EXECUTIVE SUMMARY

Quel avenir pour les événements outdoor ?

Etat des lieux et perspectives

SPORSORA

en association avec

OSV | france OUTDOOR SPORTS EVENTS

Etude réalisée par

UDES ÉTUDES ÉCONOMIQUES | OLBIA | SPORT 1.5

L'événementiel outdoor : une filière dense et en bonne santé

Un secteur porté par une pratique massive

15 000

événements outdoor par an, **8 M** de participants et **2 M** de bénévoles

6 à 7 Md€

le marché des articles de sport outdoor (+ 17% pour les articles de running en 2025)

+ 42 %

de trails organisés entre 2018 et 2025

9/10

organisateurs de notre panel sont à l'équilibre ou en bénéfice

65 %

des recettes proviennent des inscriptions, quel que soit l'organisateur

Pour aller plus loin

5 monographies, 5 modèles d'événements outdoor

Triathlon Embrun

Reims Champagne

L'Ardéchoise

SwimRunMan Gorges du Verdon

FWT Val Thorens Pro

Sources : France Outdoor ; Le marché des sports outdoor à l'horizon 2027, Xerfi (2026) ; Baromètre Finisher - Union Sport & Cycle et Fédération Française d'Athlétisme (2026) ; Observatoire du running, Union Sport & Cycle (2026) ; questionnaire organisateurs (53 répondants, 172 événements) et monographies (2026)

Cap sur 2035 : une filière optimiste et des perspectives d'évolution

Des organisateurs plutôt optimistes, avec deux visions

55 %

des organisateurs ayant répondu se déclarent optimistes sur l'avenir de l'événementiel outdoor.

Trois défis prioritaires

1. Climat et biodiversité
2. Conflits d'usage · accès aux espaces naturels
3. Consolidation du modèle économique

Le sponsoring responsable, relais d'un marché qui se consolide

69 %

des organisateurs indiquent que leurs sponsors recherchent avant tout des engagements environnementaux et sociétaux.

Un levier d'accélération : la mesure de l'impact

53 %

des organisateurs n'ont pas encore évalué les retombées économiques de leur événement.

5 scénarios pour 2035

1. **Une pratique relocalisée et désaisonnalisée**
   Probabilité forte
2. **Un outdoor à deux vitesses**
   Probabilité forte · nombre de sites limités
3. **Une nature contrariée**
   Probabilité forte localement
4. **Le pari de la sobriété**
   Probabilité faible bien que souhaitable
5. **Effondrement de l'offre organisée**
   Probabilité faible · impact fort

À retenir 2035 mêlera plusieurs scénarios : dépendre d'une seule date, d'un seul site ou d'une seule recette expose le plus aux aléas.

EXECUTIVE SUMMARY

Quel avenir pour les événements outdoor ?

Etat des lieux et perspectives

SPORSORA

en association avec

OSV | france OUTDOOR SPORTS EVENTS

Etude réalisée par

UDES ÉTUDES ÉCONOMIQUES | OLBIA | SPORT 1.5