opinionway

POUR COSMOS Tous les sports. Un seul univers. & AÉSIO MUTUELLE

Baromètre COSMOS des employeurs du sport

Rapport d'étude

Vague 2 - Octobre 2026



Crédits : Photo de Fauxels sur Pexels.com



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le COSMOS et AÉSIO mutuelle »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

Echantillon de **665 adhérents COSMOS**.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Questionnaire COSMOS 2026

Les interviews ont été réalisées **du 7 septembre au 2 octobre 2026.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 3,8 points au plus pour un échantillon de 665 répondants.

Note de lecture

Les **différences significatives entre sous-cibles** (situation financière, région, etc.) sont représentées par le code couleur ci-dessous (significativité à 95%) :

xx% ➔ significativement **supérieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible
xx% ➔ significativement **inférieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

Les **écarts significatifs entre la vague d'octobre 2025 et celle d'octobre 2026** sont mis en avant par les flèches de couleur comme ci-dessous (significativité à 95%) :

↗ significativement **supérieur** à octobre 2025

↘ significativement **inférieur** à octobre 2025

L'affichage **des différences significatives** a été mené au jugé et n'est pas exhaustif.
Les tris de l'étude complètent ce rapport.

Les bases indiquées dans le rapport présentent les **effectifs bruts**.



opinionway

Le profil de l'échantillon

Le profil des répondants

Nature de la structure	
Association unisport	41%
Association omnisports	14%
Fédération sportive	10%
Comité / ligue départemental.e	13%
Comité / ligue régional.e	7%
CDOS/CROS/CTOS	3%
Organisateur d'événements sportifs	1%
Equipe / Club de sport professionnel	1%
Groupement d'employeurs	4%
Office municipal des sports	1%
Union des clubs professionnels	<1%
Gestionnaire d'équipement en délégation	1%
Structure privée marchande	1%
Organisme de Formation – CFA	<1%
Ligue nationale/professionnelle	1%
Autres	2%

A quel collège appartient votre structure ?	
Collège 1 : Association sportive	95%
Collège 2 : Sport professionnel	2%
Collège 3 : Loisirs marchands et événementiel sportifs	3%

Le profil des répondants

Nombre de salariés	
Aucun	3%
De 1 à 7 salariés	69%
De 8 à 20 salariés	15%
De 21 à 49 salariés	9%
De 50 à 249 salariés	3%
250 salariés et plus	1%

Poste au sein de la structure	
Salarié.e	23%
Salarié.e dirigeant.e	11%
Travailleur.se indépendant.e / Consultant.e	<1%
Élu.e	28%
Bénévole	35%
Autre	3%

Région	
Île-de-France	17%
Auvergne-Rhône-Alpes	15%
Nouvelle-Aquitaine	11%
Occitanie	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7%
Pays de la Loire	6%
Bretagne	6%
Hauts-de-France	6%
Bourgogne-Franche-Comté	5%
Normandie	5%
Grand Est	5%
Centre-Val de Loire	5%
Corse	1%
Mayotte	1%
Martinique	1%
La Réunion	1%
Guadeloupe	<1%
Collectivités d'outre-mer	<1%
Guyane	<1%



Les résultats

opinionway

01



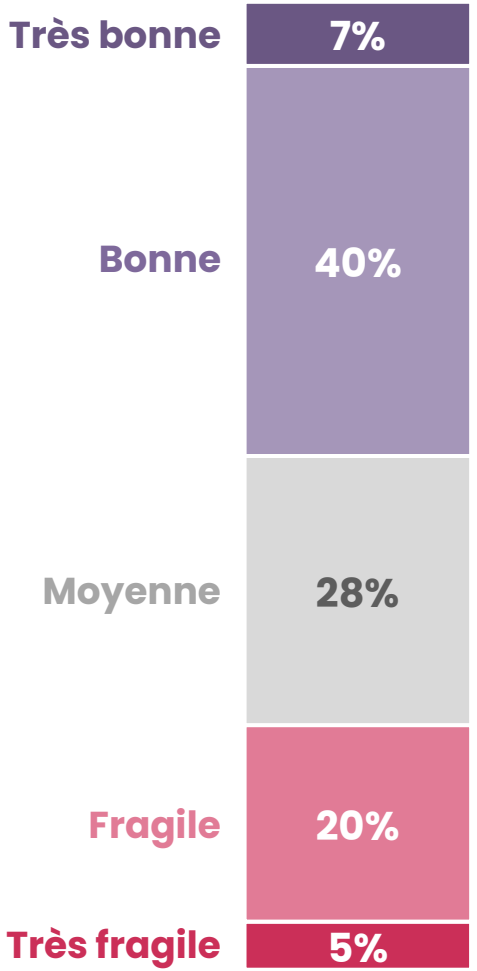
Des baisses de subventions publiques qui fragilisent encore plus les structures qu’en 2025

Par rapport à l'an dernier, la situation financière des adhérents du COSMOS s'est détériorée : moins d'une structure sur deux déclare désormais une situation bonne tandis qu'un quart la qualifie de fragile. En Île-de-France, la situation est moins critique, tout comme pour les fédérations sportives.

Q7 : Comment qualifieriez-vous **la situation financière actuelle de votre structure** ?

Base : ensemble (665)

% Rappel 2025



47% (-7)

Estiment que **la situation financière actuelle de leur structure est bonne** *54%*

Ile de France : **59%**



25% (+6)

Estiment que **la situation financière actuelle de leur structure est fragile** *19%*

Ile de France : **15%**

Fédération sportive : **9%**

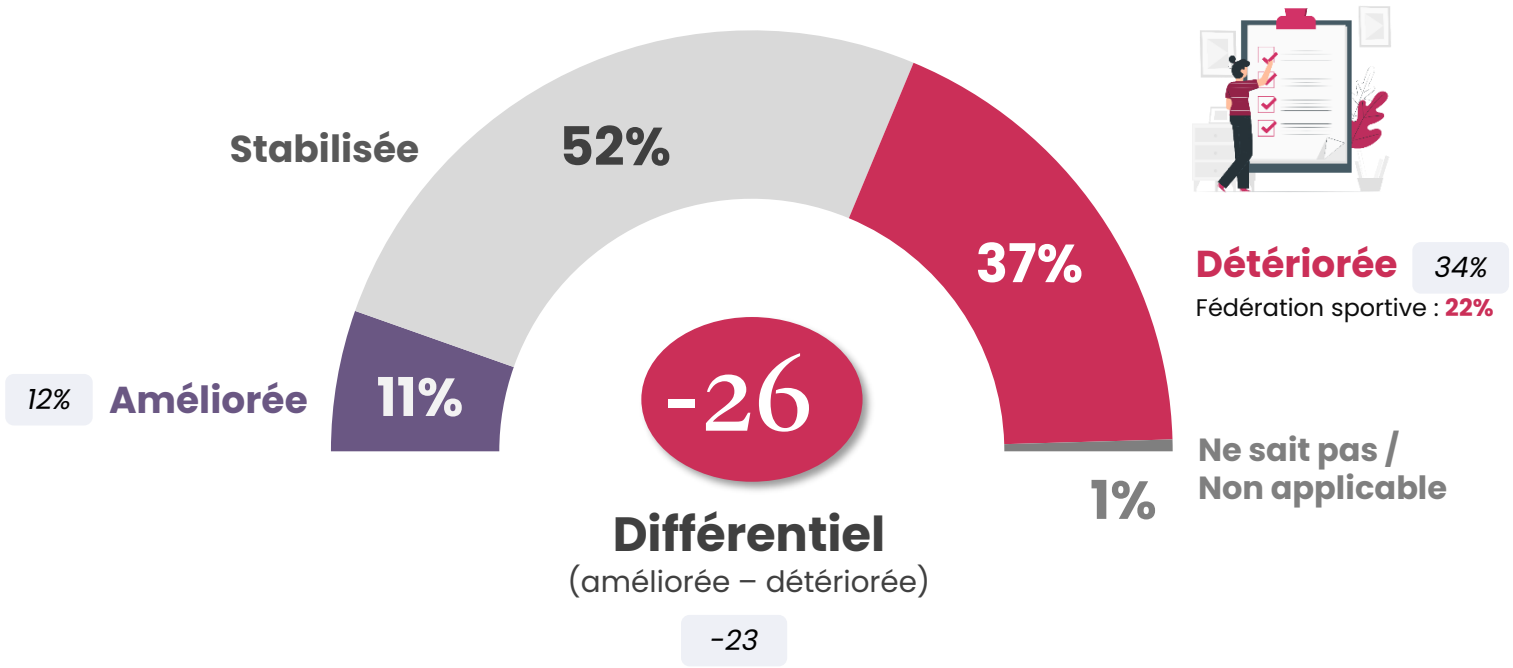
Crédits : Icone de Storyset.com

Dans la lignée de 2025, plus d'un tiers des structures ont vu leur situation financière se détériorer ces 12 derniers mois. Les fédérations sportives sont, encore une fois, moins affectées.

Q8 : Votre situation financière s'est-elle **détériorée, améliorée ou stabilisée** au cours des 12 derniers mois ?

Base : ensemble (665)

% Rappel 2025

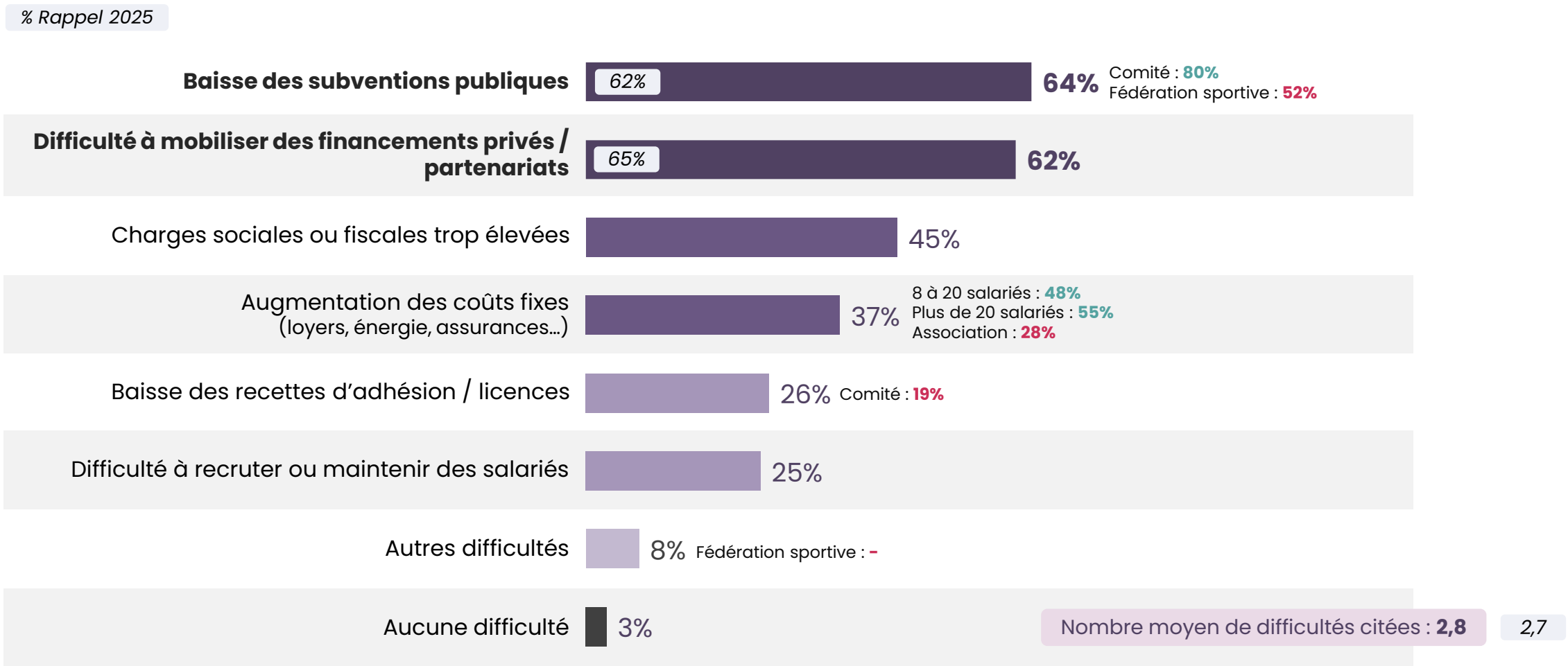


Crédits : Icone de Storyset.com

Comme en 2025, le financement, aussi bien public que privé, reste la difficulté n°1 des structures sportives. Les comités sont particulièrement touchés par les baisses de subventions publiques, à l'inverse des fédérations qui se portent mieux.

Q9 : Quelles sont **les principales difficultés économiques** rencontrées actuellement ?

Base : ensemble (665) – Plusieurs réponses possibles

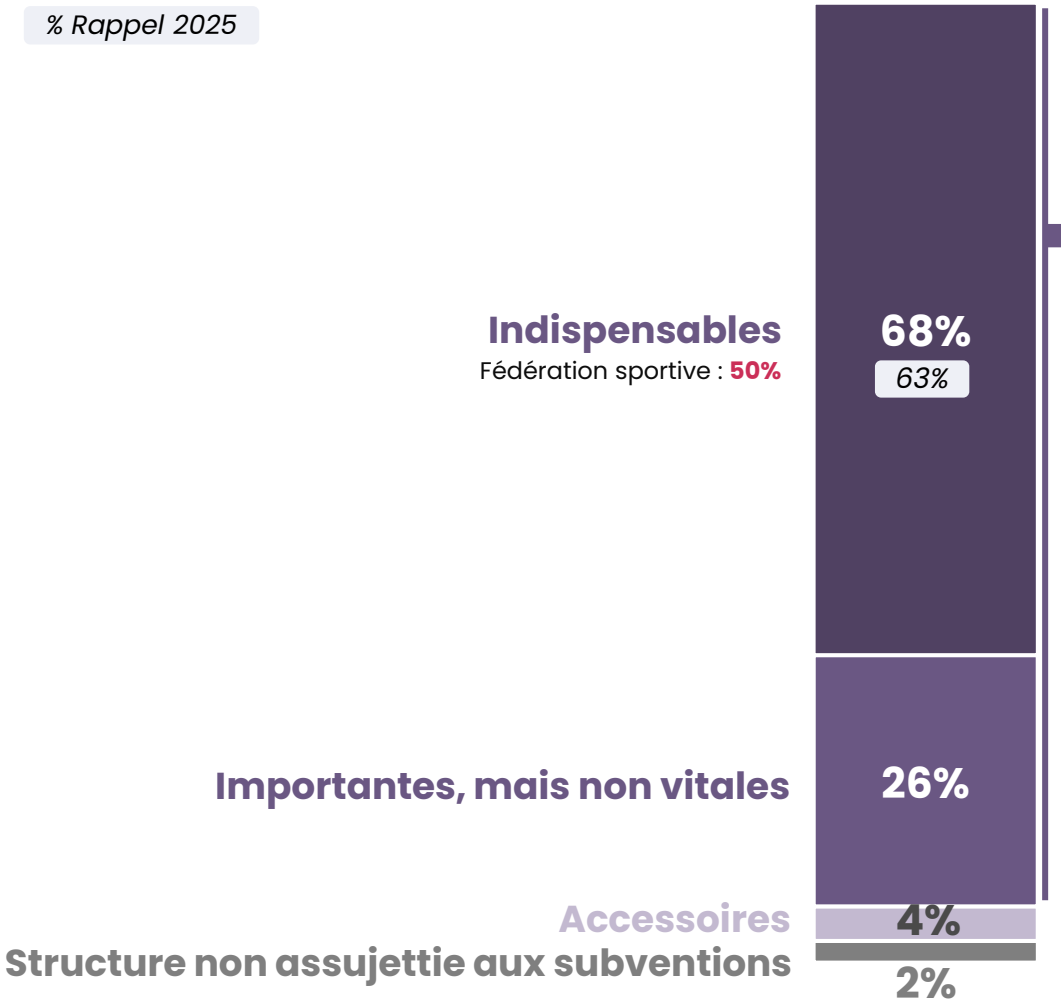


Aujourd'hui, les subventions publiques sont encore plus importantes pour les structures sportives qu'en 2025. Elles sont nécessaires pour la quasi-totalité et même indispensables pour plus de 2/3 d'entre elles.

Q10 : À quel point **les subventions publiques** (État, collectivités…) sont-elles structurantes pour votre modèle économique ?

Base : ensemble (665)

% Rappel 2025



94%

(+5)

Considèrent que **les subventions publiques** sont **importantes** voire **indispensables** *89%*

Plus de 20 salariés : **88%**



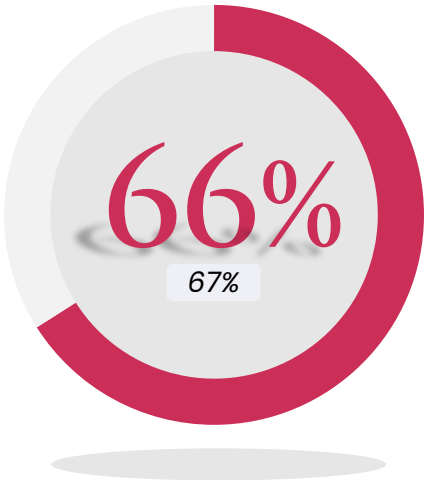
Crédits : Photo de Fauxels sur Pexels.com

Et malgré cette dépendance aux subventions, 2/3 des structures ont subi une baisse de ces dernières. Ces baisses ont entraîné des conséquences pour une même proportion de structures, le plus souvent des mises en pause ou des abandons de projets.

Q11 : Avez-vous déjà **subi une baisse de subventions publiques** au cours des 12 derniers mois ?

Base : sont assujetties à des subventions publiques (650)

% Rappel 2025



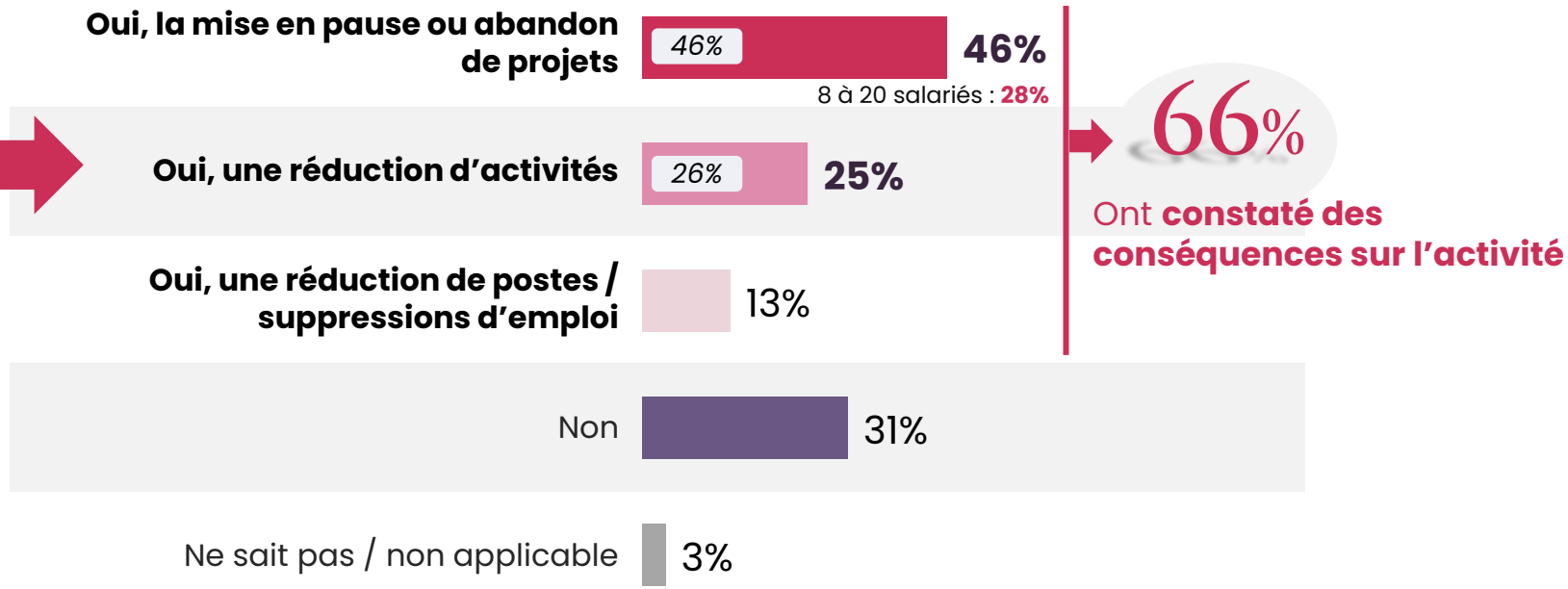
Ont subi **une baisse de subventions publiques** au cours des 12 derniers mois

Comité : **81%**
Association : **59%**

Q12 : Cette baisse a-t-elle entraîné **des conséquences sur vos activités** ?

Base : ont subi une baisse de subventions publiques au cours des 12 derniers mois (429)

Plusieurs réponses possibles



Les partenariats et les revenus d'activités sont encore les 2 sources de financement prioritaires pour tous les types de structures. Malgré les baisses de subventions maintenues au même niveau que l'an dernier, les attentes envers ces dernières ont augmenté.

Q14 : Quelles **sources de financement** estimez-vous les plus prometteuses à moyen terme ?

Base : ensemble (665) – Plusieurs réponses possibles

% Rappel 2025



Revenus d'activité (adhésions, billetterie, prestations…)	*71%*	**70%**
Partenariats / mécénat privé	*57%*	**58%**
Subventions publiques	*22%*	29% ↗ *(+7)*
Financements participatifs ou dons		22% — Association : **30%** ; Comité : **13%** ; 21 à 49 salariés : **10%**
Financements européens		8% — Fédération sportive : **23%** ; 21 à 49 salariés : **20%** ; Association : **4%**
Autres sources de financement		4%

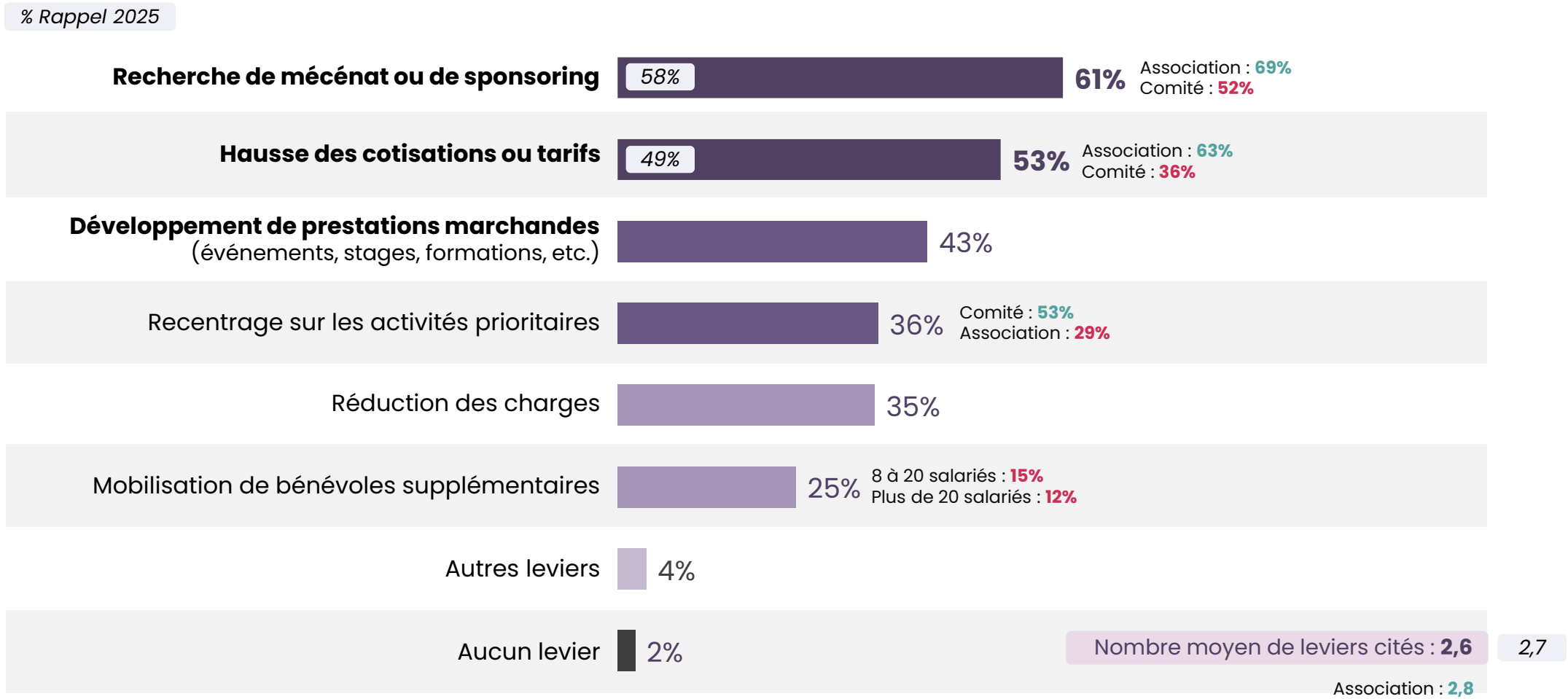
Nombre moyen de sources citées : **1,9** *1,8*

Crédits : Photo de Mikael Blomkvist sur Pexels.com

Pour faire face aux difficultés, la recherche de financements externes et la hausse des tarifs sont les 2 principales solutions, plus souvent mises en place par les associations que par les comités, qui ont davantage tendance à se recentrer sur leurs activités prioritaires.

Q13 : Quels **leviers** avez-vous mobilisés pour faire face aux possibles restrictions budgétaires ?

Base : ensemble (665) – Plusieurs réponses possibles



02



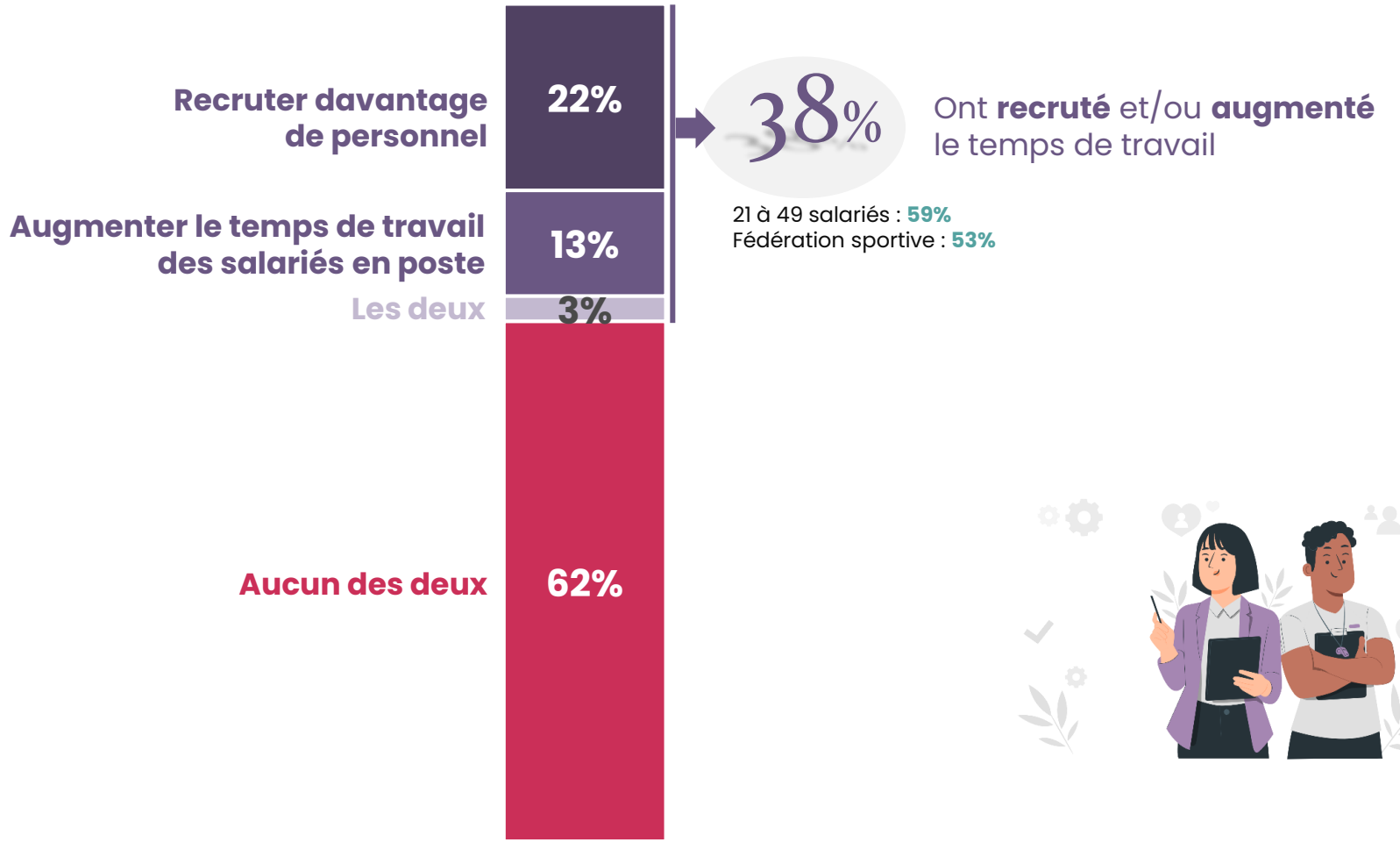
Malgré les difficultés, les structures emploient et forment quand elles le peuvent

Malgré les difficultés, plus d'1/3 des structures ont pu recruter davantage ou augmenter le temps de travail de leurs effectifs, mais elles ont très rarement pu faire les deux à la fois. Le plus souvent, ce sont des fédérations et des structures de 21 à 49 salariés.

Question modifiée en 2026

Q16 : Avez-vous **recruté davantage de personnel** et/ou **augmenté le temps de travail** des salariés en poste ces 12 derniers mois ?
Base : ensemble (665)

% Rappel 2025



Crédits : Icone de Storyset.com

Comme en 2025, les métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive sont les plus concernés, notamment au sein des associations. Les fédérations sportives se tournent plutôt vers des profils permettant le développement des activités.

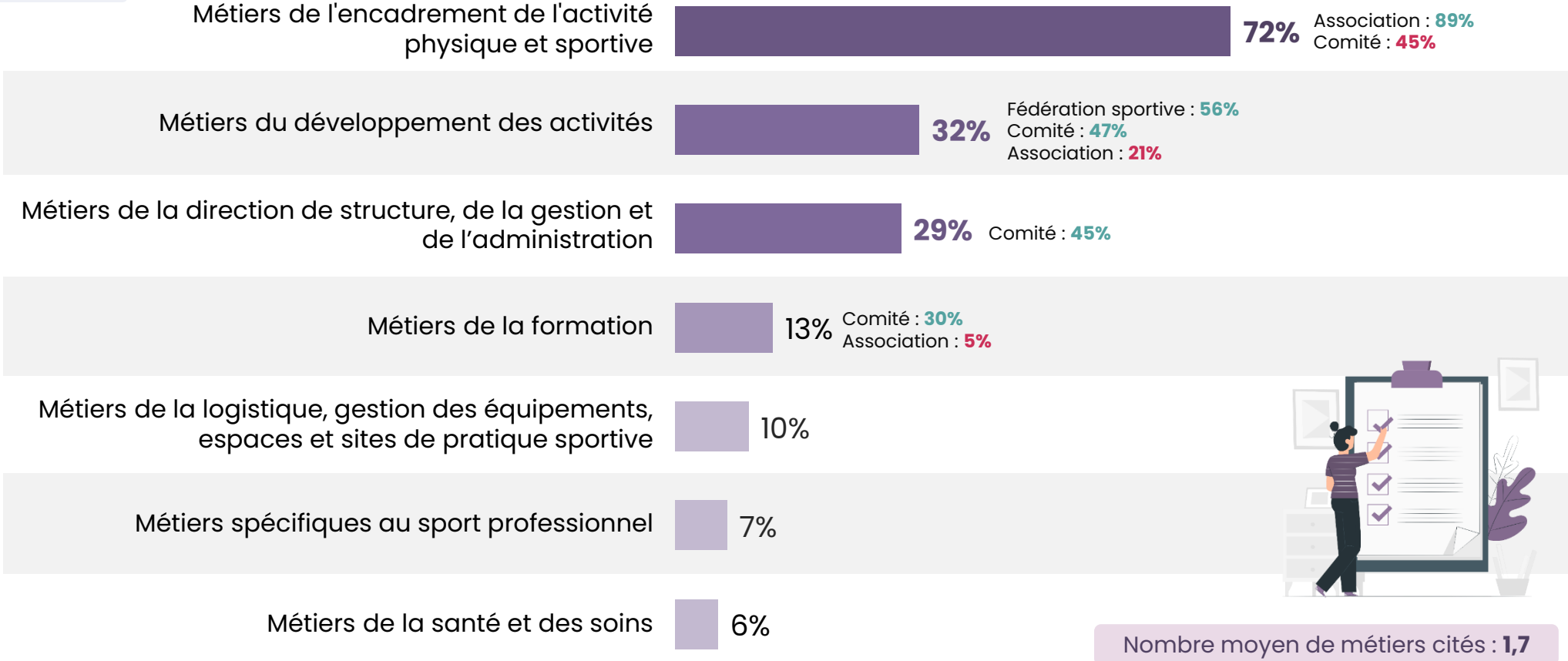
Question modifiée en 2026

Q16b : Quel(s) est/sont le(s) **profil(s) concerné(s)** (en lien avec la cartographie « prospection des métiers du sport de 2021 ») ?

Base : ont recruté davantage de personnel et/ou augmenté le temps de travail des salariés en poste ces 12 derniers mois (252)

Plusieurs réponses possibles

% Rappel 2025



Nombre moyen de métiers cités : **1,7**

Fédération sportive : **2,0**

Crédits : Icone de Storyset.com

Plus de 2/3 des structures ont déjà eu recours à la formation professionnelle cette année ou prévoient de le faire. Près de la moitié y ont déjà eu recours. Plus la structure est importante, plus elle a recours à la formation professionnelle.

Nouvelle question en 2026

Q28 : Avez-vous **déployé un/des dispositif.s de formation professionnelle** au cours des 12 derniers mois au sein de votre structure ?
Base : ensemble (665)

Vous avez eu **recours à la formation professionnelle** pour un ou plusieurs de vos salariés afin d'adapter leurs compétences en conséquence — **48%**

Vous n'avez **pas eu recours à la formation professionnelle** ces 12 derniers mois, **mais prévoyez d'y recourir dans l'année à venir** pour adapter les compétences d'un ou plusieurs salariés. — **21%**

Vous n'avez **pas eu recours à la formation professionnelle** ces 12 derniers mois, **et ne comptez pas avoir recours** à la formation professionnelle pour votre/vos salarié(s) — **31%**

69% ont eu recours à la formation professionnelle ou c'est en prévision

Plus de 20 salariés : **86%**
8 à 20 salariés : **81%**



Crédits : Icone de Storyset.com

03



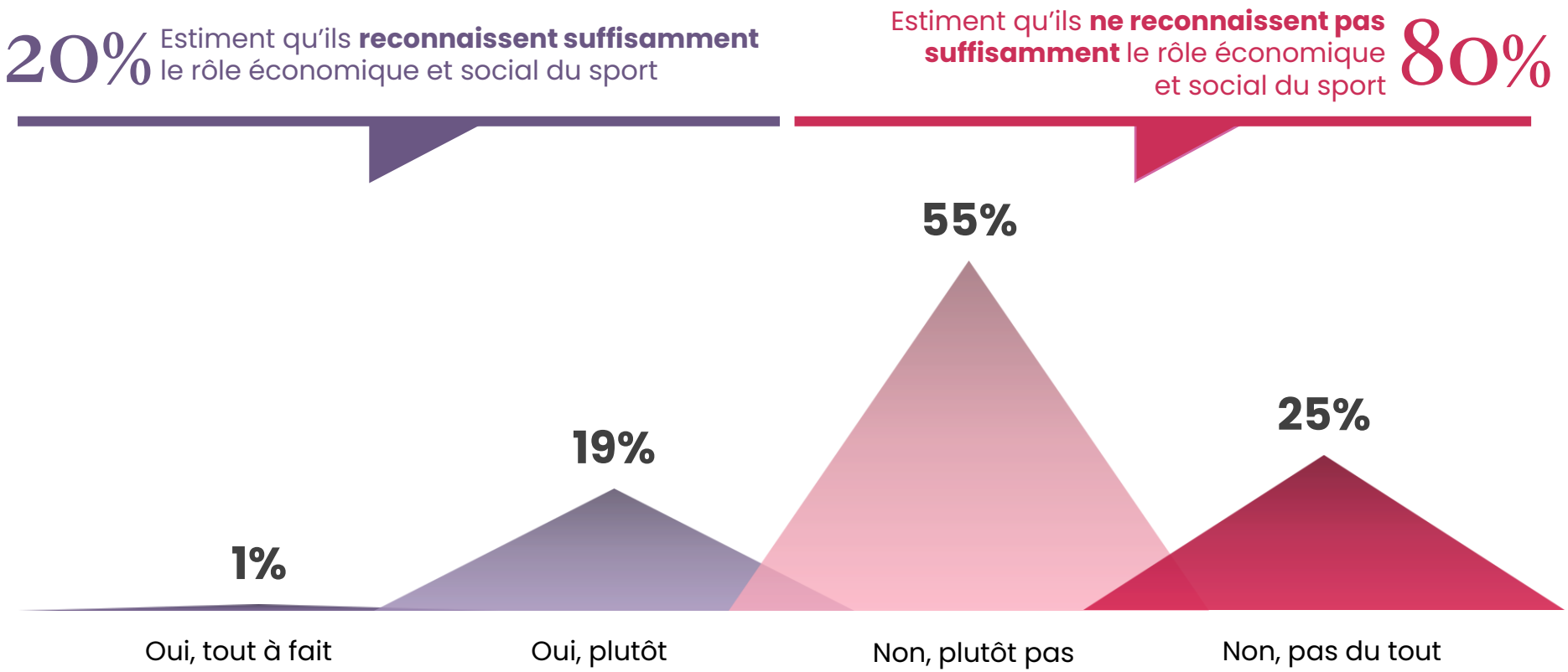
Le secteur sportif attend une reconnaissance politique à la hauteur de son rôle économique et social

Pour la plupart des acteurs du sport, leur rôle, économique comme social, n'est pas reconnu à sa juste valeur par les pouvoirs publics. Ce constat est partagé quelle que soit la nature ou la taille de la structure.

Nouvelle question en 2026

Q33 : Pensez-vous que les pouvoirs publics **reconnaissent suffisamment le rôle économique et social du sport** ?

Base : ensemble (665)

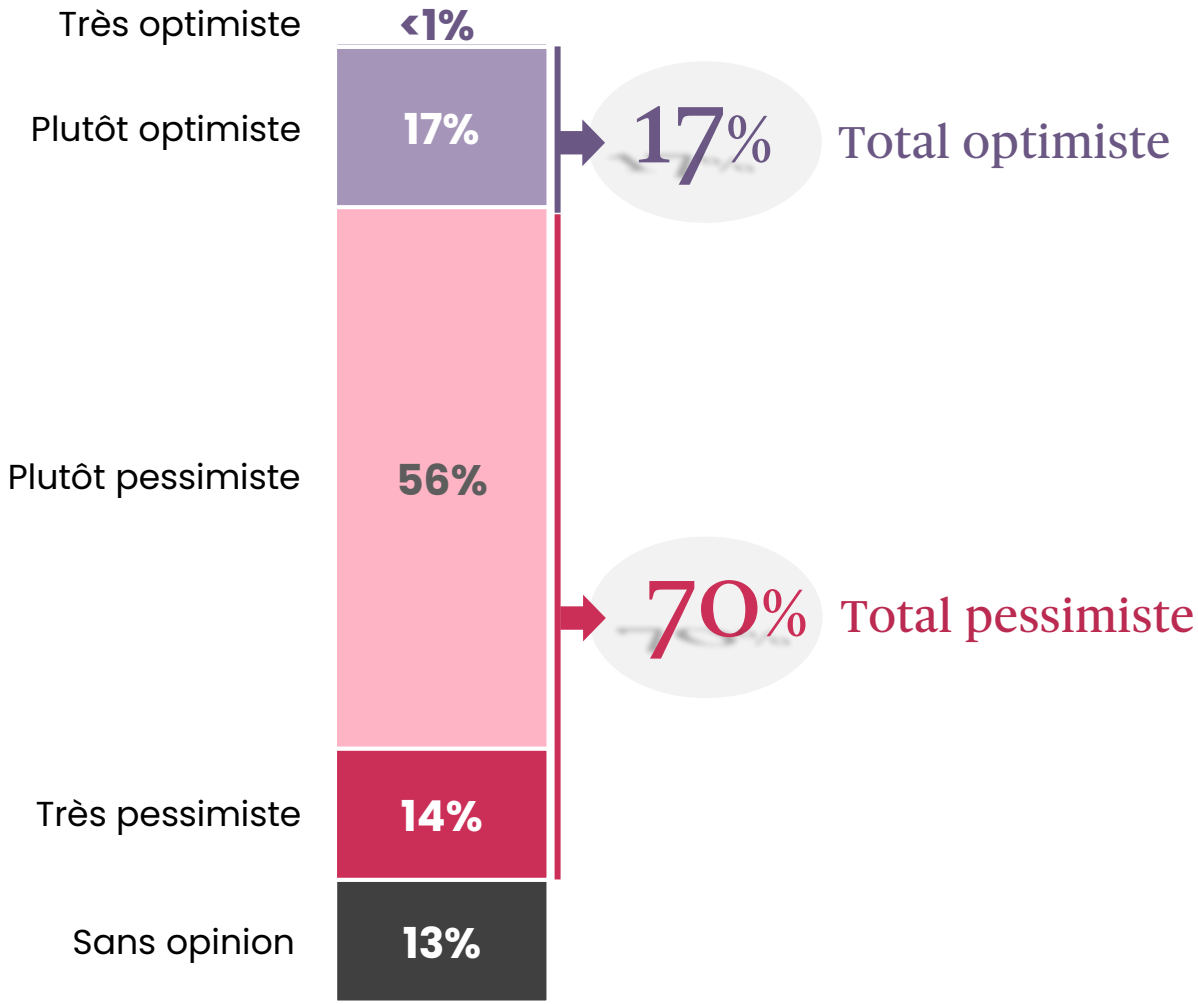


Dans la continuité de l'évolution des structures cette année, le secteur sportif aborde le prochain quinquennat avec un fort niveau de pessimisme…

Nouvelle question en 2026

Q34 : Êtes-vous **optimiste ou pessimiste quant à l'évolution du secteur sportif** au cours du prochain quinquennat ?
Base : ensemble (665)





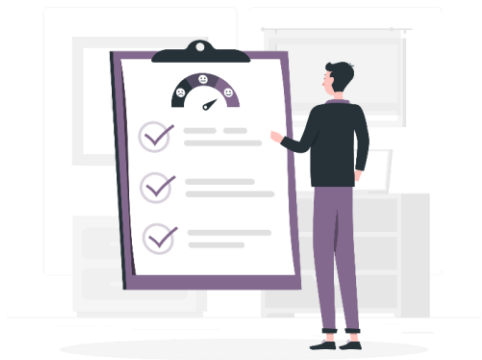
Crédits : Icone de Storyset.com

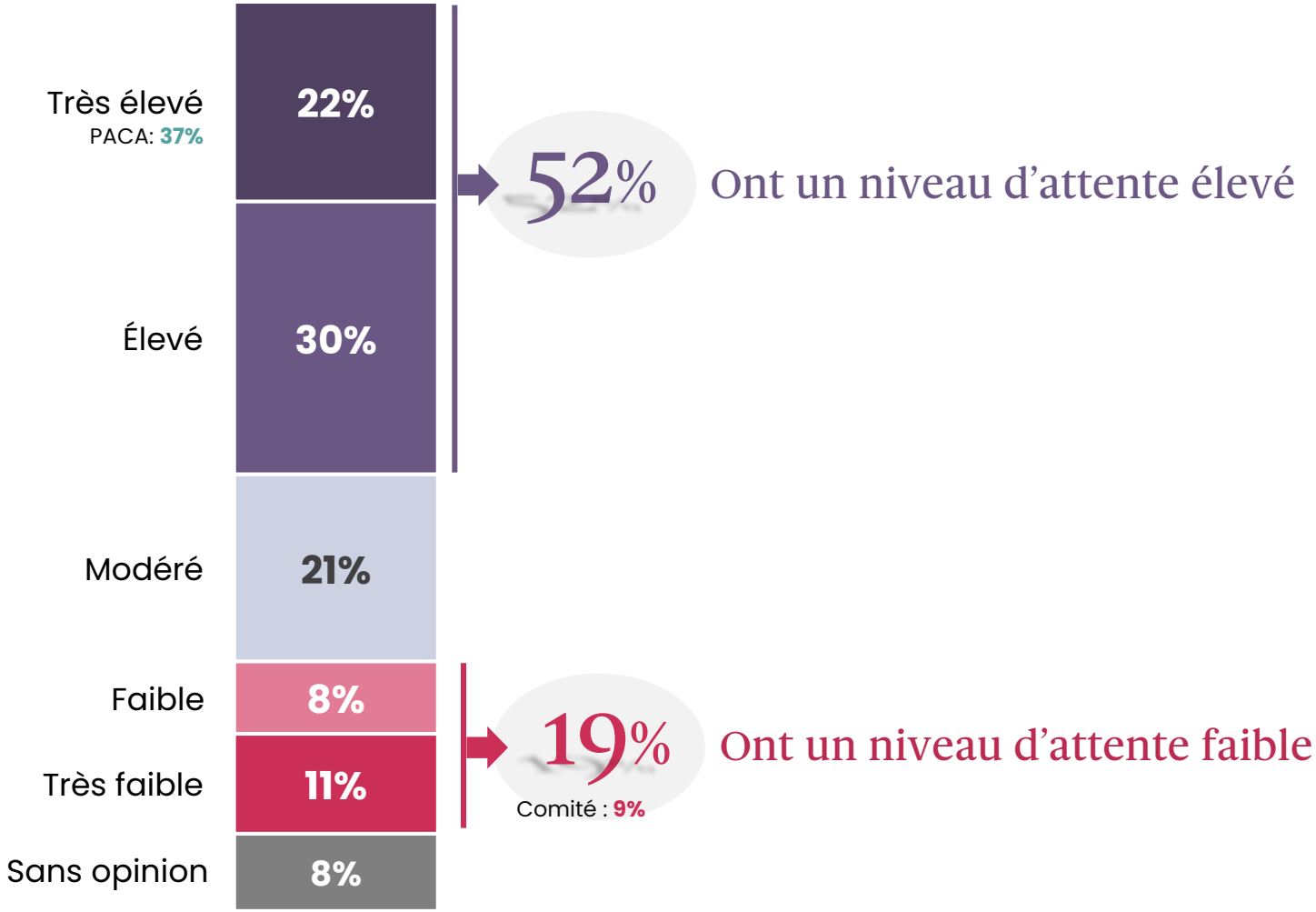
...mais pas sans attentes, la moitié des adhérents en attendent des candidats à l'élection présidentielle de 2027.

Nouvelle question en 2026

Q29 : Quel est votre **niveau d'attente** vis-à-vis des propositions qui seront formulées par les candidats à **l'élection présidentielle de 2027** concernant le sport ?

Base : ensemble (665)





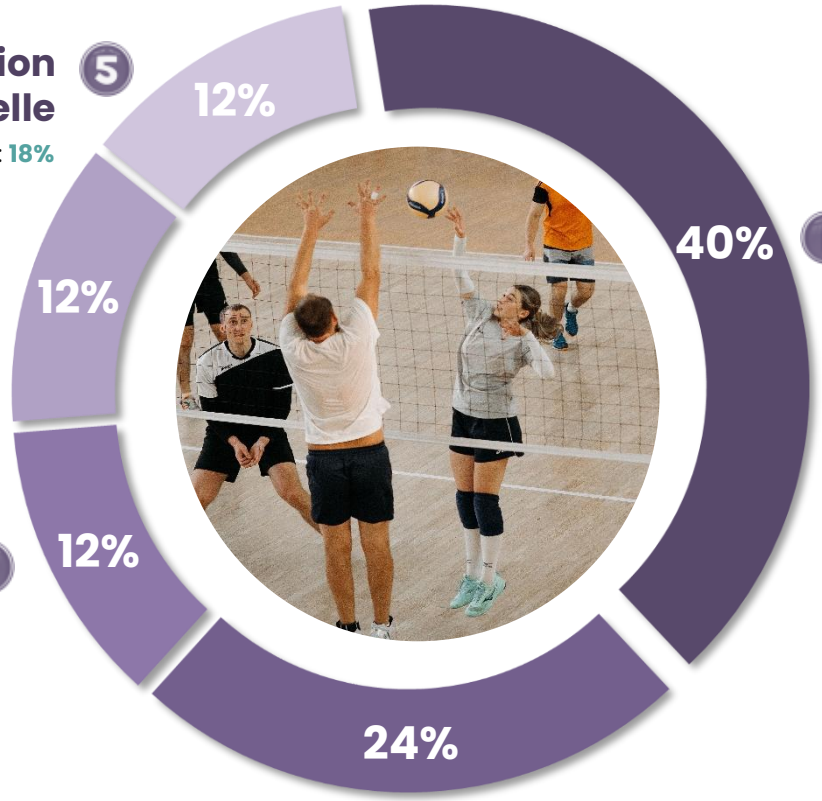
Crédits : Icone de Storyset.com

Pour le prochain quinquennat, l'objectif premier est, pour tous les types de structures, de faire du sport un pilier de la santé publique, puis d'en faire un levier de réussite éducative, notamment pour les associations.

Nouvelle question en 2026

Q30 : Parmi les cinq objectifs suivants, quelles sont **vos principales priorités pour le prochain quinquennat** ?

Base : ensemble (665) – Hiérarchisation des 5 objectifs par ordre d'importance



1 Faire du sport **un pilier de santé publique**

2 Faire du sport **un levier de réussite éducative**

Association : **29%**
Comité : **15%**
Plus de 20 salariés : **14%**

3 Faire du sport **une filière d'emploi structurée et attractive**

21 à 49 salariés : **29%**

4 Faire du sport **un moteur de développement économique et territorial**

5 Faire du sport **un outil d'insertion sociale et professionnelle**

Comité : **18%**

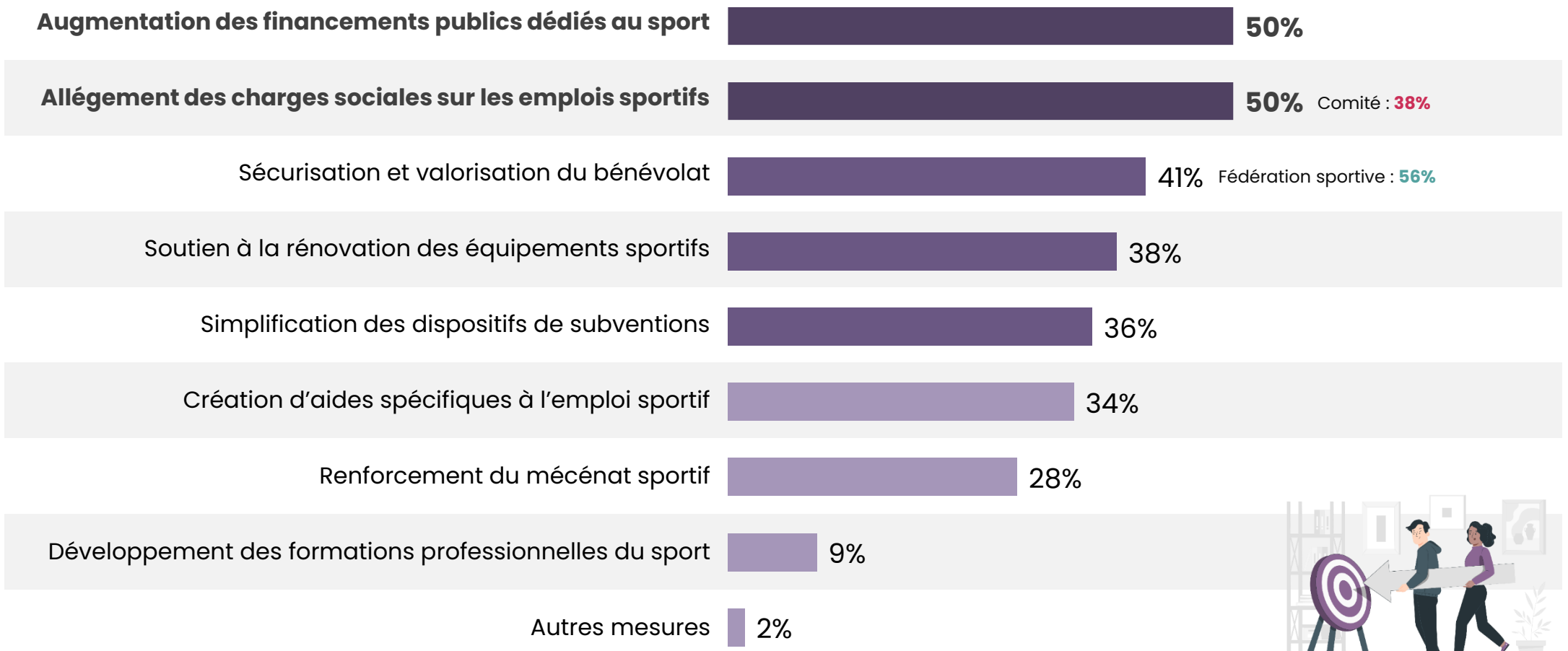
Crédits : Photo de Pavel Danilyuk sur Pexels

Pour enrayer cette dynamique, les structures ont 2 attentes majeures : l'augmentation des financements publics et l'allégement des charges sociales. La sécurisation et la valorisation du bénévolat arrivent ensuite, portées notamment par les fédérations.

Nouvelle question en 2026

Q31 : Parmi les mesures suivantes, lesquelles auraient **l'impact le plus positif sur le développement de votre structure** ?

Base : ensemble (665) – Trois réponses possibles



Crédits : Icone de Storyset.com



opinionway

Crédits : steven-wright

La synthèse

Synthèse

Par rapport à 2025, **la situation financière des adhérents du COSMOS s'est assez nettement dégradée**. Cette année, moins d'une structure sur deux juge sa situation bonne, un quart la qualifie de fragile et un tiers a constaté une détérioration sur les douze derniers mois. Cette fragilisation s'explique en grande partie par **la difficulté des structures à mobiliser des fonds, tout autant publics que privés**. Face à ces difficultés, deux profils s'en sortent mieux que les autres : les fédérations et les structures franciliennes.

En matière de recrutement, **le secteur arrive à maintenir une dynamique correcte**, notamment grâce aux fédérations, dont plus de la moitié ont recruté ces 12 derniers mois, et concernant la formation, 2/3 des adhérents ont recours ou prévoient d'y avoir recours dans l'année pour adapter les compétences de leurs salariés.

Enfin, pour le prochain quinquennat, les employeurs affichent **un net pessimisme malgré de fortes attentes**. Leurs priorités se portent principalement sur 3 mesures : l'augmentation des financements publics et l'allègement des charges sociales, puis la mise en valeur du bénévolat. **Leur priorité n°1 pour le quinquennat étant de faire du sport un pilier de la santé publique**

Situation financière des structures : les chiffres clés

47%

des structures estiment que leur situation financière est **bonne** contre 54% en 2025

et 25% l'estiment **fragile** contre 19% en 2025

37% des structures ont vu leur situation se **détériorer** durant l'année passée, elle s'est **améliorée** pour seulement **11%**

ZOOM sur les subventions publiques :

- **Importantes** pour **94%** des structures, **indispensables** pour **68%**
- **2/3** des structures en ont subi une **baisse** cette année

Emploi & formation

38%

Ont **recruté** et/ou **augmenté le temps de travail** des salariés

&

69%

ont **eu recours à la formation professionnelle** ou prévoient de le faire

Perspective d'avenir

70% sont **pessimistes** sur l'évolution du secteur durant le prochain quinquennat bien que la moitié aient un niveau d'attente élevé

Les 2 principales mesures attendues :

- **+ de financements publics**
- **- de charges sociales** sur les emplois

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux
de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel
Directeur Général Adjoint

Tel. +33 1 81 81 83 48
slefebvre@opinion-way.com

Valentin Heritier
Directeur d'études
vheritier@opinion-way.com

Maxime Andoque
Chargé d'études
mandoque@opinion-way.com