



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Paris, le 1^{er} octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1 331 000 Françaises et Français réunis autour de l'activité physique avec Septembre Bouge

Dans le cadre de l'opération Septembre Bouge, pendant tout le mois de septembre, plus de 7 400 événements gratuits et ouverts à tous ont été proposés dans l'Hexagone et en Outre-mer, en complément d'une tournée nationale de 18 étapes. Au total, l'ensemble de ces rencontres totalisent 1 331 000 participants. Cette première édition a été rythmée par des initiations, démonstrations, actions de prévention et rencontres avec les acteurs du sport et de la santé, autour d'une même ambition : encourager chacun, quel que soit son âge, son niveau ou sa situation, à pratiquer une activité physique. Alors que s'achève cette première édition, l'enjeu est désormais de prolonger cette dynamique au-delà du mois de septembre et de faire du mouvement une habitude du quotidien.

Une tournée nationale au plus près des territoires

Lancée le 3 septembre à la Decathlon Arena – Stade Pierre-Mauroy, la tournée Septembre Bouge a fait étape dans 18 villes de l'Hexagone et des territoires ultramarins.

Chaque étape a construit sa programmation avec les acteurs locaux, en associant pratiques sportives, démonstrations et propositions adaptées aux publics présents. Des disciplines comme le basket, le volley ou le futsal ont ainsi côtoyé des pratiques moins courantes comme le curling, tandis que le basket fauteuil, le para-taekwondo ou les formats intergénérationnels ont élargi les possibilités proposées au public.

Les villages ont également abordé plusieurs enjeux liés à l'activité physique, notamment le sport-santé, la féminisation du sport, le para sport et la pratique tout au long de la vie. Les visiteurs pouvaient par ailleurs rencontrer les clubs, associations, fédérations, professionnels de santé et acteurs locaux présents sur les différentes étapes.

La Fête du Sport, point d'orgue de Septembre Bouge

Le 14 septembre, plus de 1 200 rendez-vous ont été organisés simultanément dans l'Hexagone et en Outre-mer à l'occasion de la deuxième édition de la Fête du Sport.

À Paris, au Jardin des Tuileries, le dernier allumage de la Vasque de Paris 2024 a donné le coup d'envoi d'une course collective réunissant 200 élèves.

À Marseille, plus de 5 500 personnes ont fréquenté le village installé sur le Vieux-Port. Démonstrations, défis, actions de prévention et rencontres avec des athlètes, para athlètes et acteurs du sport et de la santé se sont succédé tout au long de la journée.

Des événements partout en France

Plus de 7 400 événements ont également été proposés sur l'ensemble du territoire pendant le mois de septembre, grâce à la mobilisation des acteurs locaux, des partenaires de l'opération et du mouvement sportif.

Séances collectives, portes ouvertes, initiations, conférences, actions de prévention, événements en entreprise ou encore animations dans les établissements scolaires et universitaires : les territoires ont proposé leurs propres rendez-vous autour de l'activité physique, en complément de la tournée nationale.

Une réponse à un enjeu national de santé publique

L'activité physique constitue un levier de prévention accessible et concret. Septembre Bouge s'inscrit dans un contexte marqué par un niveau important d'inactivité physique et de sédentarité. Selon une étude de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES) en 2022 :

- **95% de la population adulte est exposée à une fragilité sanitaire liée à un manque d'activité physique ou à un temps de sédentarité excessif ;**
- **73% des 11-17 ans n'atteignent pas les standards d'activité physique recommandés par l'Organisation mondiale de la santé de 60 minutes d'activité d'intensité modérée à soutenue chaque jour ;**
- Plus d'un tiers des adultes passent **plus de 8h par jour** dans un comportement sédentaire, avec une proportion plus élevée chez les adultes les plus jeunes (42% des 18-44 ans) que chez les adultes plus âgés (31% des 45-64 ans).

Face à ces constats, Septembre Bouge avait pour objectif de faire connaître les bénéfices de l'activité physique et de favoriser le passage à la pratique, notamment à travers les rendez-vous proposés partout en France.

L'opération s'est appuyée sur plusieurs temps forts du calendrier sportif de septembre : la Fête du Sport, la Journée nationale du sport scolaire, la Journée internationale du sport universitaire et la Semaine européenne du sport.

Une mobilisation collective

Cette première édition a reposé sur la mobilisation des acteurs du sport, de la santé et des territoires : **administrations et services de l'État, collectivités, partenaires, CNOSF, CPSF et l'ensemble du mouvement sportif, fédérations, comités, athlètes, para athlètes, clubs, associations et bénévoles, professionnels de santé, établissements médico-sociaux,**

entreprises, établissements scolaires et universitaires, membres élargis du comité de pilotage et ensemble des acteurs locaux.

Elle a également été portée par ses quatre marraines et parrains, Marine Lorphelin, Camille Lacourt, Matthieu Lartot et Zakia Khudadadi, qui ont, à travers leurs parcours et leurs prises de parole, illustré la diversité des pratiques et les bénéfices d'une activité physique régulière.

Le regard des Français sur Septembre Bouge

- **Plus d'1/3 des Français** déclarent avoir déjà entendu parler de Septembre bouge ;
- **82%** estiment que Septembre Bouge constitue une incitation efficace à pratiquer une activité physique ;
- **88%** souhaitent que l'opération soit renouvelée chaque année.¹

Avec 1 331 000 participations enregistrées au total, à travers les 18 étapes de la tournée et les plus de 7 400 rendez-vous proposés partout en France, cette première édition a mobilisé pendant un mois les acteurs du sport, de la santé et des territoires autour de l'activité physique. Au-delà du mois de septembre, l'objectif reste le même : encourager chacun à pratiquer une activité physique au quotidien.

Ils ont soutenu Septembre Bouge :



CONTACT PRESSE :

Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative

Bureau de la Délégation de la Communication Jeunesse et Sports

presse@jeunesse-sports.gouv.fr

01 55 55 98 25 – 06 99 54 95 63

¹Source : Toluna – Harris Interactive, « Les Français et l'activité sportive – Perception de l'enjeu du sport dans le cadre de l'opération "Septembre Bouge" », septembre 2026