



L'Opinion tranchée

Baromètre sport

Les Français et le parasport

LEVÉE D'EMBARGO : DIMANCHE 4 OCTOBRE 2026 A 08H30

Sondage réalisé pour

WINAMAX

et

RTL

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par Internet les **30 septembre et 1^{er} octobre 2026**.



Echantillon

Echantillon de **1005 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

Le parasport n'est pas assez médiatisé pour 71% des Français (+4 pts)

Après une embellie post-JO, son lien avec les Français reste fragile

- L'image du parasport est toujours très positive auprès du grand public : 85% des Français jugent qu'il permet aux personnes handicapées de participer pleinement à la société et 73% qu'il est aussi intéressant à suivre que d'autres épreuves sportives.
- Mais 71% des Français considèrent qu'il n'est pas assez médiatisé (+4 pts en un an) et 68% qu'il n'est pas suffisamment soutenu par les politiques publiques (+4pts).
- Il gagnerait pourtant à être plus visible : 86% des Français estiment que les retransmissions dans les médias des compétitions peuvent faire changer les regards sur le parasport et sur les personnes en situation de handicap.
- Après une amélioration post-Jeux de Paris, le lien des Français avec le parasport reste fragile
 - 51% suivent des compétitions de parasport à la télévision mais seuls 17% suivent ces événements en dehors des Jeux.
 - Uniquement 31% des Français suivent les performances de para-athlètes (-1pt, après une hausse de 5 points post-JOP).
 - 40% estiment qu'il est facile de pratiquer un sport pour une personne en situation de handicap (-1pt cette année, après une hausse de 15 points à l'issue des JOP).
- Pour promouvoir le parasport, les Français se disent très largement favorables à ce qu'il soit plus visible dans les médias (85%), à ce que des opérations de sensibilisation soient menées dans les écoles (85%) ou dans les clubs de sport (76%) et à la hausse du financement du matériel nécessaire à sa pratique (82%).

Synthèse détaillée du sondage

(1/3)

Le parasport n'est pas assez médiatisé pour 71% des Français (+4pts)

Après une embellie post-JO, son lien avec les Français reste fragile

L'image du parasport est toujours très positive auprès du grand public : 85% des Français jugent qu'il permet aux personnes handicapées de participer pleinement à la société et 73% qu'il est aussi intéressant à suivre que d'autres épreuves sportives

Les Français ont une très bonne image du parasport dont ils reconnaissent très majoritairement l'intérêt, en tant que spectateur autant que pour la société dans son ensemble.

Les Jeux Paralympiques ont battu des records d'audience en 2024 avec plus de 40 millions de Français ayant suivi au moins une minute des épreuves. A l'issue de la compétition, ils désignaient l'équipe masculine de cécifoot (médaillée d'or), Aurélie Aubert (médaillée d'or en boccia) et Ugo Didier (médaillée d'or en nage libre) comme les para-athlètes qui les avaient le plus impressionnés. Aujourd'hui, les ¾ d'entre eux valident donc en connaissance de cause que le parasport est aussi intéressant à suivre que d'autres épreuves sportives (73%).

Et ils sont aussi conscients des bénéfices d'inclusion que suscite le parasport en changeant le regard de la société pour dépasser les préjugés et en sensibilisant à la nécessité d'adapter les équipements et les clubs à l'accueil de parasportifs. 85% des Français estiment ainsi que le parasport permet aux personnes handicapées de participer pleinement à la société.

Mais 71% des Français considèrent qu'il n'est pas assez médiatisé (+4 pts en un an) et 68% qu'il n'est pas suffisamment soutenu par les politiques publiques (+4pts)

Les Français ont bien en tête la faible visibilité du parasport dans les médias. 7 sur 10 d'entre eux estiment qu'il n'est pas assez médiatisé et cet indicateur gagne même 4 points en un an pour retrouver son niveau de 2021. Ainsi, le grand public est bien conscient qu'en dehors de la « parenthèse enchantée » des Jeux Paralympiques, la surface médiatique accordée aux parasports n'est pas assez importante.

Le manque de poids du parasport ne se cantonne pas pour les Français à son manque de visibilité médiatique et ils déplorent aussi sa place restreinte dans l'action publique. Après des coupes successives du budget du ministère des Sports depuis les Jeux de Paris, la réduction des moyens du parasport se ressent notamment dans cette évaluation négative : 68% des Français estiment qu'il n'est pas assez encouragé et soutenu par les pouvoirs publics, à un niveau supérieur de 4 points à celui de 2025.

Synthèse détaillée du sondage

(2/3)

Il gagnerait pourtant à être plus visible : 86% des Français estiment que les retransmissions dans les médias des compétitions peuvent faire changer les regards sur le parasport et sur les personnes en situation de handicap

En septembre 2024, au lendemain des Jeux Paralympiques, 77% des Français indiquaient qu'ils auraient un impact positif sur la façon dont la société perçoit le handicap et 61% disaient désormais connaître des athlètes Handisport qu'ils avaient l'intention de suivre.

Pas nécessairement conscients d'avoir pris de la distance depuis lors avec le parasport, les Français sont en tout cas convaincus de l'apport des médias à sa valorisation. Ils sont près de 9 sur 10 à valider que les retransmissions dans les médias des compétitions peuvent faire changer les regards sur le parasport et sur les personnes en situation de handicap.

51% des Français suivent des compétitions de parasport à la télévision mais seuls 17% suivent ces événements en dehors des Jeux

Afin d'éviter un reflux de l'intérêt du grand public, la question de la régularité des retransmissions apparaît aussi stratégique, celles-ci ne devant pas être centrées sur un événement qui a lieu tous les deux à quatre ans.

Car aujourd'hui, le lien des Français avec le parasport est essentiellement concentré sur les Jeux Paralympiques. En effet, si 51% des Français suivent des compétitions de parasport à la télévision (-1pt), 38% le font à l'occasion des Jeux. A l'inverse, uniquement 17% le font à d'autres occasions, un score néanmoins en hausse de 4 points en comparaison à 2025, signe que la victoire des Bleus à l'Euro 2026 de cécifoot et la 1^{ère} place de la France aux Mondiaux de Huntsville en paracyclisme ont également pu marquer les esprits.

Uniquement 31% des Français suivent les performances de para-athlètes (-1pt, après une hausse de 5 points post-JOP)

Ce résultat constitue l'un des principaux marqueurs du lien distendu des Français avec le parasport après l'amélioration de la situation consécutive aux Jeux de Paris.

En 2023, seuls 23% des Français disaient connaître certains para-athlètes dont ils suivaient les performances et cet indicateur avait gagné 4 points pendant l'année pré-JO (27%) puis encore 5 points avec les Jeux Paralympiques pour atteindre 32% en 2025.

Plus de deux ans après les Jeux, cet indicateur subit une légère baisse cette année, signe de l'éloignement des Jeux de Paris et du fait que la relation du grand public avec le parasport n'a pas été assez « réalimentée » depuis.

Synthèse détaillée du sondage

(3/3)

40% estiment qu'il est facile de pratiquer un sport pour une personne en situation de handicap (-1pt cette année, après une hausse de 15 points à l'issue des JOP)

La connaissance des conditions de pratique sportive des personnes en situation de handicap plafonne également cette année après avoir fortement progressé après les Jeux. Alors que la part de Français considérant qu'il leur était facile de pratiquer une activité sportive était passée de 26% en 2022 à 41% en 2025, elle s'établit cette année à 40%.

Au-delà du fait que la facilité perçue de pratiquer un sport ne progresse pas sur fond de visibilité limitée du sport adapté, il faut aussi avoir en tête le fait que les moyens à leur disposition ne permettent pas de faciliter la pratique des personnes en situation de handicap. En France, plus de 12 millions de personnes vivent en situation de handicap, mais moins de 2% sont licenciées dans une fédération sportive. Car leur accès au sport reste confronté à de nombreux obstacles entre manque d'infrastructures adaptées, faible visibilité des disciplines et coûts très élevés du matériel.

Pour promouvoir le parasport, les Français se disent très largement favorables à ce qu'il soit plus visible dans les médias (85%), à ce que des opérations de sensibilisation soient menées dans les écoles (85%) ou dans les clubs de sport (76%) et à la hausse du financement du matériel nécessaire à sa pratique (82%).

Conscients des bénéfices sociétaux du parasport et intéressés par ses retransmissions sportives, les Français se montrent naturellement favorables à ce que sa promotion soit plus importante.

Ils valident dans notre sondage la nécessité d'un soutien multidimensionnel au parasport à travers à la fois une plus grande visibilité dans les médias (85%), une sensibilisation accrue des élèves aux handisports/parasports dans les écoles (85%)... ainsi que dans les clubs en développant une structure parasport/handisport à partir d'un certain nombre d'adhérents (83%) ou en proposant une séance de parasport/handisport à tous les adhérents pour que chacun puisse se mettre à la place des personnes en situation de handicap (76%).

Sur le plan financier, les Français seraient aussi très favorables à une prise en charge renforcée du matériel nécessaire à la pratique du parasport (82%).

Erwan Lestrohan, directeur conseil

Opinion à l'égard du parasport



Le terme « parasport » désigne l'ensemble des sports pratiqués par les personnes en situation de handicap, en loisir ou en compétition, et ce, quel que soit le sport ou le handicap (physique, sensoriel, mental ou psychique).

Pour chacune des affirmations suivantes à propos du parasport, dites-nous si vous êtes d'accord ou pas d'accord.

Le parasport permet aux personnes en situation de handicap de participer pleinement à la société



Le parasport est aussi intéressant à suivre que d'autres épreuves sportives



Le parasport est suffisamment soutenu et encouragé par les politiques publiques



Le parasport est suffisamment médiatisé



■ D'accord

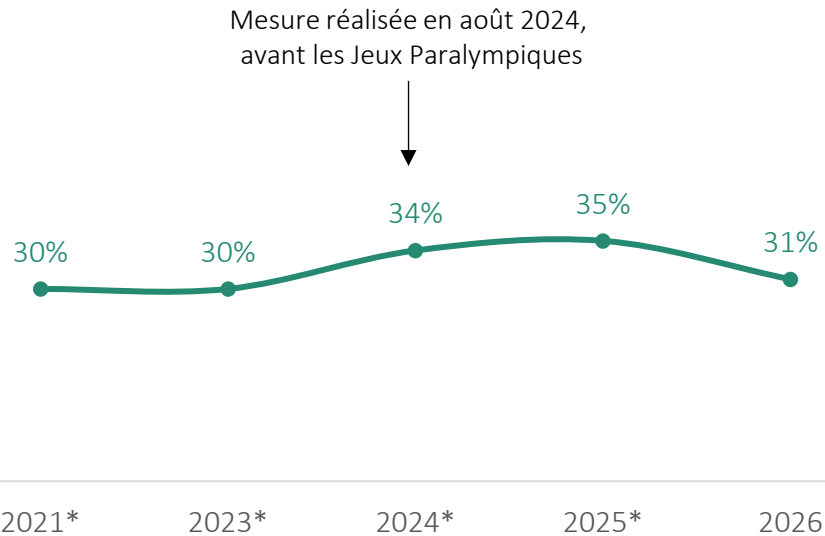
■ Pas d'accord

■ (NSP)

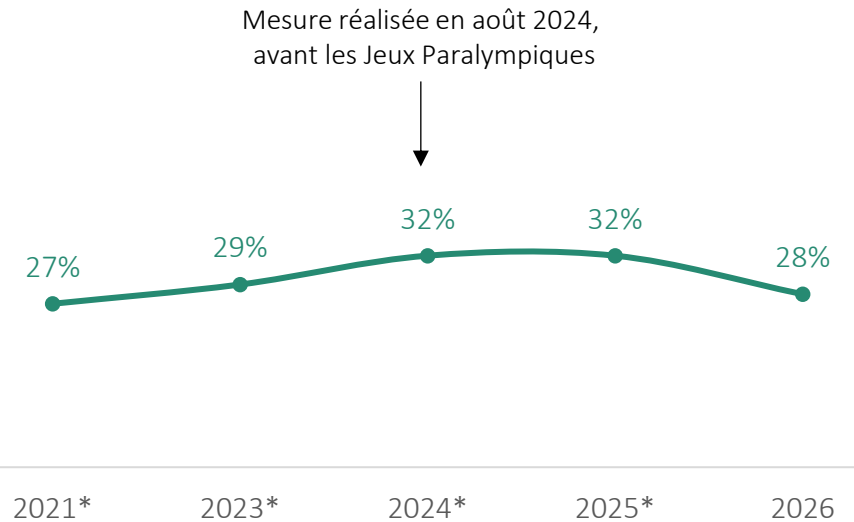
Opinion à l'égard du parasport

Evolutions

Le parasport est suffisamment soutenu
et encouragé par les politiques publiques



Le parasport est suffisamment médiatisé



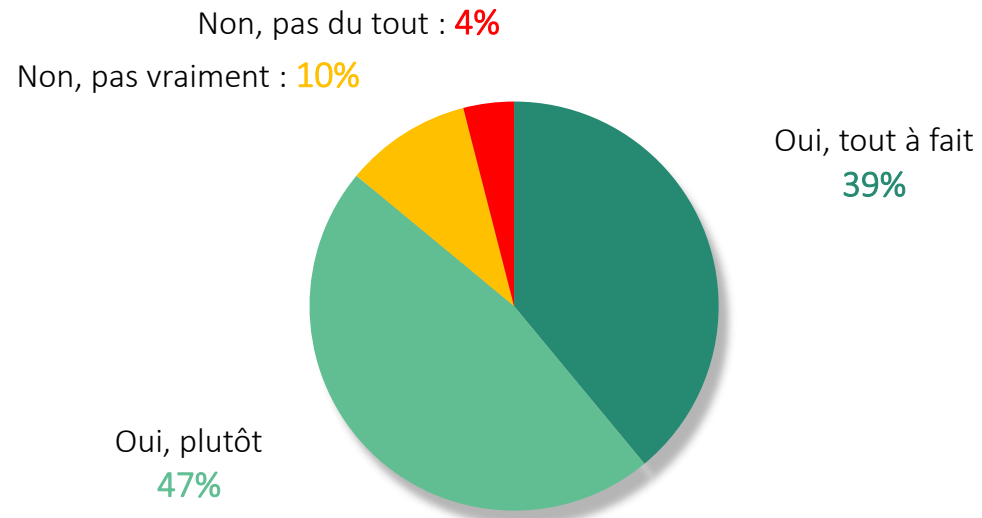
Impact des retransmissions médiatiques sur l'image du parasport et des personnes en situation de handicap



Pensez-vous que les retransmissions dans les médias des compétitions (TV, radio, Internet...) peuvent faire changer les regards sur le parasport et sur les personnes en situation de handicap ?

% Non : 14%

% Oui : 86%

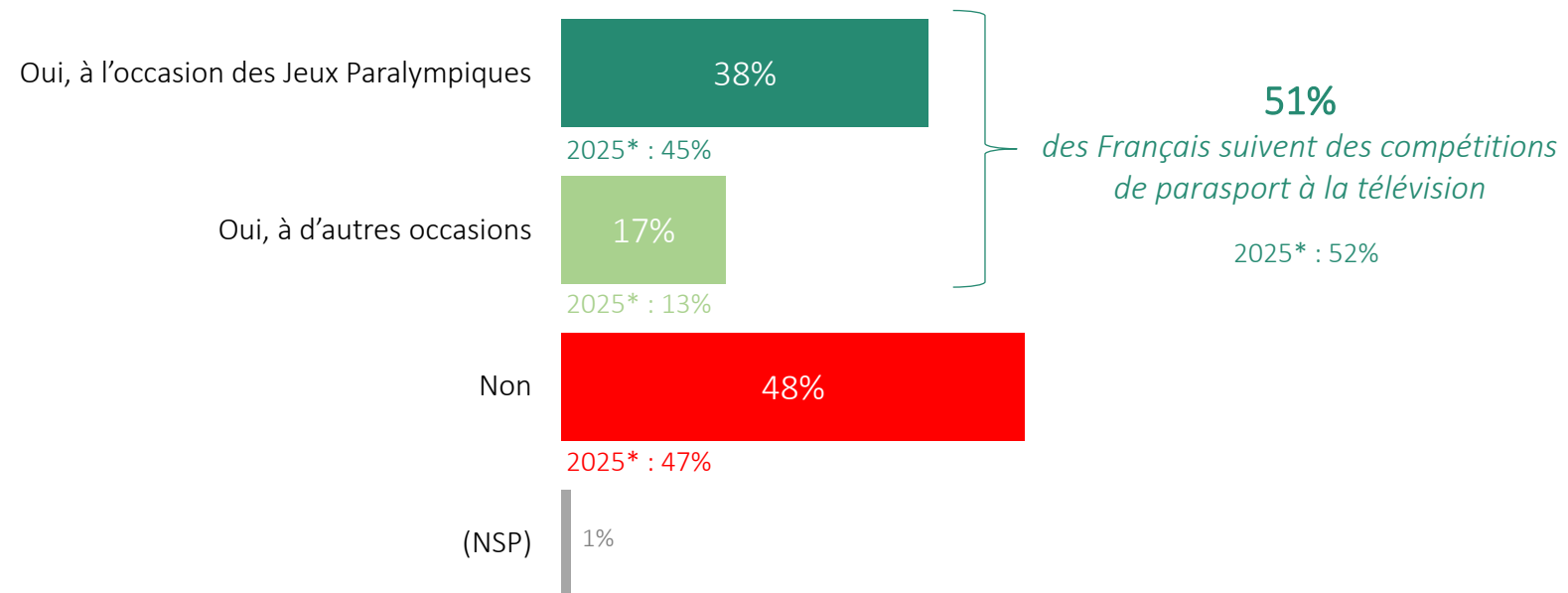


Suivi des compétitions de handisport et de parasport à la télévision



En ce qui vous concerne, vous arrive-t-il de suivre des compétitions de handisport ou de parasport à la télévision ?
Plusieurs réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



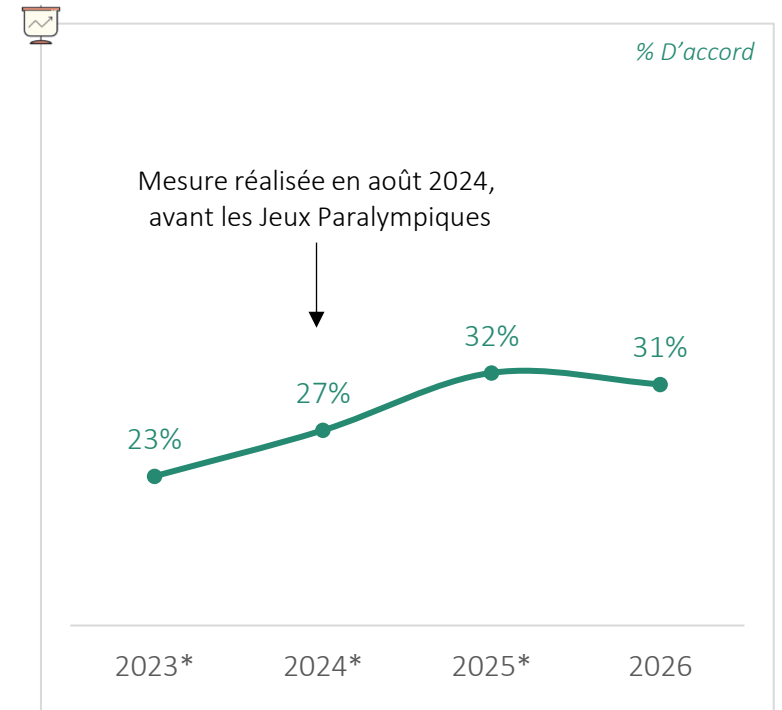
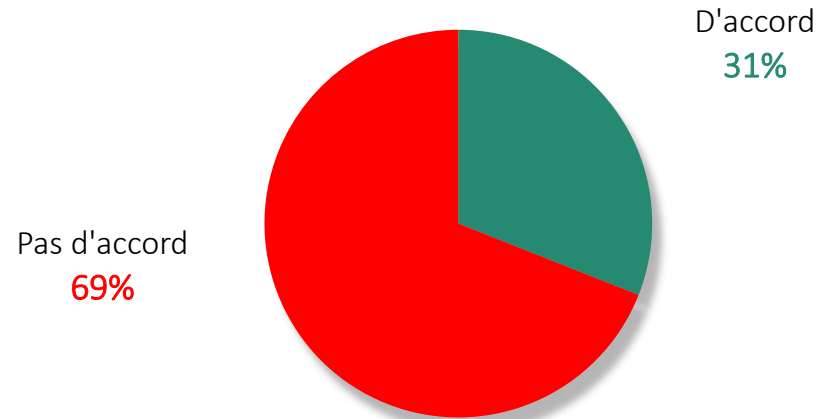
Suivi des performances de para-athlètes



Le terme « parasport » désigne l'ensemble des sports pratiqués par les personnes en situation de handicap, en loisir ou en compétition, et ce, quel que soit le sport ou le handicap (physique, sensoriel, mental ou psychique).

Pour chacune des affirmations suivantes à propos du parasport, dites-nous si vous êtes d'accord ou pas d'accord.

Vous connaissez certains athlètes Handisport ou Parasport et vous suivez leurs performances



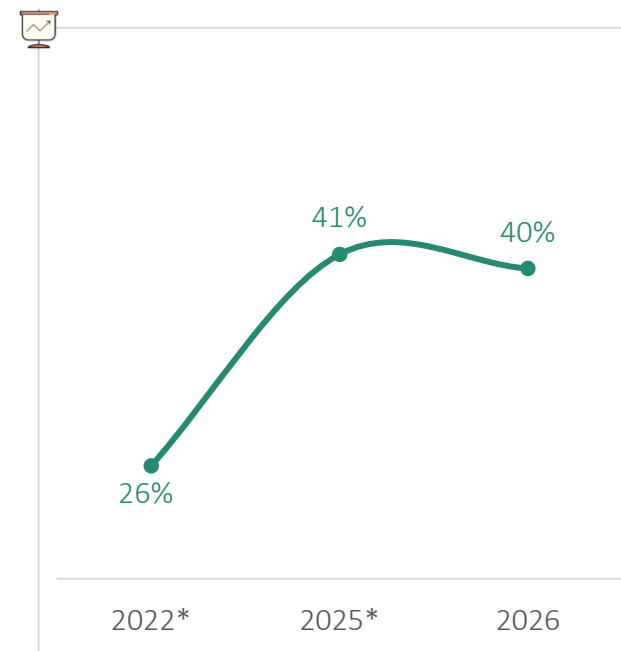
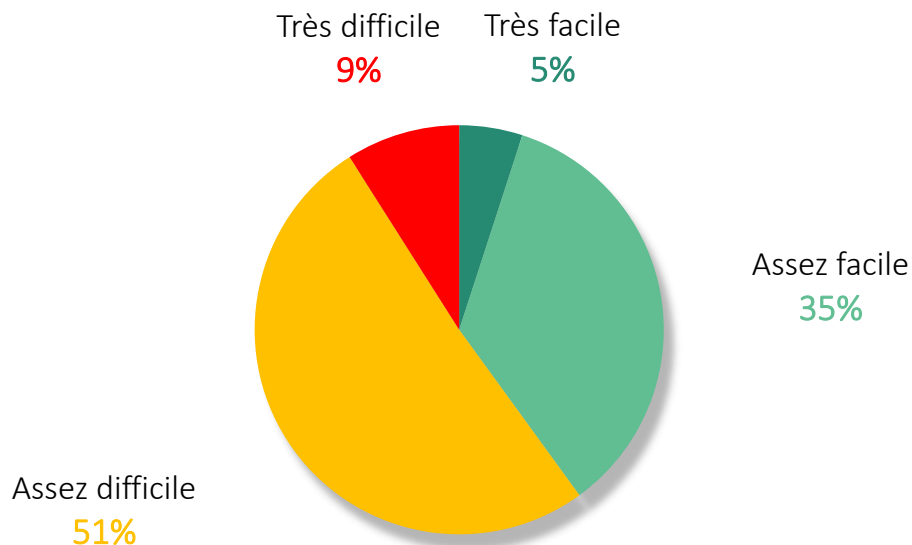
Facilité perçue de la pratique sportive pour les personnes en situation de handicap



Aujourd'hui en France, diriez-vous qu'il est facile ou difficile de pratiquer un sport pour une personne en situation de handicap ?

% Difficile : 60%

% Facile : 40%



Perception des initiatives pour promouvoir le parasport



Pour promouvoir le parasport, faut-il selon vous... ?

