



Patrick Bayeux

Décideurs du sport

www.patrickbayeux.com

Consultant en politique publique sportive, enseignant chercheur à l'université de Toulouse, docteur en sciences de gestion.

Des modèles sportifs à réinventer : du club gestionnaire au club « 360 ».

l'édito de Patrick Bayeux

Le modèle historique du sport associatif, structuré autour du triptyque « **1 licence = 1 saison = 1 compétition** », est aujourd'hui bousculé.

Pour une part croissante de pratiquants, la licence est perçue comme une contrainte, parfois comme une « taxe compétition », en décalage avec des **usages devenus plus libres, plus hybrides**, plus intermittents.

Le choc est d'abord celui des pratiques. La "génération post-Covid" revendique une **pratique "à la carte"**, faite de zapping, d'expériences multiples et de flexibilité. Elle navigue entre club, pratique autonome, applications et offres privées.

Face à cela, **les fédérations commencent à évoluer** : licences événementielles, pass découverte, formats courts... autant de signaux d'un **modèle qui se transforme**. Dans le même temps, l'offre s'est démultipliée. Salles de sport, studios spécialisés, coaching digital ou communautés en ligne redéfinissent les standards.

Le club n'est plus un passage obligé. Il est désormais un acteur parmi d'autres. Et pourtant, il conserve un **avantage décisif : le lien social**.

“ *Là où le marché propose des services, l'associatif crée de l'appartenance.* ”

Là où l'offre se fragmente, le club peut encore fédérer.

C'est précisément là que se joue l'avenir. Le club ne doit plus seulement organiser une pratique, mais **devenir un Club 360**, un tiers-lieu sportif capable d'agréger des usages multiples : pratique libre, accompagnement, communauté, événements, services. Un lieu ouvert, hybride, connecté, qui dépasse la seule logique compétitive.

L'enjeu n'est plus de défendre un modèle, mais d'en inventer un nouveau : **plus flexible, plus inclusif, plus orienté usages**.

Dans cette transformation, HelloAsso joue un rôle clé.

En accompagnant les associations dans la **diversification de leurs ressources**, la simplification des parcours d'adhésion et le développement de nouvelles formes d'engagement, **HelloAsso contribue concrètement à faire évoluer le modèle**.

Il faut aussi saluer cette initiative de livre blanc, qui met des mots, des exemples et des solutions sur une mutation déjà à l'œuvre sur le terrain. En éclairant les responsables associatifs et en partageant des **pistes d'action concrètes**, il participe pleinement à cette dynamique de transformation.

Plus qu'un constat, c'est **un outil pour agir**.