



UNE STRATÉGIE GLOBALE POUR LES POLITIQUES SPORTIVES TERRITORIALES

DÉPARTEMENTS - RÉGIONS

NOTRE POINT DE DÉPART : VOS DÉFIS DES PROCHAINES ANNÉES

Notre vision découle d'une expérience de plus de 20 ans à travailler pour des collectivités de toutes tailles, enrichie d'une fine connaissance des institutions nationales et d'une approche prospective et transversale des évolutions du sport (éducation, social, santé, ESS, aménagement, attractivité...).

Nous nous intéressons tout particulièrement au rôle que pourraient jouer les départements et les régions dans l'accompagnement des acteurs locaux, notamment les EPCI, l'élaboration et la structuration de leurs projets sportifs ainsi qu'une utilisation mieux coordonnée des financements publics.



NOUVELLES DEMANDES SOCIALES

Société du choix, rythmes de vie individualisés, recherche de santé et bien-être, plus de seniors, moins de bébés...



FRAGMENTATIONS TERRITORIALES

Société-archipel, repli sur le domicile et le numérique, fractures générationnelles, division entre quartiers...



PRATIQUES SPORTIVES DE DEMAIN

Sport en club et hors club, équipements adaptés, cohérence des offres associative, publique et privée sur un territoire



EFFICACITÉ DE L'ACTION PUBLIQUE

Coopération et solidarité entre collectivités, structuration à l'échelle EPCI, transversalité des politiques, nouveaux modèles économiques



PRESSION BUDGÉTAIRE CROISSANTE

Baisse des dotations de l'État, multiplication des sollicitations, inconstance des politiques nationales



AVENIR DU MODÈLE ASSOCIATIF

Accompagnement des bénévoles, compétences, coopération et réseau local, mutualisation, reconnaissance...

NOTRE PROPOSITION : UNE STRATÉGIE 360° POUR LES TERRITOIRES

UNE NOUVELLE APPROCHE POUR STRUCTURER LES POLITIQUES LOCALES ET TRAVAILLER COLLECTIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT DU SPORT

PHASE 1

DIAGNOSTIC DE L'OFFRE, DES BESOINS ET DES POLITIQUES EN COURS

Analyse des données du territoire et des politiques publiques, recensement et cartographie des projets sportifs locaux à l'échelle des EPCI.

Questionnaires auprès des habitants (échantillon de territoires) et des acteurs sportifs pour comprendre l'évolution des pratiques et les besoins.

Livrables : rapport de diagnostic avec document de synthèse politique.

4 à 5 mois



PHASE 2

COCONSTRUCTION DU PROJET : CONSULTATION ET ASSISES DU SPORT

Entretiens ciblés pour exprimer les besoins et ateliers participatifs pour définir les objectifs et des outils.

Organisation des Assises du sport comme événement fédérateur réunissant les acteurs du territoire pour partager le diagnostic et mobiliser autour de grandes priorités.

Livrables : synthèse des attentes, programme et synthèse des Assises.

3 à 4 mois



PHASE 3

ORIENTATIONS POLITIQUES ET PLAN D'ACTIONS

Animation d'un comité de pilotage pour définir les orientations politiques.

Définition d'une feuille de route stratégique : cadre des partenariats avec les territoires volontaires, actions de soutien (aide au diagnostic, guide d'élaboration de projet sportif, ingénierie...), structuration interne.

Livrables : document stratégique, déclinaison opérationnelle.

2 à 3 mois

POURQUOI UNE VISION 360° DANS DES POLITIQUES SPORTIVES TERRITORIALES ?

DÉCIDEURS DU SPORT, créé par Patrick BAYEUX, est le site d'information et de réflexion de référence du sport français, avec plus de 50 000 abonnés parmi les élus et les dirigeants des institutions nationales, des collectivités territoriales, des fédérations sportives et du secteur privé.

Il vise à renouveler l'approche des politiques sportives pour en moderniser les méthodes d'action en temps de contraintes budgétaires, mieux répondre aux nouvelles attentes des Français en matière de pratique sportive et maximiser l'impact du sport dans les territoires.

L'approche de **DÉCIDEURS DU SPORT** se matérialise dans la vision 360° proposée aux territoires par une équipe de consultants composée de Patrick BAYEUX et Pierre MESSERLIN.



QUI SOMMES-NOUS ?

Patrick BAYEUX est le fondateur du site DÉCIDEURS DU SPORT. Il est spécialisé dans le domaine des politiques publiques sportives et les équipements sportifs. Il dispose d'une expérience de plus de 25 ans dans le conseil aux collectivités territoriales et travaille sur la définition des politiques sportives et leur déclinaison stratégique, la faisabilité des équipements sportifs, leur montage économique et juridique. Il a développé une expertise dans l'interface entre les différents acteurs mobilisés sur des projets complexes.



Pierre MESSERLIN, consultant dans le cadre de sa société Projet S Conseil, accompagne la définition, la conception et la réalisation des politiques sportives et projets sportifs structurants des collectivités territoriales, des institutions nationales, des fédérations sportives et des ligues et clubs professionnels. Son expertise porte notamment sur les démarches de consultation et d'animation de réflexion participative.



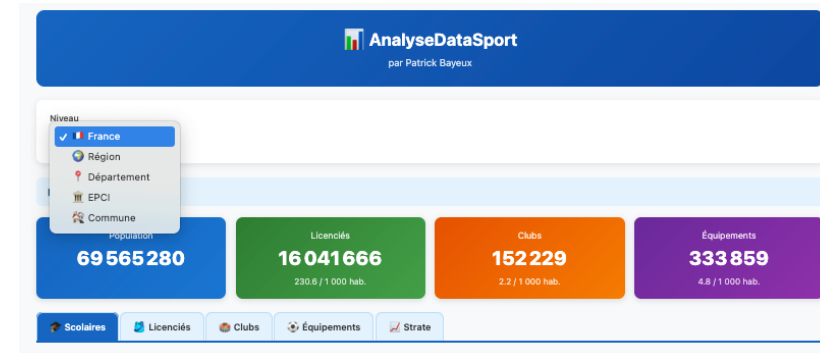
TERRITOIRE SPORTIF 360° une démarche qui débute par l'analyse de la DATA

AnalyseDataSport & Territoires © est un outil d'analyse territoriale qui croise données démographiques, scolaires, fédérales et d'équipements pour objectiver les politiques sportives. Il permet d'évaluer l'offre existante, de la comparer aux moyennes de référence et d'identifier les écarts, tout en modélisant les besoins théoriques (équipements, piscines, gymnases) à partir de ratios d'usage. Fondé sur des données publiques (Ministère des Sports, Éducation nationale) et une méthodologie standardisée, il vise à éclairer les décisions d'investissement, de programmation et de gestion.

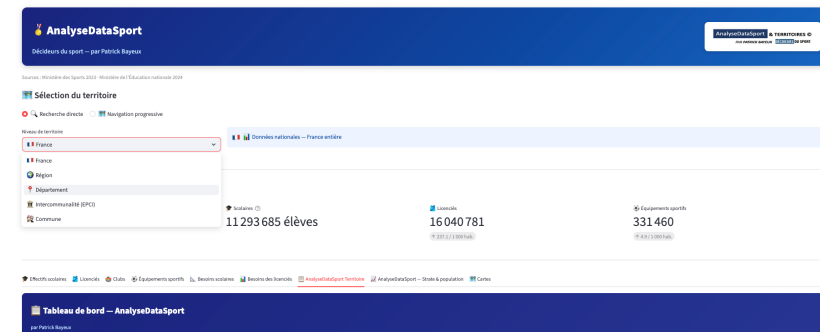
AnalyseDataSport propose 2 niveaux d'analyse

- **AnalyseDataSport & Territoires © Repères** est accessible en ligne qui permet de visualiser la DATA par territoire (commune, EPCI, département, Région, national) pour les indicateurs suivants : taux de licenciés et clubs par fédération, pyramide des ages des licenciés, taux équipements sportifs, propriétaires des équipements sportifs, offre qualifiée en m2 de plan d'eau avec comparaison par rapport à un taux national ou pour les communes et intercommunalité une approche par strate de population.
- **AnalyseDataSport & Territoires © Aide à la Décision** à toutes les échelles (commune, EPCI, département, région, national),
 - l'identification des besoins et des déficits (scolaires et clubs),
 - des comparaisons offre/besoins objectivées,
 - des cartographies dynamiques par indicateurs,
 - des analyses fines par commune ou par EPCI selon le niveau territorial.

AnalyseDataSport & Territoires © Repères – Accessible à tous



AnalyseDataSport & Territoires © Analyses – Accès réservé



AnalyseDataSport & TERRITOIRES ©
PAR PATRICK BAYEUX DÉCIDEURS DU SPORT

<https://patrickbayeux.com/analyse-data-sport-territoires/>

TERRITOIRE SPORTIF 360° une démarche qui débute par l'analyse de la DATA

Le tableau de bord approfondi AnalyseDataSport & Territoires © Aide à la Décision

- Analyse des indicateurs clés du territoire : population, scolaire, licenciés par fédération, catégorie de fédération, pyramide des ages), clubs équipements (offre, propriétaire, age, travaux réalisés) et comparaison avec des territoires de même strate
- Analyse des besoins théoriques du territoire
 - Des scolaires : gymnases, des m2 de plan d'eau de piscine
 - Des licenciés : gymnases, terrains de grands jeux, tennis, salles de combat,
 - des m2 de plan d'eau (croisement entre besoins scolaires et offre la population.
- Cartographie à l'échelle intercommunale pour l'ensemble des indicateurs
- Mise en exergue à partir de 2 échelles de score de 4 catégories de territoires intercommunaux (analyse réalisée à l'échelle

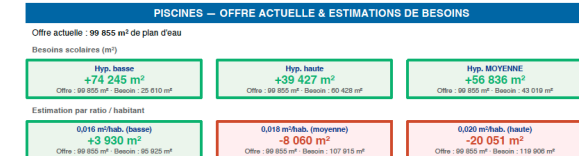
Investir en priorité Pratique sportive élevée mais équipements insuffisants pour y répondre. Ces territoires sont dynamiques et en tension : l'investissement public aura un fort retour.

Priorité absolue Cumul de faible pratique ET d'équipements inadaptés. Nécessite une action structurelle : construire les équipements ET développer les politiques de pratique.

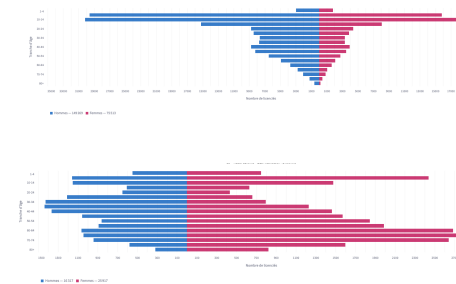
Territoire modèle Forte pratique sportive sur un territoire bien équipé. Peut servir de modèle ; enjeu : maintenir le niveau et anticiper les besoins futurs.

Potentiel à libérer Peu de pratique malgré un équipement relatif suffisant. Suggère un frein non-matériel (accès, animation, médiation). Priorité : politiques sportives et animation.

Des besoins théoriques quantifiés



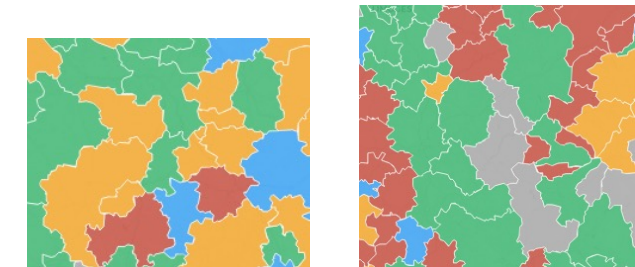
Des pyramides des âges des licenciés par type de fédérations



Une visualisation du patrimoine sportif



Des cartes à l'échelle intercommunale pour chaque indicateur clé du territoire et les besoins théoriques du territoire



PHASE 2 : CONSULTATION ET ORGANISATION D'ASSISES DU SPORT

OBJECTIFS

- (1) Donner la parole aux acteurs locaux du sport (villes et EPCI, clubs, autres associations, privé...) et créer de la transversalité (éducation, santé, social...).
- (2) Partager les résultats du diagnostic et de la concertation.
- (3) Renforcer l'échelon départemental / régional en tant que maillon stratégique d'accompagnement des territoires de proximité (acteur « ressources » et développeur).

MÉTHODOLOGIE

- Entretiens ciblés (collectivités, clubs et fédérations, acteurs locaux structurants...) pour exprimer les besoins (notamment dans les territoires les plus dépourvus).
- Ateliers participatifs pour définir des objectifs et des outils : aide au diagnostic local, périmètre des actions et projets à soutenir, soutien méthodologique et d'ingénierie aux EPCI, formations, adaptation aux spécificités des territoires, coopération interterritoriale (« qui fait quoi ? », « comment ? », « pourquoi ? »)...
- Organisation d'Assises du sport réunissant les acteurs du sport pour dessiner collectivement les priorités politiques : restitution du diagnostic et de la consultation, vision prospective des évolutions du sport, tables-rondes et ateliers, témoignages d'experts et d'acteurs inspirants du territoire, intervention des élus...

LIVRABLES

- Synthèse des consultations avec analyse par public et cartographie des attentes.
- Programme des Assises, articulation avec la politique sportive de la collectivité et éléments de communication (ex. mise en valeur de la consultation, priorités).
- Synthèse des Assises.



PHASE 3 : FORMULATION DES ORIENTATIONS POLITIQUES ET DÉCLINAISON DE PLAN D' ACTIONS

OBJECTIFS

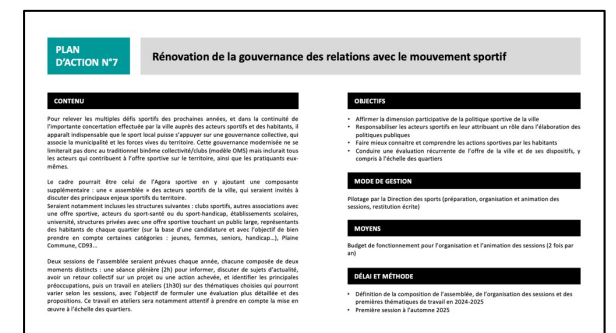
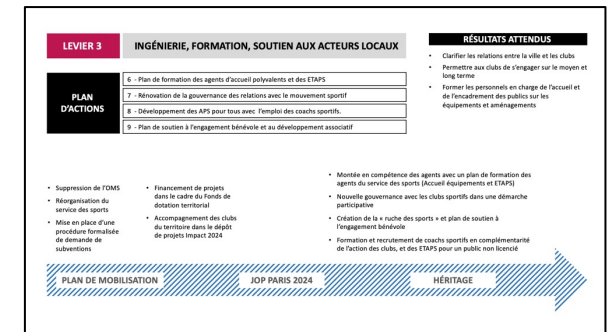
- (1) Définir une feuille de route stratégique pour la politique sportive avec une approche partenariale entre le département / la région et le bloc communal.
- (2) Favoriser les approches intercommunales et les politiques intersectorielles.
- (3) Renforcer la solidarité entre territoires en appuyant la montée en compétences des EPCI qui en ressentent le besoin et en développant les coopérations.

MÉTHODOLOGIE

- Animation d'un comité de pilotage pour définir les orientations politiques.
- Cadre du partenariat avec les territoires volontaires : au cas par cas ou convention, phase de préfiguration, phase d'évaluation...
- Définition d'actions en soutien des territoires partenaires : aide au diagnostic, guide d'élaboration de projet sportif, ingénierie et soutien technique, méthode de concertation à chaque étape du projet local, formations, politiques transversales (éducation, social, santé, ESS...), nouveaux modèles économiques...
- Définition de la structuration interne : agents « facilitateurs » dédiés à l'accompagnement des EPCI, outils de travail collaboratif en ligne, création éventuelle d'une structure dédiée (type Agence culturelle départementale).

LIVRABLES

- Document stratégique et déclinaison opérationnelle (vision, axes, fiches actions).
- Présentation synthétique pour validation politique.



MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION : PRIX INDICATIF – (tranche ferme phase 1)

DÉROULÉ ET PRIX DE LA MISSION (prix jour : 900 HT)



Prix : 29 700 € à 35 100 € (selon la taille du territoire)

Le nombre de jours et les prix sont calculés sur la base de l'ensemble des prestations présentées. Celles-ci peuvent être ajustées en fonction des besoins du territoire.

NOS PRINCIPALES RÉFÉRENCES

Élaboration, suivi et évaluation d'une politique sportive

Accompagnement dans la définition de politiques sportives : Grand Lyon, Métropole Grenoble, Paris, Grand Toulouse, Nice côte d'Azur, Quimper, Reims, Meylan, Lille, Nantes, Essonne, Villiers-le-Bel, Orléans, Grand Paris Sud, Saint-Denis, Roubaix, Roanne, Besançon, Massy...

Évaluation de politiques sportives : Pays d'Aix, Métropole Grenoble, Gironde, Pyrénées-Atlantiques, Région Rhône-Alpes...

Négociation dans le cadre de projets complexes, public / privé

Stades : Lille, Nice, Nancy, Bordeaux, Saint-Etienne, Grenoble, Toulouse, Marseille, Bastia, Dijon, Nancy, Paris

Salles : Bordeaux, Bercy, Arena 2 La Chapelle, Lyon, Orléans, Dunkerque, Antibes, Aix, Marseille, Caen, Futuroscope...

Autres équipements : piscines (Montauban, Nîmes, Sicoval, Bordeaux), centre équestre (Saintes), tennis (Montauban, Colomiers), golf (Niort, Montauban, Grenoble)

Relation collectivités territoriales & fédérations / associations sportives

Soutien aux clubs sportifs : Lyon, Reims, Quimper, Vaulx-en-Velin, Toulouse, SIG Strasbourg, Châlons Basket...

Redéfinition des conditions de mise à disposition d'un équipement à un club professionnel : Grenoble, Nice, Marseille, Toulouse, Nancy, Dijon, Saint-Etienne, Bordeaux, Reims, Chambéry...

Accompagnement des acteurs sportifs nationaux dans leur stratégie de développement et leurs relations avec les collectivités territoriales : COJOP Paris 2024 (label Terre de Jeux), FF Tennis, FF Gymnastique, FF Voile, FF Badminton, FF Sports de glace, FF Hockey sur glace, Ligue nationale de basket, Ligue nationale de handball...

Projet d'équipement, projet d'établissement

Élaboration de projets d'établissements : Strasbourg, Bordeaux, Vaulx-en-Velin, Portes de L'Essonne, Caen (piscine et patinoire), Bastia, Voiron, Métropole du Grand Paris, EPA Marne la Vallée, Lille Métropole, Grand Paris Sud, Pays de Fontainebleau, Aube...

Audits de Patinoire : Grenoble, Caen, Angers

Schémas directeurs d'équipements sportifs, étude de faisabilité, préprogramme

Schémas directeurs

Piscines : Grand Lyon, Grand Toulouse, Marseille, Sicoval, Nord Mosellan (3 communautés de communes), Toulouse Métropole, CA Orléans, Bordeaux Métropole, Nancy Métropole, Lille Métropole, Grand Paris Sud, Reims...

Équipements sportifs : La Métro, Montauban, CU Lille, Reims, Grand Dole, Quimper, Nice Côte d'Azur, CU Bordeaux, Pau, Reims, Métropole du Grand Paris, Orvault, Région Pays de la Loire...

Études de faisabilité – programmation

Stades : Lille, Nice, Bordeaux, Nancy, Aurillac, Angoulême, Niort, Dax, La Rochelle, Bourg-en-Bresse, Niort, Brest, Vannes, Lorient...

Salles multifonctionnelles : Bercy, Bordeaux, Lyon, Orléans, Dunkerque, Bourg-en-Bresse, Aix-en-Provence, Caen, Futuroscope, Paris (Adidas Arena).

Piscines : Montauban, Martigues, Nice, Pau, Dax, Millau, Braud Saint Louis, Anglet, Lens, Harnes, Pontarlier...

PATRICK BAYEUX
CONSULTANT PBc

patrick.bayeux@gmail.com

Projet S
Conseil

pierre.messerlin@gmail.com