

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARIE-CECILE TARDIEU, NOMMÉE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'AGENCE NATIONALE DU SPORT

A Ivry-sur-Seine, le 26 mars 2026

Réuni le 25 mars, le Conseil d'administration de l'Agence nationale du Sport a approuvé à l'unanimité la proposition de Marina Ferrari, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative de nommer Mme Marie-Cécile Tardieu en qualité de directrice générale de l'Agence nationale du Sport. Elle succède à Frédéric Sanaur, directeur général de 2019 à octobre 2025, ainsi qu'à l'intérim assuré par Marie-Line Arnaud depuis novembre 2025.



Crédit photo @Atout France

Marie-Cécile Tardieu aura pour mission de mettre en œuvre la stratégie de l'Agence et de décliner opérationnellement la feuille de route 2026-2030 afin d'accompagner son devenir et de conduire les transformations attendues, tant en matière de haute performance que de développement des pratiques. Elle prendra ses fonctions à compter du 1er avril 2026.

« Je me félicite de la nomination de Marie-Cécile Tardieu à la direction générale de l'Agence nationale du Sport. Son parcours, à la croisée de l'action publique, de l'économie et de l'international, constitue un atout majeur pour accompagner la transformation de l'Agence et mettre en œuvre les priorités stratégiques fixées par le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative. »

Dans un contexte marqué par les ambitions de la feuille de route 2026-2030 et la préparation des grands rendez-vous internationaux, notamment les Jeux Olympiques et Paralympiques des Alpes françaises 2030, cette nomination doit permettre de renforcer le rôle de l'Agence comme opérateur stratégique du ministère, chargé de déployer ses orientations en matière de haute performance et de développement des pratiques sportives sur l'ensemble des territoires.

Je sais pouvoir compter sur l'engagement et l'expérience de Marie-Cécile Tardieu pour garantir la mobilisation de l'Agence nationale du Sport au service des ambitions portées par l'État : inscrire durablement la France parmi les grandes nations sportives et accélérer l'accès de toutes et tous à la pratique sportive. » déclare **Marina Ferrari, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative.**

« Au nom du conseil d'administration de l'Agence nationale du Sport, et à titre personnel, je me réjouis de la nomination de Marie-Cécile Tardieu. Celle-ci marque une étape importante pour l'Agence, à un moment charnière de son évolution. Le parcours de Marie Cécile, à la croisée de l'action publique et du monde économique, constitue un atout déterminant pour conduire nos enjeux acteurs : la transformation et la simplification de notre modèle, le renforcement de notre impact dans les territoires et l'accompagnement, au plus près, de l'ensemble des acteurs du sport français. » souligne **Marie-Amélie Le Fur, présidente de l'Agence nationale du Sport.**

Diplômée de Sciences Po Paris (1995) et de l'Ecole Nationale d'Administration (promotion Cyrano de Bergerac, 1999), Marie-Cécile Tardieu débute sa carrière au ministère des finances, à la Direction des relations économiques extérieures (DREE). Elle occupe ensuite plusieurs fonctions au sein du réseau international du Trésor et en administration centrale notamment au Brésil, en Hongrie, au Vietnam et au Maroc ainsi qu'à la Direction générale du Trésor.

En 2019, elle est nommée Secrétaire générale de la troisième édition du Sommet Choose France, avant de devenir en 2020 directrice générale déléguée en charge de l'attractivité, poste qu'elle occupait encore avant sa nomination.

Engagée de longue date en faveur du sport comme vecteur d'échange et de développement économique, elle est à l'initiative de la course « 10 km pour la paix » créée à Rabat en 2017.

Marie-Cécile Tardieu, directrice générale de l'Agence nationale du Sport déclare : « *Je remercie la Ministre ainsi que la Présidente et les membres du Conseil d'administration pour leur confiance. Je suis honorée de prendre la direction de l'Agence nationale du Sport dont les missions en matière de haute-performance et de développement des pratiques constituent un enjeu majeur pour faire de la France une nation sportive. Je joindrai mon énergie et conviction à celles des équipes de l'agence dont j'ai déjà pu percevoir la force de l'engagement.* »

A propos de l'Agence nationale du Sport

Groupement d'intérêt public, l'Agence nationale du Sport est un opérateur du ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative qui incarne le modèle partenarial renouvelé du sport français, associant l'État, le mouvement sportif, les collectivités territoriales et le monde économique. Créée pour renforcer l'efficacité et la lisibilité de l'action publique sportive, elle vise à élever durablement le niveau de performance du sport français - notamment dans la perspective des grands rendez-vous internationaux – et à développer l'accès à la pratique sportive pour toutes et tous, sur l'ensemble des territoires au service de l'intérêt général.

CONTACT PRESSE

Agence nationale du Sport

Contact :
ans-communication@agencedusport.fr

Arnaud Breton
Directeur de la Communication et des Partenariats
Arnaud.breton@agencedusport.fr
06 28 45 30 67