

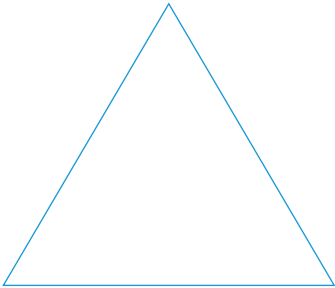
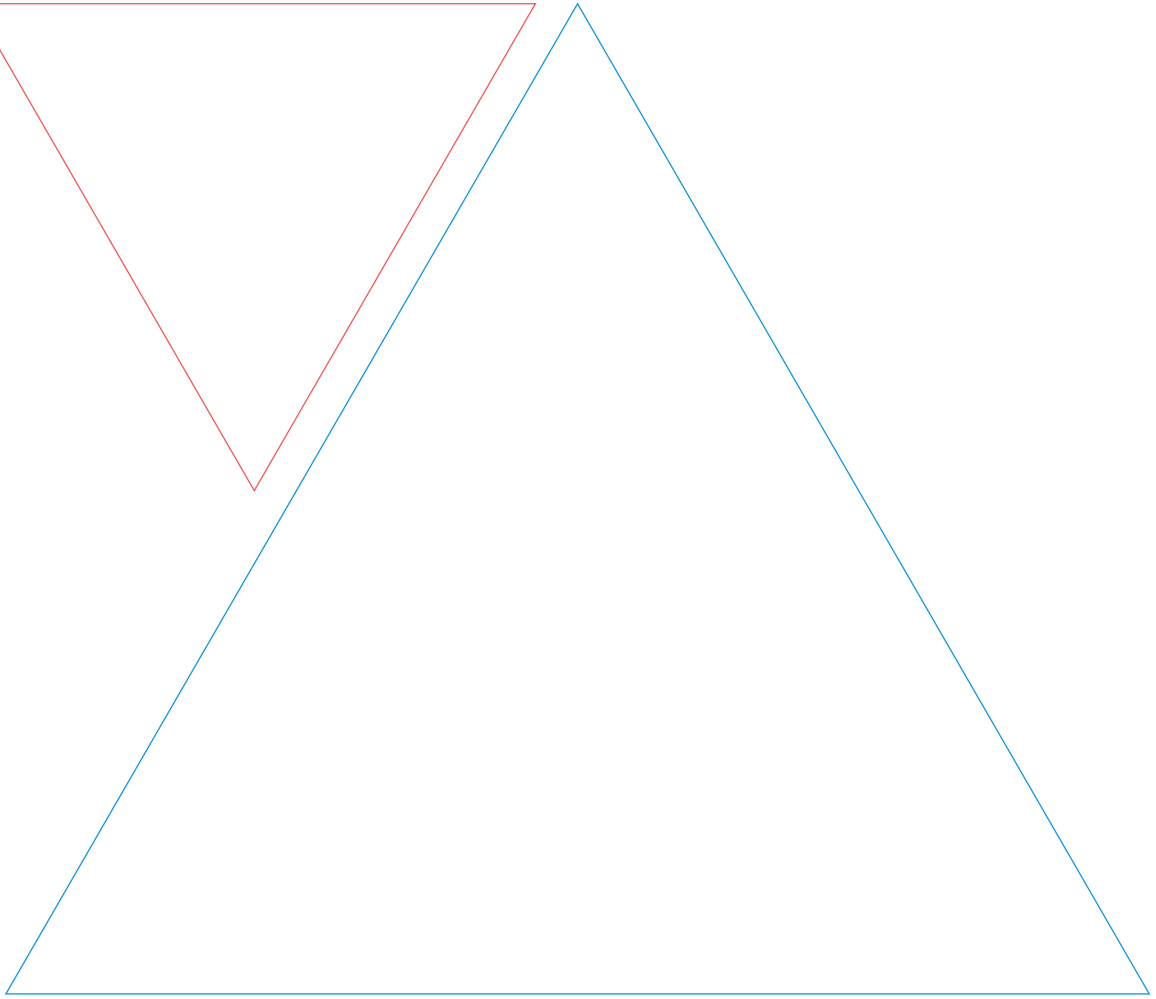
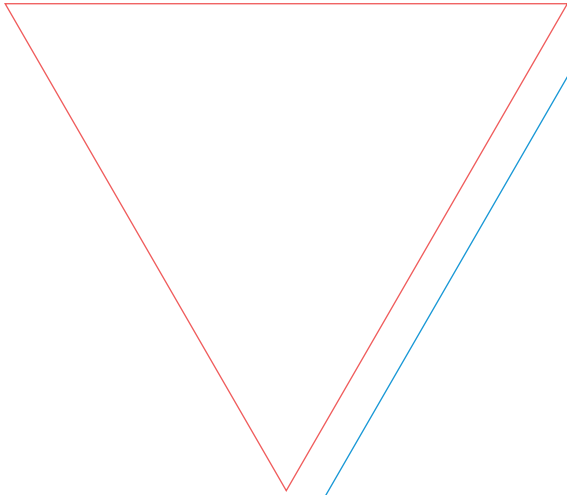
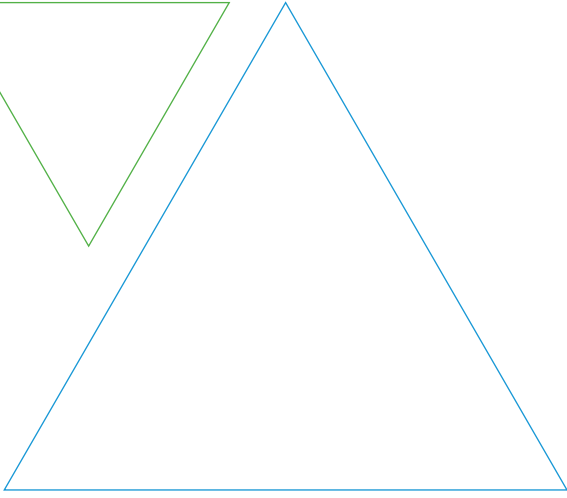
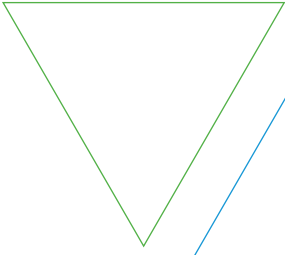
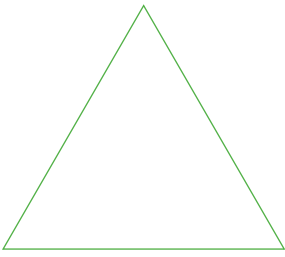
Être un dirigeant sportif inclusif, responsabilisant et bienveillant

Guide de mise en œuvre



World Health
Organization

European Region



Être un dirigeant sportif inclusif, responsabilisant et bienveillant

Guide de mise en œuvre

Résumé

Les clubs de sport jouent un rôle clé dans la promotion du bien-être physique, mental et social de leurs membres. Néanmoins, les clubs de sport amateurs sont généralement dirigés par des bénévoles qui ne disposent pas toujours des connaissances ni du soutien nécessaires pour promouvoir la santé et le bien-être des membres, au-delà des aspects techniques et tactiques du sport. Ce guide de mise en œuvre est conçu pour accompagner les dirigeants sportifs (bénévoles, responsables ou membres de la direction ou du conseil d'administration, qui peuvent inclure des parents et des pratiquants sportifs) et toute personne intéressée pour promouvoir la santé dans le sport associatif. Le premier chapitre de ce guide couvre le cadre théorique, présentant notamment les caractéristiques et les rôles des dirigeants sportifs dans la promotion de la santé, ainsi que les étapes d'amélioration des politiques et actions d'un club de sport promoteur de santé. Le deuxième chapitre présente des études de cas de bonnes pratiques démontrant comment les clubs de sport peuvent promouvoir la santé. Le troisième chapitre introduit un outil d'observation permettant d'évaluer comment l'environnement d'un club de sport est promoteur de santé. Le quatrième chapitre présente des stratégies de mise en œuvre de la promotion de la santé par les dirigeants. Ce guide pratique décrit un processus clair d'intégration de la promotion de la santé au sein des clubs de sport. Il souligne comment les dirigeants peuvent être des acteurs clés dans la création de communautés favorables à la santé, en autonomisant et en accompagnant les pratiquants sportifs et les membres des clubs pour ce qui concerne leur santé et leur bien-être.

Mots-clés

PROMOTION DE LA SANTÉ

SPORT

SCIENCES DE L'IMPLÉMENTATION

Numéro de document : OMS/EURO : 2025-12704-52478-81014 (PDF)

© Organisation mondiale de la santé 2025

Certains droits sont réservés. Cet ouvrage est disponible sous la licence Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 IGO (CC BY-NC-SA 3.0 IGO ; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo>). Selon les termes de cette licence, vous pouvez copier, redistribuer et adapter l'ouvrage à des fins non commerciales, à condition que l'ouvrage soit cité de manière appropriée, comme indiqué ci-dessous. L'utilisation de cet ouvrage ne doit pas donner à penser que l'OMS cautionne une organisation, des produits ou des services particuliers. L'utilisation du logo de l'OMS n'est pas autorisée. Si vous adaptez l'ouvrage, vous devez placer votre ouvrage sous la même licence Creative Commons ou une licence équivalente. Si vous réalisez une traduction de cet ouvrage, vous devez ajouter la clause de non-responsabilité suivante avec la mention de source suggérée : « Cette traduction n'a pas été réalisée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). L'OMS n'est pas responsable du contenu ou de l'exactitude de cette traduction. L'édition originale en anglais fait foi : Be an inclusive, empowering and supportive sports clubs manager : health promoting sports club management implementation guide. Copenhague : Bureau régional de l'OMS pour l'Europe ; 2025. »

Toute médiation relative à des litiges prenant leur source dans la licence sera menée conformément aux règles de médiation de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (<http://www.wipo.int/amc/en/mediation/rules/>).

Mention de source suggérée. Be an inclusive, empowering and supportive sports clubs manager: health promoting sports club management implementation guide. Copenhague : Bureau régional de l'OMS pour l'Europe ; 2025. Licence : CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

Données de catalogage avant publication (CIP). Les données CIP sont disponibles à l'adresse suivante : <http://apps.who.int/iris>.

Ventes, droits et licences. Pour acheter des publications de l'OMS, voir <http://apps.who.int/bookorders>. Pour soumettre des demandes d'utilisation commerciale et des questions sur les droits et les licences, voir <http://www.who.int/about/licensing>.

Éléments de tiers. Si vous souhaitez réutiliser des éléments de cet ouvrage attribués à un tiers, tels que des tableaux, des figures ou des images, il vous incombe de déterminer si une autorisation est nécessaire pour cette réutilisation et d'obtenir l'autorisation du détenteur des droits d'auteur. En cas de réclamations résultant de l'utilisation non autorisée d'un élément appartenant à un tiers qui figure dans l'ouvrage, seule la responsabilité de l'utilisateur est engagée.

Clause de non-responsabilité générale. Les désignations utilisées et la présentation des ressources dans cette publication n'impliquent pas l'expression d'une quelconque opinion de la part de l'OMS concernant le statut juridique d'un pays, d'un territoire, d'une ville ou d'une zone ou de ses autorités ou concernant le tracé de ses frontières ou de ses limites. Les lignes pointillées et tiretées utilisées sur les cartes représentent des limites frontalières approximatives pour lesquelles il n'existe peut-être pas encore d'accord définitif. La mention de sociétés spécifiques ou de produits de certains fabricants n'implique pas qu'ils soient approuvés ou recommandés par l'OMS de préférence à d'autres de nature similaire qui ne sont pas mentionnés. Sous réserve d'erreurs et d'omissions, les noms des produits protégés sont distingués par l'emploi de lettres majuscules au début des termes concernés. Toutes les précautions raisonnables ont été prises par l'OMS pour vérifier les informations contenues dans cette publication. Cependant, le document publié est diffusé sans être assorti d'une garantie d'aucune sorte, tant expresse que tacite. L'interprétation et l'utilisation des ressources relèvent de la responsabilité du lecteur. L'OMS ne peut en aucun cas être tenue responsable des préjudices résultant de leur utilisation.

Photos : ©OMS

Sommaire

Remerciements	v
Glossaire	vi
Introduction	1
Le potentiel important de la promotion de la santé au sein des clubs de sport	1
L'état actuel des connaissances de la promotion de la santé au sein des clubs de sport	1
Les avantages d'être un club de sport promoteur de santé	1
Guide de mise en oeuvre de la promotion de la santé pour les dirigeants sportifs	2
Chapitre 1 : Contexte théorique d'un club de sport promoteur de santé	5
1.1 Définition de la promotion de la santé	5
1.2 Définition d'un club de sport promoteur de santé	6
1.3 Le rôle des dirigeants d'un club de sport et la Charte d'Ottawa	7
1.4 Modèle logique des clubs de sport promoteurs de santé	8
1.5 Étapes du développement d'un club de sport promoteur de santé	9
1.6 Mise en oeuvre du modèle du club de sport promoteur de santé	11
Chapitre 2 : Check-list observationnelle du club sportif promoteur de santé	13
2.1 Informations sur l'évaluateur	13
2.2 Site internet, page web et/ou réseaux sociaux	14
2.3 Installations et environnement	16
2.4 Vestiaires et toilettes	18
2.5 Cafétéria et options alimentaires	20
2.6 Évaluation des observations	22
2.7 Recommandations	23
Chapitre 3 : Études de cas de clubs de sport promoteurs de santé	29
3.1 Promotion de la santé comme résultante du sport (stade passif) : Club de ski alpin de Kranjska Gora	29
3.2 Promotion de la santé par le sport (stade transmissif) : Club de natation Örebro Simallians (Suède)	31
3.3 Promotion de la santé dans le sport (stade organique) : Club de hurling de Ballygunner en Irlande	33
3.4 Club de sport promoteur de santé (stade compréhensif) : Club de football Officer City (Australie)	36
Chapitre 4 : Mise en oeuvre des stratégies du club de sport promoteur de santé	40
Cadre pour les clubs de sport promoteurs de santé	40
Élaborer un plan de communication	42
Communiquer avec un message unique	43
Communiquer efficacement au sein du club	44
Communication avec l'environnement local	45
Communiquer avec les partenaires du club de sport	46
Communiquer sur les bénéfices des actions de promotion de la santé	47
Améliorer les compétences des entraîneurs, des bénévoles et des dirigeants en matière de promotion de la santé	48
Adapter le soutien du club aux dirigeants et entraîneurs en fonction des besoins des pratiquants sportifs	49

Créer des relations fortes et solidaires entre les entraîneurs et les dirigeants	50
Donner aux membres du club de sport un sentiment d'appartenance lors de la définition des objectifs	51
Identifier les raisons de s'engager en promotion de la santé	52
Identifier le degré d'engagement en promotion de la santé	53
Rencontrer d'autres clubs pour s'inspirer de leur expérience en matière de promotion de la santé	54
Examiner régulièrement les ressources financières utilisées pour la promotion de la santé	55
Examiner régulièrement l'engagement des bénévoles en matière de promotion de la santé	56
Examiner régulièrement la capacité du club à promouvoir la santé	57
Examiner régulièrement le calendrier des actions de promotion de la santé	58
Définir les objectifs des actions de promotion de la santé	59
Inscrire les objectifs dans le plan stratégique	60
Mobiliser les champions sportifs pour soutenir la promotion de la santé dans le club de sport	61
Engager les proches pour soutenir les actions de promotion de la santé	62
Mobiliser les décideurs politiques locaux pour promouvoir la santé dans le club de sport	63
Examiner les actions de promotion de la santé	64
Examiner les effets à court terme des actions de promotion de la santé	65
Examiner les effets à long terme des actions de promotion de la santé	66
Stimuler des relations positives entre les membres du club de sport	67
S'adapter aux compétences et capacités des entraîneurs	68
Soutenir l'autonomie des entraîneurs pour promouvoir la santé	69
Soutenir le sentiment d'appartenance des entraîneurs au club de sport	70
Identifier et diffuser toute action de promotion de la santé	71
Inclure tous les membres du club de sport dans le processus décisionnel	72
Identifier des partenaires pour promouvoir la santé	73
Définir comment collaborer avec les partenaires	74
Créer un climat de confiance et des habitudes de travail avec les partenaires	75
Inclure les principaux objectifs de promotion de la santé dans le plan stratégique du club de sport	76
Inclure la population cible dans le plan stratégique de promotion de la santé du club de sport	77
Inclure le financement dans le plan de promotion de la santé du club de sport	78
Inclure la population cible dans le plan stratégique de promotion de la santé du club de sport	79
Inclure les étapes clés dans le plan stratégique de promotion de la santé du club de sport	80
Encourager des actions pérennes de promotion de la santé	81
Planifier les actions futures sur la base du suivi des actions en cours	82
Examiner les ressources financières disponibles afin d'investir dans la promotion de la santé	83
Examiner les compétences et les connaissances actuelles disponibles afin d'investir dans la promotion de la santé	84
Conclusions	85
Références	86

Remerciements

Ce guide a été élaboré par le Bureau régional de l'OMS pour l'Europe et les membres du groupe de travail Promouvoir l'activité physique et la santé dans les clubs de sport du Réseau européen de l'OMS pour la promotion de l'activité physique favorable à la santé (HEPA Europe), sous la direction du groupe de recherche *Promouvoir la santé au sein des clubs sportifs* (PROSCeSS), qui inclut le Ministère français des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, Santé publique France, Université Côte d'Azur et Université de Lorraine.

L'équipe était composée de : Beatrix Algurén (Université de Göteborg, Suède), Farid Bardid (Université de Strathclyde, Royaume-Uni), Kevin Barros (Université de Lorraine, France), Nicola Briggs (Université technologique du Sud-Est, Irlande), Rochelle Eime (Federation Victoria University, Australie), Helena Ericson (Université Örebro, Suède), Susanna Geidne (Université Örebro, Suède), Spartaco Grieco (Asd Margherita Sport e Vita, Italie), Stacey Johnson (Université de Lorraine, France), Aoife Lane (Université technologique de Shannon, Irlande), Malte Nejst Larsen (Université du Sud, Danemark), Arthur Lefebvre (Université catholique de Louvain, Belgique), Christophe Meyer (Institut National de l'Activité Physique et des Sports, Luxembourg), Linda Ooms (Institut Mulier, Pays-Bas (Royaume du)), Petra Ozbolt (Université Côte d'Azur, France), Patrick Peroša (Sport Union, Slovénie), Adriana Pinedo (Bureau régional de l'OMS pour l'Europe), Jan Seghers (Katholieke Universiteit Louvain), Vassilis Sevdalis (Université de Göteborg, Suède), Anne Timm (Steno Diabetes Center Copenhagen, Danemark), Aurélie Van Hoya (Université de Lorraine, France), Anne Vuillemin (Université Côte d'Azur, France), Stephen Whiting (Bureau régional de l'OMS pour l'Europe), Kremlin Wickramasinghe (Bureau régional de l'OMS pour l'Europe) et Luke Wolfenden (Université de Newcastle, Australie).

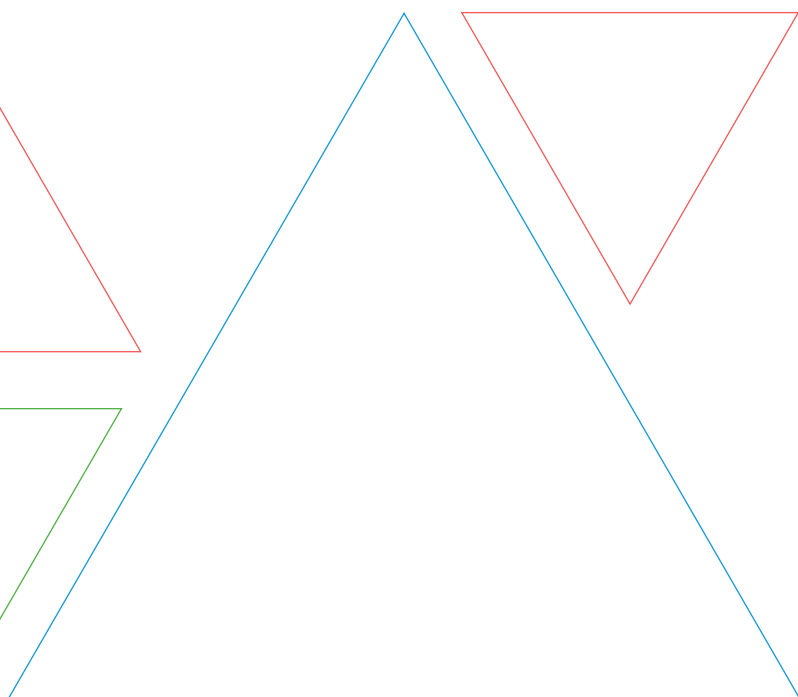
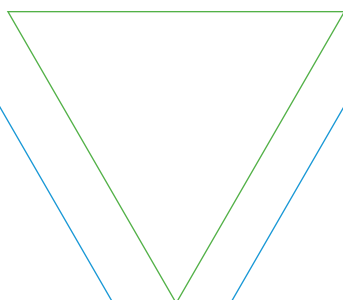
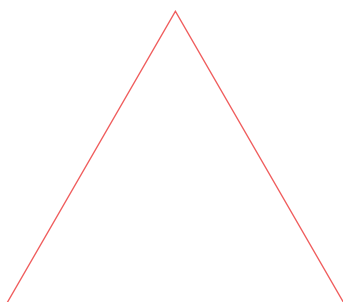
L'équipe remercie la Direction générale de l'éducation, de la jeunesse, du sport et de la culture de la Commission européenne pour son soutien financier à la préparation de cette publication.

Cette publication a été financée par l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité du Bureau régional de l'OMS et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

L'équipe remercie Thierry Fauchard du Pôle Ressources National Sport Santé, Florence Rostan de Santé publique France, Aurélie Van Hoya de l'Université de Lorraine ainsi que Santé publique France pour la relecture et la traduction en français sous la supervision de Anne-Sophie Mélard.



Co-funded by
the European Union



Glossaire

Les termes suivants sont utilisés dans ce guide de mise en œuvre. Certains termes peuvent être utilisés de manière interchangeable dans certains pays, notamment « plan d'action », « stratégie », « programme » et « projet ».

Acteur promoteur de santé : Partie prenante qui peut contribuer à la promotion de la santé dans un cadre donné (par exemple membres, bénévoles et entraîneurs de clubs de sport, membres de la communauté, professionnels de santé, décideurs politiques, organisations publiques et privées).

Activité physique bénéfique pour la santé : Toute forme d'activité physique bénéfique pour la santé et les capacités fonctionnelles sans effet préjudiciable ni risque indu (4).

Approche de la santé par milieu de vie : Approche tenant compte du lieu ou du contexte social dans lesquels les personnes s'engagent dans des activités quotidiennes et dans lesquels des facteurs environnementaux, organisationnels et personnels interagissent pour affecter la santé et le bien-être (1).

Club de sport promoteur de santé : Club de sport organisé dont l'activité essentielle consiste à promouvoir plusieurs comportements ou activités favorables à la santé en impliquant des partenaires internes et externes à différents niveaux. (5).

Club de sport : Organisation privée à but non lucratif, formellement indépendante du secteur public, qui comprend des membres bénévoles et une structure démocratique et dont l'objectif principal est de proposer des activités sportives (7).

Déterminant de la santé : Tout facteur personnel, social, économique ou environnemental pouvant influencer l'espérance de vie en bonne santé des individus et des populations (1).

Déterminants économiques : Ils correspondent à l'allocation de moyens financiers, humains et matériels pour la promotion de la santé au sein des clubs de sport (2).

Déterminants environnementaux : Ils décrivent l'environnement bâti mis à disposition par les clubs de sport et incluent les infrastructures, les espaces verts et les terrains de jeu (2).

Déterminants organisationnels : Ils représentent le positionnement de la promotion de la santé dans les lignes directrices d'un club de sport. Cela inclut les règles et règlements, les relations avec les entités gouvernementales et communautaires ainsi que l'organisation et l'orientation des actions du club (2).

Déterminants sociaux : Il s'agit notamment de la vision, des valeurs et de la philosophie du club de sport en lien avec ceux de la société (2).

Dirigeant sportif : Toute personne qui a une responsabilité dans la direction, la gestion ou la supervision des activités d'un club de sport, soit à titre bénévole soit à titre rémunéré, siégeant ou non au conseil d'administration du club de sport.

Littératie en santé : Connaissances et compétences personnelles en matière de santé acquises à travers les activités quotidiennes, les interactions sociales et la transmission entre les générations. Les connaissances et les compétences personnelles doivent pouvoir s'appuyer sur des structures et des ressources organisationnelles permettant aux personnes d'obtenir, de comprendre, d'évaluer et d'utiliser des informations et des services pour promouvoir et maintenir la bonne santé et le bien-être pour elles-mêmes et pour leur entourage. (1).

Membre d'un club de sport : Toute personne qui participe aux activités d'un club de sport, ce qui comprend les dirigeants et administrateurs, les bénévoles, les pratiquants sportifs, les arbitres et les parents qui assistent aux activités.

Politique : Document écrit formel, déclaration formelle (pouvant être écrite ou non), norme ou ligne directrice écrite qui définit des priorités, des buts et des objectifs, émanant généralement d'une administration (nationale, régionale ou locale) ou d'une organisation sportive, comme une fédération ou un club. Une politique peut inclure ou être accompagnée d'un plan d'action ou d'une stratégie de communication.

Pratiquant sportif : Toute personne qui pratique un sport ou une activité physique dans un club de sport et qui paie une cotisation.

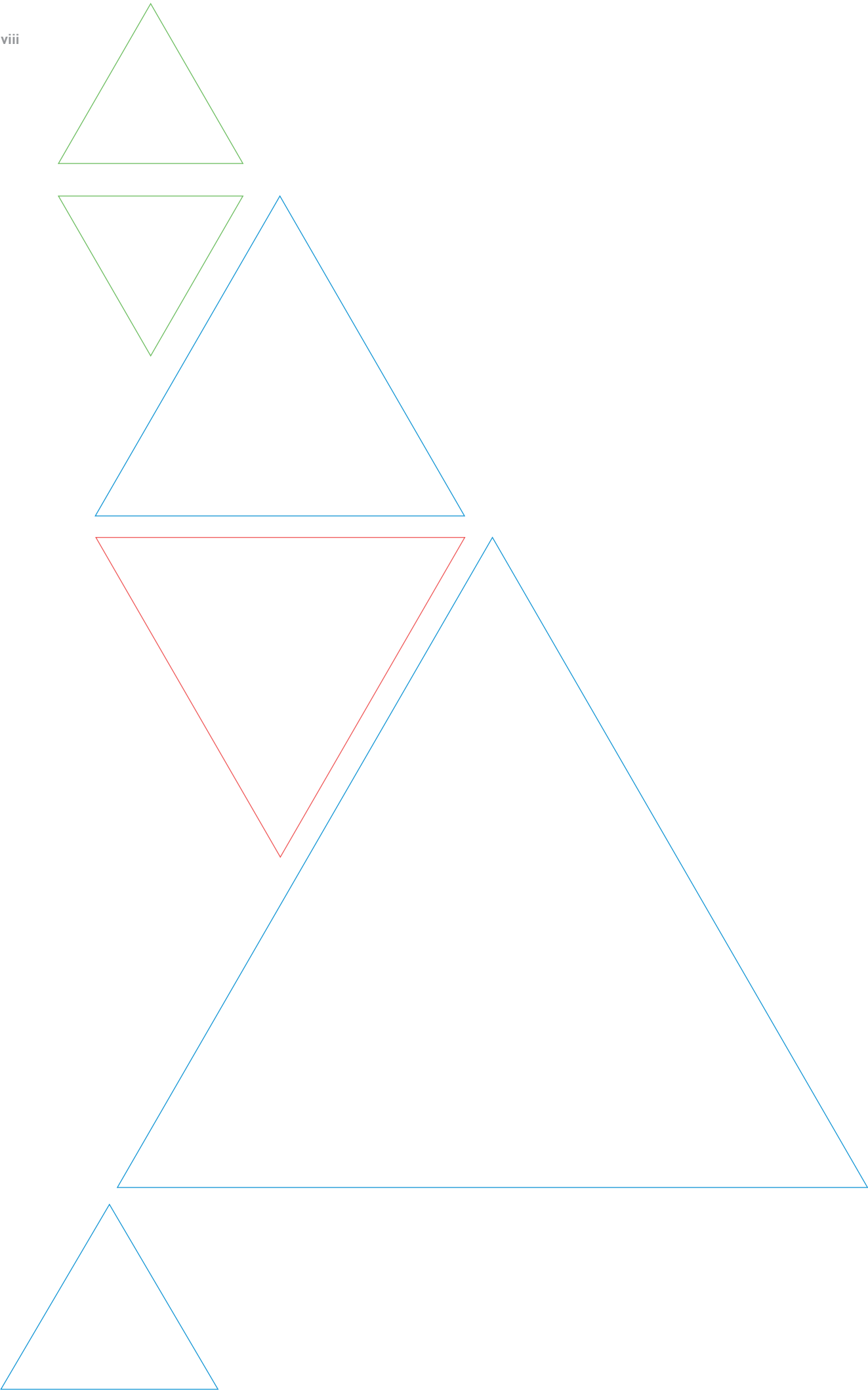
Programme ou projet : Ensemble de mesures ou activité unique de grande ampleur et de longue durée (de quelques semaines à une saison sportive, susceptible d'être répétée) pouvant être liée(s) à une politique spécifique. Le programme ou projet peut comprendre diverses actions ou activités, telles que des interventions ou des initiatives, dans le cadre de clubs de sport, qui peuvent être limitées dans le temps ou non.

Promotion de la santé : Processus permettant aux personnes d'améliorer leur santé. Pour atteindre un état de bien-être physique, mental et social complet, un individu ou un groupe doit être capable d'identifier et de réaliser ses aspirations, de satisfaire ses besoins et de changer son environnement ou de composer avec celui-ci (3). Il s'agit d'un processus social et politique global. Il comprend des actions visant non seulement à renforcer les compétences et les capacités individuelles, mais aussi à modifier les déterminants sociaux, environnementaux et économiques de la santé, afin d'optimiser leur impact positif sur la santé publique et personnelle. La promotion de la santé permet aux personnes, individuellement et collectivement, de mieux contrôler les déterminants de la santé et d'améliorer ainsi leur santé (1).

Santé : Un état de bien-être physique, mental et social complet ne se limitant pas à l'absence de maladie ou d'infirmité (3). La santé est considérée comme un droit humain fondamental. En conséquence, toute personne devrait avoir accès à des ressources de base pour la santé. Dans le contexte de la promotion de la santé, celle-ci est considérée comme une ressource qui permet aux individus de mener une vie socialement et économiquement productive (3).

Stratégie : Plan à long terme visant à atteindre des objectifs, dans le cas présent, pour un dirigeant sportif, promouvoir la santé au sein d'un club de sport.

Thème de santé : Tout sujet lié à la santé personnelle ou publique, y compris l'activité physique, le bien-être, la justice sociale, l'inclusion, la durabilité, la prévention des blessures, le rétablissement suite à des blessures, la nutrition et le sommeil. Dans ce guide, le terme « santé publique » implique la promotion et la protection de la santé et du bien-être des personnes à l'échelle de la population et couvre des sujets très nombreux – du tabac aux transports, de la santé des enfants au changement climatique, de la violence aux virus – qui affectent directement ou indirectement la santé et le bien-être des personnes (6).



Introduction

Le potentiel important de la promotion de la santé au sein des clubs de sport

Les clubs de sport ont le potentiel de répondre efficacement à un certain nombre de défis sociétaux, par exemple promouvoir l'activité physique tout au long de la vie, améliorer la santé publique et favoriser l'inclusion sociale. Cependant, leur rôle important dans la société est souvent sous-estimé et sous-utilisé par les parties prenantes, ainsi que peu reconnu par la société dans son ensemble (8). À travers l'Europe, 27 millions de personnes sont engagées bénévolement en tant qu'entraîneurs ou dirigeants et soutiennent 54 millions de pratiquants sportifs issus de différents milieux socio-économiques tout au long de leur vie (9). Ces chiffres illustrent l'impact sociétal significatif que les clubs de sport peuvent avoir pour influencer, éduquer et promouvoir la santé des jeunes et des adultes par le sport. Il est donc crucial d'apporter un soutien aux clubs de sport et à leurs dirigeants (c'est-à-dire aux membres du conseil d'administration ou aux bénévoles) pour exercer un impact au sein de la communauté (10). Au-delà de l'organisation d'activités sportives, les clubs de sport jouent un rôle essentiel dans la promotion de la santé dans les pratiques sportives et les environnements ou contextes sportifs (par exemple clubs sans tabac, clubs écoresponsables), en façonnant les habitudes quotidiennes de leurs membres et les liens sociaux (11) et en influençant indirectement les spectateurs et autres supporters dans leur club et au sein de leur communauté.





L'état actuel des connaissances de la promotion de la santé au sein des clubs de sport

Bien que la pratique sportive ait des effets positifs sur la santé physique, mentale et sociale (12–15), elle peut également s'avérer préjudiciable dès lors qu'entrent en jeu des phénomènes tels que l'exclusion, la discrimination ou le harcèlement de même qu'en cas de blessures (16). Ainsi, la pratique d'un sport n'entraîne pas automatiquement des effets positifs sur la santé (17, 18). Certaines recherches suggèrent par ailleurs que des clubs de sport peuvent promouvoir des modes de vie actifs mais, à l'inverse, inciter à la consommation de produits alimentaires mauvais pour la santé (19), notamment la consommation excessive de boissons sucrées (20). En outre, dans certains contextes sportifs, la pratique du sport peut exposer à des risques divers : blessures, épuisement, consommation accrue d'alcool ou encore violence (21). Le sponsoring et la publicité liés à des produits mauvais pour la santé tels que le tabac, l'alcool et la restauration rapide dans les milieux sportifs peuvent également avoir une influence négative sur la santé (22). En outre, tous les pratiquants sportifs ne sont pas suffisamment actifs physiquement pour obtenir des bénéfices concernant leur santé, ce qui souligne que la pratique d'un sport ne contribue pas automatiquement à augmenter les niveaux d'activité physique modérée à vigoureuse (23).

Les avantages d'être un club de sport promoteur de santé

La promotion de la santé au sein d'un club de sport présente de nombreux avantages pour les pratiquants sportifs et pour l'ensemble des parties prenantes du club (Fig. 1). Les pratiquants sportifs peuvent améliorer leurs performances, pratiquer plus assidument, prendre plus de plaisir dans leur pratique et abandonner moins souvent le sport (24, 25). En ce qui concerne les entraîneurs, être un entraîneur sportif promoteur de santé peut renforcer les compétences, la motivation et la satisfaction des pratiquants sportifs (24, 26). Des résultats similaires ont été obtenus pour les dirigeants sportifs (2). Au niveau des clubs, l'intégration de la promotion de la santé dans les politiques et les structures du club permet une approche plus pérenne, dans laquelle les entraîneurs et les dirigeants sont soutenus par des ressources organisationnelles pour intégrer systématiquement la promotion de la santé dans leurs pratiques plutôt que de s'appuyer sur leur initiative ou leurs capacités personnelles. La pratique de ces activités de promotion de la santé crée un cercle vertueux en termes de motivation et d'implication, car ces améliorations apportent un capital social et humain supplémentaire au club de sport (27) et améliorent la participation et les performances sportives au sein du club.

Fig. 1. Les avantages d'être un club de sport promoteur de santé

			
Pour les clubs de sport	Pour les dirigeants	Pour les entraîneurs	Pour les pratiquants sportifs
<ul style="list-style-type: none"> • diversification des profils des pratiquants • plus grande diversité d'activités et de sources de revenus • reconnaissance et valorisation au sein de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • amélioration de la satisfaction vis-à-vis du rôle de dirigeant • moins d'intentions d'abandon 	<ul style="list-style-type: none"> • motivation accrue • amélioration de la satisfaction vis-à-vis du rôle d'entraîneur • moins d'intentions d'abandon 	<ul style="list-style-type: none"> • une meilleure performance sportive auto-évaluée • une meilleure qualité de vie et de santé autodéclarée • moins d'intentions d'abandonner le sport • un plus grand plaisir à pratiquer le sport • une plus grande vitalité subjective • augmentation de l'activité physique • augmentation de la consommation de fruits et légumes

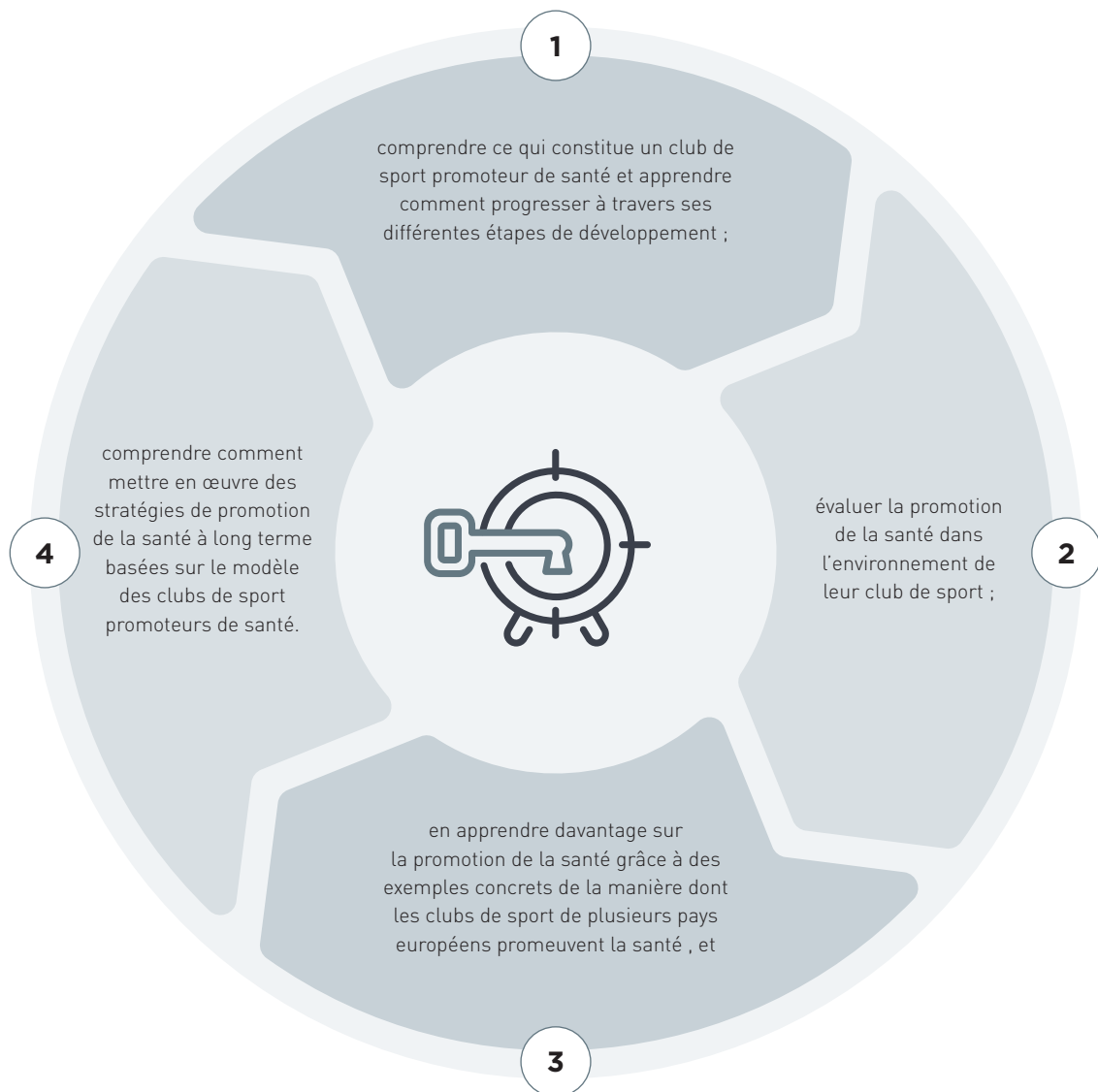
Source : [2, 24–26, 28, 29]

Guide de mise en oeuvre de la promotion de la santé pour les dirigeants sportifs

Ce guide de mise en œuvre (Fig. 2) est conçu pour aider les dirigeants sportifs, ainsi que toute personne intéressée par la promotion de la santé dans le cadre du sport organisé et par le biais de celui-ci. Un dirigeant est défini dans le présent guide de mise en œuvre comme toute personne exerçant une responsabilité dans le développement des activités d'un club de sport, que ce soit en tant que bénévole ou salarié, qui peut ou non faire partie du conseil d'administration du club. Les dirigeants peuvent utiliser ce guide pour intégrer la promotion de la santé dans leur club de sport et pour accompagner et rendre autonome les membres du club concernant leur santé et leur bien-être, leurs performances et leur pratique du sport.

Fig. 2. Utilisation du guide de mise en œuvre

Ce guide aidera les dirigeants :



Ce guide pratique est basé sur les données probantes issues de la recherche et de la pratique. Il a été élaboré par un groupe de 22 chercheurs internationaux et membres d'organisations des secteurs du sport et de la santé au cours de cinq réunions de deux heures. Plusieurs ébauches ont été présentées, discutées et modifiées, et la version finale a été revue par tous les auteurs.



Chapitre 1 : Contexte théorique d'un club de sport promoteur de santé

Ce chapitre présente le contexte théorique de la promotion de la santé, la manière dont le concept est lié aux clubs de sport ainsi que les éléments clés, les caractéristiques et les étapes de progression visant à intégrer la promotion de la santé à l'attention des dirigeants des clubs de sport.

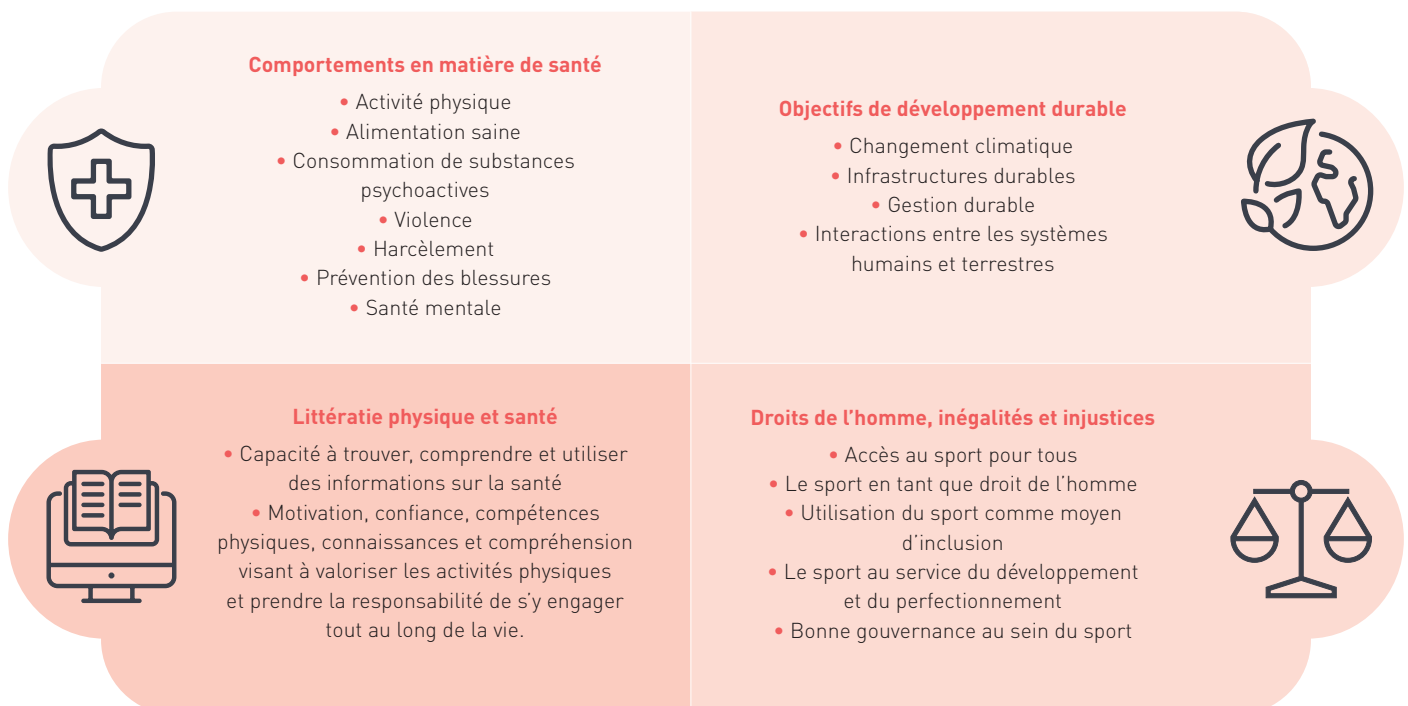
1.1 Définition de la promotion de la santé

La promotion de la santé est définie comme « le processus permettant aux personnes de mieux prendre en main leur santé et de l'améliorer. Pour atteindre un état de bien-être physique, mental et social complet, un individu ou un groupe doit être capable d'identifier et de réaliser ses aspirations, de satisfaire ses besoins et de changer son environnement ou de composer avec celui-ci ». [3]

Dans cette définition, la santé est considérée comme une ressource de la vie quotidienne, et non comme l'objectif de la vie. La santé est un concept positif qui met l'accent sur les ressources sociales et personnelles, ainsi que sur les capacités physiques (1), qui sont utilisées pour le développement (personnel) et le bien-être. Ainsi, dans la pratique du sport, le fait d'être en bonne santé et de mener un mode de vie sain peut influencer les performances sportives et/ou l'épanouissement personnel. La bonne santé est perçue comme une ressource pour le développement social, économique et personnel. Dès lors, la promotion du bien-être et d'un mode de vie sain ne relève pas uniquement de la responsabilité du secteur de la santé. En d'autres termes, plutôt qu'un objectif direct en soi, la promotion de la santé est un moyen pour les dirigeants d'améliorer leurs relations avec les pratiquants sportifs, d'accroître la qualité de la gestion des clubs de sport, de mieux ancrer les clubs dans la communauté et d'accueillir une grande diversité de pratiquants sportifs.

Plus précisément, s'agissant des mesures de santé, la définition de la promotion de la santé est très large et vise différents comportements de santé, différents indicateurs de santé et d'autres sujets. En d'autres termes, la promotion de la santé couvre tout sujet lié à la santé personnelle ou publique, y compris l'activité physique, le bien-être, la justice sociale, l'inclusivité, la durabilité, la prévention des blessures, le rétablissement suite à des blessures, la nutrition et le sommeil (6) (Fig. 3).

Fig. 3. Aperçu des différents thèmes de santé relevant de la promotion de la santé



1.2 Définition d'un club de sport promoteur de santé

Les clubs de sport ont été décrits et définis de nombreuses façons dans la littérature, en fonction du système sportif national auquel ils appartiennent. Dans ce guide de mise en œuvre, les clubs de sport sont définis comme « des organisations privées à but non lucratif, formellement indépendantes du secteur public mais potentiellement soutenues par des ressources publiques, qui comprennent des membres bénévoles et une structure démocratique et dont l'objectif principal est de proposer des activités sportives » (7).

La principale responsabilité des clubs de sport est d'offrir des occasions de pratiquer un sport ; ils peuvent être centrés sur une seule discipline sportive ou en proposer plusieurs. Ces sports sont régis par des règles ou règlements spécifiques. La pratique sportive est une des formes d'activité physique, qui est considérée comme n'importe quel mouvement corporel au-delà du repos. En d'autres termes, lorsque l'on pratique un sport, on s'adonne aussi à une activité physique. Mais lorsque l'on s'adonne à une activité physique, comme le jardinage, la marche ou le transport actif, on ne pratique pas nécessairement un sport (30).

En outre, les clubs de sport peuvent avoir des objectifs différents (par exemple santé, compétition, relations sociales) lorsqu'ils proposent des activités sportives, et les raisons de pratiquer ces sports peuvent également varier (31). Certains pratiquants préfèrent la compétition, que ce soit au plus haut niveau ou à un niveau de base, tandis que d'autres rejoignent un club pour le loisir ou le plaisir, dans le but d'améliorer leur santé et d'établir des liens sociaux. Les principes d'un club de sport promoteur de santé sont universellement applicables mais ils refléteront naturellement le contexte et les objectifs spécifiques de chaque activité sportive et des différents clubs de sport (11). Il est à noter que 54 % des Européens (âgés de 15 ans et plus) qui pratiquent régulièrement un sport le font pour améliorer leur santé (9).

Tout au long de ce guide, nous utilisons la définition suivante d'un club de sport promoteur de santé.

Un club de sport promoteur de santé est un club de sport associatif à but non lucratif qui promeut directement ou indirectement la santé mentale, sociale et physique par le biais de politiques, stratégies et actions, en collaborant avec les parties prenantes internes (par exemple, pratiquants sportifs, entraîneurs, dirigeants) et les partenaires externes (par exemple, fédérations, professionnels de la promotion de la santé, municipalités) du club.

La définition d'un club de sport promoteur de santé met l'accent sur le processus de mise en œuvre de la promotion de la santé et ne se concentre pas uniquement sur des actions liées à la santé, des stratégies isolées ou des résultats spécifiques comme les comportements individuels ou certains thèmes relatifs à la santé. Il est important de souligner que ce qui définit un club de sport comme promoteur de santé n'est pas l'obtention de résultats spécifiques en matière de santé, mais plutôt l'intégration intentionnelle et systématique de stratégies de promotion de la santé dans ses actions. En outre, la définition souligne l'importance de considérer l'offre de sport comme l'activité essentielle d'un club de sport et le fait que le club fait partie du mouvement sportif au sens large et de la communauté environnante.

Six principes clés soutiennent la mise en œuvre de cette définition.

1. Élaborer une approche et une vision de la promotion de la santé qui s'étendent à de multiples comportements, thèmes et problèmes relatifs à la santé.
2. Élaborer et mettre en œuvre des stratégies, des politiques et des actions explicites qui favorisent la santé de tous les membres du club de sport.
3. Impliquer tous les types de membres du club de sport (c'est-à-dire les dirigeants, les entraîneurs, les pratiquants sportifs, les parents) dans les actions de promotion de la santé et la prise de décision.
4. Impliquer des partenaires externes (par exemple, autorités locales et nationales, organisations sportives) et la communauté dans son ensemble dans les actions de promotion de la santé et la prise de décision.
5. Adapter les actions aux besoins et capacités spécifiques du club de sport, plutôt qu'adopter une approche standardisée.
6. Reconnaître que la promotion de la santé au sein du club de sport est un processus continu et évolutif qui nécessite une sensibilisation et une adaptation constantes.



Les dirigeants font partie des responsables de la promotion de la santé dans les clubs de sport. Ce sont ceux qui gèrent les clubs de sport, qu'ils soient rémunérés ou bénévoles, membres ou non du conseil d'administration. Leurs actions, leurs décisions et leurs visions sont importantes pour intégrer la promotion de la santé dans les actions quotidiennes des clubs de sport. Ces personnes sont appelées dirigeants de clubs de sport promoteurs de santé dans ce guide de mise en œuvre et sont définies comme suit.

Un dirigeant de club de sport promoteur de santé est défini comme un dirigeant qui adopte activement la promotion de la santé dans les politiques, stratégies et actions de son club en utilisant son expertise, ses compétences et ses connaissances.

1.3 Le rôle des dirigeants d'un club de sport et la Charte d'Ottawa

Les principales actions de management permettant de mettre en pratique la définition d'un dirigeant sportif promoteur de santé d'un club de sport promoteur de santé sont illustrées par la Charte d'Ottawa (3), le document de référence en matière de promotion de la santé. La Charte d'Ottawa définit cinq stratégies principales de promotion de la santé dans la société (Tableau 1), qui peuvent être utilisées pour définir le cadre théorique de la promotion de la santé d'un dirigeants sportif promoteur de santé.

Tableau 1. Application des stratégies de la Charte d'Ottawa aux actions de promotion de la santé des dirigeants

Stratégies de la Charte d'Ottawa				
Élaborer des politiques publiques saines	Créer un environnement favorable à la santé	Renforcer l'action locale en faveur de la santé	Développer les compétences personnelles	Réorienter les services de santé
<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des documents et des visions en matière de politique de santé qui reconnaissent le rôle des décideurs (par exemple, dirigeants, entraîneurs, pratiquants sportifs) et intègrent la santé comme valeur fondamentale. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre et soutenir les besoins de santé des membres des clubs de sport tout en garantissant un environnement sûr, accueillant et bienveillant dans les clubs. 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la collaboration entre les clubs de sport, les communautés et les organisations locales, afin de promouvoir une approche cohérente et inclusive des divers thèmes de santé. 	<ul style="list-style-type: none"> Éduquer et sensibiliser toutes les parties prenantes aux thèmes de santé. 	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que les membres des clubs de sport soient reconnus non seulement en tant que pratiquants sportifs, mais aussi en tant qu'individus, en leur donnant les moyens de jouer un rôle actif concernant leur santé, tout en leur fournissant un accompagnement adapté à la gestion de celle-ci, de leur rétablissement et de leur bien-être.
<ul style="list-style-type: none"> Intégrer des discussions sur la santé dans les réunions des clubs. Incorporer les principes de santé dans les règles des clubs. Permettre l'accessibilité financière en réduisant les frais pour les groupes vulnérables. Rédiger un plan stratégique ou élaborer une vision de la façon dont la santé est prise en compte par le club. Créer un processus décisionnel équitable et inclusif. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir des installations sûres et fournir un équipement de qualité. S'assurer que l'environnement du club de sport soit sûr, accueillant et bienveillant. Surveiller la santé des pratiquants sportifs et signaler les problèmes de santé. Élaborer un plan de gestion des incidents critiques et un processus d'accompagnement de la santé et du bien-être des membres du club. 	<ul style="list-style-type: none"> Travailler en partenariat avec des organisations non gouvernementales, des professionnels de santé et les autorités locales. Identifier les besoins de santé de la communauté et y répondre. Organiser des événements avec les parties prenantes locales sur des thèmes de santé. Diffuser les actions de promotion de la santé des clubs de sport dans la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des conférences et des ateliers sur différents thèmes de santé. Distribuer des dépliants, diffuser des ressources en ligne et des vidéos. Organiser des témoignages et des discussions interactives avec des experts. Afficher des posters et installer des panneaux autour des thématiques de promotion de la santé dans les clubs de sport. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les besoins de santé des membres et y répondre (par exemple handicaps, pathologies). Établir un système de suivi pour les membres reprenant leur activité après des soins médicaux. Promouvoir un mode de vie sain au-delà du club, en impliquant les familles. Améliorer la communication pour la réintégration de la pratique sportive après des problèmes de santé (par exemple, maladie, troubles de santé mentale, blessures physiques).

HPSC : club de sport promoteur de santé (health promoting sports club).

1.4 Modèle logique des clubs de sport promoteurs de santé

Le modèle logique des clubs de sport promoteurs de santé (Tableau 2) [11] repose sur une approche socio-écologique qui place l'individu au centre et reconnaît les multiples niveaux influant sur la promotion de la santé dans les milieux sportifs. Les niveaux vont des structures internes des clubs (par exemple les membres du conseil d'administration, les dirigeants, les entraîneurs et les individus) aux parties prenantes externes (par exemple les autorités gouvernementales, les fédérations sportives, les acteurs de la santé publique et les représentants du mouvement sportif). Ce modèle offre une feuille de route visuelle pratique pour guider le développement et l'évaluation des clubs de sport promoteurs de santé. Il décrit clairement les ressources internes au club de sport nécessaires, les actions, les résultats escomptés et les répercussions à long terme à travers quatre niveaux clés : individuel, micro (c'est-à-dire les responsables d'équipe et entraîneurs), méso (c'est-à-dire les dirigeants de club) et macro (c'est-à-dire conseil d'administration du club de sport).

Chaque niveau cible des acteurs qui jouent un rôle spécifique dans la mise en oeuvre de la promotion de la santé : les entraîneurs appliquent des pratiques favorables à la santé, les dirigeants mettent en oeuvre des stratégies de santé, les conseils d'administration dirigent la planification et les partenariats, tandis que les acteurs externes fournissent un soutien en matière de politiques, de financement, de formation et de plaidoyer. Le rôle spécifique de chaque acteur vise des actions sur quatre types de déterminants de santé, actifs à chacun des niveaux [2] : organisationnel (positionnement de la promotion de la santé dans les lignes directrices du club de sport, y compris les règlements, les relations avec les entités gouvernementales et communautaires et dans la planification et l'orientation de ses actions), social (la vision, les valeurs et les idéologies du club de sport en lien avec celles de la société), environnemental (l'environnement bâti fourni par le club de sport, y compris les infrastructures, les espaces verts et les terrains de jeu) et économique (l'allocation de ressources financières et humaines pour la promotion de la santé au sein du club de sport). Le modèle aide les clubs de sport à créer des environnements qui permettent aux dirigeants de club de sport de promouvoir la santé avec l'appui de politiques stratégiques et de financements.

En fin de compte, le modèle logique des clubs de sport promoteurs de santé sert d'outil stratégique pour promouvoir la santé dans et par l'intermédiaire de ces derniers, contribuant à de meilleurs résultats en matière de santé, au renforcement des communautés et à de nombreux objectifs de développement durable [32].

Tableau 2. Modèle logique des clubs de sport promoteurs de santé

Ressources	Actions	Résultats	Impacts
<ul style="list-style-type: none"> • Politiques locales et soutien des autorités locales • Soutien, programmes et formations des fédérations sportives • Collaborations avec les professionnels de santé • Financements privés et publics • Partenariat avec des professionnels de la promotion de la santé (par exemple diététicien, kinésithérapeute, psychologue, infirmier, chargé de promotion de la santé) 	<ul style="list-style-type: none"> • Le conseil d'administration désigne une personne ou un comité pour promouvoir la santé • Le conseil d'administration alloue des fonds et des bénévoles pour promouvoir la santé • Le plan stratégique ou de développement du club implique la promotion de la santé • Le club consulte ses membres et adopte une approche participative pour décider de son développement • Le club évalue et suit les actions de promotion de la santé • Le club planifie la communication sur la santé (par exemple réseaux sociaux, affiches) • Le club encourage les salariés et les bénévoles à développer leurs compétences (par exemple, formation, mentorat) en matière de santé • Le club développe des partenariats et demande des financements 	<ul style="list-style-type: none"> • Santé sociale du club • Environnement du club de sport sûr, accueillant et durable • Conseils et actions en matière de santé • Salariés sensibilisés à la santé • Culture et normes favorables à la santé • Partenariats avec des professionnels de santé • Charte du club en matière de santé • Affiches, panneaux et supports d'information sur la santé • Coopération locale avec d'autres structures (par exemple, écoles, lieux de travail) 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité accrue en promotion de la santé • Plus de revenus pour le club • Effectif accru et plus diversifié • Performances sportives améliorées • Enracinement accru dans la communauté locale • Contribution plus importante à la société et au capital communautaire

Tableau 2. suite

Dirigeants

Contributions	Actions	Résultats	Impacts
<ul style="list-style-type: none"> • Soutien de la fédération sportive • Soutien de la communauté locale • Actions et règlements du club • Soutien et demandes de conseils en matière de promotion de la santé de la part des entraîneurs et des pratiquants sportifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Les dirigeants communiquent sur la santé • Les dirigeants veillent à l'adoption des règlements sanitaires • Les dirigeants organisent des activités non sportives ou non compétitives • Les dirigeants soutiennent les entraîneurs dans la promotion de la santé • Les dirigeants agissent en collaboration avec les partenaires ou la communauté locale • Les dirigeants sont des modèles de comportement sain. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de la santé et comportements plus sains des dirigeants • Attitude positive des membres des clubs à l'égard de la promotion de la santé • Renforcement du sentiment d'appartenance au club • Compétences renforcées en matière de promotion de la santé • Motivation accrue pour le bénévolat • Communication claire sur la santé 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigeants formés à la promotion de la santé • Performances sportives améliorées • Choix sains, choix faciles au sein du club • Culture de l'unité au sein du club • Engagement et implication pérenne dans le club

1.5 Étapes du développement d'un club de sport promoteur de santé

Parmi les différentes approches théoriques mobilisées dans le domaine de la promotion de la santé, l'approche par milieu de vie est la plus utilisée et elle est appliquée dans de nombreux milieux différents, tels que les écoles ou les lieux de travail promoteurs de santé. Cette approche tient compte de l'influence de l'environnement physique et du contexte social dans lesquels les personnes pratiquent leurs activités sportives quotidiennes et dans lesquels les facteurs environnementaux, organisationnels et personnels interagissent pour influencer sur la santé et le bien-être (5).

Afin de clarifier l'application de l'approche par milieu de vie aux clubs de sport promoteurs de santé, les chercheurs ont décrit des étapes de progression (33) pour guider les organisations et les professionnels sur le développement de la promotion de la santé au sein du mouvement sportif. Dans l'approche par milieu de vie, le développement passe par différentes étapes, du stade passif au stade compréhensif. Dans le stade passif, les problèmes sont perçus comme le résultat des comportements et des actions des membres individuels du club de sport et les solutions se concentrent uniquement sur le changement des individus. À mesure que l'approche progresse, la responsabilité des problèmes se déplace vers les clubs de sport eux-mêmes. Les solutions commencent alors à impliquer davantage de personnes et de secteurs au sein du club, ainsi que des partenaires externes. Cela signifie que plus d'acteurs à différents niveaux participent à la création du changement, à l'intérieur comme à l'extérieur du club.

Cette base théorique est utilisée dans le guide actuel pour appuyer le développement du rôle des dirigeants dans la promotion de la santé au sein du club de sport. Les actions d'un dirigeant de club de sport sont étroitement alignées sur celles de la fédération sportive (34) et des entraîneurs (35) lors des différentes étapes, puisque le rôle du dirigeant se situe entre les fédérations sportives et les entraîneurs. Cela inclut des tâches telles que la coordination, la gestion, la fixation d'objectifs et le leadership.

Les étapes de promotion de la santé peuvent être considérées comme un continuum : des actions individuelles aux actions et stratégies plus collectives ; des idées uniques aux stratégies à long terme, et des actions ponctuelles aux stratégies pérennes. Elles peuvent également être considérées comme une intégration verticale où davantage d'acteurs et de niveaux sont inclus dans les étapes ultérieures. Ci-dessous, nous avons illustré ces différents continuums en fournissant quelques exemples de ce à quoi peut ressembler un rôle de dirigeant (Tableau 3).

Tableau 3 Étapes d'une approche par milieu de vie et son application à la direction d'un club de sport promoteur de santé

Étapes (34)	Hypothèses du club de sport (36)	Rôle de la direction du club de sport	Exemple d'actions des dirigeants
Modèle passif	<p>La promotion de la santé comme résultat</p> <p>Proposer la pratique d'un sport et supposer que cela conduira automatiquement à une bonne santé parce que les pratiquants sportifs participent aux activités du club, principalement par l'activité physique, sans se demander pourquoi cela fonctionne pour certains mais pas pour d'autres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le conseil d'administration du club de sport assure un cadre d'entraînement sûr et protégé. Des actions liées à la promotion de la santé sont parfois menées, mais souvent uniquement pour des raisons de performance sportive. 	<ul style="list-style-type: none"> Encourager les individus à suivre une formation spécifique au sport. Principalement axée sur les talents ou sur les performances. Diffuser des informations communiquées par les fédérations, principalement sur des thèmes de santé uniques, comme l'activité physique ou la consommation de substances, par voie de messagerie électronique ou d'affichage.
Modèle actif	<p>La promotion de la santé par le sport</p> <p>Utiliser le sport comme outil de promotion de la santé, en supposant que la pratique sportive et son environnement mèneront à une bonne santé, car l'appartenance à un club apporte des bénéfices à l'individu comme à la communauté sur les plans physique, mental et social,</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le conseil d'administration et les dirigeants du club de sport font la promotion des bienfaits du sport et améliorent la qualité de l'entraînement. Les dirigeants évoquent rarement la santé de façon explicite, mais ils travaillent sur des thèmes liés à la santé comme l'inclusion et l'égalité des genres. 	<ul style="list-style-type: none"> Événements liés à des activités sportives sans compétition, afin de recruter des groupes cibles éloignés de la pratique sportive. Événements autour d'activités sportives de compétition à l'intention des membres du club de sport et de la communauté.
Modèle transmissif	<p>La promotion de la santé dans le sport et promotion de la santé et sport</p> <p>Le conseil d'administration du club de sport sait (par exemple par le biais de conférences ou d'intervenants extérieurs) que certains problèmes de santé dans le club pourraient être résolus par leurs propres actions de direction.</p> <p>La solution consiste souvent à mettre en œuvre des interventions de santé spécifiques ou à collaborer avec des organisations dans le domaine de la santé.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les dirigeants mettent souvent en œuvre des interventions spécifiques de promotion de la santé. Les dirigeants ont commencé à prêter attention aux leçons tirées des actions précédemment mises en œuvre. Les dirigeants ont commencé à réfléchir à la façon dont l'intégration de la promotion de la santé peut déboucher sur des résultats positifs pour le club de sport et ses membres, mais ils n'ont pas lancé de programme stratégique à long terme ou de plan visant à impliquer d'autres membres/partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Interventions ponctuelles à court terme (génériques) de promotion de la santé (par exemple, programmes de 6 à 8 semaines) sur un thème spécifique lié à la santé. Événements ou activités sporadiques dans des clubs de sport (par exemple, journée pour une alimentation saine, journée d'inclusion). Activités ponctuelles, non liées aux pratiques quotidiennes du club de sport, pour les membres sportifs, souvent avec des animateurs externes (par exemple, dans le cadre de conférences ou d'ateliers).
Modèle compréhensif	<p>Le sport promoteur de santé</p> <p>La perspective de la promotion de la santé dans les activités sportives quotidiennes est prise en compte dans toutes les actions et décisions du club de sport.</p> <p>Le club de sport agit en tant que promoteur de la santé, envisage une approche multistratégique à plusieurs niveaux et adopte une perspective multithématique de la santé (c'est-à-dire qu'il ne se concentre pas sur un seul thème de santé).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation d'une perspective à plusieurs niveaux et multistratégique pour promouvoir la santé. La direction joue un rôle de coordination/leadership, s'appuyant sur une vision de la promotion de la santé qui modèle toutes ses décisions et elle y fait participer de nombreux acteurs. Les dirigeants, ainsi que les membres du conseil d'administration, déploient des stratégies et une planification à long terme et pérenne en ce qui concerne les perspectives de promotion de la santé. 	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des perspectives et de l'impact sur la santé dans toutes les politiques, tous les processus décisionnels et toutes les visions. Participation ascendante à la prise de décision. Mise en place de comités de parents et de jeunes. Élaboration d'un plan de mise en œuvre de la promotion de la santé, révisé chaque année.

1.6 Mise en œuvre du modèle de club de sport promoteur de santé

Pour mettre en œuvre la promotion de la santé, il est important de réfléchir aux différentes étapes à mettre en place, qui sont associées à un ordre et un stade de maturation spécifiques, tout en reconnaissant qu'il s'agit d'un processus progressif où chaque effort compte et chaque petite avancée mérite d'être célébrée. Vous trouverez ci-dessous un exemple de modèle de club de sport promoteur de santé élaboré par Monash Health (Fig. 4).

1. S'assurer de l'engagement favorisant un changement en faveur de la promotion de la santé de la part des membres du comité d'administration du club de sport, des entraîneurs, des pratiquants et des familles. Ensemble, ils décident des changements en faveur de la promotion de la santé sur lesquels ils vont travailler en premier lieu.
2. Évaluer ce que le club fait déjà en matière de promotion de la santé. De nombreux clubs promeuvent déjà la santé et le bien-être d'une manière ou d'une autre, par exemple en proposant des fruits à la mi-temps, en fournissant de l'eau gratuitement ou en appliquant les réglementations sur le tabagisme et le vapotage. À partir de là, le club identifie d'autres possibilités d'action et élabore un plan d'action décrivant comment il renforcera et élargira ses efforts en matière de santé et de bien-être.
3. Initier le changement vers la promotion de la santé et impliquer le club dans la mise en œuvre des actions décrites dans son plan d'action. Les clubs peuvent solliciter le soutien de professionnels locaux, ainsi que des municipalités, dans le domaine de la promotion de la santé. Une fois toutes les actions mises en œuvre, le club développe un plan de durabilité pour assurer le maintien de ces actions santé et bien-être dans le temps. Ce plan peut être revu chaque année afin de soutenir l'amélioration continue et d'intégrer des pratiques saines dans les opérations courantes du club.
4. Célébrer les réussites et tirer les leçons du processus mis en œuvre avant de recommencer ce processus comme un moyen continu d'apporter des changements positifs et pérennes qui profitent à la fois aux membres du club de sport et à la communauté en général.

Fig. 4. Cadre Monash Health pour un club de sport sain



Source : [37].



Chapitre 2 : Check-list observationnelle du club sportif promoteur de santé

Cette check-list observationnelle en promotion de la santé est conçue pour aider les responsables des clubs sportifs à observer et évaluer de manière systématique l'environnement physique et numérique de leur club, afin de déterminer dans quelle mesure ceux-ci contribuent à la promotion.

Cette check-list a été créée en deux étapes : une revue de la littérature sur les outils observationnels existants pour déterminer si ceux couvrant la promotion de la santé dans le sport existaient déjà, suivie d'une étude Delphi en deux temps (un processus qualitatif consistant à formuler des éléments) avec la participation de 13 universitaires, 11 dirigeants de club de sport et six membres d'organisations sportives (c'est-à-dire fédérations sportives ou organisations non gouvernementales).

Chaque section se concentre sur un domaine spécifique du club (par exemple : vestiaires, site internet, cafétéria, installations sportives). Pour chaque domaine, une liste d'éléments concrets est fournie, reflétant les bonnes pratiques en matière de santé globale ou de promotion de la santé, notamment la sécurité, l'inclusion, l'hygiène, les modes de vie sains et la durabilité...

Les objectifs de cette check-list sont les suivants :

- Aider les clubs à identifier ce qui est déjà en place
- Mettre en évidence les domaines à améliorer
- Encourager la réflexion et la mise en place d'actions à partir d'observations réelles
- Servir d'outil pratique de suivi à usage interne ou pour des rapports destinés à l'externe

Chaque élément est indiqué comme « Présent », sur la base de l'observation directe et non d'hypothèses ou de discussions avec les membres du club de sport, si l'élément est présent.

Chaque élément peut être indiqué comme « Présent » si et seulement si il a fait l'objet d'une observation directe, et non sur des suppositions ou des discussions avec les membres du club sportif. Chaque domaine est évalué séparément car des clubs peuvent ne pas disposer de certains espaces listés. Dans ce cas, passez les domaines qui ne figurent pas dans votre club. Enfin, si votre club dispose de plusieurs sites, il est recommandé de remplir une liste de vérification distincte par site.

Les éléments des domaines ne sont pas classés par ordre d'importance, mais considérés comme complémentaires les uns des autres au sein de chaque domaine d'observation.

Des recommandations pour améliorer les éléments des domaines sont fournies à la fin de cette partie de la page 24 à 27.

2.1 Informations sur l'évaluateur

Nom complet de l'observateur : _____

Nom du club : _____

Votre fonction au sein du club : _____

Date et heure : _____

Avez-vous déjà utilisé cet outil ? (Si oui, indiquez quand) : _____



Que représente cette section ?

Cette partie fait référence à la présence numérique du club sportif, généralement son site internet officiel ou sa page sur les réseaux sociaux. S'il n'existe pas de site dédié, les pages du club sur les réseaux sociaux (par exemple : Facebook, Instagram) ou les pages officielles de l'organisation tête de réseau, tels que les comités départementaux des sports, les fédérations, le service des sports de la municipalité, peuvent également être analysées. Ces plateformes sont des sources clés d'informations pour les membres déjà présents et ceux qui s'inscriront dans le futur.

Que faire dans cette zone ?

- Visitez le site internet officiel du club ou ses profils publics actifs (i. e., réseaux sociaux). Prenez le temps d'explorer les différentes pages, les actualités, les annonces et les sections réservées aux membres. Notez le type de contenu disponible, y compris les informations liées à la santé, les informations pratiques et les canaux de communication avec les membres.
- Cochez la case de l'élément de la liste s'il est « présent », c'est-à-dire, uniquement si l'information est clairement visible et accessible dans l'espace numérique. Ne faites pas d'hypothèses basées sur des conversations ou des connaissances antérieures.

Et s'il existe plusieurs sites ou plateformes ?

Si le club utilise plusieurs plateformes en ligne (par exemple : des sites web distincts, des pages sur les réseaux sociaux), commencez par examiner le site officiel principal. Si nécessaire, complétez avec la plateforme secondaire la plus active (par exemple : un réseau social). Ajoutez des commentaires si les informations sont réparties entre plusieurs plateformes.

Et si le club sportif n'a pas de présence numérique ?

Si votre club n'a aucune présence numérique, veuillez l'indiquer ci-dessous, expliquer pourquoi et passez cette section.



Ajoutez ici le lien vers le site internet ou la page web que vous avez consulté(e) :

Éléments / Si présent = cocher la case

Présent ✓

	1. Le site contient une page ou une section sur la santé (sociale, physique, mentale) et/ou les bienfaits de la pratique sportive.	
	2. Le site comprend un code de conduite ou une charte de promotion de la santé pour les sportifs, les parents ou les spectateurs.	
	3. En tant que membre du club sportif, je peux m'exprimer ou signaler une information en contactant la direction du club via le site.	
	4. Le site fournit les coordonnées d'une personne ou d'un comité responsable de la santé au sein du club sportif.	
	5. En consultant le site web, je peux identifier des possibilités de participation à des activités sportives non compétitives, et constater que tous les niveaux sont les bienvenus.	
	6. En consultant le site web, je peux identifier des tarifs spécifiques pour les participants défavorisés (personnes en situation socio-économique difficile, personnes en situation de handicap, etc.).	
	7. En consultant le site web, je peux identifier des événements ou activités liés à la promotion de la santé dans le club sportif.	
	8. Sur le site web, le club sportif mentionne des collaborations avec des associations caritatives locales, des organisations de santé ou sociales, ou des professionnels de santé.	
	9. Le site contient des informations, des ressources ou des conseils sur au moins un thème de santé.	

TOTAL (nombre de cases cochées)

Commentaires généraux :

Veuillez surligner les éléments que vous souhaitez traiter en priorité.

Les recommandations liées à cette zone se trouvent à la page 24.

**Que représente cette section ?**

Cette partie fait référence à l'infrastructure physique et à l'environnement autour du club sportif. Elle inclut les espaces sportifs intérieurs et extérieurs, les entrées, les équipements, ainsi que les zones généralement utilisées par les membres, les visiteurs ou les spectateurs. Elle comprend également les points d'accès liés aux transports et les aspects liés à la durabilité ou à la sécurité.

Que faire dans cette zone ?

- Parcourez les locaux du club en observant les entrées, les aires de jeu, les zones de repos et pour les supporters, la signalétique et l'accessibilité pour tous les usagers. Portez une attention particulière à la disponibilité des équipements, à la propreté, à la présence d'outils de santé et de sécurité visibles (par exemple : trousse de premiers secours, défibrillateur) et aux messages encourageant les transports actifs ou la durabilité.
- Cochez la case de l'élément de la liste s'il est « présent », c'est-à-dire, uniquement s'il est clairement visible ou vérifiable. Si l'information est manquante ou incertaine (par exemple : plan d'urgence non affiché), ne cochez pas la case.

Et s'il y a plusieurs installations ou lieux ?

Si le club dispose de plusieurs bâtiments, sites ou zones d'entraînement distinctes, observez chaque zone concernée. Il est recommandé de les évaluer séparément. Si cela n'est pas possible, utilisez l'installation la plus fréquemment utilisée comme référence principale et notez toute différence.

Et si le club sportif ne possède pas d'espaces physiques ?

Si votre club ne possède pas d'espaces physiques, veuillez le noter ci-dessous, expliquer pourquoi et passez à la section suivante.

**Nom et adresse de l'installation :****Éléments** / Si présent = cocher la case**Présent** 

1. Les installations du club sportif comprennent un parking sécurisé pour vélos ou trottinettes.



2. Le club sportif dispose d'une procédure d'urgence (numéro d'urgence, plan d'évacuation...) affichée dans les locaux.



3. Le club sportif dispose d'une trousse de premiers secours visible dans les locaux.



4. Le club sportif dispose d'un défibrillateur visible dans les locaux.



5. Le club sportif dispose d'un équipement suffisant et bien entretenu pour tous ses membres.



6. Des panneaux d'interdiction de fumer sont affichés dans les installations du club sportif.



7. Les installations du club sportif sont propres et bien entretenues.



8. Les installations du club sportif sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



9. Le club de sport dispose d'un espace polyvalent flexible avec des tables et des chaises utilisables pour les réunions, les séminaires et les formations.

TOTAL**Commentaires généraux :**

Veuillez surligner les éléments que vous souhaitez traiter en priorité.

Les recommandations liées à cette zone se trouvent à la page 25.

**Que représente cette section ?**

Cette partie fait référence aux vestiaires et toilettes du club sportif. Ce sont des espaces physiques où les membres se changent, prennent une douche, rangent leurs effets personnels pendant leur présence au club et utilisent les toilettes. Ces installations peuvent inclure des espaces séparés pour les hommes, les femmes et des installations unisexes, et peuvent varier selon les sites du club. Dans certains clubs, ces installations sont partagées avec d'autres organisations ou sont louées.

Que faire dans cette zone ?

- Parcourez chaque vestiaire et toilette disponibles dans le club. Observez les conditions réelles et ne vous fiez pas à des informations orales. Cochez la case de l'élément de la liste s'il est « présent », c'est-à-dire, uniquement si vous l'observez directement lors de votre visite.
- Vérifiez la propreté, l'accessibilité, la sécurité, les produits d'hygiène, la signalisation et l'inclusivité. Observez les portes, les douches, les lavabos, les affiches, les distributeurs de savon, les poubelles, les produits d'hygiène disponibles et l'aménagement général.

Et s'il y a plusieurs vestiaires/toilettes ?




Si le club dispose de plusieurs vestiaires ou toilettes (par exemple : pour différents groupes d'âge ou genres), observez chacun séparément et notez les résultats individuellement, si possible.

Si vous n'en évaluez qu'un, choisissez l'espace principal ou le plus utilisé, et indiquez clairement les différences éventuelles (par exemple : « seuls les vestiaires principaux affichaient des posters sur l'hygiène »). Si votre club dispose de vestiaires et toilettes genrés, vous pouvez recruter une autre personne pour remplir la liste pour l'autre espace.

Et si le club sportif ne dispose pas de vestiaires ni de toilettes ?

Si votre club ne dispose pas de ces espaces, veuillez le noter ci-dessous, expliquer pourquoi et passez à la zone suivante.

**Nombre et emplacement des vestiaires et des toilettes :**

Éléments / Si présent = cocher la case		Présent 
	1. Les vestiaires sont propres et bien entretenus.	
	2. Les toilettes sont propres et bien entretenues.	
	3. Les vestiaires sont accessibles à tous les membres du club sportif sans discrimination.	
	4. Les toilettes sont accessibles à tous les membres du club sportif sans discrimination.	
	5. Les vestiaires sont accessibles à tous les membres du club sportif, y compris les personnes en situation de handicap.	
	6. Les toilettes sont accessibles à tous les membres du club sportif, y compris les personnes en situation de handicap.	
	7. Il est possible de prendre une douche chaude dans les vestiaires.	
	8. Des produits d'hygiène de base (par exemple : savon, papier toilette) sont disponibles dans les vestiaires ou les toilettes.	
	9. Il est possible de prendre une douche sûre et privée dans les vestiaires.	
TOTAL		

Commentaires généraux :

Veuillez surligner les éléments que vous souhaitez traiter en priorité.

Les recommandations liées à cette zone se trouvent à la page 26.



2.5 Cafétéria et options alimentaires

Que représente cette section ?

Cette partie fait référence à tout espace au sein du club sportif, ou relié à celui-ci, où de la nourriture ou des boissons sont vendues ou consommées. Cela peut inclure une cafétéria, un snack-bar, un restaurant, des distributeurs automatiques, un kiosque alimentaire ou un espace de repas partagé. Il est recommandé de visiter cet espace pendant les heures d'ouverture, lorsque ces services sont disponibles, afin de faire des observations précises.

Que faire dans cette zone ?

- Parcourez la ou les zones alimentaires et observez les aliments et boissons disponibles, leurs prix, la manière dont ils sont présentés, ainsi que les conditions d'hygiène. Vérifiez la disponibilité de l'eau, la présence d'options saines et le comportement du personnel (par exemple : accueil, consommation d'alcool).
- Cochez chaque élément de la liste comme « présent » uniquement si vous pouvez l'observer clairement au moment de la visite. Ne vous fiez pas à des explications orales ou à des expériences passées.

Et s'il y a plusieurs zones alimentaires ou distributeurs ?

Si le club dispose de plusieurs cafétérias ou zones alimentaires (par exemple : distributeurs + snack-bar), évaluez chacune de manière indépendante. Vous pouvez soit remplir des listes distinctes, soit utiliser la zone principale comme base et ajouter des commentaires pour noter les différences.

Et si le club sportif ne dispose ni de cafétéria ni de distributeurs ?

Si votre club ne propose aucune option alimentaire, veuillez le noter ci-dessous, expliquer pourquoi et passez à la zone suivante.

**Nombre et emplacement des options alimentaires (y compris une brève description des installations) :**

Éléments / Si présent = cocher la case		Présent 
	1. Une fontaine à eau ou de l'eau potable gratuite est disponible dans le club sportif.	
	2. La charte du club sportif sur les règles de la consommation d'alcool est affichée dans la cafétéria.	
	3. Si le club sportif dispose d'au moins un distributeur automatique, il propose aussi une option alimentaire saine.	
	4. Le club sportif propose des options alimentaires saines dans la cafétéria.	
	5. Les options alimentaires saines sont proposées à des prix raisonnables par rapport aux options moins saines.	
	6. La disposition des articles dans la cafétéria favorise les options saines.	
	7. La cafétéria est propre, bien entretenue, et les aliments sont stockés de manière appropriée (par exemple : réfrigérateur).	
	8. Les personnes en état d'ivresse ou sous l'influence de drogues ne sont pas servies et ne sont pas autorisées à entrer dans le club sportif ou la cafétéria.	
	9. Le club sportif n'organise pas d'événements encourageant la consommation d'alcool, tels que les happy hours, les concours de boissons, etc..	
TOTAL		

Commentaires généraux :

Veuillez surligner les éléments que vous souhaitez traiter en priorité.

Les recommandations liées à cette zone se trouvent à la page 27.

Score global

Zone d'observation	Ai-je évalué cette zone ? (Oui / Non)	Nombre total d'éléments cochés	Échelle de score 'Peu développé' (score < 4), 'Correctement développé' (score de 4 à 6); 'Fortement développé' (score > 6)
Site internet ou page web		<input type="checkbox"/> / 9	<input type="checkbox"/> < 4 <input type="checkbox"/> 4-7 <input type="checkbox"/> > 7
Installations et environnement		<input type="checkbox"/> / 9	<input type="checkbox"/> < 4 <input type="checkbox"/> 4-7 <input type="checkbox"/> > 7
Vestiaires et toilettes		<input type="checkbox"/> / 9	<input type="checkbox"/> < 4 <input type="checkbox"/> 4-7 <input type="checkbox"/> > 7
Cafétéria et options alimentaires		<input type="checkbox"/> / 9	<input type="checkbox"/> < 4 <input type="checkbox"/> 4-7 <input type="checkbox"/> > 7

Impressions générales

Quelles sont vos impressions générales concernant les efforts actuels du club en matière de promotion de la santé et du bien-être ?

Notez ici les points forts, les préoccupations ou les observations importantes que vous avez pu relever :



Améliorations prioritaires

D'après vos observations, quels sont les trois éléments à améliorer en priorité ?

1. _____
2. _____
3. _____

Connaissez-vous la personne ou l'organisation à contacter pour améliorer cela ?

Quand prévoyez-vous de réaliser une nouvelle évaluation ?

Date prévue pour la réévaluation :



Vous trouverez ci-dessous des suggestions d'amélioration pour chaque élément d'observation lorsque celui-ci n'est pas présent, sous forme de tableau pour faciliter la consultation et la mise en œuvre.

A. Site internet ou page web

	Élément	Recommandation 1	Recommandation 2	Recommandation 3
	1. Section sur la santé	Créer une section « Santé et bien-être » accessible et conviviale sur le site, mettant en avant la santé mentale, physique et sociale.	Ajouter des liens vers des campagnes de santé fiables et initiatives nationales de mouvement.	Publier chaque semaine sur les réseaux sociaux des contenus liés à différents thèmes de santé ou aux offres du club.
	2. Code de conduite	Élaborer un code de conduite inclusif et respectueux à l'aide de modèles proposés par les instances sportives nationales.	Collaborer avec d'autres clubs sportifs de la municipalité pour véhiculer un message clair de fair-play et d'inclusion, avec des conséquences en cas de non-respect.	Afficher clairement le code sur le site web et dans les espaces physiques du club.
	3. Formulaire de retour	Mettre en place un formulaire de retour facile à utiliser via Google Forms ou Microsoft Forms intégré sur le site.	Installer une boîte à l'accueil ou près des vestiaires pour les retours papier si aucune option numérique n'est disponible.	Valoriser les retours en publiant des actions concrètes (ex. : « Vous l'avez demandé, nous l'avons fait... »).
	4. Contact santé	Désigner un responsable santé chargé des actions de bien-être du club et afficher ses coordonnées.	Fournir une brève description de ses responsabilités pour plus de transparence et d'accessibilité.	Collaborer avec des professionnels de santé locaux, inclure leurs contacts sur le site, organiser des ateliers ou créer des publications sur les réseaux sociaux.
	5. Activités non compétitives	Mettre en valeur les activités sportives non compétitives accessibles à tous les âges et niveaux.	Proposer des horaires flexibles et des séances d'essai pour attirer les nouveaux ou les personnes hésitantes.	Ajouter des visuels et témoignages de membres actuels pour réduire les freins à la participation.
	6. Tarifs réduits	Indiquer clairement les réductions tarifaires disponibles avec une personne de contact dédiée.	Coopérer avec les autorités locales ou les associations pour financer l'accès inclusif à l'adhésion.	Promouvoir l'équité via des publications sur les réseaux sociaux et des flyers distribués dans la communauté.
	7. Événements santé	Planifier et promouvoir régulièrement des événements de sensibilisation santé via le site et les newsletters.	Collaborer avec des professionnels ou centres de santé communautaires pour organiser des ateliers.	Partager des photos, comptes rendus ou publications sur les réseaux sociaux pour illustrer la participation et l'impact.
	8. Partenariats affichés	Créer une section dédiée aux partenaires santé et communautaires actuels sur le site.	Partager le logo, le site, les contacts et une brève description de chaque collaboration.	Encourager de nouveaux partenariats en valorisant les contributions.
	9. Ressources en promotion de la santé	Compiler une liste de ressources/sites internet sur différentes thématiques de santé	Organiser les ressources dans différentes catégories (par acteur, par thématique de santé) et mettre à disposition des ressources téléchargeables	Traduire et/ou simplifier les informations importantes pour assurer l'accès à l'information pour tous



B. Installations et environnement

Élément	Recommandation 1	Recommandation 2	Recommandation 3
 1. Stationnement vélos/trottinettes	Installer des supports à vélos/trottinettes sécurisés, visibles et accessibles.	Ajouter de la signalisation et un éclairage indiquant où se garer.	Collaborer avec la municipalité pour relier le club aux pistes cyclables et encourager les transports durables.
 2. Procédures d'urgence	Afficher les plans d'évacuation, les contacts d'urgence et les consignes dans les zones clés.	Utiliser des symboles visuels codés par couleur et des images pour une identification rapide par tous les âges.	S'assurer que les procédures d'urgence sont validées par les services d'incendie et de police.
 3. Premiers secours	Installer des trousse de secours dans des endroits centraux et visibles près des installations sportives.	Former les entraîneurs et les bénévoles à l'utilisation des trousse au moins une fois par an.	Intégrer cela à une liste de vérification mensuelle.
 4. Défibrillateur (DAE)	Installer des trousse de secours et des DAE dans des endroits centraux et visibles près des installations sportives.	Former les entraîneurs, bénévoles et membres de la communauté à la RCP et à l'utilisation du DAE ; faire du club un « lieu d'accueil ».	Intégrer cela à une liste de vérification mensuelle.
 5. Qualité de l'équipement	Réaliser des audits réguliers de l'équipement sportif pour garantir la sécurité et la fonctionnalité. Retirer immédiatement tout matériel défectueux.	Remplacer ou réparer les équipements endommagés et garantir un accès équitable à tous. Allouer un budget annuel à cet effet.	Envisager des systèmes de location ou de partage pour le matériel coûteux ou rarement utilisé.
 6. Signalisation anti-tabac	Afficher des panneaux d'interdiction de fumer à toutes les entrées et dans les espaces intérieurs/extérieurs.	Utiliser des icônes universelles et traduire les panneaux si nécessaire. Faire respecter strictement l'interdiction de fumer.	Intégrer la politique sans tabac dans les communications et événements du club.
 7. Propreté des infrastructures	Élaborer un planning de nettoyage pour les installations, incluant les zones à forte fréquentation ou partagées.	Désigner des responsabilités à des membres du personnel ou des bénévoles et utiliser des listes de contrôle.	Afficher une signalisation claire incitant les membres à maintenir les espaces propres et à ranger le matériel.
 8. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap	Réaliser un audit complet des installations du club (ex. : entrées, vestiaires, toilettes, parking) pour identifier les obstacles physiques et prioriser les améliorations selon les normes d'accessibilité (ex. : rampes, rampes d'appui, élargissement des portes).	Impliquer des membres ou représentants locaux en situation de handicap pour donner leur avis et co-concevoir des solutions adaptées et inclusives.	Former le personnel et les entraîneurs à accompagner et communiquer efficacement avec les personnes en situation de handicap, afin de favoriser un environnement accueillant et inclusif.

DAE : défibrillateur automatisé externe ; RCP : réanimation cardio-pulmonaire.



C. Vestiaires et toilettes

	Élément	Recommandation 1	Recommandation 2	Recommandation 3
	1. Vestiaires propres	Établir un planning de nettoyage documenté avec des rôles et responsabilités clairs.	Utiliser une liste de contrôle d'inspection après chaque session de nettoyage pour garantir la cohérence.	Afficher des rappels incitant les usagers à signaler les problèmes de propreté.
	2. Toilettes propres	Mettre en place un système de retour en temps réel (ex. : QR code ou boutons smileys de satisfaction).	Désigner des employés pour inspecter, réapprovisionner et nettoyer au moins trois fois par jour.	Intégrer les toilettes dans les rondes régulières d'inspection des installations.
	3 – 6. Vestiaires et toilettes accessibles pour prévenir la discrimination	Créer une politique écrite claire définissant les comportements inacceptables, les procédures de signalement, et l'engagement pour un traitement équitable indépendamment du genre, de l'origine, des capacités, de l'orientation sexuelle ou des antécédents.	Organiser des formations sur la diversité, l'équité et l'inclusion pour aider le personnel à reconnaître et prévenir les comportements discriminatoires, qu'ils soient intentionnels ou non.	Promouvoir un langage inclusif, une représentation diversifiée dans les supports du club et la direction, et établir des canaux sûrs et anonymes pour que les membres puissent exprimer leurs préoccupations.
	4 – 5. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap	S'assurer qu'au moins une toilette dans chaque zone respecte les normes de conception universelle pour les personnes handicapées.	Prévoir des casiers à différentes hauteurs pour les utilisateurs en fauteuil roulant ou ayant des difficultés de mobilité.	Installer des rampes, des portes larges et des cheminements dégagés conformes aux normes d'accessibilité. Ajouter des panneaux en braille et des repères visuels.
	7. Douches chaudes disponibles	Vérifier l'état du système pour garantir une eau chaude fiable dans toutes les douches.	Demander des subventions pour l'efficacité énergétique liées à la plomberie ou au chauffage.	Installer une signalisation indiquant les périodes de forte affluence pour mieux gérer la consommation d'eau.
	8. Produits d'hygiène de base	Installer des distributeurs de désinfectant pour les mains aux entrées des vestiaires et des toilettes.	Fournir des distributeurs de savon et des serviettes en papier/sèche-mains, etc.	Fournir des articles de protection féminine dans les vestiaires et les sanitaires, avec des poubelles adaptées.
	9. Douches privées disponibles	Ajouter des rideaux ou des cabines fermées avec portes pour séparer les douches.	Indiquer certaines cabines comme « priorité à la confidentialité » et prévoir des créneaux si nécessaire.	Sensibiliser les utilisateurs à l'étiquette des espaces partagés pour garantir le respect de la vie privée.



D. Cafétéria et options alimentaires

	Élément	Recommandation 1	Recommandation 2	Recommandation 3
	1. Eau potable	Installer une fontaine à eau dans les espaces d'entraînement.	Placer des cruches ou des distributeurs d'eau lors des événements sportifs pour tous les participants.	Identifier clairement les points d'eau pour encourager l'hydratation.
	2. Affichage de la charte sur l'alcool	Rédiger et publier une politique de service d'alcool axée sur la sécurité et la modération.	Former tout le personnel de la cafétéria ou du bar au service responsable de l'alcool.	Afficher des panneaux précisant l'âge légal, l'interdiction de servir les personnes en état d'ivresse, les limites de consommation, et le droit du personnel de refuser le service.
	3. Distributeur automatique sain	Remplacer ou réduire les boissons sucrées et les en-cas malsains.	Ajouter des fruits, des noix, de l'eau et d'autres options nutritives à hauteur des yeux.	Utiliser des étiquettes en couleur ou des systèmes d'étoiles pour mettre en valeur les choix les plus sains.
	4. Options alimentaires saines	Proposer des salades, des fruits, et des plats végétariens ou à base de plantes dans le menu.	Offrir des repas sains adaptés aux enfants avec des portions contrôlées.	Réviser le menu de la cafétéria chaque année avec un-e diététicien-ne.
	5. Prix équitables	Fixer le prix des options saines à un niveau égal ou inférieur à celui des produits moins sains.	Proposer des formules ou programmes de fidélité incluant des aliments et boissons sains.	Offrir un ticket repas mensuel à tarif réduit.
	6. Présentation saine	Placer les aliments sains à l'entrée ou dans les zones les plus visibles de la cafétéria.	Utiliser des présentoirs attrayants et une signalétique engageante pour mettre en avant les produits nutritifs.	Promouvoir des formules repas avec fruits en dessert pour éviter le gaspillage.
	7. Stockage propre	Étiqueter et organiser les réfrigérateurs et zones de stockage sec avec des consignes claires de manipulation des aliments.	Effectuer des vérifications mensuelles des dates de péremption et des registres de nettoyage.	Mettre en œuvre des règles de manipulation et de stockage des aliments sécuritaires.
	8. Aucune personne en état d'ébriété	Former tout le personnel de la cafétéria ou du bar au service, sans excès, de boissons alcooliques, dans le respect des repères de consommation à moindre risque.	Afficher clairement les règles sur la consommation d'alcool aux entrées et dans la cafétéria.	Ajouter les numéros de taxi, Uber, etc. pour permettre un retour en toute sécurité.
	9. Pas d'événements centrés sur l'alcool	Remplacer les activités centrées sur l'alcool par des événements sociaux axés sur la santé.	Célébrer les réussites du club avec des rassemblements sans alcool.	Promouvoir l'hydratation et la nutrition plutôt que l'alcool lors des événements sportifs.



Chapitre 3 : Études de cas de clubs de sport promoteurs de santé

Ce chapitre illustre comment les clubs de sport de différents pays promeuvent la santé. Ce travail a été réalisé par les auteurs de ce guide de mise en œuvre à travers des échanges avec les clubs de leur réseau, afin d'obtenir des informations détaillées sur la manière dont ceux-ci abordent la promotion de la santé. L'objectif consistait à recueillir des exemples concrets lors d'un entretien de 40 à 90 minutes avec un dirigeant de club. Pour documenter la façon dont les clubs de sport mettent en place des actions de la promotion de la santé, les données ont été classées en respectant les différents stades de promotion de la santé (Tableau 3). Le modèle logique a été appliqué pour illustrer les contributions, les activités, les résultats et les impacts (Tableau 2). Le rôle du dirigeant interrogé dans le cadre de chaque projet a été mis en avant, afin de fournir quelques exemples d'actions visant à développer et favoriser la promotion de la santé. Ces exemples illustrent la mise en œuvre concrète de la promotion de la santé sur la base de témoignages. Cependant, les exemples peuvent ne pas couvrir l'ensemble des actions de promotion de la santé entreprises par les clubs de sport et peuvent être perçus différemment par leurs membres.

3.1 Promotion de la santé comme résultante du sport (stade passif) :

Club de ski alpin de Kranjska Gora

Description du club

Le Club de ski alpin de Kranjska Gora (club slovène de ski alpin) compte 750 membres, dont 50 % participent aux compétitions et les autres (50 %) jouent un rôle support (pour aider à l'organisation de la Coupe du monde). Ils appartiennent à différents groupes d'âge, des enfants aux adultes, avec un petit groupe de membres plus âgés. Aucun programme de loisirs n'est proposé. Le club emploie trois salariés à temps plein et quatre indépendants. Il dispose de ses propres infrastructures de bureaux mais loue une salle de sport municipale pour les activités intérieures. Le club n'a pas de budget dédié à la promotion de la santé.

Vision en matière de promotion de la santé



Le club a pour objectif d'augmenter le nombre de ses membres, en particulier parmi les jeunes enfants, et de promouvoir le développement des sportifs à long terme jusqu'au niveau de la Coupe du monde grâce à un système d'accompagnement des talents.

Rôle du dirigeant

Le dirigeant assume plusieurs missions au sein du club (cf. Tableau 4), notamment :

1. organiser des événements ou des collaborations avec des structures fournissant un soutien spécifique pour l'amélioration des performances (par exemple tests d'aptitude physique et développement des compétences) ;
2. assurer le soutien de la Fédération Nationale de ski alpin pour l'entraînement et la gestion des parcours professionnels des sportifs, ainsi que la formation des entraîneurs ;
3. jouer un rôle modèle en matière de santé, par une pratique sportive active ainsi que par des discussions informelles avec les parents et les pratiquants, et
4. organiser des rassemblements ou des événements lors desquels la communauté peut se réunir et participer au développement du club, afin de soutenir les activités quotidiennes et le recrutement.

Tableau 4. Modèle logique du club Alpski smučarski de Kranjska Gora

	Ressources 	Activités 	Résultats 	Impact 
Actions du club de sport	<ul style="list-style-type: none"> Soutien de la fédération de ski pour les coûts d'entraînement Financement de la municipalité en fonction des résultats sportifs Collaboration avec les écoles 	<ul style="list-style-type: none"> Séances d'entraînement hebdomadaires, axées sur le développement de la motricité, préparation à la compétition de haut niveau dans les différents groupes d'âge, des enfants aux seniors Les entraîneurs fournissent des informations sur la nutrition, l'activité physique, la santé mentale, l'abus de substances et la prévention des blessures pendant l'entraînement 	<ul style="list-style-type: none"> Habitudes saines en matière de sport et de mode de vie pour les dirigeants, les entraîneurs et les pratiquants sportifs (par exemple sommeil, alimentation, activité physique, santé mentale, lutte antidopage) Développement des compétences sportives et satisfaction concernant l'entraînement Respect des règles en matière de dopage et des règlements sportifs 	<ul style="list-style-type: none"> Le club de sport excelle en matière de respect des règlements sportifs Le club de sport joue un rôle actif dans la promotion de l'activité physique au sein de la communauté
Actions du dirigeant du club de sport	<ul style="list-style-type: none"> Formation par la Faculté du sport de l'université locale Soutien du club de sport pour le développement de la motricité Soutien de la fédération sportive par le biais de programmes 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation d'ateliers occasionnels sur la nutrition et de formations pour être physiquement actif au-delà de la pratique sportive Communications sur une alimentation et un mode de vie sains et la prévention de temps d'écran excessifs Organisation de réunions familiales mensuelles Rôle modèle pour la santé des pratiquants sportifs Discussion sur des thèmes de santé axés sur les performances avec les parents et les pratiquants sportifs 	<ul style="list-style-type: none"> Pratique sportive plus saine Pratiquants sportifs formés 	<ul style="list-style-type: none"> Implication sportive plus longue et taux de fidélisation des membres du club plus élevés Meilleurs résultats sportifs

Ressources afin de promouvoir la santé

Le club de sport bénéficie du soutien de différents partenaires. Au niveau national, la fédération de ski soutient le club avec des programmes et des formations. La municipalité soutient financièrement les clubs de sport en fonction de l'offre sportive et des résultats en matière de performance. L'université locale soutient le développement des sportifs par le biais de tests de condition physique et de conseils d'entraînement, ainsi que par la formation des salariés. Une collaboration a été mise en place avec les écoles primaires et secondaires locales pour recruter et encourager les enfants et les jeunes à devenir des pratiquants sportifs du club.

Actions de promotion de la santé mises en œuvre

Ce club Alpski smučarski de Kranjska Gora accorde une attention particulière à la santé à travers deux objectifs principaux : le développement sportif des jeunes pratiquants et la promotion de la santé, au service de l'amélioration des résultats sportifs du club. Le club de sport propose des activités encadrées par des entraîneurs pendant les séances d'entraînement, principalement axées sur le développement moteur, la remise en forme, l'activité physique, la performance, une alimentation saine, l'hydratation et la lutte contre le dopage. Une formation est organisée pour les dirigeants et les entraîneurs afin d'améliorer la qualité de l'entraînement et de s'assurer que la condition physique, la santé mentale et le bien-être soient en adéquation avec les objectifs de haute performance.

Principaux résultats et impacts

Le club de sport aide ses pratiquants à se développer dans leur sport grâce à un entraînement de qualité, qui soutient la condition physique et la croissance et favorise la santé à travers des objectifs de performance sportive. Cela aide le club à mobiliser des financements grâce à ses résultats, rend les jeunes pratiquants sportifs intéressés par un entraînement de qualité et inspire les parents qui veulent que leurs enfants se développent à travers un sport.

3.2 Promotion de la santé par le sport (stade transmissif) : Club de natation Örebro Simallians (Suède)

Description du club

Ce club de natation suédois propose cinq disciplines de natation : natation artistique, plongeon, water-polo, natation et eau libre. Le club de sport accueille 1 500 membres de tous les groupes d'âge, mais surtout des enfants. Il comprend des écoles de natation en intérieur et en extérieur ainsi que des camps d'été et des compétitions de natation. Un agent chargé de la promotion de la santé assiste également aux réunions du conseil d'administration. Le club de sport propose un programme sportif appelé *Idrottsklivet*, une initiative financée par le gouvernement et visant à promouvoir un accès équitable à des activités de loisirs significatives pour un plus grand nombre d'enfants et d'adolescents. Ce programme 2025 s'inscrit dans le cadre d'une réforme nationale ciblant le mouvement sportif visant à accroître la volonté et la capacité des individus à pratiquer dans le sport associatif, qui est mise en œuvre par les clubs de sport pour éliminer les barrières entre les différentes écoles de sport et de natation.

Vision en matière de promotion de la santé

Le club a défini sa mission de la manière suivante : « Dans un esprit communautaire, avec joie et engagement, proposer la natation pour la santé, la diversité et la performance ». Sa vision est d'être « l'un des premiers clubs suédois de natation et de développement des techniques de natation. ». Ses trois valeurs fondamentales sont le développement, la joie et la communauté. « Pour atteindre des niveaux d'élite, nous devons nous concentrer sur des initiatives de promotion de la santé et de la sécurité », a expliqué le dirigeant du club de sport.

Rôle du dirigeant

Le dirigeant assume plusieurs missions au sein du club de sport (cf. Tableau 5), notamment :

1. gérer des projets sportifs pour différents groupes cibles, afin d'inclure tout le monde dans la pratique sportive ;
2. améliorer la communication au sein du club sur la promotion de la santé afin d'assurer une communication positive et pour que les bénévoles jouent un rôle de modèle pour les pratiquants et les parents en ce qui concerne les comportements en matière de santé ;
3. impliquer les parents pour assurer l'exécution et la durabilité du programme en mettant l'accent sur l'accompagnement parental, y compris la manière dont ils peuvent aider pendant l'entraînement, et développer leurs compétences de soutien et savoir-être afin que les activités sportives se déroulent sans heurts ;
4. lors des événements, informer sur différents thèmes de santé, comme les règles chez les jeunes filles ou la prévention des blessures, et
5. rechercher des sponsors pour soutenir des activités ou des financements dédiés, en particulier la fédération sportive, la municipalité et les organisations sportives régionales.

Tableau 5. Modèle logique du club de natation

	Ressources 	Activités 	Résultats 	Impact 
Actions du club de sport	<ul style="list-style-type: none"> Soutien de la fédération suédoise de natation et de la fédération de handisport pour la réalisation de projets Exemples partagés par le club de football local Soutien d'une organisation sportive locale 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la communication Projet Sport for life <i>Idrottsklivet</i> Échelle d'entraînement pour l'intensité Natation handisport, natation pour l'inclusion Politique en matière de déplacements, de lutte antidopage et de sécurité des pratiquants sportifs 	<ul style="list-style-type: none"> Bénévoles, parents et pratiquants sportifs formés Plus grande diversité des membres du club de sport 	<ul style="list-style-type: none"> Pratiquants sportifs en meilleure santé et plus performants Expérience sportive agréable
Actions du dirigeant du club de sport	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats avec des organisations locales (par exemple, de jeunes, d'universités) pour l'organisation de conférences et d'événements Échanges avec d'autres clubs Soutien du conseil d'administration 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de projets sportifs pour différents groupes cibles Amélioration de la communication au sein du club sur la promotion de la santé Implication des parents pour garantir l'exécution et la durabilité du programme Affichages lors d'événements sur différents thèmes de santé (par exemple, les règles chez les jeunes filles) Recherche de sponsors ou dépôt de demandes de financement 	<ul style="list-style-type: none"> Engagement des parents dans l'entraînement et les activités du club de sport Intégration dans les réseaux communautaires 	<ul style="list-style-type: none"> Pratiquants sportifs et proches sensibilisés à la santé Performances et inclusion améliorées

Ressources afin de promouvoir la santé

Le club de sport reçoit différents soutiens, en particulier les règlements et le soutien à la mise en œuvre des projets de la part de la fédération sportive nationale suédoise. L'organisation sportive régionale soutient le club en termes de conseils et de réseautage. La ville soutient le développement de programmes sportifs dans les zones vulnérables. Le club de sport entretient également de nombreuses relations avec des organisations locales des secteurs du sport, de la jeunesse, de la santé et de la recherche qui aident à inspirer des programmes, organiser des conférences sur des sujets spécifiques ainsi que divers événements et gérer les programmes. Le dirigeant, membre du conseil d'administration, est employé par le club de sport avec quatre autres personnes.

Actions de promotion de la santé mises en œuvre

Le club de sport propose différentes actions pour ses membres et ses pratiquants. Le plus important des programmes mis en place actuellement concerne la pratique sportive pour tous. Il est connu sous l'appellation de Sport pour la vie. En outre, le club de sport est doté d'une politique en matière de lutte antidopage, de déplacements et de sécurité des pratiquants, établissant des règles relatives à la pratique de différents sports de compétition ou à la participation à des événements d'entraînement et veillant au respect des règlements des fédérations sportives. Le club de sport

comporte également différentes sections de natation handisport et de natation afin de favoriser l'inclusion. Enfin, le club de sport organise des conférences et communique des messages de santé à ses différents membres.

Principaux résultats et impacts

De nombreux résultats ont été décrits du point de vue du dirigeant, notamment :

1. pratiquants sportifs, entraîneurs et parents formés à la promotion de la santé ;
2. amélioration de la qualité des prestations sportives, du plaisir sportif et des performances ;
3. inclusivité et participation de tous par une culture de l'unité au sein du club, et
4. reconnaissance du club de sport par la communauté et intégration dans la vie locale avec le soutien de parties prenantes de différents secteurs (par exemple la santé, la jeunesse, l'éducation).

3.3 Promotion de la santé dans le sport (stade organique) :

Club de hurling de Ballygunner en Irlande

Description du club

Le club de hurling de Ballygunner de la Gaelic Athletics Association (GAA) – le hurling est un sport gaélique traditionnel – est exclusivement masculin. Il a été fondé en 1954. Le club compte environ 800 membres, avec des enfants qui commencent à s'entraîner à l'âge de quatre ans et des catégories d'âge jusqu'au niveau adulte senior. L'équipe senior du club est particulièrement performante. Le club est accrédité par les programmes GAA Healthy Club et Green Club.

Le programme Irish Life GAA Healthy Club est le programme phare de la GAA pour promouvoir la santé et le bien-être en Irlande en dehors des structures sportives officielles. Il vise à aider les clubs de la GAA et les communautés à atteindre des objectifs de santé et de bien-être définis localement, qui reflètent également le programme de la politique sportive nationale, l'activité physique, la santé mentale et la prévention.

Le programme Green Club a été mis en place pour aider les clubs de sport gaéliques à prendre des mesures simples et efficaces en faveur de la durabilité sur leurs terrains et dans leurs actions. Le programme s'articule autour de différents thèmes – énergie, eau, déchets, biodiversité et voyages et transports – et vise à promouvoir la sensibilisation et l'action en faveur de la durabilité dans les clubs de la GAA et les communautés.

Le club compte une responsable bénévole et un kinésithérapeute dédiés à la promotion de la santé, avec une équipe de six personnes nommées pour le développement du Healthy Club. Ce sous-comité se réunit tous les deux à trois mois. Le club n'a pas de budget spécifique pour la promotion de la santé, mais il soutient des activités et des événements de collecte de fonds.

Vision en matière de promotion de la santé

Le club, qui obtient de bons résultats dans les compétitions, souhaite poursuivre cet objectif et développer des initiatives de santé communautaires.

Le club a déclaré sur son site web : « Les jeunes joueurs méritent d'avoir des opportunités sportives agréables et sûres, sans abus ni intimidation sous quelque forme que ce soit. Ces joueurs ont des droits qui doivent être respectés et des règles qu'en tant que membres ils doivent accepter. »

Rôle du dirigeant

Le dirigeant effectue plusieurs missions dans le cadre du présent projet Healthy Club (cf. Tableau 6), notamment :

1. présider le comité Healthy Club et organiser des programmes et des événements dans le cadre du projet Healthy Club global ;
2. communiquer avec le conseil d'administration du club, obtenir son approbation et rendre compte des réalisations ;
3. établir des partenariats avec des organismes de bienfaisance, des organismes de santé ou la communauté pour organiser des événements ou des programmes ;
4. avoir des discussions informelles et favoriser le sentiment d'appartenance au club pour l'ensemble des salariés et des membres du club de sport ;
5. recueillir des fonds et rassembler des ressources humaines pour mener des actions de promotion de la santé et s'assurer qu'elles soient organisées dans les meilleures conditions possibles, et
6. assurer la visibilité des différentes actions du club de sport en matière de promotion de la santé et les fédérer pour contribuer à une vision de promotion de la santé du club.

Tableau 6. Modèle logique du club de hurling

	Ressources 	Activités 	Résultats 	Impact 
Actions du club de sport	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien au projet GAA Healthy Club de la fédération sportive • Collecte de fonds avec des organisations caritatives ou de santé locales • Soutien des organisations de santé locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers de santé mentale • Affichages dans le club • Aménagement d'un jardin sensoriel pour l'inclusion • Levée de fonds pour un défibrillateur • Dépistage cardiaque 	<ul style="list-style-type: none"> • Installations sportives sûres et accueillantes • Inclusion de tous les membres de la communauté • Meilleur taux d'adhésion et meilleure satisfaction à l'égard du club 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de bénévoles grâce à un mentorat et une formation spécifiques
Actions du dirigeant du club de sport	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance de la part des responsables du club sportif 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation d'un plus grand nombre de bénévoles grâce à des événements « give it back » • Organisation de la « Give Back Week » et d'événements caritatifs • Discussions informelles avec les membres pour identifier les priorités • Organisation de l'accueil des nouveaux joueurs • Regroupement de toutes les activités liées à la santé au sein d'une seule structure • Levée de fonds auprès de sponsors ou partenariats pour collecter et proposer des produits alimentaires sains (par exemple, fruits) 	<ul style="list-style-type: none"> • Moyens humains et financiers accrus pour le club • Meilleures relations avec la communauté locale • Entraînement de qualité supérieure • Reconnaissance et récompense en tant que club promoteur de santé 	<ul style="list-style-type: none"> • Esprit communautaire et sentiment d'appartenance au club • Reconnaissance des actions

Ressources afin de promouvoir la santé

Le club bénéficie du soutien du projet GAA Healthy Club pour l'entraînement, les stratégies de mise en œuvre, les récompenses et les petites ressources. Le club s'associe à différentes organisations locales et caritatives pour récolter des fonds destinés aux activités et aux groupes vulnérables. Il s'associe à l'Irish Health Service Executive pour des événements tels que des conférences sur la sensibilisation aux drogues ou au suicide (par exemple Safe Talk, un programme de santé mentale) en plus d'autres thèmes de santé.

Lors de l'organisation d'événements de collecte de fonds, comme un loto ou une soirée caritative, le club de sport s'associe au Lion's Club et à Saint-Vincent-de-Paul ou aux Samaritains, des organisations non gouvernementales de soutien aux personnes vulnérables. Il a également conclu un partenariat avec les écoles locales pour l'entretien d'un jardin sensoriel. Il permet aux écoles d'utiliser ses installations moyennant une faible cotisation annuelle.

Actions de promotion de la santé mises en œuvre

Le comité Healthy Club propose chaque année un thème axé sur la santé, avec une action qui a lieu environ tous les trois mois. Cette année, pour sensibiliser le public au bénévolat, le comité a lancé un projet intitulé Give Back Week. « L'idée est de commencer avec chaque tranche d'âge, par une action simple », a déclaré le dirigeant interrogé. « C'est simplement pour essayer, peut-être, de créer cette culture selon laquelle, à mesure que les participants progresseront dans le club, tout ne sera pas uniquement centré sur eux. Chaque catégorie d'âge a une mission : ramassage des déchets pour les enfants âgés de moins de six ans ; marché d'équipements sportifs d'occasion pour les enfants âgés de six à douze ans, et les plus âgés font des travaux de rénovation (peinture, nettoyage, etc.) pour aider également à la gestion du club de sport. »

Le club de sport propose une formation pour les entraîneurs, appelée Ballygunner Way. Il s'agit d'un programme spécifique qui accompagne les entraîneurs concernant le bien-être des joueurs, les principes éthiques et l'entraînement des enfants non spécifique du hurling, selon une approche holistique. Les entraîneurs sont également formés à la réanimation cardio-pulmonaire et aux premiers soins et disposent d'un groupe de discussion à des fins de mentorat et de soutien.

Principaux résultats et impacts

Plusieurs résultats ont été identifiés pour différentes parties prenantes, notamment :

1. les entraîneurs sont formés à la santé et bénéficient d'un soutien pour organiser leur pratique par le biais d'un mentorat et d'un partage d'expérience, améliorant ainsi la qualité de leur entraînement, et
2. tous les membres du club de sport bénéficient d'un soutien en matière de santé mentale ou d'autres sujets de la part du club de sport par le biais du réseau relationnel ou d'activités spécifiques (par exemple soutien à une famille ayant un enfant autiste).

3.4 Club de sport promoteur de santé (stade compréhensif) : Club de football Officer City (Australie)

Description du club

Le club Officer City est un club de football communautaire situé dans le Cardinia Shire en Australie. Il accueille tous les groupes d'âge. Le club, lancé en 2017, juste avant l'épidémie de COVID-19, compte 22 équipes avec 540 pratiquants sportifs, ce qui est sa capacité maximale. Il dispose de deux installations mises à disposition par la mairie et finance ses programmes de promotion de la santé grâce à des parrainages et des collectes de fonds.

Vision en matière de promotion de la santé

Le club a une vision claire pour ses membres, notamment :

1. fournir le niveau le plus élevé possible d'entraînement de football local à tous les joueurs ;
2. promouvoir un fort sentiment de communauté, permettre aux membres d'acquérir le savoir-faire et les connaissances locales qui leur permettront de s'impliquer en tant que bénévoles et veiller à ce que tous les membres, indépendamment de leur culture, de leur genre et de leurs capacités, se sentent inclus et valorisés, et
3. veiller au bien-être de ses membres et promouvoir le plaisir, une bonne condition physique et un mode de vie sain dans tous les aspects du club.



En ce qui concerne la promotion de la santé, le dirigeant du club a déclaré : « Ne vous conformez pas à la conception traditionnelle que l'on a généralement des clubs de sport. ». En d'autres termes, il a déclaré ceci au sujet des principes généraux : « Un club communautaire autant que possible, en faisant en sorte qu'il leur convienne, nous ne voulons pas que le public doive s'adapter à ce que nous sommes. » Le dirigeant a également indiqué : « Mais nous voulons nous concentrer sur les enfants, parce que je pense que ce sont eux qui ont besoin de notre aide et de notre assistance. Ce n'est pas souvent l'objectif du club, où l'équipe senior masculine serait celle qui a besoin d'avoir les résultats. »

Rôle du dirigeant

Le dirigeant décrit davantage son rôle comme un catalyseur entre les différentes parties prenantes, tant en interne qu'en externe. Différentes stratégies ont été discutées au cours de l'entretien (voir Tableau 7), notamment :

1. s'assurer avant leur lancement que les programmes soient portés par des bénévoles et qu'ils soient pérennes ;
2. encourager les parents et les proches à jouer un rôle actif au sein du club, notamment pour l'entraînement, la gestion des événements et d'autres tâches, les parents étant recrutés sur la base de critères liés au savoir-être au-delà de leurs connaissances sportives ;
3. avoir des discussions informelles avec les membres du club de sport pour mieux les comprendre, identifier leurs besoins et mettre en relation leurs besoins avec les besoins du club ;
4. faire nommer par le dirigeant un comité ou une personne différent(e) à des fins spécifiques : a) la rédaction des demandes de subventions ; b) le mentorat et le soutien des entraîneurs ; et c) la gestion des activités de collecte de fonds ; ainsi que la nomination d'un comité de jeunes pour représenter les besoins et les perceptions des jeunes, en plus d'un dirigeant et d'un entraîneur responsables pour chaque équipe, et
5. diffuser les politiques, les processus et les actions auprès des différents membres, par le biais d'e-mails, de canaux de discussion sur les réseaux sociaux (un par équipe) ou d'appels téléphoniques.

Tableau 7. Modèle logique du club de football

	 Ressources	 Activités	 Résultats	 Impact
Actions du club de sport	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec les professionnels de la promotion de la santé Soutien du conseil municipal Programme Monash Health pour un club de sport sain (programme dans lequel les organisations locales du secteur de la santé soutiennent les clubs de sport pour développer la promotion de la santé) Victoria Football (Fédération régionale de football) 	<ul style="list-style-type: none"> Recrutement et affectation de bénévoles Organisation d'événements en lien avec la communauté Politiques du HPSC Formation du HPSC pour les dirigeants et les entraîneurs Partenariat du HPSC pour la rédaction des demandes de financement Formulaire de demande sur le site web pour les idées/réclamations Aliments sains mis en valeur à la cantine 	<ul style="list-style-type: none"> Santé sociale du club et environnement sportif inclusif et durable Bénévoles formés à la promotion de la santé Culture et normes de promotion de la santé (par exemple, sport pour tous, interdiction de fumer, pas d'alcool) Partenaires pour la promotion de la santé Panneaux visant à promouvoir la santé dans le club Coopération locale avec d'autres structures (par exemple, écoles, lieux de travail) Meilleure compréhension des besoins des membres du club de sport 	<ul style="list-style-type: none"> Membres plus nombreux et plus diversifiés Enracinement accru dans la communauté locale Contribution plus importante au capital social et communautaire
Actions du dirigeant du club de sport	<ul style="list-style-type: none"> Plan stratégique du club de sport Bénévoles du club de sport Accompagnement à l'entraînement du club de sport Programme dédié de promotion de la santé 	<ul style="list-style-type: none"> Politiques du HPSC mises en œuvre Activités non sportives du HPSC Coordination de la manière dont les membres peuvent participer au processus de prise de décision d'un HPSC Coordination avec les parties prenantes externes concernant le HPSC Veiller à ce que les entraîneurs soient des modèles de comportement sain 	<ul style="list-style-type: none"> Attitude positive vis-à-vis de la promotion de la santé au sein du club de sport Renforcement du sentiment d'appartenance au club Compétences renforcées en matière de promotion de la santé Plus grande motivation et fidélisation des dirigeants Soutien des pairs pour l'entraînement 	<ul style="list-style-type: none"> Dirigeants et entraîneurs ayant reçu une formation concernant la santé Performances sportives améliorées Les choix de produits sains deviennent des choix faciles dans le club Culture de l'unité au sein du club Engagement et implication pérenne dans le club

HPSC : club de sport promoteur de santé (health promoting sports club).

Ressources afin de promouvoir la santé

Le club bénéficie de plusieurs soutiens de la part de parties prenantes externes, notamment la fédération sportive (Victoria Football), le conseil municipal, une organisation locale de promotion de la santé (programme Monash Health pour un club de sport sain), la communauté et les sponsors. Football Victoria, la branche régionale de Football Australia, examine le plan stratégique du club de sport pour fournir des conseils et propose une ligne d'assistance téléphonique directe pour les demandes ainsi que la formation des bénévoles, mais n'a pas la capacité d'offrir plus du point de vue du dirigeant. En ce qui concerne le conseil municipal, l'agent examine le plan stratégique du club de sport et propose un soutien pour les installations, mais il n'existe aucune politique pour soutenir la promotion de la

santé dans le club de sport. Dans le cadre du programme Monash Health pour un club de sport sain, un agent de promotion de la santé est nommé pour soutenir le développement de la promotion de la santé au sein du club, avec des réunions régulières et un suivi, en plus d'un modèle de politique et d'un support matériel (par exemple, panneaux d'interdiction de fumer). Le soutien de la communauté est bidirectionnel, comme l'explique le dirigeant : « Donc, cela fonctionne dans les deux sens. Je pense, nous pensons en tant que club que, si nous sommes engagés dans ce qui parle à nos familles, alors elles seront engagées dans ce qui nous parle. » En 2024, le club a levé 30 000 dollars australiens (environ 17 000 euros) pour les équipements et l'entraînement.

Actions de promotion de la santé mises en œuvre

Le club de sport est doté de différentes politiques concernant la sécurité des enfants, un climat positif, le tabagisme et d'autres sujets liés à la santé. Il met en œuvre une grande diversité d'activités sur différents thèmes de santé, par différents moyens. Par exemple, le club est non fumeur et dispose d'un programme pour la santé mentale et d'un programme spécifique pour les femmes et les jeunes filles, qui est passé de zéro équipe à cinq équipes. Les entraîneurs sont formés à la sécurité des pratiquants, aux premiers soins et à la prévention des blessures, comme l'échauffement avant l'entraînement ou la mise en relation des membres avec un kinésithérapeute. Le club est présent dans différentes activités locales et utilise un stand pour se rapprocher de la communauté. Sa cantine offre des options saines et mène une politique pro-active en matière d'alcool.

Principaux résultats et impacts

Les dirigeants identifient plusieurs avantages pour les membres du club de sport, dont les suivants :

1. Les dirigeants et les bénévoles sont liés à la collectivité, d'autant plus qu'un grand nombre d'entre eux sont nouveaux dans la région et créent des liens au sein de la collectivité locale, obtiennent du soutien pour s'installer et tissent des liens d'amitié à long terme.
2. Les entraîneurs et les pratiquants sportifs se sentent respectés et bien accueillis dans le club de sport, ce qui conduit à une meilleure compréhension des rôles et une plus grande satisfaction, ainsi que moins d'abandons des pratiquants à la fin de la saison. Cela permet de gagner du temps.
3. Les jeunes sportifs développent des compétences footballistiques, mais aussi de gestion de soi.
4. Les entraîneurs sont formés à la promotion de la santé, ce qui améliore leurs compétences.



Chapitre 4 : Mise en oeuvre des stratégies du club de sport promoteur de santé

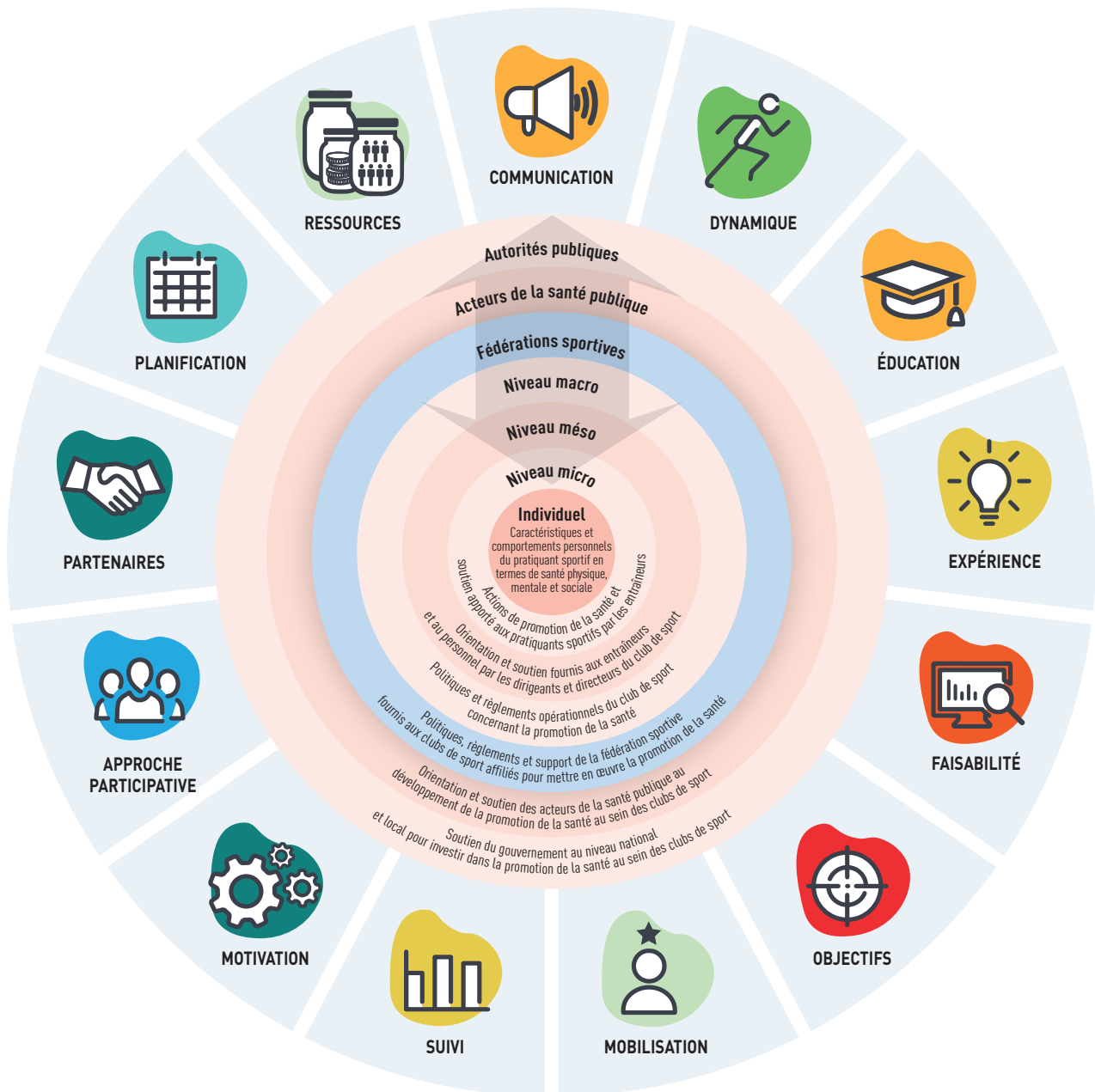
Ce chapitre décrit les stratégies collectives à long terme que les dirigeants ou membres du conseil d'administration du club peuvent utiliser pour promouvoir la santé, sur la base du modèle logique des clubs de sport promoteurs de santé (5). Ces stratégies complètent les actions concrètes pouvant être mises en œuvre par les dirigeants au cours des différentes étapes de gestion mentionnées dans le chapitre précédent. Dans ce chapitre, les stratégies décrites demandent l'investissement de l'ensemble du système sportif ou de certaines de ses parties, et elles sont illustrées par des exemples pratiques d'actions appelées composants d'intervention. Les aspects suivants sont examinés pour chaque stratégie :

- (a) la manière dont la stratégie est liée à ce que les dirigeants font déjà ;
- (b) des exemples de bonnes pratiques ;
- (c) les compétences des dirigeants utilisées pour mettre en œuvre la stratégie , et
- (d) des conseils de mise en œuvre basés sur les étapes du club de sport promoteur de santé.

Cadre pour les clubs de sport promoteurs de santé

Le modèle théorique des clubs de sport promoteurs de santé (5) résume l'intégration de la promotion de la santé dans le sport en 13 stratégies et 69 composants d'intervention dérivés de lignes directrices fondées sur des preuves, utilisés par les clubs de sport et rapportés dans la littérature scientifique publiée (5). La figure 5 illustre les 13 stratégies de ce modèle.

Fig. 5. Stratégies du cadre HPSC



HPSC : club de sport promoteur de santé (health promoting sports club).
Source : [38].

Sur les 69 composants d'intervention inclus dans les 13 stratégies du cadre du club de sport promoteur de santé, 42 ont été classés par 65 parties prenantes de clubs de sport comme relevant de la responsabilité des dirigeants, en collaboration avec d'autres parties prenantes [5, 38].



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont garants de l'accueil et de l'inclusion au sein des clubs de sport ; ils rencontrent les pratiquants et leur proches et partagent avec eux les informations importantes du club.
- Les dirigeants ont un rôle clé à jouer dans l'élaboration des messages et l'offre de conseils aux entraîneurs, en raison de leurs solides compétences en communication.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour organiser et structurer la communication autour de la santé.
- Pour accroître la visibilité des activités de promotion de la santé du club de sport.
- Pour améliorer la sensibilisation et la compréhension des membres sur les sujets liés à la santé.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent créer un outil de planification de la communication (par exemple, un tableau ou un calendrier) les aidant à voir quoi communiquer, quand communiquer et à qui. Commencez par identifier ce qui est déjà communiqué concernant les offres sportives et étudiez comment les messages de santé pourraient être intégrés.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux coordonner la présentation de la promotion de la santé sur les réseaux sociaux, sur le site web du club et via les panneaux d'affichage dans le club.	Il est de ma responsabilité de veiller à ce que les messages liés à la santé soient clairement communiqués aux membres de notre club de sport.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Informez les pratiquants sportifs des avantages du sport proposé par le club et encouragez-les à partager le message au moyen de réunions, de bulletins d'information et sur les réseaux sociaux.	Communiquez sur les avantages du sport et fournissez des informations sur la santé aux entraîneurs et aux pratiquants sportifs.	Organisez des événements et des conférences dans le cadre du plan de communication, comme des ateliers sur la santé et des interventions de conférenciers invités.	Communiquez les valeurs du club en mettant en avant les bonnes pratiques, en partageant les ressources de santé externes et en informant les membres des décisions liées à la santé.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- En tant que dirigeant, vous participez à des discussions formelles et informelles avec les membres du club de sport.
- En tant que dirigeant, vous représentez le club de sport et diffusez des messages sur ses valeurs et principes fondamentaux aux membres, aux familles et à la communauté en général.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour unifier et fluidifier sa communication sur la santé.
- Pour établir un langage et une identité communs.
- Pour diffuser les actions de promotion de la santé du club de sport.
- Pour améliorer la sensibilisation et la compréhension des membres sur les thèmes liés à la santé.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent élaborer un slogan clair et mémorable pour leur projet de promotion de la santé en identifiant d'abord l'objectif du message et le public cible, à l'aide de phrases courtes, de mots simples et d'un message positif. La créativité (par exemple, rimes, blagues) ou l'humour peuvent être une méthode efficace. Réfléchissez à la manière et à l'endroit où le slogan sera utilisé (par exemple, dépliant, affiche).

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux créer des messages courts et clairs à diffuser sur les réseaux sociaux, le site web du club et les panneaux d'affichage.	Je suis responsable de la création d'une culture et d'un langage communs pour communiquer avec les membres de notre club de sport.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Partagez l'information existante sur la pratique sportive provenant d'autres organisations.	Créez votre propre message sur la façon dont le club de sport soutient la santé grâce à votre offre sportive.	Créez votre propre message sur la façon dont le club de sport est un environnement promoteur de santé en plus de son offre sportive.	Intégrez votre message unique dans votre politique, vos stratégies, vos communications et votre plan de diffusion.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants ont l'habitude d'avoir des conversations formelles et informelles avec les membres du club de sport.
- Les dirigeants reçoivent déjà des retours, qu'il s'agisse de plaintes, de compliments ou de suggestions concernant les activités du club.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour s'assurer que tous les membres soient informés des principes, des valeurs, des règlements et des politiques du club.
- Pour encourager la participation et le bénévolat lors de divers événements et activités du club.
- Pour rendre les efforts de promotion de la santé visibles, compréhensibles et accessibles dans l'environnement du club.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les clubs de sport peuvent mettre en place des affiches, une signalétique et des panneaux d'accueil pour partager des informations sur les pratiques de promotion de la santé et aider à orienter les nouveaux membres. La création d'une boîte à suggestions, d'un formulaire de retour ou d'un forum en ligne permet aux membres de faire part de leurs préoccupations, de proposer des idées et de vérifier si les messages clés les atteignent effectivement.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux rencontrer les membres du club de sport, les entraîneurs, les parents, les bénévoles et les autres membres du club de sport pour discuter des activités du club, partager des informations et offrir un soutien sur des thèmes liés à la santé.	Il est de ma responsabilité de m'assurer que chaque membre ait connaissance des messages fondamentaux du club, y compris ses valeurs et ses principes, ainsi que des actions et événements de promotion de la santé.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Informez les membres des exigences légales et des normes et offrez des occasions de communication ouverte.	Proposez un affichage et des messages spécifiques pour promouvoir les activités et les événements du quotidien.	Organisez diverses activités, événements et campagnes de sensibilisation pour promouvoir des thèmes de santé et encouragez le partage de contenus provenant d'organismes de santé.	Diffusez les meilleures pratiques sur le site web/les réseaux sociaux du club de sport ; créez une plateforme ou un forum de communication interne pour partager des informations avec les membres du club de sport, et veillez à ce que les voix des membres puissent être entendues par le biais de contacts directs ou de forums sur le site web.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont principalement responsables des relations extérieures du club et des contacts avec les autorités locales concernant les activités du club.
- Les dirigeants sont également responsables de la stratégie de recrutement et de fidélisation des salariés, des bénévoles et des membres, venant principalement de la communauté environnante.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour obtenir la reconnaissance et le soutien des membres de la communauté locale sur les actions de promotion de la santé proposées au club.
- Pour renforcer les liens avec les parties prenantes locales, en attirant des partenaires partageant des principes, des valeurs et des intérêts similaires.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Afin de communiquer avec des personnes extérieures au club, les dirigeants peuvent organiser des réunions avec chaque membre, y compris les parents et les bénévoles, discuter avec d'autres clubs pendant les compétitions ou diffuser l'image de marque du club. Ils peuvent également présenter les initiatives du club à la communauté, lors des réunions interclubs ou de conférences locales.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux préparer la présence de mon club de sport à des événements locaux afin de recruter des membres et des bénévoles et mettre en valeur l'engagement du club de sport dans la communauté.	Je travaille avec la municipalité, des organismes de bienfaisance, les organismes de santé locaux et d'autres parties prenantes concernées afin de les mobiliser pour promouvoir la santé au sein de la communauté.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Informez la communauté des exigences légales relatives à l'entrée dans les installations du club et à leur utilisation.	Partagez des informations sur la façon dont le club promeut la santé à travers son offre sportive.	Organisez des événements communautaires (par exemple, journées portes ouvertes, séances d'essai) pour mettre en avant les activités du club et les initiatives de santé.	Identifiez les événements et les actions clés lors desquels la communauté peut bénéficier du soutien du club et demandez le support de la communauté pour les actions du club.



Communiquer avec les partenaires du club de sport



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont responsables du budget du club de sport et de la collecte de fonds par le biais de parrainages et de partenariats.
- Les dirigeants sont des relais, interagissent avec chaque partenaire et ont la responsabilité d'informer les partenaires sur les actions du club de sport.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour souligner le caractère gagnant-gagnant des partenariats et montrer à quel point le club est actif dans les activités de promotion de la santé.
- Pour maintenir l'intérêt et la confiance des partenaires, en favorisant des collaborations plus fortes et à plus long terme.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent établir une stratégie commune de communication et de défense des intérêts avec les partenaires pour renforcer leurs voix et améliorer leur visibilité dans la communauté.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux dialoguer avec les partenaires du club pour construire une culture et un engagement communs ainsi que des messages partagés.	J'ai la responsabilité de fournir des ressources au club par le biais de partenariats, pour lesquels la communication est une clé de l'engagement.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Informez vos partenaires de l'offre sportive du club et des principales activités liées à la santé.	Collaborez avec des organisations locales sur des événements ou des campagnes spécifiques et affichez les logos de vos partenaires sur votre site web et les supports promotionnels pour montrer leur implication.	Établissez un partenariat à long terme avec des messages et une stratégie de défense des intérêts communs, ainsi qu'une communication partagée sur les sites web.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont les principaux promoteurs des activités du club et de leurs avantages.
- Les dirigeants entretiennent des contacts réguliers avec les parties prenantes (par exemple, membres, parents, entraîneurs et membres du conseil d'administration).



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour renforcer la reconnaissance de la valeur sociale positive que le club de sport apporte à la communauté.
- Pour sensibiliser à la contribution du club de sport à la communauté et à la société.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent communiquer sur les avantages de la pratique sportive pour la santé mentale, sociale et physique. Les dirigeants peuvent expliquer l'importance d'être en bonne condition physique et en bonne santé en publiant une vidéo de promotion de la santé sur le site web du club ou son compte dans les réseaux sociaux et en organisant des réunions pour souligner les avantages de ce qui a été mis en œuvre.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je sais quelles activités nous proposons et je peux parler de la manière dont elles contribuent à la santé des membres du club de sport.	J'identifie les principaux avantages de notre travail, valorisant l'image de marque de mon club et son rayonnement auprès des membres et de la communauté.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Diffusez des informations sur la façon dont le sport contribue à la santé.	Insistez sur la façon dont le club favorise la santé de ses membres.	Intégrez les avantages en termes de santé à l'image de marque et à la communication externe du club et soulignez la contribution du club au bien-être individuel et communautaire sur les réseaux sociaux.



Améliorer les compétences des entraîneurs, des bénévoles et des dirigeants en matière de promotion de la santé



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- La direction a de l'expérience dans le recrutement et la mise à jour des compétences et des connaissances de ses dirigeants, entraîneurs et bénévoles.
- Les dirigeants ont la responsabilité de superviser les processus de formation, d'accréditation et d'enregistrement par l'intermédiaire de leur fédération sportive ou des autorités compétentes.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour améliorer la qualité des activités sportives et de promotion de la santé proposées.
- Pour améliorer la santé, la satisfaction et la fidélisation des membres du club de sport.
- Pour mieux répondre aux besoins de santé des pratiquants, tant en termes de performances que d'engagement à long terme dans le sport.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Identifiez les formations en ligne et en présentiel concernant les différentes compétences en matière de promotion de la santé, en particulier le savoir-être, qui sont des éléments essentiels requis par les dirigeants et les entraîneurs, au-delà des aspects techniques et tactiques.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux aider d'autres dirigeants, entraîneurs et bénévoles ainsi que moi-même à utiliser ou à consulter des ressources physiques ou en ligne sur la promotion de la santé.	Je peux m'assurer que des formations soient dispensées aux dirigeants, aux entraîneurs et aux bénévoles afin de promouvoir la santé des membres du club de sport.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Rappelez aux dirigeants et aux entraîneurs les règlements relatifs à la certification des entraîneurs.	Certifiez des formations pour améliorer les compétences et les connaissances des entraîneurs, des bénévoles et des dirigeants en matière de promotion de la santé.	Proposez des formations pour délivrer des programmes spécifiques de promotion de la santé afin de garantir la qualité de la prestation.	Certifiez des entraîneurs, des bénévoles et des dirigeants dans le domaine de la formation en santé publique, accompagnez la certification et assurez le financement à titre d'incitation.

**Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?**

- Les dirigeants vérifient déjà l'implication et la formation de leurs entraîneurs et les soutiennent dans l'exercice de leurs fonctions d'entraîneurs.
- Les dirigeants entretiennent de bonnes relations avec les membres de leur club de sport et recueillent des commentaires de leur part par le biais de discussions formelles et informelles.

**Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?**

- Pour élargir la diversité des membres du club de sport et s'assurer que tout le monde se sente bienvenu dans le club.
- Pour améliorer la fidélisation des pratiquants sportifs, des dirigeants, des bénévoles et des entraîneurs au sein du club.
- Pour désigner la bonne personne en fonction des résultats à atteindre.

**Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?**

À la fin de la saison, rencontrez les entraîneurs pour discuter de leurs activités sportives et de promotion de la santé, de leurs attentes pour les saisons suivantes et des opportunités de progression et identifiez ensemble les besoins et les attentes de leurs pratiquants sportifs.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux identifier différentes façons de soutenir les dirigeants, les entraîneurs et les bénévoles en fonction des besoins spécifiques de leurs pratiquants sportifs.	Je peux m'assurer que le processus de recrutement et d'affectation des dirigeants, des entraîneurs et des bénévoles est adapté aux groupes cibles. De plus, je peux fournir des ressources, comme des outils en ligne et du mentorat, afin de soutenir leur développement en matière d'accompagnement et de promotion de la santé pour leurs groupes cibles.

**Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?**

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Informez les entraîneurs des exigences légales.	Fournissez des informations (par exemple des dépliants) aux entraîneurs, aux dirigeants ou aux bénévoles afin d'accroître leurs connaissances sur la promotion de la santé de groupes cibles spécifiques.	Mettez en avant des programmes sur des thèmes de santé pour des groupes cibles spécifiques, avec différentes options pédagogiques (par exemple outils en ligne, brochures, jeux, etc.).	Incluez des programmes spécifiques dans les politiques du club de sport pour des groupes cibles spécifiques. Offrez une plateforme de partage d'expériences, de cours en ligne et de mentorat pour les entraîneurs, les dirigeants et les bénévoles.



Créer des relations fortes et solidaires entre les entraîneurs et les dirigeants



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont la colonne vertébrale d'un club de sport et connaissent la plupart de leurs membres, si ce n'est tous.
- Les dirigeants recrutent et retiennent les entraîneurs, discutent et veillent à ce que les activités sportives soient mises en œuvre de manière appropriée.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour favoriser l'organisation des compétences et actions de promotion de la santé dans les clubs.
- Pour encourager les nouveaux entraîneurs et pratiquants à partager leurs expériences et les éduquer sur la promotion de la santé et son importance pour les performances et la pratique sportives.
- Pour travailler à l'inclusion de la promotion de la santé dans les politiques du club de sport.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent proposer une réunion d'introduction en début de saison afin de favoriser la communication entre dirigeants et entraîneurs et participer à des activités communes pour développer un climat de soutien parmi les salariés.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux m'assurer que les dirigeants et les entraîneurs se sentent libres de s'exprimer dans le club et qu'ils aient un sentiment d'appartenance au club.	Je peux créer des événements et des activités sociales pour que les dirigeants et les bénévoles se sentent connectés et soutenus mutuellement.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Organisez des événements dans le club de sport et localement pour soutenir une dynamique collective autour de la promotion de la santé.	Proposez un accompagnement et des programmes pour le développement d'une approche participative et le partage d'expériences dans le club de sport.	Créez une commission de promotion de la santé, où les entraîneurs peuvent s'exprimer et faire part de leurs besoins auprès du conseil d'administration du club.

**Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?**

- Les dirigeants sont responsables de la vision et de la planification stratégique du club ; en tant que membre du conseil d'administration, ils définissent ses objectifs à court et à long terme.
- L'identité du club est façonnée par les dirigeants et les valeurs du club sont renforcées et promues activement, à l'intérieur comme à l'extérieur du club.

**Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?**

- Pour accroître le sentiment d'appartenance au club, faire en sorte que les membres se sentent connectés entre eux, fidéliser les salariés et les pratiquants et améliorer l'ancrage dans la communauté.
- Pour avoir des objectifs clairs et alignés sur les attentes des membres du club de sport et l'identité du club, ce qui est essentiel à la croissance et la réussite.

**Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?**

Les dirigeants peuvent demander aux membres du club de sport quelles sont les raisons de leur adhésion et comment ils décriraient le club, afin d'aider à éclairer les objectifs du club.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux m'assurer que tout le monde se sente bienvenu et connecté dans le club de sport, ce qui est perceptible à travers ses valeurs et ses objectifs.	Je peux traduire les perceptions des membres du club de sport en une vision stratégique pour le club, reflétée dans ses objectifs.

**Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?**

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Créez une identité pour le club.	Identifiez et mettez en avant les principes et valeurs du club.	Tenez compte dans les objectifs de l'identité, des valeurs et des principes du club.	Recueillez les perceptions des membres du club de sport et demandez-leur de participer à la définition des objectifs du club.



Identifier les raisons de s'engager en promotion de la santé



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont en contact avec d'autres dirigeants et entraîneurs prêts à aider le club à développer des stratégies et des bonnes pratiques.
- Les dirigeants discutent de manière informelle avec les membres et peuvent repérer l'expertise dans l'environnement du club de sport.
- Les dirigeants connaissent bien les enjeux et les succès de leur club de sport.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour s'assurer que les projets sont lancés pour des raisons valables et être en mesure de justifier les actions du club de sport dans la communauté.
- Pour construire une stratégie à long terme pour la durabilité des projets.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Rencontrez de manière informelle les membres du club de sport afin de savoir ce qu'ils font et s'ils souhaitent vous aider dans le cadre d'activités spécifiques lancées par le club, selon leurs intérêts.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux contacter les parents et les proches afin d'examiner comment ils peuvent s'impliquer davantage dans la vie quotidienne du club de sport.	Je suis responsable du recrutement de bénévoles et d'entraîneurs pour aider aux activités de promotion de la santé ainsi qu'aux différents projets au sein du club.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Faites la promotion de l'action du club et lancez un appel aux bénévoles.	Identifiez les actions ou événements clés qui pourraient être organisés par des personnes spécifiques au sein du club et demandez leur engagement.	Nommez une personne ou un comité responsable du recrutement et de la fidélisation des bénévoles ; assumez la responsabilité du suivi des actions des bénévoles et discutez des raisons de leur engagement.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont les pilotes de leur club de sport mais ils ne peuvent pas tout faire seuls ; ils ont besoin d'autres bénévoles engagés pour que le club fonctionne bien.
- Les dirigeants discutent de manière informelle avec les membres et peuvent motiver les personnes présentes dans l'environnement du club à participer aux activités.
- Les dirigeants ont une connaissance approfondie des activités du club de sport et peuvent identifier le niveau d'engagement nécessaire à leur bon fonctionnement.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour assurer la sécurité des bénévoles et des entraîneurs et les protéger contre la fatigue liée à un investissement excessif.
- Pour assurer la pérennité des actions avec une équipe de bénévoles suffisamment motivés pour différentes actions.
- Pour affecter les bonnes personnes à la bonne tâche et à la bonne action.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

La nomination d'une personne chargée de coordonner un comité de promotion de la santé ou d'encadrer le développement de la santé au sein du club de sport permet à cette personne d'identifier le niveau d'engagement nécessaire à la réalisation efficace des activités.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux contacter les participants aux activités de mon club de sport pour identifier leur degré d'engagement au cours de la saison et voir de quelle manière cela est en adéquation avec leur rôle.	Je peux développer des profils de « poste » décrivant les tâches et le degré d'engagement nécessaires pour mener des actions de promotion de la santé, afin de nommer la bonne personne.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Effectuez un appel à volontaires pour le club de sport.	Identifiez les actions ou événements clés qui pourraient être pris en charge par des acteurs spécifiques au sein du club et demandez-leur leur niveau de motivation pour entreprendre l'activité.	Nommez une personne ou un comité responsable du recrutement et de la fidélisation des bénévoles ; assumez la responsabilité du suivi des activités des bénévoles et vérifiez leur degré d'engagement et de satisfaction à l'égard des tâches attribuées.



Rencontrer d'autres clubs pour s'inspirer de leur expérience en matière de promotion de la santé

EXPÉRIENCE



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- En tant que dirigeant du club, vous rencontrez d'autres clubs de votre communauté ou lors de compétitions pour discuter et échanger vos expériences concernant la façon de promouvoir la santé dans le contexte des clubs de sport.
- Les fédérations sportives ont souvent un système de certification ou de reconnaissance pour les clubs de sport ayant des projets exemplaires, ce qui pourrait être une source d'inspiration.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour s'appuyer sur des expériences vécues et partager les bonnes pratiques.
- Pour créer un réseau de soutien à l'apprentissage entre pairs dans votre communauté.
- Pour augmenter votre capacité en matière de promotion de la santé.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent rechercher des exemples de bonnes pratiques sur les sites web de leurs fédérations sportives, des municipalités et des agences de promotion de la santé. Ils peuvent également s'adresser aux services sportifs locaux, qui les aideront à identifier des projets exemplaires de promotion de la santé.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux rencontrer d'autres dirigeants pour discuter de la façon de promouvoir la santé en partageant des idées et des expériences, ainsi qu'en discutant de la façon de surmonter les défis.	Je peux rencontrer d'autres dirigeants de club dans la communauté pour discuter et développer des actions communes en matière de promotion de la santé.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Identifiez des exemples de bonnes pratiques sur le site web d'un autre club de sport.	Rencontrez d'autres clubs pour unir vos forces sur des événements ou des activités visant à promouvoir la santé.	Répondez sur le site web d'une fédération sportive et partagez votre expérience avec d'autres clubs par le biais d'une communauté de pratique locale.



FAISABILITÉ



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont responsables de la conduite des actions et de l'identification des moyens financiers permettant de les mettre en œuvre.
- Les dirigeants ont des opportunités de financement pour les clubs de sport provenant de sources publiques ou privées.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour gérer les ressources financières du club de sport concernant la promotion de la santé et apporter des modifications en cas d'indisponibilité ou de limitation du budget.
- Pour s'assurer que les actions de promotion de la santé peuvent être pérennisées et intégrées dans la vision à long terme du club de sport.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Réalisez un document Excel avec un budget pour présenter une vision claire des ressources, mettez-le à jour régulièrement et partagez-le entre les dirigeants du club de sport en charge de la promotion de la santé.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux élaborer un document partagé (Excel ou tableau) pour suivre le budget de la promotion de la santé.	Il est de ma responsabilité de dédier un budget aux actions de promotion de la santé et de suivre cette partie du budget du club.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Revoyez la question des fonds alloués à la pratique sportive du club.	Revoyez la question des fonds alloués à des événements ou à des actions spécifiques dédiés à la promotion de la santé.	Partagez entre les membres du comité un document permettant de revoir et d'ajuster un budget spécifique pour la promotion de la santé, en se basant sur une estimation des actions futures et des demandes de financement.



Examiner régulièrement l'engagement des bénévoles en matière de promotion de la santé



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants connaissent les bénévoles du club de sport et leurs contributions (par exemple motivation, temps et compétences) possibles à leur sport.
- Les dirigeants sont responsables de l'identification des bénévoles et de l'affectation à ces bénévoles des actions du club.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour s'assurer que les actions sont bien réalisées et s'efforcer de mettre en œuvre les meilleures pratiques tout en garantissant la sécurité et le bien-être des pratiquants.
- Pour définir des charges de travail réalistes pour les bénévoles et assurer la durabilité des actions.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent s'impliquer auprès des bénévoles pour s'assurer que leurs rôles et responsabilités sont en phase avec l'engagement et les actions du club de sport en matière de promotion de la santé.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux rencontrer des bénévoles tous les trois mois de manière formelle ou informelle pour suivre leurs actions de promotion de la santé.	Il est de ma responsabilité de superviser les bénévoles, de les affecter aux actions en adéquation avec leurs compétences et de clarifier leurs rôles et responsabilités.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Identifiez les bénévoles et leur disponibilité pour participer à des actions de promotion de la santé.	Examinez le temps alloué par les bénévoles aux événements ou actions spécifiques dédiés à la promotion de la santé et assurez-vous de la clarté des rôles et de l'engagement.	Partagez entre les membres du comité un document permettant de revoir et d'ajuster le rôle des bénévoles dans la promotion de la santé, en se basant sur une estimation des actions futures et des attentes de mobilisation.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants planifient la saison sportive, y compris l'entraînement et la compétition, en collaboration avec les entraîneurs.
- Les dirigeants connaissent les objectifs du club de sport pendant et après la saison, ainsi que sa capacité à entreprendre des actions au-delà des activités principales du club.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour tenir compte de l'investissement et du renouvellement des bénévoles lors de la planification et de la réalisation d'actions de promotion de la santé.
- Pour aligner les actions de promotion de la santé sur les objectifs généraux du club et éviter les efforts ponctuels et déconnectés.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Préparez un plan pour la saison concernant les activités prévues et les ressources nécessaires, en permettant des adaptations des actions et en alignant le plan sur les objectifs généraux du club.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux mettre en œuvre et assurer le suivi des actions de promotion de la santé, qui font partie des objectifs plus larges du club.	Je suis responsable de l'alignement de la vision, de la politique et des actions, ainsi que de la mise en place de ressources suffisantes pour mener les activités de promotion de la santé.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Concentrez-vous sur la planification des activités sportives (c'est-à-dire entraînement et compétition).	Assurez une action trimestrielle de promotion de la santé, chacune portant sur un thème de santé différent, et planifiez sa réalisation en fonction des ressources disponibles.	Planifiez des actions de promotion de la santé de routine tout au long de la saison et au-delà, intégrées dans ce qu'il y a d'essentiel pour chaque objectif, en incluant une action trimestrielle, sa préparation et les ressources nécessaires et en l'adaptant au cours de la saison et au-delà.



Examiner régulièrement le calendrier des actions de promotion de la santé



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants planifient la saison sportive en collaboration avec les entraîneurs, les membres du conseil d'administration et d'autres personnes nécessaires à cette préparation, en tenant compte du calendrier d'entraînement et de compétition.
- Les dirigeants ont connaissance de la capacité du club de sport à mener diverses actions, ainsi que des objectifs pour la saison et à plus long terme.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour garantir que les actions de promotion de la santé soient en phase avec les horaires chargés des pratiquants, des membres et des bénévoles.
- Pour reconnaître que la promotion de la santé est un processus continu fondé sur de petites étapes gérables, en particulier lorsque le temps nécessaire est difficile à estimer.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Planifiez les actions ou événements de promotion de la santé au moins trois mois à l'avance. Estimez le temps nécessaire, fixez des échéances et définissez un processus de suivi pour garantir la prise des décisions efficaces au bon moment.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux élaborer un plan d'actions et d'événements de promotion de la santé et estimer le temps que chaque bénévole peut y consacrer.	Je peux examiner les ressources humaines disponibles et le calendrier du club pour m'assurer que les actions soient en phase avec les emplois du temps des membres et aligner le calendrier avec l'implication des partenaires externes.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Observez et enregistrez la participation aux activités sportives.	Évaluez le calendrier des activités sportives et le taux d'utilisation des équipements, des installations et de l'infrastructure.	Évaluez le temps nécessaire aux actions de promotion de la santé et ajustez en conséquence.	Planifiez en tenant compte de la gestion du temps, avec des examens et des mises à jour régulières.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont responsables de la mise en œuvre des politiques du club de sport, qui peuvent inclure des objectifs de promotion de la santé sociale, mentale et physique.
- Il est de la responsabilité des dirigeants de guider les entraîneurs et les bénévoles, de manière informelle et formelle, afin de les aider à offrir un entraînement et des actions de promotion de la santé de haute qualité.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour fixer des objectifs clairs de promotion de la santé et les communiquer à l'intérieur et à l'extérieur du club de sport.
- Pour assurer des ressources financières pour les activités de promotion de la santé, si nécessaire.
- Pour être ouvert à l'amélioration des politiques du club de sport, en tenant compte des nouveaux thèmes de santé introduits par les décideurs.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Chaque nouvelle saison, identifiez trois objectifs principaux pour promouvoir la santé sociale, mentale ou physique des membres du club de sport, en fonction de leurs besoins ou de leurs visions, et partagez-les à l'intérieur et à l'extérieur du club.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux identifier des objectifs concrets de promotion de la santé et voir comment ils contribuent à l'application des politiques du club de sport, en rendant la promotion de la santé explicite dans mon club.	Je porte la vision de mon club de sport en matière de santé. Avoir des objectifs concrets aide à partager une vision commune et à mettre la santé à l'ordre du jour comme un objectif clair pour mon club de sport.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Assurez-vous que les objectifs répondent aux exigences légales et à la mission et à la vision du club.	Incluez des objectifs sur des thèmes de santé spécifiques ou sur la qualité des activités sportives dans les politiques du club de sport.	Guidez les entraîneurs et les bénévoles pour définir leurs objectifs en matière de promotion de la santé.	Considérez la promotion de la santé comme un objectif transversal dans l'élaboration des politiques et ayez des objectifs d'intégration de la santé dans chaque processus décisionnel.



OBJECTIFS

Inscrire les objectifs dans le plan stratégique

**Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?**

- Il est de la responsabilité des dirigeants de guider les entraîneurs et les bénévoles, de manière informelle et formelle, afin de les aider à offrir des activités de haute qualité.
- Les dirigeants sont responsables de l'application des politiques du club de sport, qui peuvent inclure des objectifs de promotion de la santé sociale, mentale ou physique, inscrits dans le plan stratégique.

**Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?**

- Pour revendiquer clairement et formellement l'engagement du club de sport en faveur de la promotion de la santé, en faisant de celle-ci un objectif explicite.
- Pour aider à aligner les objectifs sur la planification, la gestion des ressources et des activités, en donnant de la visibilité à la promotion de la santé et en la soutenant.

**Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?**

Incluez un objectif transversal dans le plan stratégique sur la façon dont le club assure la promotion de la santé et du bien-être de ses membres, en les reliant aux activités sportives, à l'implication communautaire et à d'autres actions.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux rédiger mes propres objectifs de promotion de la santé et les revoir chaque saison, en les alignant sur ceux de mon club de sport.	Je suis responsable de la rédaction du plan stratégique, y compris des objectifs de promotion de la santé.

**Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?**

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Écrivez comment le club de sport contribue à la santé.	Incluez des objectifs à court terme sur un seul thème de santé.	Proposez un objectif transversal à long terme concernant la promotion de la santé avec des sous-objectifs spécifiques par saison, alignés sur le cœur de métier du club de sport, à savoir les activités sportives.



MOBILISATION



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants connaissent les membres du club de sport reconnus pour leurs réalisations sportives ou sociales.
- Il est de la responsabilité des dirigeants de mobiliser des bénévoles et d'identifier des leaders pour les actions de promotion de la santé des clubs de sport.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour inspirer et motiver les membres du club à s'engager dans la promotion de la santé à travers l'implication de champions sportifs.
- Pour améliorer la visibilité de la promotion de la santé au sein du club de sport et de la communauté en général en faisant appel à des champions sportifs.
- Pour transmettre des messages d'un champion sportif sur son expérience personnelle, son parcours ou ses qualifications.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Utilisez le club de sport pour identifier les personnes qui inspirent les autres et leur demander de contribuer aux actions de promotion de la santé.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux faire appel à des modèles influents parmi les membres que je connais pour aider à diffuser des messages sur la promotion de la santé.	Je peux identifier des modèles inspirants et faire en sorte qu'ils incitent d'autres membres et le club à promouvoir davantage la santé.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Diffusez les messages d'un sportif de haut niveau concernant les bienfaits du sport.	Recrutez quelqu'un pour devenir un modèle à suivre sur un thème ou un projet de santé et associez son image au programme. Formez et accompagnez le modèle dans son rôle.	Encouragez et accompagnez chaque champion dans le développement d'actions ou de programmes de promotion de la santé, en les associant au contenu, à la mise en œuvre et à la diffusion du programme.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants communiquent fréquemment avec les parents et les amis de leurs pratiquants sportifs.
- Les dirigeants transmettent régulièrement des messages aux parents/aidants concernant la promotion de la santé dans le club de sport.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour impliquer les parents qui soutiennent la participation de leurs enfants et qui peuvent avoir des compétences ou un intérêt pour contribuer plus largement aux activités du club.
- Pour renforcer la fidélisation des pratiquants sportifs et promouvoir le club de sport en tant qu'environnement familial en impliquant les parents.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent communiquer avec les parents et les proches juste avant ou après l'entraînement. Ils peuvent demander aux proches ou aux parents s'ils sont prêts à leur donner un coup de main. Les dirigeants peuvent organiser des sessions ou des événements auxquels participent des proches ou des parents.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux contacter les parents ou les proches des pratiquants sportifs pour identifier leur volonté d'aider et leur proposer de manière informelle un rôle et des tâches claires.	Je suis responsable de l'établissement d'une stratégie de communication, en demandant aux parents par des canaux appropriés de contribuer aux actions de promotion de la santé dans le club de sport.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Mettez en place des activités ou une formation avec les parents ou amis des pratiquants sportifs.	Recrutez des parents pour chaque thème/projet de santé. Fournissez-leur une formation et un soutien, ainsi que des rôles et des responsabilités clairs.	Encouragez et soutenez les parents à développer des programmes de promotion de la santé dans le club de sport, en les faisant participer à la conception et à la mise en œuvre des programmes.



MOBILISATION



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les clubs de sport sont souvent financés et soutenus par des décideurs politiques locaux qui n'ont pas toujours connaissance de toutes les réalisations du club.
- Il est de la responsabilité des dirigeants de nouer des partenariats avec des organisations publiques ou de discuter des relations avec la municipalité.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour améliorer la visibilité de la promotion de la santé dans le club de sport et travailler dessus.
- Pour générer un engagement collectif et un soutien par le biais de partenariats avec la municipalité.
- Pour apprendre et partager des expériences avec les parties prenantes locales, en particulier les décideurs politiques.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

À la fin de chaque saison, organisez une réunion avec la municipalité locale pour présenter les réalisations et planifier la saison suivante et présentez les actions de promotion de la santé mises en œuvre ainsi que les ressources et l'engagement nécessaires pour la saison suivante. Invitez les décideurs locaux à l'assemblée générale et aux réunions.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux identifier les décideurs locaux et les inviter dans mon club de sport pour présenter notre travail ou leur envoyer des informations sur la façon dont nous assurons la promotion de la santé.	Je suis responsable de la liaison avec la municipalité pour identifier les opportunités de soutien et de financement, tout en valorisant la manière dont le club soutient et protège la santé de ses membres et contribue à la communauté au sens large.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Communiquez sur les actions de promotion de la santé du club de sport auprès de la municipalité.	Organisez des événements liés à la promotion de la santé avec la municipalité.	Par le biais de partenariats, incluez les actions de promotion de la santé du club de sport dans les politiques et actions municipales et rejoignez des groupes d'intérêt locaux.



Examiner les actions de promotion de la santé



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants surveillent le succès et les réalisations du club de sport, y compris ses actions de promotion de la santé.
- Il est de la responsabilité des dirigeants de reproduire les actions en fonction de leur succès ou de leur échec et des adaptations possibles.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour s'assurer que le club de sport a atteint ses objectifs.
- Pour partager les bonnes pratiques de promotion de la santé.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Créez un modèle de reporting pour rendre compte de chaque action de promotion de la santé incluant le type, la date, les pratiquants, les succès, les défis et les améliorations, en tant que répertoire pour les activités futures.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux identifier des indicateurs de succès pour les actions de promotion de la santé mises en œuvre par mon club de sport (par exemple, nombre de pratiquants, activités réalisées, témoignages).	Je peux m'assurer que chaque action de promotion de la santé est examinée et compilée dans un répertoire, en identifiant ce qui est mis en œuvre dans le club de sport.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Examinez la mise en œuvre des activités sportives.	Examinez tous les événements pertinents dans le club et compilez-les dans un répertoire.	Mettez en place un système de reporting dans lequel le dirigeant peut rendre compte des actions de promotion de la santé initiées par le club, en les reliant aux objectifs et au plan de mise en œuvre.



SUIVI

**Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?**

- Les dirigeants sont les mieux placés pour observer l'évolution de l'état de santé des membres des clubs de sport tout au long de la saison.
- Les dirigeants aident à décider si une action est pertinente ou peut être reproduite, sur la base d'une évaluation de ses effets.

**Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?**

- Pour surveiller les progrès et déterminer si les actions de promotion de la santé atteignent les effets escomptés, ainsi qu'identifier les résultats imprévus.
- Pour mettre en avant et communiquer les impacts des actions de promotion de la santé

**Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?**

Demandez aux pratiquants sportifs quels sont les résultats des actions, soit par le biais d'enquêtes, soit par des discussions en personne, y compris dans quelle mesure ils sont satisfaits de ces résultats.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux préparer une courte enquête pour les membres sur les effets des actions du club de sport.	Je peux mettre en place un système de suivi (par exemple, bilans de fin de saison ou évaluations d'activités spécifiques) pour identifier et mettre en avant les effets des initiatives du club de sport.

**Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?**

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Identifiez la portée des actions du club de sport.	Passez en revue les niveaux d'activité physique, la condition physique, les performances et la santé physique des pratiquants sportifs.	Suivez la participation et l'engagement et collectez les témoignages des pratiquants sur les actions de promotion de la santé. Impliquez les modèles, tels que les capitaines, les entraîneurs et les leaders, dans la promotion de comportements de soutien.	Mettez en place une stratégie de suivi des actions de promotion de la santé et de leurs effets en utilisant des outils et des réunions régulières et organisez des discussions à la fin de la saison pour planifier les initiatives de l'année suivante.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont les mieux placés pour observer l'évolution de l'état de santé des membres du club de sport sur plusieurs saisons.
- Les dirigeants aident à décider si une activité mérite d'être entreprise ou reproduite, et encouragent les actions pérennes plutôt que les événements ponctuels.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour s'appuyer sur les actions existantes, leurs succès et leurs défis, en connaissant leurs effets sur la santé des pratiquants.
- Pour mettre en avant les efforts à long terme et suivre les actions dans le temps à l'aide d'un système de suivi, même en cas de changement des salariés.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent suivre les indicateurs de réussite des actions de promotion de la santé (par exemple le nombre de blessures, la consommation d'aliments et de boissons à la cafétéria, le bien-être des pratiquants sportifs) sur plusieurs saisons.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux organiser des réunions annuelles sur les actions de promotion de la santé mises en œuvre et créer un document (par exemple une affiche, un document en ligne, un manuel) présentant l'évolution sur plusieurs années.	Je peux m'assurer que les résultats des actions soient présentés à l'assemblée générale, sur la base d'un système de suivi de chaque action de promotion de la santé.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Examinez les taux de participation aux actions sur différentes saisons.	Passez en revue les niveaux d'activité physique, la condition physique, les performances et la santé des pratiquants sportifs sur plusieurs saisons.	Organisez des discussions annuelles avec les pratiquants sportifs pour suivre les effets à long terme et mettez en place des indicateurs de suivi.	Intégrez le suivi à long terme des actions de promotion de la santé dans la planification en utilisant des outils de suivi et en organisant des réunions de suivi et utilisez cette évaluation à long terme comme base pour développer la politique et la pratique.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants jouent un rôle clé dans le recrutement, le soutien et l'orientation des bénévoles et des entraîneurs.
- Les dirigeants ont des contacts réguliers avec les membres du club de sport, discutent avec eux et les présentent les uns aux autres.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour fidéliser les salariés et les membres du club de sport en favorisant une atmosphère positive et ouverte.
- Pour soutenir la croissance, la responsabilisation et le développement des membres du club de sport.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent promouvoir le travail d'équipe et l'implication de tous les membres du club de sport pendant les activités, en prenant le temps de les connaître au-delà de leurs activités sportives en leur accordant une attention personnelle.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux organiser des réunions régulières avec les membres (par groupe d'âge ou par intérêt) pour partager des expériences et mettre en relation les personnes.	Je peux m'assurer que les membres du club de sport se connaissent et disposent de canaux de communication appropriés avec les salariés et les autres membres.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Stimulez des relations positives et le fair-play pendant l'entraînement et la compétition.	Élaborez un discours et mettez en œuvre des règles qui encouragent les relations interpersonnelles positives et les comportements prosociaux dans chaque action du club de sport.	Créez des moments spécifiques pour que chaque membre puisse rencontrer les autres membres et partager ses expériences. Établissez une philosophie de cohésion de groupe et créez une identité forte du club de sport qui favorise un sentiment d'appartenance et d'affiliation entre les membres.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants possèdent de nombreuses compétences en matière de promotion de la santé, qui peuvent être utilisées pour développer des initiatives de promotion de la santé ou stimuler la santé des membres du club de sport.
- Les dirigeants peuvent identifier les personnes du club (par exemple, entraîneurs, bénévoles, parents, pratiquants sportifs) ayant une expertise, des compétences, des capacités et un intérêt pour la promotion de la santé.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour tirer le meilleur parti des forces, motivations et expertises existantes des membres du club et des entraîneurs.
- Pour s'assurer que l'engagement des entraîneurs dans les efforts de promotion de la santé n'est pas trop lourd.
- Pour faciliter la fidélisation des salariés formés au sein du club et éviter le renouvellement fréquent des entraîneurs.
- Pour soutenir les progrès individuels au sein de l'organisation.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent commencer par dresser une liste de leurs propres compétences, intérêts et capacités en matière de promotion de la santé et identifier celles qu'ils souhaitent développer.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux rencontrer les entraîneurs pour discuter de leurs compétences, de leurs succès et de leurs difficultés et identifier des voies d'amélioration.	Je peux m'assurer que les entraîneurs soient affectés à un groupe pour lequel ils ont des compétences et qu'ils sont motivés à encadrer.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Identifiez les compétences requises pour la promotion de la santé par le sport.	Tenez compte des compétences en matière de promotion de la santé des entraîneurs ou de celles des membres du club de sport pour mettre en place des actions structurées de promotion de la santé.	Réalisez une cartographie collective des ressources humaines et des savoir-faire en matière d'entraînement et d'organisation d'autres actions, en veillant à l'adéquation avec les préférences du personnel.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants fournissent des conseils ou du soutien aux entraîneurs, ce qui peut inclure la promotion de la santé.
- Les dirigeants sont responsables du recrutement et de la rétention des entraîneurs, ainsi que de leur développement.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour prendre en compte les connaissances des entraîneurs et leur volonté de promouvoir la santé.
- Pour donner aux entraîneurs les moyens de promouvoir la santé.
- Pour améliorer la qualité des activités du club de sport en matière d'entraînement, de compétition, d'événements et de programmes.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent identifier les opportunités de formation (par exemple éducation, outils, applications, brochures) qui peuvent aider les entraîneurs à acquérir des connaissances et des compétences en matière de promotion de la santé.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux accompagner les entraîneurs et les aider à développer leurs compétences en matière de promotion de la santé.	Je peux mettre en place des politiques de soutien pour donner aux entraîneurs l'opportunité de participer à des programmes de promotion de la santé.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Soyez attentif au respect des règlements par les entraîneurs.	Comprenez quelles initiatives de promotion de la santé sont appropriées de la part des entraîneurs.	Mettez en œuvre des initiatives de promotion de la santé en accompagnant les entraîneurs afin de développer leurs propres compétences et connaissances.	Développez une base de ressources pouvant être utilisée par les entraîneurs pour promouvoir la santé, qui soutienne l'élaboration des politiques de promotion de la santé du club et l'application d'un code de conduite du personnel.



Soutenir le sentiment d'appartenance des entraîneurs au club de sport



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants ont des occasions de discuter de façon formelle et informelle avec les entraîneurs et les autres membres du club de sport.
- Les dirigeants sont responsables de l'image de marque et du marketing de leur club de sport.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour retenir un salarié formé à la promotion de la santé dans le club.
- Pour renforcer l'ancrage dans la communauté et une identité claire pour le club de sport.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent préparer une réunion de bienvenue et mettre en place un suivi avec les entraîneurs, proposer des réunions cordiales régulières ainsi que des équipements avec des logos du club de sport.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux favoriser un climat positif et des moments cordiaux avec les entraîneurs, en plus de discussions informelles pour cultiver un climat positif.	Je peux m'assurer que les entraîneurs se sentent les bienvenus et qu'ils aient une représentation claire de leur rôle, j'effectue un suivi avec eux tout au long de la saison sportive et je m'assure qu'ils adhèrent à la philosophie du club de sport.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Assurez-vous que les entraîneurs respectent les règlements sportifs.	Veillez à ce que les entraînements et les compétitions soient bien gérés, en cultivant un climat positif.	Fournissez des conseils sur la fidélisation des entraîneurs bénévoles, établissez de bonnes conditions de travail pour les entraîneurs et offrez une formation continue.	Préparez un kit de bienvenue, un système de suivi et des réunions cordiales régulières comme base pour un plan de carrière des entraîneurs et un système de mentorat.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont souvent dans le club et peuvent observer les bonnes pratiques à diffuser.
- Les dirigeants sont responsables de la stratégie de communication au sein du club de sport.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour partager des actions exemplaires au sein du club de sport.
- Pour apprendre les histoires des clubs, la mise en œuvre des projets et le développement des compétences en matière de promotion de la santé.
- Pour accroître la visibilité de la promotion de la santé à tous les niveaux du club de sport.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent demander aux entraîneurs de prévoir du temps pour inviter les pratiquants sportifs à partager leur expérience en matière de santé ou à exprimer leurs besoins dans ce domaine.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux diffuser des bonnes pratiques auprès des autres membres du club de sport et de la communauté, encourager ou récompenser les personnes qui ont développé des initiatives, et offrir aide et soutien aux personnes qui mettent en œuvre des initiatives de promotion de la santé.	Je peux m'assurer que les entraîneurs mettent en avant les bonnes pratiques en plus de partager les défis concernant la santé des pratiquants, qui peuvent être diffusés et partagés au sein de la communauté.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Identifiez les comportements respectant la réglementation sportive.	Valorisez les bénéfices de la pratique sportive.	Organisez des événements pour présenter les bonnes pratiques en matière de promotion de la santé individuelle.	Établissez un système pour mettre en évidence les actions exemplaires et proposez une certification pour les contributions individuelles exceptionnelles à la promotion de la santé.



Inclure tous les membres du club de sport dans le processus décisionnel



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants ont l'habitude d'échanger avec les membres du club de sport et d'essayer de comprendre leurs besoins et leurs attentes.
- Les dirigeants ont la responsabilité de piloter le club de sport, d'établir des politiques et des règlements et d'attribuer les principales responsabilités.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour obtenir une meilleure adhésion et davantage de soutien aux décisions.
- Pour garantir que les décisions répondent aux besoins de la population cible et que leur mise en œuvre est possible.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux veiller à ce que les opinions des gens concernant les décisions soient entendues, par différents moyens : en proposant une boîte à idées, en collectant des retours par le biais d'enquêtes ou de discussions et en s'assurant qu'ils peuvent participer au processus décisionnel.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux identifier comment recueillir les besoins et les opinions des membres du club de sport pour soutenir les décisions.	Je peux organiser une commission ou des groupes spécifiques de membres chargés d'accomplir différentes tâches (par exemple, comité de la santé, comité des jeunes).



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Les pratiquants sportifs ont des opinions concernant l'entraînement et la compétition.	Les membres du club de sport sont sollicités pour exprimer leurs opinions et proposer des solutions et des actions.	Différentes commissions et processus sont en place pour recueillir les opinions des membres du club de sport et chacun est représenté dans le processus décisionnel.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants ont l'habitude de discuter avec des partenaires des secteurs public et privé de leur communauté.
- Les dirigeants connaissent les membres du club de sport et peuvent identifier leur activité professionnelle, ce qui pourrait contribuer au développement du club.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour accroître les ressources pour la promotion de la santé.
- Pour acquérir des connaissances, des compétences et une expertise en matière de promotion de la santé.
- Pour aider les clubs de sport à nouer des partenariats locaux et à intégrer leurs actions dans la communauté.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent identifier les organisations locales et demander lors d'événements communautaires si des organisations sont disposées à établir des partenariats avec le club de sport.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux rechercher des partenaires dans ma communauté locale et engager des discussions avec eux.	Je peux établir un plan stratégique et décider quels partenaires seraient les plus appropriés pour promouvoir la santé dans mon club de sport, et les contacter.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Communiquez les résultats sportifs.	Communiquez sur la façon dont le club de sport assure la promotion de la santé, sa philosophie et ses missions.	Identifiez les organisations locales qui soutiennent les événements et les actions du club de sport.	Incluez les partenaires nationaux et leurs représentants locaux dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une approche intégrant la santé dans toutes les politiques.



Définir comment collaborer avec les partenaires



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants connaissent les objectifs et la vision du club de sport, ce qui aide à définir ses besoins et le calendrier des collaborations.
- Les dirigeants sont responsables de la recherche de ressources pour aider au développement du club de sport, ce qui inclut des collaborations pérennes et des accords gagnant-gagnant.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour rassembler des ressources, tant humaines que financières, permettant d'assurer la promotion de la santé.
- Pour garantir que les collaborations sont pérennes et économiser de l'énergie tout en recherchant de nouveaux partenaires, et assurer un équilibre entre les ressources investies (contributions) et les résultats obtenus.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux organiser des réunions régulières avec les partenaires pour discuter de qui fait quoi, comment la collaboration évoluera au cours des cinq années suivantes et comment identifier les avantages pour chaque partenaire.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux effectuer un suivi avec un ou deux partenaires qui m'aident à développer mes actions de promotion de la santé.	Je peux disposer de modèles d'accord et surveiller les partenariats et les relations pour garantir des collaborations pérennes et équilibrées.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Proposez aux partenaires d'assister à une compétition pour mettre en valeur les activités sportives.	Concluez un accord avec un partenaire pour proposer des initiatives régulières de promotion de la santé pendant la saison sportive.	Concluez un accord à long terme avec un partenaire pour développer des initiatives de promotion de la santé et impliquez-le dans le développement du club, sur la base de réunions régulières et d'actions communes.



PARTENAIRES



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants connaissent les objectifs et la vision du club de sport, ce qui permet de définir ses besoins et le calendrier de collaboration.
- Les dirigeants sont responsables de la recherche de ressources pour aider le club de sport à développer des actions de promotion de la santé, qui comprennent des collaborations pérennes et des accords gagnant-gagnant.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour réunir des ressources (humaines, matérielles et financières) afin de promouvoir la santé et défendre des messages cohérents auprès de la communauté avec les partenaires.
- Pour garantir des collaborations pérennes et appropriées bien équilibrées entre ressources investies (contributions) et résultats obtenus.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux décrire explicitement les principes, la vision et les activités du club de sport en matière de promotion de la santé auprès des partenaires et identifier des objectifs communs pour établir une relation à long terme.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux préparer des dépliants qui incluent la vision et les actions de promotion de la santé du club de sport et envisager les conditions de partenariats pérennes.	Je peux créer des modèles d'accord, y compris les principes et les fonctions et responsabilités de chaque partenaire.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Partagez les résultats du club de sport avec vos partenaires.	Partagez la vision et les objectifs du club de sport en matière de promotion de la santé avec vos partenaires.	Défendez la cause vos partenaires et impliquez-les dans les événements.	Créez des communications cohérentes et encouragez la mise en œuvre d'actions de promotion de la santé dans le club de sport et dans toute la communauté.



Inclure les principaux objectifs de promotion de la santé dans le plan stratégique du club de sport



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont responsables de l'élaboration du plan stratégique du club de sport.
- Les dirigeants pilotent les actions du club de sport et veillent à leur qualité.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour garantir l'alignement entre les politiques et les actions du club de sport et le rendre explicite.
- Pour pouvoir suivre l'effet à long terme de la politique et de la pratique dans le clubs de sport.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent établir des objectifs avec les membres du club de sport en fonction de leurs besoins et de leurs motivations en utilisant des objectifs SMART (c'est-à-dire spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents, définis dans le temps).

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux identifier les actions liées aux objectifs et à la vision du club de sport, en alignant vision et action.	Je peux m'assurer que les objectifs sont révisés annuellement et pour les cinq années suivantes, et que leur mise en œuvre est décrite et planifiée.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Fixez des objectifs et des actions associées pour réduire le risque d'amendes ou de manipulation.	Fixez des objectifs assortis d'actions connexes de promotion de la santé qui améliorent la qualité de la pratique sportive.	Fixez des objectifs et des actions connexes pour intégrer les activités de promotion de la santé dans le plan stratégique.	Fixez des objectifs à court et à long terme avec des actions connexes pour la saison suivante et au-delà, en décrivant leur planification et leur mise en œuvre.



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants interagissent avec les membres et les salariés du club de sport pour comprendre leurs sentiments à l'égard de l'entraînement et leurs implications pour le club de sport.
- Les dirigeants sont souvent ceux qui reçoivent des plaintes ou des demandes d'amélioration des membres du club de sport, ce qui peut servir de base à l'action.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour fidéliser les pratiquants en assurant un entraînement de qualité et en favorisant l'équité entre tous les groupes.
- Pour reconnaître la diversité des motivations des membres du club de sport à différents âges et niveaux d'engagement.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Les dirigeants peuvent dresser une liste des personnes et du nombre de personnes impliquées dans la mise en œuvre du plan de promotion de la santé du club. Ils peuvent mettre en place des boîtes pour recueillir des retours, des espaces de commentaires anonymes sur leur site web ou leurs pages dans les réseaux sociaux et des groupes de discussion pour impliquer les populations cibles et obtenir leurs commentaires.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux interroger régulièrement les groupes ou catégories d'âge cibles sur leurs besoins ou les impliquer davantage dans la mise en œuvre, l'évaluation ou la communication des actions de promotion de la santé.	Je dois garantir l'équité et l'inclusion en proposant des actions pour différents groupes et en veillant à ce que les besoins spécifiques de chaque groupe soient pris en compte.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Privilégiez les performances sportives par rapport à la pratique sportive de loisirs ou de santé.	Assurez un entraînement de qualité pour tous les groupes et tous les niveaux d'âge et l'équité dans l'accès aux infrastructures.	Organisez régulièrement des moments de discussion avec les membres du club de sport et donnez-leur des possibilités de s'exprimer, afin d'obtenir des informations sur leurs besoins et leurs expériences.	Construisez, planifiez et mettez en œuvre des activités conjointement avec les membres et les salariés du club de sport et développez avec eux des programmes de promotion de la santé.



PLANIFICATION

Inclure le financement dans le plan de promotion de la santé du club de sport



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont responsables du budget et des dépenses du club de sport, ainsi que de la recherche de financements supplémentaires.
- Les dirigeants doivent évaluer les ressources disponibles pour les activités qu'ils entreprennent.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour assurer la faisabilité et la pérennité des actions de promotion de la santé entreprises par le club de sport.
- Pour être capable de relier les objectifs, les activités et le budget pour un plan stratégique aligné et efficace.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux m'assurer que, lors de la planification, un budget et une évaluation des ressources humaines, matérielles et financières sont associés à chaque activité.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux planifier le budget nécessaire à mes actions de promotion de la santé et identifier les flux de financement.	Je dois veiller à l'alignement entre les activités et le budget lors de la planification et de la recherche de fonds supplémentaires, si nécessaire.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Assurez-vous que des budgets existent pour tous les entraînements et toutes les compétitions.	Assurez-vous que des budgets existent pour des événements ou des activités qui promeuvent la santé.	Identifiez les flux de financement qui soutiennent les activités et les programmes de promotion de la santé et s'alignent sur les actions et les objectifs.



PLANIFICATION



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants connaissent les personnes responsables des différentes tâches au sein du club, y compris les membres du conseil d'administration.
- Les dirigeants sont responsables de la planification des tâches, y compris de l'affectation des bénévoles à des tâches spécifiques.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour avoir un plan stratégique en termes de mobilisation et de rétention des membres et des bénévoles.
- Pour assurer des ressources humaines suffisantes pour mener à bien différentes actions et veiller à ce que les bénévoles ne soient pas débordés.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux ajouter les noms de bénévoles lors de la planification des différentes actions ou partager un fichier Excel avec le nombre de bénévoles nécessaires pour certaines actions, afin qu'ils puissent s'inscrire bien à l'avance et les ajouter à leurs agendas.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux solliciter des bénévoles et les inclure dans ma planification des actions.	Il est de ma responsabilité d'identifier les ressources humaines nécessaires à chaque action et de m'assurer que des ressources humaines suffisantes sont disponibles.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Je planifie des ressources humaines suffisantes pour me conformer à la réglementation sportive.	Je recrute suffisamment de ressources humaines pour garantir une pratique de qualité (entraînement et compétition).	Je planifie des ressources humaines pour mener des actions de promotion de la santé et j'identifie les préférences des bénévoles.	Dans ma planification de la saison et pour chaque action, j'ai une liste de tâches auxquelles les personnes intéressées peuvent prendre part.



PLANIFICATION

Inclure les étapes clés dans le plan stratégique de promotion de la santé du club de sport



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont familiarisés avec la planification des actions, la définition des échéances clés pour atteindre les objectifs du club de sport.
- Les dirigeants planifient la saison sportive et anticipent les besoins et les actions au niveau des membres du club et au niveau administratif.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour assurer une préparation adéquate des actions de promotion de la santé et éviter une mauvaise mise en œuvre en raison d'un manque de temps ou de ressources.
- Pour élaborer un plan réaliste, comprenant de petites étapes et objectifs plutôt que des actions ponctuelles à court terme.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux utiliser des outils de suivi spécifiques (par exemple, des tableaux de bord) pour établir des calendriers d'évaluation de la mise en œuvre de la promotion de la santé et ainsi hiérarchiser les actions avant, pendant et après la mise en œuvre.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux établir un calendrier détaillé des actions de promotion de la santé et identifier les besoins en ressources spécifiques ainsi qu'un calendrier de mise en œuvre.	Je peux diviser les actions en étapes à exécuter tous les trois mois pendant la saison sportive et construire une stratégie à long terme en identifiant de petites victoires alignées sur les objectifs du club de sport.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Planifiez les principales activités d'entraînement pendant la saison sportive.	Planifiez les étapes clés pour réaliser différentes actions de promotion de la santé au cours de la saison sportive.	Élaborez un outil de suivi pour aider à identifier les étapes clés avant, pendant et après chaque action, et planifiez la réplique de celles concluantes lors de la saison suivante dans le cadre des plans de mise en œuvre à long terme.

**Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?**

- Les dirigeants sont expérimentés dans l'établissement de la faisabilité et la planification de leurs actions.
- Les dirigeants sont responsables de la planification des actions à long terme dans leur club de sport.

**Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?**

- Pour envisager la mise en œuvre pérenne et à long terme des pratiques de promotion de la santé.
- Pour réduire les coûts financiers et humains à long terme du développement de la promotion de la santé.

**Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?**

Je peux prendre le temps d'élaborer, étape par étape, un plan pour promouvoir la santé des pratiquants sportifs, en tenant compte des ressources disponibles et en intégrant la durabilité dans la planification (par exemple coût, environnement, ressources humaines).

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux identifier les facteurs clés et les actions qui favoriseront la pérennité.	Je peux encourager les salariés du club de sport à prendre en compte la pérennité dans leurs actions (par exemple, coûts, matériaux, recyclage) en établissant une charte ou en l'incluant dans le plan stratégique du club de sport.

**Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?**

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Élaborez un plan d'amélioration continue de la santé des membres du club de sport.	Lorsque des actions de promotion de la santé sont proposées, veillez à ce qu'elles soient reproductibles et identifiez les facteurs clés qui renforcent ces actions.	Pour chaque action ou décision, assurez-vous que la pérennité est prise en compte et respectée au moyen d'une charte ou d'un plan stratégique.



Planifier les actions futures sur la base du suivi des actions en cours



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants réfléchissent régulièrement à leurs actions et méthodes afin de déterminer comment ils peuvent améliorer les résultats à l'intention des membres du club de sport.
- Les dirigeants tiennent compte des expériences, des sentiments et des connaissances existantes des membres du club de sport afin de planifier leurs actions et d'établir une vision à long terme.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour construire stratégiquement des actions continues et atteindre le meilleur équilibre coût-bénéfice.
- Pour assurer la continuité des actions du club de sport et qu'elles soient alignées sur les objectifs et la vision du club.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux disposer d'un fichier Excel reproductible avec les actions en cours, leurs réussites et les difficultés, qui peut être intégré dans le plan stratégique du club de sport.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux réfléchir et recueillir des commentaires sur les effets des actions et politiques actuelles et antérieures de promotion de la santé. Je peux intégrer ces éléments pour mettre en place de bonnes/meilleures pratiques en vue d'actions futures de promotion de la santé.	Je peux disposer d'un système de suivi évaluant les actions en cours et reproduire les plus intéressantes, mais aussi les aligner sur les politiques futures et un plan stratégique.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Pas d'action	Basez les actions sur les résultats de l'entraînement.	Basez les actions sur des initiatives et des programmes antérieurs de promotion de la santé.	Mettez en place un système de suivi des projets de promotion de la santé, en communiquant les progrès réalisés aux membres du club afin de les encourager et de les inspirer, et en recueillant leurs conseils.



RESSOURCES

Examiner les ressources financières disponibles afin d'investir dans la promotion de la santé

83



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont expérimentés dans l'identification et le suivi des appels à financement ou des opportunités de parrainage.
- Les dirigeants sont responsables de la préparation du budget et de l'estimation des ressources financières nécessaires à la réalisation des actions planifiées du club de sport.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour augmenter les ressources disponibles pour la promotion de la santé.
- Pour mettre en avant les réalisations du club et gagner en visibilité dans les appels à financement.
- Pour soutenir le développement du club en répondant avec succès aux opportunités de financement.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux évaluer les besoins financiers de chaque action de promotion de la santé et identifier les possibilités de financement appropriées.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux préparer des demandes de financement pour mon club de sport.	Je peux développer et tenir à jour un répertoire des possibilités de financement pertinentes, rédiger des demandes et évaluer leur adéquation aux objectifs de mon club.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Revoyez les ressources dédiées à la qualité de l'entraînement.	Communiquez les flux de financement disponibles de diverses organisations.	Fournissez une liste des possibilités de financement et soutenez les salariés ou les bénévoles dans la rédaction des demandes de financement.	Évaluez le caractère approprié du financement et fournissez des conseils et une formation pour concevoir des propositions de qualité.



RESSOURCES

Examiner les compétences et les connaissances actuelles disponibles afin d'investir dans la promotion de la santé



Quel est le lien avec ce que les dirigeants font déjà ?

- Les dirigeants sont expérimentés dans l'identification des compétences et de l'expertise pertinentes parmi les membres du club de sport pour soutenir la promotion de la santé.
- Les dirigeants ont l'habitude de planifier et d'évaluer les ressources nécessaires aux actions de leur club, y compris les connaissances et compétences nécessaires.



Pourquoi un club de sport devrait-il utiliser cette stratégie ?

- Pour reconnaître l'expertise individuelle.
- Pour garantir que les actions sont basées sur les ressources et les connaissances existantes.
- Pour fusionner des actions ou des programmes portant sur des thèmes spécifiques de la santé dans un cadre de promotion de la santé.



Pouvez-vous citer quelques exemples de bonnes pratiques ?

Je peux identifier les compétences et les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre des actions de promotion de la santé et rechercher au sein de la communauté des personnes qui correspondent aux profils requis.

En tant que dirigeant dans mon club	En tant que membre du conseil d'administration du club
Je peux promouvoir des rôles ou des tâches spécifiques liés à des compétences identifiées ou identifier des activités de formation ou de mentorat spécifiques pour les bénévoles du club.	Je peux tenir à jour une base de données de personnes, incluant leurs connaissances et leurs compétences, afin d'assurer la qualité des actions de promotion de la santé.



Comment cette stratégie devrait-elle être mise en œuvre ?

Étape 1 Promotion de la santé comme résultat du sport	Étape 2 Promotion de la santé par le sport	Étape 3 Promotion de la santé dans le sport	Étape 4 Sport promoteur de santé
Assurez le financement des ressources humaines et matérielles dédiées à l'organisation de la pratique sportive (entraînement et compétition).	Partagez une liste de programmes et de cours sur des thèmes de santé ou la promotion de la santé.	Fournissez des conseils et une liste de contrôle sur les compétences requises pour organiser des événements de promotion de la santé.	Établissez un répertoire des salariés, des sportifs et des bénévoles du club de sport qui pourraient soutenir la promotion de la santé.

Conclusions

La promotion de la santé dans et par les clubs de sport n'est un processus ni uniforme ni linéaire, mais plutôt un cheminement dynamique façonné par le contexte local, les ressources disponibles et les étapes spécifiques du développement du club. Ce guide montre, à travers des informations théoriques, des études de cas et des outils pratiques, que chaque étape vers la promotion de la santé a son importance. Quel que soit le point de départ d'un club, chaque action, aussi petite soit-elle, peut contribuer à construire un environnement sportif plus inclusif, plus solidaire et plus bénéfique pour la santé.

Alors que les précédentes publications se sont focalisées sur les fédérations sportives (34) et le rôle des entraîneurs (35), ce guide se concentre sur les compétences souvent sous-utilisées des dirigeants de club de sport. Il n'est pas attendu de la part des dirigeants qu'ils assument l'entière responsabilité de la promotion de la santé ; ils jouent plutôt un rôle stratégique au sein du système plus large du club de sport. Plutôt que de mettre en œuvre toutes les initiatives eux-mêmes, les dirigeants peuvent agir comme facilitateurs en tissant des liens entre les individus, en coordonnant les efforts et en intégrant la promotion de la santé dans les activités quotidiennes et la vision à long terme du club. La promotion de la santé ne devrait donc pas être considérée comme une charge supplémentaire, mais comme un investissement stratégique qui soit en accord avec la mission principale du club de sport et le rôle des dirigeants. Des environnements de club plus sains contribuent non seulement à de meilleures performances sportives, mais aussi à la satisfaction et à la fidélisation des membres et à un renforcement des liens avec la communauté dans son ensemble.

Il est important de noter que chaque club est différent ; ce qui fonctionne dans un club de sport peut ne pas convenir dans un autre. Les clubs varient en termes de taille, de structure, de propriété des installations et de pouvoir décisionnaire. En outre, les différents sports eux-mêmes diffèrent par leurs caractéristiques, leurs philosophies et leurs cultures, ce qui façonne encore la manière dont la promotion de la santé peut être abordée. Ce guide reconnaît ces différences et propose des outils flexibles et adaptables pour aider les dirigeants à identifier ce qui est faisable et significatif dans un contexte local. Les études de cas fournissent des exemples de stratégies utilisées par le passé par des dirigeants de club de sport, leur permettant de passer d'une approche passive à une approche compréhensive de la promotion de la santé en intégrant systématiquement la promotion de la santé dans toutes les actions quotidiennes des acteurs du club. Ensemble, les stratégies, l'outil d'observation et les études de cas offrent des plans d'action potentiels, renforçant ainsi la boîte à outils de promotion de la santé pour les dirigeants de club de sport. En utilisant des outils pratiques, les clubs peuvent obtenir un levier adapté à la défense de leurs intérêts, les demandes de financement et les partenariats, ce qui en fin de compte renforce leur rôle d'acteurs clés dans la promotion de la santé par le sport.

Le cheminement vers un club de sport promoteur de santé prend du temps et est un processus graduel ; l'accent doit être mis sur l'amélioration continue plutôt que sur la perfection. Ce guide s'inscrit dans le cadre des efforts déployés à l'échelle globale pour soutenir la promotion de la santé par l'OMS, accompagnant le changement du système de l'échelle mondiale à l'échelle locale, y compris les ressources de mise en œuvre pour les fédérations (34) et les entraîneurs (35), et propose aux dirigeants des clubs des moyens concrets et exploitables de s'engager dans la promotion de la santé.

En intégrant intentionnellement la santé dans la vie quotidienne du club, les dirigeants peuvent autonomiser les entraîneurs, les bénévoles, les familles et les pratiquants, améliorant ainsi les bienfaits naturels du sport – en favorisant le bien-être, en renforçant les communautés et en contribuant à une société plus saine et plus résiliente.

Ainsi, étape par étape, l'intention peut être traduite en action, et l'action en un impact significatif et pérenne pour un club de sport plus inclusif, responsabilisant et bienveillant, un club de sport promoteur de santé.

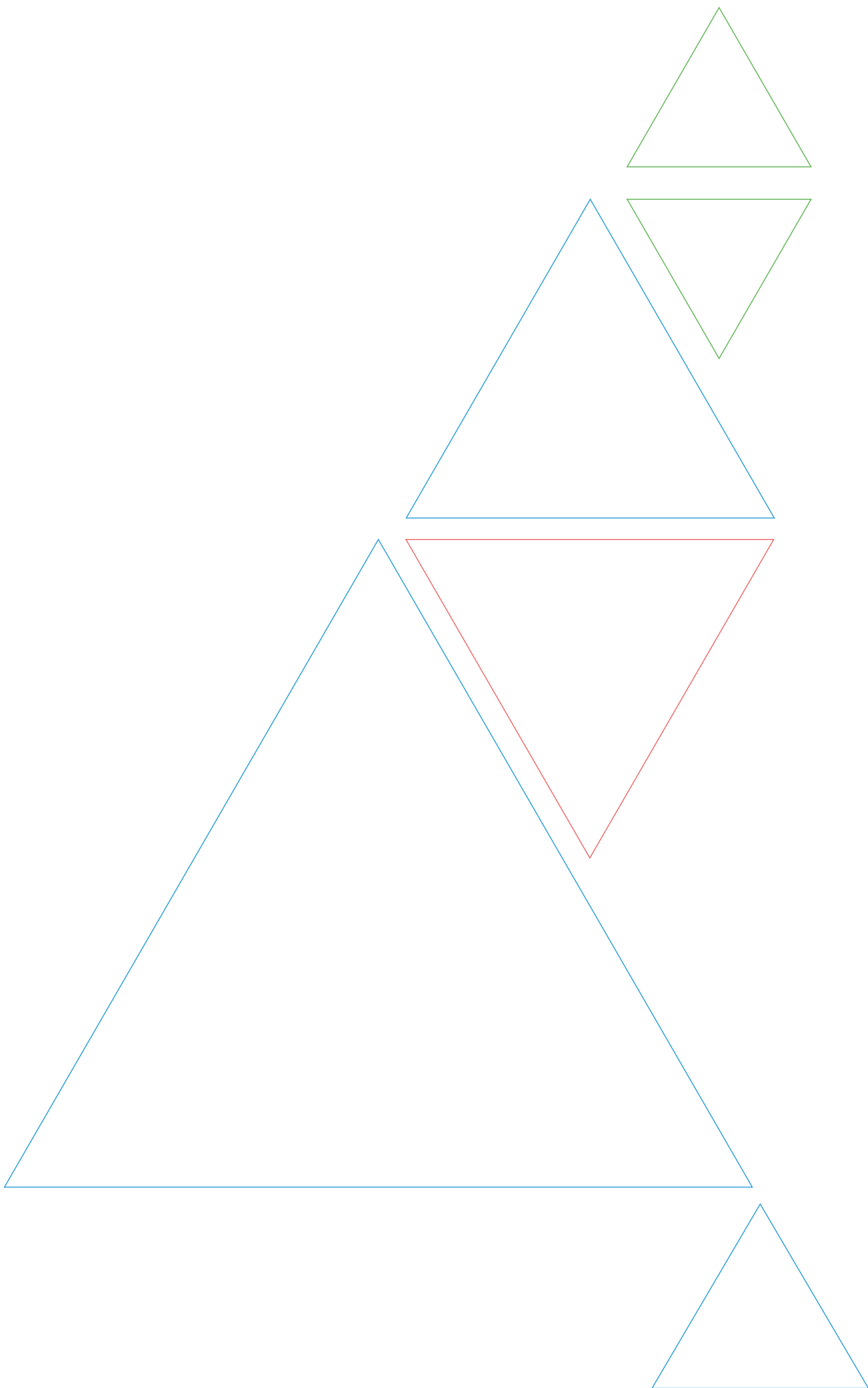
Références¹

1. Health promotion glossary of terms 2021 . Genève, Organisation mondiale de la santé ; 2021 (<https://iris.who.int/handle/10665/350161>). Licence : CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
2. Johnson S, Vuillemin A, Epstein J, Geidne S, Donaldson A, Tezier B, et al. French validation of the e-PROSCeSS questionnaire: stakeholder perceptions of the Health promoting sports club. *Health Promot Int.* 2022;38(3):daab213. (<http://doi.org/10.1093/heapro/daab213>).
3. Ottawa Charter for Health promotion. World health. Mai 1987 (<https://iris.who.int/handle/10665/53166>).
4. Health-enhancing physical activity (HEPA) policy audit tool (PAT), version 2. Copenhague : Bureau régional de l'OMS pour l'Europe ; 2015 (<https://iris.who.int/handle/10665/369593>).
5. Van Hoya A, Johnson S, Geidne S, Donaldson A, Rostan F, Lemonnier F, et al. The Health promoting sports club model: an intervention planning framework. *Health Promot Int.* 2021;36(3):811-23. (<http://doi.org/10.1093/heapro/daaa093>).
6. Middleton TRF, Dupuis-Latour J, Ge Y, Schinke RJ, Blodgett AT, Coholic D, et al. Stories of Identity from High Performance Male Boxers in Their Training and Competition Environments. *J Funct Morphol Kinesiol.* 2018;3(4):58. (<http://doi.org/10.3390/jfmk3040058>).
7. Elmoose-Østerlund K, Ibsen Bjarne. Introduction to the project: Social inclusion and volunteering in sports clubs in Europe. Odense: University of Southern Denmark; 2016 (https://www.sdu.dk/-/media/files/om_sdu/centre/c_isc/euprojekt/sivsce_introduction.pdf).
8. Kokko S, Donaldson A, Geidne S, Seghers J, Scheerder J, Meganck J, et al. Piecing the puzzle together: case studies of international research in health-promoting sports clubs. *Glob Health Promot.* 2016;23(1_suppl):75-84. (<http://doi.org/10.1177/1757975915601615>).
9. Sport and physical activity [site web]. Commission européenne ; 2022 (<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2668>).
10. Kokko S. Sports clubs as settings for health promotion: Fundamentals and an overview to research. *Scand J Public Health.* 2014;42(15 suppl):60-5. (<http://doi.org/10.1177/1403494814545105>).
11. Van Hoya A, Lane A, Dowd K, Seghers J, Donaldson A, Ooms L, et al. Health promoting sports clubs: from theoretical model to logic model. *Health Promot Int.* 2023;38(2):daad009. (<http://doi.org/10.1093/heapro/daad009>).
12. Oja P, Titze S, Kokko S, Kujala UM, Heinonen A, Kelly P, et al. Health benefits of different sport disciplines for adults: systematic review of observational and intervention studies with meta-analysis. *Br J Sports Med.* 2015;49(7):434-40. (<http://doi.org/10.1136/bjsports-2014-093885>).
13. Eime RM, Young JA, Harvey JT, Charity MJ, Payne WR. A systematic review of the psychological and social benefits of participation in sport for children and adolescents: informing development of a conceptual model of health through sport. *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2013;10(98):16. (<https://doi.org/10.1186/1479-5868-10-98>).
14. Oja P, Memon AR, Titze S, Jurakic D, Chen ST, Shrestha N, et al. Health Benefits of Different Sports: a Systematic Review and Meta-Analysis of Longitudinal and Intervention Studies Including 2.6 Million Adult Participants. *Sports Med Open.* 2024;10(1):46. (<http://doi.org/10.1186/s40798-024-00692-x>).

1 Toutes les références ont été consultées le 10 août 2025.

15. Eather N, Wade L, Pankowiak A, Eime R. The impact of sports participation on mental health and social outcomes in adults: a systematic review and the 'Mental Health through Sport' conceptual model. *Syst Rev*. 2023;12(1):102. (<http://doi.org/10.1186/s13643-023-02264-8>).
16. Owen KB, Nau T, Reece LJ, Bellew W, Rose C, Bauman A, et al. Fair play? Participation equity in organised sport and physical activity among children and adolescents in high income countries: a systematic review and meta-analysis. *Int J Behav Nutr Phys Act*. 2022;19(1):27. (<http://doi.org/10.1186/s12966-022-01263-7>).
17. Geidne S, Quennerstedt M, Eriksson C. The youth sports club as a health-promoting setting: An integrative review of research. *Scand J Public Health*. 2013;41(3):269-83. (<http://doi.org/10.1177/1403494812473204>).
18. Schubring A, Bergentoft H, Caspers A, Jaczina K, Lundvall S, Jacobsson J, et al. Sustainable Elite Youth Sports: A Systematic Scoping Review of the Social Dimensions. *Sustain Dev*. 2025 (<https://doi.org/10.1002/sd.3526>).
19. Kelly B, Chapman K, King L, Hardy L, Farrell L. Double standards for community sports: promoting active lifestyles but unhealthy diets. *Health Promot J Austr*. 2008;19(3):226-8. (<http://doi.org/10.1071/he08226>).
20. Westberg K, Stavros C, Parker L, Powell A, Martin DM, Worsley A et al. Promoting healthy eating in the community sport setting: A scoping review. *Health Promot Int*. 2022;37(1):daab030. (<http://doi.org/10.1093/heapro/daab030>).
21. Wilczyńska D, Qi W, Jaenes JC, Alarcón D, Arenilla MJ, Lipowski M. Burnout and mental interventions among youth athletes: A systematic review and meta-analysis of the studies. *Int J Environ Res Public Health*. 2022;19(17):10662. (<http://doi.org/10.3390/ijerph191710662>).
22. Donaldson A, Nicholson M. Attitudes of sports organisation members to junk food sponsorship. *Public Health*. 2020;185:212-7. (<http://doi.org/10.1016/j.puhe.2020.04.043>).
23. Kokko S, Martin L, Geidne S, Van Hoya A, Lane A, Meganck J, et al. Does sports club participation contribute to physical activity among children and adolescents? A comparison across six European countries. *Scand J Public Health*. 2018;47(8):851-8. (<http://doi.org/10.1177/1403494818786110>).
24. Van Hoya A, Heuzé JP, Van den Broucke S, Sarrazin P. Are coaches' health promotion activities beneficial for sport participants? A multilevel analysis. *J Sci Med Sport*. 2016;19(12):1028-32. (<http://doi.org/10.1016/j.jsams.2016.03.002>).
25. Van Hoya A, Johnson S, Geidne S, Vuillemin A. Relationship between coaches' health promotion activities, sports experience and health among adults. *Health Educ J*. 2020;79(7):763-4. (<https://doi.org/10.1177/0017896920919777>).
26. Van Hoya A, Heuzé JP, Meganck J, Seghers J, Sarrazin P. Coaches' and players' perceptions of health promotion activities in sport clubs. *Health Educ J*. 2018;77(2):169-78. (<https://doi.org/10.1177/0017896917739445>).
27. Lane A, Murphy N, Regan C, Callaghan D. Health promoting sports club in Practice: A Controlled Evaluation of the GAA Healthy Club Project. *Int J Environ Res Public Health*. 2021;18(9):4786. (<http://doi.org/10.3390/ijerph18094786>).
28. Van Hoya A, Sarrazin P, Heuzé JP, Kokko S. Coaches' perceptions of French sports clubs: Health-promotion activities, aims and coach motivation. *Health Education Journal*. 2014;74(2):231-43. (<https://doi.org/10.1177/0017896914531510>).

29. Hodder RK, O'Brien KM, Al-Gobari M, Flatz A, Borchard A, Klerings I, et al. Interventions implemented through sporting organisations for promoting healthy behaviour or improving health outcomes. *Cochrane Database Syst Rev*. 2025;1(1):CD012170. (<http://doi.org/10.1002/14651858.CD012170.pub2>).
30. Caspersen CJ, Powell KE, Christenson GM. Physical activity, exercise, and physical fitness: definitions and distinctions for health-related research. *Public health Rep*. 1985;100(2):126-31. (<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC1424733/>).
31. Vella SA, Schweickle MJ, Sutcliffe J, Liddelow C, Swann C. A Systems Theory of Mental Health in Recreational Sport. *Int J Environ Res Public Health*. 2022;19(21):14244. (<http://doi.org/10.3390/ijerph192114244>).
32. Triantafyllidis S, Mallen C, editors. *Sport for sustainable development: An Introduction*. London: Routledge; 2022 (https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781003128953/sport-sustainable-development-stavros-triantafyllidis-cheryl-mallen?_ga=595699498.1682726400).
33. Whitelaw S, Baxendale A, Bryce C, MacHardy L, Young I, Witney E. 'Settings' based health promotion: a review. *Health Promot Int*. 2001;16(4):339-53. (<http://doi.org/10.1093/heapro/16.4.339>).
34. Inclusive, sustainable, welcoming national sports federations: health promoting sports federation implementation guidance. Copenhagen : Bureau régional de l'OMS pour l'Europe ; 2023 (<https://iris.who.int/handle/10665/370624>). Licence : CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
35. Be an empowering and supportive coach: Health Promoting Sports Coach implementation guide. Copenhagen : Bureau régional de l'OMS pour l'Europe ; 2024 (<https://iris.who.int/handle/10665/378473>). Licence : CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
36. Geidne S, Ericson H, Quennerstedt M, Van Hoya A. Health Promotion and Sports. Dans : Liamputtong, éditeur. *Handbook of Concepts in Health, Health Behavior and Environmental Health*. Singapore: Springer; 2025. (https://link.springer.com/rwe/10.1007/978-981-97-0821-5_84-1).
37. Healthy Sports Clubs [site web]. Monash Health (<https://monashhealth.org/services/health-promotion/healthy-sports-clubs/>).
38. Johnson S, Van Hoya A, Geidne S, Donaldson A, Rostan F, Lemonnier F, et al. A Health promoting sports club framework: strategies from the field. *Glob Health Promot*. 2024;31(1):85-90. (<http://doi.org/10.1177/17579759231195562>).



Bureau régional de l'OMS pour l'Europe

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) est une institution spécialisée des Nations unies créée en 1948 et chargée au premier chef des questions de santé internationale et de santé publique. Le Bureau régional de l'OMS pour l'Europe est l'un des six bureaux régionaux répartis dans le monde, chacun ayant son propre programme adapté aux conditions sanitaires particulières des pays qu'il dessert.

États membres

Albanie
Andorre
Arménie
Autriche
Azerbaïdjan
Biélorussie
Belgique
Bosnie-Herzégovine
Bulgarie
Croatie
Chypre
Tchéquie
Danemark
Estonie
Finlande
France
Géorgie
Allemagne
Grèce
Hongrie
Islande
Irlande
Israël
Italie
Kazakhstan
Kirghizistan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malte
Monaco
Monténégro
Pays-Bas (Royaume des)
Macédoine du Nord
Norvège
Pologne
Portugal
République de Moldavie
Roumanie
Fédération de Russie
Saint-Marin
Serbie
Slovaquie
Slovénie
Espagne
Suède
Suisse
Tadjikistan
Turquie
Turkménistan
Ukraine
Royaume-Uni
Ouzbékistan



Organisation mondiale de la santé Bureau régional pour l'Europe

UN City, Marmorvej 51,
DK-2100, Copenhagen Ø, Danemark
Tél : +45 45 33 70 00
Fax : +45 45 33 70 01
E-mail : eurocontact@who.int
Site Internet : www.who.int/europe

OMS/EURO : 2025-12704-52478-81014 (PDF)