

ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre sport

Les Français et le handisport

LEVÉE D'EMBARGO : DIMANCHE 5 OCTOBRE 2025 A 08H30

Sondage réalisé pour

WINAMAX

et

RTL

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par Internet les **1^{er} et 2 octobre 2025**.



Echantillon

Echantillon de **1005 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

Un an après Paris 2024, le handisport n'est toujours pas assez médiatisé

- Aujourd'hui, 41% des Français pensent qu'il est facile de pratiquer un sport pour une personne en situation de handicap, une perception qui reste minoritaire mais qui a gagné 15 points en 3 ans.
- Héros des Jeux de Paris, Alex Portal (22%), Alexis Hanquiquant (19%) et Aurélie Aubert (18%) sont les athlètes handisport préférés des Français.
- Les Jeux Paralympiques sont d'ailleurs centraux dans la relation des Français avec le handisport : 52% des Français suivent des compétitions de handisport à la TV mais ils ne sont que 13% à le faire en dehors des Jeux.
- Et l'image du handisport est très bonne : 85% des Français jugent qu'il permet aux personnes handicapées de participer pleinement à la société et 74% qu'il est aussi intéressant à suivre que d'autres épreuves sportives.
- Mais un an après Paris 2024, certaines opinions ont encore peu progressé. En comparaison à notre mesure d'avant les Jeux Paralympiques, la part de Français connaissant des athlètes handisport dont ils suivent les performances reste très limitée (32%, +5 pts) et les Français sont surtout toujours aussi nombreux à estimer que le handisport n'est pas suffisamment médiatisé (67%) et pas assez soutenu par les politiques publiques (64%).
- Pour promouvoir le handisport, ils sont favorables à ce qu'il soit plus visible dans les médias (87%), à une hausse du financement du matériel nécessaire à sa pratique (85%), à une sensibilisation accrue dans les écoles (85%) ainsi qu'à des séances de test des handisports pour le grand public (74%).

Synthèse détaillée du sondage

(1/4)

Un an après Paris 2024, le handisport n'est toujours pas assez médiatisé

Aujourd'hui, 41% des Français pensent qu'il est facile de pratiquer un sport pour une personne en situation de handicap, une perception qui reste minoritaire mais qui a gagné 15 points en 3 ans.

Dans l'opinion nationale, le sentiment que la pratique sportive est difficile pour les personnes en situation de handicap reste élevé (59%) mais a nettement reculé en comparaison à notre mesure de 2022 (66%).

Ainsi, la part de Français considérant qu'il est facile pour une personne handicapée de pratiquer un sport progresse significativement et cela peut être rattaché à deux explications. La première est celle de la plus grande visibilité de la pratique sportive des personnes en situation de handicap, amplifiée par la séquence des Jeux Paralympiques de Paris. La deuxième est celle de l'action mise en place par l'écosystème sportif et institutionnel pour développer le handisport à travers des actions diverses de sensibilisation des clubs et des pratiquants sur les modalités d'accueil et d'encadrement, de création de réseaux de clubs inclusifs, d'enrichissement de l'offre de pratiques sportives et de développement d'équipements adaptés.

Ces progrès dans l'opinion se heurtent néanmoins à une réalité de terrain. D'après les chiffres du guide Handisport, 12 millions de personnes sont touchées par un handicap et parmi ces personnes, 90% pensent qu'il est nécessaire de pratiquer une activité physique... mais seulement 54 % pratiquent un sport. Le développement du handisport passera aussi par une pratique facilitée au sein des clubs alors qu'en 2023, sur 18 millions de licenciés sportifs en France, 35 000 uniquement étaient licenciés handisport (handicap visuel, auditif ou moteur) et 60 000 en sport adapté (handicap mental ou psychique).

Héros des Jeux de Paris 2024, Alex Portal (22%), Alexis Hanquingant (19%) et Aurélie Aubert (18%) sont les athlètes handisport préférés des Français.

Quand on interroge les Français sur leurs athlètes handisport préférés, il est intéressant d'observer que les plus cités d'entre eux sont des sportifs qui se sont distingués lors des Jeux Paralympiques de Paris 2024.

Synthèse détaillée du sondage

(2/4)

En première position chez les Français (22%) et chez les amateurs de sport (23%), Alex Portal y avait remporté 4 médailles en natation, discipline pratiquée aux côtés de son frère Kylian (1 médaille à Paris), qui se place en 5^{ème} position dans le classement des Français et à la 3^{ème} place chez les amateurs de sport.

En deuxième position chez les Français (19%) et les amateurs de sport (22%), le triathlète Alexis Hanquiquant médaillé d'or à Paris et à Tokyo en 2021 a également fortement marqué les esprits.

Révélation de l'équipe de France aux Jeux Paralympiques 2024 et sacrée championne d'Europe de sa discipline en juillet 2025, la joueuse de boccia Aurélie Aubert complète le podium des athlètes handisport préférés des Français avec 18% de citations.

Notons par ailleurs que les nageurs occupent des places de choix dans le classement des Français qui ont également fortement cité, derrière les frères Portal, Emeline Pierre (4^{ème}, 17%) et Ugo Didier (6^{ème}, 13%), ce dernier arrivant ex-aequo avec le tennisman récemment retraité Stéphane Houdet, médaillé à 4 olympiades (Pékin, Londres, Rio, Tokyo) et le cycliste multimédaillé Alexandre Leauté.

Les Jeux Paralympiques sont d'ailleurs centraux dans la relation des Français avec le handisport : 52% des Français suivent des compétitions de handisport à la TV mais ils ne sont que 13% à le faire en dehors des Jeux.

Si les athlètes handisport qui se sont distingués aux Jeux Paralympiques arrivent si haut dans le classement des para-athlètes préférés des Français c'est probablement dans une grande mesure car ces épreuves constituent la « fenêtre » à travers laquelle se noue la relation des Français avec ces sportifs.

En effet, si 1 Français sur 2 déclare qu'il lui arrive de suivre des compétitions de handisport à la télévision (52%), la grande majorité d'entre eux suivent ces épreuves à l'occasion des Jeux Paralympiques (45%) et ils ne sont qu'1 sur 10 (13%) à regarder ces compétitions dans d'autres occasions.

On peut déduire de ce résultat que 9 Français sur 10 ne regardent pas d'épreuves télévisées de handisport en dehors d'une manifestation qui se déroule tous les 4 ans, un déficit de suivi des compétitions qui peut expliquer une certaine distance avec leurs acteurs.

Synthèse détaillée du sondage

(3/4)

Et l'image du handisport est très bonne : 85% des Français jugent qu'il permet aux personnes handicapées de participer pleinement à la société et 74% qu'il est aussi intéressant à suivre que d'autres épreuves sportives.

Comme nous l'avons régulièrement mesuré dans nos sondages, l'image du handisport auprès des Français est très bonne. 85% d'entre eux valident son bénéfice d'inclusion sociale et le fait qu'il permet aux personnes en situation de handicap de participer pleinement à la société. Dans des éditions passées du baromètre sport, autour de 9 Français sur 10 mentionnaient également que le handisport développe le bien-être moral et physique des personnes en situation de handicap et qu'il permet de faire évoluer les mentalités sur ce sujet.

En écho aux presque 50 millions de téléspectateurs français qui ont suivi les Jeux Paralympiques de Paris l'an passé, 74% des Français considèrent que le handisport est aussi intéressant à suivre que d'autres épreuves sportives.

En effet, d'après les chiffres de France Télévisions, 49 millions de Français ont regardé en cumulé au moins une minute des Jeux Paralympiques, soit deux fois plus qu'à Tokyo en 2021. Pour les Jeux olympiques de l'an passé, ce chiffre se montait à 60 millions. Un record d'audience qui s'explique aussi par la plus grande diffusion en direct des Jeux Paralympiques en 2024 : 300 heures à Paris contre 100 pour Tokyo en 2021 et moins de 10 heures pour Londres en 2012.

Mais un an après Paris 2024, certaines opinions ont encore peu progressé. En comparaison à notre mesure d'avant les Jeux Paralympiques, la part de Français connaissant des athlètes handisport dont ils suivent les performances reste très limitée (32%, +5 pts) et les Français sont surtout toujours aussi nombreux à estimer que le handisport n'est pas suffisamment médiatisé (67%) et pas assez soutenu par les politiques publiques (64%).

Corollaire vraisemblable du manque de suivi de retransmissions télévisées en dehors des Jeux Paralympiques, la relation entre les Français et les athlètes handisport a très peu progressé depuis ceux-ci. 27% des Français déclaraient avant les Jeux 2024 qu'ils connaissaient un para-athlète dont ils suivaient les performances et cette proportion a peu évolué avec les Jeux de Paris (32%, +5 pts), restant ancrée à un niveau bas.

De même, les Français ont bien en tête le manque de visibilité du handisport : 67% d'entre eux considèrent qu'il n'est pas assez médiatisé. Et plus préoccupant encore, la comparaison historique avec nos mesures plus anciennes indique que la part de Français considérant que le handisport n'est pas assez visible dans les médias reste quasiment à son niveau de 2021 (72%), signe que les Jeux Paralympiques de 2024, leur préparation et leur déroulement, n'ont pas entraîné de « nouvelle donne » sur ce sujet.

Synthèse détaillée du sondage

(4/4)

Témoins réguliers des enjeux d'inclusion sociale des personnes en situation de handicap et d'accessibilité des équipements, les Français restent également très minoritaires (35%, +5 pts depuis 2021) à juger que le handisport est suffisamment soutenu et encouragé par les politiques publiques. Cette maigre évolution en presque 5 ans est à considérer avec attention, elle souligne combien le grand public n'a pas observé un engagement plus important de l'Etat sur ce sujet.

Pour promouvoir le handisport, ils sont favorables à ce que le handisport soit plus visible dans les médias (87%), à une hausse du financement du matériel nécessaire à sa pratique (85%), à une sensibilisation accrue dans les écoles (85%) ainsi qu'à des séances de test des handisports pour le plus grand nombre (74%).

Interrogés sur les leviers de promotion du handisport, les Français ont bien en tête que celle-ci doit être multidimensionnelle.

Ils sont en effet 9 sur 10 à considérer que la promotion du handisport doit se faire à travers une plus grande visibilité médiatique (87%) mais estiment que cela passe également par un financement accru du matériel nécessaire à sa pratique (85%) et le développement de structures handisport dans les clubs ayant un certain nombre d'adhérents (82%).

La promotion du handisport passe aussi selon une grande majorité de Français par des actions de sensibilisation : auprès des élèves dans les écoles (85%) ou encore en proposant des séances de handisport à tous les adhérents des clubs pour que chacun puisse se mettre à la place des personnes en situation de handicap.

Erwan Lestrohan, directeur conseil

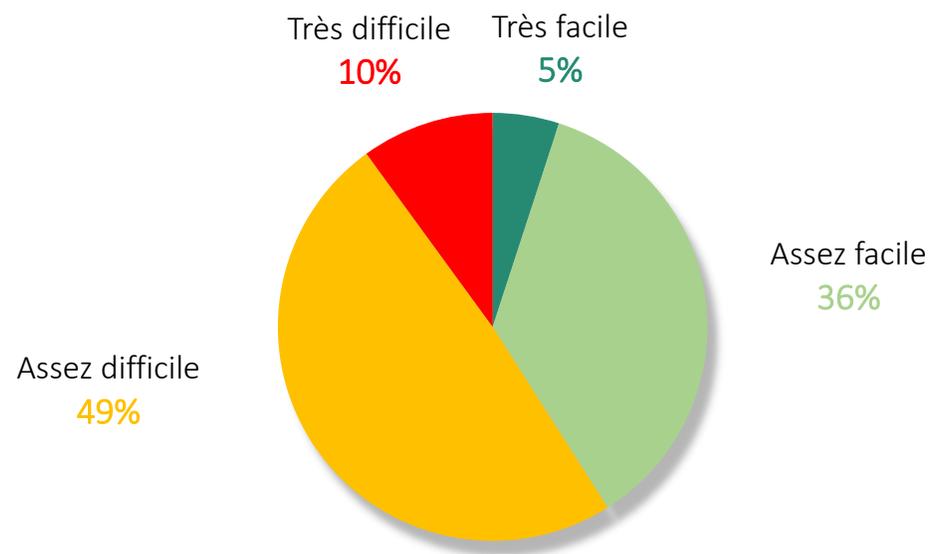
Facilité perçue de la pratique sportive pour les personnes en situation de handicap



Aujourd'hui en France, diriez-vous qu'il est facile ou difficile de pratiquer un sport pour une personne en situation de handicap ?

% Difficile : 59%

% Facile : 41%



+15 pts
depuis 2022*

Athlète handisport préféré

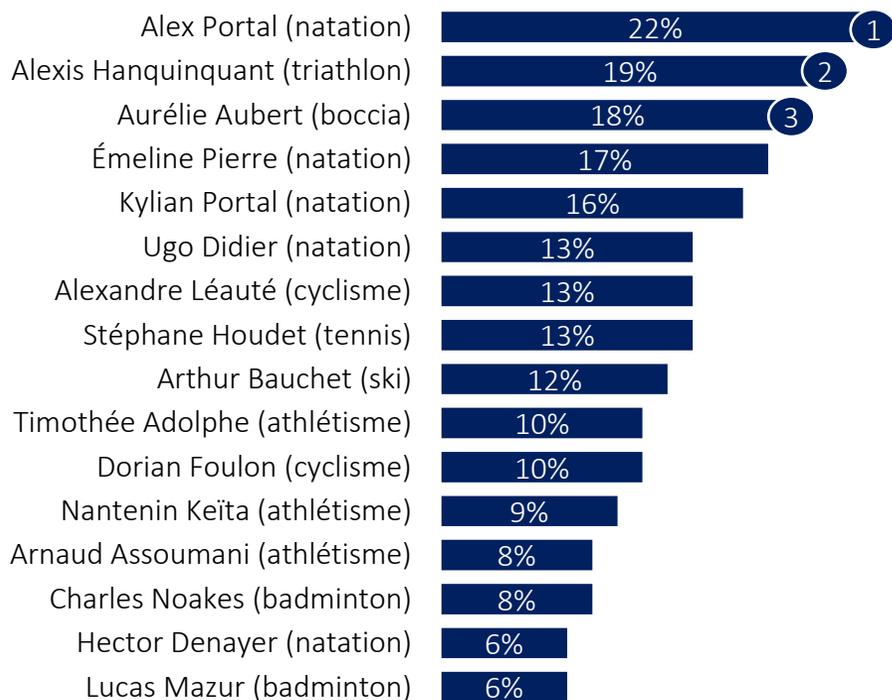


Parmi les athlètes Handisport suivants, quels sont celles/ceux que vous préférez ?
3 réponses possibles

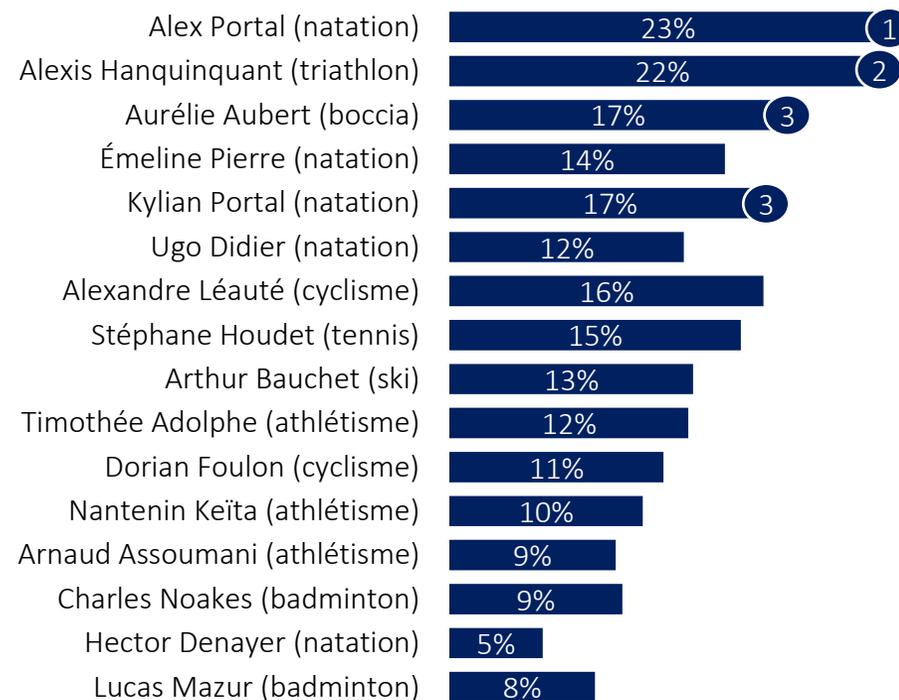


Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



AMATEURS DE SPORT

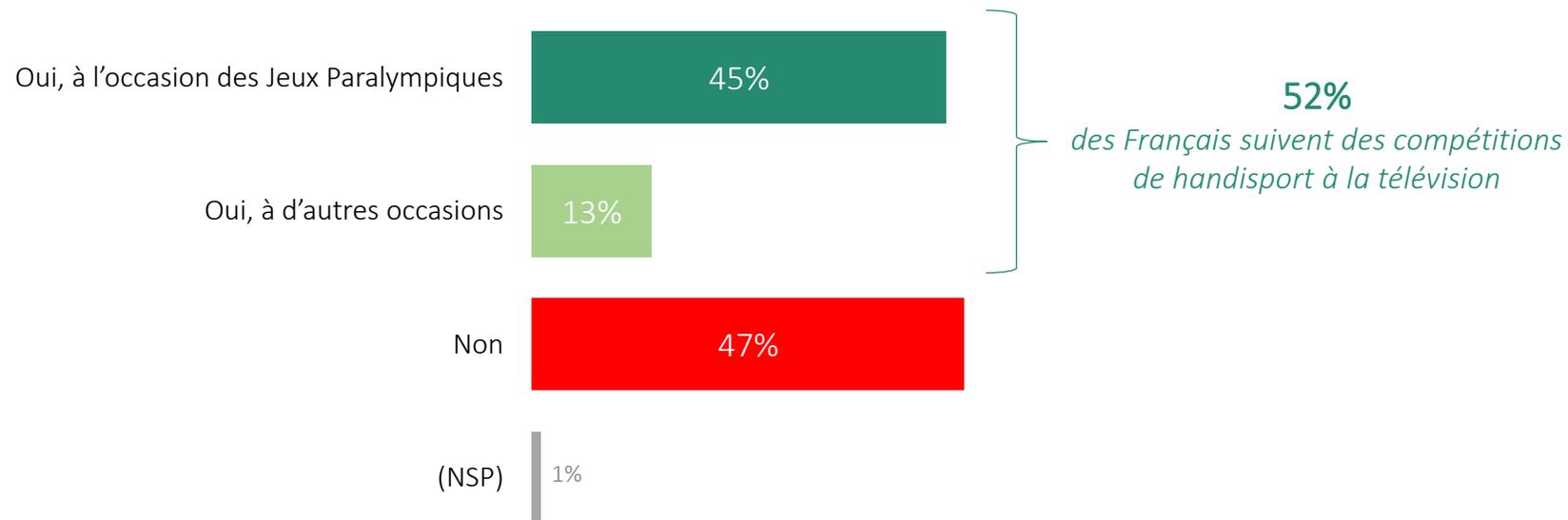


Suivi des compétitions de handisport à la télévision



En ce qui vous concerne, vous arrive-t-il de suivre des compétitions de handisport à la télévision ?
Plusieurs réponses possibles

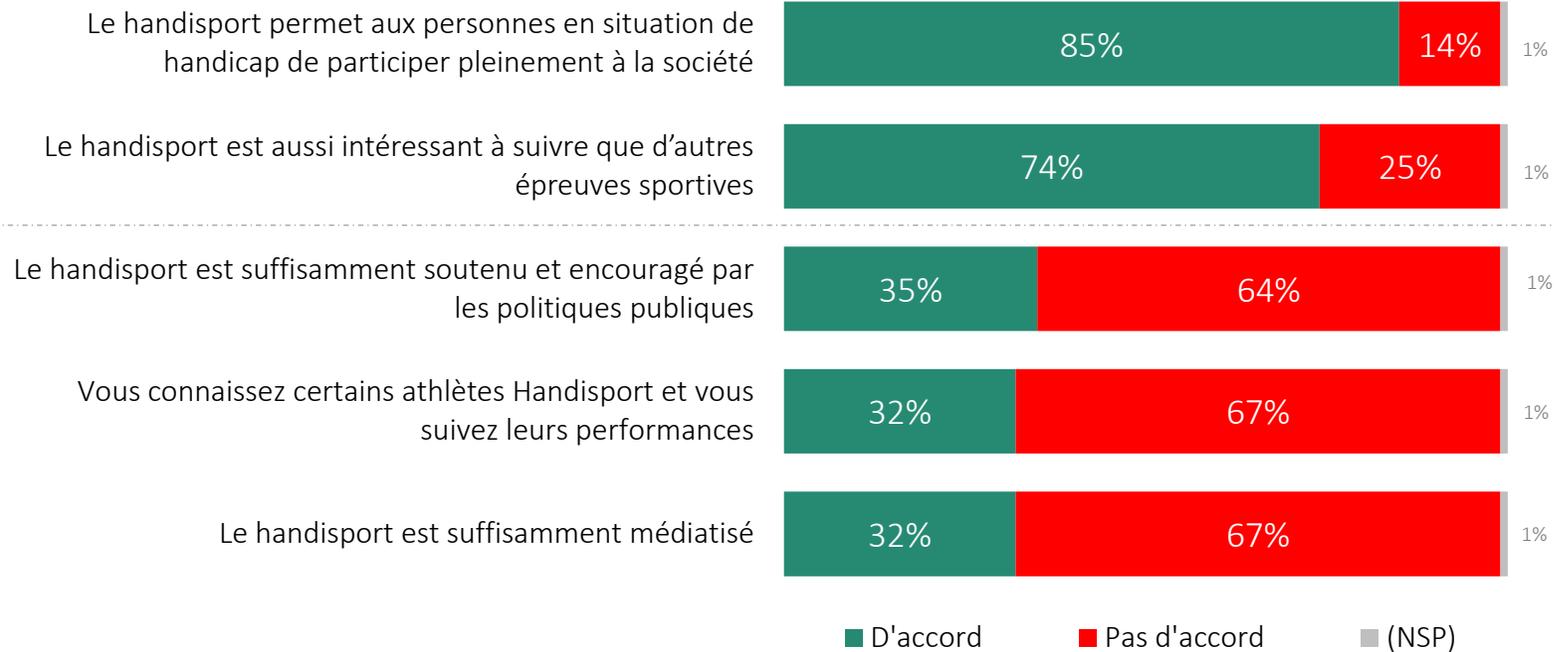
i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Opinion à l'égard du handisport



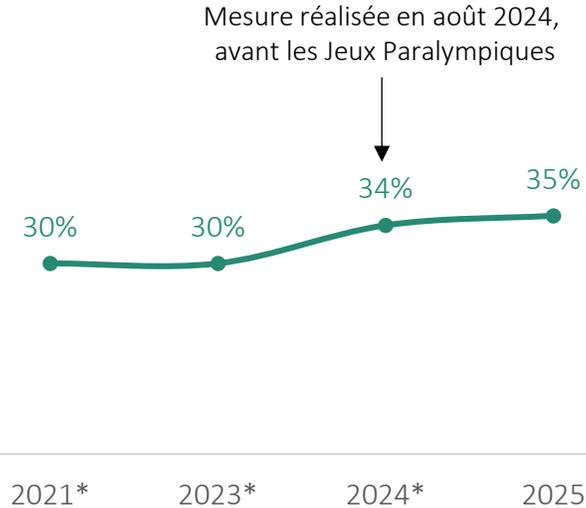
Pour chacune des affirmations suivantes à propos du handisport, dites-nous si vous êtes d'accord ou pas d'accord.



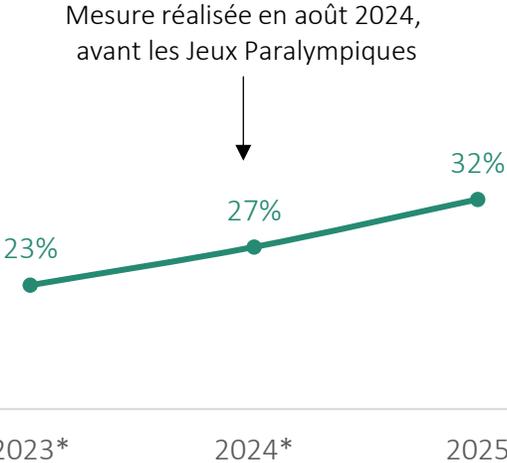
Opinion à l'égard du handisport

Evolutions

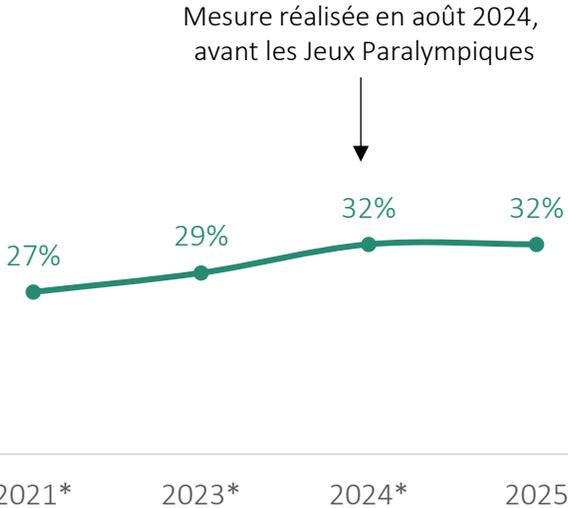
Le handisport est suffisamment soutenu et encouragé par les politiques publiques



Vous connaissez certains athlètes Handisport et vous suivez leurs performances



Le handisport est suffisamment médiatisé



Perception des initiatives pour promouvoir le handisport



Pour promouvoir le handisport, faut-il selon vous... ?

