



UNE STRATÉGIE GLOBALE POUR LES POLITIQUES SPORTIVES TERRITORIALES

NOTRE POINT DE DÉPART : VOS CONTRAINTES ET DÉFIS DES PROCHAINES ANNÉES

Notre vision des politiques sportives territoriales découle d'une expérience de plus de 20 ans à travailler pour le compte de collectivités de toutes tailles et aux caractéristiques socioéconomiques très différentes, enrichie d'une fine connaissance des institutions nationales, d'une approche prospective des évolutions du sport français et d'un regard transversal sur le rôle du sport dans les territoires (éducation, inclusion, santé, aménagement, attractivité...).



NOUVELLES DEMANDES SOCIALES

Société du choix, rythmes de vie individualisés, recherche de santé et bien-être, plus de seniors, moins de bébés...



PRATIQUES SPORTIVES DE DEMAIN

Sport en club et hors club, équipements adaptés, cohérence des offres associative, publique et privée sur un territoire



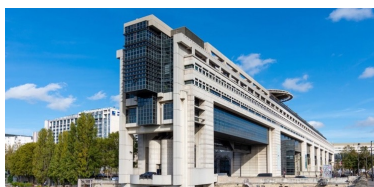
FRAGMENTATIONS TERRITORIALES

Société-archipel, repli sur le domicile et le numérique, fractures générationnelles, division entre quartiers...



AVENIR DU MODÈLE ASSOCIATIF

Accompagnement des bénévoles, compétences, coopération et réseau local, mutualisation, reconnaissance...



PRESSIION BUDGÉTAIRE CROISSANTE

Baisse des dotations de l'État, multiplication des sollicitations, inconstance des politiques nationales



EFFICACITÉ DE L'ACTION PUBLIQUE

Définition de priorités, choix des opérateurs, synergies avec les autres politiques publiques, nouveaux modèles économiques

NOTRE PROPOSITION : UNE STRATÉGIE 360° POUR LES TERRITOIRES



RÉPONDRE AUX CONTRAINTES ET DÉFIS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES DANS LE SPORT

PHASE 1

DIAGNOSTIC DE L'OFFRE ET DES BESOINS THÉORIQUES

Analyse (budgets, équipements, politiques sportives et transversales...), cartographie de l'offre, identification des zones blanches sportives, focus thématiques, benchmark, identification des besoins

Livrables : rapport de diagnostic avec synthèse

3 à 4 mois

PHASE 2

CONSULTATION DES HABITANTS ET DES ACTEURS DU SPORT

Construire une base de co-construction du projet sportif : questionnaires en ligne aux habitants et aux acteurs locaux du sport, entretiens ciblés, ateliers participatifs thématiques...

Livrables : synthèse des attentes, par public

2 à 3 mois

PHASE 3

ASSISES DU SPORT

Organisation d'un événement fédérateur réunissant les acteurs du sport du territoire pour partager les résultats du diagnostic et de la concertation, mobiliser autour de grandes priorités, coconstruire des pistes d'action.

Livrables : programme, synthèse

1 journée ou demi-journée

PHASE 4

ORIENTATIONS POLITIQUES ET PLAN D'ACTIONS

Définition d'une feuille de route stratégique : orientations politiques autour de 4 à 6 axes, déclinaison en fiches actions, intégration d'un volet financier (investissement et fonctionnement).

Livrables : doc stratégique, plan d'investissement

2 à 3 mois

PHASE 5

PARCOURS DIRIGEANT-ES 360°

Accompagner et pérenniser le modèle sportif vers un modèle 360°, avec 7 rencontres thématiques dédiées aux dirigeants associatifs, combinant formations, partages d'expérience, interventions d'experts et travaux pratiques.

POURQUOI UNE VISION 360° DANS DES POLITIQUES SPORTIVES TERRITORIALES ?

DÉCIDEURS DU SPORT, créé par Patrick BAYEUX, est le site d'information et de réflexion de référence du sport français, avec 45 000 abonnés parmi les élus et les dirigeants des institutions nationales, des collectivités territoriales, des fédérations sportives et du secteur privé.

Il vise à renouveler l'approche des politiques sportives pour en moderniser les méthodes d'action en temps de contraintes budgétaires, mieux répondre aux nouvelles attentes des Français en matière de pratique sportive et maximiser l'impact du sport dans les territoires.

L'approche de **DÉCIDEURS DU SPORT** se matérialise dans la vision 360° proposée aux territoires par une équipe de consultants composée de Patrick BAYEUX et Pierre MESSERLIN.



QUI SOMMES-NOUS ?

Patrick BAYEUX est le fondateur du site DÉCIDEURS DU SPORT. Il est spécialisé dans le domaine des politiques publiques sportives et les équipements sportifs. Il dispose d'une expérience de plus de 20 ans dans le conseil aux collectivités territoriales et travaille sur la définition des politiques sportives et leur déclinaison stratégique, la faisabilité des équipements sportifs, leur montage économique et juridique. Il a développé une expertise dans l'interface entre les différents acteurs mobilisés sur des projets complexes.



Pierre MESSERLIN, consultant dans le cadre de sa société Projet S Conseil, accompagne la définition, la conception et la réalisation des politiques sportives et projets sportifs structurants des collectivités territoriales, des institutions nationales, des fédérations sportives et des ligues et clubs professionnels. Son expertise porte notamment sur les démarches de consultation et d'animation de réflexion participative.



PHASE 2 : CONSULTATION DES HABITANTS ET DES ACTEURS DU SPORT



OBJECTIFS

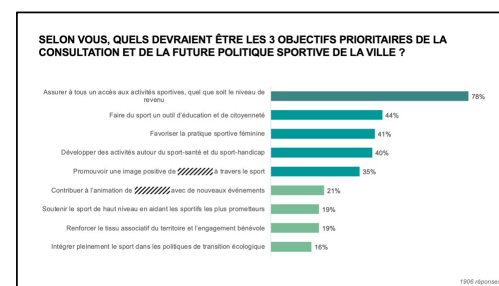
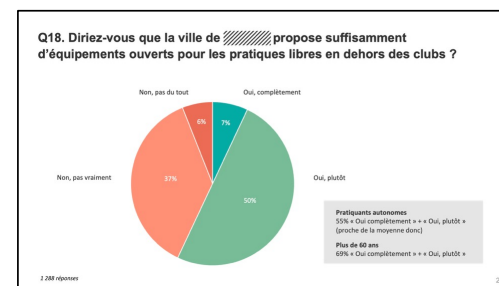
- (1) Recueillir les besoins, les attentes et les freins des habitants et des usagers
- (2) Donner la parole aux clubs, institutions et autres acteurs prenant part à l'offre sportive (ex. centre socioculturel ou de santé, maison de quartier...)
- (3) Construire une base de co-construction du projet sportif

MÉTHODOLOGIE

- Deux questionnaires en ligne, en mode QCM (faciliter les réponses), aux habitants et aux acteurs du sport (clubs et autres structures)
- Entretiens ciblés (élus, dirigeants d'associations, éducateurs sportifs, directeurs d'établissement...)
- Ateliers participatifs thématiques (bénévolat et fonctionnement des clubs, nouvelles offres sportives, éducation, inclusion, sport-santé...)
- Atelier spécifique avec les agents de la Direction des sports
- Analyse qualitative et quantitative des retours

LIVRABLES

- Synthèse des consultations (tableaux, verbatims, graphiques) : habitants, clubs et autres acteurs du sport
- Cartographie des attentes
- Rapport d'analyse par public



PHASE 3 : ORGANISATION D'ASSISES DU SPORT



OBJECTIFS

- (1) Partager les résultats du diagnostic et de la concertation
- (2) Mobiliser les acteurs locaux autour de grandes priorités
- (3) Coconstruire des pistes d'action dans une dynamique collective

MÉTHODOLOGIE

- Organisation d'un événement fédérateur (1 journée ou demi-journée) réunissant la collectivité et tous les acteurs du sport du territoire
- Restitution du diagnostic et de la consultation
- Présentation prospective des évolutions du sport et mise en perspective
- Animation de tables rondes, ateliers collaboratifs et restitution en plénière
- Témoignages d'experts et d'acteurs inspirants du territoire
- Intervention des élus de la collectivité pour dessiner les priorités politiques

LIVRABLES

- Programme des Assises, articulation avec la démarche politique de la collectivité (ex. mise en valeur de la consultation, priorités) et éléments de communication
- Comptes-rendus des ateliers et synthèse de l'événement



PHASE 5 : PARCOURS DIRIGEANTS-ES 360°



OBJECTIFS

- (1) Préparer les clubs à leur transition vers un modèle de club à 360° et aux enjeux de gouvernance, santé, éducation, inclusion, durabilité (et tous les autres enjeux qui seront identifiés à l'occasion des Assises)
- (2) Accompagner les clubs dans la montée en compétences de leurs dirigeants, avec une formation spécifique au secteur du sport et en complément des connaissances socles pouvant être acquises par le biais de Certif'Asso (Certificat de formation à la gestion associative, ouvert à tout bénévole associatif et défini par l'État)
- (3) Renforcer la pérennité du modèle associatif local et faire émerger une nouvelle génération de dirigeants sportifs bénévoles (en ciblant les jeunes bénévoles à fort potentiel)

MÉTHODOLOGIE

- 7 rencontres thématiques à la carte (bénévolat, projet club, nouvelles missions, communication, modèle économique, éthique, intelligence artificielle), en fonction des besoins des clubs et dirigeants concernés
- Séances combinant présentations et formations, partages d'expériences, interventions d'expert(s) et travaux pratiques, complétées éventuellement par un moment de convivialité (mise en valeur du réseau local)
- Séances de 4h (demi-journée), en présentiel, dans un lieu mis à disposition par la collectivité

LIVRABLES

- Programme des rencontres (à adapter en fonction des attentes exprimées lors de la consultation)
- Supports de formation
- Attestation de suivi ou certificat d'engagement via Décideurs du sport

PHASE 5 : PARCOURS DIRIGEANTS-ES 360° (DÉTAIL)

7 CONFÉRENCES THÉMATIQUES

1. BÉNÉVOLAT DE DEMAIN

- Nouvelles formes d'engagement, missions courtes, coopération intergénérationnelle
- Recrutement et valorisation des bénévoles, processus d'accueil, reconnaissance, gestion des compétences
- Management RH (organiser et animer une équipe de salariés/bénévoles, fidéliser et valoriser les engagements et en particulier des jeunes, outils RH)
- Faire vivre la démocratie interne (créer un comité de jeunes, un conseil des adhérents, initier la participation)

2. PROJET DE CLUB : CO-CONSTRUCTION AVEC SON TERRITOIRE

- Diagnostic 360° du club (cartographier forces/faiblesses, identifier les parties prenantes, outils d'auto-évaluation)
- Définition des objectifs, d'un plan d'actions et d'indicateurs d'évaluation
- Gouvernance et pilotage associatif (clarifier les rôles, vie statutaire)
- Travail avec les élus, mise en place de conventions, valorisation de l'impact local
- Modes de financement : intérêt général et subventions publiques (condition d'obtention et d'utilisation, contrôle de l'utilisation des subventions)

3. NOUVELLES MISSIONS DES CLUBS : SANTÉ, ÉDUCATION, CITOYENNETÉ

- Sport-santé / bien-être, lien médecins / associations
- Démarches sport sur ordonnance, liens avec les professionnels de santé
- Inclusion et impact social (accueil de tous les publics, lutte contre discriminations...)
- Contribution au Projet éducatif de territoire

4. COMMUNICATION ET RAYONNEMENT DU TERRITOIRE

- Valorisation de l'action sportive et sociale, de l'impact local
- Réseaux sociaux et identité visuelle
- Travailler avec les collectivités
- Promouvoir son club auprès des publics et partenaires

5. NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES : CLUBS RESPONSABLES ET PARTENARIATS DURABLES

- Développement durable et déploiement de démarches RSE dans les clubs
- Identification des actions et projets à valoriser
- Diversification des ressources : mécénat, sponsoring et partenariats responsables
- Diagnostic, plan d'action, implication des parties prenantes

6. ÉTHIQUE ET PRÉVENTION DES DÉRIVES

- Prévention des dérives (harcèlement, dopage, tricherie),
- Rôle des encadrants
- Démarches éthiques à mettre en place dans une logique de responsabilité éducative

7. CLUBS ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Usages actuels et futurs de l'IA dans la gestion
- Communication
- Suivi des pratiquants et l'innovation associative

NOS PRINCIPALES RÉFÉRENCES

Élaboration, suivi et évaluation d'une politique sportive

Accompagnement dans la définition de politiques sportives : Grand Lyon, Métropole Grenoble, Paris, Grand Toulouse, Nice côte d'Azur, Quimper, Reims, Meylan, Lille, Nantes, Essonne, Villiers-le-Bel, Orléans, Grand Paris Sud, Saint-Denis, Roubaix, Roanne, Besançon, Massy...

Évaluation de politiques sportives : Pays d'Aix, Métropole Grenoble, Gironde, Pyrénées-Atlantiques, Région Rhône-Alpes...

Négociation dans le cadre de projets complexes, public / privé

Stades : Lille, Nice, Nancy, Bordeaux, Saint-Etienne, Grenoble, Toulouse, Marseille, Bastia, Dijon, Nancy, Paris

Salles : Bordeaux, Bercy, Arena 2 La Chapelle, Lyon, Orléans, Dunkerque, Antibes, Aix, Marseille, Caen, Futuroscope...

Autres équipements : piscines (Montauban, Nîmes, Sicoval, Bordeaux), centre équestre (Saintes), tennis (Montauban, Colomiers), golf (Niort, Montauban, Grenoble)

Relation collectivités territoriales & fédérations / associations sportives

Soutien aux clubs sportifs : Lyon, Reims, Quimper, Vaulx-en-Velin, Toulouse, SIG Strasbourg, Châlons Basket...

Redéfinition des conditions de mise à disposition d'un équipement à un club professionnel : Grenoble, Nice, Marseille, Toulouse, Nancy, Dijon, Saint-Etienne, Bordeaux, Reims, Chambéry...

Accompagnement des acteurs sportifs nationaux dans leur stratégie de développement et leurs relations avec les collectivités territoriales : COJOP Paris 2024 (label Terre de Jeux), FF Tennis, FF Gymnastique, FF Voile, FF Badminton, FF Sports de glace, FF Hockey sur glace, Ligue nationale de basket, Ligue nationale de handball...

Projet d'équipement, projet d'établissement

Élaboration de projets d'établissements : Strasbourg, Bordeaux, Vaulx-en-Velin, Portes de L'Essonne, Caen (piscine et patinoire), Bastia, Voiron, Métropole du Grand Paris, EPA Marne la Vallée, Lille Métropole, Grand Paris Sud, Pays de Fontainebleau, Aube...

Audits de Patinoire : Grenoble, Caen, Angers

Schémas directeurs d'équipements sportifs, étude de faisabilité, préprogramme

Schémas directeurs

Piscines : Grand Lyon, Grand Toulouse, Marseille, Sicoval, Nord Mosellan (3 communautés de communes), Toulouse Métropole, CA Orléans, Bordeaux Métropole, Nancy Métropole, Lille Métropole, Grand Paris Sud, Reims...

Équipements sportifs : La Métro, Montauban, CU Lille, Reims, Grand Dole, Quimper, Nice Côte d'Azur, CU Bordeaux, Pau, Reims, Métropole du Grand Paris, Orvault, Région Pays de la Loire...

Études de faisabilité – programmation

Stades : Lille, Nice, Bordeaux, Nancy, Aurillac, Angoulême, Niort, Dax, La Rochelle, Bourg-en-Bresse, Niort, Brest, Vannes, Lorient...

Salles multifonctionnelles : Bercy, Bordeaux, Lyon, Orléans, Dunkerque, Bourg-en-Bresse, Aix-en-Provence, Caen, Futuroscope, Paris (Adidas Arena).

Piscines : Montauban, Martigues, Nice, Pau, Dax, Millau, Braud Saint Louis, Anglet, Lens, Harnes, Pontarlier...



Contact : contact@patrickbayeux.com