




**STADE
ATLANTIQUE**

Bordeaux Métropole

Depuis son inauguration en 2015, le Stade Atlantique s'est imposé comme un lieu emblématique du sport et du spectacle dans la région bordelaise. Avec ses lignes architecturales uniques et sa capacité d'accueil de 42 115 spectateurs en mode match et jusqu'à 55 000 en mode concert, le Stade est devenu un véritable point de convergence pour les grands événements sportifs et culturels nationaux et internationaux.

Le Stade a déjà accueilli des moments inoubliables : rencontres internationales de football, matchs de l'UEFA Euro 2016, Coupe du Monde de Rugby 2023, les Jeux Olympiques Paris 2024, ainsi que des concerts d'artistes de renommée mondiale. Il est également le terrain de jeu de deux grands clubs : le Football Club des Girondins de Bordeaux (football) et l'Union Bordeaux Bègles (rugby), qui attirent chaque saison des dizaines de milliers de passionnés.

Aujourd'hui, avec la reprise de sa gestion en régie publique par Bordeaux Métropole, le Stade Atlantique ouvre un nouveau chapitre. L'ambition est claire : proposer une programmation encore plus riche et diversifiée, accueillir de nouveaux spectacles et renforcer son rayonnement, pour en faire un lieu de vie, de partage et d'émotions qui bénéficie à l'ensemble du territoire.

Dans ce contexte, le naming représente une opportunité unique pour une marque visionnaire. Associer son nom à ce lieu emblématique, c'est bénéficier d'une visibilité médiatique exceptionnelle grâce à la couverture nationale et internationale des événements. C'est aussi renforcer son rayonnement, incarner des valeurs de passion, d'excellence et de proximité et créer une véritable préférence de marque.

Devenir partenaire naming du Stade Atlantique, c'est choisir de lier son identité à un lieu vivant, moderne, ancré dans son territoire et tourné vers l'avenir. Avec ce naming, Bordeaux Métropole souhaite construire un partenariat fort et durable avec une marque désireuse d'associer son identité à un équipement iconique.



UN LIEU EMBLÉMATIQUE DU GRAND SUD-OUEST

ÉLU
STADIUM OF THE YEAR 2015



6^{ème}
plus grand stade
de France



42 115 places
Le plus grand stade
dans un rayon de
600km



55 000 places
En configuration
scène centrale

CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE



4^{ème}

AGGLOMÉRATION FRANÇAISE LA PLUS PEUPLÉE
855K Habitants⁽¹⁾



1^{ère}

DESTINATION TOURISTIQUE
32 millions de touristes français, 175 M de nuitées⁽²⁾



1^{ère}

CAPITALE MONDIALE DU VIN
500 M de bouteilles écoulées, 45% à l'exportation⁽³⁾

(1) 2024, DGCL/Département des études et des statistiques locales

(2) 2019, Chiffres clés CRT Nouvelle Aquitaine

(3) 2024, CIVB Rapport annuel sur l'exercice 2023



CHIFFRES CLÉS DU STADE

12

**CONCERTS D'ARTISTES FRANÇAIS ET
INTERNATIONAUX**

235

MATCHS DE FOOTBALL ET RUGBY

980

ÉVÉNEMENTS CORPORATE

En moy. le stade reçoit 150 événements toute l'année

6,5

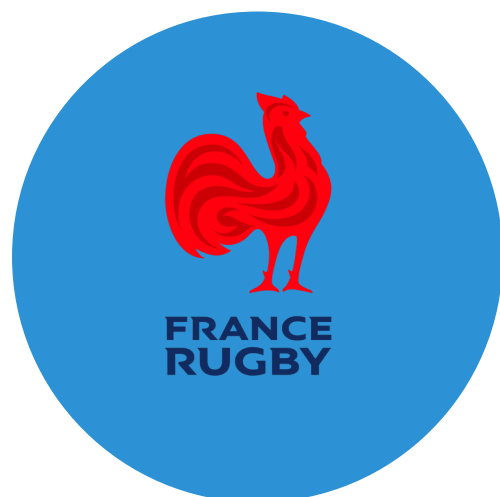
MILLIONS DE SPECTATEURS

A guichets fermés sur les matchs et demies du TOP 14,
Champion's Cup

*À ce jour et depuis mai 2015



10 ANS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



10 ANS DE CONCERTS

ED SHEERAN

2019

THE WEEKND

2023

MYLENE FARMER

2023

SOPRANO

2022

MUSE

2019 - 2023

INDOCHINE

2022

CÉLINE DION

2017

LES VIEILLES CANAILLES

2017

DEPECHE MODE

2023

GUNS N ROSES

2018



UNE PROGRAMMATION AMBITIEUSE ET ÉVOLUTIVE



Toute l'année : **Matches du FCGB**



Oct. 2025 : **UBB vs Aviron Bayonnais**



Nov. 2025 : **Equipe de France vs Fidji**



Mars 2026 : **UBB vs Stade Toulousain**



Mai 2026 : **France vs Angleterre féminin**



Juin 2026 : Etape finale **Circuit mondial rugby à 7**
(+ 2 années 2027 et 2028)



Juin 2027 : **Demi-finales du TOP 14**



Et encore de nombreux
événements à venir...

Votre contact privilégié

Martin Mellerio

Directeur Commercial

entreprise@stade-atlantique.fr

