Une étude

toluna harris interactive
a toluna company

pour

TERRITOIRES D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS.

Baromètre de la perception des grands événements sportifs par les Français

Vague 1

Juin 2025

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques et d'opinion
Gabriel Riedler, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

	Méthodologie d'enquête	P.3
1	Une notoriété importante et une perception positive à l'égard des grands événements sportifs	P.5
2	Les Français perçoivent les bénéfices des événements sportifs, notamment pour le développement de la pratique sportive	P.15
3	Une forte appréciation des événements sportifs et un intérêt marqué pour les lieux de célébration et l'organisation d'animations	P.19
4	Focus : Une offre sportive perçue comme relativement satisfaisante, mais dont l'appréciation diffère selon le lieu de résidence	P.26
5	Focus : Un bilan positif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024	P.29
6	Focus : Une attente forte vis-à-vis des Jeux Olympiques d'hiver des Alpes françaises de 2030	P.34
7	Focus : Victoire du PSG en Ligue des Champions	P.38

Méthodologie d'enquête

Terrain

Enquête réalisée en ligne du 13 au 16 juin 2025.

Echantillon

Échantillon de **1 047** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

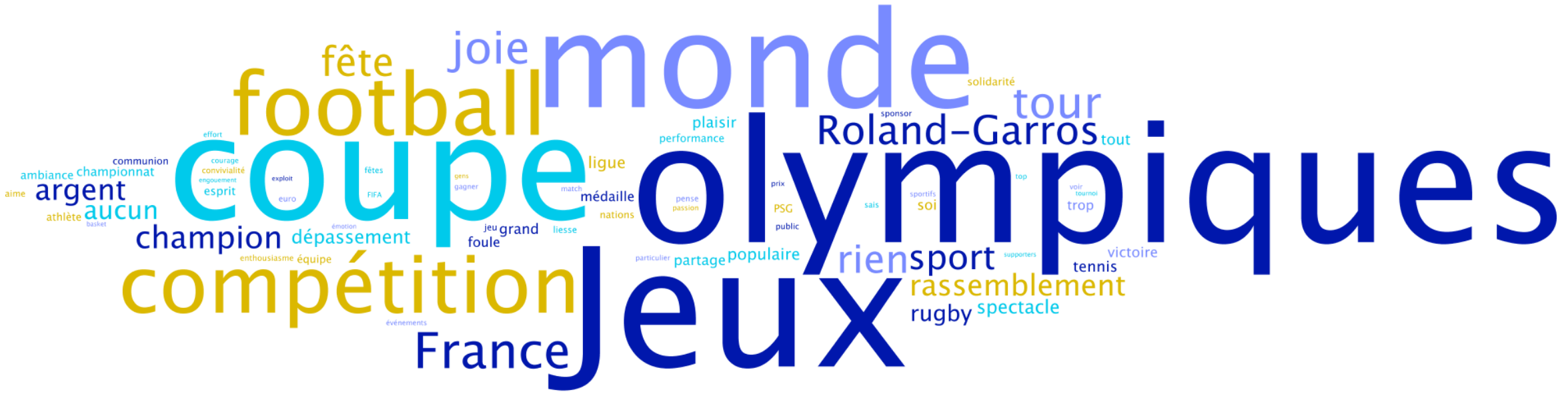
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Une notoriété importante et une perception positive à l'égard des grands événements sportifs

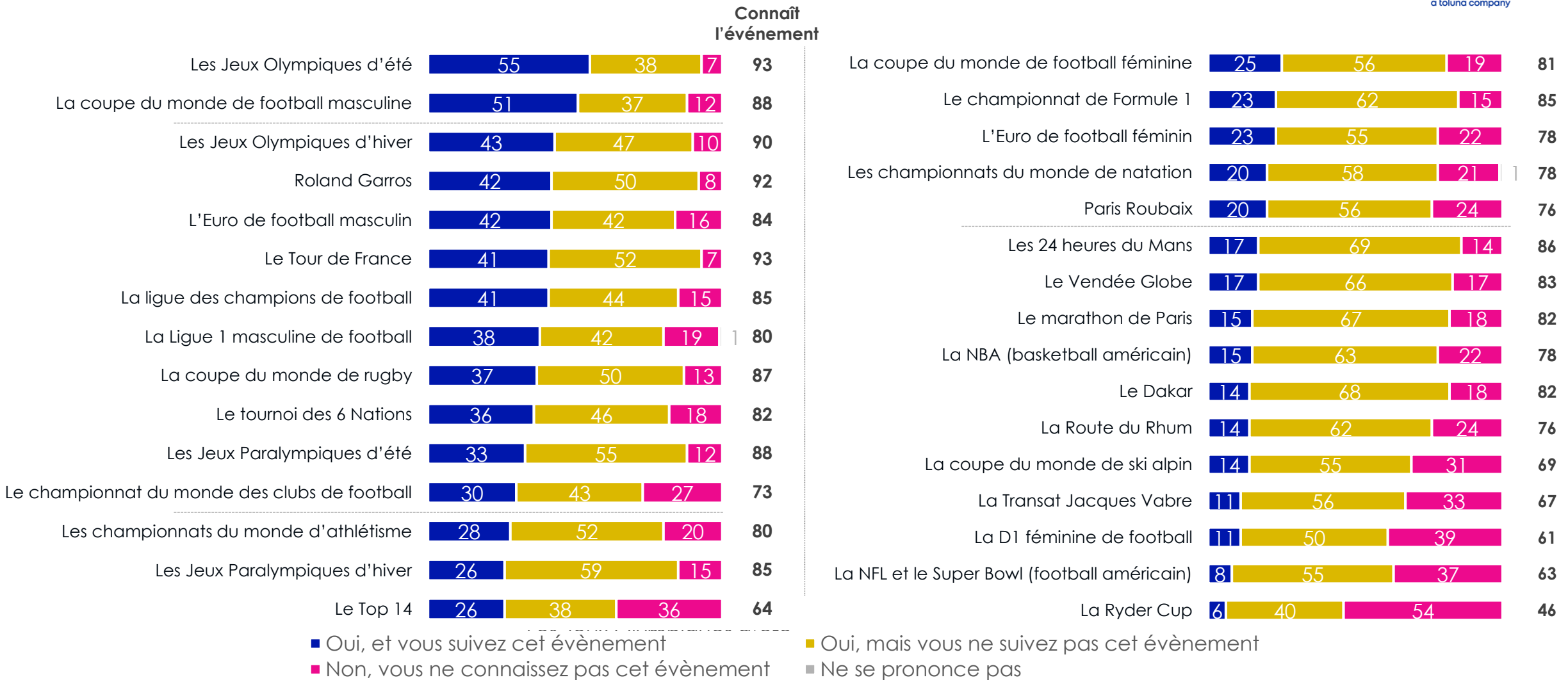
Spontanément, les Français associent les grands événements sportifs aux compétitions les plus connues et suivies telles que les Jeux olympiques ou la coupe du monde de football. Ils expriment également des émotions positives et le caractère festif de ces événements

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.



Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez aux grands événements sportifs ?
Base : A tous, en %

Un peu plus de la moitié des Français déclarent suivre les Jeux Olympiques d'été ainsi que la coupe du monde de football masculine, ce qui en fait les événements les plus suivis. Parmi les dix événements sportifs les plus suivis, quatre sont des compétitions de football.



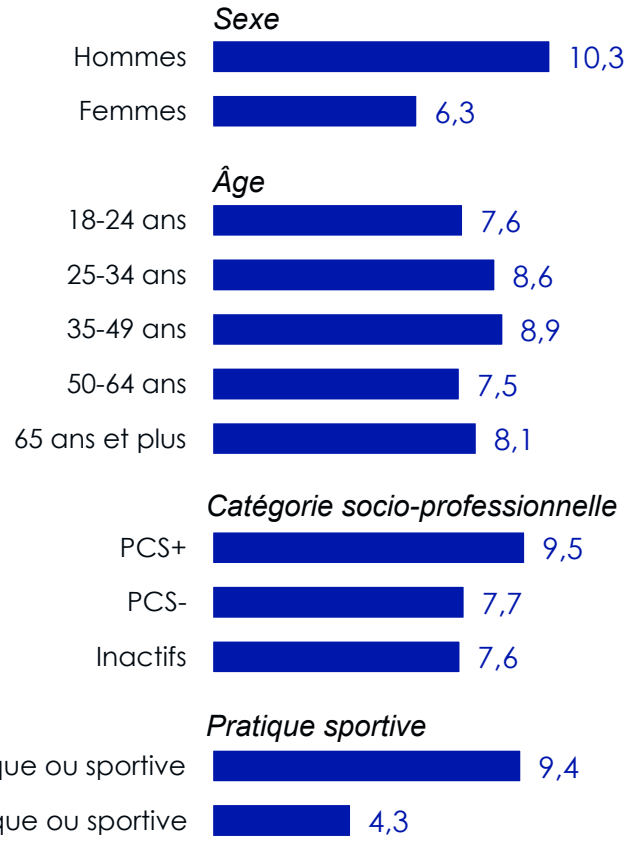
Connaissez-vous chacun des grands événements sportifs suivants ?
Base : A tous, en %

En moyenne les Français indiquent suivre un peu plus de 8 grands événements sportifs sur les 31 testés. Dans le détail, les hommes, les catégories supérieurs et les Français qui pratiquent une activité physique ou sportive suivent davantage d'événements.

Nombre d'événements suivis…

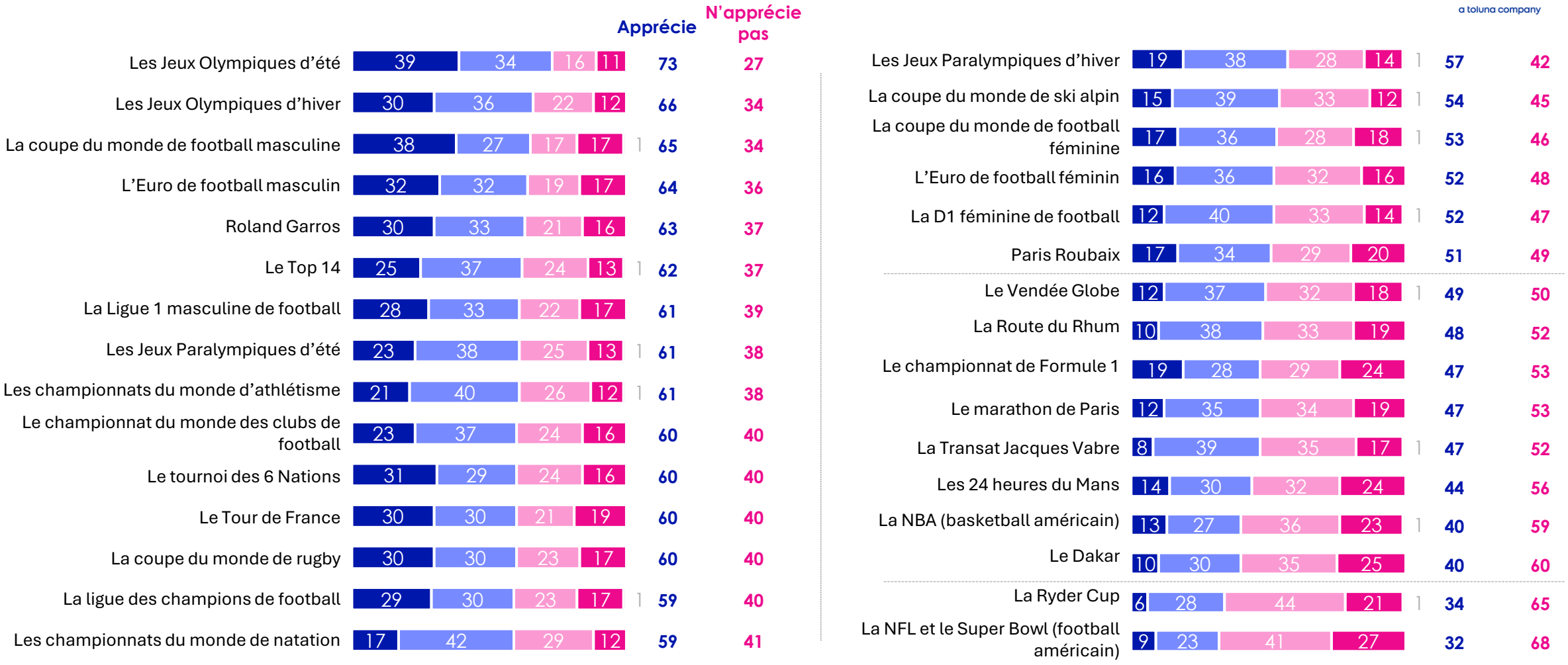
Nombre d'événements suivis en moyenne par les Français

Nombre moyen d'événements suivis



Connaissez-vous chacun des grands événements sportifs suivants ?
Base : A tous, en %

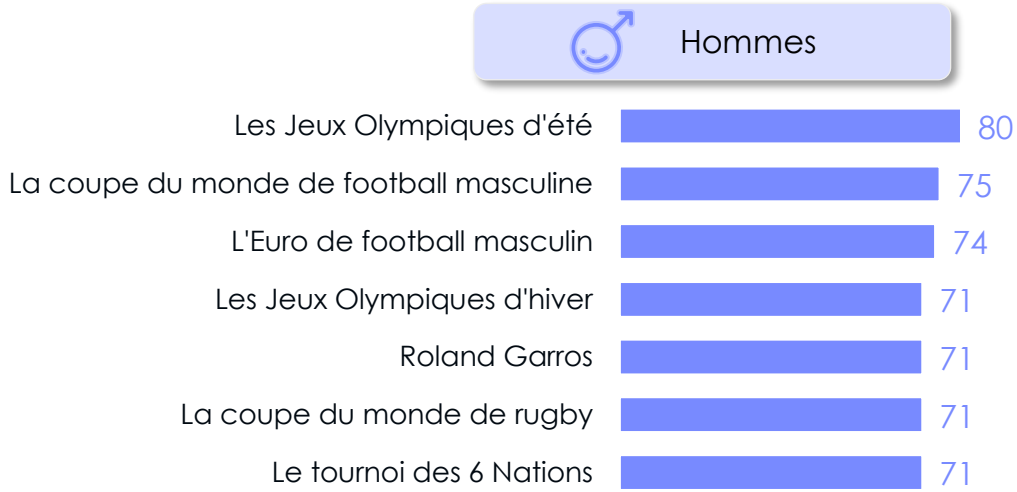
Les Jeux Olympiques d'été et d'hiver arrivent en tête des grands événements sportifs les plus appréciés par ceux qui les connaissent. Les événements les moins appréciés sont également les moins suivis, tels que la Ryder Cup, la NFL et le Super Bowl.

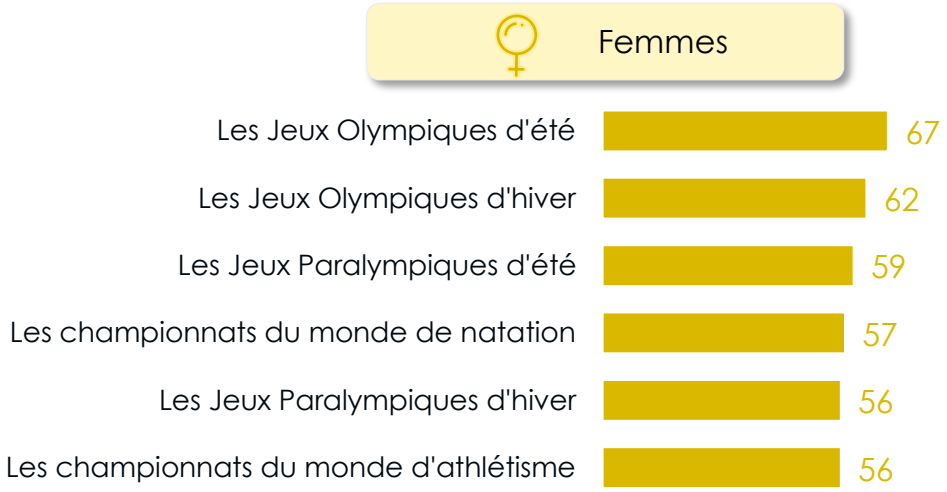


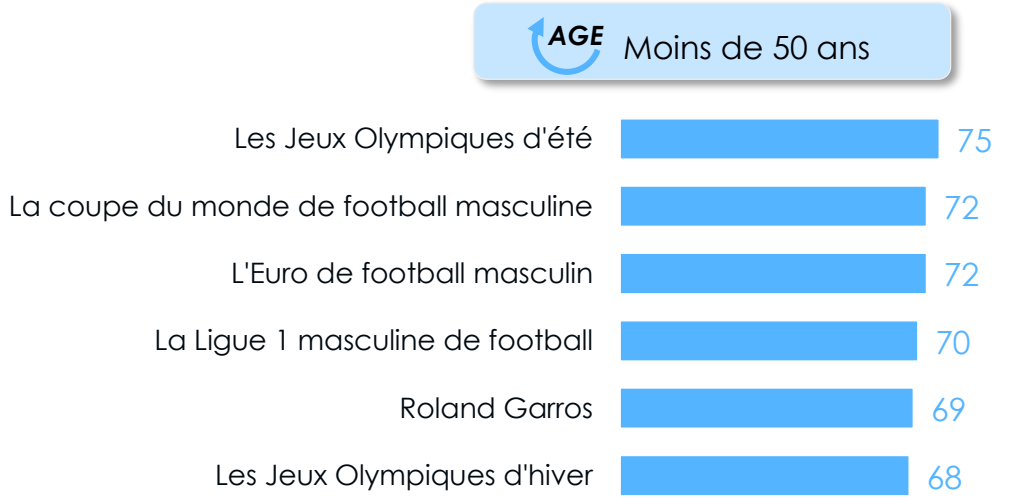
Note de lecture : Parmi les Français qui indiquent connaître Roland Garros, 63% déclarent apprécier ce grand événement sportif

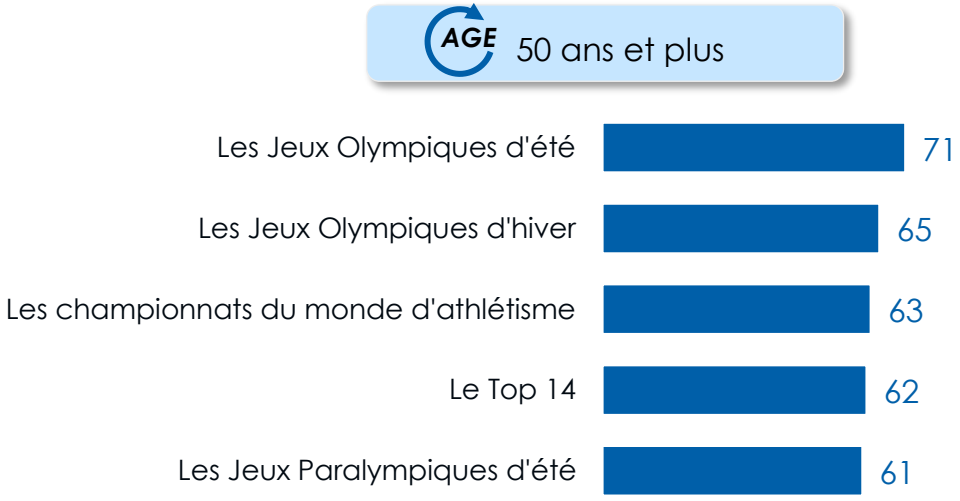
Et diriez-vous que vous appréciez ou n'appréciez pas chacun de ces grands événements sportifs suivants ?
Base : A ceux qui connaissent l'événement en question, en %

Dans l'ensemble, les Français indiquent apprécier tout particulièrement les Jeux Olympiques d'été. Par ailleurs, les hommes et les moins de 50 ans montrent une appréciation plus forte des compétitions footballistiques





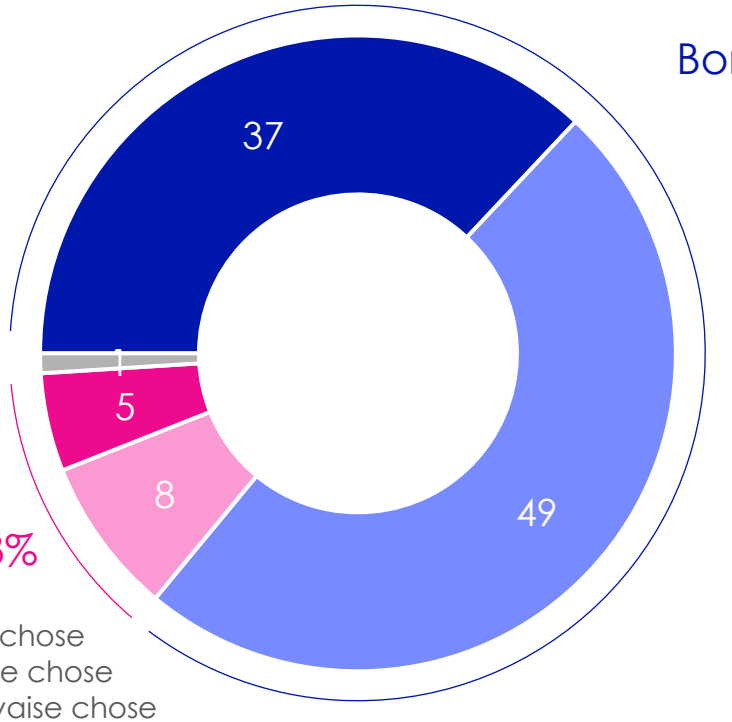




Et diriez-vous que vous appréciez ou n'appréciez pas chacun de ces grands événements sportifs suivants ?
Base : A ceux qui connaissent l'événement en question, en % de « Apprécie »

Près de 9 Français sur 10 estiment que l'organisation de grands événements sportifs par la France est une bonne chose, une opinion majoritairement partagée par toutes les catégories de la population.

L'organisation de grands événements sportifs par la France est une…

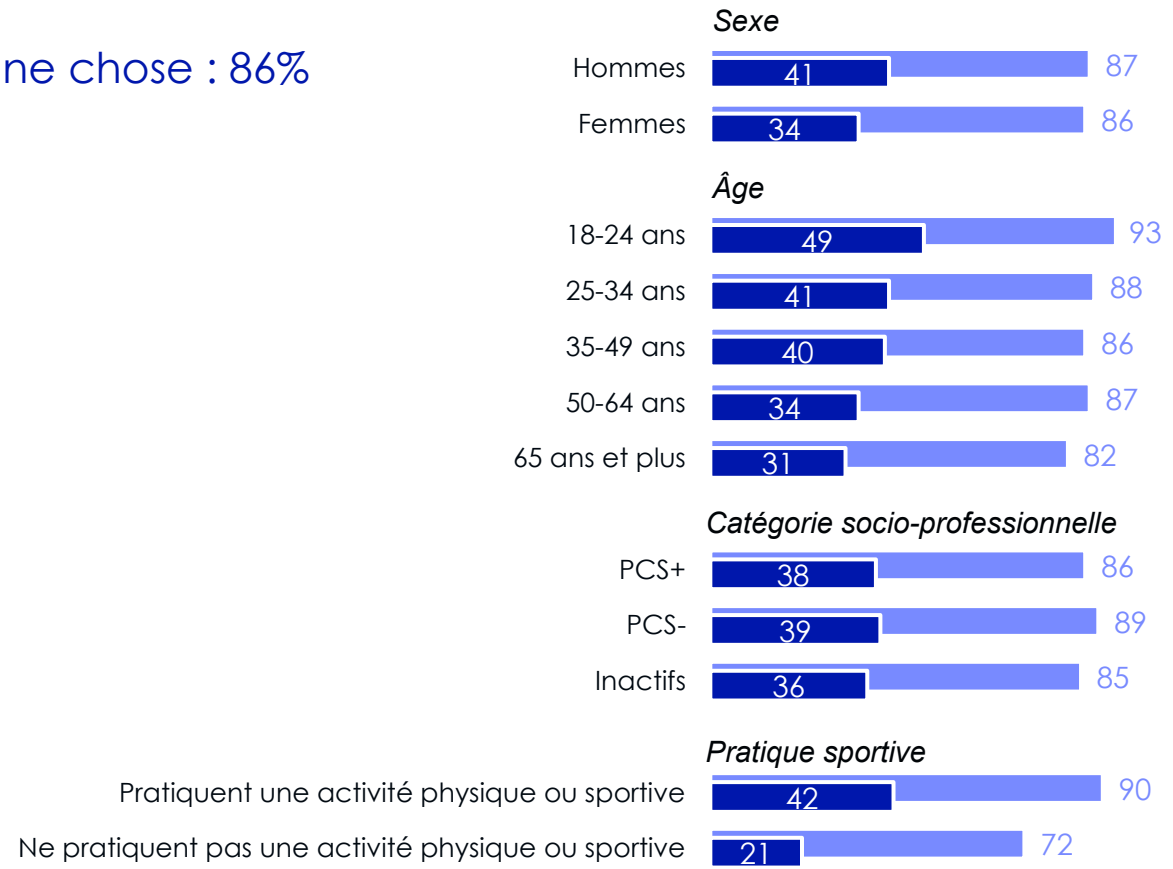


Bonne chose : 86%

Mauvaise chose : 13%

- Très bonne chose
- Plutôt bonne chose
- Plutôt mauvaise chose
- Très mauvaise chose
- Ne se prononce pas

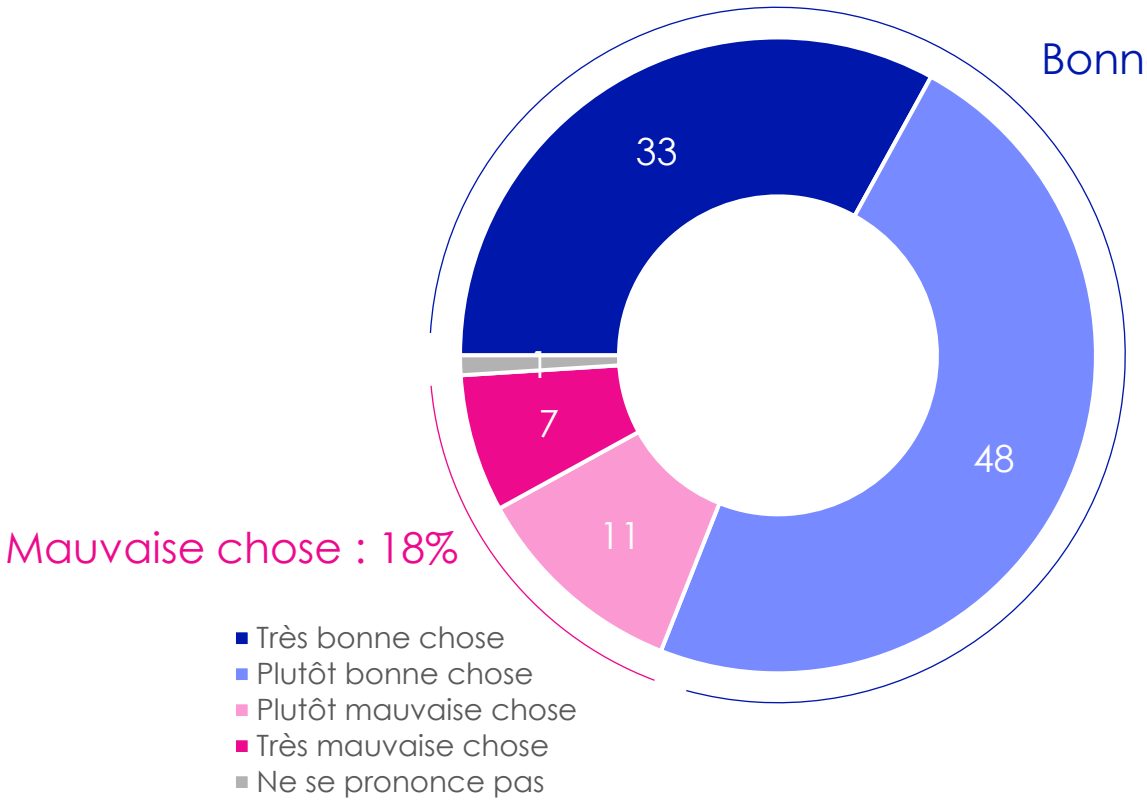
En % de : *Très bonne chose / Bonne chose*



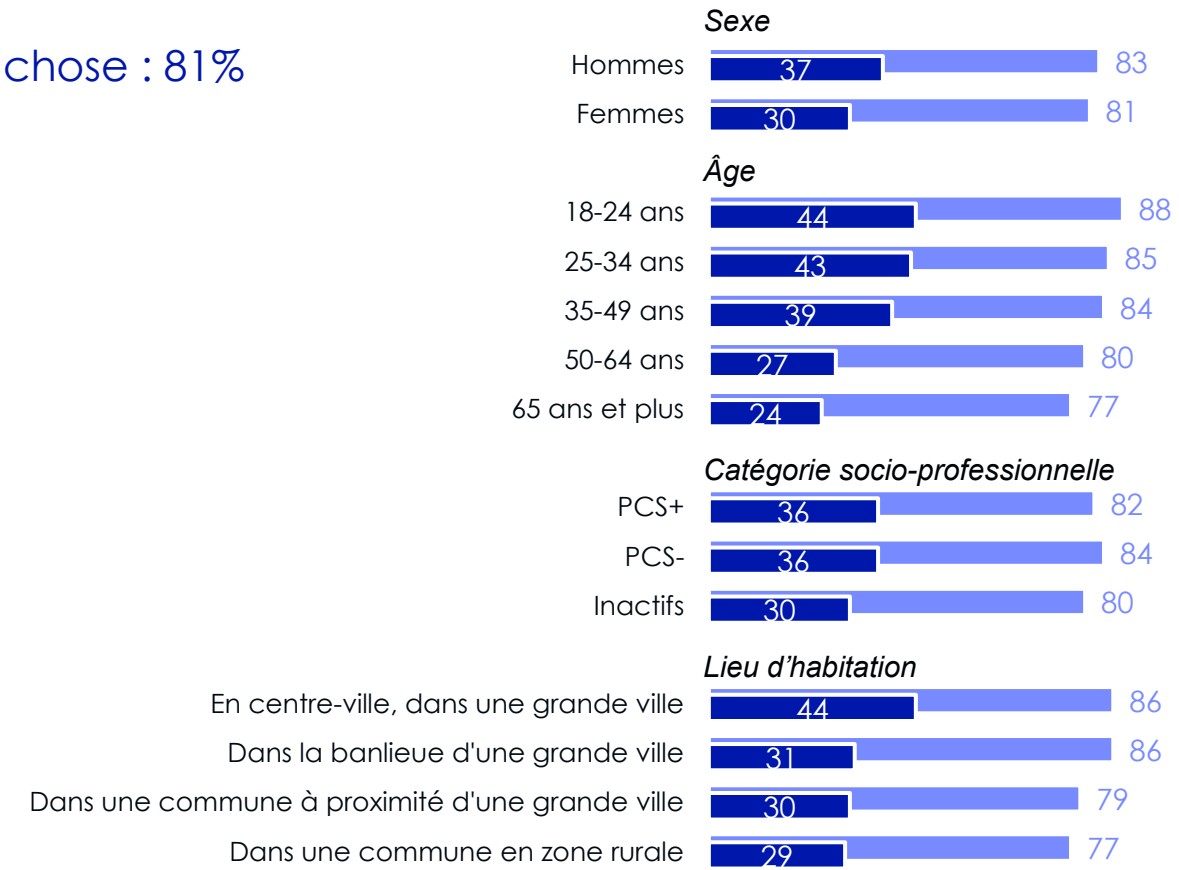
Selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que la France organise des grands événements sportifs ?
Base : A tous, en %

Un peu plus de 8 Français sur 10 considèrent que l'organisation de grands événements sportifs par leur territoire est une bonne chose, soit un faible écart vis-à-vis du niveau national

L'organisation de grands événements sportifs par votre territoire est une…



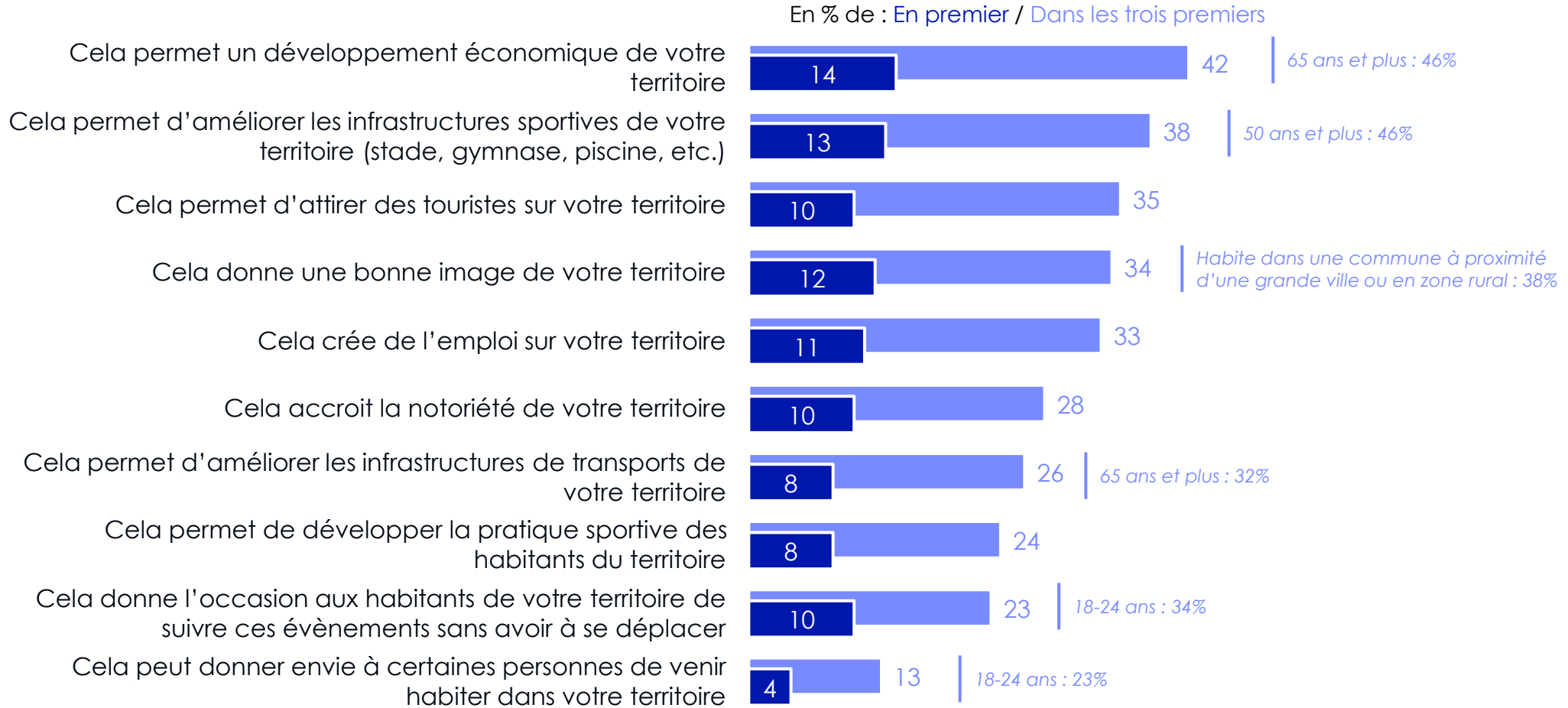
En % de : *Très bonne chose / Bonne chose*



Et selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que votre territoire (votre commune ou la grande commune la plus proche de votre domicile) organise des grands événements sportifs ?
Base : A tous, en %

Le développement économique et l'amélioration des infrastructures sportives sont les raisons les plus évoquées par les Français qui ont une perception positive de l'organisation de grands événements sportifs sur leur territoire.

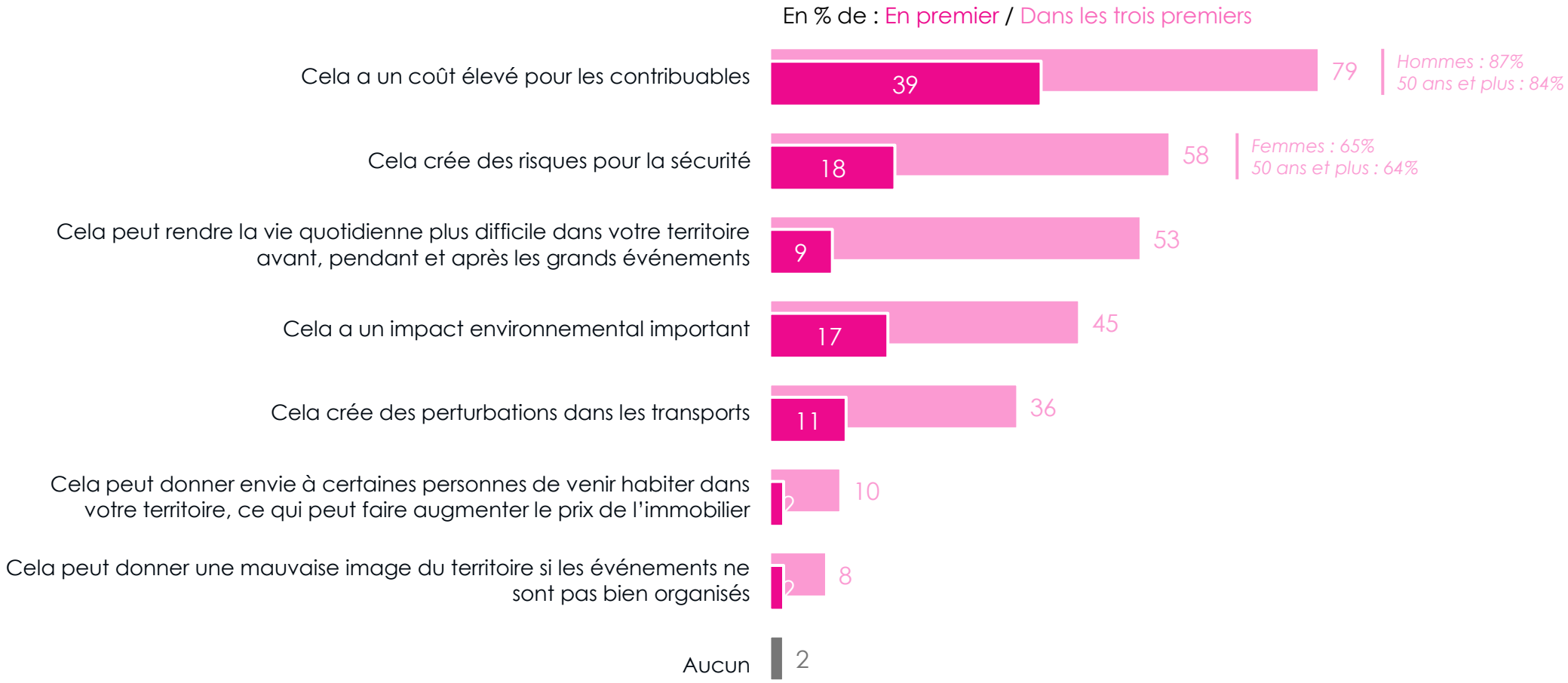
81% des Français déclarent que l'organisation de grands événements sportifs est une **bonne chose** pour leur territoire



Pour quelles raisons estimez-vous qu'il s'agit d'une bonne chose que votre territoire organise des grands événements sportifs ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?
Base : A ceux qui estiment que l'organisation de grands événements sportifs est une bonne chose pour leur territoire, en %

Les Français qui ont une perception négative de l'organisation de grands événements sportifs sur leur territoire mentionnent principalement le coût engendré ainsi que l'impact potentiel sur la sécurité, la vie quotidienne ou l'environnement.

18% des Français qui déclarent que l'organisation de grands événements sportifs est une **mauvaise chose** pour leur territoire

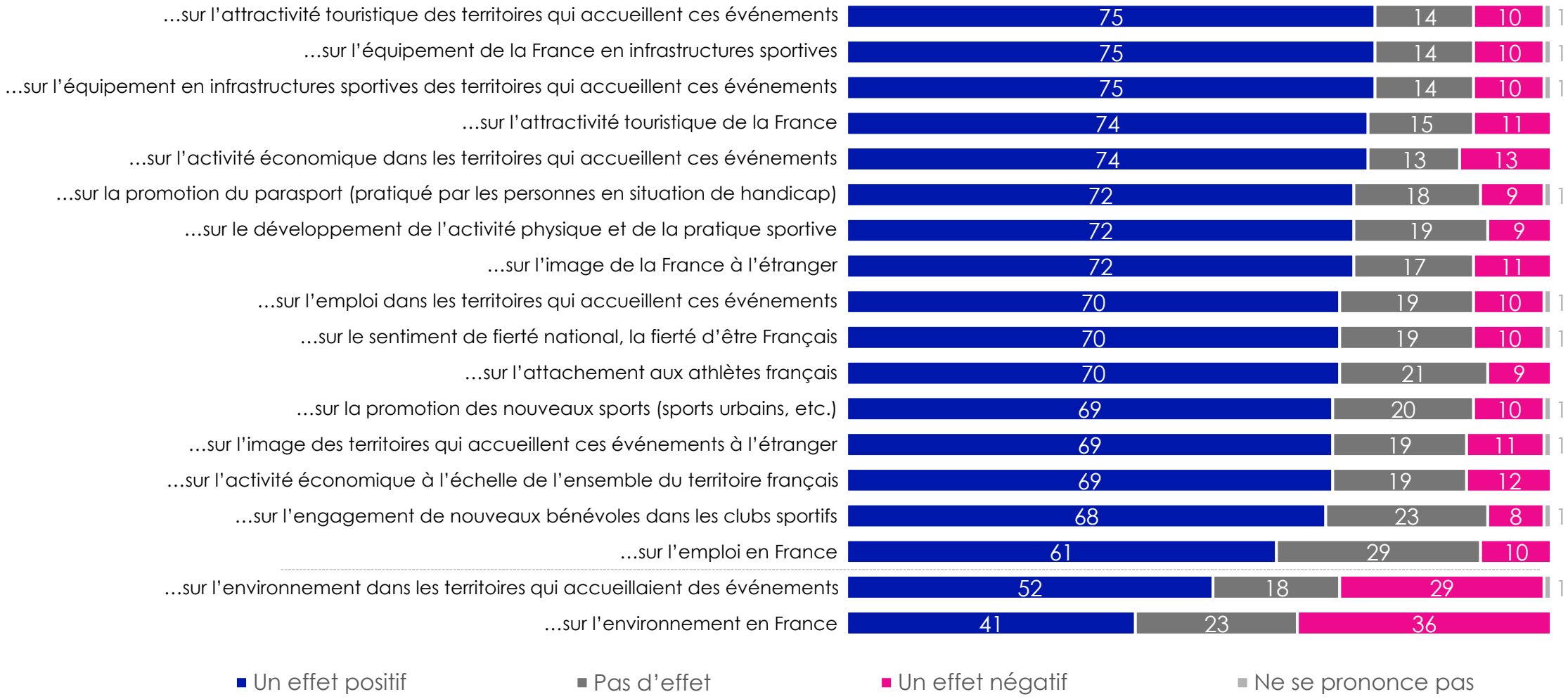


Pour quelles raisons estimez-vous qu'il s'agit d'une mauvaise chose que votre territoire organise des grands événements sportifs ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?
Base : A ceux qui estiment que l'organisation de grands événements sportifs est une mauvaise chose pour leur territoire, en %

Les Français perçoivent les bénéfices des événements sportifs, notamment pour le développement de la pratique sportive

La majorité des Français considèrent que l'organisation de grands événements sportifs en France a un impact positif, aussi bien pour le pays que pour les territoires qui les accueillent. Toutefois, cette perception est plus nuancée en ce qui concerne leur impact environnemental.

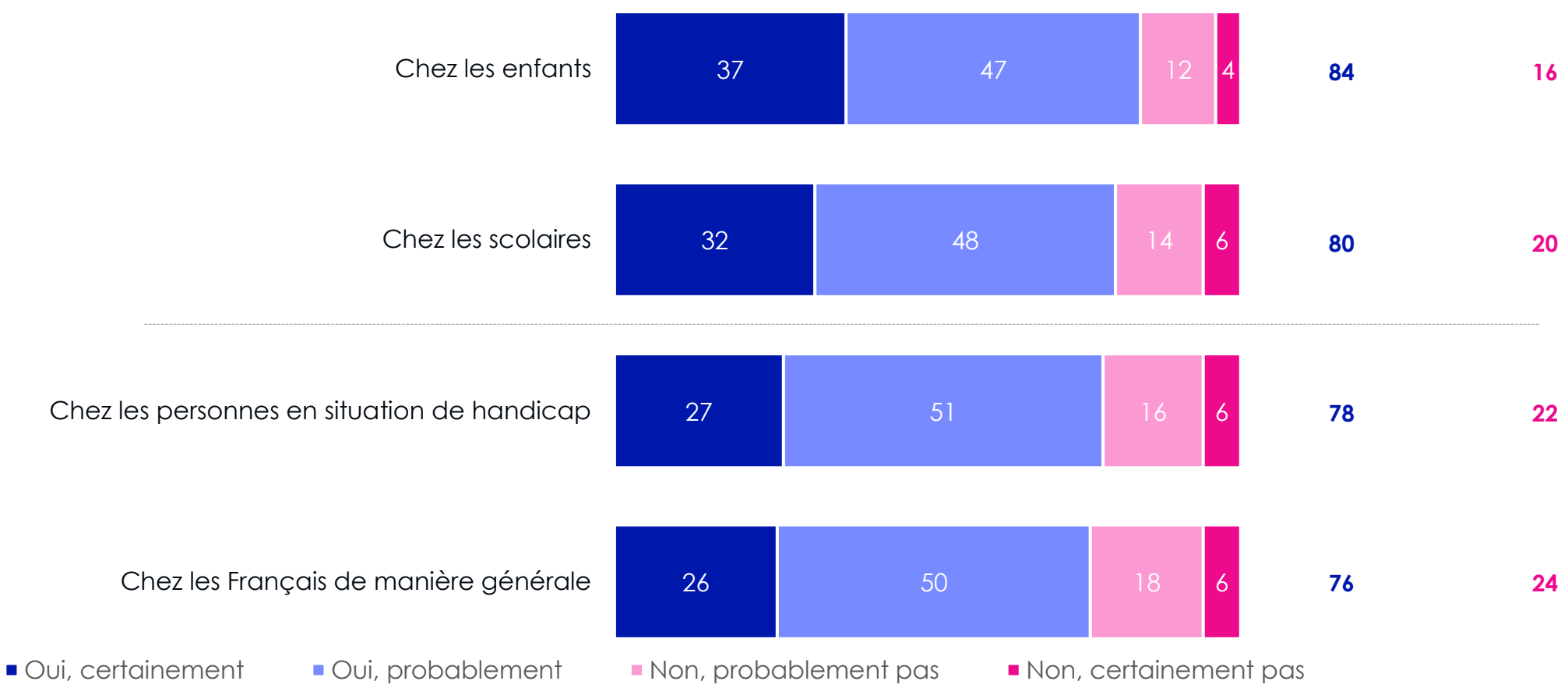
Effets de l'organisation de grands événements sportifs en France…



Selon vous, l'organisation de grands événements sportifs en France a-t-elle un effet positif, négatif ou pas d'effet… ?
Base : A tous, en %

Un peu plus de 3 Français sur 4 estiment que l'organisation de grands événements sportifs en France favorise la pratique du sport au sein de la population, avec un impact jugé légèrement plus important pour les plus jeunes.

L'organisation de grands événements sportifs en France permet de développer la pratique du sport…



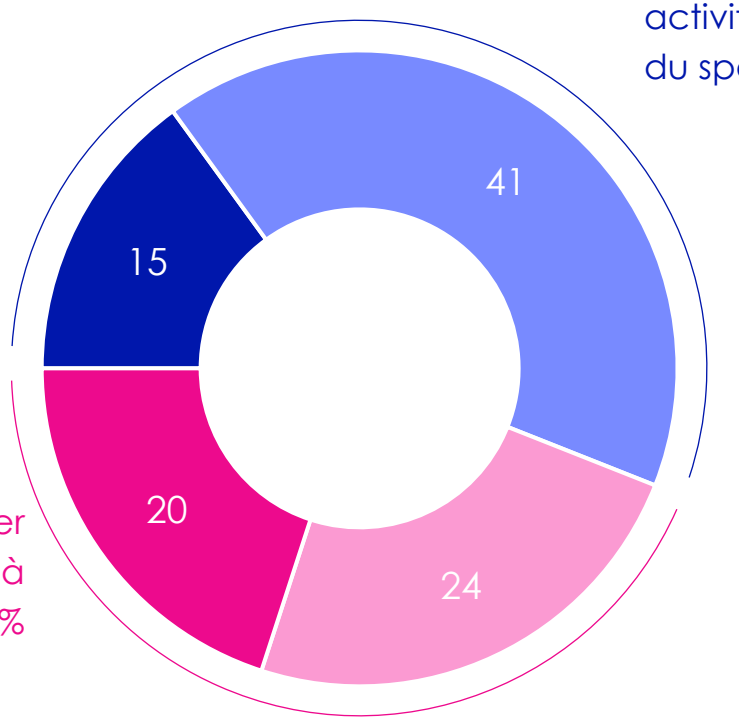
De manière générale, les Français qui pratiquent une activité physique ou sportive et ceux qui ont suivi les Jeux Olympiques de Paris 2024 déclarent davantage que l'organisation de grands événements sportifs en France permet de développer la pratique du sport

Et, d'après vous, l'organisation de grands événements sportifs en France permet-elle ou non de développer la pratique du sport… ?
Base : A tous, en %

Plus de la moitié des Français déclarent que l'organisation de grands événements sportifs les incite à pratiquer une activité physique ou à faire du sport. Cette incitation reste toutefois plus limitée chez les personnes de 50 ans et plus et celles qui ne pratiquent pas déjà d'activité physique ou sportive.

L'organisation de grands événements sportifs en France…

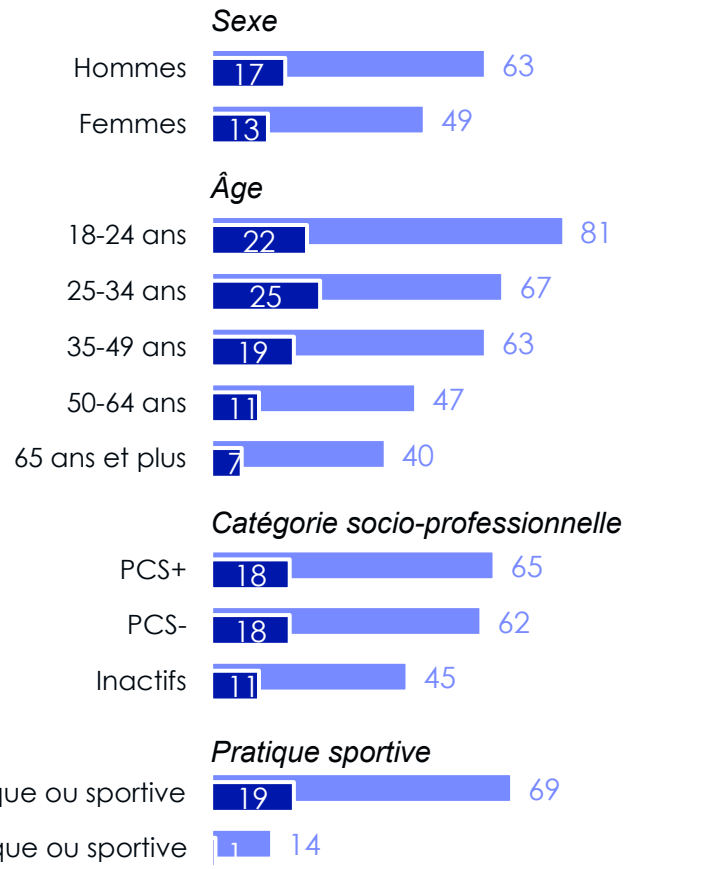
Vous incite à pratiquer une activité physique ou à faire du sport : 56%



Ne vous incite pas à pratiquer une activité physique ou à faire du sport : 44%

- Vous incite tout à fait
- Vous incite plutôt
- Ne vous incite plutôt pas
- Ne vous incite pas du tout
- Ne se prononce pas

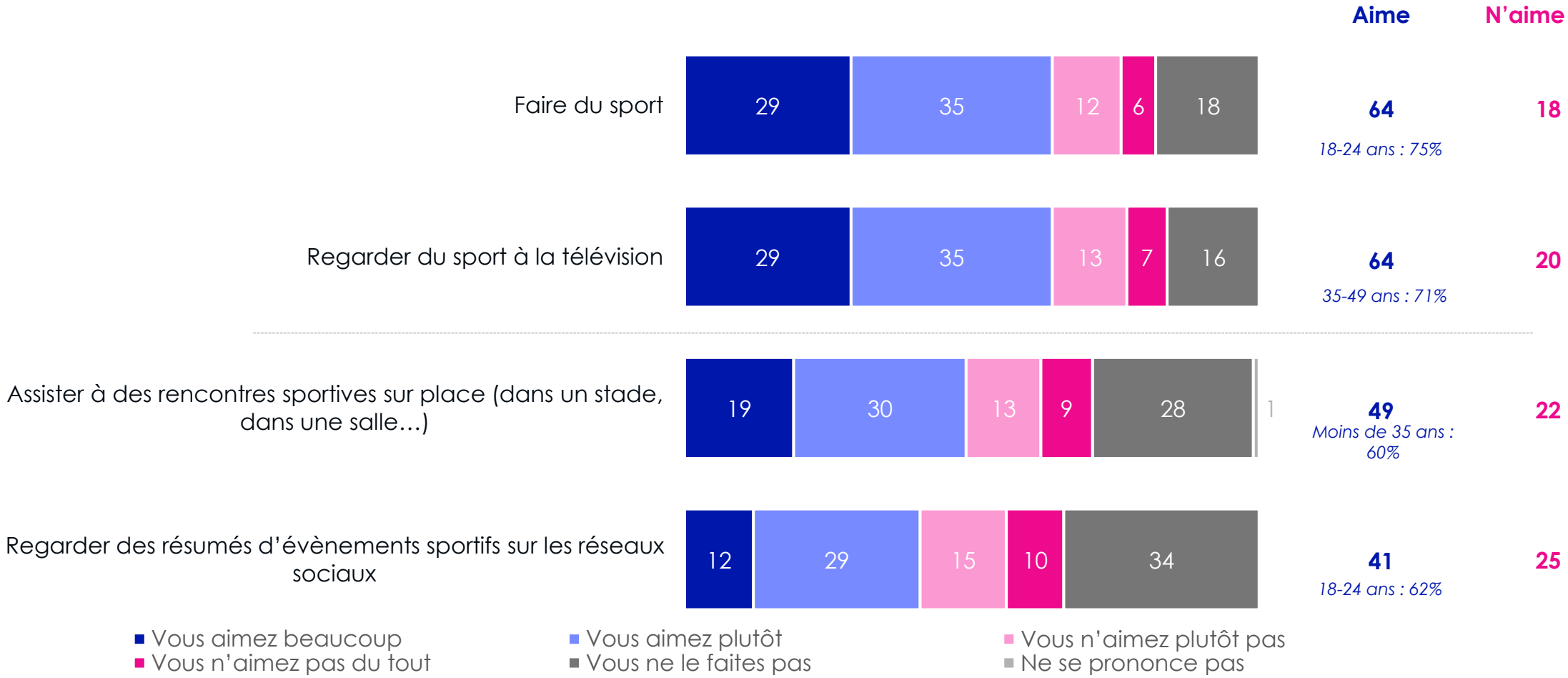
En % de : *Vous incite tout à fait* / *Vous incite*



Et diriez-vous que personnellement, l'organisation de grands événements sportifs en France vous incite ou ne vous incite pas à pratiquer une activité physique et à faire du sport ?
Base : A tous, en %

Une forte appréciation des événements sportifs et un intérêt marqué pour les lieux de célébration et l'organisation d'animations

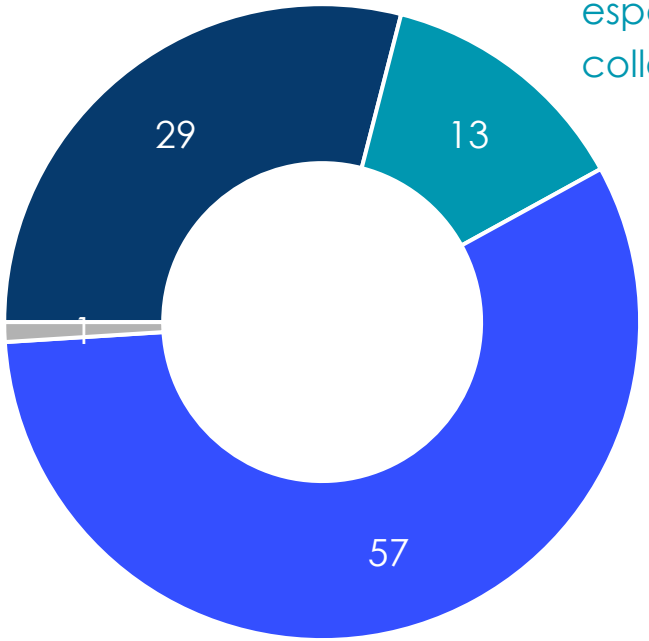
Près de 2 Français sur 3 déclarent aimer pratiquer une activité sportive. En tant que spectateurs, ils préfèrent regarder du sport à la télévision plutôt que d'assister à des rencontres sportives sur place ou encore de regarder des résumés d'événements sportifs sur les réseaux sociaux (pratiques moins fréquentes).

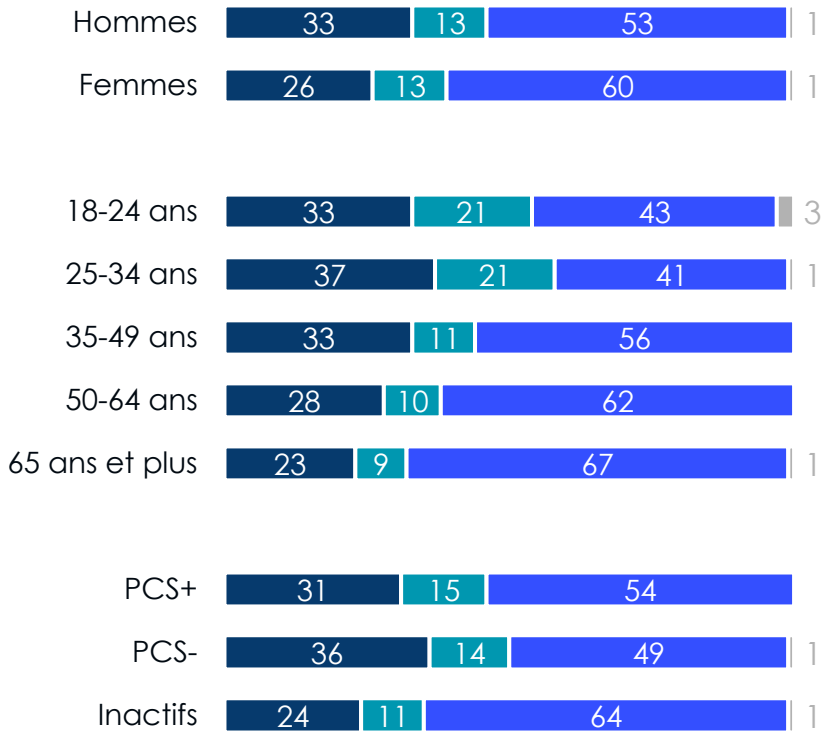


De manière générale, les hommes les Français qui pratiquent une activité physique ou sportive déclarent davantage qu'ils aiment chacune des activités testées

Personnellement, diriez-vous que vous aimez ou non chacune des activités suivantes ?
Base : A tous, en %

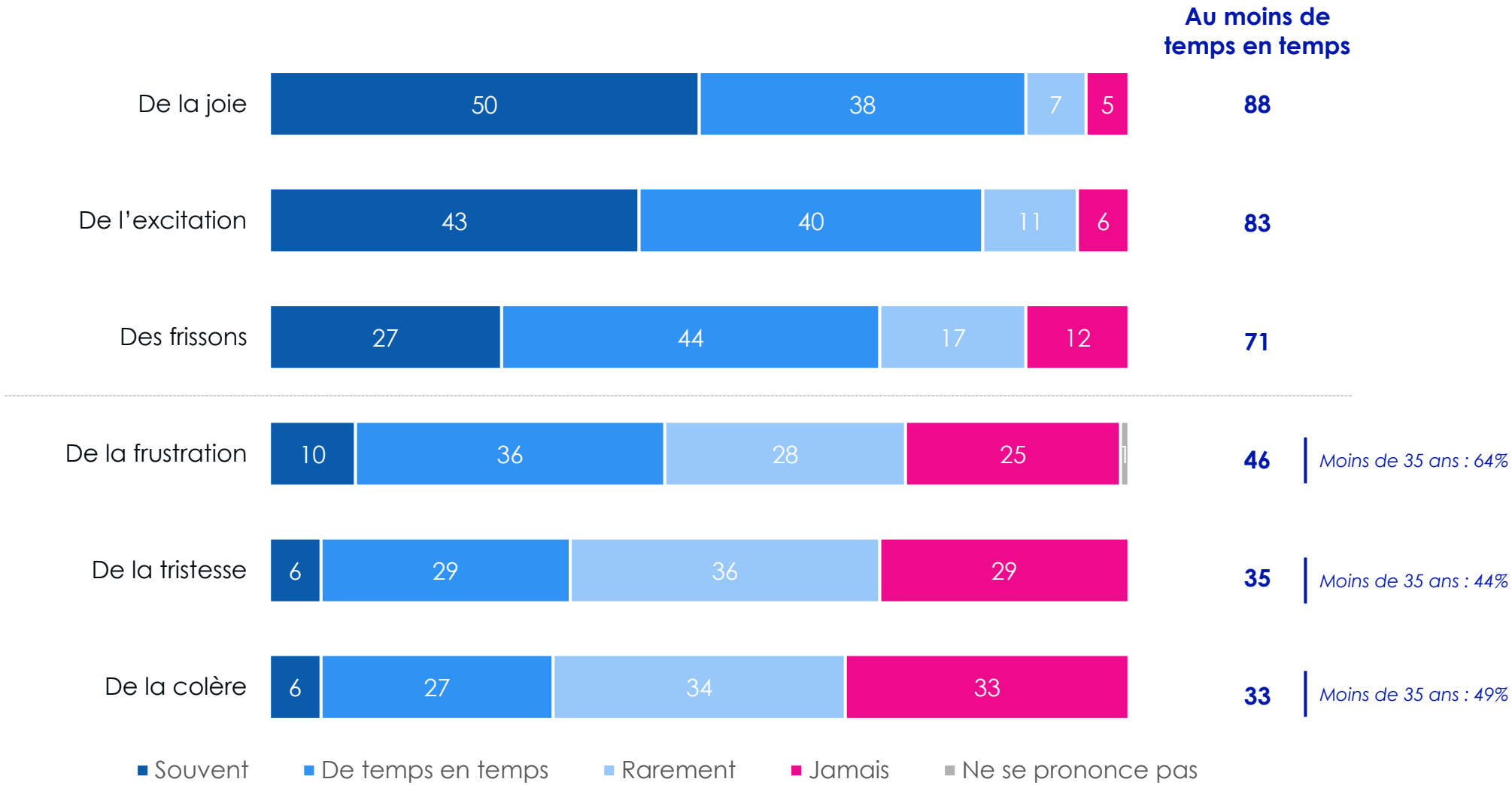
Bien qu'ils déclarent apprécier davantage regarder du sport à la télévision que d'assister à des rencontres sportives sur place, les Français disent ressentir plus d'émotions sur le lieu où se déroule l'événement.





Diriez-vous que l'on ressent plus d'émotions lorsque l'on regarde un événement sportif… ?
Base : A tous, en %

Une majorité de Français indiquent ressentir des émotions positives lorsqu'ils assistent à des événements sportifs, la joie et l'excitation arrivant en tête. Les émotions négatives sont plus rares, la frustration étant la plus répandue devant la tristesse et la colère (notons que ces émotions négatives sont davantage ressenties par les jeunes).



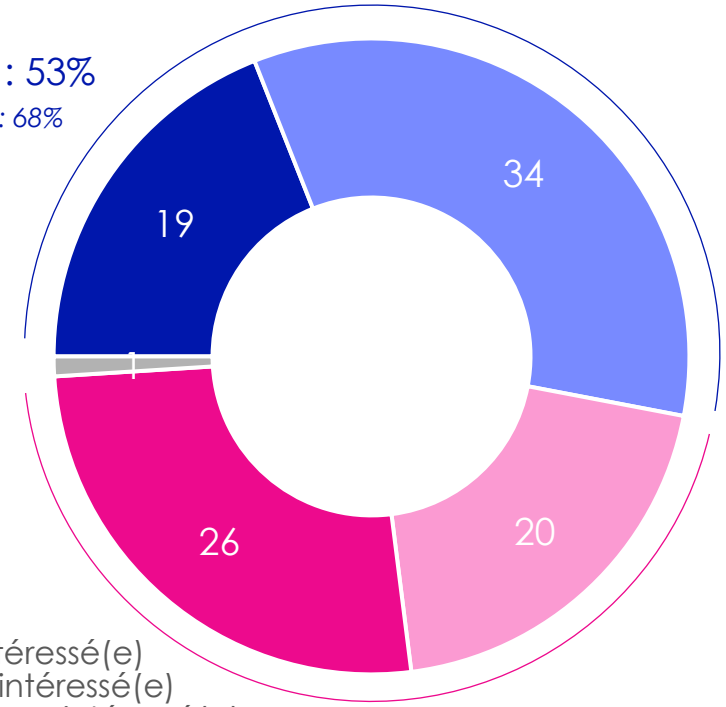
Lorsque vous regardez un événement sportif à la télévision ou en vous rendant sur place, cela vous arrive-t-il de ressentir ?
Base : A ceux suivant au moins un événement sportif, en %

Un peu plus de la moitié des Français se disent intéressés par la mise en place d'un site de célébration à proximité de chez eux que ce soit dans leur commune ou dans une grande commune à proximité de la leur (et même 2/3 des jeunes).

Niveau d'intérêt de la mise place d'un site de célébration (type fan zone) dans <u>votre commune</u>

Intéressé(e) : 53%

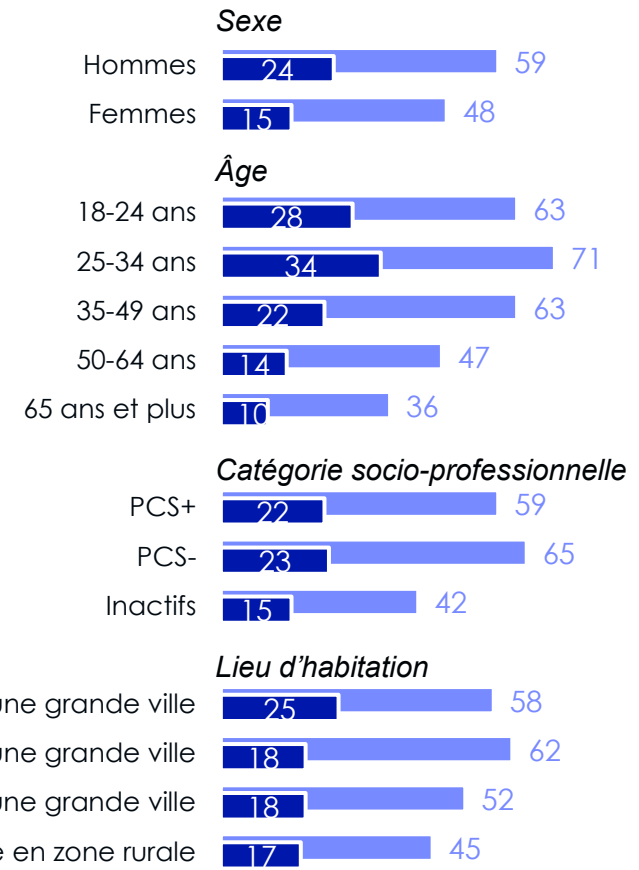
Moins de 35 ans : 68%



Pas intéressé(e) : 46%

Un niveau d'intérêt identique lorsqu'il s'agit de célébration **dans une grande commune à proximité** (53%)

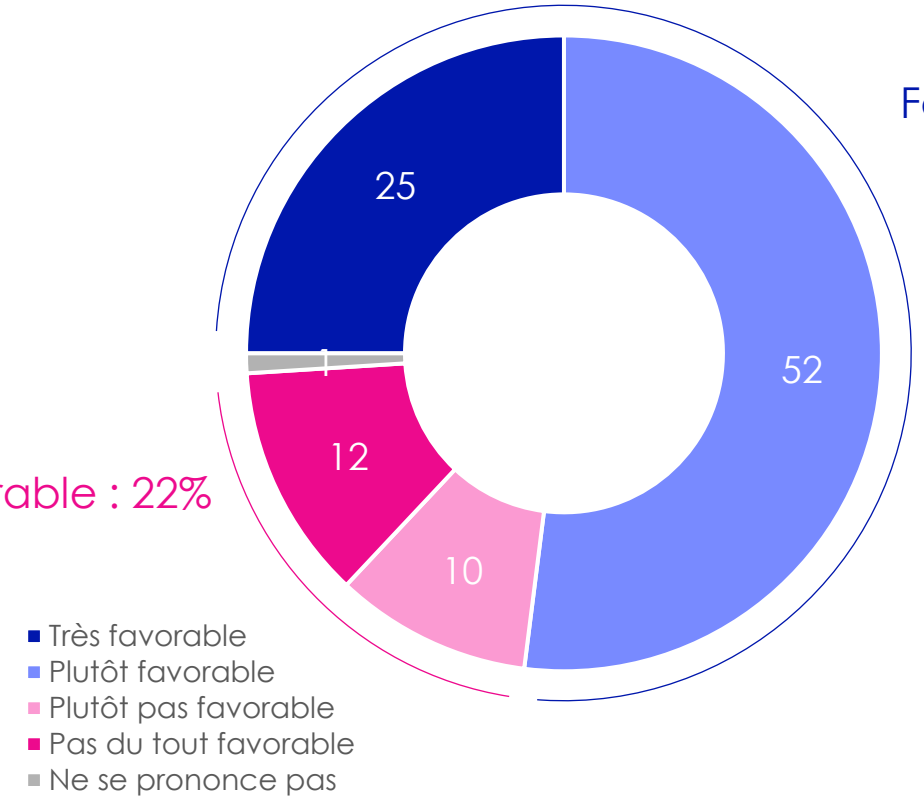
En % de : *Très Intéressé(e)* / *Intéressé(e)*



Et seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressé(e) par la mise en place d'un site de célébration (type fan zone) près de chez-vous où pourraient être retransmises des épreuves sportives et où pourraient être organisées des activités sportives, culturelles, éducatives, etc. à l'occasion de grands événements sportifs… ?
Base : A tous, en %

Un peu plus de 3 Français sur 4 indiquent être favorables à l'organisation d'animations en marge de grands événements sportifs à proximité de chez eux, une opinion qui décroit légèrement avec l'âge.

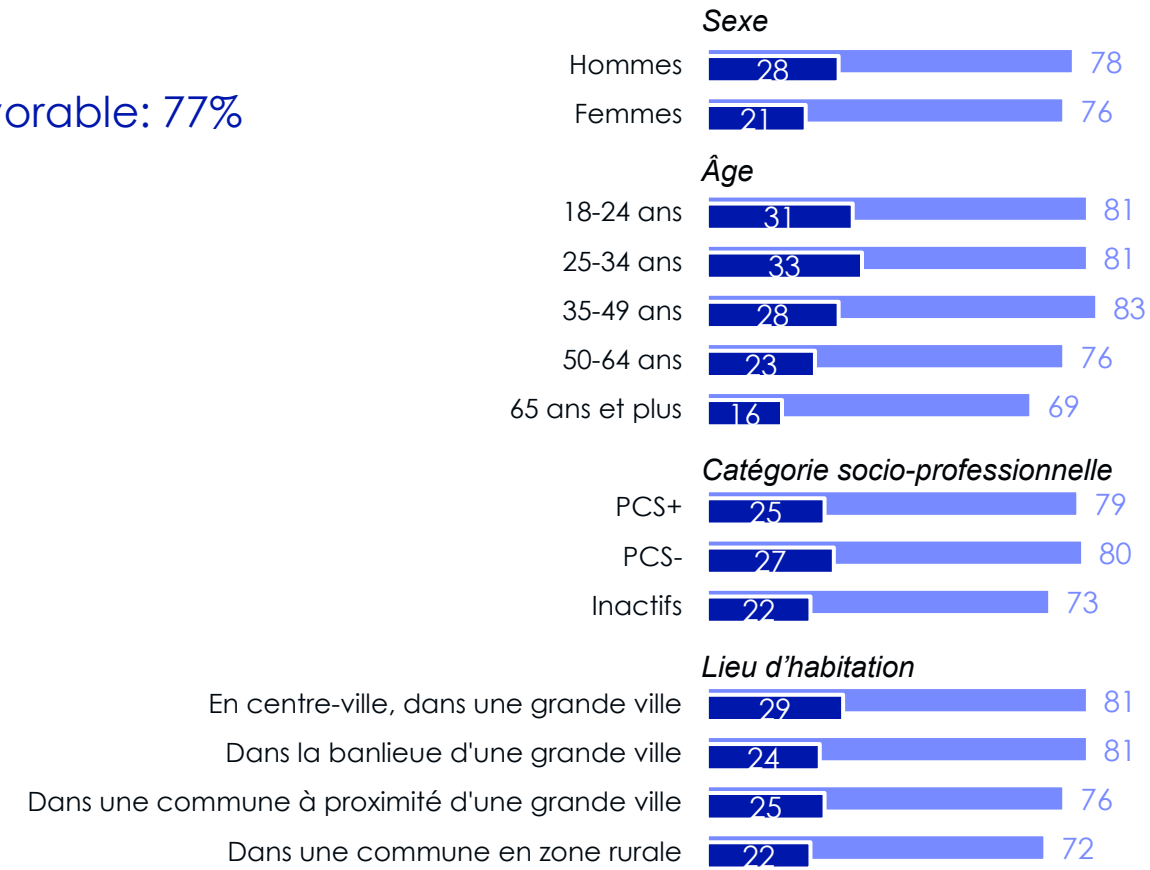
Organisation d'animations lors de grands événements sportifs par votre commune ou une grande commune à proximité de la vôtre



Favorable: 77%

Pas favorable : 22%

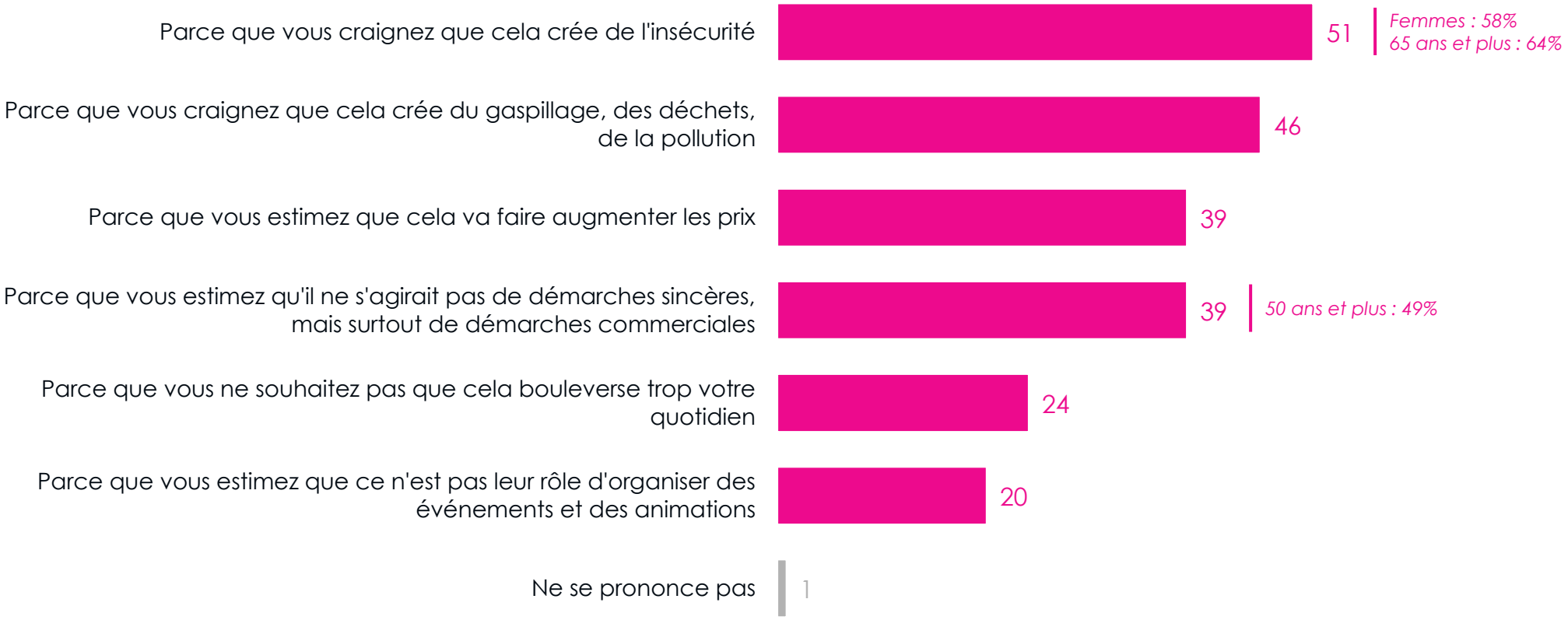
En % de : *Très favorable / favorable*



Seriez-vous favorable ou non à ce que les acteurs de votre commune/d'une grande commune à proximité de la vôtre (bars, restaurants, commerçants, écoles…) organisent des animations pendant les grands événements sportifs ?
Base : A tous, en %

Les Français qui ne sont pas favorables à l'organisation de grands événements sportifs à proximité de chez eux invoquent principalement des craintes liées à l'insécurité, à la pollution ou à des considérations économiques.

22% des Français qui indiquent n'être **pas favorable à l'organisation d'animations** lors de grands événements sportifs par les acteurs de leur commune ou d'une grande commune à proximité

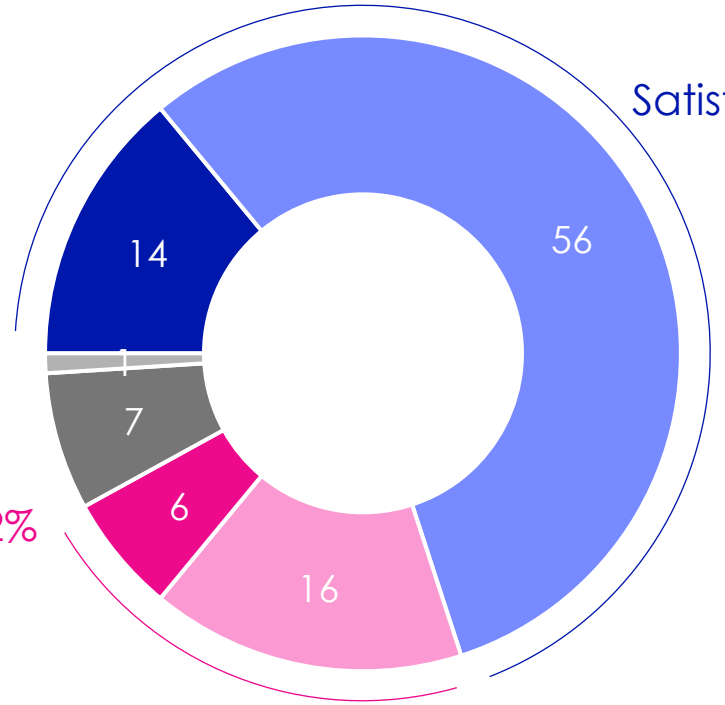


Pour quelles raisons n'êtes-vous pas favorable à ce que les acteurs de votre commune/d'une grande commune à proximité de la vôtre organisent des animations pendant les grands événements sportifs ? – *Plusieurs réponses possibles*
Base : A ceux qui déclarent ne pas être favorables à l'organisation d'animations lors de grands événements sportifs

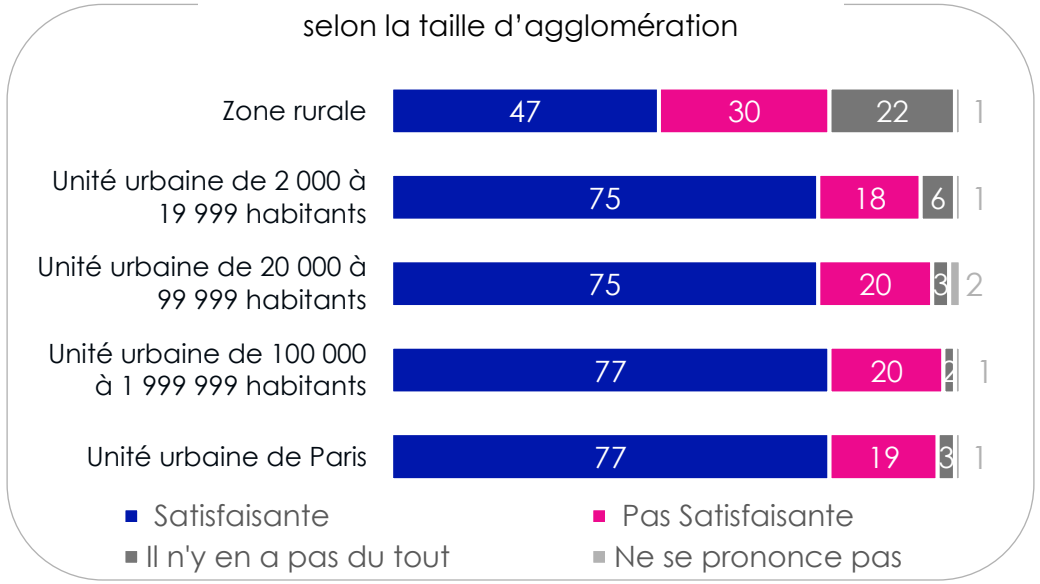
Focus : Une offre sportive perçue comme relativement satisfaisante, mais dont l'appréciation diffère selon le lieu de résidence

7 Français sur 10 indiquent que l'offre en matière d'équipements sportifs dans leur commune est relativement satisfaisante, toutefois ce niveau de satisfaction est perfectible et reste nettement plus faible en zone rurale.

Offre en matière d'équipements sportifs dans votre commune

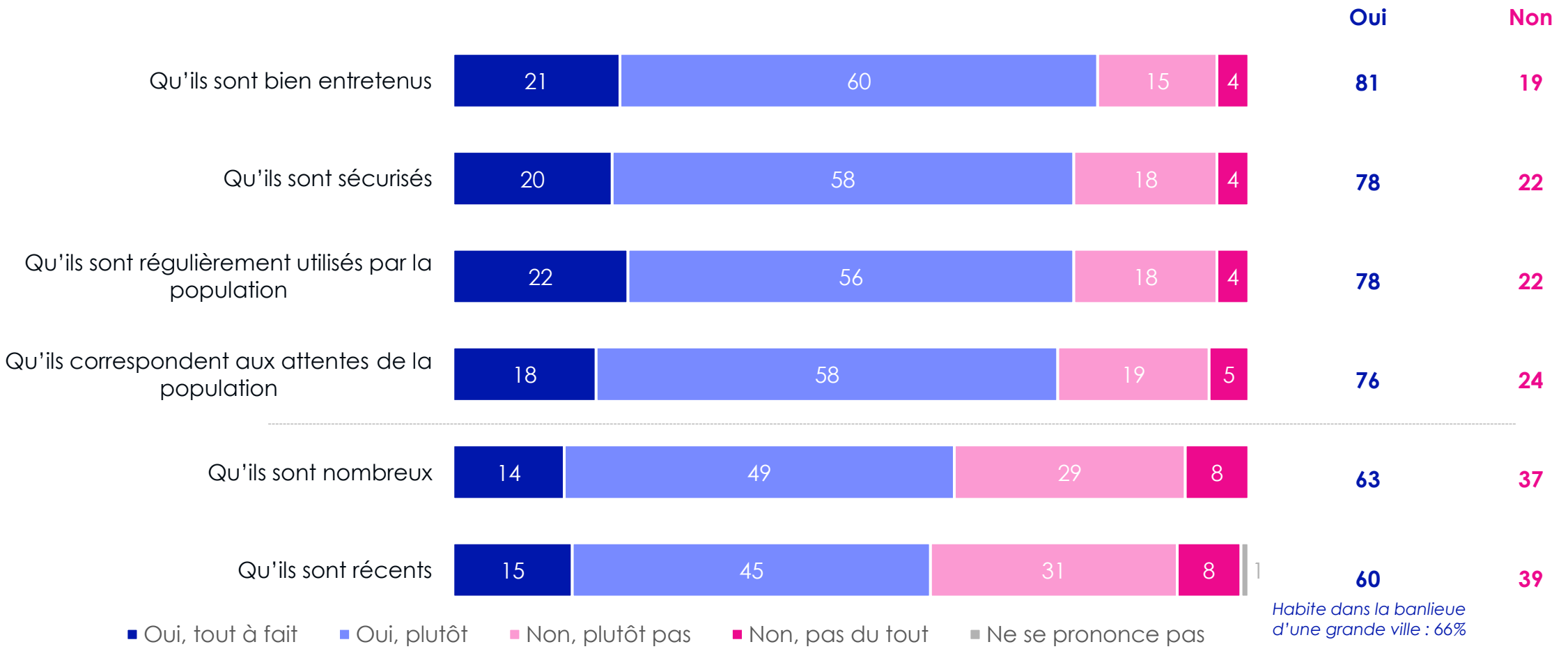


Offre en matière d'équipements sportifs selon la taille d'agglomération



Diriez-vous que l'offre en matière d'équipements sportifs dans votre commune est satisfaisante ou non ?
Base : A tous, en %

Les Français ont une perception relativement positive de l'entretien et de la sûreté des équipements sportifs de leur commune, estimant qu'ils sont régulièrement utilisés et répondent aux attentes de la population. En revanche, ils se montrent un peu plus critiques quant à leur nombre et à leur modernité.



De manière générale les Français qui habitent dans une grande ville adhèrent davantage à ces affirmations sur les équipements sportives de leur commune (hormis concernant leur caractère récent)

Et concernant les équipements sportifs qui se trouvent dans votre commune, diriez-vous… ?
Base : A ceux qui déclarent avoir des équipements sportifs dans leur commune, en %

Focus : Un bilan positif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Les Français font un portrait des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 très positif, exprimant principalement un sentiment de fierté et de joie, et considérant cet événement comme une véritable réussite.

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte.
La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Lorsque vous pensez aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit ?
Base : A tous, en %

Une peu plus de 8 Français sur 10 déclarent avoir une image positive des Jeux 0lympiques et Paralympiques de Paris 2024, dont plus d'un tiers en ont même une perception très positive.

Perception de des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

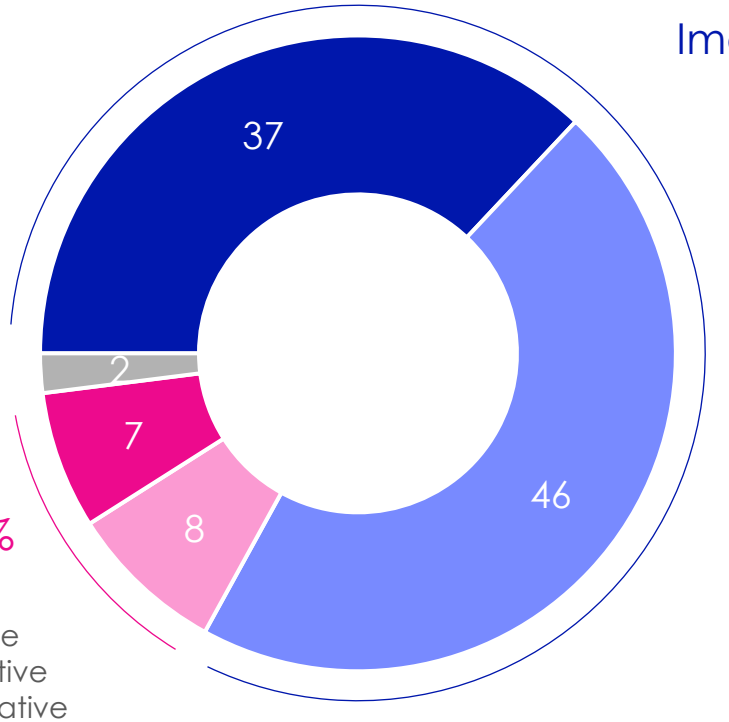
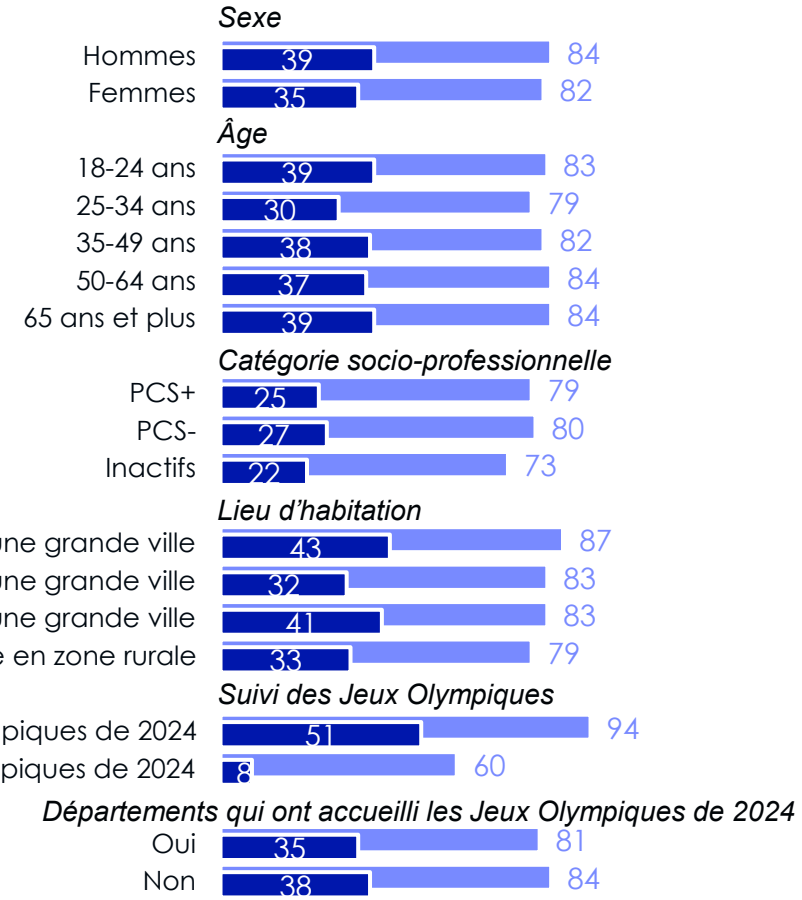


Image positive : 83%

Image négative : 15%

En % de : *Très positive / positive*



Diriez-vous que vous avez une image positive ou négative des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ?
Base : A tous, en %

Dans l'ensemble, les Français considèrent que l'organisation des Jeux Olympique et Paralympique de 2024 a eu un impact positif, aussi bien pour le pays que pour les territoires qui les ont accueillis. Cependant, cette perception est plus mitigée en concerne les impacts environnementaux et en termes d'emploi.

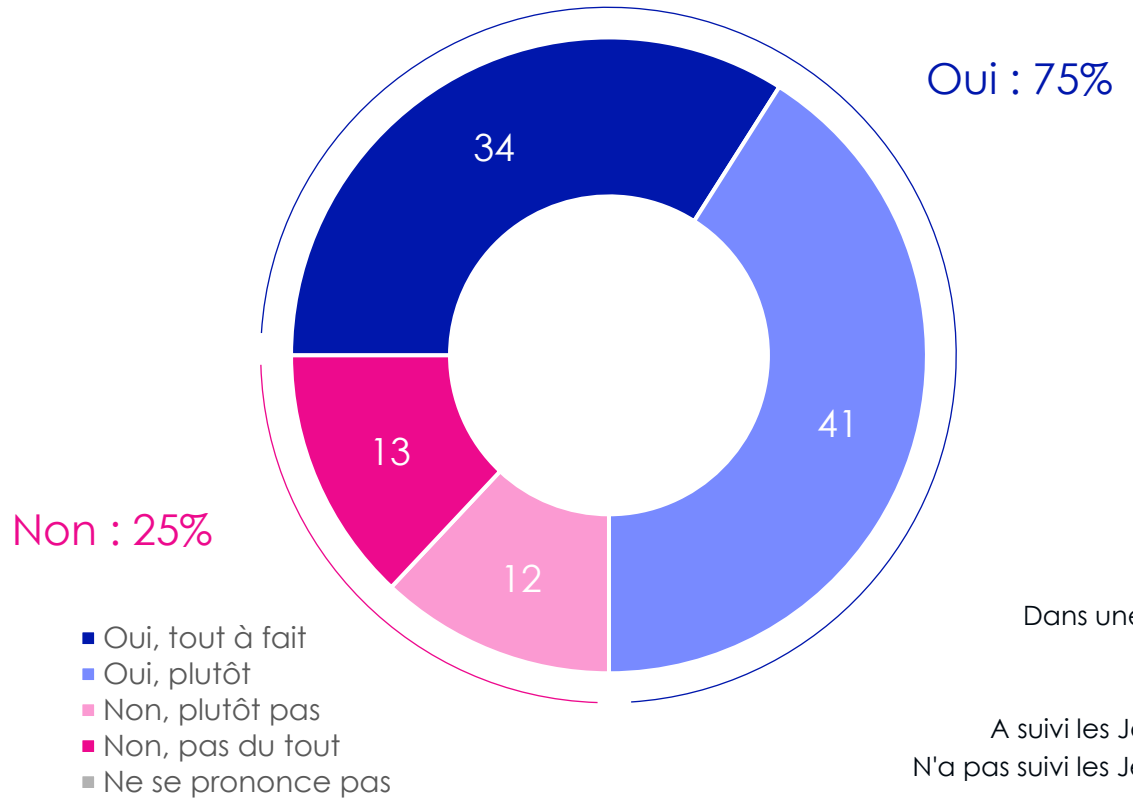
Effets de l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en France...

Pas de différences notables chez les habitants des territoires ayant accueilli les JOP 2024

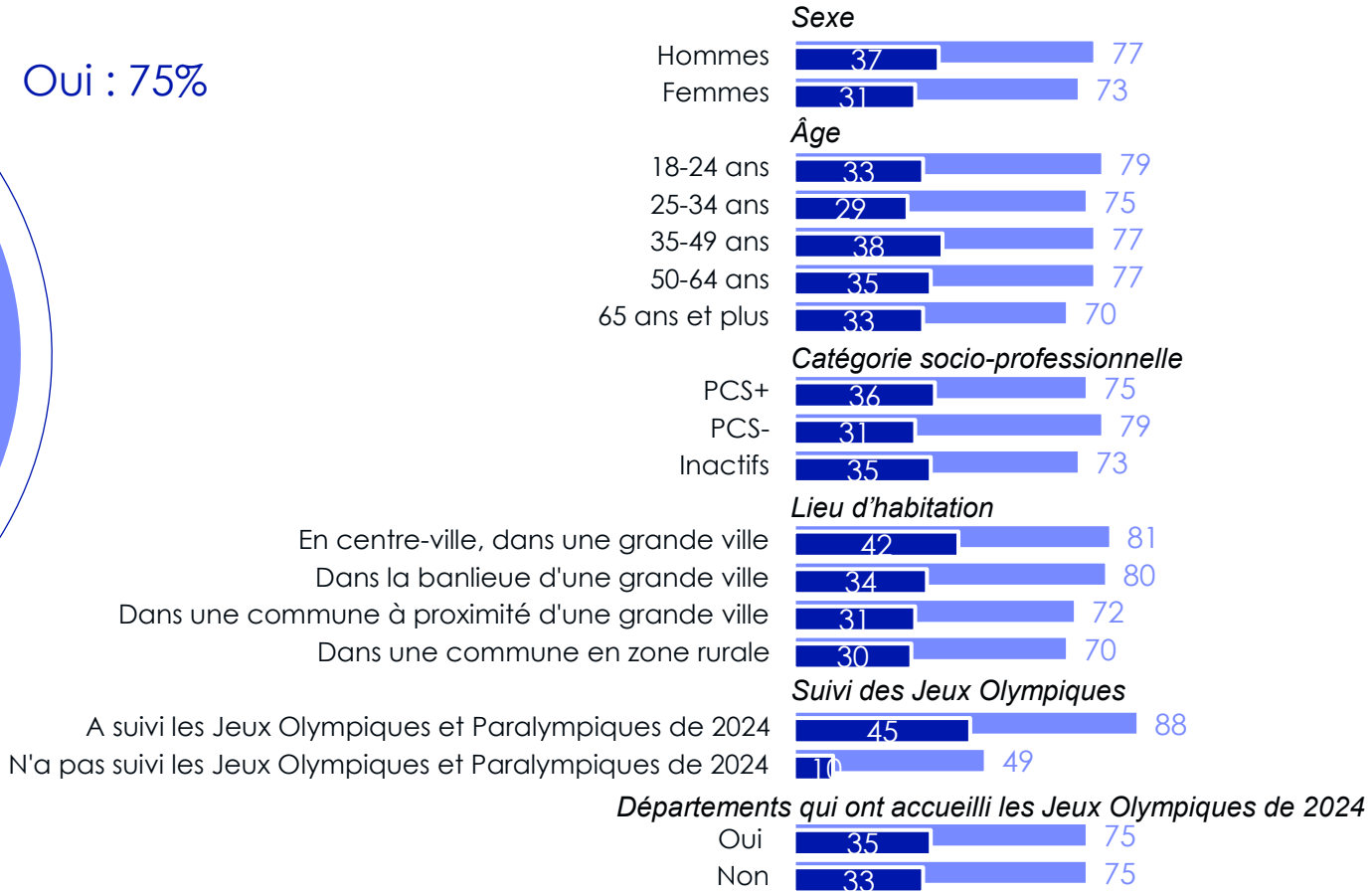
Selon vous, l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en France a-t-elle eu un effet positif, négatif ou pas d'effet... ?
Base : A tous, en %

3 Français sur 4 souhaiteraient que la France organise à nouveau de grands événements à l'image des Jeux Olympiques et Paralympiques à l'avenir.

Souhait qu'à l'avenir la France organise à nouveau de grands événements à l'image des Jeux Olympiques et Paralympiques



En % de : *Oui, tout à fait* / *Oui*



Souhaiteriez-vous ou non qu'à l'avenir la France organise à nouveau de grands événements du type Jeux Olympiques et Paralympiques (sur le modèle de ceux de Paris 2024) ?
Base : A tous, en %

Focus : Une attente forte vis-à-vis des Jeux Olympiques d'hiver des Alpes françaises de 2030

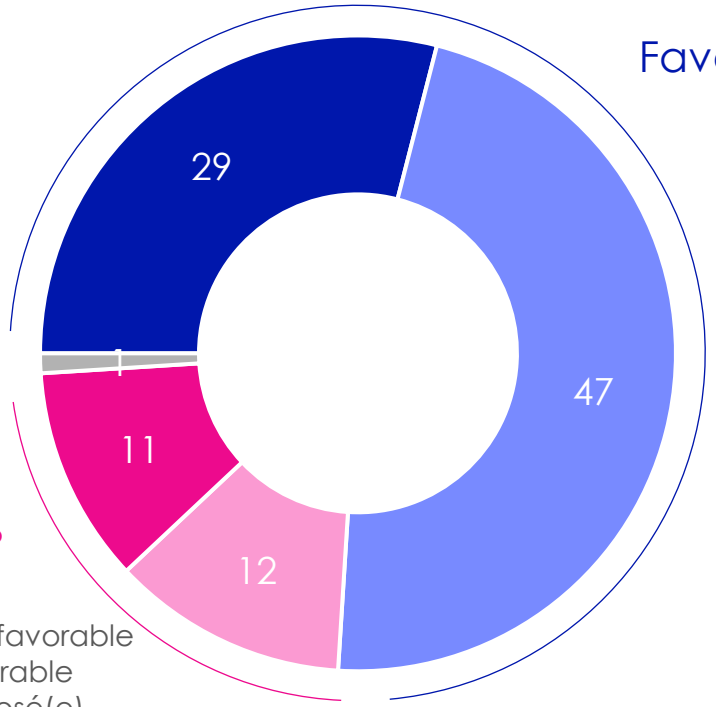
Les Français évoquent une certaine hâte à l'idée des Jeux Olympiques d'hiver de 2030, même si l'événement leur semble encore lointain, ils expriment un intérêt en s'y projetant.

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte.
La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Lorsque vous pensez aux Jeux Olympiques d'hiver de 2030, quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit ?
Base : A tous, en %

Les Français se disent majoritairement favorable à l'organisation des Jeux Olympiques d'hiver de 2030 dans les Alpes françaises

Organisation des Jeux Olympiques d'hiver de 2030 dans les Alpes françaises

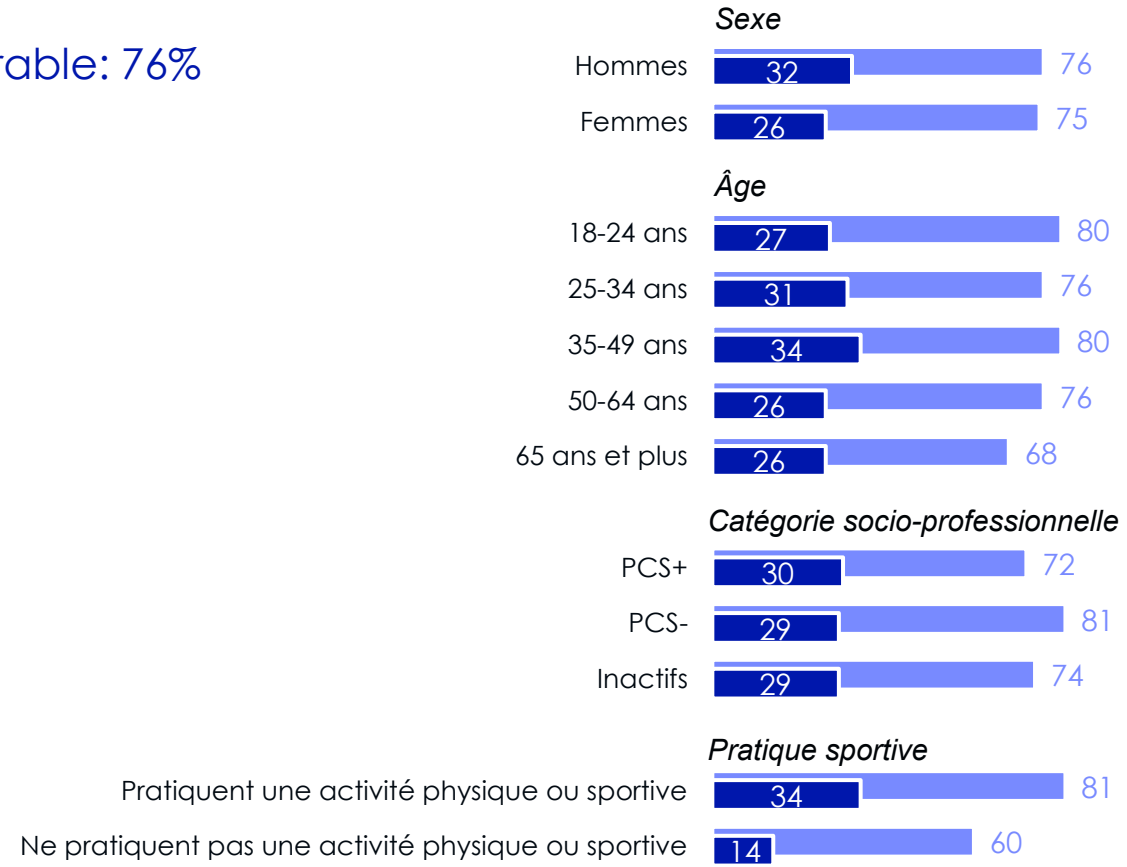


Favorable: 76%

Opposé(e): 23%

- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé(e)
- Tout à fait opposé(e)
- Ne se prononce pas

En % de : *Tout à fait favorable / Favorable*



Etes-vous favorable ou opposé(e) à l'organisation des Jeux Olympiques d'hiver de 2030 dans les Alpes françaises ?
Base : A tous, en %

La perception positive des Jeux Olympiques d'hiver de 2030 est proche de la proportion de Français qui se disent favorables à son organisation.

Perception de Jeux Olympiques d'hiver de 2030 organisés dans les Alpes Françaises

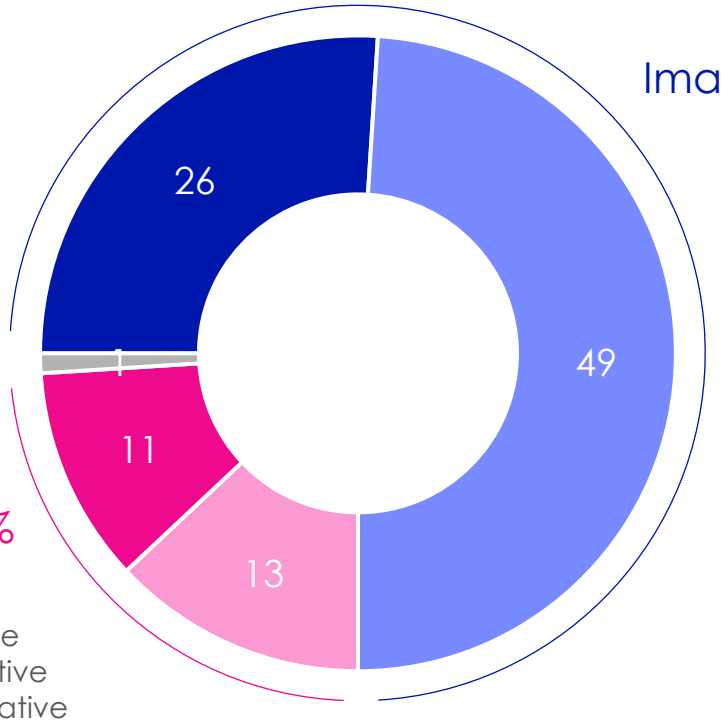
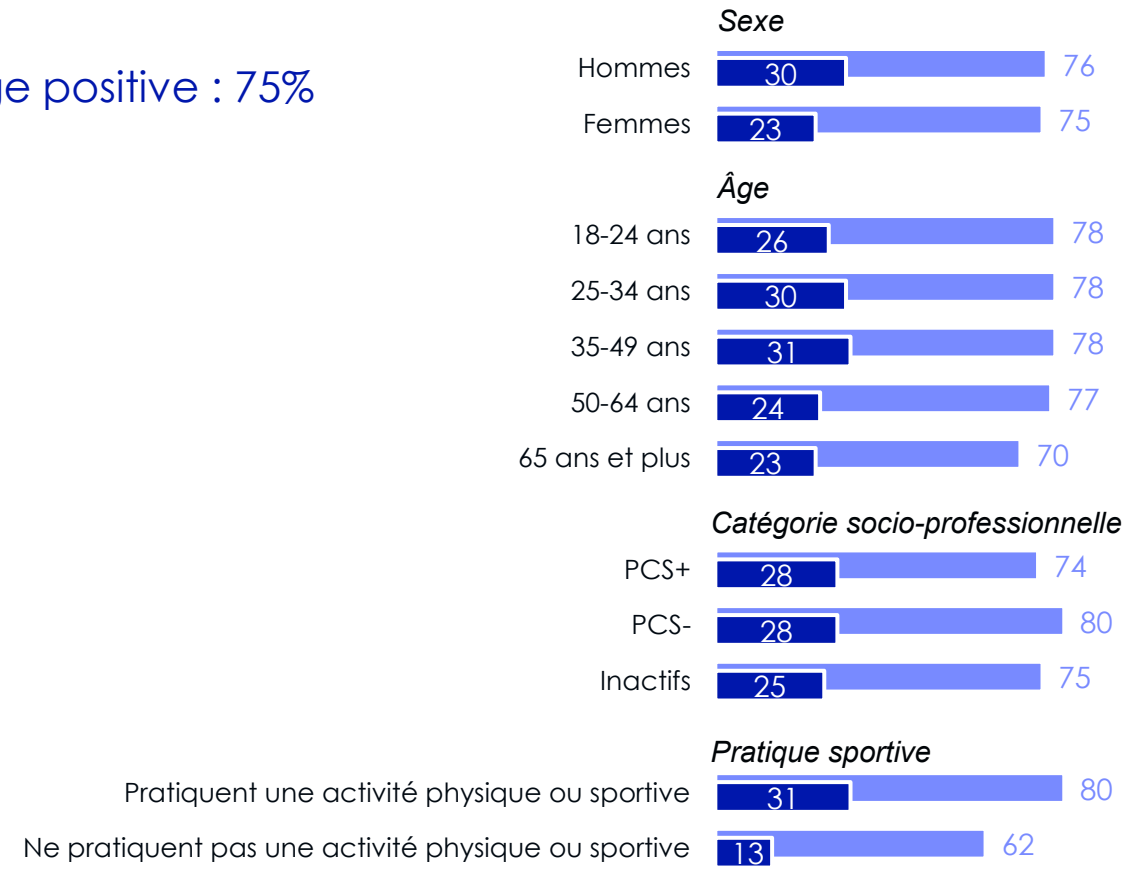


Image positive : 75%

Image négative : 24%

En % de : *Très positive/ Positive*

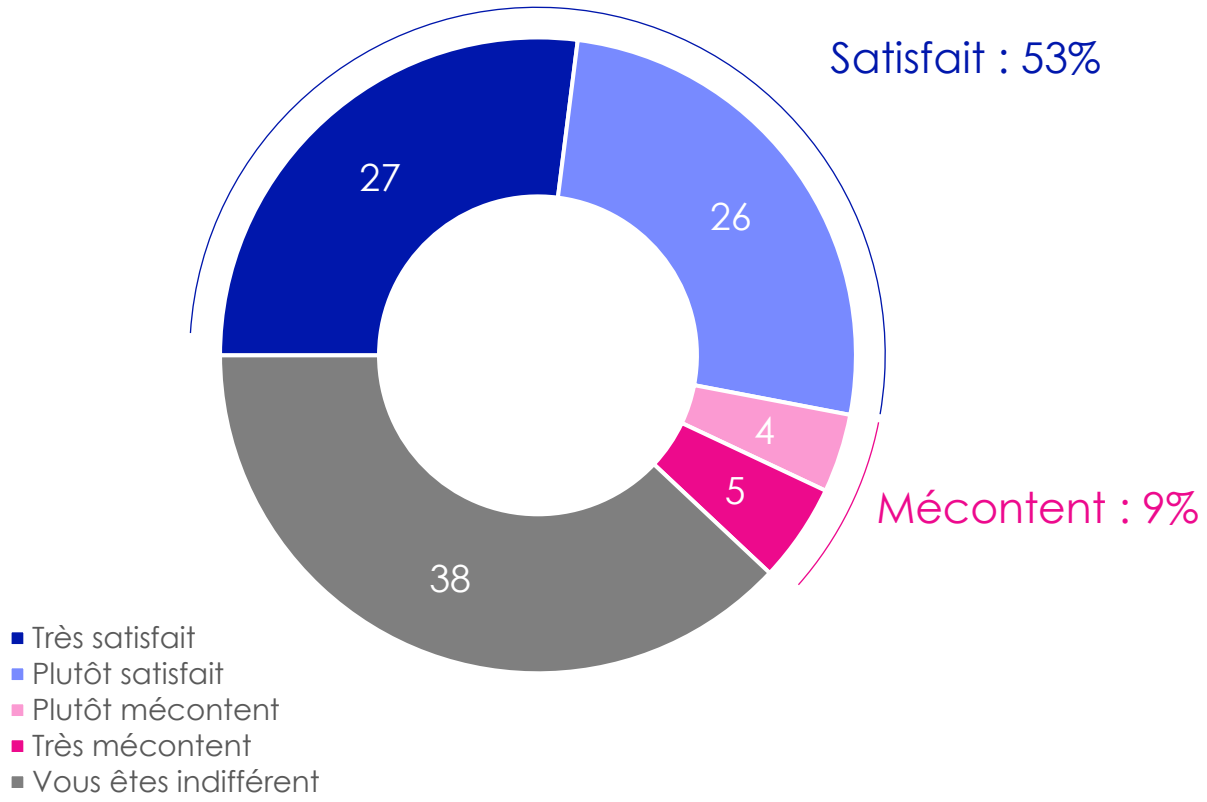


Et plus précisément, diriez-vous que vous avez une image positive ou négative des Jeux Olympiques d'hiver de 2030 organisés dans les Alpes françaises ?
Base : A tous, en %

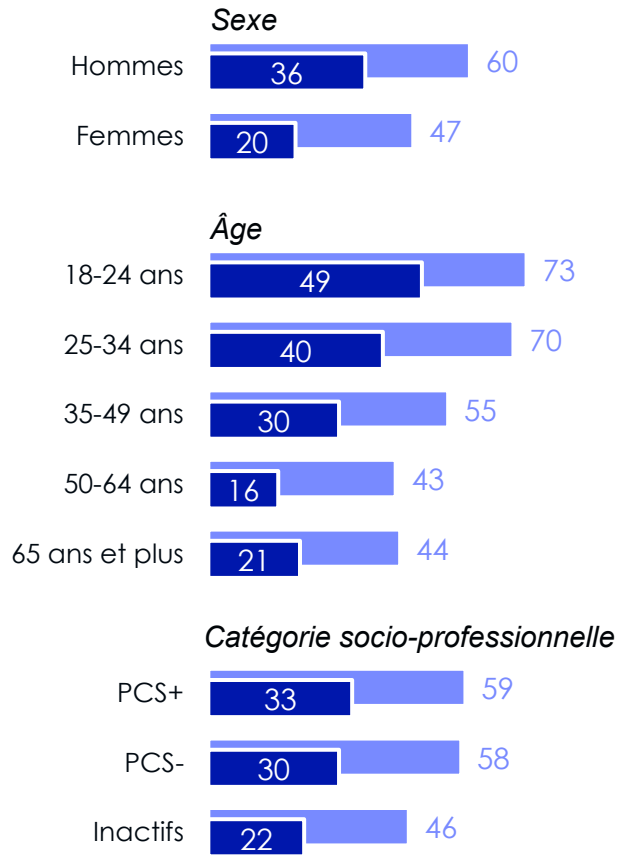
Focus : Victoire du PSG en Ligue des Champions

Un peu plus d'un Français sur deux indiquent être satisfaits de la victoire du PSG en finale de la Ligue des Champions

Perception de la victoire du Paris Saint-Germain en Ligue des Champions de football



En % de : *Très satisfait / Satisfait*



Diriez-vous que vous êtes satisfait ou mécontent de la victoire du Paris Saint-Germain en Ligue des Champions de football ?
Base : A tous, en %

Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy
Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Pierre-Hadrien Bartoli
Directeur des études politiques et d'opinion
phbartoli@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.