# ÉTUDE DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE L'AJ AUXERRE SUR SON TERRITOIRE

« L'AJA est un acteur majeur du territoire »

## Baptiste Malherbe

**Président exécutif et Directeur général de l'AJA**

**« L'AJ Auxerre, qui célèbre cette année son 120ème anniversaire et fait la fierté de tout un peuple, est bien plus qu'un club de football. Institution fortement ancrée sur son territoire, l'AJA en est un véritable moteur de développement économique, un important vecteur d'attractivité et de notoriété et un formidable créateur de lien social. Un poumon, un catalyseur, un créateur de valeur, qui transmet force, dynamisme et énergie. Posséder un club parmi les 18 meilleurs du pays, surtout lorsque l'on est la 237ème ville de France est une chance inouïe. Pour les supporters, qui peuvent assister à des matchs au plus haut niveau et vivre des émotions incomparables, mais aussi pour Auxerre et sa région, dont le club participe activement à l'essor, au rayonnement et à la promotion, au national comme à l'international. Investie dans de nombreux projets à travers sa Fondation, l'AJA répond également à de nombreux enjeux sociétaux et s'engage activement en matière d'écoresponsabilité. Cette étude souligne l'impact considérable de l'AJA sur son territoire, l'importance des retombées que le club génère et sa contribution significative à l'économie locale. Mais elle fait aussi prendre conscience des défis à relever et de la nécessité d'être soutenu pour survivre dans un univers de plus en plus concurrentiel. Je remercie en ce sens nos supporters et nos partenaires qui n'ont jamais été aussi nombreux et engagés. »**

« Un poids économique remarquable »

## Thierry Cadeville

**Président de la CCI de l'Yonne**

**« Au-delà des résultats sportifs remarquables du club, l'AJA fédère un peuple icaunais autour d'une passion commune, crée et fait partager des moments d'émotion à tous, sans préjugé ni distinction d'aucune sorte. Mais l'AJA, c'est également un acteur économique majeur dans l'Auxerrois. Par ses engagements auprès de plusieurs dizaines d'entreprises locales, par ses contributions fiscales, par ses emplois directs ou les emplois générés auprès de ses fournisseurs, les dépenses réalisées par les nombreux supporters qui viennent spécifiquement à Auxerre pour assister aux matchs ou encore par les engagements sociétaux du club auprès des Icaunais. S'ajoute à cela, bien entendu, la dynamique entrepreneuriale générée par les centaines d'entreprises partenaires du club. Mesurer l'impact économique d'un club comme l'AJA sur son territoire revient donc à identifier et quantifier tous ces revenus provenant de l'extérieur grâce au club et dépensés localement. Cette étude met ainsi en lumière le poids économique remarquable du club dans l'Auxerrois. En 120 années d'existence, l'AJA s'est forgée une réputation qui dépasse de loin les frontières de l'Yonne, tout en maintenant un fort ancrage local. Et chacun (supporters et partenaires, élus et décideurs économiques), à son niveau, s'efforce de rendre à ce club tout ce qu'il apporte au territoire. »**

# MISE EN CONTEXTE

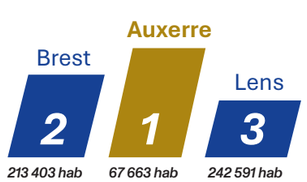
## 67 663 habitants dans la CAA*

**CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois (29 communes)*

**Auxerre : 35 236 habitants**
**Yonne : 333 896 habitants**

**La CAA est l'agglomération la moins peuplée parmi celles accueillant un club de Ligue 1 (hors Monaco).**

**Avec 67 663 habitants, sa population est 3 fois inférieure à celle de Brest Métropole, qui occupe le 2ème rang.**








## IMPACT ÉCONOMIQUE

**L'activité du club génère des revenus directs via ses dépenses (salaires, achats, investissements) et soutient de nombreux acteurs économiques locaux. Les commerçants profitent également de retombées indirectes. La présence du club sur le territoire stimule différents secteurs d'activités (hôtellerie, restauration, transport, commerce de proximité), créant un effet d'entraînement sur l'économie du territoire.**

## IMPACT SOCIAL

**Il s'évalue en estimant les emplois directs (salariés du club), les emplois indirects (commerces, hôtels, restaurants implantés dans la CAA) et les emplois induits (estimation des retombées sur les acteurs économiques gravitant autour du club) qu'il soutient sur le territoire, exprimés en équivalents temps plein (ETP).**

## IMPACT SOCIÉTAL

**Il se manifeste par ses nombreuses actions engagées sur le territoire, visant à renforcer la cohésion sociale et le bien-être des habitants. Il soutient des initiatives éducatives, favorise l'inclusion sociale et encourage la pratique sportive accessible à tous. Le club participe également à des projets d'insertion professionnelle et d'accompagnement des publics fragiles. Ces engagements contribuent à renforcer l'attractivité et la vitalité du territoire au-delà du seul cadre sportif.**

## L' AJ Auxerre

- **Institution historique du football français.**
- **Authentique et populaire avec un fort capital de sympathie.**
- **Moteur de dynamisme économique, créateur de cohésion sociale et vecteur de notoriété et d'attractivité.**

**LIGUE 1**
CHAMPION DE FRANCE
1996

**LIGUE 2**
CHAMPION DE FRANCE
1980 - 2024

4 COUPES DE FRANCE
1994 - 1996
2003 - 2005

1 QUART DE FINALE LIGUE DES CHAMPIONS UEFA CHAMPIONS LEAGUE
3 PARTICIPATIONS

1 DEMI-FINALE COUPE UEFA
1 COUPE INTERTOTO
1997

7 COUPES GAMBARDELLA
1982 - 1985 - 1986
1993 - 1999 - 2000 - 2014

**UEFA YOUTH LEAGUE**
1 PARTICIPATION
2024

# LE POIDS DU FOOTBALL FRANÇAIS

## UN ÉQUILIBRE FRAGILE

**La baisse de 50% des droits TV pour la saison 2024-2025, qui succède elle-même à une baisse de 50% la saison précédente, ampute significativement les ressources des clubs de Ligue 1, avec un impact direct sur l'emploi local. Ces revenus, issus de diffuseurs extérieurs, constituent des flux financiers exogènes habituellement redistribués sur le territoire via les salaires, les prestations aux entreprises locales ou encore les investissements. Leur diminution affaiblit l'économie locale en réduisant les effets multiplicateurs sur le tissu économique, en particulier au sein de la CAA*. Cette situation met en lumière la forte dépendance des clubs aux droits audiovisuels et souligne l'urgence de diversifier leurs sources de financement (billetterie, partenariats, merchandising, infrastructures...) pour préserver leur rôle économique territorial.**

**CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois*





## Le sport préféré des Français

**50%**
**1 Français sur 2 s'intéresse au football et 40% suivent régulièrement les matchs**

**33%**
**1 Français sur 3 s'intéresse à la Ligue 1**

**27 948**
**spectateurs de moyenne par match de Ligue 1**

**8.5 M**
**spectateurs au total pour la saison 2024-2025**

## En moyenne, 1 club soutient 850 emplois et 1 joueur génère 25 emplois

**5.3 Mds**
**En 2024, le football a un impact économique de 5.3 Mds€ en France, générant 1.21 Md€ d'impôts et de cotisations sociales reversés à l'État**

**40 K**
**Le football mobilise 40 000 emplois dont 1 500 joueurs professionnels et 17 000 postes dans l'hôtellerie, la restauration, le transport, les médias...**

# LE POIDS DE L'AJA EN FRANCE

**69%**

**Deux tiers des français qui s'intéressent au football, ont une bonne image de l'AJA**
*( 6ème sur 18 clubs de Ligue 1 )*

« Sympathique »

**L'adjectif « sympathique » est mis en avant par 76% des sondés pour identifier l'AJA, suivi par...**

« Formateur » **(72%)**
« Dynamique » **(63%)**
« Prestigieux » **(58%)**

**7**
titres nationaux et internationaux

**33**
titres nationaux et internationaux chez les jeunes

**128**
matchs en Coupes d'Europe

**17**
internationaux formés au club en Équipe de France A

**1.4 M**
supporters du club

**6.5 M**
suivent régulièrement les matchs de l'AJA

**674 K**
followers sur les réseaux sociaux

**10.5 M**
de téléspectateurs ont assisté aux diffusions des matchs de l'AJA en Chine

# ETAT DES LIEUX

saison 2024/2025

## BIEN PLUS QU'UN CLUB DE FOOTBALL

**Depuis quatre ans, sous l'impulsion du propriétaire James Zhou et du Président exécutif Baptiste Malherbe, l'AJ Auxerre connaît une progression régulière dans tous les domaines, portée par une dynamique nouvelle, un engouement sans précédent et une adhésion de son écosystème. Dans un contexte en pleine mutation, où la concurrence est accrue dans les domaines économique et sportif, l'objectif de l'AJA est de rester compétitif tout en conservant ses méthodes et ses valeurs. Le projet consiste à travailler sur la durée, diversifier ses ressources, investir pour l'avenir et mettre en place un programme de développement global pour pérenniser le club dans l'élite et continuer à le faire progresser sur tous les plans.**





## BILLETTERIE

**Les recettes de billetterie dépendent directement de la capacité du stade et du taux de remplissage lors des matchs. À Auxerre, l'engouement populaire est exemplaire, avec un taux de remplissage de 95,1 % lors de la saison 2024/2025. Un projet d'augmentation de la capacité d'accueil du stade, porté par le club, permettra d'accroître significativement les recettes en jour de match et hors jour de match, aujourd'hui limitées par une enceinte trop petite.**

## HOSPITALITÉ

**Forts de ses 350 entreprises membres, les salons VIP de l'AJA connaissent un succès sans précédent. Ce réseau d'affaires constitue un levier stratégique majeur pour l'économie locale, en permettant aux entreprises d'étendre leur influence au-delà de leur périmètre traditionnel. Néanmoins, la capacité actuelle limitée freine le développement commercial du club, soulignant la nécessité d'un agrandissement pour répondre à une demande croissante et soutenir pleinement cette dynamique.**

## Principales recettes de l'AJA

**2.25 M€**
**de chiffre d'affaires des 2 boutiques**

**19.7 M€**
**de recettes de sponsoring et publicité**

**4.4 M€**
**de recettes billetterie**
**+135% depuis 2023-2024**
**+34% depuis 2022-2023**

**64 K€**
**de subvention d'exploitation perçue du Département de l'Yonne**
*(l'AJA est le club de Ligue 1 le moins subventionné par les collectivités)*

## Hospitalité

**350**
**entreprises représentées dans les salons VIP de l'AJA**
*(principal réseau de l'Yonne)*

**100%**
**de remplissage des espaces d'hospitalité à chaque match**
*(+ 192% d'augmentation du nombre de places VIP depuis 2016)*

# Abonnés *saison 2024-2025*

**12 144**
**abonnés (record)**

IRRÉDUCTIBLES AUXERROIS

**210 €**
**prix moyen d'un abonnement à l'AJA pour la saison 2024-2025**
*(l'un des plus attractifs de Ligue 1)*

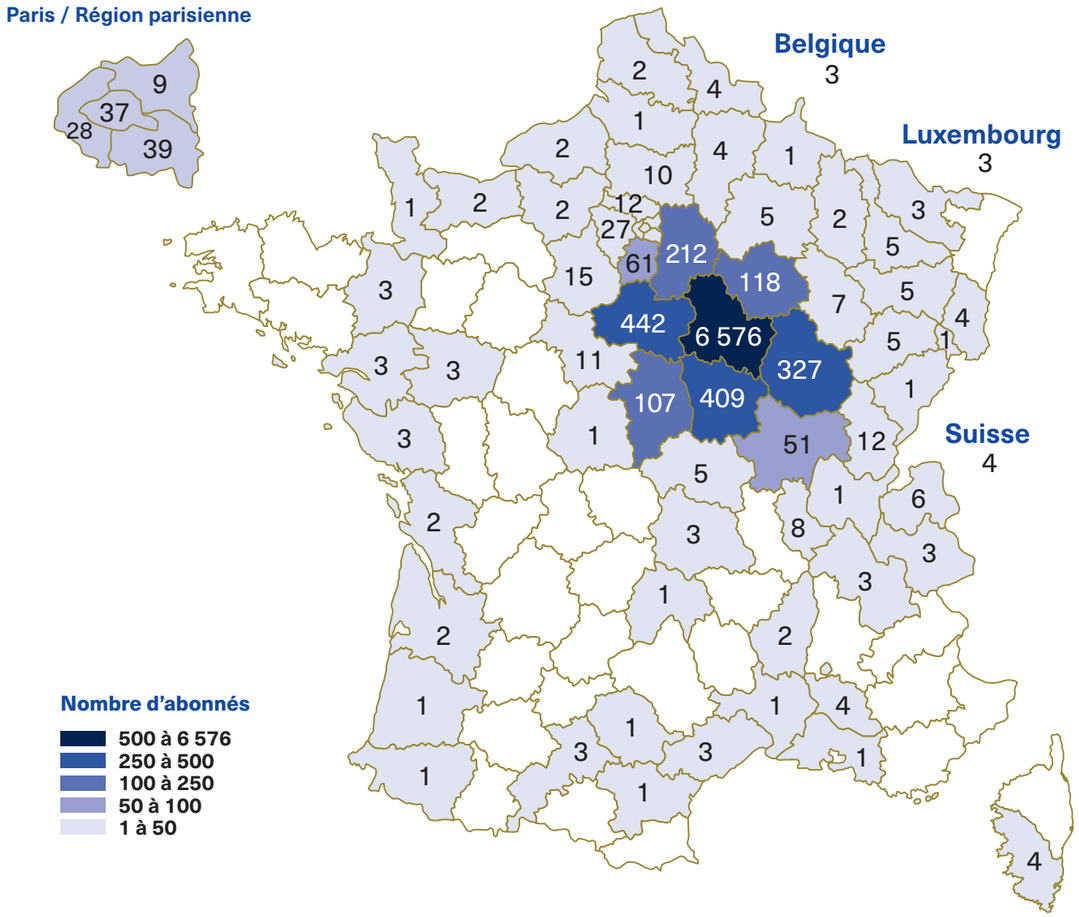
**x 4.6**
**abonnés en 4 ans**

## Répartition des abonnés de l'AJA

*(hors VIP et entreprises)*

**5 961 résident hors CAA* (soit 69%) et 24% résident hors du département de l'Yonne**

**CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois*

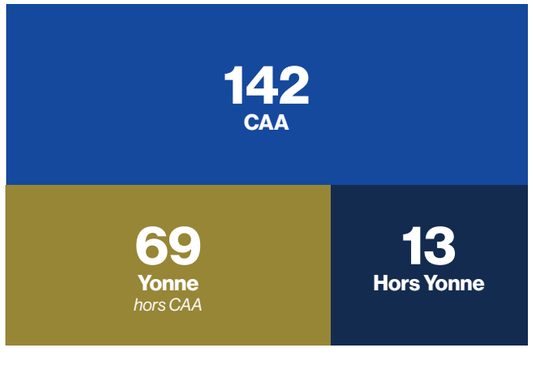


# LE POIDS DE L'AJA DANS LA CAA*

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois

## LIEUX DE RÉSIDENCE

**L'AJ Auxerre se positionne au 10ème rang des plus grands employeurs de la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois. 142 salariés du club résident dans la CAA, contribuant ainsi directement à l'économie locale. 82 autres résident en dehors de la CAA : leurs déplacements domicile-travail engendrent des dépenses régulières en carburant, restauration, alimentation ou encore achats du quotidien, contribuant ainsi à dynamiser l'activité économique au-delà de leur seule fonction professionnelle.**








## Emploi

**224**
**emplois créés directement représentant 174 ETP***
**Équivalents Temps Plein*

**64%**
**des employés habitent dans la CAA et consomment sur le territoire**

**500**
**personnes travaillent à l'Abbé Deschamps les jours de match**

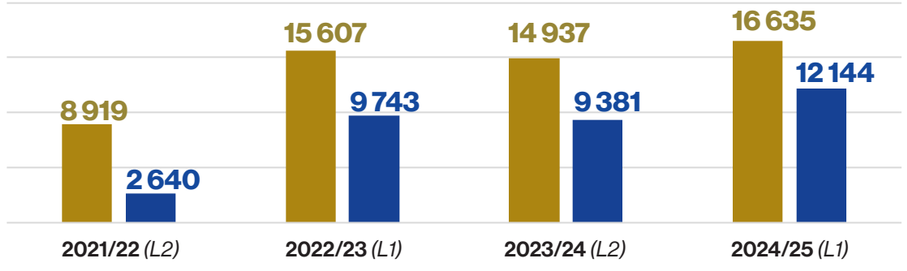
**10**
**L'AJA est le 10ème employeur de la CAA**

## Focus spectateurs

**x 2**
**spectateurs en 4 ans**

**300 K+**
**personnes se sont rendues au stade Abbé Deschamps lors de la saison 2024-2025 (matchs de l'AJA, visites du musée, autres évènements sportifs...)**

**▼ Moyenne de spectateurs par match et nombre d'abonnés par saison ▼**




**10 €**
**Tarif le plus bas pour l'achat d'un billet de match**
*( 4ème club de Ligue 1 le plus abordable )*

**95.1%**
**de taux de remplissage du stade Abbé Deschamps**
*( 6ème sur 18 clubs de Ligue 1 )*

**25%**
**du public est féminin**
*( l'AJA est sur le podium national dans ce domaine )*

# Prestataires *Saison 2024-2025*

**74**

**prestataires implantés dans la CAA* sollicités (restauration, hôtellerie, transport, protection, espaces verts, recrutement, communication...)**

**CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois*

**3 M€ HT**

**injectés dans l'économie locale auprès de prestataires implantés dans la CAA**

# Impôts locaux *Saison 2024-2025*

**303 000 €**

**d'impôts locaux versés par l'AJA**

**Cette saison, le club a reversé 303 000€ au territoire au titre des impôts locaux. Cette contribution directe vient s'ajouter aux nombreuses retombées économiques générées par l'activité du club.**

# DÉPENSES SPECTATEURS

Hors stade, dans la CAA*, pour la saison 2024-2025

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois

## LA VARIANTE PROGRAMMATION

**Il convient de souligner que ces données varient en fonction de l'affiche de la rencontre ainsi que de sa programmation. Un match disputé le samedi soir génère davantage de retombées qu'une rencontre programmée le dimanche après-midi. Par ailleurs, les enquêtes réalisées auprès des spectateurs l'ont été lors des matchs face à Strasbourg et Montpellier, tous deux programmés un dimanche après-midi, créneau horaire représentatif de la majorité des rencontres disputées par l'AJA lors de la saison 2024/2025.**





## Retombées indirectes

**8.3 M€**

**de retombées économiques indirectes chaque saison au bénéfice de l'agglomération auxerroise**

▼ **Retombées économiques moyennes par match à domicile** ▼

**586 K€**
**dépensés dans les transports, la restauration, les boissons, l'hôtellerie et autres postes de consommation**

DONT

**459 K€**
**dépensés par des spectateurs ne résidant pas dans la CAA**

ET

**37.6 €**
**dépensés en moyenne par chaque spectateur ne résidant pas dans la CAA**

## Hôtellerie

**830 K€**
**dépenses totales sur une saison dans les hôtels de la CAA**

**439 K€**
**en nuitées veille de match**

**391 K€**
**en nuitées soir de match**

# IMPACT ÉCONOMIQUE DANS LA CAA*

saison 2024-2025

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois





## Impact économique direct et indirect

# 17 173 388 €

## (DIRECT = 8 915 773 €)

**Dépenses locales du club (salaires, achats, impôts locaux) financées par des ressources venant de l'extérieur de la CAA (subventions, sponsors, billetterie).**

## (INDIRECT = 8 257 615 €)

**Consommation des spectateurs extérieurs de la CAA au bénéfice des commerces de l'agglomération auxerroise.**

+

## Impact économique induit

# 10 475 767 €

**Estimation des flux monétaires diffusés dans le temps, initiés grâces aux injections directes et indirectes à la manière de vagues vertueuses.**

=

## Impact économique total

# 27 649 155 €

**Montant correspondant au total des retombées économiques généré par l'AJA sur la CAA grâce à sa seule activité et à sa présence locale.**

# IMPACT SOCIAL





## Impact social direct et indirect

# 259 ETP*

**Équivalents Temps Plein*

## (DIRECT = 174 ETP)

**Nombre total d'emplois directement générés par l'AJA dans le cadre de son activité économique.**

## (INDIRECT = 85 ETP)

**Volume d'emplois soutenus dans la CAA par les retombées économiques indirectes générées par l'AJA. Il ne s'agit pas nécessairement de créations nettes mais d'emplois maintenus grâce aux dépenses des spectateurs.**

+

## Impact social induit

# 108 ETP

**Emplois générés par la consommation des acteurs économiques évoluant dans l'écosystème du club.**

=

## Impact social total

# 367 ETP

**Nombre total d'emplois créés ou soutenus sur le territoire grâce à la présence du club et aux retombées économiques liées à son activité.**

# IMPACT SOCIÉTAL





## Fondation « Horizon AJA »

### UNE DÉMARCHE RSE STRUCTURÉE

**La démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) d'un club de football professionnel consiste à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux, éthiques et économiques dans l'ensemble de ses activités. Institution citoyenne et engagée, l'AJA consacre ainsi 10% de son budget annuel à la formation, une partie de ses ressources humaines, de son chiffre d'affaires et du temps de ses équipes, à la Recherche & Développement, à des actions de proximité et à des opérations caritatives, dans une démarche responsable et engagée, notamment par l'intermédiaire des programmes de son fonds de dotation, Horizon AJA, autour de trois axes forts :**

# 1. JEUNESSE
# 2. ÉDUCATION
# 3. CITOYENNETÉ








- **50+ ACTIONS CHAQUE SAISON**
- **5 000+ PERSONNES SOUTENUES**

### EXEMPLES D'ACTIONS MENÉES

**Collecte de livres jeunesse, promotion de la pratique physique à l'école et Centre Hospitalier Spécialisé de l'Yonne, dictée ELA au centre de formation, dispositif d'audiodescription au stade, visites dans les hôpitaux, foyers et associations, financement de soins ou de matériel, sensibilisation à l'égalité femmes-hommes, ateliers contre le harcèlement, les violences sexistes et sexuelles, sensibilisation au devoir de mémoire, mobilisation contre le racisme et les discriminations, échanges culturels et sportifs, mobilisation en faveur de la lutte contre le cancer du sein, mobilisation pour la protection de l'enfance, mobilisation aux côtés des banques alimentaires et de la Croix-Rouge, mobilisation en faveur du Téléthon et de la Nuit de la Solidarité, sensibilisation des publics à l'usage des mobilités douces, intégration du programme national Mob'Sport...**

# ANNEXES





## MÉTHODOLOGIE

**Ce document a été réalisé conjointement par la CCI de l'Yonne et l'AJ Auxerre, avec pour objectif de mesurer les retombées économiques et sociales liées à l'activité du club sur son territoire. L'analyse repose sur une approche en trois volets, visant à appréhender l'ensemble des effets économiques généré par le club.**

**Dans un premier temps, la CCI de l'Yonne et l'AJA ont collaboré pour collecter les données comptables et économiques permettant d'évaluer les retombées directes. Ce volet s'appuie sur un travail de recherche documentaire visant à quantifier les flux financiers générés directement par le club, tout en intégrant le fait qu'une partie de ces flux ne bénéficie pas nécessairement à l'économie locale.**

**L'impact indirect a été évalué à partir de deux enquêtes de terrain et d'une enquête en ligne, menées conjointement par la CCI de l'Yonne et l'AJ Auxerre. Les enquêtes de terrain ont été réalisées en mars 2025, respectivement les 2 et 30 mars, à l'occasion des matchs à domicile contre Strasbourg et Montpellier. En parallèle, une enquête en ligne a été diffusée du 24 mars au 7 avril 2025 auprès des abonnés et des clients réguliers du club, via un message envoyé depuis l'adresse officielle de la billetterie de l'AJA.**

**Ces différentes enquêtes avaient pour objectif de recueillir des données détaillées sur les habitudes de consommation des spectateurs avant et après les rencontres, en dehors de l'enceinte du stade, avec une attention particulière portée à leur lieu de résidence. Au total, 1 287 réponses ont été recueillies, constituant une base statistique solide pour estimer de manière fiable les retombées économiques locales liées à la fréquentation des matchs.**

**Enfin, pour évaluer l'impact induit, la CCI de l'Yonne s'est appuyée sur une méthodologie reconnue, développée par l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale et déjà utilisée par plusieurs CCI françaises. Fondée sur un modèle de calcul économique, cette approche permet de mesurer les dynamiques économiques secondaires générées par l'accroissement global de la richesse sur le territoire. Elle met ainsi en évidence la contribution durable de l'AJA au développement économique local.**

**Cette approche croisée, combinant analyse documentaire, enquêtes de terrain et modélisation économique, garantit une mesure rigoureuse, fiable et représentative de l'impact économique et social de l'AJ Auxerre.**

## SOURCES

*AJ Auxerre*
*Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Yonne*
*Global MMK Advanced Media Analytics*
*Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE)*
*Foot Unis – Baromètre d'Impact du Football Professionnel Français 2024*
*LFP Media – Bilan des affluences – Ligue 1 McDonald's, saison 2024-2025*
*LFP Media & Blinkfire - Dashboard marketing AJ Auxerre, saison 2024-2025*
*LFP – Baromètre d'image des clubs professionnels de football, saison 2024-2025*

# ÉTUDE DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE L'AJ AUXERRE SUR SON TERRITOIRE

**© 2025 AJ AUXERRE - CCI YONNE**
**Tous droits réservés**

Crédit photos : AJ Auxerre
Conception graphique : Aymeric Mourot
Impression : Voluprint (Auxerre)

AJ AUXERRE

**Thierry Hubac**
*Directeur de la Communication et de la RSE*
**03 86 72 32 32 – 06 48 27 41 44**
t.hubac@aja.fr

CCI YONNE

**Fabien Dings**
*Responsable d'Etudes Economiques*
**03 86 49 40 31 – 07 57 76 14 26**
f.dings@yonne.cci.fr