

# Sondages Héritage

- Acteurs du sport
- Grand public

26 juillet 2025



# 1 an après les Jeux de Paris 2024 jour pour jour, 5 ans avant les Alpes françaises 2030 : 2 sondages Héritage

## 2 CIBLES



**1 609 réponses**

981 réponses  
d'acteurs du sport  
+  
628 réponses  
du grand public

Période : avril-juin 2025

## 3 OBJECTIFS

Recueillir les  
attentes du grand  
public en vue des  
**Alpes 2030**

Nourrir les travaux  
de la **Commission  
Héritage**

Alimenter  
l'ensemble  
des **acteurs  
de l'écosystème**

## 3 AXES SONDÉS

**Paris 2024**

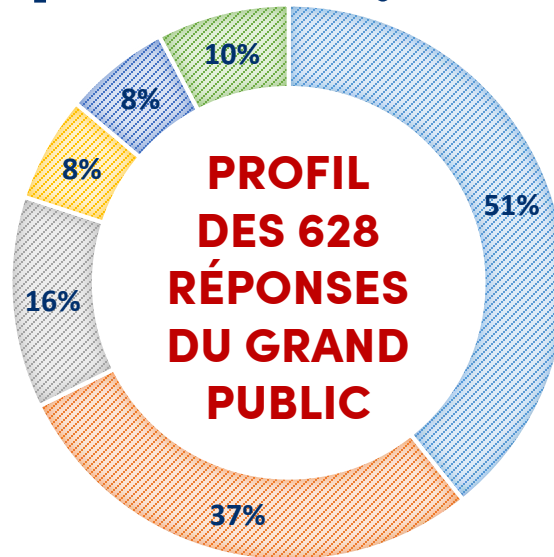


**2024 -> 2030**

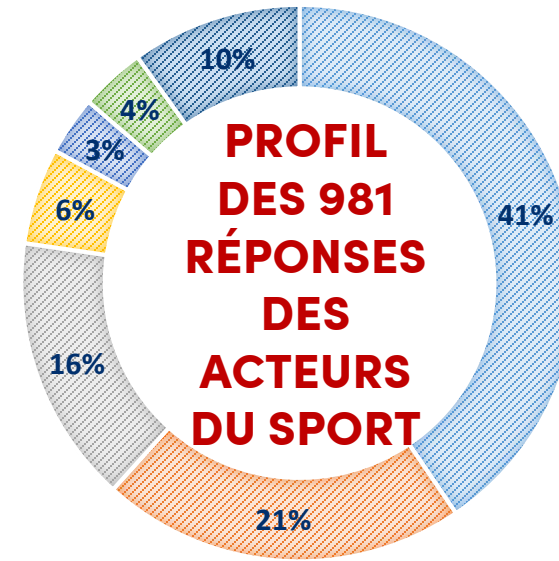


**Alpes françaises  
2030**

# Plus de 1 600 réponses reçues en 2 mois



- Un club de sport amateur
- Un citoyen ou une citoyenne pratiquant en autonomie
- Un citoyen ou une citoyenne pratiquant dans une structure privée
- Un sportif ou une sportive de haut-niveau
- Un citoyen ou une citoyenne ne pratiquant pas le sport
- Autre



- Un club
- Un comité départemental, une ligue régionale ou un comité régional \*
- Une collectivité territoriale \*\*
- Une fédération
- Un CROS/CDOS/CTOS
- Un partenaire de coopération public ou privé \*\*\*
- Autre

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025  
 ii. Champ : 628 réponses du grand public / 981 réponses d'acteurs du sport  
 iii. Note de lecture : 51% des réponses du grand public proviennent d'un(e) citoyen(ne) licencié(e) dans un club de sport amateur / 41% des réponses d'acteurs du sport proviennent d'un club  
 iv. Nota Bene : réponses multiples possibles, total pouvant dépasser 100

\* 147 comité départementaux, 61 ligues régionales ou comités régionaux  
 \*\* 101 communes, 31 EPCI, 15 conseils départementaux, 6 conseils régionaux  
 \*\*\* 22 partenaires de coopération publics, 16 partenaires de coopération privés

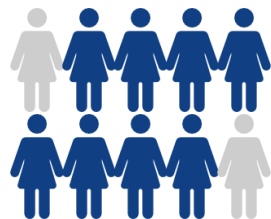
# Focus sur le profil du grand public (1 sur 2)

## ÂGE

- de 25 ans



25 - 65 ans



65 ans et +



## LIEU DE RÉSIDENTE

3 sur 10 ...

... résident au sein d'une  
ex-collectivité hôte de Paris 2024

> 6 sur 10 ...

... habitent ailleurs en France

< 1 sur 10 ....

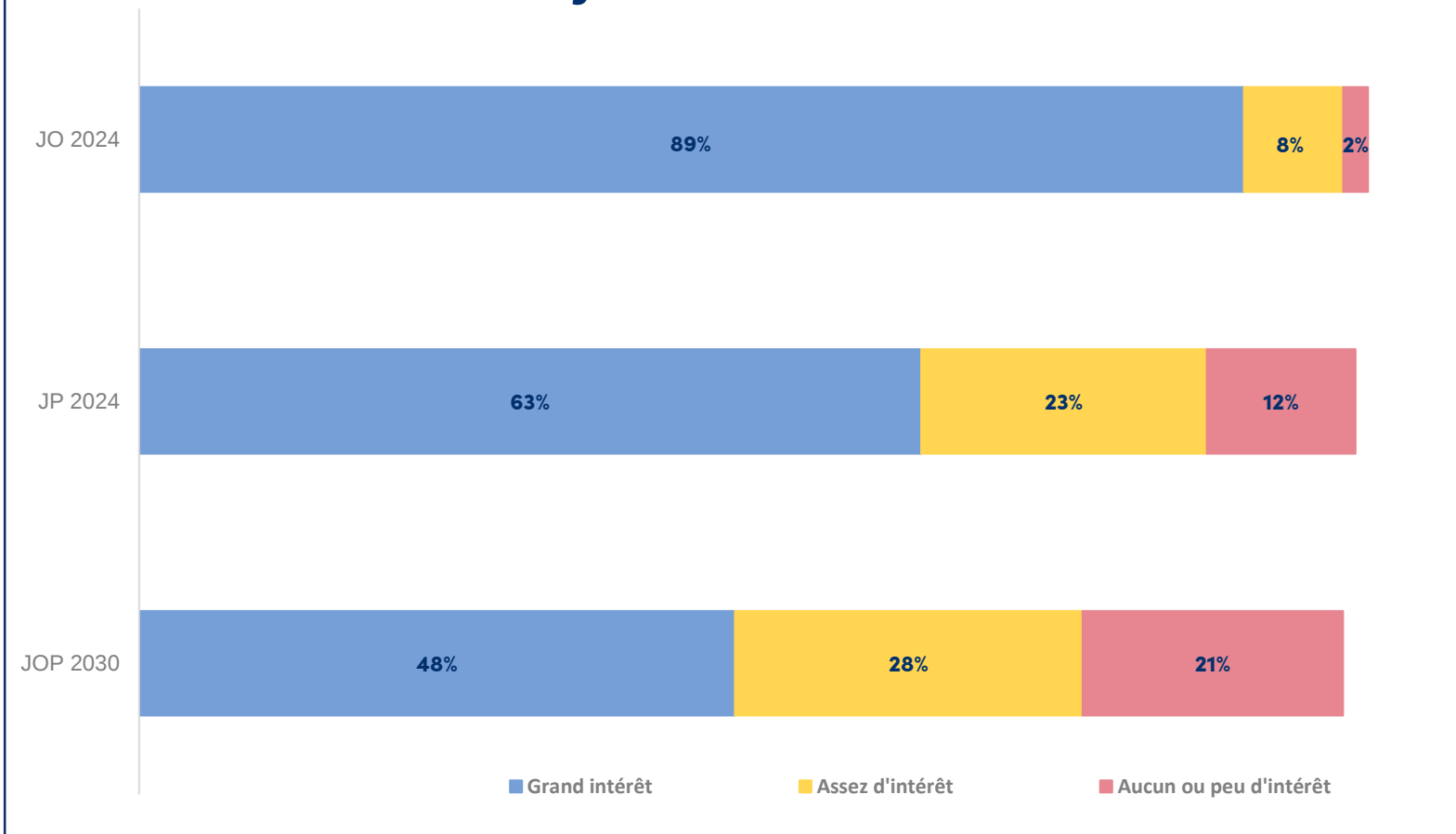
... réside au sein de territoires  
ultra-marins ou à l'étranger



i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025  
ii. Champ : 628 réponses du grand public

# Focus sur le profil du grand public (2 sur 2)

## INTÉRÊT DÉCLARÉ PAR LE GRAND PUBLIC POUR LES JEUX DE 2024 ET DE 2030



- 97% des sondés grand public ont suivi avec grand intérêt (89%) ou assez d'intérêt (8%) les **Jeux Olympiques de 2024**. Seulement 2% les ont peu suivis ou pas du tout.
- Près de 9 sondés grand public sur 10 ont suivi avec grand intérêt ou assez d'intérêt les **Jeux Paralympiques de 2024**. 12% les ont peu suivis ou pas du tout.
- Plus de  $\frac{3}{4}$  des sondés grand public suivent avec grand intérêt ou assez d'intérêt les actualités autour des **Alpes françaises 2030**. 21% s'y intéressent peu ou pas du tout.

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025  
ii. Champ : 628 réponses du grand public  
iii. Non réponses : JO 2024 1% ; JP 2024 2% ; JOP 2030 3%

# Verbatims sur les 3 axes sondés : 2024, 2024 -> 2030, 2030

## PARIS 2024

### Succès de l'événement

« Les Jeux ont été une réussite populaire, en termes d'organisation et de visibilité »

« L'engouement et la fierté nationale générés ont été remarquables »

### Nécessité d'un héritage

« Il faut transformer l'héritage de Paris 2024 en actions concrètes et durables »

« Les Jeux doivent servir de levier pour promouvoir des valeurs et développer le sport »

### Visibilité du parasport et des SHN

« Paris 2024 a permis de sensibiliser le public aux handicaps et mis en lumière le parasport »

« Paris 2024 pourrait permettre d'avancer sur les sujets de retraite pour les SHN d'avant 2012 »

Pages  
7 et 8



## 2024 -> 2030

### Contexte financier actuel

« La baisse des subventions après les Jeux met en péril les clubs et les associations »

« Le manque de moyens entrave le développement du sport pour tous »

### Période de préparation

« Il faut poursuivre les actions et les projets lancés pendant 2024 pour avoir un impact durable »

« Il faut utiliser cette période pour préparer les Jeux de 2030, il n'y a pas de temps à perdre »

### Enjeu de concertation

« Un dialogue constructif est nécessaire pour définir les priorités et les actions à mener »

« La concertation entre pouvoirs publics, acteurs du sport et société civile est essentielle »

Pages  
9 à 11



## ALPES FRANÇAISES 2030

### Opportunité de promotion

« Les Jeux de 2030 sont une opportunité pour promouvoir les sports d'hiver et les Alpes »

« Il faut utiliser les Jeux de 2030 pour promouvoir le parasport et développer les infrastructures »

### Défis environnementaux

« Il est crucial de concilier les Jeux avec la protection de l'environnement »

« Des solutions innovantes doivent être mises en place pour minimiser l'impact environnemental »

### Inclusion et accessibilité

« L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est en enjeu majeur pour 2030 »

« Il faut garantir l'inclusion du parasport dans l'organisation et la programmation »

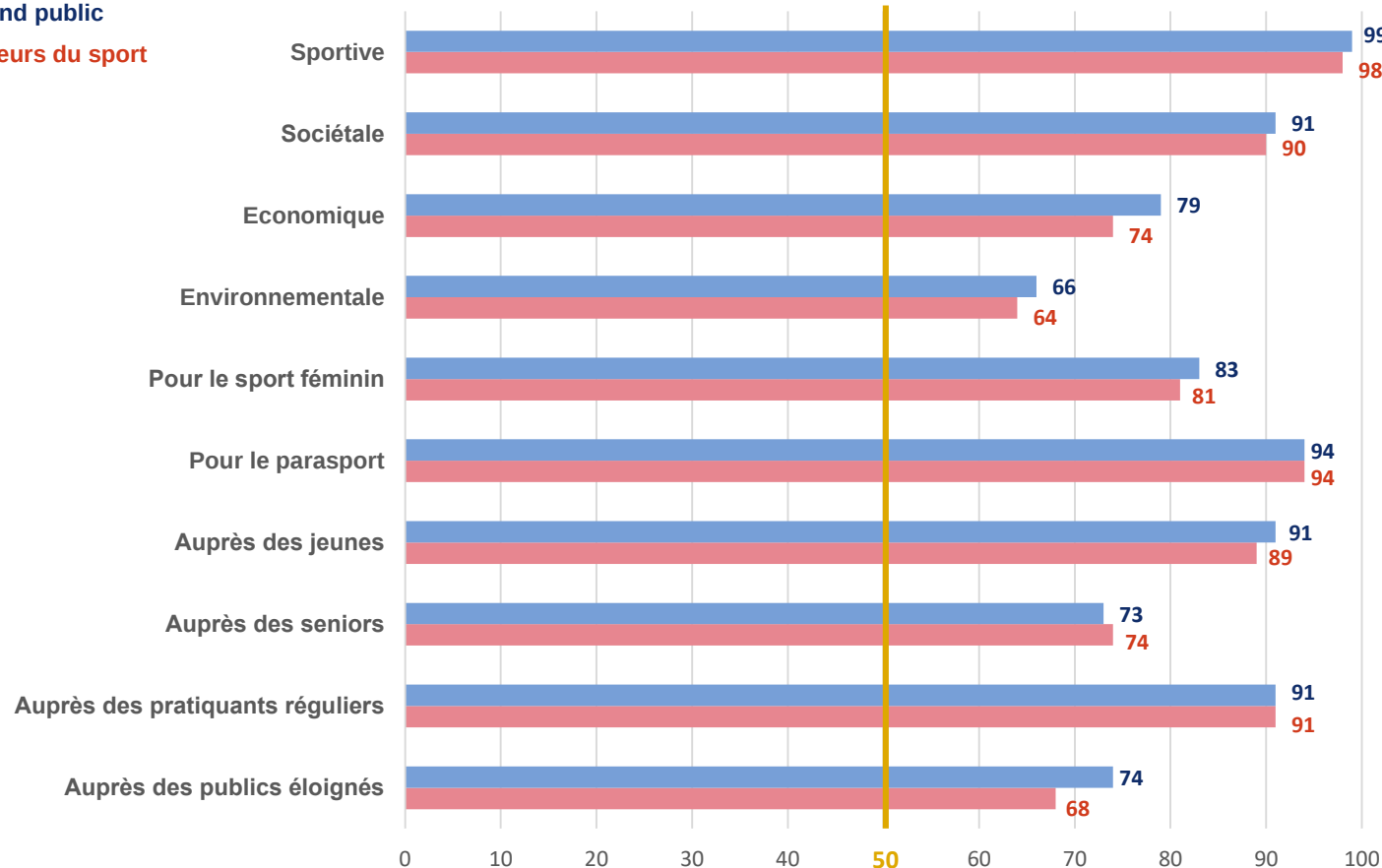
Pages  
12 à 14



# Paris 2024, une réussite globale unanimement saluée

## PARIS 2024, UNE RÉUSSITE ...

■ Grand public  
■ Acteurs du sport



- Les sondés mettent particulièrement en avant 5 items : la **réussite sportive**, la **réussite sociétale**, le renforcement de l'image du **parasport**, celle transmise aux **jeunes** et auprès des **pratiquants réguliers** (≈ 90% d'avis très favorables ou favorables).
- La **réussite économique**, le renforcement de l'image du **sport féminin** et celle transmise aux **seniors** sont aussi des aspects salués (entre 73 et 83% d'avis très favorables ou favorables).
- L'**aspect environnemental** et l'image transmise aux **publics éloignés** constituent également des réussites mais font davantage débat (environ 2 tiers des sondés très favorables ou favorables).
- Sur chacun des 10 items évalués, les réponses du **grand public** et des **acteurs du sport** sont **identiques ou très similaires** (l'écart maximal est seulement de 6 points et concerne la réussite de Paris 2024 auprès des publics éloignés du sport).

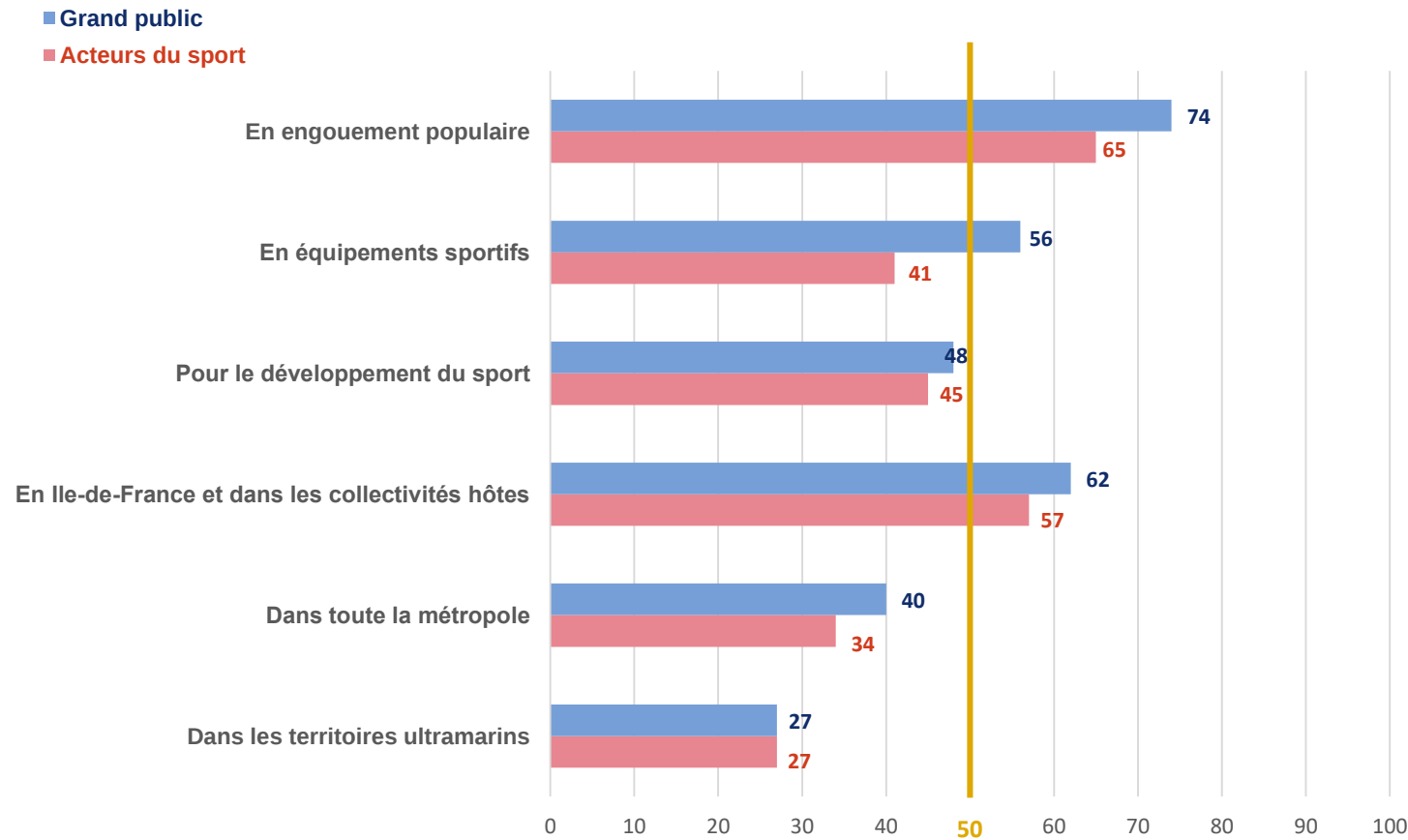
i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 1 609 réponses des 2 sondages

iii. Note de lecture : 83% du grand public et 81% des acteurs du sport sont d'accord ou plutôt d'accord pour déclarer que Paris 2024 a contribué à renforcer l'image du sport féminin

# Un Héritage de Paris 2024 plus ou moins bien perçu

## PARIS 2024, UN HÉRITAGE ...



- Les sondés mettent particulièrement en avant un Héritage en matière d'**engouement populaire** (≈ 70% d'avis très favorables ou favorables). En matière d'**équipements sportifs** (héritage matériel) et de **développement du sport** (héritage sociétal et culturel), les sondés sont plus dubitatifs.
- Plus de la moitié des sondés perçoivent un Héritage dans **les ex-sites hôtes ou à proximité**. A l'inverse, 4 sur 10 ou moins perçoivent un Héritage au sein de l'**ensemble de la France métropolitaine**.
- Les deux cibles se montrent très dubitatives sur l'Héritage de Paris 2024 dans **les territoires ultramarins** (seulement 1 quart d'opinions très favorables ou favorables).
- Sur 5 des 6 items évalués, le **grand public se montre plus enthousiaste que les acteurs du sport**. Les deux cibles expriment des opinions sensiblement similaires, à l'exception des équipements sportifs (écart de 15 points).

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 1 609 réponses des 2 sondages

iii. Note de lecture : 74% du grand public et 65% des acteurs du sport sont d'accord ou plutôt d'accord pour déclarer percevoir un héritage de Paris 2024 en matière d'engouement populaire

# 1 an après, un contexte qui contraint les acteurs du sport



*Il n'y a plus de soutien financier*

*Nous avons subi des restrictions budgétaires*

*Nous manquons de moyens humains*

*Les bénévoles sont épuisés*

20%

En 2025, 1 acteur sur 5 déclare avoir poursuivi ou poursuivre ses projets menés en vue de Paris 2024

73%

*Les projets étaient tournés vers la préparation de 2024*

*Sur 38 projets liés à 2024, seulement 3 perdurent*

A la question posée aux 981 acteurs du sport sur la poursuite de leurs projets, près de 3 sur 4 n'ont pas souhaité répondre. Les taux de non réponse aux autres questions sont inférieurs à 3%. Le signe, en plus des commentaires laissés, d'une certaine lassitude 1 an après les Jeux ?

*L'année 2026 s'annonce problématique*

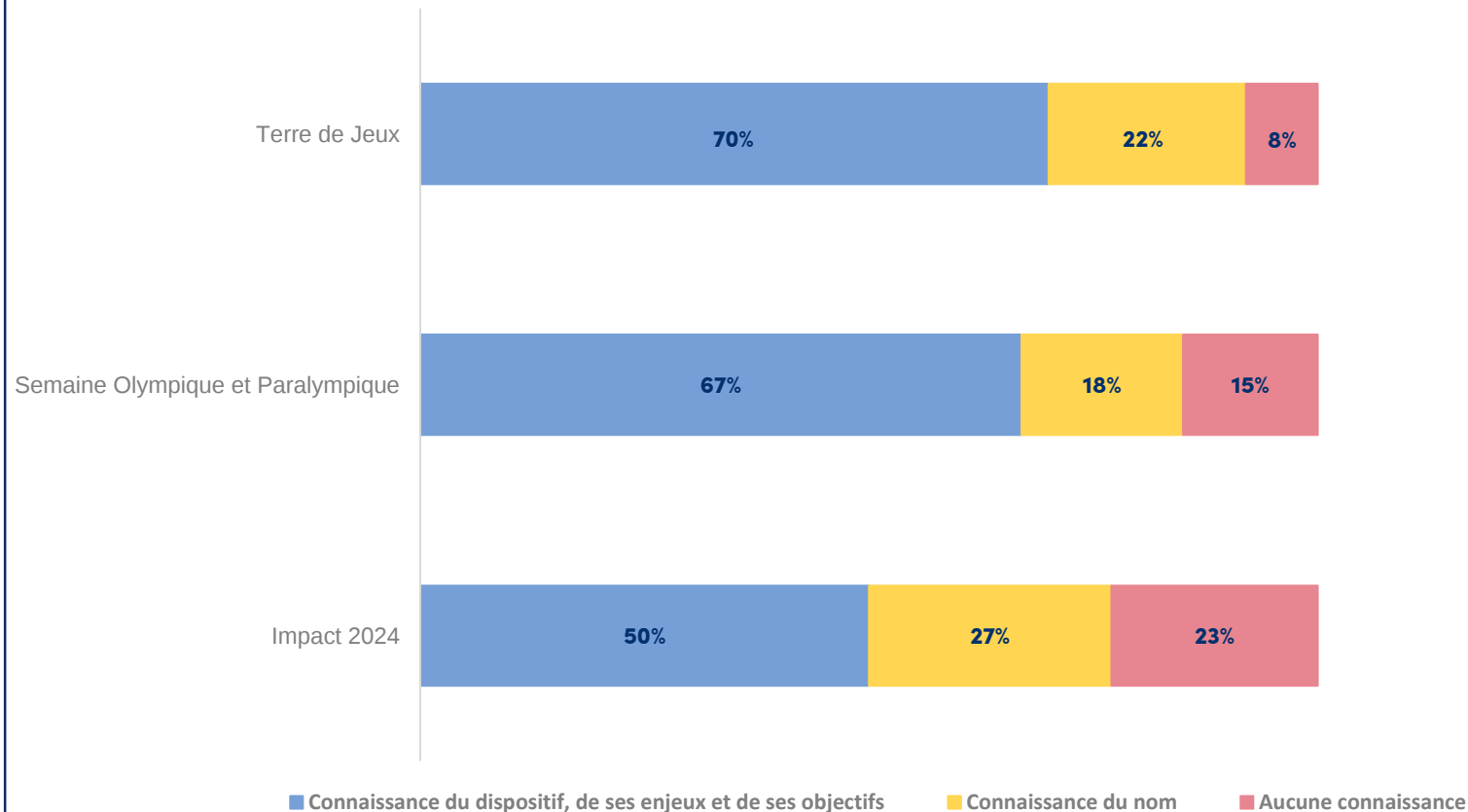
*Il faut renouveler la dynamique*



i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025  
ii. Champ : 981 réponses d'acteurs du sport dont 55 verbatims

# Terre de Jeux, la Semaine Olympique et Paralympique et Impact 2024 : des dispositifs bien connus des acteurs du sport

## NIVEAU DE CONNAISSANCE DE 3 DISPOSITIFS HERITAGE PARMIS LES ACTEURS DU SPORT



- 2/3 des acteurs du sport ou plus connaissent les enjeux et les objectifs du label Terre de Jeux et de la Semaine Olympique et Paralympique (SOP). La moitié appréhende bien l'appel à projets Impact 2024.
- En complément, vous retrouverez [le bilan de la SOP 2025 ici](#) sur le site du **CNOSF** et [les actualités autour de l'appel à projets Impact 2024](#) ici sur le site de l'**Agence nationale du Sport**.

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 981 réponses d'acteurs du sport

iii. Note de lecture : 70% des acteurs du sport connaissent les enjeux et les objectifs du label Terre de Jeux 2024, tandis que 22% connaissent seulement son nom. 8% des sondés ne connaissent pas le label

# Focus Terre de Jeux : un label connu par $\frac{3}{4}$ du grand public que les acteurs du sport souhaitent voir évoluer vers 2030

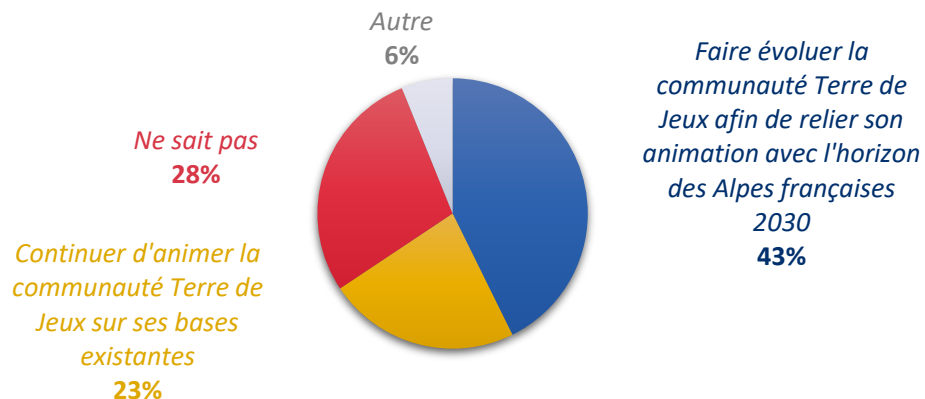
## PLUS DE 75% DU GRAND PUBLIC SONDÉ CONNAIT TERRE DE JEUX



## 3 ACTEURS DU SPORT SONDÉS SUR 10 SONT TERRE DE JEUX



## FUTUR DE TERRE DE JEUX SOUHAITÉ PAR LES ACTEURS DU SPORT



- Le label Terre de Jeux décerné entre 2019 et 2024 à l'initiative du COJOP a laissé place à une communauté constituée de l'ensemble des labellisés. On compte environ **5 000 labellisés** dont **4 500 collectivités territoriales**, **200 acteurs du sport** et près de **200 partenaires de coopération** dont 150 ambassades. L'animation de la communauté dont a la charge l'Agence nationale du Sport illustrée [ici](#) a permis d'accompagner les communes Terre de Jeux vers le **label Ville Active et Sportive** piloté par le CNVAS et porté par l'UNION Sport & Cycle et l'ANDES, et de partager d'autres dispositifs ou événements via des canaux dédiés.
- Les acteurs du sport partagent l'opportunité de faire évoluer Terre de Jeux avec **l'horizon des Alpes françaises 2030**. Les détracteurs de Terre de Jeux soulignent quant à eux **le nombre excessif de labels autour du sport** et interrogent l'intérêt d'être labellisés. Le **financement du sport local** et **l'accompagnement des plus jeunes** leur semblent davantage prioritaires.

Grand public :

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 628 réponses

Acteurs du sport :

i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025

ii. Champ : 981 réponses

# Pour 2030, les acteurs du sport sont favorables à la conservation puis à l'évolution des dispositifs de Paris 2024



**Mobilisation territoriale, label Terre de Jeux, relais de la flamme**

Association des communes aux réflexions, maillage du territoire avec le label et le relais de la flamme



**Appel à projets Impact 2024 et autres sources de financement de projets**

Soutien aux initiatives sportives, enjeux sociaux et environnementaux, axe sport-santé



**Semaine Olympique et Paralympique, Génération 2024 -> Génération 2030**

Dispositifs ou événements autour de la jeunesse, liens avec la communauté éducative



**Bénévolat et implication de communautés engagées**

Valorisation des bénévoles, reconnaissance de leur contribution, partage de bonnes pratiques de 2024 et appui sur les compétences mobilisées



**Engouement, célébrations, festivités accessibles au plus grand nombre**

Programme « Allez les Bleus ! », fan-zones, Club France, animations en amont des Jeux



*Faire vivre tous les territoires, les accompagner et valoriser les projets locaux*

*Créer un réel engouement autour du relais de la flamme*

*Planifier la SOP en hiver*

*S'appuyer sur les établissements scolaires, le monde associatif, les bénévoles*

*Mobiliser l'ensemble des chaînes de montagne*

*Être plus inclusifs : accessibilité, publics éloignés de la pratique, jeunes qui n'ont jamais vu la neige*



- i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025
- ii. Champ : 981 réponses d'acteurs du sport
- iii. Aide IA : Compar:IA de beta.gouv a facilité l'analyse

# Les 10 enjeux prioritaires de 2030 selon les acteurs du sport

|    |                                                           |                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Durabilité environnementale et adaptation au climat       | Limitation des émissions, transports décarbonés, interdiction de la neige artificielle                              |
| 02 | Structuration et soutien aux sports de pleine nature      | Appels à projet et financements pluriannuels dédiés, élargissement aux activités non olympiques                     |
| 03 | Labels, certifications et reconnaissance                  | Labels écoresponsables, évolution de Terre de Jeux, valorisation des projets locaux                                 |
| 04 | Organisation d'événements de proximité et large diffusion | Fan-zones et animations sur tous les territoires, initiations découvertes, challenges                               |
| 05 | Inclusion, jeunesse et parasport                          | Séjours scolaires, classes neige, actions QPV, accessibilité, valorisation du parasport                             |
| 06 | Soutien aux clubs et aux bénévoles                        | Financements et aides matérielles, valorisation du bénévolat, renforcement des compétences encadrantes              |
| 07 | Mobilités douces et accès du public                       | Transports, promotion des mobilités actives, billetterie simplifiée, tarification sociale                           |
| 08 | Héritage post-2030 et infrastructures                     | Equipements multi-usages et reconvertisibles, animation post 2030, laboratoires de réflexion sur les sports d'hiver |
| 09 | Communication et promotion de l'ensemble des sports       | Mise en valeur de toutes les disciplines, campagnes d'information                                                   |
| 10 | Innovation et numérique                                   | Innovation au profit d'une culture sportive hivernale, applications de sensibilisation environnementale             |

Organisation Club Montagne Nature Création  
**DISPOSITIF 2030**  
 Sport Neige  
 Territoires Événement

- i. Source : Agence nationale du Sport, sondages Héritage, avril-juin 2025  
 ii. Champ : 870 réponses d'acteurs du sport (89% de réponses sur les 981)  
 iii. Aide IA : Compar:IA de beta.gouv a facilité l'analyse  
 iv. Le nuage de mots est constitué des 10 termes les plus fréquemment utilisés dans les réponses. La taille du mot est fonction de son nombre d'occurrences (« sport » est cité 281 fois, « nature » moins, neige encore moins...)

# Sur l'Héritage de 2030, les acteurs du sport et le grand public partagent les 7 mêmes attentes

## # ACTEURS DU SPORT

## ATTENTE HÉRITAGE 2030

## ILLUSTRATIONS

## # GRAND PUBLIC

1

Infrastructures  
sportives pérennes



« Des structures d'accueil  
et des équipements réutilisables »

5 (-4)

2

Accessibilité  
et inclusion



« Un sport pour toutes et tous, petits et  
grands, personnes en situation de  
handicap ou non, sans élitisme social »

3 (-1)

3

Environnement et adaptation  
au changement climatique



« Une montagne vierge de toute nouvelle  
infrastructure qui viendrait menacer  
des écosystèmes déjà fragiles »

1 (+2)

4

Financement  
et modèle économique



« Pas d'éléphant blanc, pas de dette,  
mais des subventions d'investissement »

7 (-3)

5

Promotion  
de la pratique sportive



« Dès le plus jeune âge, permettre  
une pratique pour toutes et tous à l'école  
et dans tous les territoires »

2 (+3)

6

Cohésion sociale  
et engouement populaire



« Un engouement, une communion  
sociétale, un rassemblement,  
une fête populaire »

6 (=)

7

Diversification  
des activités de montagne



« Une valorisation du patrimoine, un  
développement des pratiques  
des sports de pleine nature »

4 (+3)

**Merci pour votre attention**

**Une question, une suggestion ?  
[heritage2024@agencedusport.fr](mailto:heritage2024@agencedusport.fr)**