

ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre sport

*La Coupe du monde des clubs 2025
et les grandes compétitions internationales*

LEVÉE D'EMBARGO : SAMEDI 14 JUIN 2025 A 9H

Sondage réalisé pour **WINAMAX** et **RTL**

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par Internet les **11 et 12 juin 2025**.



Echantillon

Echantillon de **1 005 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont **448 amateurs de football et 308 supporters du PSG**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

Coupe du monde des clubs : 58% des Français estiment que ce n'est pas une bonne idée

- L'accueil de la Coupe du monde des clubs est très négatif : 58% des Français estiment que ce n'est pas une bonne idée et 71% considèrent qu'elle a été mise en place avant tout pour des enjeux financiers.
- Aujourd'hui, seuls 31% d'entre eux déclarent qu'ils comptent suivre des rencontres de cette compétition, un niveau d'intérêt très inférieur à ce que l'on mesure avant une Coupe du monde, un Euro ou pour les grandes compétitions dans d'autres disciplines.
- À ce maigre intérêt s'ajoutent des attentes sportives limitées : seuls 48% des amateurs de football et 57% des supporters du PSG estiment que le club parisien doit faire tout ce qu'il peut pour remporter la compétition.
- Les Français ont déjà des références solides en matière de compétitions de football : leur préférée est la Coupe du monde (60%), très nettement devant la Ligue des Champions (29%), la Coupe de France (28%) et l'Euro (25%) alors que la Ligue des Nations (9%) et la Coupe du monde des clubs (6%) occupent les dernières places de leur classement.
- Cette nouvelle compétition devra trouver sa place alors même que le public ressent une forte saturation : 72% des amateurs de football estiment qu'il y a trop de compétitions différentes et que certaines pourraient être supprimées, 71% que la multiplication des compétitions fait perdre de l'intérêt au football et 65% que les joueurs jouent trop de matchs chaque année.

Synthèse du sondage

(1/3)

Coupe du monde des clubs : 58% des Français estiment que ce n'est pas une bonne idée

L'accueil de la Coupe du monde des clubs est très négatif : 58% des Français estiment que ce n'est pas une bonne idée et 71% considèrent qu'elle a été mise en place avant tout pour des enjeux financiers.

Nouvelle version à 32 clubs de la compétition organisée par la FIFA, la Coupe du monde des clubs 2025 démarrera ce samedi 14 juin aux Etats-Unis. Après une période très dense marquée au cours des 3 dernières semaines par la finale de la Coupe de France, la victoire du PSG en Ligue des Champions puis la phase finale de la Ligue des Nations, cette compétition est passée relativement inaperçue aux yeux du grand public : seuls 43% des Français déclarent qu'ils en ont entendu parler.

Sur le principe, les Français saisissent bien la qualité du plateau qui sera proposé aux spectateurs en mettant aux prises les meilleures équipes de chaque continent. 58% d'entre eux, tout comme 86% des amateurs de football, conviennent qu'elle va proposer de belles affiches.

Pour autant, il est important de souligner que le prestige des clubs participants ne semble pas suffisant pour emporter l'adhésion du grand public. 58% des Français et même 36% des amateurs de football jugent que l'organisation de cette compétition n'est pas une bonne idée.

Ce rejet peut trouver sa source dans le sentiment largement répandu chez les Français (71%) et les amateurs de football (84%) que cette épreuve a été mise en place pour des enjeux financiers avant tout. La question que l'on peut se poser est de savoir dans quelle mesure le sentiment très élevé qu'il s'agit prioritairement d'un « produit marketing » peut faire obstacle à son acceptation par le grand public sur le long terme.

Aujourd'hui, seuls 31% d'entre eux déclarent qu'ils comptent suivre des rencontres de cette compétition, un niveau d'intérêt très inférieur à ce que l'on mesure avant une Coupe du monde, un Euro ou pour les grandes compétitions dans d'autres disciplines.

Peu informés de la tenue de cette compétition et réservés sur sa pertinence, les Français ne manifestent pas une envie importante de suivre ses rencontres.

Synthèse du sondage

(2/3)

Aujourd'hui, seuls 31% d'entre eux déclarent qu'ils ont l'intention de regarder des matchs de la Coupe du monde des clubs, ce qui place cette épreuve à un niveau très bas en comparaison de ce que l'on peut mesurer pour une Coupe du monde : 50% des Français comptaient suivre des rencontres de la Coupe du monde 2022 en plein débat sur la pertinence qu'elle ait lieu au Qatar et ils étaient 66% pour la Coupe du monde 2018 en Russie. De même, plus de 50% des Français comptaient suivre les rencontres des Euro 2021 (51%) et 2024 (58%).

Signe que cette compétition qui concerne le sport le plus suivi par les Français ne suscite pas d'enthousiasme, l'engouement limité qu'expriment les Français à son égard est également inférieur à ce que l'on peut mesurer pour des événements dans d'autres disciplines comme la Coupe du monde de rugby, le Tour de France, Roland-Garros ou le Vendée Globe.

Alors qu'elle met aux prises les 32 meilleures équipes mondiales, la Coupe du monde des clubs ne suscite également qu'un intérêt limité chez les amateurs de football : 1/3 d'entre eux ne comptent pas suivre les rencontres de cette nouvelle compétition.

A ce maigre intérêt s'ajoutent des attentes sportives limitées : seuls 48% des amateurs de football et 57% des supporters du PSG estiment que le club parisien doit faire tout ce qu'il peut pour remporter la compétition.

Corolaire de leur intérêt limité pour la compétition et de leur sentiment élevé qu'il s'agit d'une compétition mise en place pour des enjeux financiers, les amateurs de football y rattachent peu d'attentes sportives.

Seuls 48% des amateurs de football estiment ainsi que le PSG doit faire tout ce qu'il peut pour gagner la Coupe du monde des clubs et conclure une saison parfaite en devenant le premier club au palmarès de cette nouvelle compétition... et ce sentiment n'est également partagé que par 57% des supporters du PSG. Autrement dit, autour de la moitié des amateurs de football (51%) et des supporters du PSG (42%) comprendraient que le PSG ne fasse pas tout ce qu'il peut pour remporter cette compétition.

Car 43% des amateurs de football et 40% des supporters du PSG considèrent que le PSG doit faire le nécessaire pour remporter l'épreuve mais en faisant tourner son effectif pour ménager ses joueurs les plus sollicités, conscients que ceux-ci sortent d'une saison éprouvante et auront de nouvelles échéances importantes la saison prochaine.

Et ils sont aussi 8% chez les amateurs de football (2% chez les supporters du PSG) à estimer que le PSG ne doit pas se soucier de l'aspect sportif de cette compétition et se concentrer sur les retombées économiques.

Synthèse du sondage

(3/3)

Les Français ont déjà des références solides en matière de compétitions de football : leur préférée est la Coupe du monde (60%), très nettement devant la Ligue des Champions (29%), la Coupe de France (28%) et l'Euro (25%) alors que la Ligue des Nations (9%) et la Coupe du monde des clubs (6%) occupent les dernières places de leur classement.

La Coupe du monde des clubs devra trouver sa place auprès du grand public dans un univers où il a déjà des préférences très arrêtées. Avec 60% de citations, la Coupe du monde est la compétition de football masculin préférée des Français, très loin devant la Ligue des Champions (29%) qui fait presque jeu égal avec l'indémontable Coupe de France (28%). En 4^{ème} position, l'Euro recueille 25% de mentions et devance le Championnat de France de Ligue 1 (17%, 5^{ème}). Dans ce classement, les compétitions plus récentes que sont la Ligue des Nations (9%) et la Coupe du monde des clubs (6%) occupent des places très secondaires.

Ces épreuves sont également reléguées au second plan dans le classement des amateurs de football (13% et 9%), qui mettent également en première position la Coupe du monde (78%) devant la Ligue des Champions (54%) et l'Euro (40%) et chez lesquels la Coupe de France (28%) fait jeu égal avec la Ligue 1 (27% et même 43% chez les fans de football).

Cette nouvelle compétition devra trouver sa place alors même que le public ressent une forte saturation : 72% des amateurs de football estiment qu'il y a trop de compétitions différentes et que certaines pourraient être supprimées, 71% que la multiplication des compétitions fait perdre de l'intérêt au football et 65% que les joueurs jouent trop de matchs chaque année.

Sur un plan plutôt positif, 63% des amateurs de football conviennent que les nouvelles compétitions permettent d'offrir plus de spectacle. Et ils ne sont pas (encore ?) déboussolés par la profusion des matchs : 60% d'entre eux indiquent qu'ils arrivent à se repérer dans le calendrier des différentes épreuves. Mais la Coupe du monde des clubs court le risque d'être considérée comme la « compétition de trop » tant le public ressent de la saturation. Plus de 7 amateurs de football sur 10 considèrent ainsi qu'il y a trop de compétitions différentes et que certaines pourraient être supprimées.

S'ils se montrent aussi favorables à supprimer des compétitions, quand bien même ils reconnaissent le spectacle qu'elles proposent, c'est tout d'abord car ils considèrent que leur multiplication fait perdre de l'intérêt au football (71%). Un sentiment qui s'explique probablement par le fait que la profusion des épreuves introduit de la confusion sur la hiérarchie entre les différentes équipes et les joueurs, étant donné qu'ils peuvent dominer certaines compétitions et obtenir des résultats négatifs dans d'autres, le palmarès devenant difficile à comparer et les performances complexes à maintenir sur le long terme.

Et les amateurs de football craignent aussi un épuisement des joueurs : les 2/3 d'entre eux jugent qu'ils jouent trop de matchs chaque année, une opinion largement partagée à même d'expliquer pourquoi une large part du grand public estime que ce n'est pas une bonne idée d'ajouter à leur calendrier 1 mois de compétition estivale au sortir d'une saison déjà bien remplie par les échéances nationales et continentales.

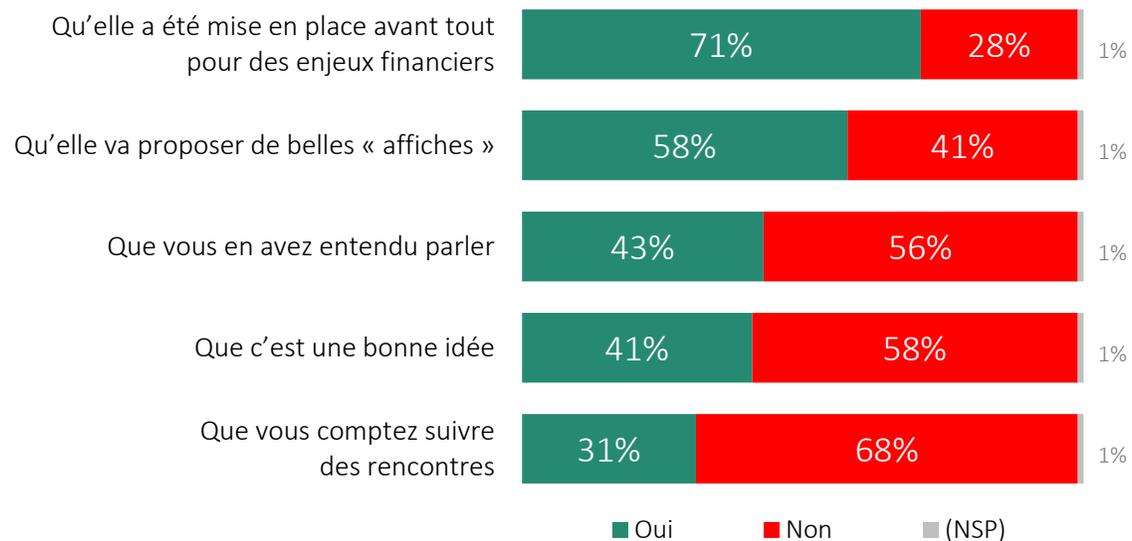
Perception de la Coupe du monde des clubs

Du 15 juin au 13 juillet, la Coupe du monde des clubs de football réunira aux Etats-Unis les 32 meilleures équipes mondiales (Europe, Amérique du Sud, Asie, Afrique, Amérique centrale et du Nord, Océanie). Cette nouvelle compétition aura lieu tous les 4 ans et on trouve par exemple parmi les équipes qui y participeront cette année le PSG, l'Inter de Milan et le Real Madrid ou encore River Plate (Argentine), Palmeiras (Brésil), Al Ahly (Egypte), Los Angeles FC (USA), Monterrey (Mexique) et Urawa Red Diamonds (Japon).

A propos de cette compétition, diriez-vous... ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



AMATEURS DE FOOTBALL

% OUI

84%

86%

76%

63%

65%

31% des Français comptent suivre des rencontres de la Coupe du monde des clubs

A titre de comparaison*

Part de Français comptant suivre ces manifestations avant qu'elles ne démarrent

Football

Coupe du monde 2022 : 50%

Coupe du monde 2018 : 66%

Euro 2024 : 58%

Euro 2021 : 51%

Autres disciplines

Roland Garros 2025 : 48%

Tour de France 2024 : 46%

Coupe du monde de rugby 2023 : 58%

Coupe du monde de rugby 2019 : 39%

Vendée Globe 2024 : 35%

Attentes à l'égard de la participation du PSG à la Coupe du monde des clubs



Le PSG est le seul club français engagé dans la Coupe du monde des clubs.

Déjà vainqueur de nombreux trophées cette année (Ligue 1, Coupe de France, Ligue des Champions), pensez-vous que le PSG doit plutôt... ?



AMATEURS DE FOOTBALL

Faire tout ce qu'il peut pour gagner la Coupe du monde des clubs et conclure une saison parfaite en devenant le premier club au palmarès de cette nouvelle compétition

48%

Faire le maximum dans cette compétition mais en faisant tourner son effectif pour ménager ses joueurs les plus sollicités

43%

Ne pas se soucier de l'aspect sportif de cette compétition et se concentrer sur les retombées économiques

8%

(NSP) 1%



SUPPORTERS DU PSG

Faire tout ce qu'il peut pour gagner la Coupe du monde des clubs et conclure une saison parfaite en devenant le premier club au palmarès de cette nouvelle compétition

57%

Faire le maximum dans cette compétition mais en faisant tourner son effectif pour ménager ses joueurs les plus sollicités

40%

Ne pas se soucier de l'aspect sportif de cette compétition et se concentrer sur les retombées économiques

2%

(NSP) 1%

Compétitions internationales préférées des Français et des amateurs de football

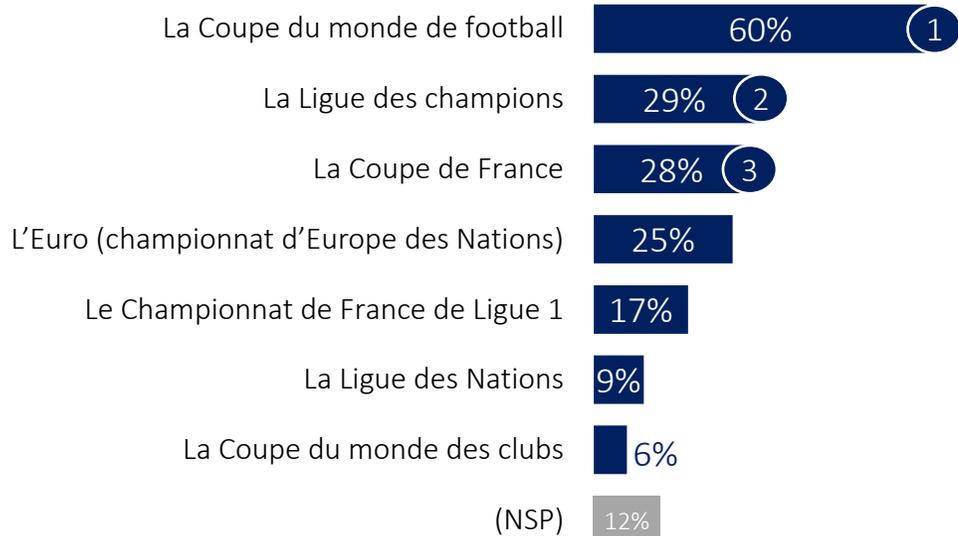


Parmi les compétitions internationales suivantes, quelles sont celles que vous préférez ?

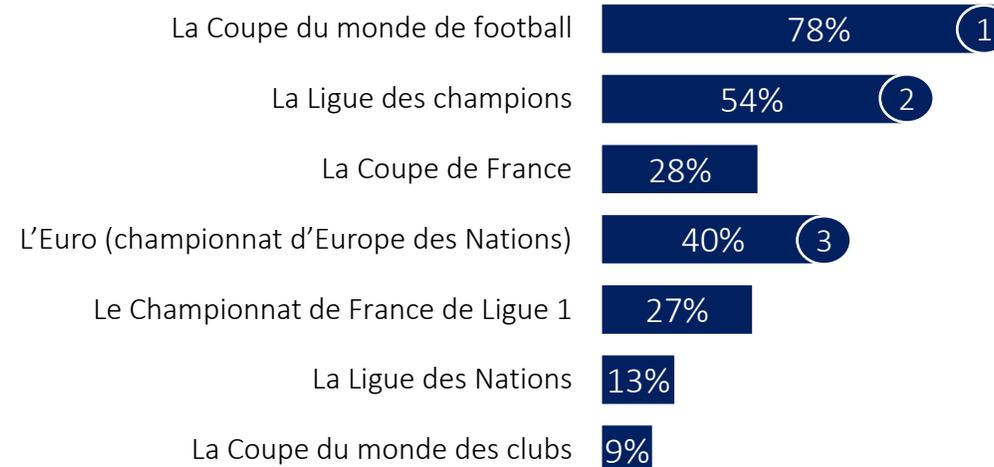
3 réponses possibles



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



AMATEURS DE FOOTBALL



Regard porté sur les compétitions de football masculin



A propos des compétitions de football masculin (Coupe du monde, Euro, Ligue 1, Coupe nationale, Ligue des Champions, Coupe du monde des clubs), diriez-vous... ?



AMATEURS DE FOOTBALL

