

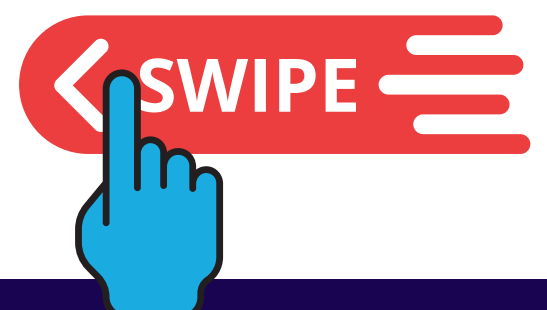


NOTE DE LA SPORTECH POUR LES CANDIDATS À LA PRÉSIDENTENCE DU CNOSF

**Quelle place pour une intégration pérenne de l'innovation
au sein du programme du futur président du CNOSF ?**

*La **SporTech**, collectif représentant près de 200 entreprises innovantes du secteur du sport, **est convaincue du rôle essentiel que le CNOSF dans l'évolution et la modernisation du sport français.** Le CNOSF a un rôle déterminant pour favoriser le développement de la Sportech et permettre aux fédérations, aux associations sportives et aux licenciés, de bénéficier de nombreuses innovations favorisant le développement de la pratique.*

*Le CNOSF travaille déjà depuis de nombreuses années autour des sujets de l'innovation dans le sport et de la collaboration avec les startup. Mais nous pensons aujourd'hui que **cette nouvelle olympiade peut permettre une ambition plus forte encore autour des sujets de la numérisation, des nouvelles technologies et de toutes les formes d'innovation sociale ou environnementale.***





Le CNOSF, depuis près de 10 ans, tente de traiter au mieux les sujets d'innovation dans le sport. Cela s'est traduit notamment par:

- la mise en place de ressources à destination des associations sur la numérisation des organisations dans le cadre du dispositif local d'accompagnement*
- la création d'**un réseau de correspondants innovation/numérique dans chaque fédération***
- la diffusion de contenu autour de l'innovation et du sport via des webinaires et une newsletter dédiée*
- **un partenariat avec la SporTech générant 3 événements de rencontres entre les startups et les fédérations** et la mise en valeur de bonnes pratiques*
- l'implication dans l'appel à projets sur la digitalisation des fédérations sportives de l'Agence Nationale du Sport*
- **la conduite de projets « en direct »** avec des startups, comme « Mon club près de chez moi » ou « Ma petite sponso »*





La SporTech remercie le CNOSF pour ces 2 années de collaboration sur des projets à forte valeur ajoutée :

- Plusieurs temps de rencontre et de networking entre les startups de la SporTech et les membres (fédérations notamment) du CNOSF. Un événement qui est monté en puissance le 27/03/2025 pour sa 3e édition avec la participation de 19 fédérations et 30 startups et, pour la première fois, une logique de temps de RDV startups x Fédérations avec « matchmaking » en amont.
- Le lancement en 2025 de temps d'échange avec un public plus restreint de startups et de membres autour d'un café ou d'un déjeuner, sur une thématique précise.
- Les opportunités pour le réseau « Transfo éco » du CNOSF d'acculturation et d'échanges sur des temps avec la SporTech comme autour de l'IA en novembre 2024 ou sur le Sport Outdoor en mars 2025 avec OSV.

La SporTech souhaite aujourd'hui **poursuivre et renforcer son engagement pour le développement des solutions innovantes au service des fédérations et du mouvement sportif** dans son ensemble en accompagnant le CNOSF dans ce nouveau cycle vers les Jeux de Los Angeles 2028 et les Alpes Françaises 2030.





Nous sommes convaincus que nous pouvons participer à la stratégie d'innovation et de transformation du CNOSF avec les mesures suivantes :

- **Consolider le partenariat entre le CNOSF et la SporTech** en définissant des objectifs et des points d'étapes précis
- Coordonner **une cellule Innovation & Transformation au sein du CNOSF** qui travaillerait spécifiquement sur les thématiques liées à l'innovation dans le sport pour porter pleinement les projets du CNOSF et suivre leur application
- Participer **à la structuration d'un "Club des Fédérations Innovantes"** en réunissant de manière récurrente les fédérations les plus engagées dans des dynamiques de transformation pour partager les retours d'expérience, mutualiser les pratiques, identifier des sujets communs à faire émerger
- Renforçant **le projet Athlètes x SporTech** lancé en mars 2025, qui permet à des athlètes de haut niveau de découvrir le monde de l'entrepreneuriat, en immersion dans des startups de la SporTech, en vue de leur reconversion professionnelle future.
- Collaborer sur **le podcast innovation** lancé par la cellule transformation du CNOSF.





Nous sommes convaincus que nous pouvons participer à la stratégie d'innovation et de transformation du CNOSF avec les mesures suivantes :

- Réfléchir à la **mise en place de modules de formation sur la gestion de l'innovation à destination des directeurs généraux, DTN, élus ou cadres fédéraux**
- **Créer une base de données recensant toutes les startups, solutions, études et bonnes pratiques identifiées dans le sport en lien avec les fédérations**
- Participer à la mise en place d'**un observatoire des innovations du CNOSF** dans la continuité de l'observatoire de l'innovation de Paris 2024, prémices d'un nouvel observatoire sur le même modèle en 2030





La SporTech pourrait aussi travailler avec le CNOSF sur des projets nouveaux, au service du développement de l'innovation dans le mouvement sportif:

- Création d'un **label pour les startups innovantes du sport** qui leur donnerait une légitimité à travailler avec les fédérations notamment
- Lancement d'un **appel à projets "Sport fédéral et innovation"** doté d'un fonds dédié (cofinancement avec l'ANS, partenaires privés ou BPI), il soutiendrait des projets innovants portés par des fédérations en lien avec des startups
- Organisation annuelle d'un « **hackathon** » où des startups, des clubs et des fédérations travaillent ensemble **sur des défis concrets du sport**
- Mise en place d'un « **fonds d'amorçage** » **cofinancé par les fédérations et le CNOSF** pour tester collectivement des solutions tech (CRM, outils de captation vidéo, appli fan engagement, etc.)
- **Soutien aux fédérations pour accueillir les GESI de demain** grâce au partage de solutions innovantes d'optimisation et d'amélioration dans l'organisation de ces événements.





*Si les idées sont nombreuses, c'est parce que nous sommes convaincus que **le potentiel de collaboration entre les startups du sport et le mouvement sportif est infini**, et que chaque acteur a besoin de l'autre dans son développement.*

Cela demande néanmoins un engagement fort de la part du futur Président du CNOSF, dès la rédaction de son programme, pour faire de l'innovation dans le sport et de la collaboration avec la SporTech et les startups du sport un axe fort et prioritaire de la prochaine olympiade.

Nous restons pleinement à votre disposition pour échanger et réfléchir ensemble aux réponses à apporter aux enjeux actuels et futurs de la SporTech.

Merci pour votre écoute et intérêt que vous porterez aux enjeux d'innovation dans le Sport en France,

**Au nom de la SporTech,
Jacques d'Arrigo - Président de la SporTech**

Et vous ? Avez-vous un message à faire passer ?

