

Les Français et l'Euro de football féminin 2025

Avril 2025

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Sylvain Reich, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Natacha Stralla, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

Un vif intérêt des Français pour se déplacer à des événements sportifs, y compris parmi ceux qui ne l'ont jamais fait

P.5

2

Les arguments économiques suivis par la quête d'ambiance constituent les principaux leviers incitant à se déplacer pour assister à un match de football en direct

P.9

3

Un Français sur cinq intéressé de se rendre en Suisse à l'occasion de l'Euro féminin, attirés à la fois par l'événement sportif et par la découverte du pays

P.14

4

Bien que les Français envisageraient principalement de séjourner à l'hôtel dans la ville la plus proche du stade, ils expriment des difficultés à budgétiser un séjour en Suisse à l'occasion de l'Euro féminin

P.19

5

Des Français potentiellement intéressés par une offre de remboursement de la moitié des frais d'hébergement dans le cadre de l'Euro féminin, afin de réaliser un autre séjour dans l'année

P.23

Méthodologie d'enquête



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 11 au 15 avril 2025.



Echantillon

Échantillon de **3001** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- La mention « **Fan de football** » fait référence aux Français qui déclarent regarder régulièrement des matches, que ce soit de clubs ou d'équipes nationales
- Concernant les Français qui déclarent être intéressés d'assister à un match de l'Euro féminin de football en Suisse
 - La mention « **Intentionnistes** » fait référence à ceux ayant répondu « Oui » ou « Peut-être » intéressés
 - La mention « **Intentionnistes fermes** » fait référence uniquement à ceux ayant répondu « Oui »

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

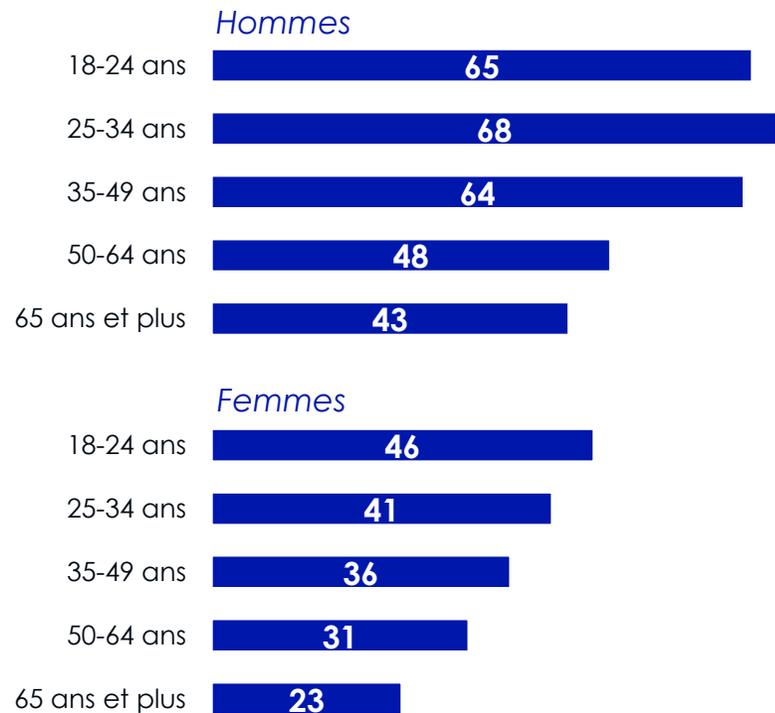
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

Un vif intérêt des Français pour se déplacer à des événements sportifs, y compris parmi ceux qui ne l'ont jamais fait

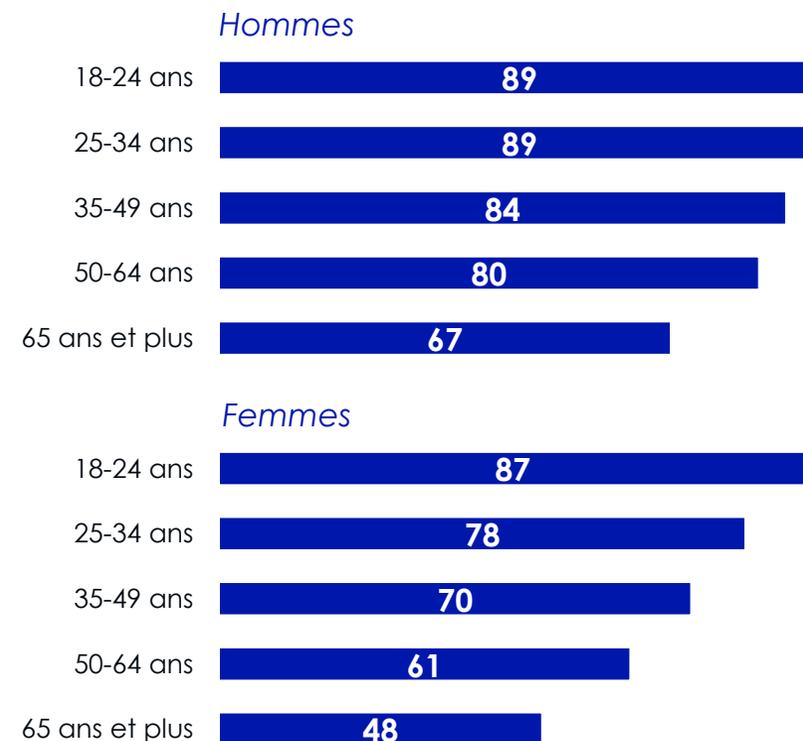
Un peu moins d'un Français sur deux déclare s'être déjà déplacé pour assister à un évènement sportif, une expérience majoritaire chez les hommes de moins de 50 ans. Une volonté de réaliser ce type de séjour exprimée par près de trois quarts des Français, et même par la majorité de ceux n'ayant jamais expérimenté ce type d'activité

S'est déjà déplacé pour assister à un évènement sportif **44** CSP+ : 57%



Avez-vous déjà voyagé pour assister à un évènement sportif ?
Base : A tous, en % de « Oui »

Aimerait se déplacer pour assister à un évènement sportif **72** CSP+ : 82%
N'a jamais voyagé pour assister à un évènement sportif : 56%
Ne regarde pas du football : 51%



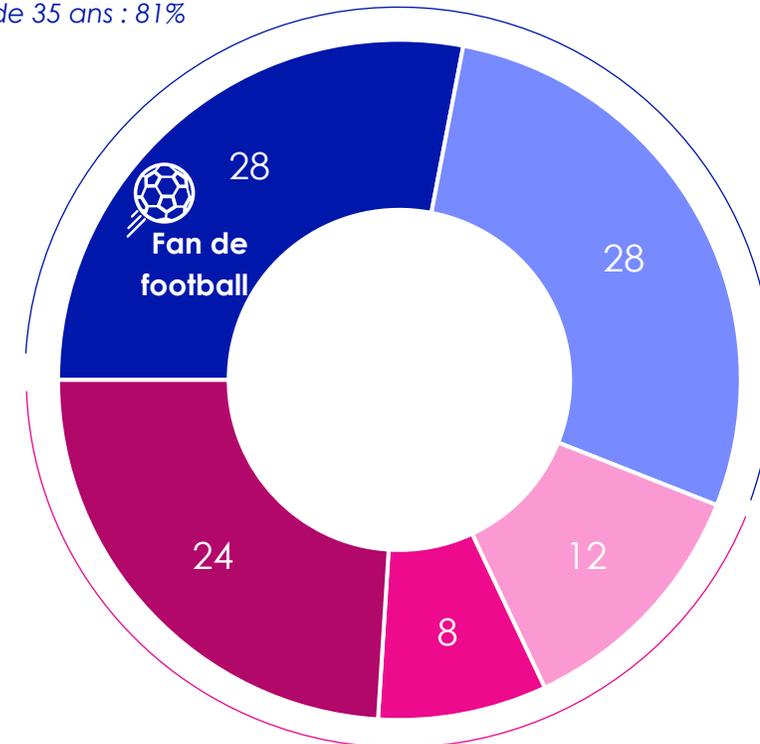
Aimeriez-vous le faire ?
Base : A tous, en % de « Oui »

Plus de la moitié des Français déclare regarder du football, et plus d'un quart affirme en regarder régulièrement

- **Oui, je regarde régulièrement du football, que ce soit des clubs ou des équipes nationales**
- **Oui, je regarde parfois du football lors des grands tournois (comme l'Euro UEFA, la Coupe du Monde FIFA, etc.)**
- **Non, mais l'idée d'assister à un grand événement de football m'intéresse**
- **Non, mais l'idée d'assister à un grand événement de football m'intéresse si cela me permet de voyager à l'étranger**
- **Non, et l'idée d'assister à un grand événement de football ne m'attire pas**

Regarde du football : 56%

Homme moins de 35 ans : 81%

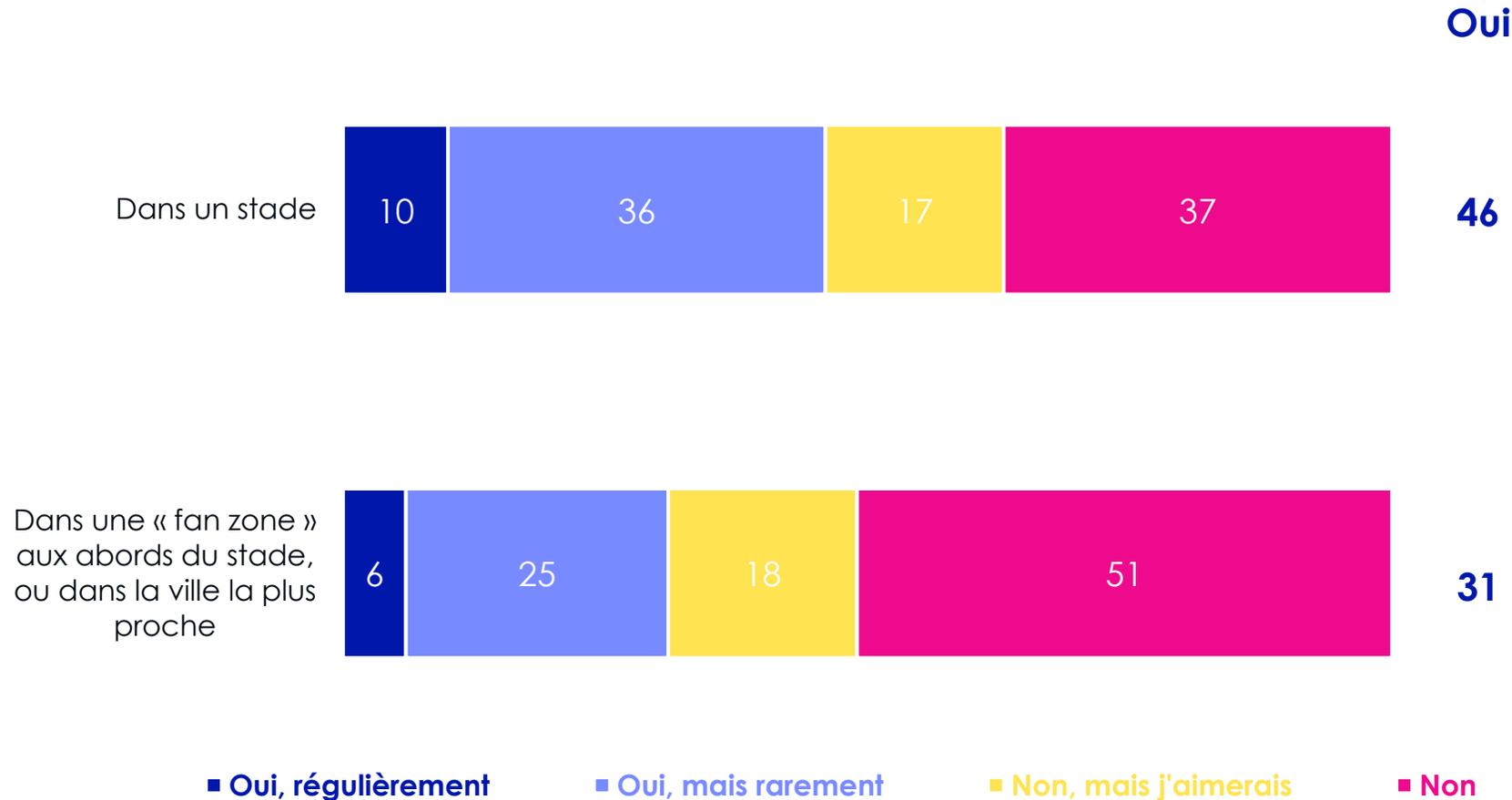


Ne regarde pas du football : 44%

Êtes-vous fan de football ?

Base : A tous, en %

La moitié des Français déclarent avoir déjà assisté à un match international dans un stade (ou dans une fan zone aux abords du stade), une expérience largement plus répandue chez les jeunes hommes et catégories socio-professionnelles supérieures



52% des répondants déclarent avoir déjà assisté à un match international, que ce soit en stade ou en fan zone

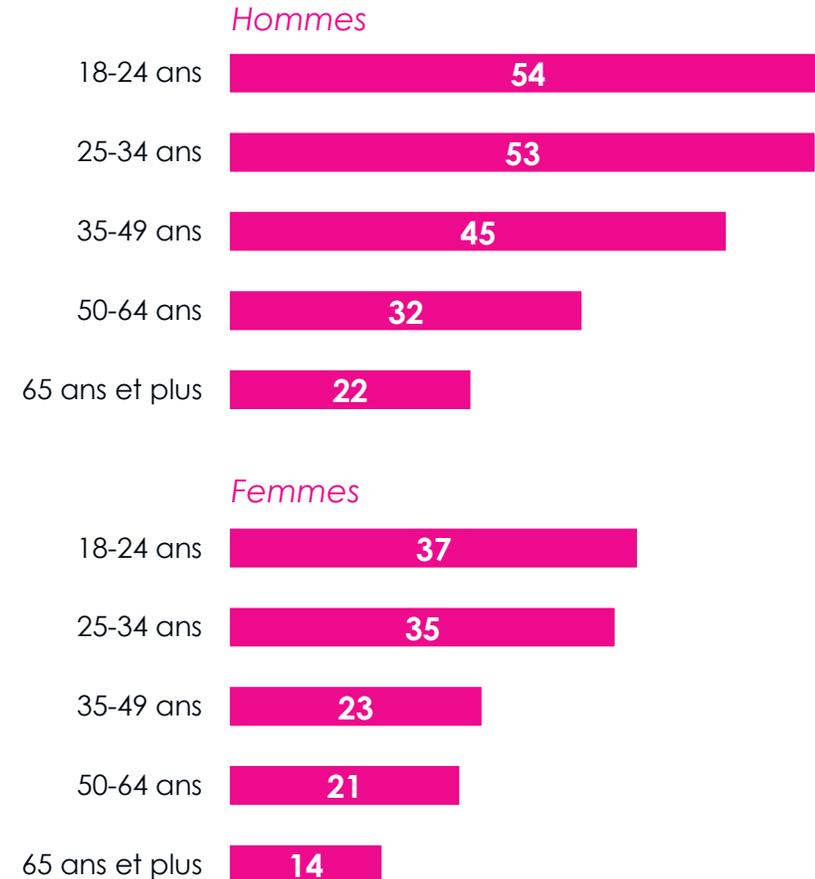
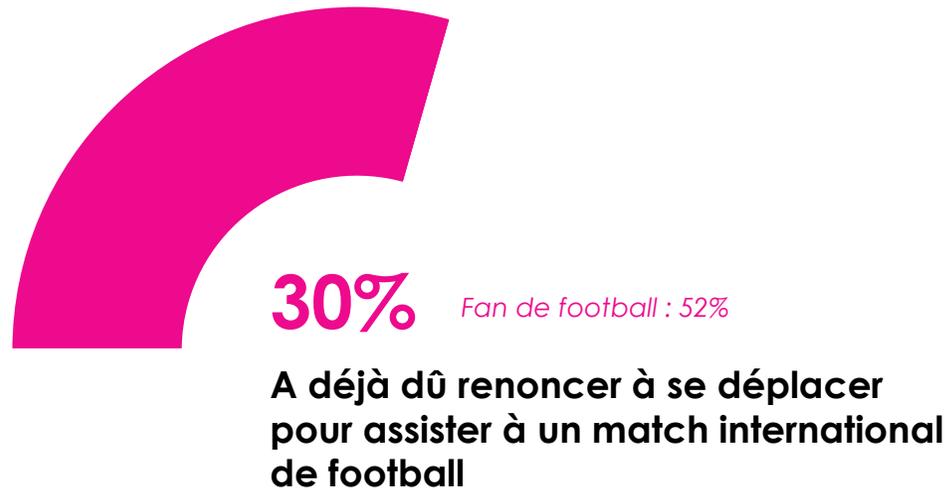
Hommes de moins de 35 ans : 71%
CSP+ : 67%

Avez-vous déjà assisté à un match international de football (c'est-à-dire qui oppose des équipes nationales) ...?

Base : A tous, en %

**Les arguments économiques suivis
par la quête d'ambiance
constituent les principaux leviers
incitant à se déplacer pour assister
à un match de football en direct**

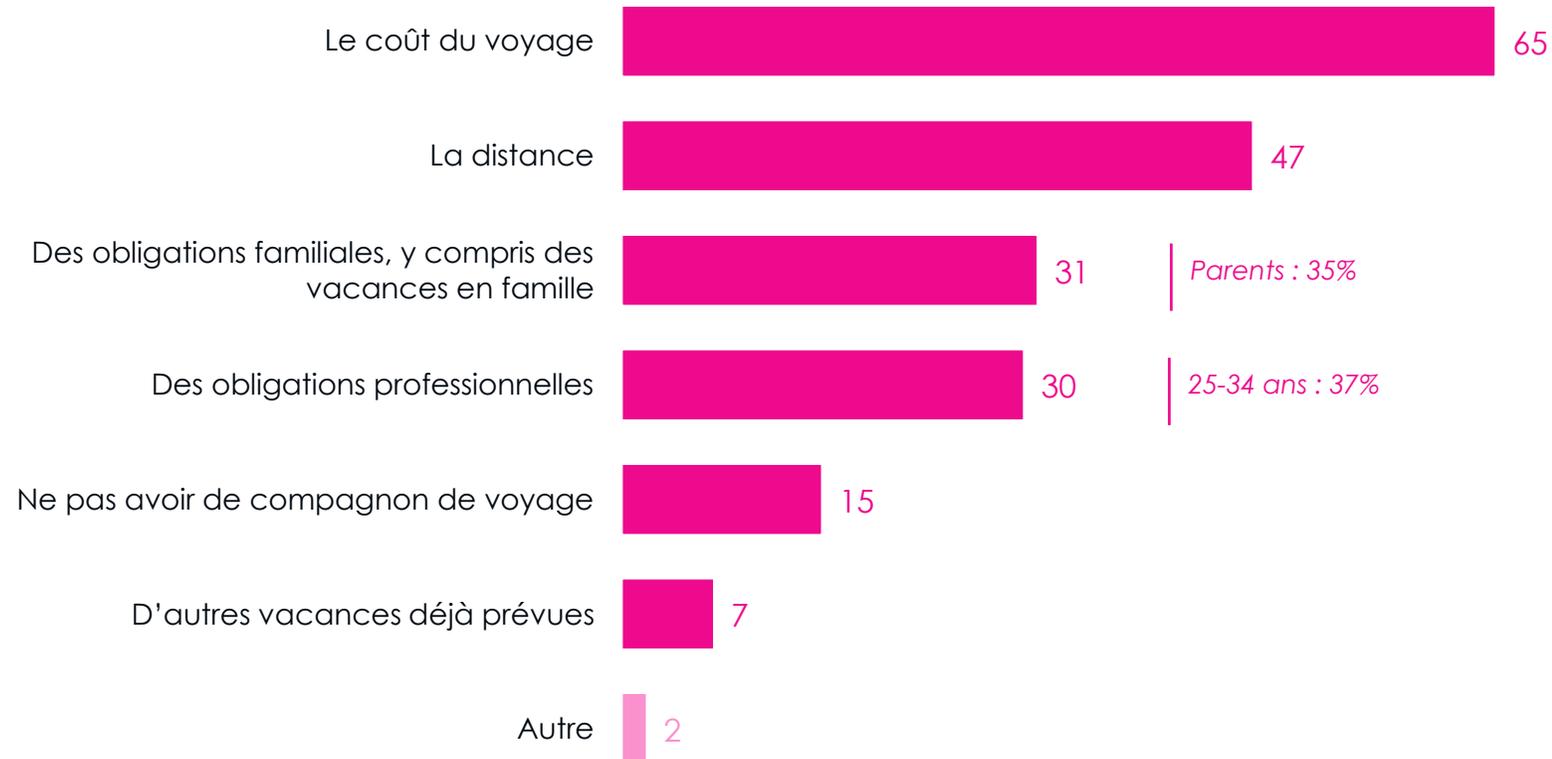
Près d'un tiers Français déclarent avoir déjà renoncé à se déplacer pour assister à un match international de football, et plus de la moitié des fans de football



Avez-vous déjà envisagé de vous déplacer (ailleurs en France ou à l'étranger) pour assister à un match international de football (dans un stade ou dans une « fan zone » proche du stade), mais au final vous avez renoncé à faire ce déplacement ?

Base : A tous, en % de « Oui »

La principale raison pour laquelle les Français déclarent avoir renoncé à voyager pour assister à un match international est le coût du voyage, loin devant la distance et les obligations familiales ou professionnelles



Quelles sont les trois principales raisons qui vous ont empêché(e) de voyager pour assister à un match international de football ? (si cela vous est arrivé plusieurs fois, indiquez les raisons les plus fréquentes)

Base : A ceux qui déclarent avoir déjà du renoncer à voyager pour assister à un match international de football, en %

L'ambiance est l'aspect le plus largement apprécié dans le fait d'assister à un match en direct (dans le stade ou dans une fan zone environnante)



Qu'est-ce que vous aimez le plus en regardant un match (dans un stade ou dans une « fan zone » proche du stade) ? (Une seule réponse possible)

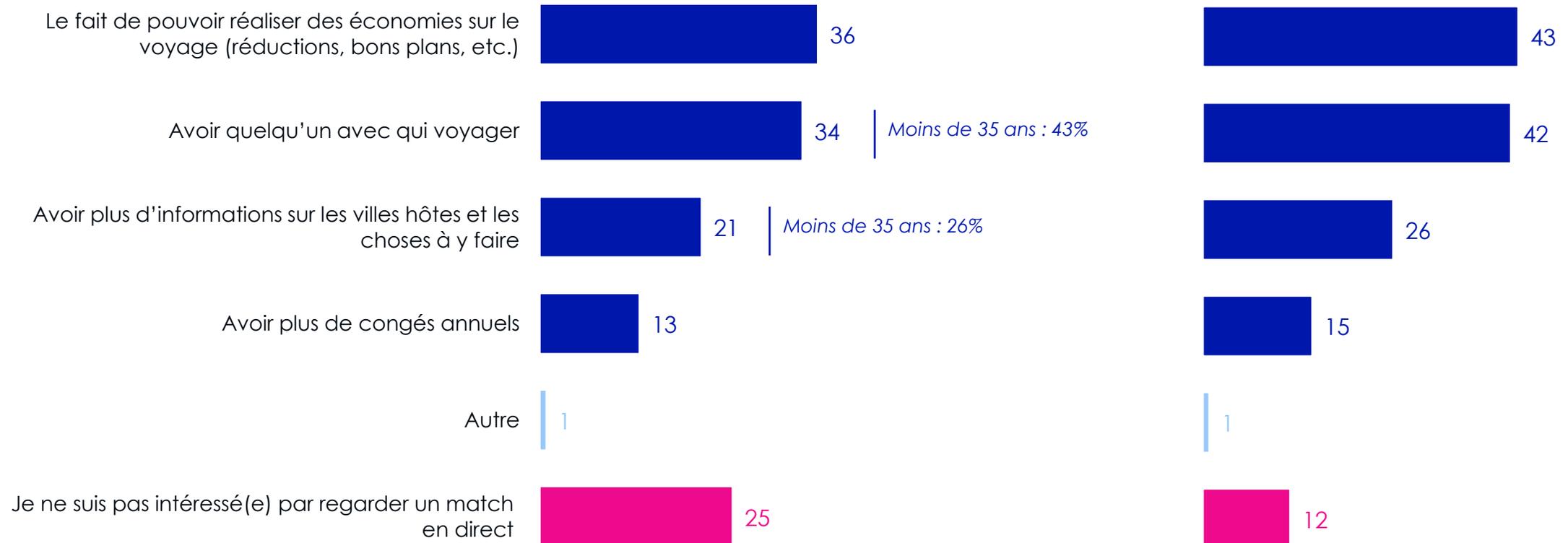
Base : A ceux qui déclarent avoir déjà assisté à un match international dans un stade ou une fan zone, en %

* Item uniquement proposé aux répondants ayant déclaré avoir déjà regardé un match dans un stade

Le fait de pouvoir réaliser des économies sur le voyage et avoir quelqu'un avec qui voyager apparaissent comme les deux facteurs les plus motivants lorsqu'il s'agit de se déplacer pour assister à un match

ENSEMBLE DES FRANÇAIS

AIMERAIT SE DEPLACER POUR UN EVENEMENT SPORTIF, MAIS NE L'A JAMAIS FAIT



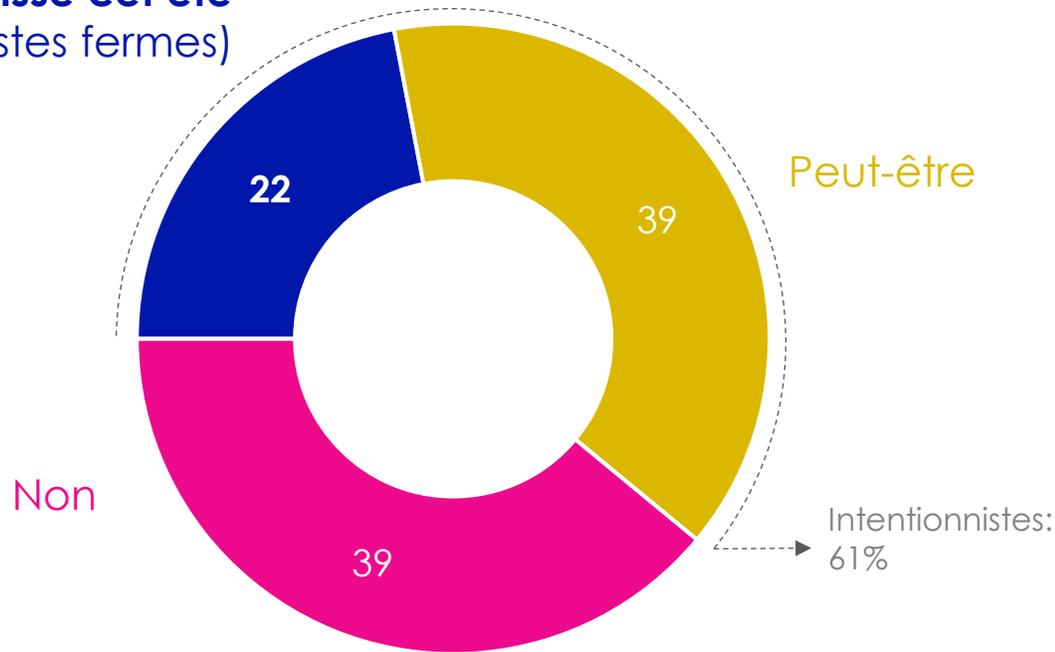
Qu'est-ce qui vous encouragerait à voyager pour assister à un match (ou plusieurs matchs) dans un stade ou une « fan zone » proche du stade ? (choisissez les deux principales raisons)

Base : A tous, en %

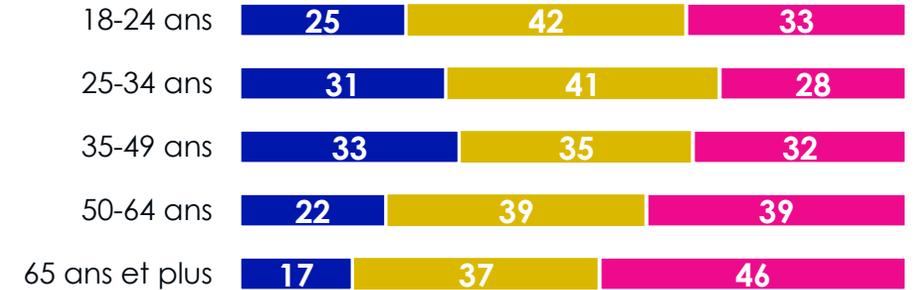
Un Français sur cinq intéressé de se rendre en Suisse à l'occasion de l'Euro féminin, attirés à la fois par l'événement sportif et par la découverte du pays

1 Français sur 5 déclare être intéressé d'assister à un match de l'Euro féminin en direct en Suisse, un score qui progresse à 2/5 chez les fans de football. Au global, la majorité des Français ne rejette pas l'idée de potentiellement assister à l'Euro

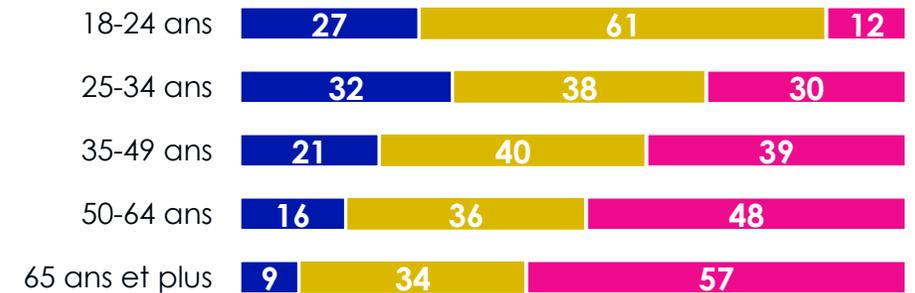
Est intéressé d'assister à un match de l'Euro féminin en Suisse cet été
(= Intentionnistes fermes)



Hommes



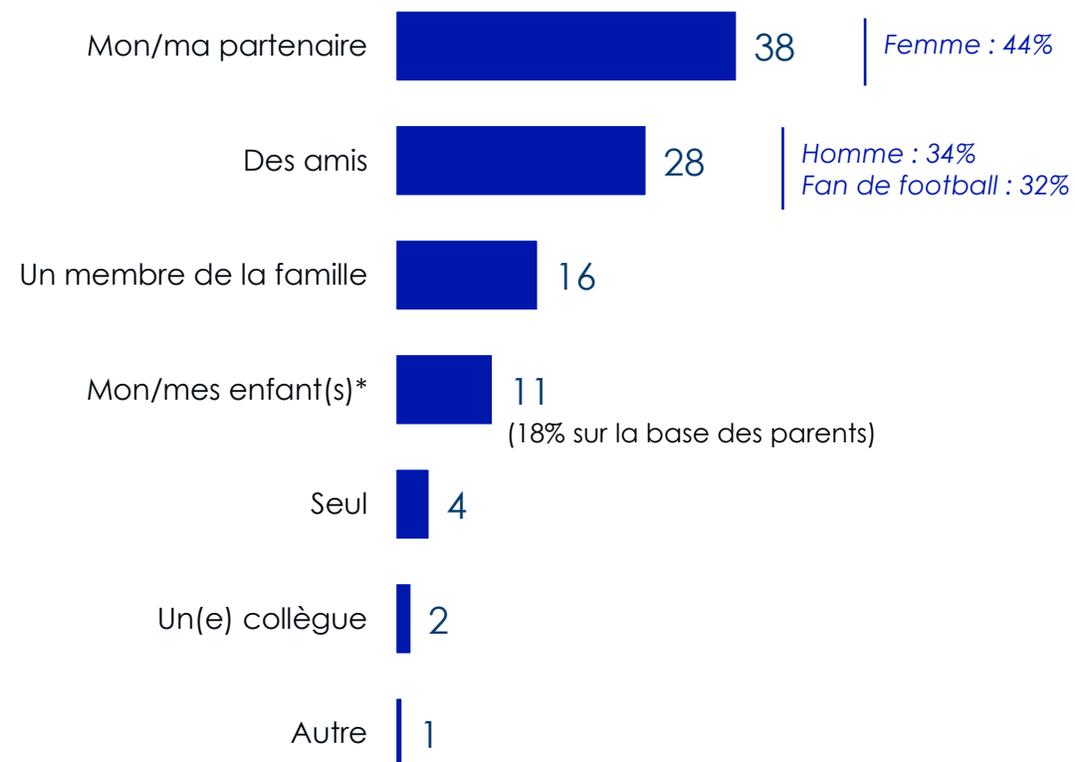
Femmes



En pensant à l'EURO féminin de l'UEFA 2025, seriez-vous intéressé(e) d'assister à un match en direct en Suisse ?

Base : A tous, en %

Le/la partenaire apparait comme l'accompagnant privilégié par ceux qui sont intéressés d'assister à un match de l'Euro (surtout chez les femmes) devant les amis (surtout chez les hommes)



Avec qui aimeriez-vous le plus voyager pour voir le match ? (une seule réponse possible)
Base : A ceux qui sont intéressés, ou peut-être, d'assister à un match en direct en Suisse, en %

* Item uniquement proposé aux parents

1/10^{ème} des intentionnistes ont déjà pris leurs dispositions pour voyager cet été en Suisse dans le cadre de l'Euro féminin de football, une expérience inédite pour la majorité d'entre eux

11%
Moins de 35 ans : 21%
Fan de football : 17%
Intentionnistes fermes : 17%

des intentionnistes ont déjà pris des dispositions pour voyager en Suisse pour l'EURO féminin de l'UEFA 2025

Parmi eux,

63%

ont déclaré qu'il s'agira de leur première expérience d'un match international en direct

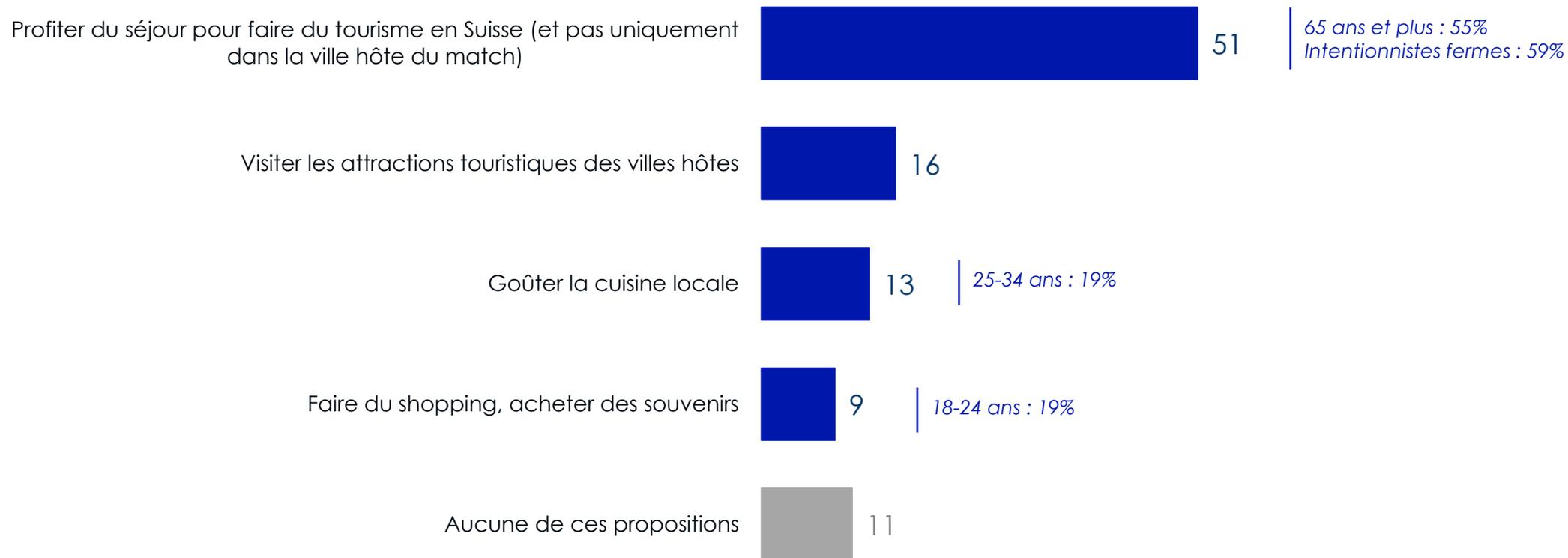
Avez-vous déjà pris des dispositions pour voyager en Suisse pour l'EURO féminin de l'UEFA 2025 ?

Base : A ceux qui sont intéressés, ou peut-être, d'assister à un match en direct en Suisse, en %

Cela sera-t-il votre première expérience d'un match international (c'est-à-dire qui oppose des équipes nationales) en direct ?

Base : A ceux ont déclaré déjà avoir pris des dispositions pour voyager en Suisse pour l'Euro féminin de l'UEFA 2025, en %

S'ils devaient se rendre en Suisse pour assister à l'Euro, un séjour touristique dans le pays (et pas uniquement dans la ville hôte du match) apparaît clairement comme l'activité que les Français prioriseraient en dehors du match, et tout particulièrement chez les intentionnistes fermes



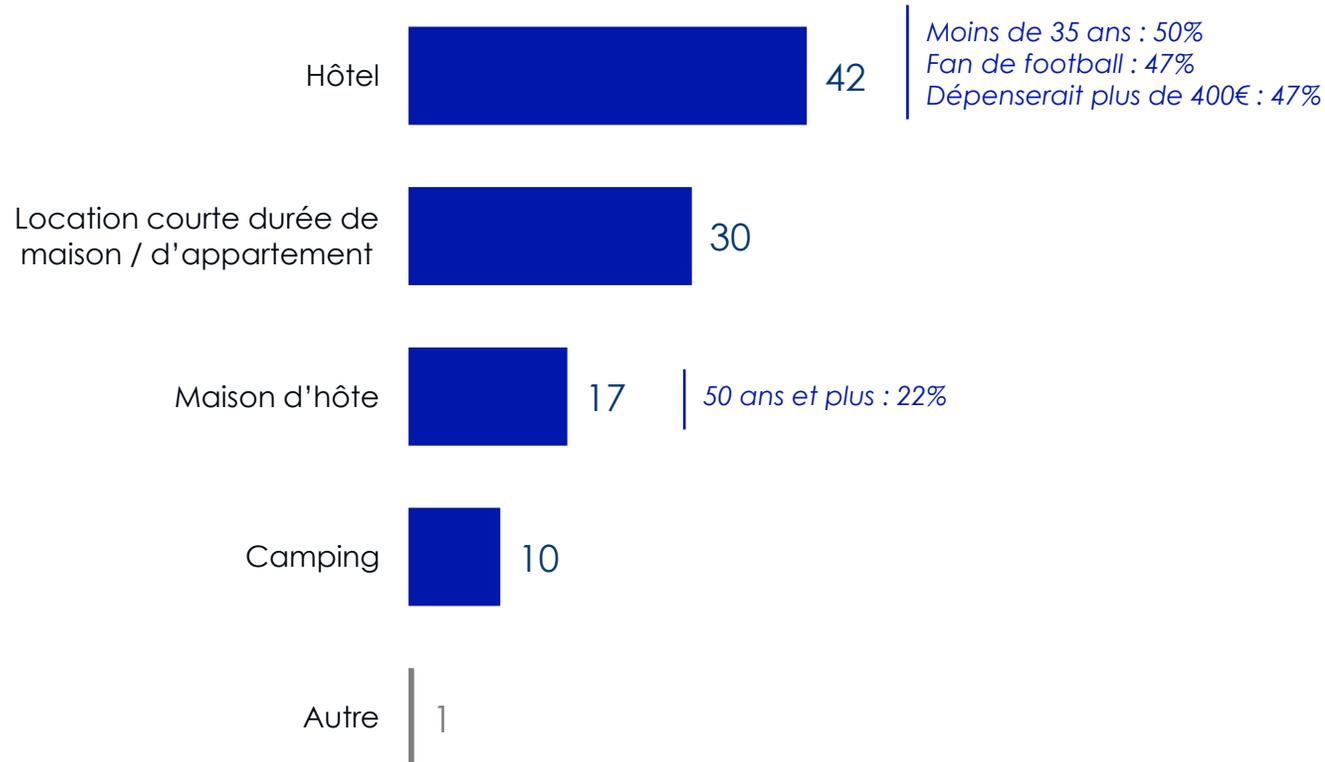
Si vous deviez voyager en Suisse pour l'EURO féminin de l'UEFA 2025, en dehors du match, que souhaiteriez-vous faire le plus ? (Une seule réponse possible)

Base : A tous, en %

Bien que les Français envisageraient principalement de séjourner à l'hôtel dans la ville la plus proche du stade, ils expriment des difficultés à budgétiser un séjour en Suisse à l'occasion de l'Euro féminin

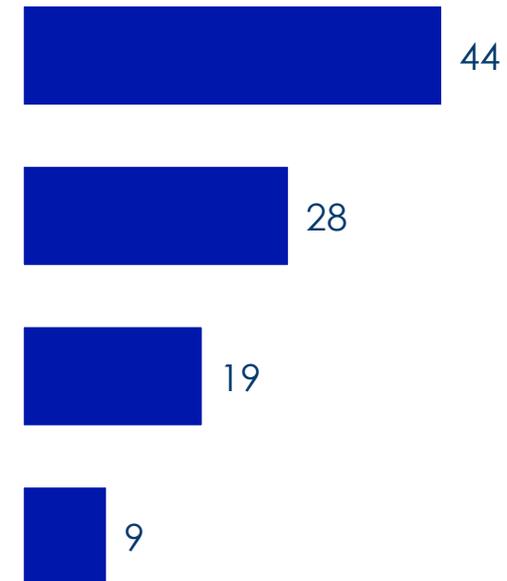
L'hôtel apparaît comme le type d'hébergement privilégié, devant la location courte durée d'un appartement ou d'une maison, dans le cadre d'un voyage projeté en Suisse pour l'Euro. Une projection similaire chez les intentionnistes fermes

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



INTENTIONNISTES FERMES

(rappel : 22% des Français)

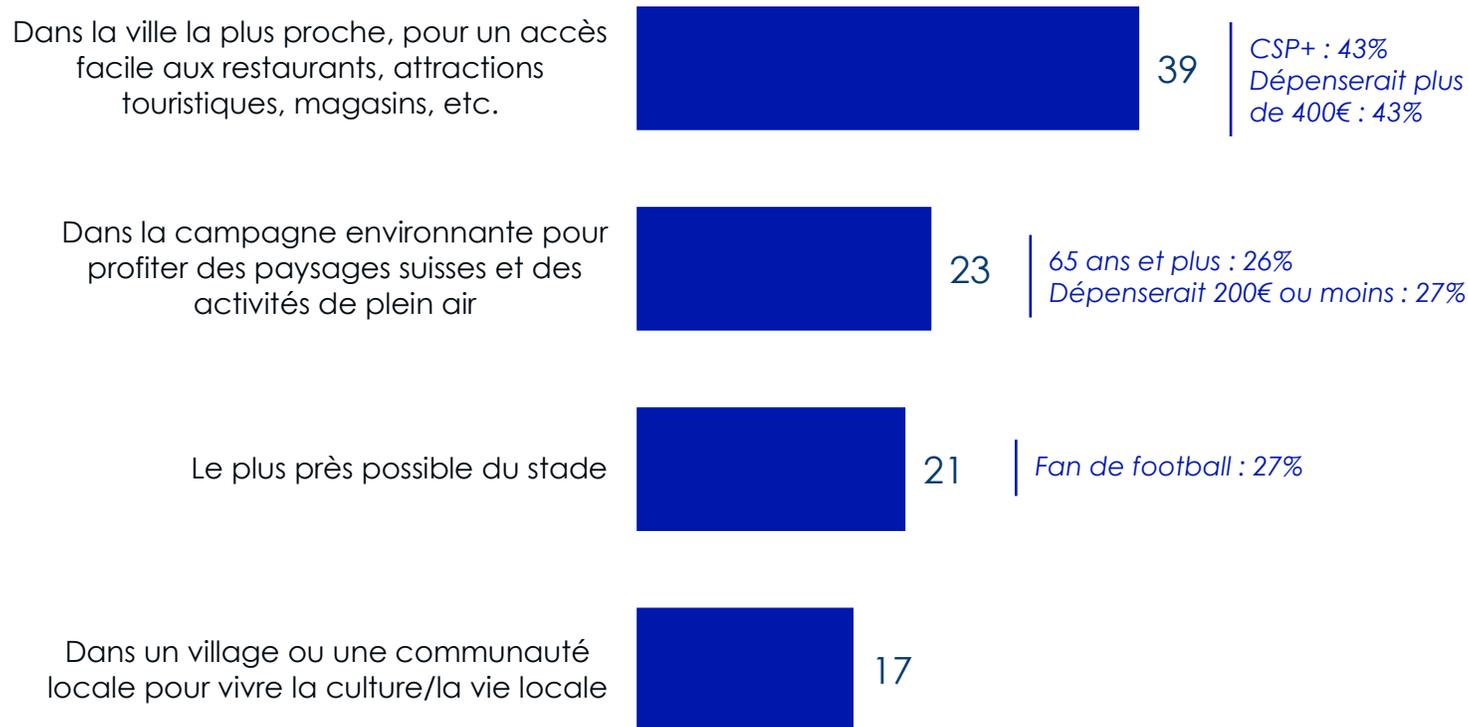


Si vous deviez voyager en Suisse pour l'EURO féminin de l'UEFA 2025, quel type d'hébergement payant préféreriez-vous ? (une seule réponse possible)

Base : A tous, en %

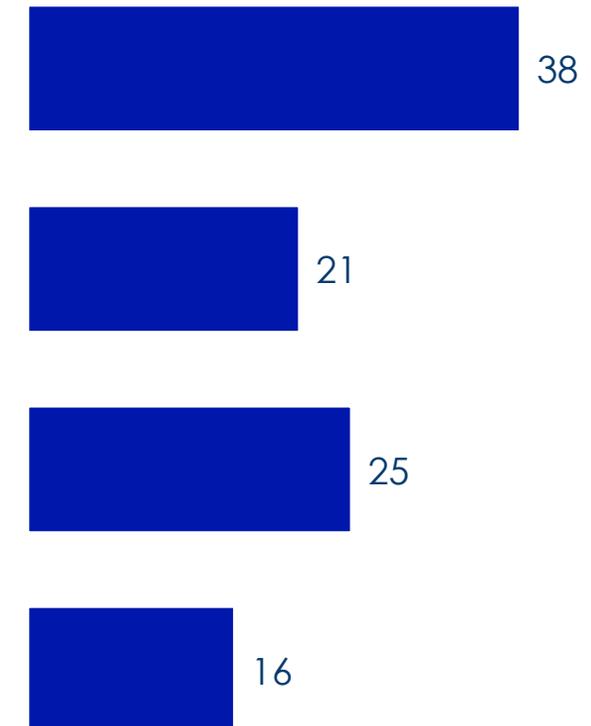
Les Français (ainsi que les intentionnistes fermes) préféreraient loger dans la ville la plus proche du stade, plutôt qu'en proximité immédiate de celui-ci, ou dans la campagne environnante

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



INTENTIONNISTES FERMES

(rappel : 22% des Français)

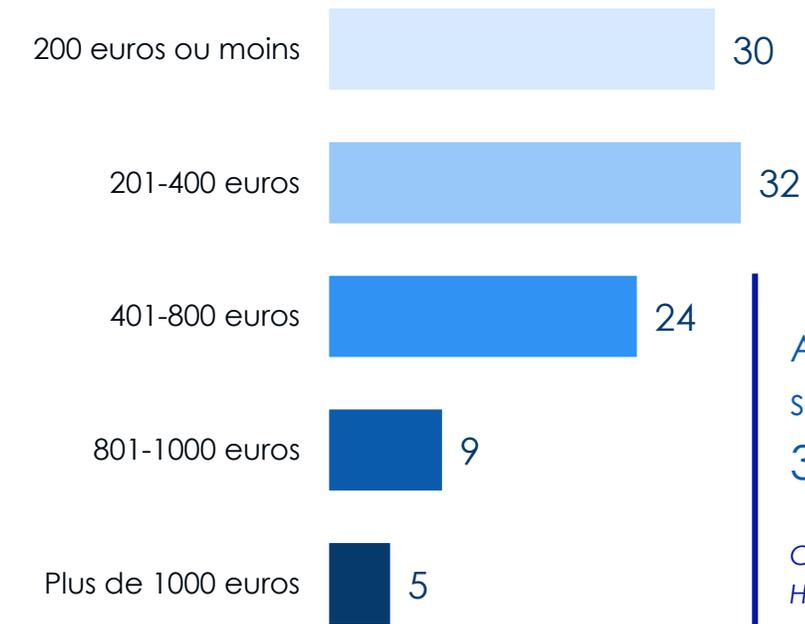


Si vous deviez voyager en Suisse pour l'EURO féminin de l'UEFA 2025, où préféreriez-vous loger ? (une seule réponse possible)

Base : A tous, en %

Le budget projeté dans le cadre d'un voyage en Suisse pour l'Euro est très variable : un tiers des Français estime un budget de moins de 200€ / personne, un tiers entre 200 et 400€, et un tiers plus de 400€. La plupart des intentionnistes fermes projettent un budget entre 200 et 800€ / personne

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



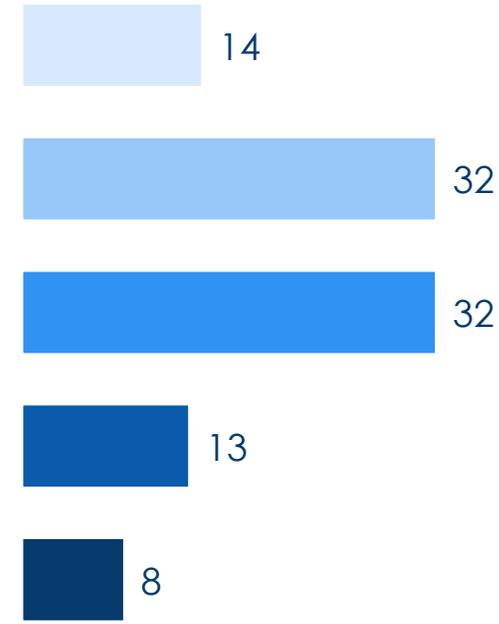
Allouerait un budget supérieur à 400€/personne: **38%**

CSP+ : 46%
Homme : 44%

Ne se prononce pas

INTENTIONNISTES FERMES

(rappel : 22% des Français)



Allouerait un budget supérieur à 400€/personne: **53%**

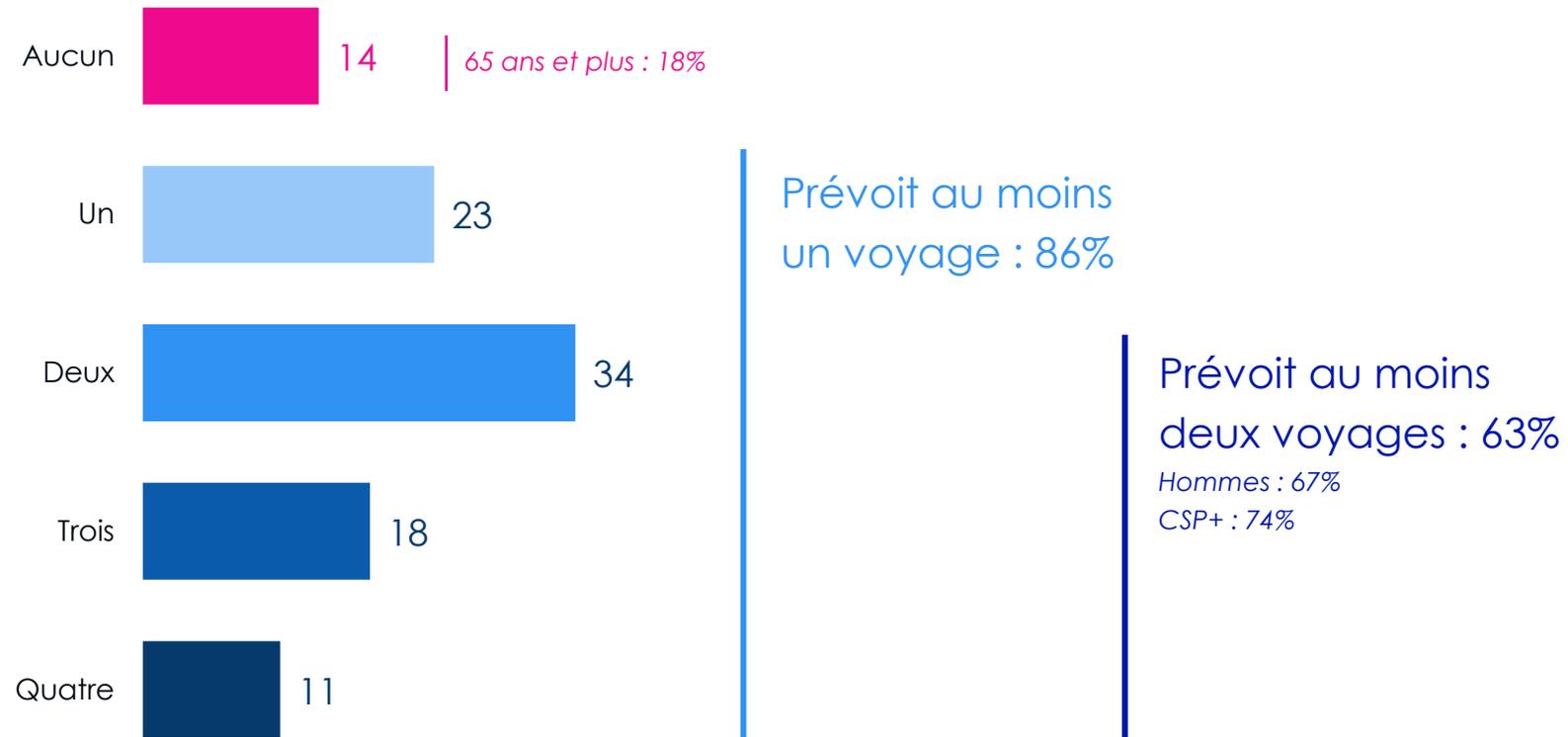
1

Si vous deviez voyager en Suisse pour soutenir votre équipe nationale lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2025, quel budget par personne alloueriez-vous aux frais de voyage (transport, hébergement, repas, souvenirs, etc.), y compris le coût du trajet jusqu'en Suisse ? (une seule réponse possible)

Base : A tous, en %

Des Français potentiellement intéressés par une offre de remboursement de la moitié des frais d'hébergement dans le cadre de l'Euro féminin, afin de réaliser un autre séjour dans l'année

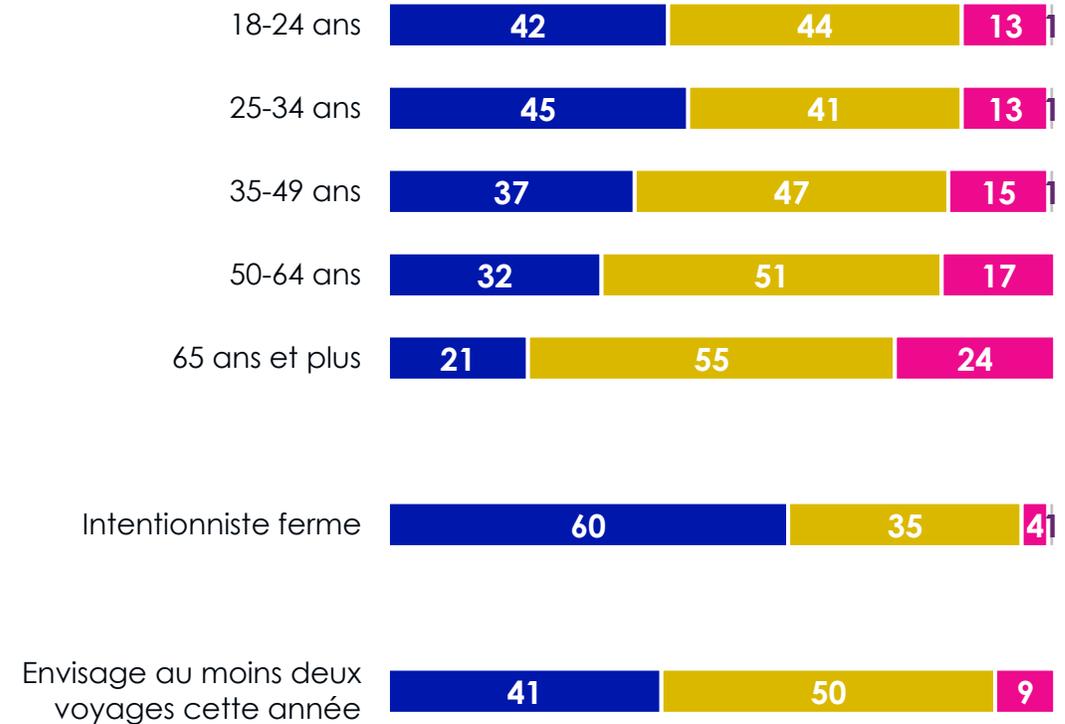
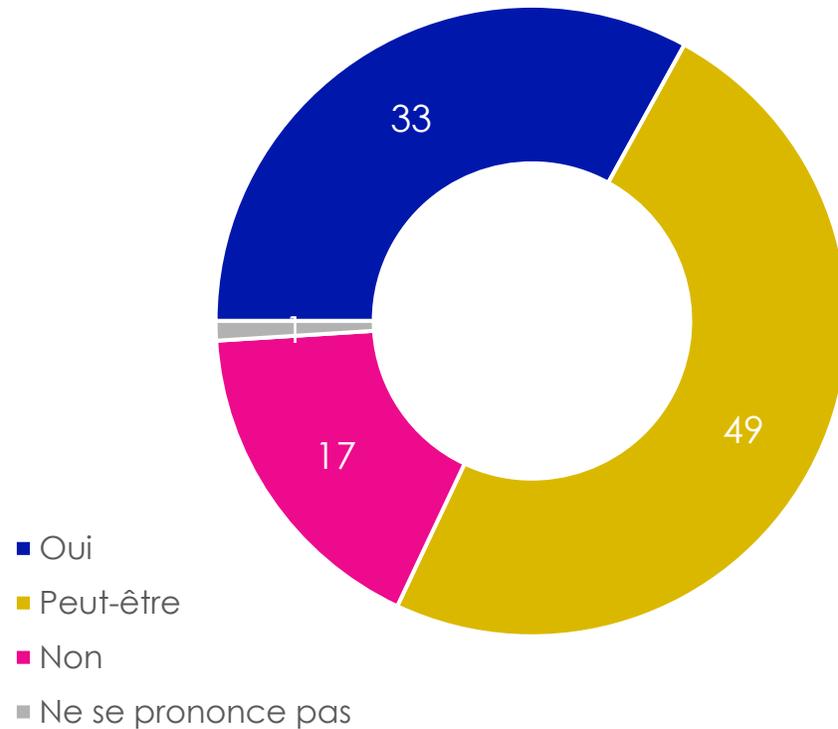
Deux tiers des Français prévoient au moins deux voyages cette année



En incluant les week-ends et les vacances, combien de voyages prévoyez-vous de faire cette année (de janvier à décembre 2025) ?

Base : A tous, en %

S'ils devaient se déplacer en Suisse dans le cadre de l'Euro, et qu'on leur remboursait la moitié de leurs frais d'hébergement, un tiers des Français déclarent qu'ils utiliseraient l'argent récupéré pour réserver un autre séjour dans les 12 mois suivants, et la moitié d'entre eux « peut-être ». Ils sont 4/10 chez ceux qui envisagent au moins 2 séjours dans l'année



Si vous deviez vous déplacer en Suisse dans le cadre de l'EURO féminin de l'UEFA 2025, et que l'on vous remboursait la moitié de vos frais d'hébergement, utiliseriez-vous l'argent récupéré pour réserver un autre séjour dans les 12 mois suivants ?

Base : A tous, en %



Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Magalie Gérard

Directrice adjointe – Département Politique et Opinion
mgerard@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.