

BAROMÈTRE DU LIEN SOCIAL – VAGUE 3

Ipsos CESI-Ecole d'ingénieurs pour
EBRA – Mars 2025



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Méthodologie



ÉCHANTILLON

1500 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **11 au 17 mars 2025**

Les rappels font référence :

- « **Baromètre du lien social – Vague 1** » menée du 16 au 21 juin 2023 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- « **Baromètre du lien social – Vague 2** » menée du 21 au 27 mars 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs pour EBRA ».

Ce rapport a été réalisé pour :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

Sommaire

1

L'état du lien social

2

**L'état du lien
intergénérationnel**

3

**Les éléments qui
contribuent au lien
social**

4

Les valeurs

5

**Les éléments qui
nuisent au lien
social**

6

**Médias et réseaux
sociaux**

L'ÉTAT DU LIEN SOCIAL

1

La perception du lien social se dégrade fortement en France, mais reste stable là où les gens vivent

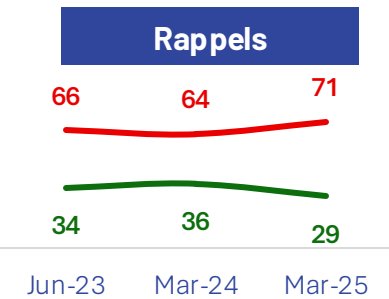
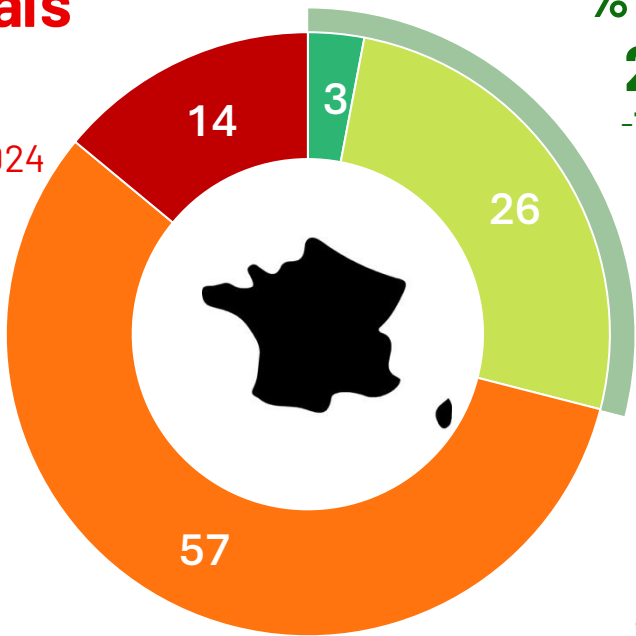
Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd’hui... ? »

(Base: Ensemble de l’échantillon)

En France

% Mauvais
71
+7 points vs 2024

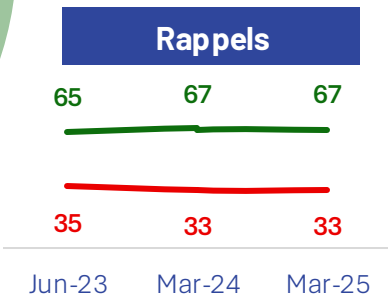
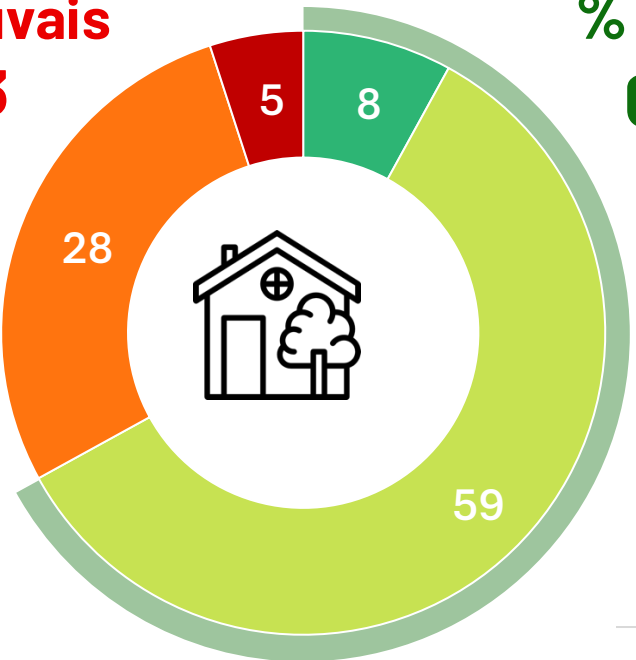
% Bon
29
-7 points vs 2024



Là où vous vivez

% Mauvais
33

% Bon
67



Le sentiment d'un lien social bon là où on vit est plus faible chez les habitants des grandes villes

Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd'hui... ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, BON

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermé-diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
En France	29	29	29	32	33	26	24	30	31	29	26	35	27	31	26	26	30	32	31
Là où vous vivez	67	65	68	66	65	61	61	66	76	63	65	66	60	74	76	71	68	60	60

EN %, BON

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
									Sans pref. partisane
En France	29	31	26	41	42	32	17		30
Là où vous vivez	67	58	75	70	79	71	64		63

Le sentiment de détérioration du lien social s'aggrave, tant au niveau national qu'au niveau local

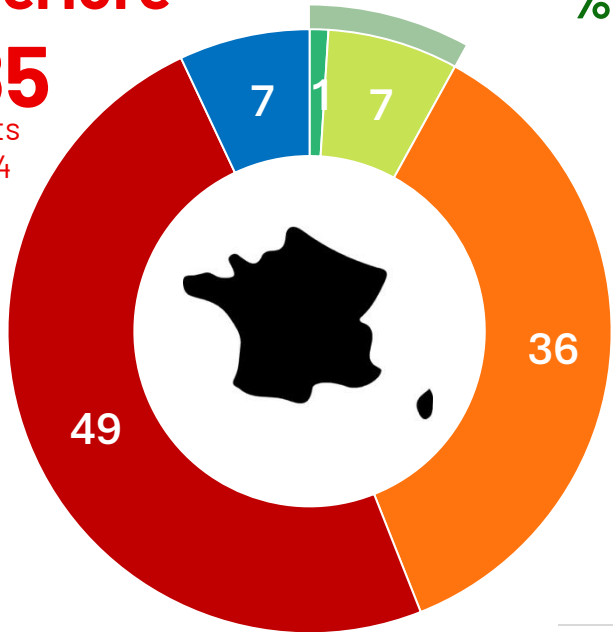
Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

En France

% Détérioré

85

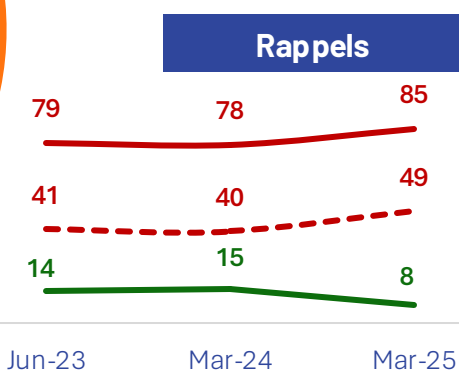
+7 points
vs 2024



% Amélioré

8

-7 points
vs 2024

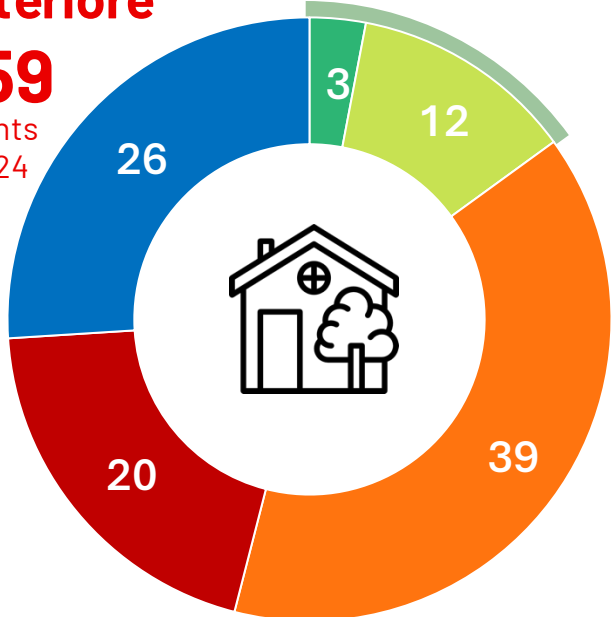


Là où vous vivez

% Détérioré

59

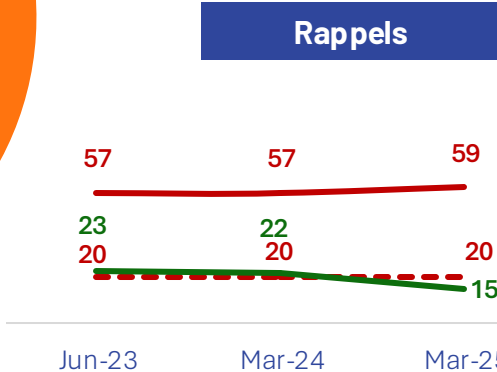
+2 points
vs 2024



% Amélioré

15

-7 points
vs 2024



Beaucoup amélioré

Un peu amélioré

Un peu détérioré

Beaucoup détérioré

Le lien social est resté le même

Ce sentiment de détérioration du lien social est partagé par toutes les catégories

Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, Détérioré

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermé-diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. Parisienne
En France	85	85	85	81	72	87	89	87	87	83	89	79	83	86	88	84	86	84	82
Là où vous vivez	59	60	59	60	59	61	65	61	51	61	62	62	61	52	50	60	60	64	60

EN %, Détérioré

EN %, Détérioré	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
									Sans pref. partisane
En France	85	87	83	83	80	84	91	82	
Là où vous vivez	59	71	52	61	46	61	65	56	

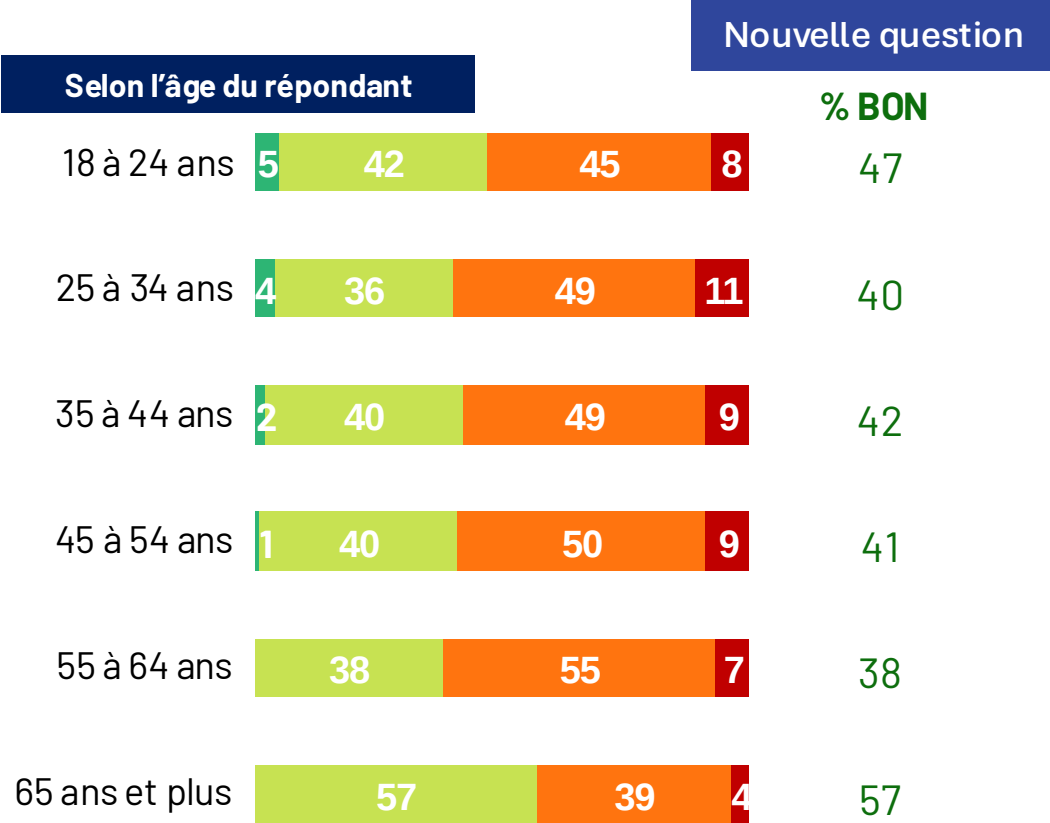
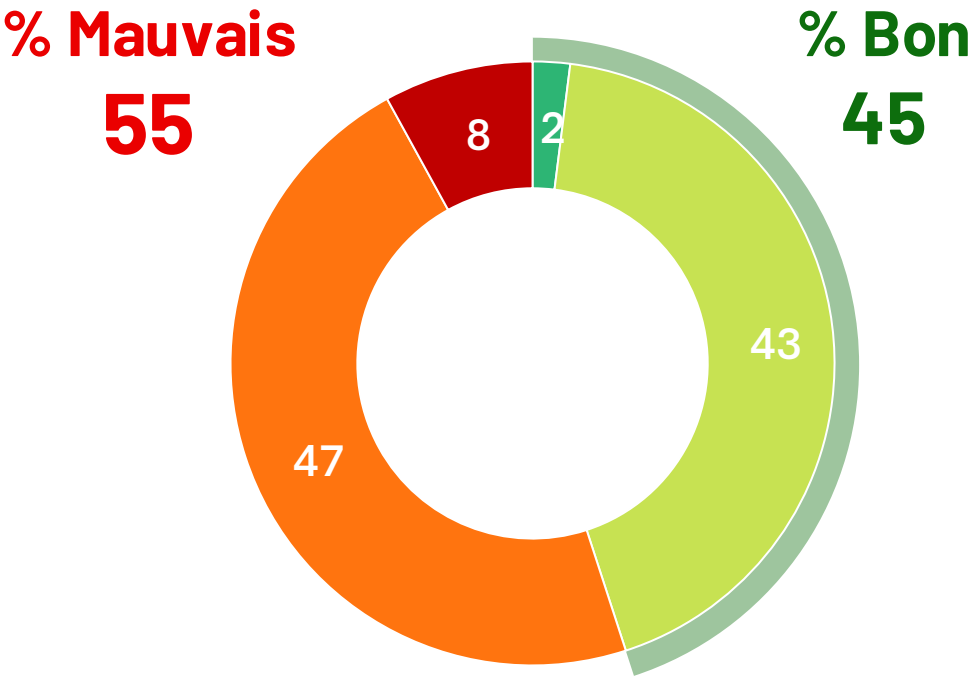
L'ÉTAT DU LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

2

Les Français sont partagés sur le lien intergénérationnel, mais une courte majorité a le sentiment qu'il est aujourd'hui mauvais

Question : « Selon vous, en France aujourd'hui, dans quel état est le lien intergénérationnel, le lien entre les personnes des différentes générations... ? »

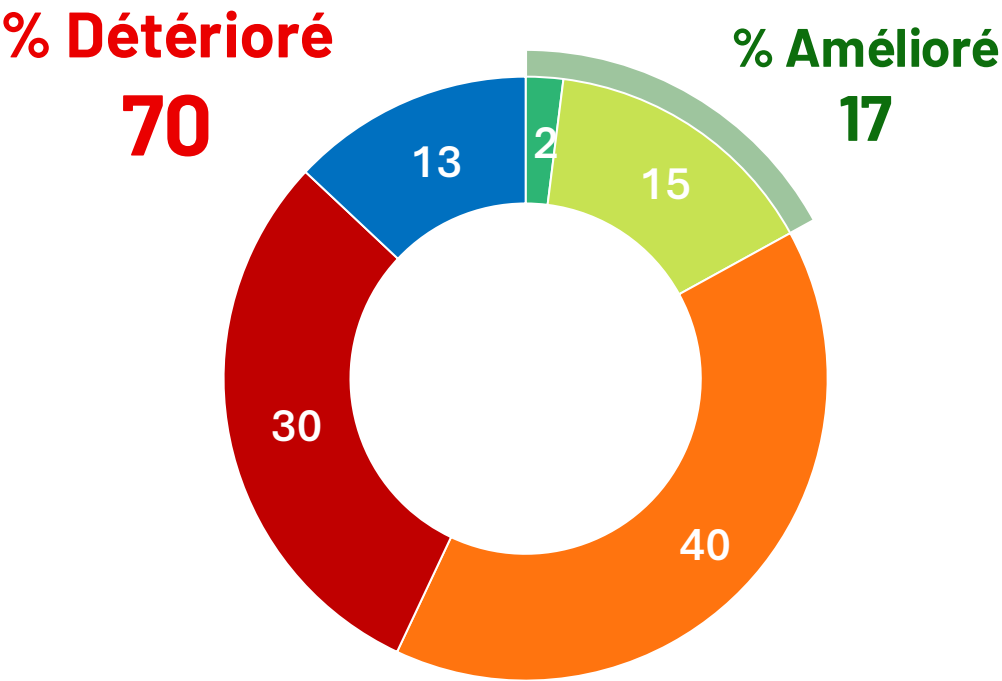
(base: Ensemble de l'échantillon)



Les Français ont clairement le sentiment que le lien intergénérationnel se détériore

Question : « Et diriez-vous que ces dernières années, ce lien entre les personnes des différentes générations s'est ... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

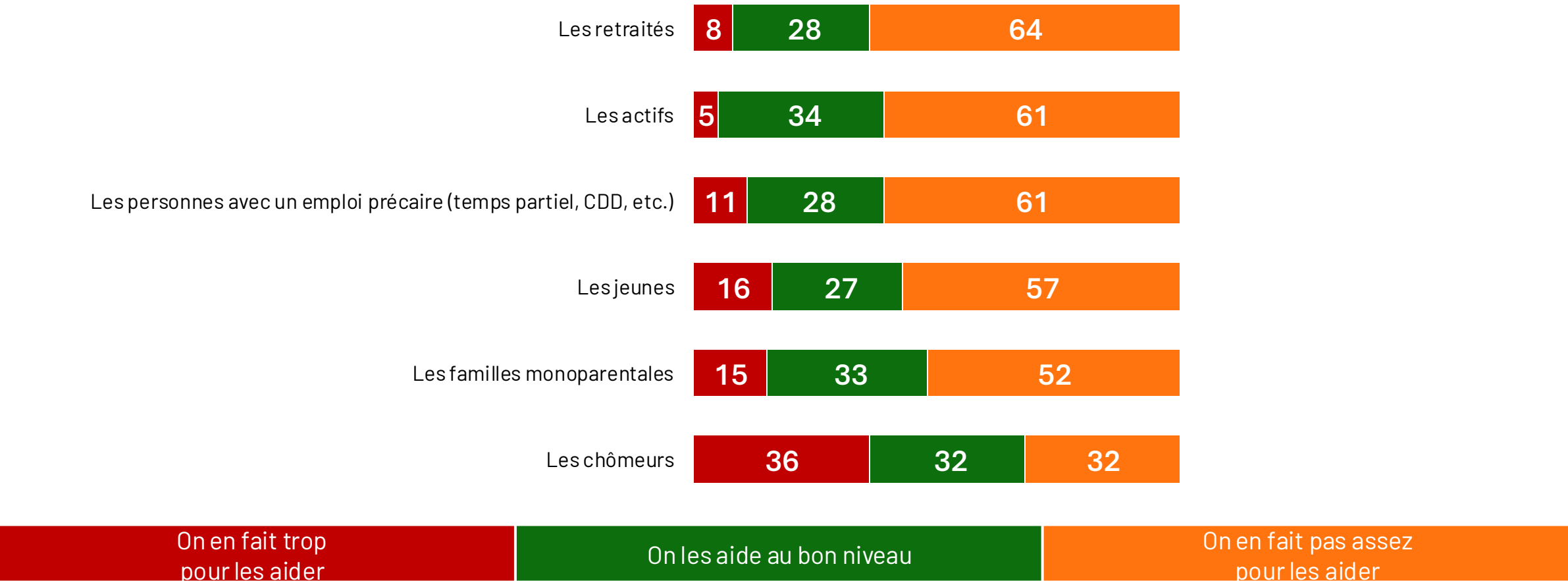


					Nouvelle question		
Selon l'âge du répondant					% AMÉLIORÉ	% DÉTÉRIORÉ	
18 à 24 ans	3	22	35	29	11	25	64
25 à 34 ans	3	20	33	33	11	23	66
35 à 44 ans	2	14	45	27	12	16	72
45 à 54 ans	1	13	44	29	13	14	73
55 à 64 ans	1	13	39	35	12	14	74
65 ans et plus	1	14	41	27	17	15	68



Les Français estiment qu'on en fait pas assez pour aider la plupart des catégories

Question : « Pour chacune des catégories suivantes, diriez-vous que de manière générale, on en fait trop pour les aider, on en fait pas assez pour les aider ou bien on les aide au bon niveau »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



Les personnes les plus âgées sont les moins nombreuses à estimer qu'on en fait pas assez pour aider les retraités

Question : « Pour chacune des catégories suivantes, diriez-vous que de manière générale, on en fait trop pour les aider, on en fait pas assez pour les aider ou bien on les aide au bon niveau »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

%On en fait pas assez pour les aider	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 20 000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les retraités	64	60	69	63	65	71	65	66	59	54	59	72	68	61	64	70	68	65	57
Les actifs	61	59	61	62	64	73	71	55	45	61	66	70	71	45	68	63	56	61	52
Les personnes avec un emploi précaire (temps partiel, CDD, etc.)	61	63	59	64	58	59	65	62	59	58	61	58	64	59	63	63	59	60	59
Les jeunes	57	55	58	76	65	56	57	56	44	63	55	60	52	45	61	51	58	59	52
Les familles monoparentales	52	52	52	64	58	55	55	46	44	53	58	49	48	43	52	53	50	53	53
Les chômeurs	32	33	31	36	39	34	35	28	25	34	31	33	34	25	31	28	32	33	36

Les sympathisants LFI sont ceux qui estiment le plus qu'on en fait pas assez pour aider les différentes catégories

Question : « Pour chacune des catégories suivantes, diriez-vous que de manière générale, on en fait trop pour les aider, on en fait pas assez pour les aider ou bien on les aide au bon niveau »
 (Base: Ensemble de l'échantillon)

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les retraités	64	80	61	64	49	54	73	67
Les actifs	61	61	54	45	44	55	67	67
Les personnes avec un emploi précaire (temps partiel, CDD, etc.)	61	85	68	72	56	49	54	61
Les jeunes	57	83	69	73	49	42	47	58
Les familles monoparentales	52	80	63	65	45	44	40	54
Les chômeurs	32	65	34	40	23	20	23	35

LES ÉLÉMENTS QUI CONTRIBUENT AU LIEN SOCIAL

3

Les grands évènements sportifs sont perçus comme l'élément qui rassemble le plus les Français

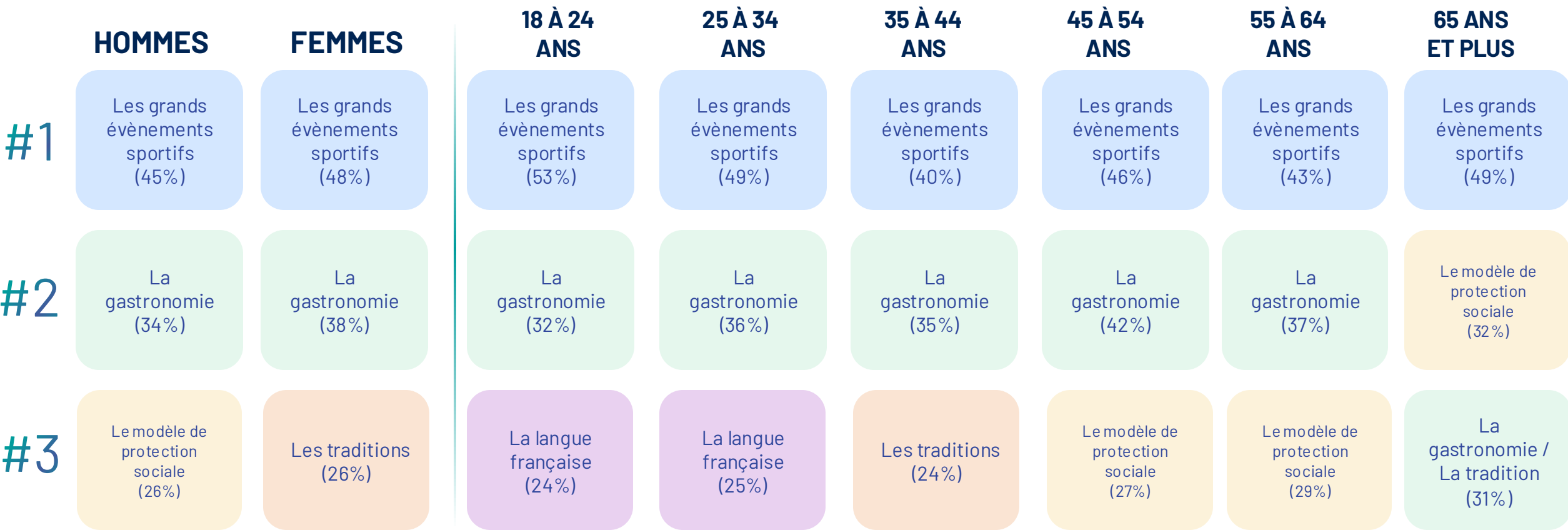
Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Les grands évènements sportifs sont l'élément le plus cité par toutes les catégories

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



On retrouve également cette importance des grands événements sportifs chez les sympathisants des différents partis politiques

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd’hui les Français ? »

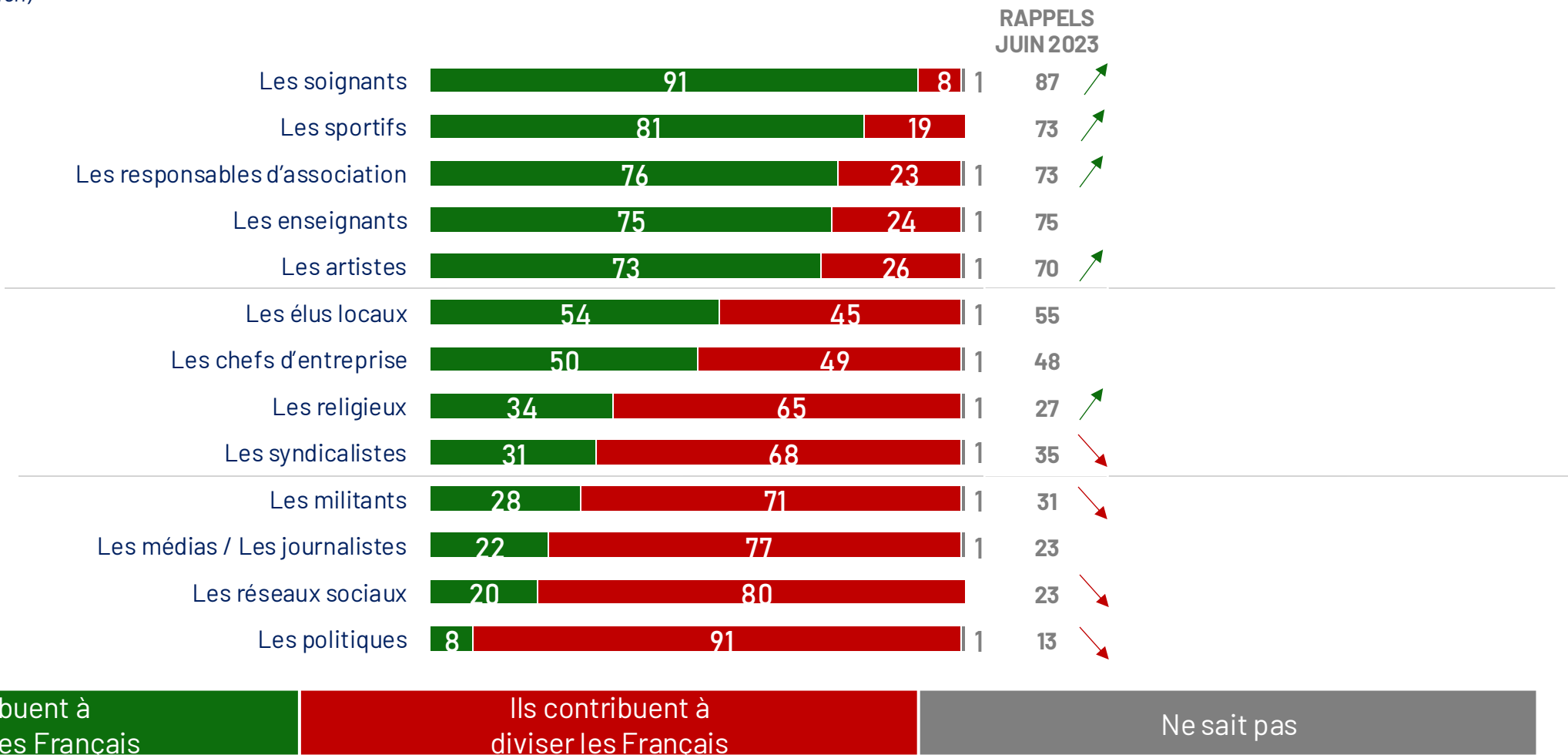
(Base: Ensemble de l’échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Après une année marquée par les JO de Paris, la part des Français estimant que les sportifs contribuent à rassembler les Français est en progression

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que la plupart du temps... »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



Soignants et sportifs arrivent en tête auprès de toutes les catégories

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que la plupart du temps... »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En %, ils contribuent à rassembler les Français	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les soignants	91	93	90	88	87	89	91	94	96	90	94	89	90	96	90	92	92	92	92
Les sportifs	81	80	81	85	83	83	80	76	80	83	85	79	85	77	76	84	79	83	81
Les responsables d'association	76	73	78	80	74	75	79	73	75	80	79	78	69	75	75	75	78	75	76
Les enseignants	75	73	77	75	73	74	75	73	80	74	76	76	72	77	74	76	77	75	74
Les artistes	73	68	77	77	73	72	76	67	74	74	76	77	68	70	73	70	76	74	73
Les élus locaux	54	56	53	51	46	47	51	53	69	53	54	48	48	66	62	55	49	52	55
Les chefs d'entreprise	50	50	50	40	42	47	44	49	66	52	49	44	42	62	49	53	48	50	51
Les religieux	34	33	34	40	32	32	29	31	39	26	26	33	35	38	29	32	32	37	39
Les syndicalistes	31	32	31	53	43	32	31	24	20	32	34	40	32	18	30	24	28	35	37
Les militants	28	28	28	44	36	26	27	22	22	27	27	35	28	20	27	21	28	33	26
Les médias / Les journalistes	22	22	23	25	25	17	19	24	25	21	20	25	20	25	22	20	21	25	23
Les réseaux sociaux	20	16	23	30	22	20	21	17	15	15	19	26	23	14	18	18	20	20	25
Les politiques	8	9	8	14	17	8	8	6	4	9	7	13	11	4	8	7	7	11	7

A l'inverse, les politiques ne sont que très peu perçus comme contribuant à rassembler les Français

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que la plupart du temps... »

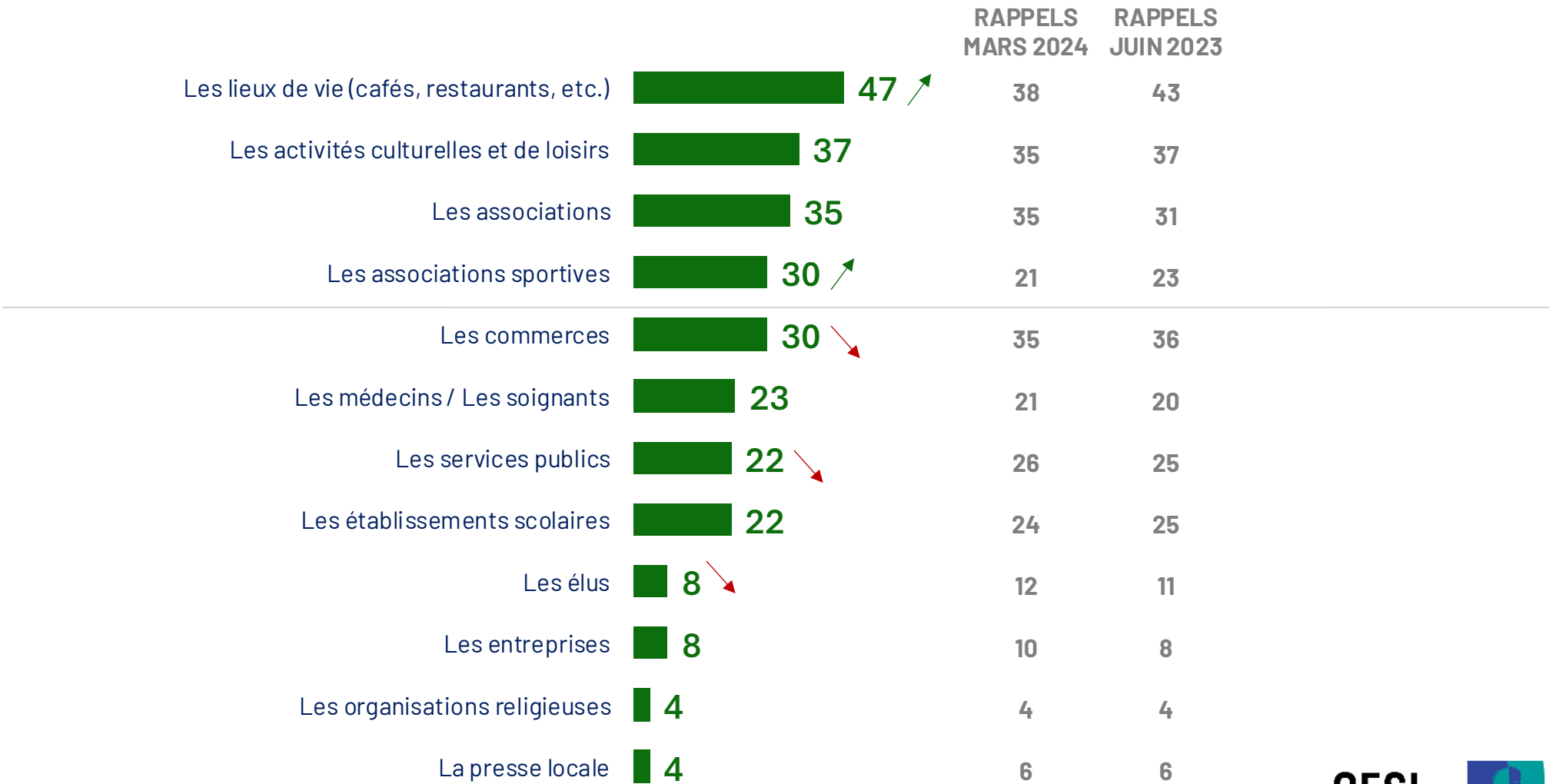
(Base: Ensemble de l'échantillon)

En %, ils contribuent à rassembler les Français	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les soignants	91	96	96	92	96	96	93	88
Les sportifs	81	90	88	84	93	81	76	78
Les responsables d'association	76	90	91	93	84	75	64	74
Les enseignants	75	91	91	90	78	72	67	70
Les artistes	73	85	87	84	80	59	62	76
Les élus locaux	54	46	68	67	63	72	55	44
Les chefs d'entreprise	50	30	48	33	61	77	56	44
Les religieux	34	33	33	26	35	38	39	30
Les syndicalistes	31	77	51	51	18	12	20	28
Les militants	28	61	42	54	15	19	21	23
Les médias / Les journalistes	22	19	32	31	33	33	19	19
Les réseaux sociaux	20	24	22	14	19	19	20	19
Les politiques	8	7	8	8	12	13	6	8

Au niveau local, ce sont les lieux de vie qui sont toujours l'élément contribuant le plus au maintien du lien social, tandis que les associations sportives progressent

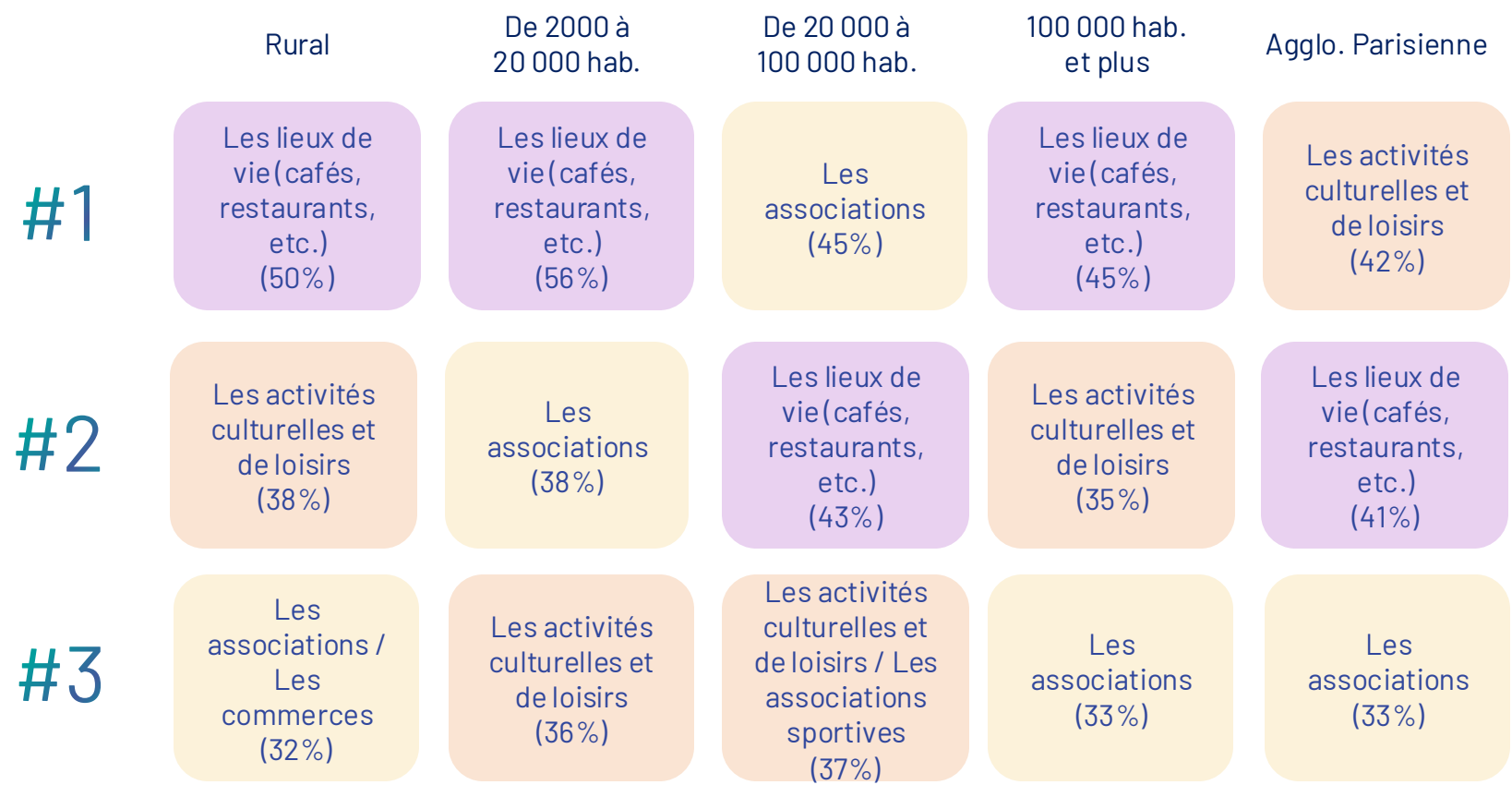
Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Les lieux de vie sont particulièrement cités dans les agglomérations ayant peu d'habitants

Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



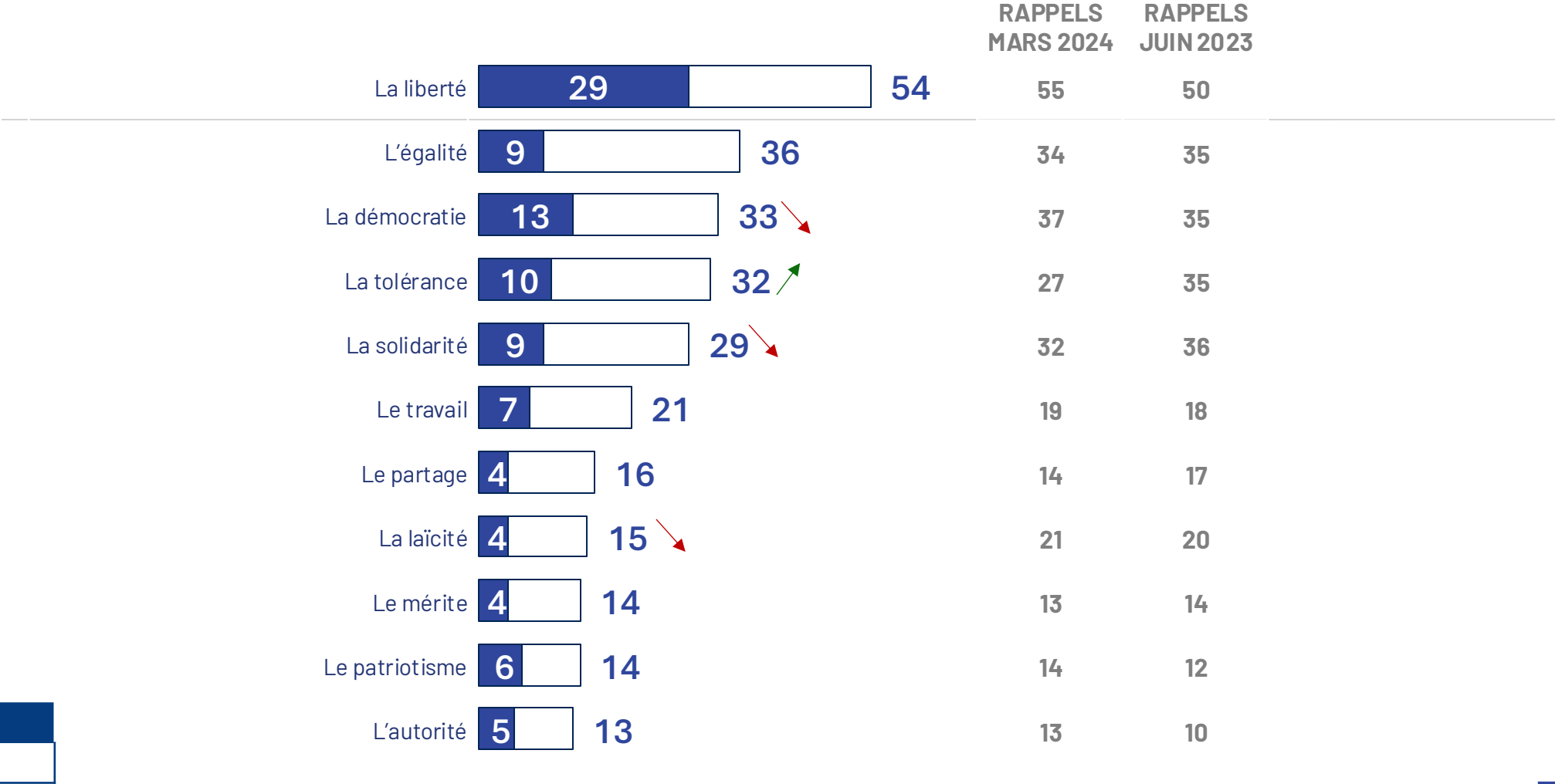
LES VALEURS

4

La liberté demeure la valeur la plus importante pour les Français

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



EN PREMIER
AU TOTAL

La liberté est la valeur la plus citée, quelle que soit la catégorie de répondants

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
La liberté	54	50	57	50	52	55	58	52	55	47	64	54	55	52	53	55	57	53	54
L'égalité	36	35	38	46	43	42	39	29	28	34	38	46	36	29	37	34	38	37	37
La démocratie	33	36	31	26	27	25	32	43	41	32	34	26	29	42	30	35	29	35	36
La tolérance	32	28	35	30	32	36	31	29	33	32	37	27	27	33	34	31	38	30	28
La solidarité	29	27	31	29	30	33	27	26	30	29	25	34	22	30	29	25	37	29	28
Le travail	21	24	20	21	18	20	26	23	21	19	23	21	33	20	21	26	19	22	17
Le partage	16	15	17	16	25	21	17	13	9	23	12	22	14	9	17	15	17	16	15
La laïcité	15	15	16	14	13	15	15	16	17	15	14	18	11	17	15	13	11	14	24
Le patriotisme	14	18	10	10	16	13	12	16	15	18	11	12	16	15	13	18	9	15	13
Le mérite	14	16	12	26	14	16	12	11	10	19	12	15	16	10	13	13	13	16	12
L'autorité	13	17	10	8	12	12	13	19	15	16	15	12	11	16	15	14	15	11	15

Les sympathisants LFI sont les seuls à mettre d'abord en avant l'égalité

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »

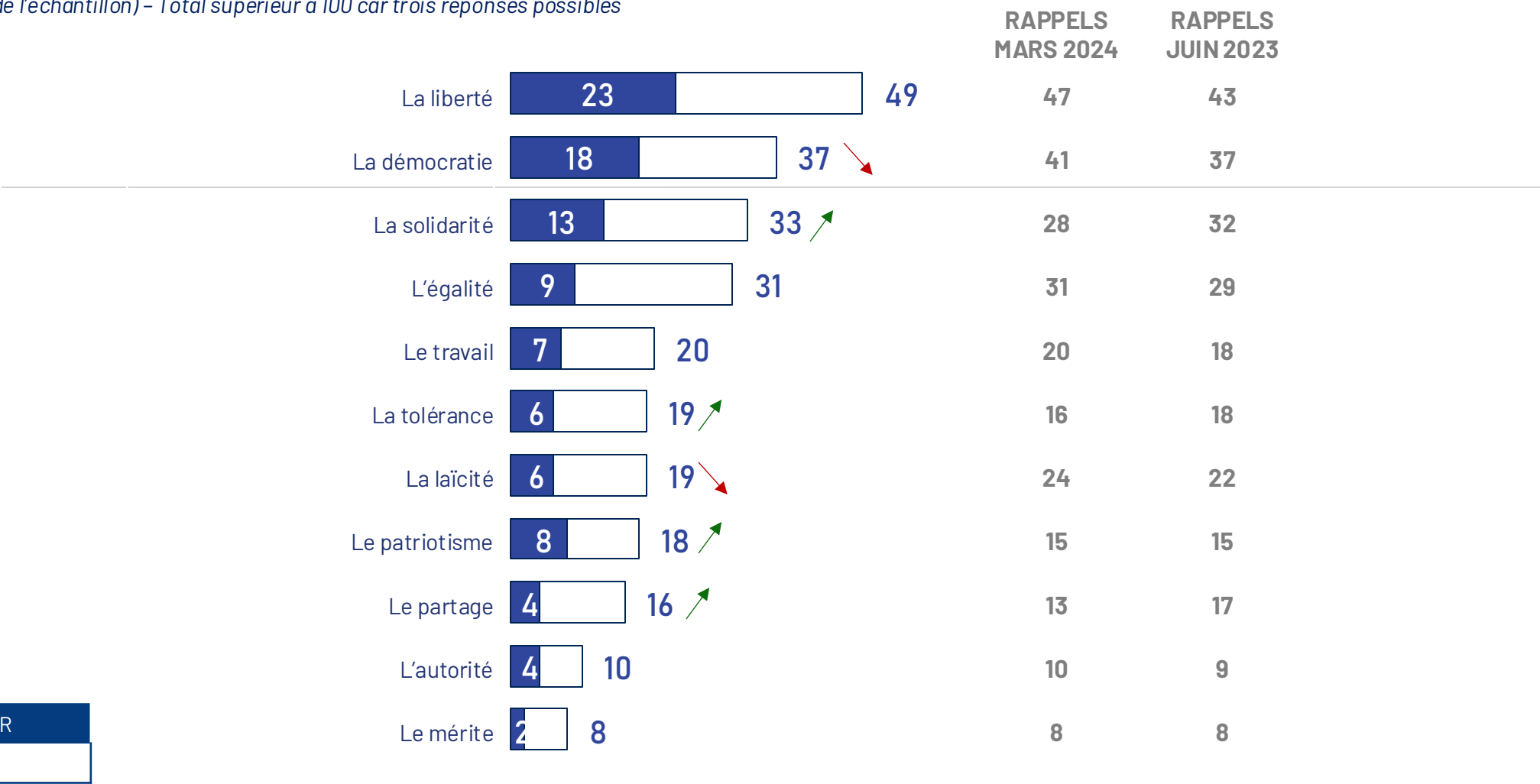
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La liberté	54	53	52 	61 	59 	52 	52 	53 
L'égalité	36	54 	38	48	29	16	27	45
La démocratie	33	28	46	35	48	48	30	24
La tolérance	32	35	46	46	31	24	18	37
La solidarité	29	54	46	39	28	17	18	29
Le travail	21	11	13	8	20	30	29	24
Le partage	16	29	14	20	10	8	11	21
La laïcité	15	8	19	15	19	21	13	14
Le patriotisme	14	2	2	2	11	21	30	8
Le mérite	14	6	4	9	9	25	22	12
L'autorité	13	1	6	2	17	21	25	9

La liberté est également la valeur citée le plus comme unissant la société française

Question : « Et parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



La liberté est citée en premier par les sympathisants de la plupart des partis politiques

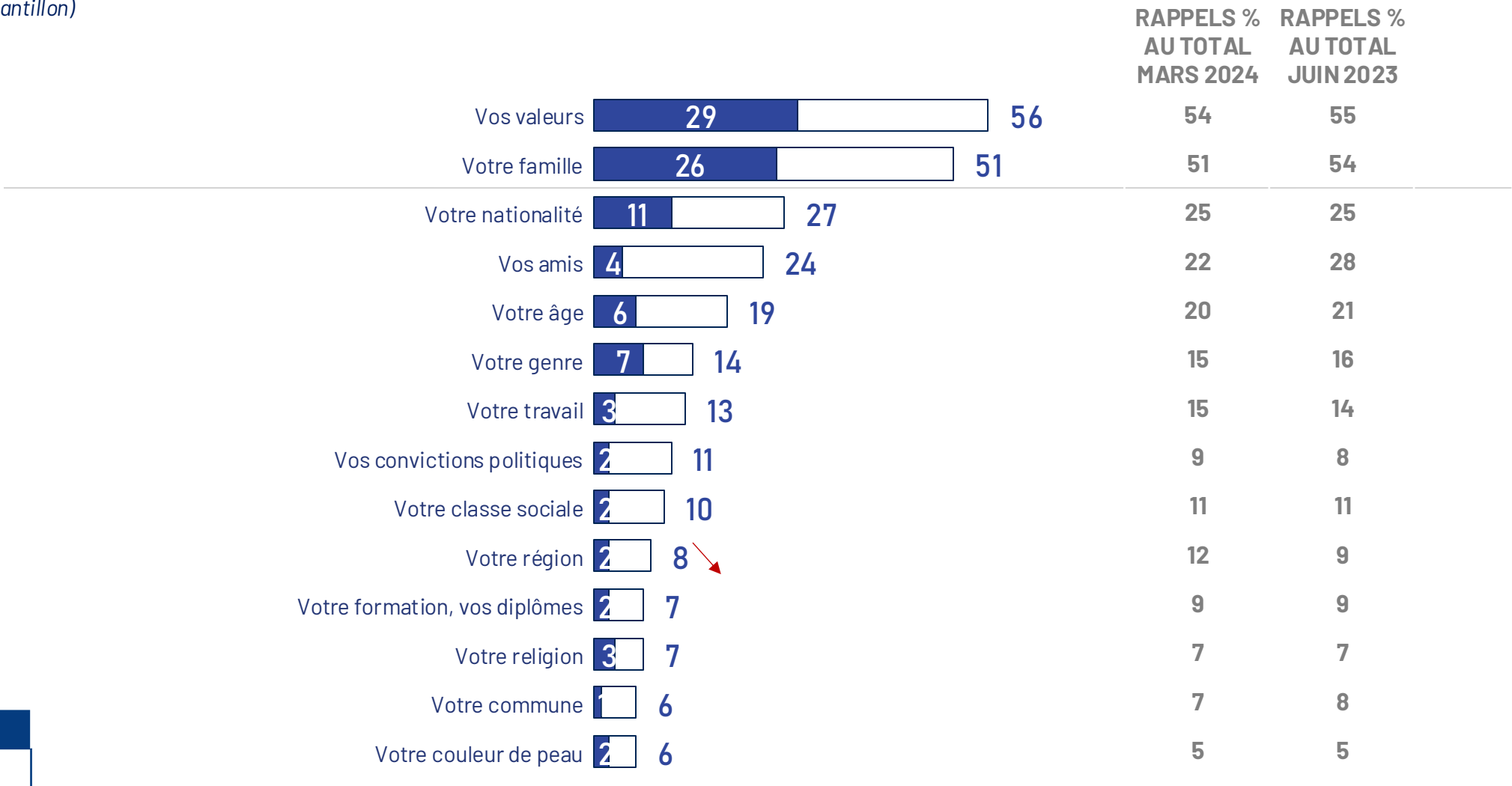
Question : « Et toujours parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La liberté	49	38	52	43	57	56	49	46
La démocratie	37	30	50	31	46	49	34	29
La solidarité	33	45	34	47	27	28	27	34
L'égalité	31	31	34	42	35	32	24	29
Le travail	20	19	11	15	20	20	23	22
La tolérance	19	25	23	30	20	12	17	19
La laïcité	19	10	27	17	20	22	15	18
Le patriotisme	18	16	18	11	14	19	30	14
Le partage	16	23	13	15	11	15	15	19
L'autorité	10	8	5	3	7	11	13	11
Le mérite	8	11	3	7	6	6	10	9

Valeurs et familles sont les éléments qui définissent en premier les Français

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

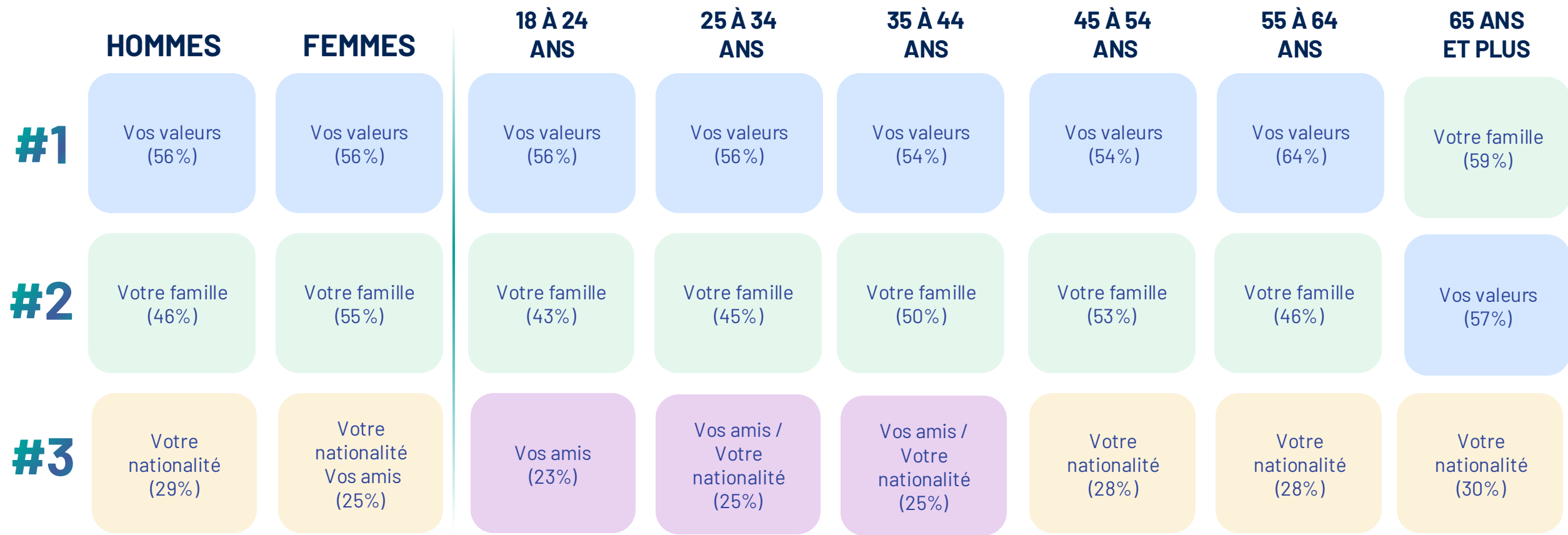


EN PREMIER

AU TOTAL

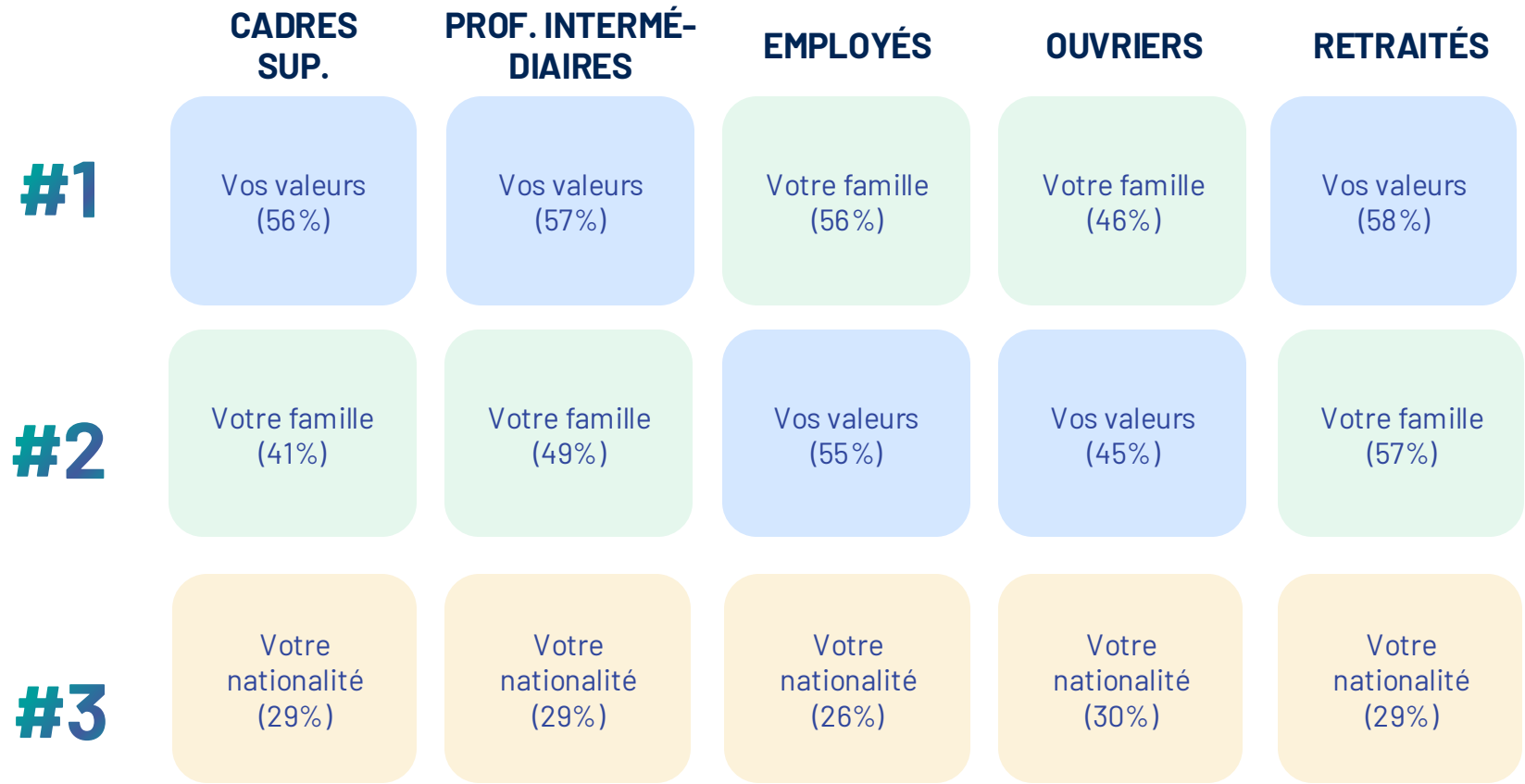
Valeurs et familles sont les deux éléments les plus cités, quelle que soit la catégorie

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

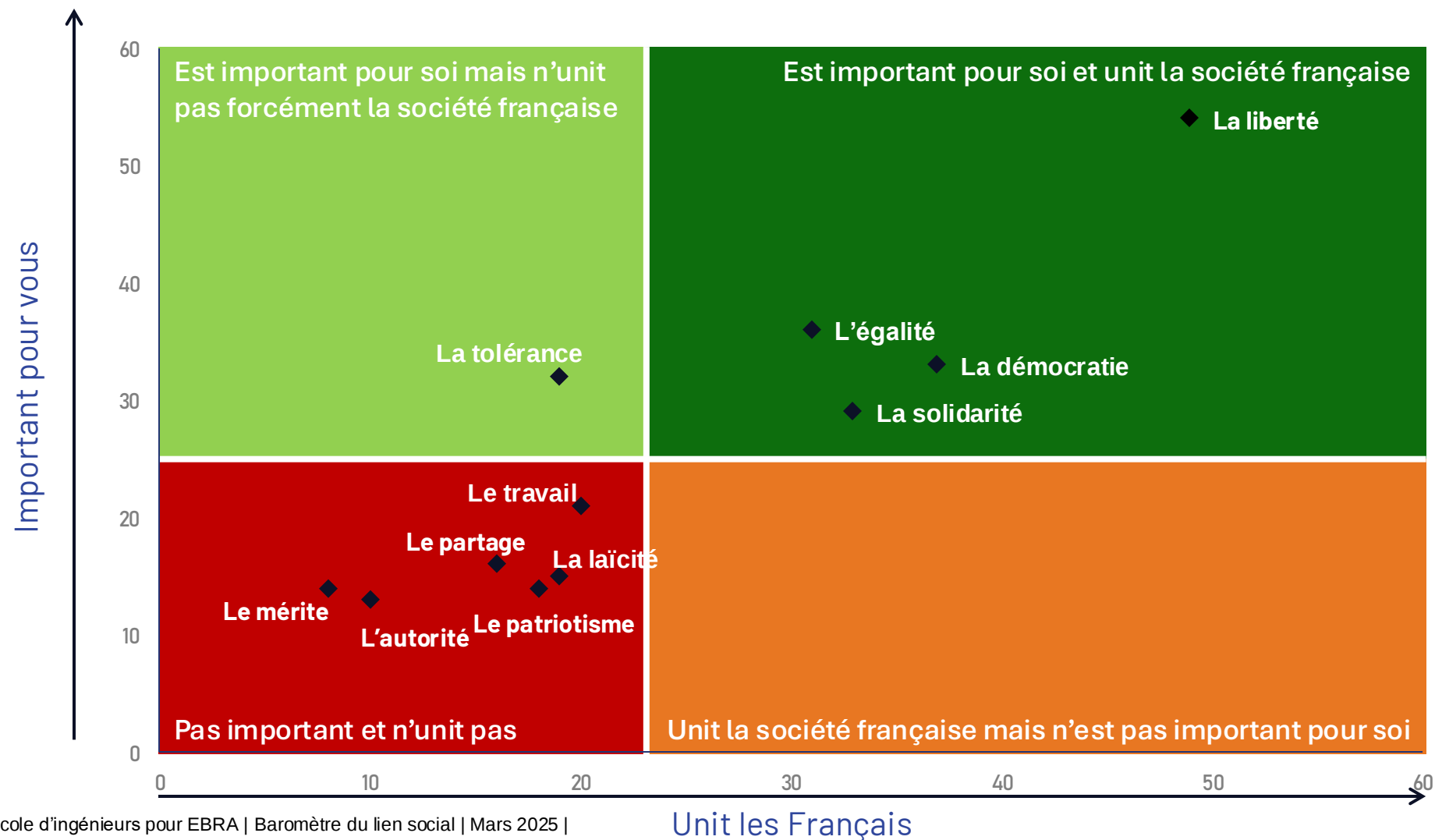


De même, valeurs et famille sont les deux éléments les plus cités quelle que soit la catégorie professionnelle

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



La liberté, l'égalité, la solidarité et la démocratie représentent les valeurs importantes pour soi et qui unissent la société française



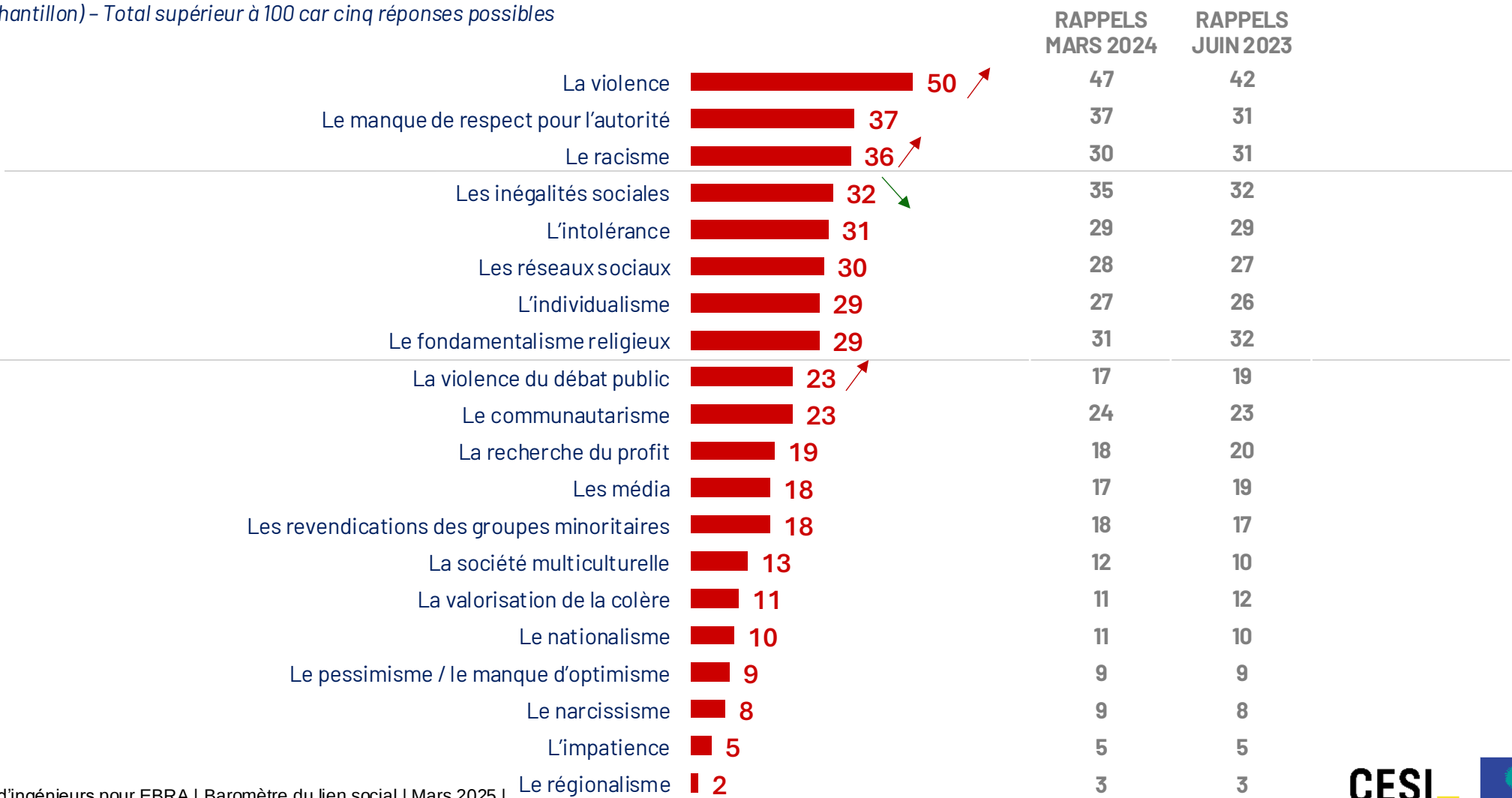
LES ÉLÉMENTS QUI NUISENT AU LIEN SOCIAL

5

La violence est toujours perçue comme l'élément nuisant le plus à la cohésion sociale, tandis que l'impact négatif de la violence du débat public progresse fortement cette année

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles



La violence est l'élément le plus cité, quelle que soit la tranche d'âge, à l'exception des plus jeunes qui citent en premier lieu le racisme

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »

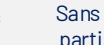
(Base: Ensemble de l'échantillon) - Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermé-diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
La violence	50	45	54	47	44	49	47	53	55	33	44	50	57	56	52	48	53	51	44
Le manque de respect pour l'autorité	37	37	36	24	26	28	36	43	50	34	35	30	33	49	38	42	35	35	34
Le racisme	36	30	41	49	41	37	28	31	35	33	35	37	28	34	35	31	41	37	35
Les inégalités sociales	32	30	33	38	35	31	31	32	28	34	33	34	28	28	26	30	39	35	29
L'intolérance	31	28	34	28	33	32	31	27	33	37	33	29	22	32	31	29	27	31	38
Les réseaux sociaux	30	31	29	24	23	24	28	36	38	26	25	32	29	37	28	32	31	31	26
L'individualisme	29	27	30	21	31	28	32	26	31	34	32	28	18	31	32	27	30	28	28
Le fondamentalisme religieux	29	33	25	22	20	23	32	36	33	27	28	29	27	34	24	30	27	30	31
La violence du débat public	23	22	24	18	18	21	22	29	28	24	23	22	19	30	21	27	19	23	27
Le communautarisme	23	29	18	10	17	21	26	30	28	30	29	19	18	28	20	21	24	22	33
La recherche du profit	19	17	20	16	19	17	19	19	21	18	14	20	20	21	19	20	21	19	14
Les média	18	20	17	32	22	25	17	13	10	15	20	25	17	10	21	17	16	17	21
Les revendications des groupes minoritaires	18	19	16	8	18	14	20	18	22	18	16	16	16	21	20	20	18	15	17
La société multiculturelle	13	16	11	13	14	13	13	16	11	15	13	12	19	11	15	14	11	14	10
La valorisation de la colère	11	10	13	15	13	11	11	11	9	9	12	10	11	9	12	15	14	7	12
Le nationalisme	10	12	8	12	11	14	11	7	8	9	13	9	10	9	9	10	9	11	12
Le pessimisme / le manque d'optimisme	9	9	8	8	9	8	7	10	9	14	6	9	7	10	8	10	8	9	8
Le narcissisme	8	8	7	11	11	5	8	6	7	11	12	8	5	6	9	7	9	6	9
L'impatience	5	5	5	5	7	5	4	5	4	4	6	4	7	4	5	6	5	5	5
Le régionalisme	2	2	1	4	4	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	2	2	1	3

Un clivage gauche-droite apparaît sur cette question : à droite c'est la violence qui est le plus citée, tandis que les sympathisants de gauche citent surtout le racisme

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »

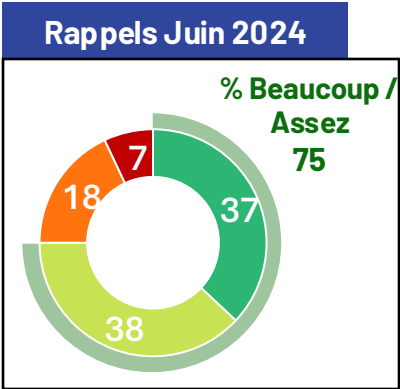
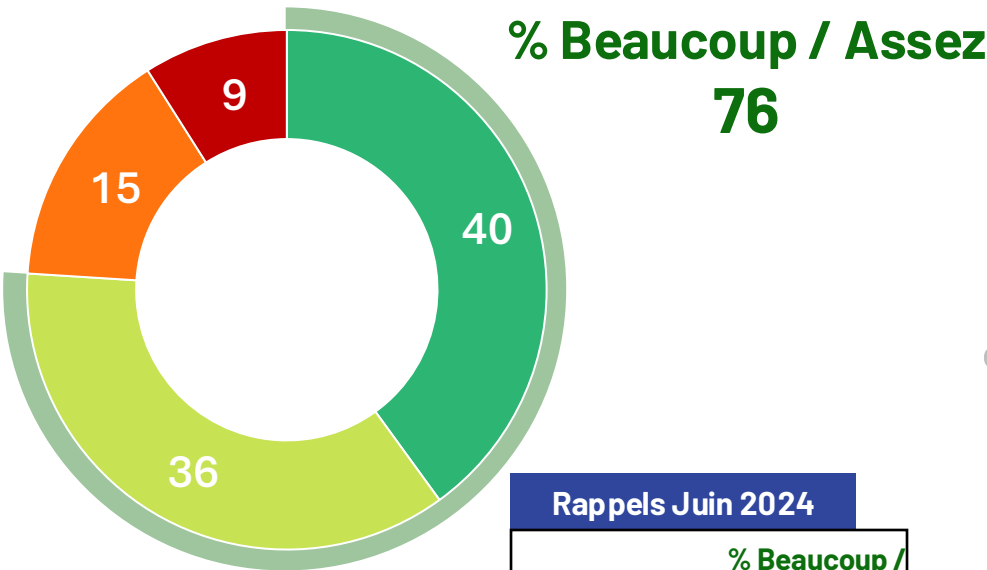
(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
									Sans pref. partisane
La violence	50	28	43	32	49	56	61	54	
Le manque de respect pour l'autorité	37	14	24	20	45	48	49	33	
Le racisme	36	66	48	50	40	22	22	36	
Les inégalités sociales	32	54	45	44	25	17	22	33	
L'intolérance	31	38	41	42	35	22	21	33	
Les réseaux sociaux	30	19	30	42	45	32	28	27	
L'individualisme	29	29	33	39	32	27	19	31	
Le fondamentalisme religieux	29	28	26	23	30	36	35	21	
La violence du débat public	23	20	25	29	27	30	22	22	
Le communautarisme	23	12	17	20	29	36	24	18	
La recherche du profit	19	27	22	28	16	10	15	19	
Les médias	18	31	16	9	13	10	17	19	
Les revendications des groupes minoritaires	18	3	12	11	18	22	27	14	
La société multiculturelle	13	2	5	2	5	16	29	7	
La valorisation de la colère	11	11	17	14	13	15	8	11	
Le nationalisme	10	33	15	21	7	9	3	9	
Le pessimisme / le manque d'optimisme	9	3	15	7	14	9	7	8	
Le narcissisme	8	4	6	10	9	9	7	8	
L'impatience	5	6	6	7	8	2	2	6	
Le régionalisme	2	1	4	1	3	-	2	2	

Après une année marquée par plusieurs élections, les Français sont toujours une large majorité à estimer que voter contribue à renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens

Question : « Diriez-vous que voter contribue à renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens à la communauté nationale ? »

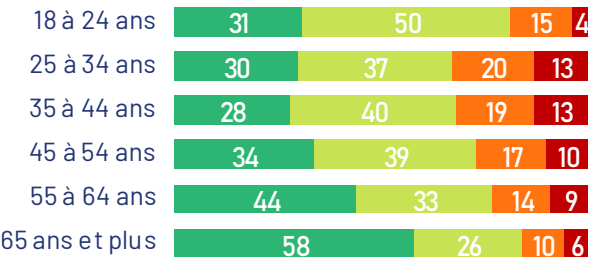
(Base: Ensemble de l'échantillon)



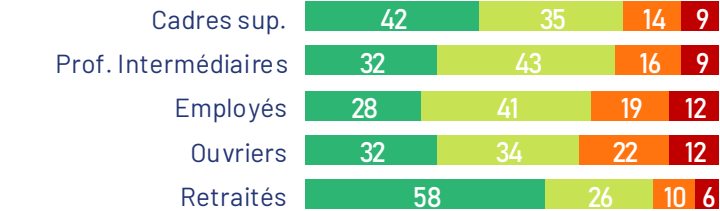
SEXE



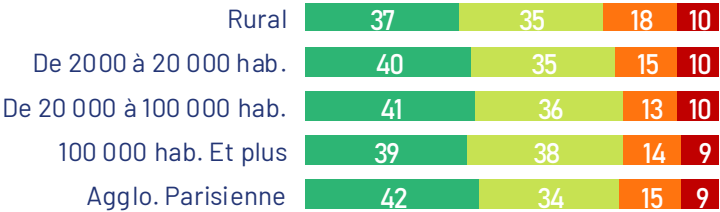
ÂGE



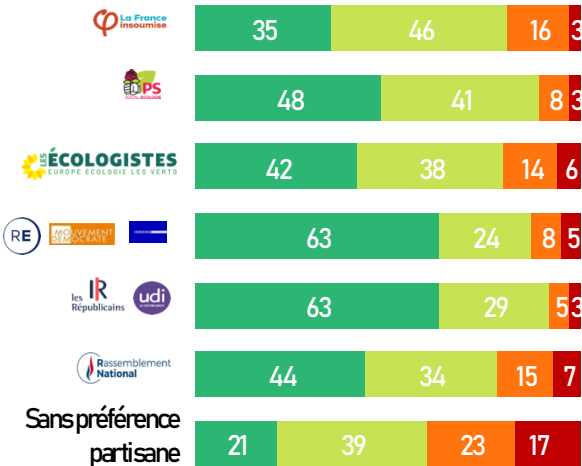
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



CAT. D'AGGLOMERATION



PROXIMITÉ PARTISANE



Beaucoup

Assez

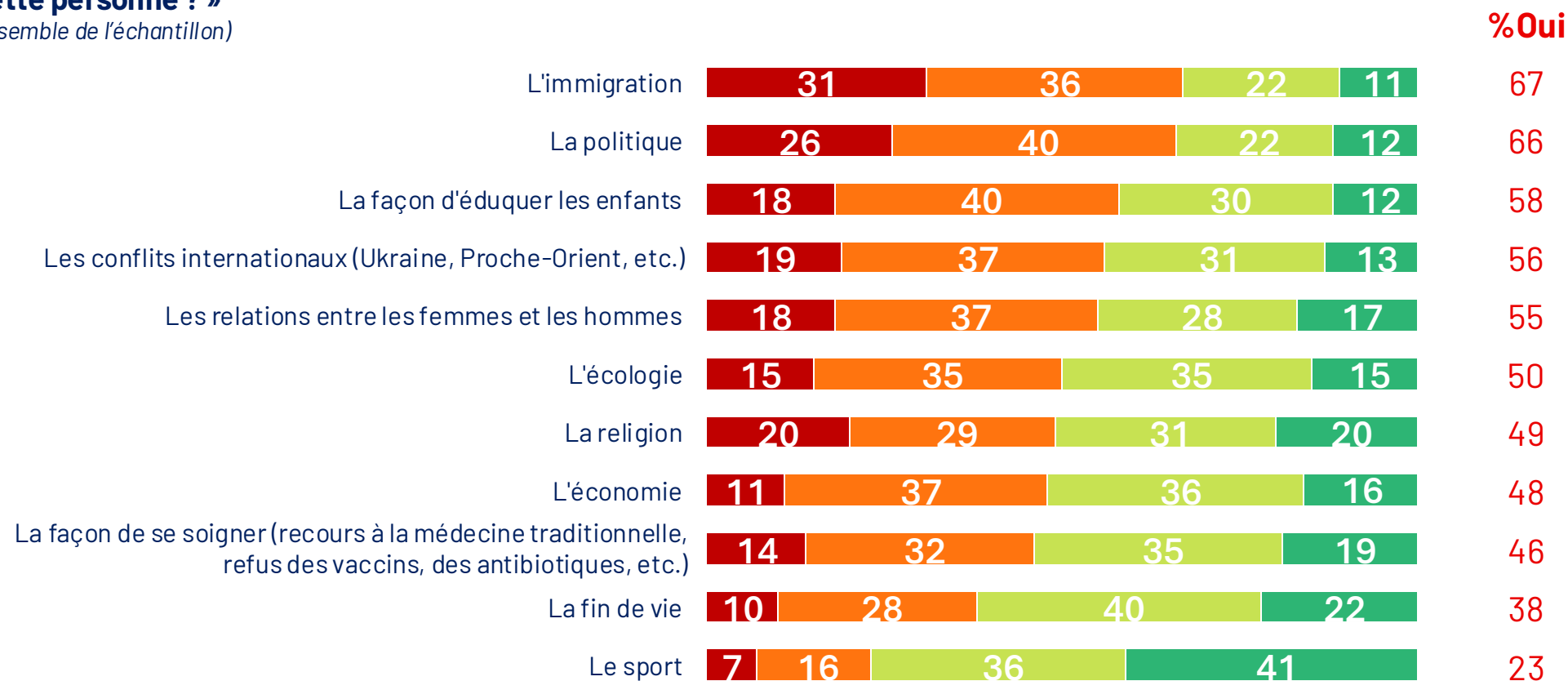
Peu

Pas du tout

Les Français déclarent que les désaccords sur certains sujets peuvent impacter la qualité de leur relation avec autrui, notamment sur l'immigration et la politique

Question : « Dans la vie courante pour chacun des sujets suivants, être en désaccord avec quelqu'un peut-il jouer sur la qualité de votre relation avec cette personne ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



Oui, fortement

Oui, un peu

Non, pas vraiment

Non, pas du tout

Les cadres sont particulièrement nombreux à déclarer qu'un désaccord sur ces sujets peut impacter la qualité de leur relation avec autrui

Question : « Dans la vie courante pour chacun des sujets suivants, être en désaccord avec quelqu'un peut-il jouer sur la qualité de votre relation avec cette personne ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 20 000 à 100 000 hab.	De 100 000 à 200 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
L'immigration	67	67	68	68	70	67	66	68	67	73	65	68	63	67	64	72	68	67	66
La politique	66	68	65	71	66	64	67	67	65	72	64	68	61	66	66	67	63	68	66
La façon d'éduquer les enfants	58	58	58	65	63	58	57	53	56	61	58	56	55	56	58	61	57	57	58
Les conflits internationaux (Ukraine, Proche-Orient, etc.)	56	58	55	57	56	52	59	56	57	60	51	54	51	57	53	53	54	61	56
Les relations entre les femmes et les hommes	55	51	58	74	60	56	61	50	43	65	58	61	52	43	55	50	54	57	58
L'écologie	50	51	50	52	57	49	57	45	45	62	46	54	44	48	50	50	50	51	52
La religion	49	51	46	41	49	54	57	48	42	59	52	51	54	41	47	47	48	50	51
L'économie	48	48	47	49	48	49	49	42	48	51	44	46	51	47	45	47	46	49	49
La façon de se soigner (recours à la médecine traditionnelle, refus des vaccins, des antibiotiques, etc.)	46	45	46	44	55	42	41	46	46	51	45	42	42	47	45	44	45	47	46
La fin de vie	38	35	41	41	37	35	42	39	36	38	36	37	41	37	36	33	42	40	39
Le sport	23	26	21	32	29	25	25	21	16	25	23	24	31	17	24	21	22	24	27

Les sympathisants LFI sont ceux ayant le plus tendance à déclarer qu'un désaccord sur un sujet peut impacter la qualité de leur relation avec quelqu'un

Question : « Dans la vie courante pour chacun des sujets suivants, être en désaccord avec quelqu'un peut-il jouer sur la qualité de votre relation avec cette personne ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
L'immigration	67	79	77	63	63	70	78	55
La politique	66	82	73	74	62	60	72	57
La façon d'éduquer les enfants	58	57	60	52	56	66	62	53
Les conflits internationaux (Ukraine, Proche-Orient, etc.)	56	76	71	54	57	55	57	46
Les relations entre les femmes et les hommes	55	76	64	69	48	45	49	57
L'écologie	50	62	55	70	56	48	49	43
La religion	49	49	52	47	37	53	57	43
L'économie	48	58	48	38	49	49	51	43
La façon de se soigner (recours à la médecine traditionnelle, refus des vaccins, des antibiotiques, etc.)	46	48	45	48	54	45	43	44
La fin de vie	38	40	39	39	33	44	38	39
Le sport	23	24	22	17	21	27	25	27

MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

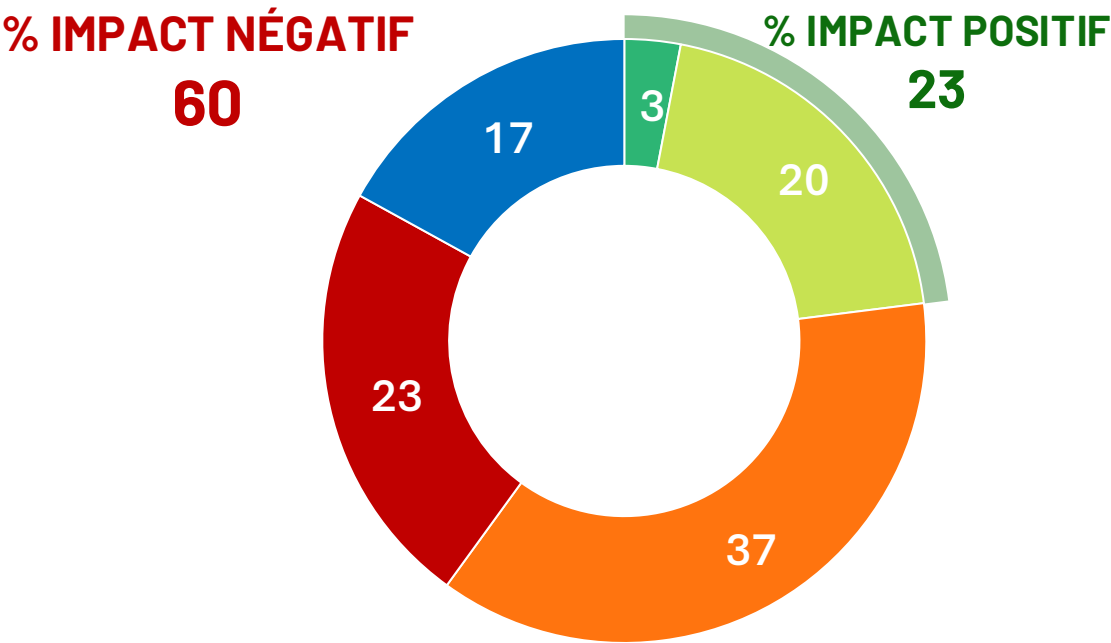
6

Le traitement de l'information a un impact négatif, tant sur le lien social que sur l'état d'esprit de la majorité des Français

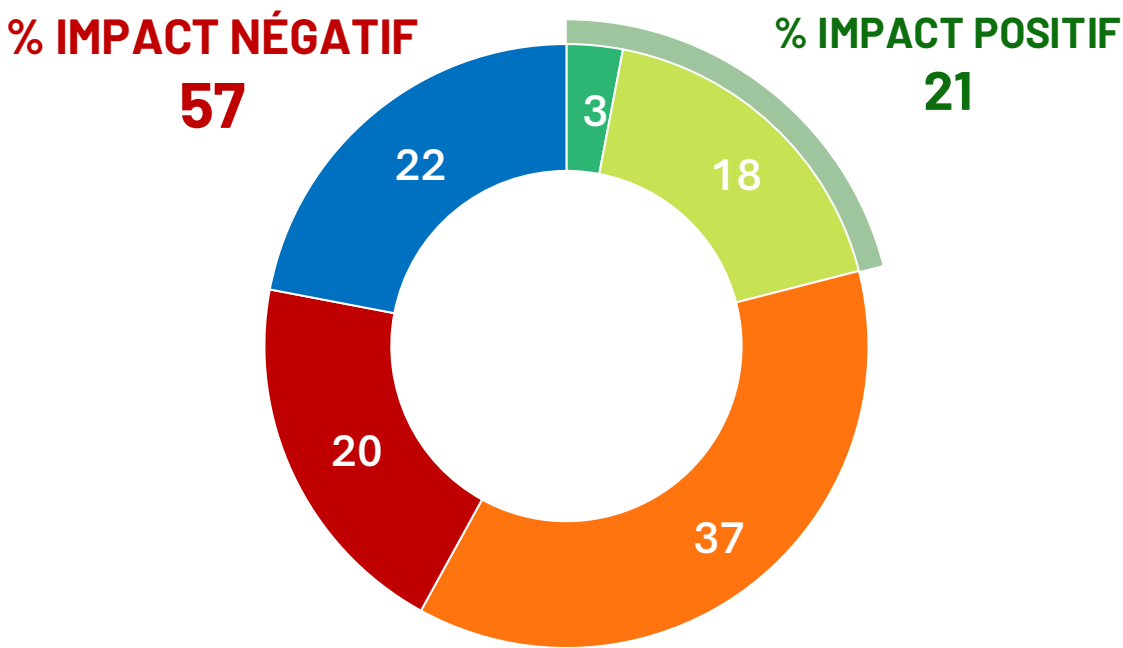
Question : « Diriez-vous que, de manière générale, la manière dont les médias traitent et diffusent l'information a aujourd'hui un impact positif ou négatif sur... ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question

...le lien social



...votre état d'esprit au quotidien



Un impact positif très fort Un impact positif modéré Un impact négatif modéré Un impact négatif très fort Cela n'a pas vraiment d'impact

Ce sentiment est partagé par les différentes catégories de répondants

Question : Question : « Diriez-vous que, de manière générale, la manière dont les médias traitent et diffusent l'information a aujourd'hui un impact positif ou négatif sur... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, Négatif	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermé-diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. Parisienne
...le lien social	60	62	58	58	63	63	63	57	56	61	61	62	62	57	60	57	63	59	62
...votre état d'esprit au quotidien	57	56	59	56	60	64	58	56	54	63	56	61	54	55	58	54	60	58	59

EN %, Négatif	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
									Sans pref. partisane
...le lien social	60	61	51	61	55	55	58	62	
...votre état d'esprit au quotidien	57	62	56	67	49	52	57	58	

Le traitement de l'information par les chaines d'information en continu est particulièrement perçu comme trop négatif

Question : « Pour chacun des types de média suivants, diriez-vous que, de manière générale, son traitement de l'information est trop négatif ou non ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

%Oui

Nouvelle question

Les chaines d'information en continu (BFM TV, CNEWS, LCI, etc.)



65

Les journaux télévisés (JT de TF1, France 2, etc.)



53

Les journaux nationaux (Le Monde, Le Figaro, etc.)



40

Les stations de radio (France Inter, Europe 1, RTL, etc.)



38

Des comptes d'informations sur les réseaux sociaux (Hugodécrypte, le Bon Pote, etc.)



36

La presse régionale (Le Progrès, l'Est Républicain, Ouest France, La Nouvelle République, etc.)



31



Les personnes les plus âgées ont moins tendance à considérer comme trop négatif le traitement de l'information par ces différents types de médias

Question : « Pour chacun des types de média suivants, diriez-vous que, de manière générale, son traitement de l'information est trop négatif ou non ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les chaînes d'information en continu	65	67	63	66	73	62	69	66	59	75	66	68	65	60	59	68	63	68	67
Les journaux télévisés	53	55	52	56	59	56	54	51	47	56	52	57	57	48	52	50	50	57	54
Les journaux nationaux	40	43	38	40	50	42	45	31	37	47	41	44	38	34	43	34	43	39	45
Les stations de radio	38	43	33	34	46	37	38	37	36	46	36	41	34	35	37	37	37	36	45
Des comptes d'informations sur les réseaux sociaux	36	41	32	30	38	36	39	37	36	44	35	34	42	36	35	35	39	36	38
La presse régionale	31	34	29	41	37	32	34	27	24	36	26	33	37	24	31	26	34	34	29

Les sympathisants de gauche pointent particulièrement le traitement trop négatif des chaines d'information en continu

Question : « Pour chacun des types de média suivants, diriez-vous que, de manière générale, son traitement de l'information est trop négatif ou non ? »
 (Base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES	 RE	 les Républicains udi	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les chaines d'information en continu	65	77	79	75	69	63	56	59
Les journaux télévisés	53	64	56	45	44	46	56	50
Les journaux nationaux	40	49	33	37	34	38	42	40
Les stations de radio	38	44	35	29	36	32	41	35
Des comptes d'informations sur les réseaux sociaux	36	38	32	37	47	35	38	32
La presse régionale	31	41	25	33	23	26	36	28

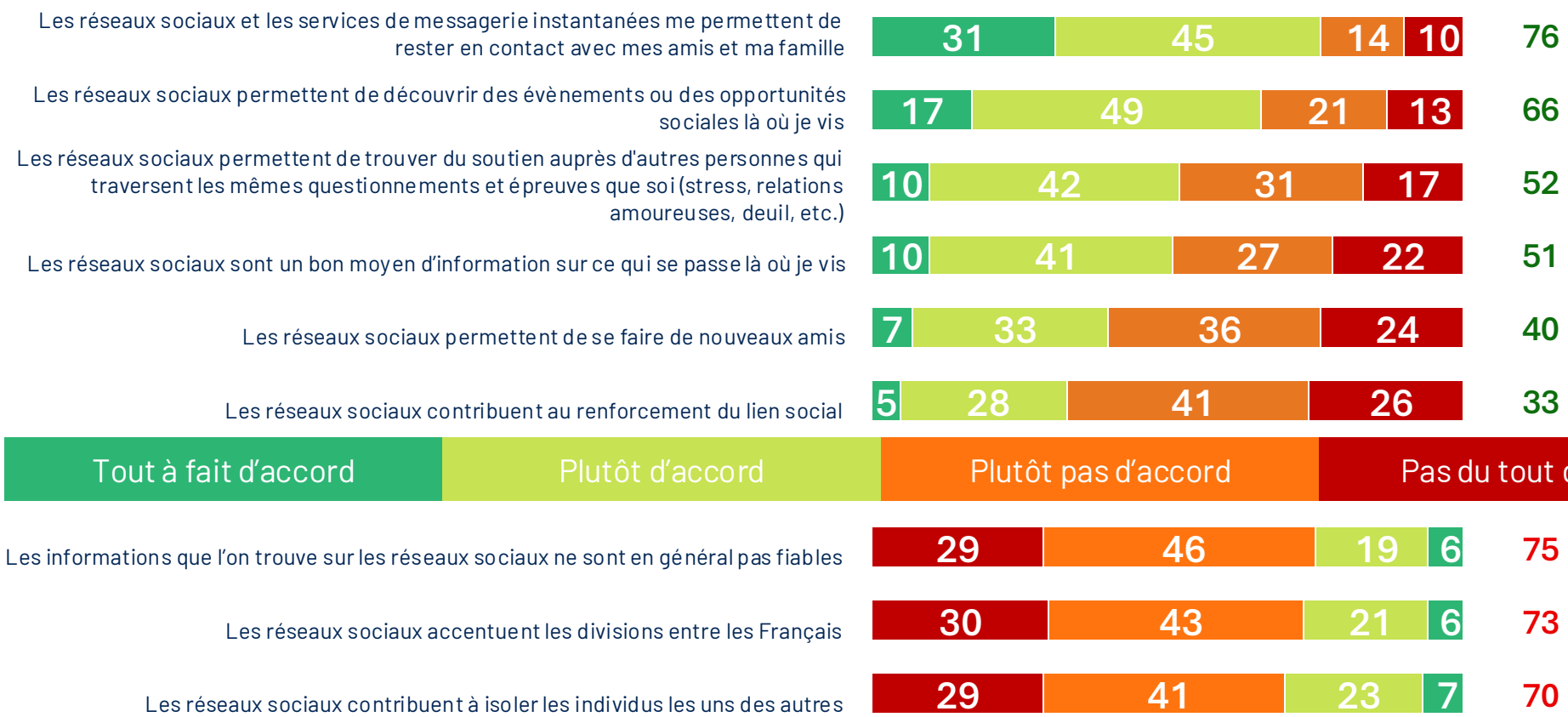
Les Français ont une image plutôt négative des réseaux sociaux et de leur impact sur le lien social, même s'ils reconnaissent qu'ils peuvent être utiles

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

%D'accord

Nouvelle question



Un clivage générationnel fort apparaît sur la perception des réseaux sociaux

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 20 000 à 200 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les réseaux sociaux et les services de messagerie instantanées me permettent de rester en contact avec mes amis et ma famille	76	75	77	82	85	81	75	73	67	87	78	79	76	68	75	74	74	78	78
Les réseaux sociaux permettent de découvrir des événements ou des opportunités sociales là où je vis	66	63	68	75	75	74	70	58	53	70	65	74	65	54	63	68	65	64	72
Les réseaux sociaux permettent de trouver du soutien auprès d'autres personnes qui traversent les mêmes questionnements et épreuves que soi (stress, relations amoureuses, deuil, etc.)	52	49	55	68	72	63	52	34	38	55	56	60	54	35	49	51	57	51	55
Les réseaux sociaux sont un bon moyen d'information sur ce qui se passe là où je vis	51	48	54	64	65	60	52	43	37	60	51	51	55	37	46	55	50	53	52
Les réseaux sociaux permettent de se faire de nouveaux amis	40	42	39	58	48	49	39	28	32	38	36	47	46	29	38	40	40	44	37
Les réseaux sociaux contribuent au renforcement du lien social	33	33	32	45	45	41	30	23	23	35	38	35	37	21	32	27	34	37	32

Une perception négative partagée par les sympathisants de la plupart des forces politiques

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En %, Oui

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
								Sans pref. partisane
Les réseaux sociaux et les services de messagerie instantanées me permettent de rester en contact avec mes amis et ma famille	76	91	79	85	71	77	76	69
Les réseaux sociaux permettent de découvrir des évènements ou des opportunités sociales là où je vis	66	83	67	77	61	65	66	61
Les réseaux sociaux permettent de trouver du soutien auprès d'autres personnes qui traversent les mêmes questionnements et épreuves que soi (stress, relations amoureuses, deuil, etc.)	52	67	59	51	44	51	49	51
Les réseaux sociaux sont un bon moyen d'information sur ce qui se passe là où je vis	51	66	55	58	39	46	54	46
Les réseaux sociaux permettent de se faire de nouveaux amis	40	50	43	37	31	45	44	39
Les réseaux sociaux contribuent au renforcement du lien social	33	50	43	27	23	29	30	33

Sur les aspects négatifs, les écarts selon l'âge sont moins importants, les plus jeunes estimant aussi en majorité que les réseaux sociaux accentuent les divisions

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermé-diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les informations que l'on trouve sur les réseaux sociaux ne sont en général pas fiables	75	76	74	69	73	67	73	78	83	83	74	67	74	83	76	78	74	72	76
Les réseaux sociaux accentuent les divisions entre les Français	73	77	70	77	72	71	71	76	74	76	71	71	75	76	73	72	75	75	72
Les réseaux sociaux contribuent à isoler les individus les uns des autres	70	72	68	75	63	71	72	71	70	72	67	68	74	71	73	70	68	69	69

Les perceptions négatives des réseaux sociaux sont partagées par les sympathisants des différentes forces politiques

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

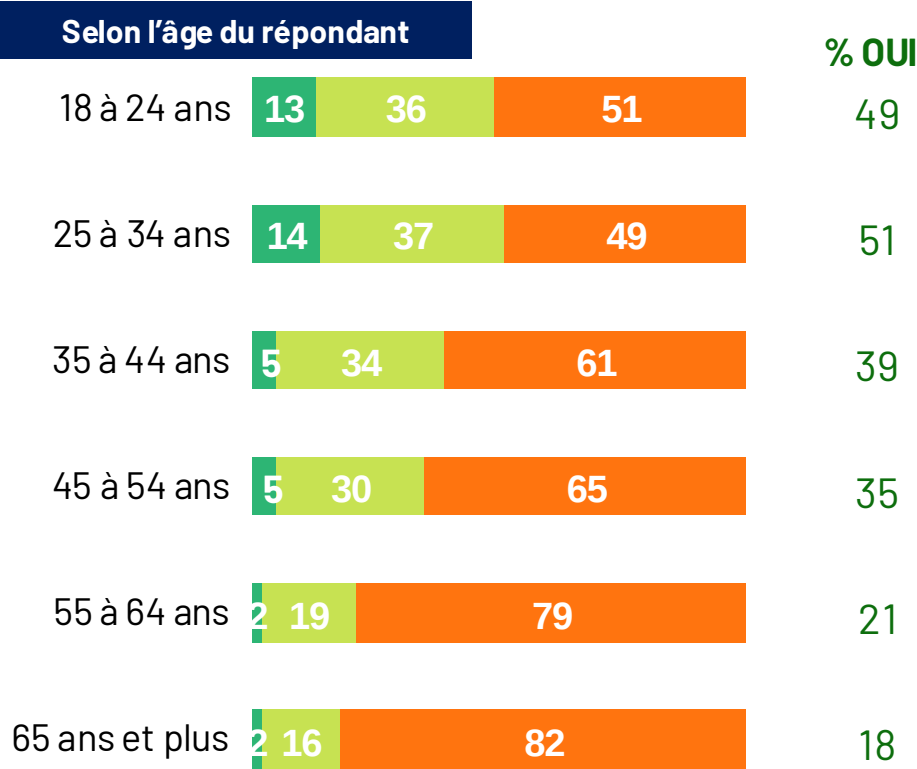
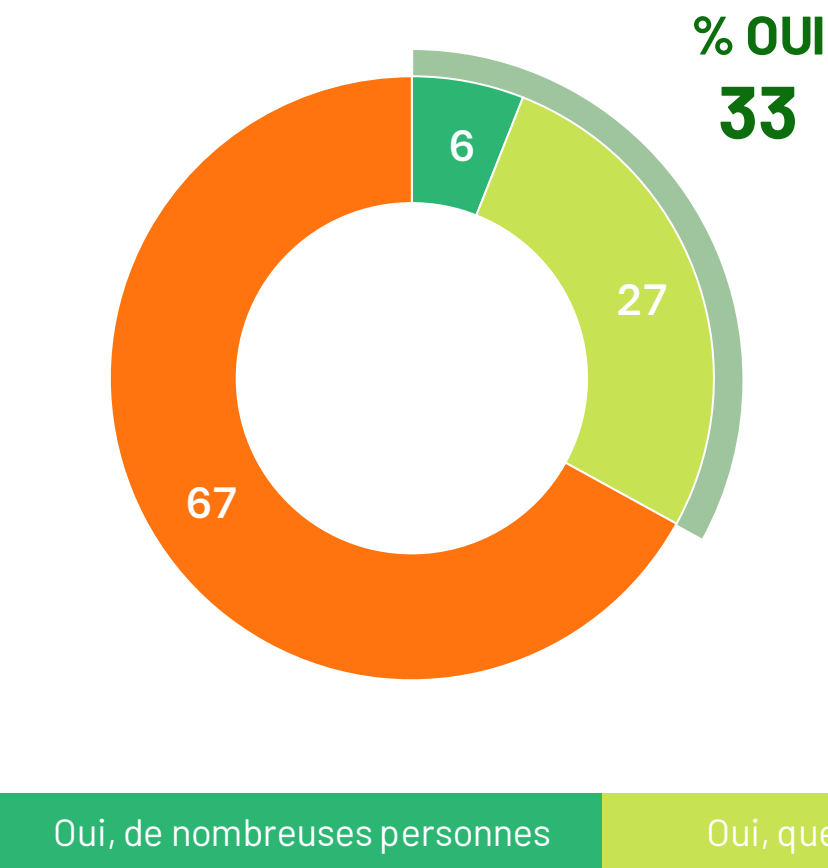
(Base: Ensemble de l'échantillon)

En %, Oui	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
					 	 		Sans pref. partisane
Les informations que l'on trouve sur les réseaux sociaux ne sont en général pas fiables	75	66	80	79	85	83	76	73
Les réseaux sociaux accentuent les divisions entre les Français	73	71	78	81	80	79	73	68
Les réseaux sociaux contribuent à isoler les individus les uns des autres	70	63	69	74	74	69	70	70

Un tiers des Français déclare échanger exclusivement sur les réseaux sociaux avec certains amis

Question : « Avez-vous des amis avec qui vous échangez exclusivement sur les réseaux sociaux, sans les avoir jamais vu en dehors ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question

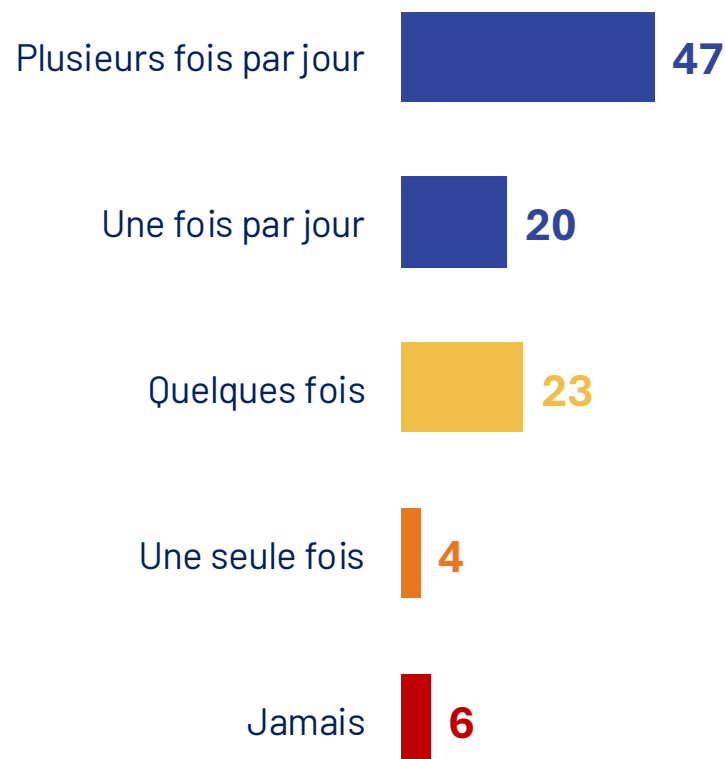


ANNEXE 1

Un tiers des répondants ont eu peu d'interactions au cours des 7 derniers jours

Question : « Au cours des 7 derniers jours, combien de fois avez-vous été en interaction (échange de propos, discussions téléphoniques, etc.) avec d'autres personnes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

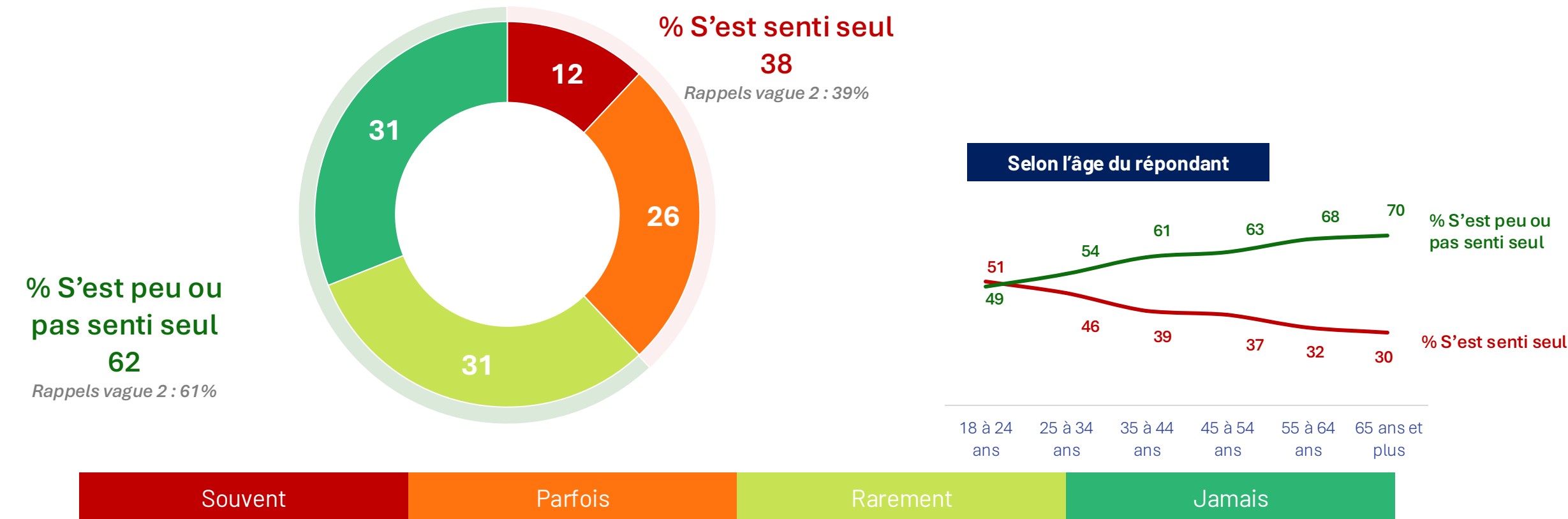


67% ont eu une interaction au moins une fois par jour au cours des 7 derniers jours (-2 points par rapport à 2024) ... dont 77% des moins de 35 ans

33% ont eu peu d'interactions au cours des 7 derniers jours (+2 points par rapport à 2024) ... dont 50% des personnes de 65 ans et plus

Plus d'un tiers des répondants se sont senti seuls au cours des dernières semaines, une proportion plus forte chez les jeunes

Question : « Au cours des dernières semaines, combien de fois vous êtes-vous senti seul(e) ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



ANNEXE 2

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

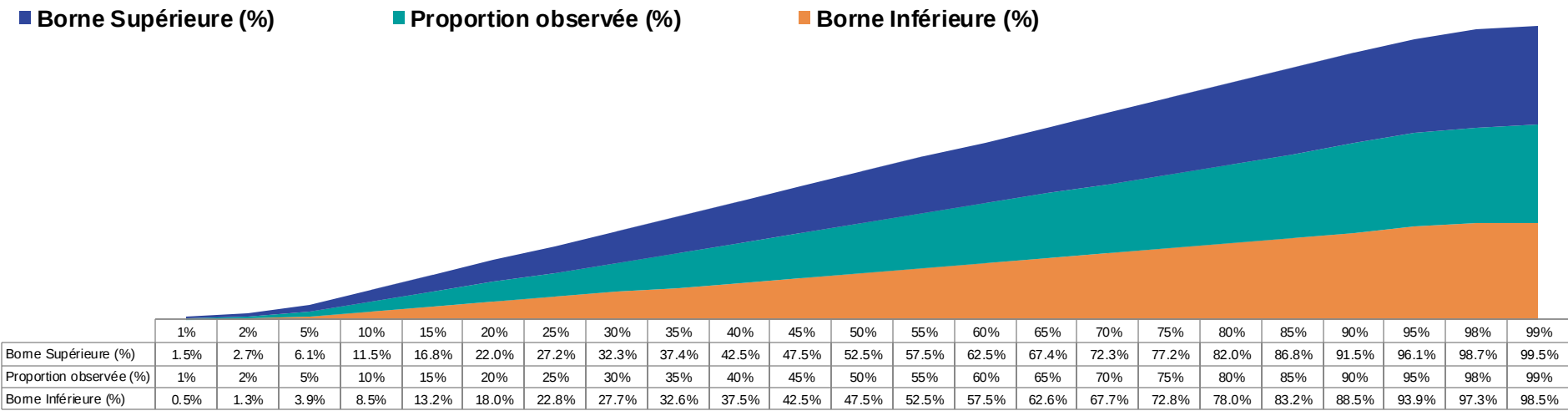


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d'échantillon : 1 500

Les proportions observées sont comprises entre :



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.