



Etude sur la fréquentation des équipements sportifs financés par l'Agence au titre du Plan 5000 terrains de sport (2022-2023)

Contexte et méthode

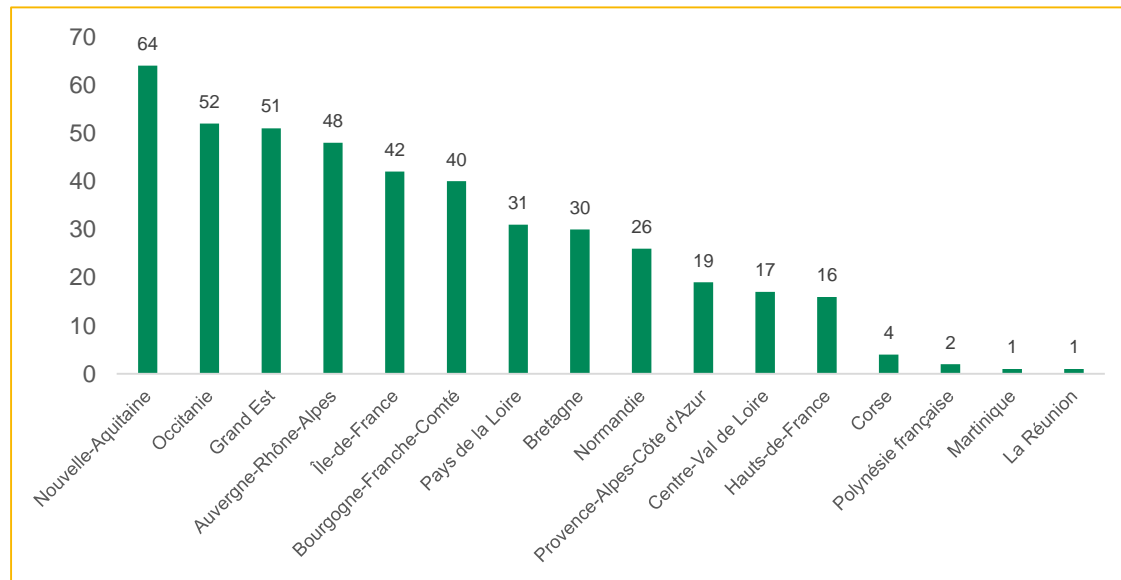
- **Plan 5000 terrains de sport (2022-2023)** qui a connu un grand succès qualitatif et quantitatif avec **le financement de plus de 5500 terrains de sport**
- **Réalisation d'un questionnaire en ligne** visant à évaluer l'impact de ce dispositif à travers la **fréquentation et l'utilisation des équipements de proximité financés**
- Diffusion le 15 novembre 2024 du questionnaire auprès de 1 787 porteurs de projet
- Extraction réalisée le 16 décembre 2024 avec 648 réponses au total, dont **482 réponses (444 porteurs de projet différents) pour des équipements sportifs dont les travaux ont été terminés (données exploitables)**

01.

Présentation des
porteurs de projet de
l'échantillon



Répartition des porteurs de projet par région et par type de structure



Région	Nombre de réponses différentes*	Pourcentage
Nouvelle-Aquitaine	64	14,41%
Occitanie	52	11,71%
Grand Est	51	11,49%
Auvergne-Rhône-Alpes	48	10,81%
Île-de-France	42	9,46%
Bourgogne-Franche-Comté	40	9,01%
Pays de la Loire	31	6,98%
Bretagne	30	6,76%
Normandie	26	5,86%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	19	4,28%
Centre-Val de Loire	17	3,83%
Hauts-de-France	16	3,60%
Corse	4	0,90%
Polynésie française	2	0,45%
Martinique	1	0,23%
La Réunion	1	0,23%

Type de structure	Nombre de réponses différentes*	Pourcentage
Commune	412	92,79%
Club	15	3,38%
Communauté de communes	5	1,13%
Fédération sportive	5	1,13%
Ligue régionale	3	0,68%
Comité régional	2	0,45%
Conseil départemental	1	0,23%
Syndicat mixte	1	0,23%

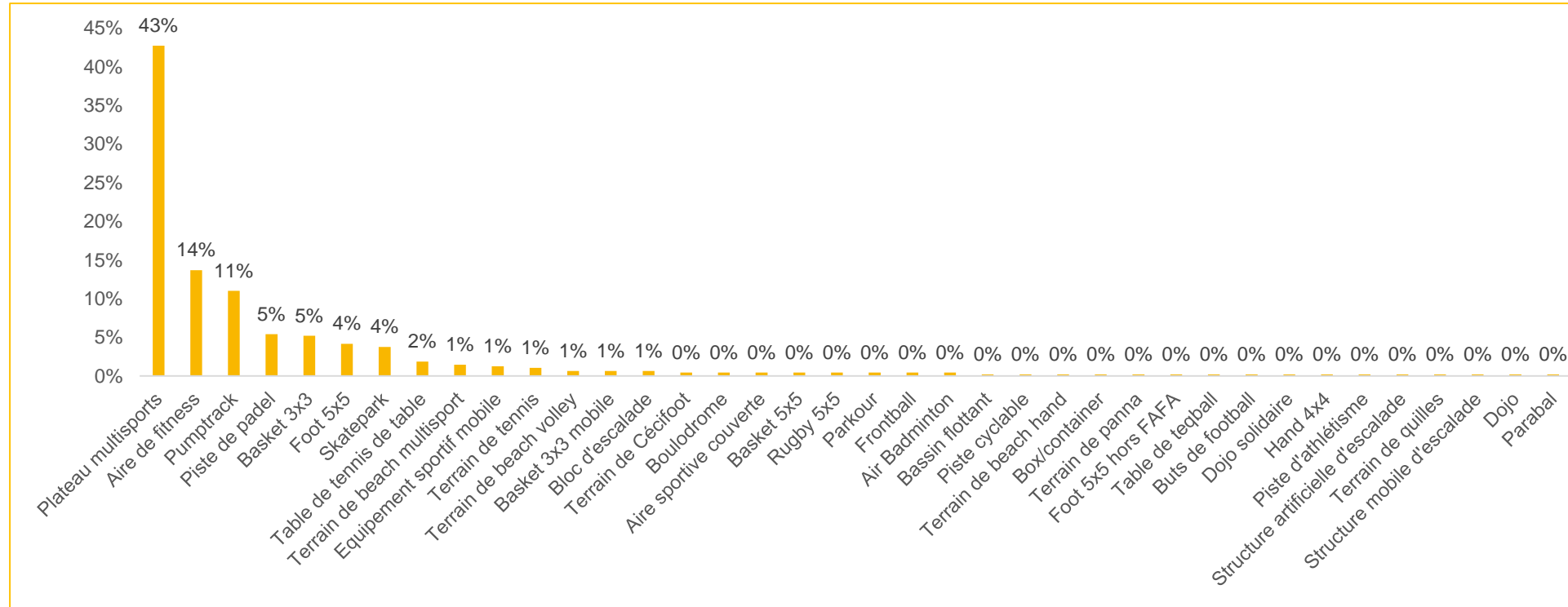
**NB : Un même répondant pouvait répondre plusieurs fois au questionnaire pour des équipements différents. Dans cette enquête, 38 porteurs de projet ont apporté 2 réponses ou + pour des équipements différents.*

02.

—
Présentation des
équipements sportifs de
l'échantillon



Répartition par type d'équipement



- 92 types d'équipements sportifs ont été proposés dans ce questionnaire.
- 38 types d'équipements sportifs sont présents dans l'échantillon des 482 réponses.

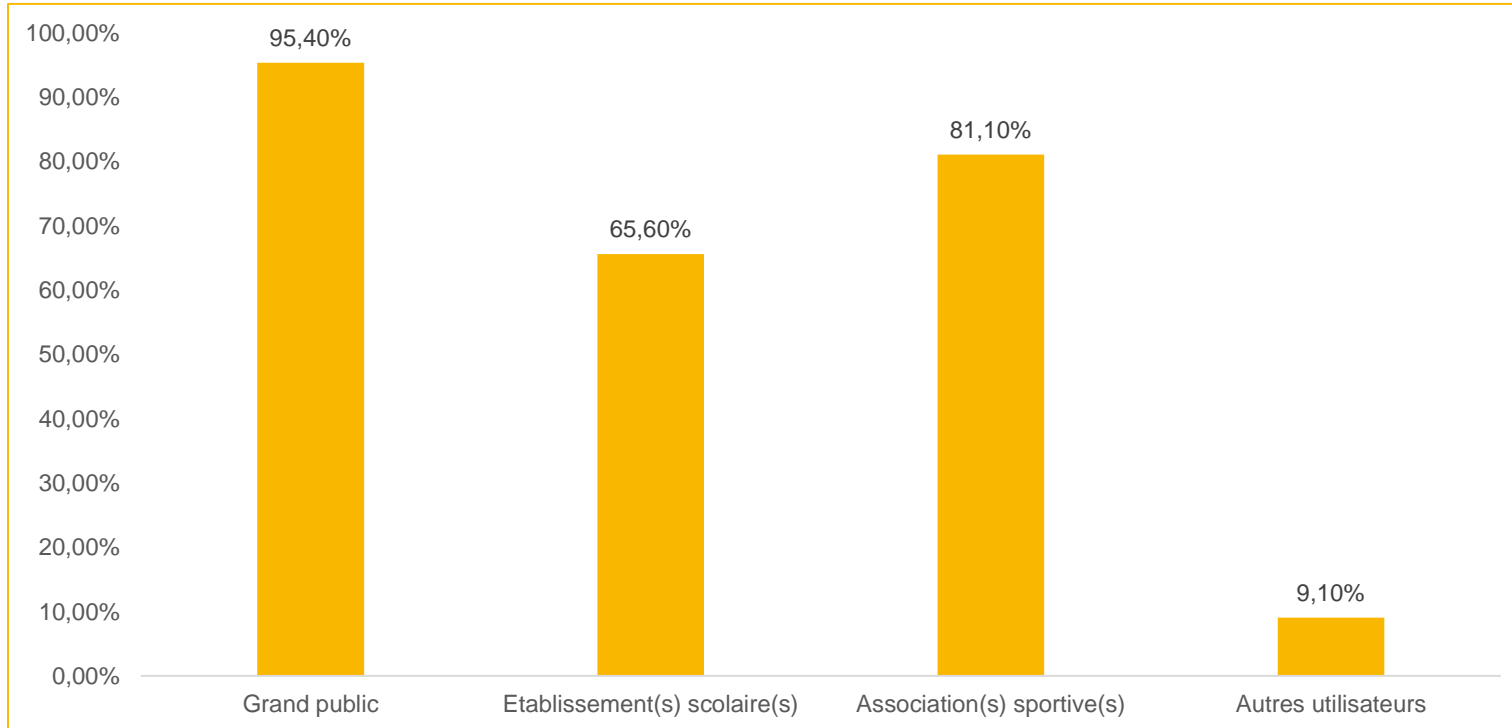
L'équipement est-il :	Nombre de réponses	Pourcentage
Couvert	10	2,10%
Eclairé	113	23,40%
Ni l'un, ni l'autre	359	74,50%

03.

Utilisation des équipements sportifs



Les types d'utilisateurs



Exemples d'autres utilisateurs cités par les répondants :

- Centre de loisirs
- Colonie de vacances
- Maison de quartier
- Entreprises
- Maison des jeunes
- Centre d'animation municipal
- Etablissement ou service social ou médico-social (ESMS)
- Garderie scolaire
- Périscolaire

- Parmi les 482 équipements sportifs, 95,40% sont utilisés par le grand public.

NB : Un même équipement peut être utilisé par différents types d'utilisateurs.

Les types d'utilisateurs

Etablissement scolaire

Etablissement scolaire	Nombre de réponses	Pourcentage
Primaire	278	87,97%
Maternelle	145	45,89%
Collège	77	24,36%
Lycée	27	8,54%
Université	4	1,27%

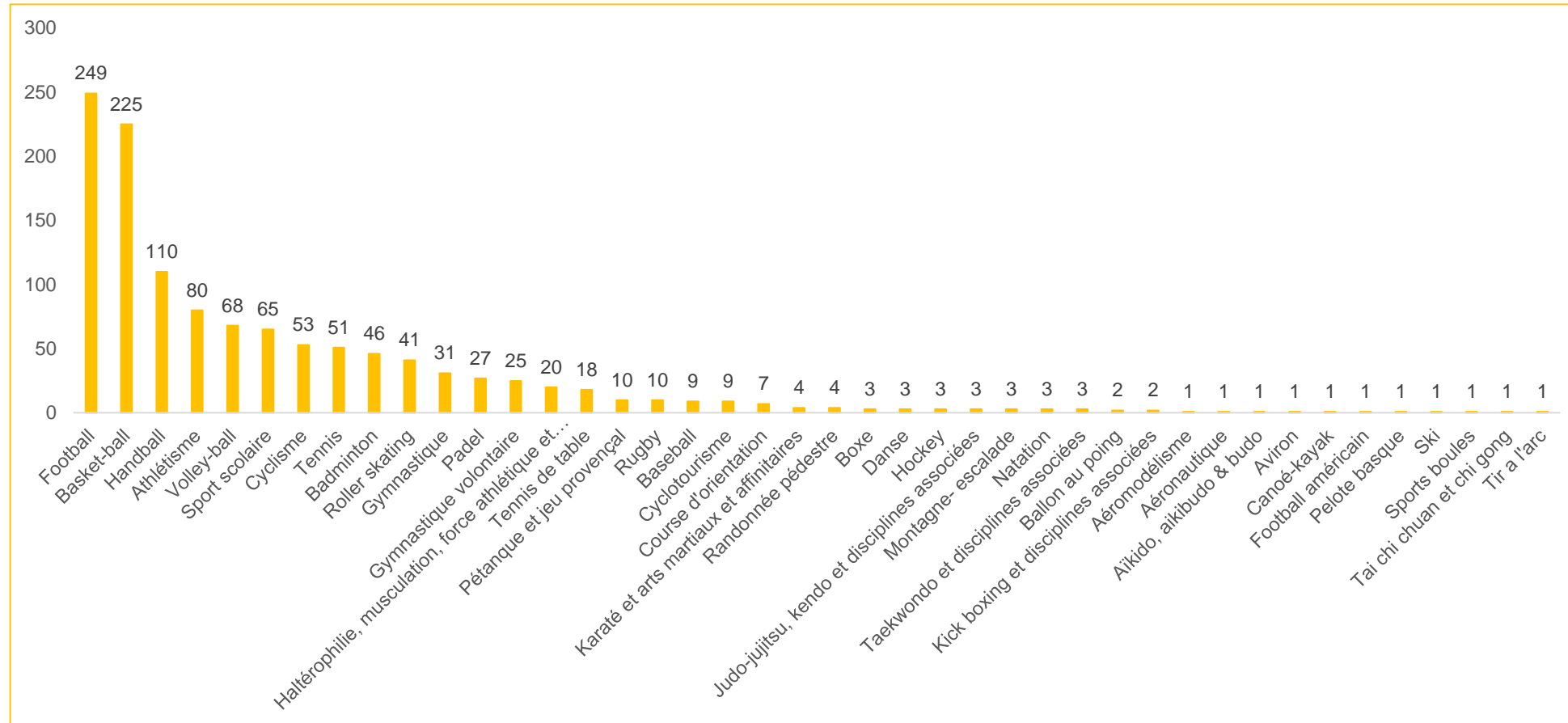
- 316 des 482 équipements sportifs sont utilisés par des établissements scolaires.
- Parmi les équipements sportifs utilisés par des établissements scolaires, 87,97% le sont par des écoles primaires.
- Par semaine, le nombre moyen d'élèves/étudiants qui utilisent les équipements sportifs est de 69,8 (241 répondants).

Association sportive

Association sportive	Nombre de réponses	Pourcentage
Association sportive locale et club	387	98,98%
Comité	21	5,37%
Ligue	12	3,07%
Fédération	12	3,07%
Autre	27	6,91%

- 391 des 482 équipements sportifs sont utilisés par des associations sportives.
- Parmi les équipements sportifs utilisés par des associations sportives, 98,98% le sont par des associations sportives locales/clubs.
- Par semaine, le nombre moyen de licenciés/adhérents qui utilisent les équipements sportifs est de 56,9 (281 répondants).

Les types d'activités pratiquées



- Parmi les 482 équipements sportifs, 249 sont utilisés pour la pratique du football.

NB : Un même équipement peut être utilisé pour différentes activités sportives.

Part d'utilisation de l'équipement sportif par jour et par créneau – Pratique encadrée

	6h-8h	8h-10h	10h-12h	12h-14h	14h-16h	16h-18h	18h-20h	20h-22h	22h-00h
Lundi	2,3%	21,6%	41,5%	14,9%	50,0%	30,3%	27,2%	11,8%	3,3%
Mardi	1,9%	24,5%	42,3%	16,0%	51,5%	31,3%	30,1%	14,9%	3,5%
Mercredi	2,5%	23,2%	40,2%	18,9%	55,0%	46,3%	30,5%	13,7%	4,6%
Jeudi	1,9%	23,7%	42,5%	15,8%	51,0%	32,6%	28,0%	14,1%	3,5%
Vendredi	1,9%	22,6%	41,5%	16,2%	48,5%	33,0%	33,0%	15,6%	3,9%
Samedi	3,1%	24,5%	42,1%	18,0%	38,4%	31,1%	20,7%	8,5%	3,1%
Dimanche	2,7%	18,7%	33,8%	15,4%	24,7%	21,2%	15,1%	7,1%	2,7%

- 55 % des équipements sportifs sont utilisés le mercredi de 14h à 16h pour une pratique sportive encadrée.
- Les créneaux 10h-12h et 14h-16h du lundi au vendredi sont les plus plébiscités.

Part d'utilisation de l'équipement sportif par jour et par créneau – Pratique libre

	6h-8h	8h-10h	10h-12h	12h-14h	14h-16h	16h-18h	18h-20h	20h-22h	22h-00h
Lundi	29,9%	53,7%	52,1%	61,2%	48,8%	65,4%	69,7%	49,8%	29,9%
Mardi	30,1%	53,3%	51,7%	60,4%	48,8%	64,5%	67,6%	47,1%	30,1%
Mercredi	31,5%	59,5%	60,8%	66,0%	60,8%	67,2%	68,3%	49,8%	31,5%
Jeudi	29,9%	52,5%	52,7%	60,8%	48,8%	63,7%	67,8%	47,7%	29,9%
Vendredi	30,1%	53,7%	52,7%	60,6%	47,9%	64,9%	67,8%	48,5%	30,1%
Samedi	32,6%	63,1%	69,1%	74,7%	76,1%	79,5%	78,2%	54,1%	32,6%
Dimanche	33,2%	67,4%	76,6%	78,4%	82,4%	85,3%	79,9%	53,9%	33,2%

- 85,3% des équipements sportifs sont utilisés le dimanche de 16h à 18h pour une pratique sportive libre.
- La pratique libre est la plus présente durant les jours du week-end.

Animations mises en place autour de l'équipement sportif

Exemples de réponses données par les répondants :

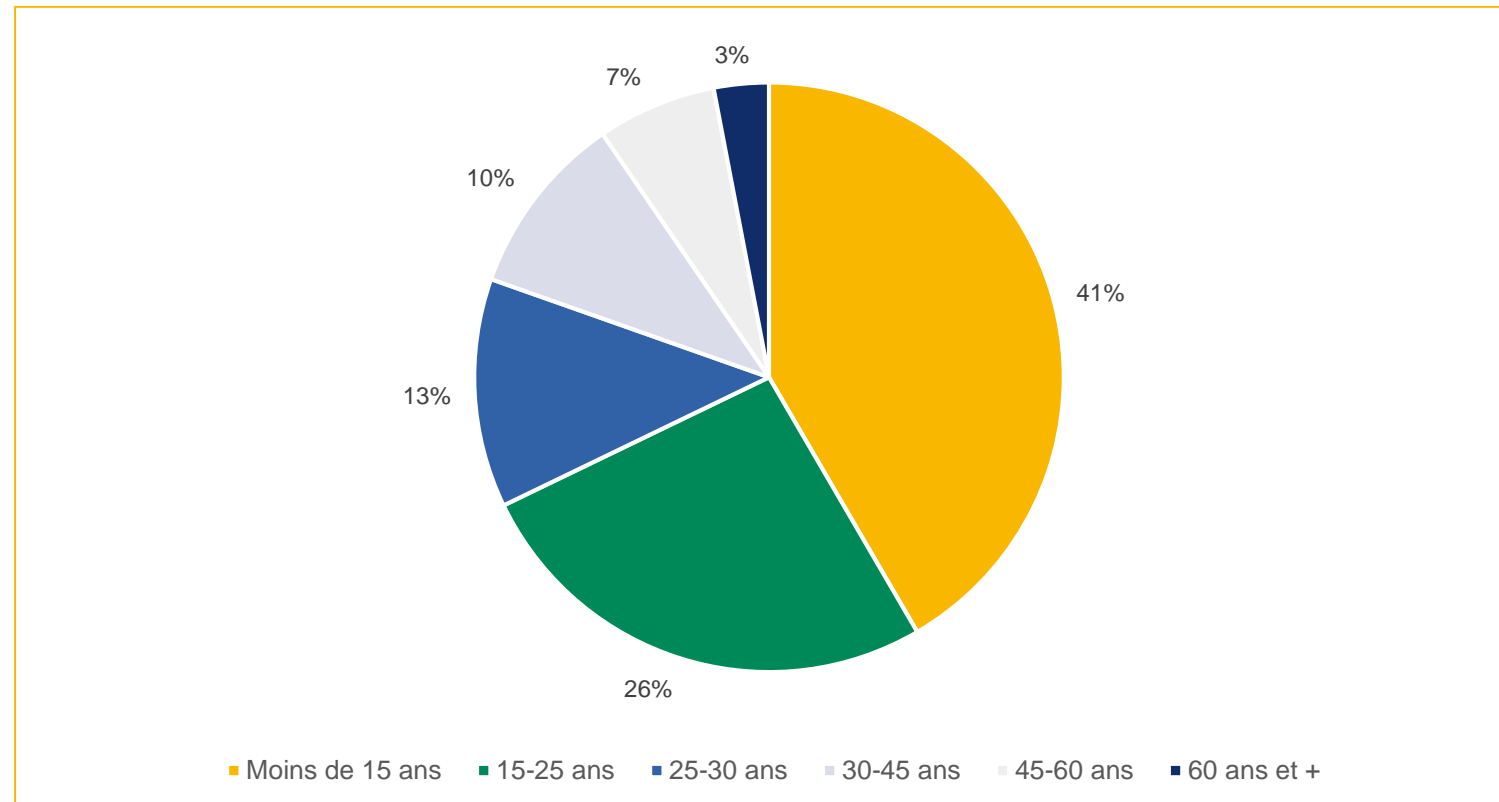
- Journées portes ouvertes
- Séances découvertes
- Tournoi amicaux
- Fête des écoles/jeunes
- Journées d'animation en lien avec des événements ponctuels (Téléthon, Octobre Rose, Journée Olympique et Paralympique, ...)
- Forum des associations
- Mise à disposition de la section football du collège
- Présence d'un coach pour réaliser des séances d'entraînement
- Animations pour les jeunes fréquentant les ALSH (Accueil de loisirs sans hébergement)
- Animations avec les comités départementaux
- Animations en faveur des publics défavorisés situés en QPV, associations de quartier
- Animations estivales par des collectivités territoriales
- Festival de musique avec démonstration de sport
- Actions de sport santé à destination de publics fragiles

04.

Publics cibles

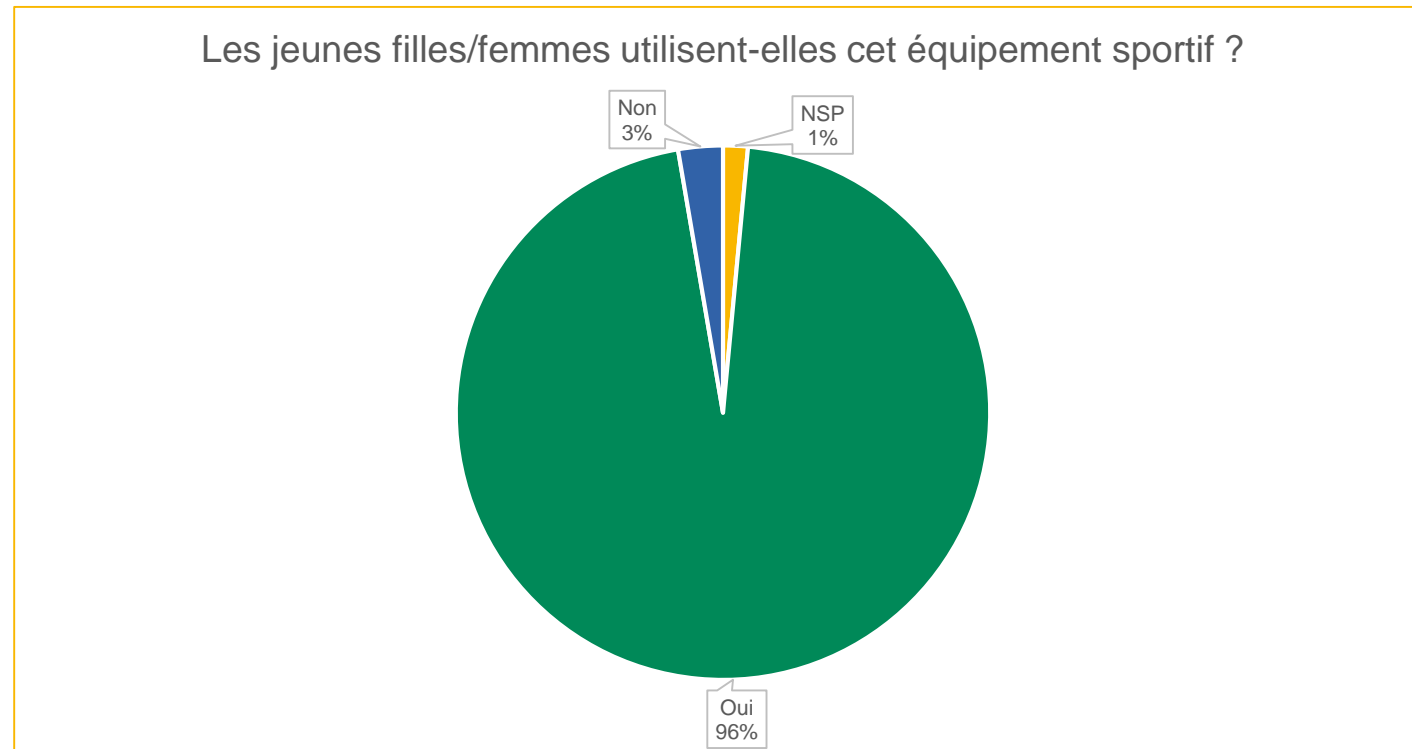


Répartition de l'utilisation des équipements sportifs par tranche d'âge



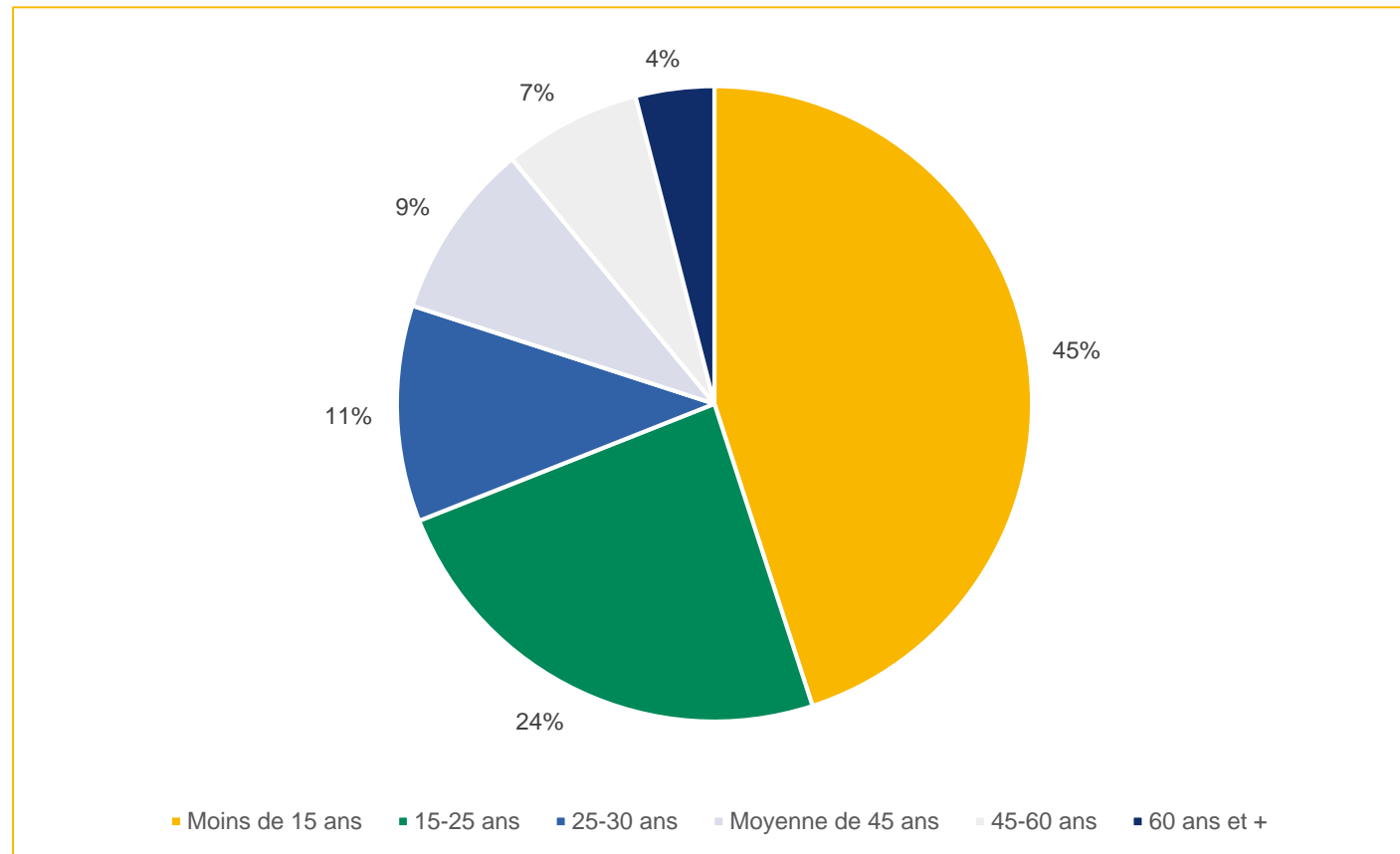
- 41% des utilisateurs des équipements sportifs sont des individus de moins de 15 ans.

Utilisation des équipements sportifs par le public féminin



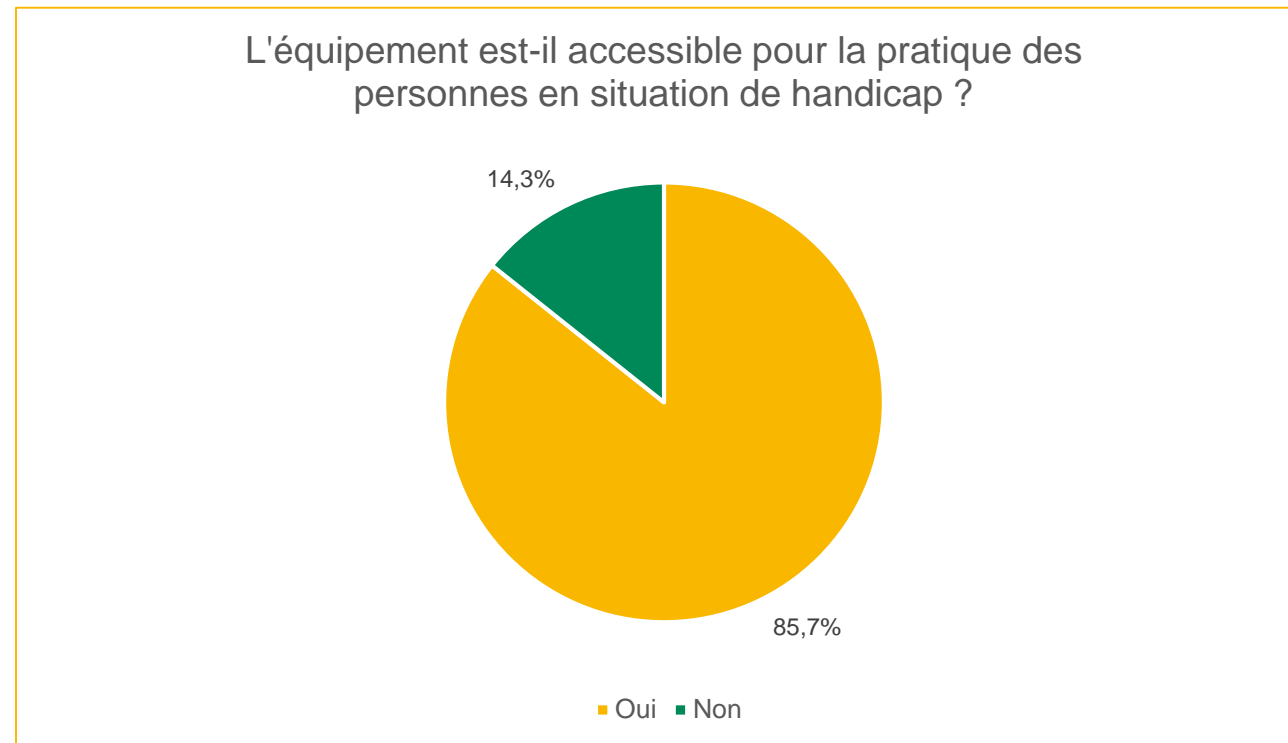
- 96% des équipements sportifs sont utilisés par un public féminin.
- **La part moyenne d'utilisation des équipements sportifs pour une pratique féminine est de 35%.**

Répartition de l'utilisation des équipements sportifs par le public féminin par tranche d'âge



- Parmi les utilisatrices des équipements sportifs, 45% ont moins de 15 ans.

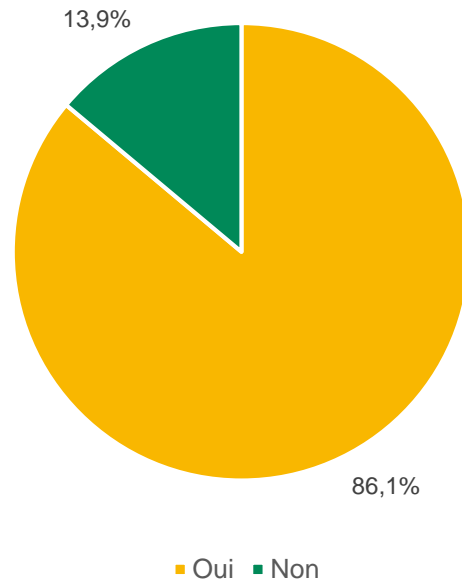
Utilisation des équipements sportifs par la pratique handisport



- 85,7% des équipements sportifs sont accessibles pour la pratique des personnes en situation de handicap.
- **La part moyenne d'utilisation des équipements sportifs pour la pratique des personnes en situation de handicap est de 4,8%.**

Utilisation des équipements sportifs

Votre équipement est-il suffisamment utilisé ?



- 86,1% des porteurs de projet estiment que leur équipement sportif est suffisamment utilisé.

Comment améliorer l'augmentation de l'utilisation de l'équipement sportif ? Exemples de réponses données :

- Mettre en place des sanitaires, vestiaires et douches à proximité de l'équipement.
- Couvrir l'équipement pour permettre son utilisation tout le long de l'année.
- Renforcer les animations sportives (journées découvertes, association, coach).
- Compléter l'offre d'équipement sportif autour de l'équipement de proximité (créer un lieu de vie).
- Améliorer l'accessibilité.
- Laisser le temps aux organismes scolaires de s'organiser pour cette utilisation.
- Amplifier/Améliorer la communication relative à l'équipement sportif



**Merci pour votre
attention**

