



# CLUB FRANCE

## BILAN



JEUX OLYMPIQUES **PARIS 2024**  
27 juillet - 11 août

JEUX PARALYMPIQUES **PARIS 2024**  
28 août - 8 septembre



# ÉDITO

Le Club France des Jeux Olympiques de Paris 2024 portait de grandes ambitions et se devait de faire référence.

Accueillir les Jeux Olympiques à domicile est chose rare, et constituait donc pour le CNOSF une opportunité unique de valorisation du mouvement sportif français. Pour cela, les dirigeants du CNOSF ont décidé d'installer à La Villette le plus grand Club France de son histoire. Offrant au public le plus grand lieu de découverte et de pratique sportive, aux supporters la plus grande et la plus animée des fan zones, aux athlètes le plus bel espace de célébration et de médiatisation, et enfin aux partenaires et aux médias le plus attrayant des sites des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce Club France d'une ampleur inédite a porté haut les couleurs tricolores, conformément à son rôle d'ambassade « du sport français ». Il a en effet chaque jour rassemblé en un même lieu le grand

**DAVID LAPPARTIENT**

Président du CNOSF  
Membre du CIO



## **CLUB FRANCE 2024 : PRIX COUP DE CŒUR DU GRAND PRIX DU SPORT BUSINESS DANS LA CATÉGORIE « MEILLEURE OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DU SPORT »**

autour d'un mouvement sportif pleinement représenté : pas moins de 90 fédérations étaient mobilisées à La Villette pour s'ouvrir au monde et promouvoir le sport et l'activité physique.

Conformément à la philosophie initiée avant les Jeux de Tokyo 2020 d'une équipe de France unie, le Club France a été pour la première fois opéré conjointement par le Comité national olympique et sportif français et le Comité paralympique et sportif français.



Le Club France des Jeux Olympiques de Paris 2024 a été une réussite, une grande fête populaire, du sport et des sportifs, et a pleinement rempli sa mission de médiatisation du sport français et de ses acteurs. Merci à tous.  
« Paris » gagné !

**NATHALIE PECHALAT**

Présidente Déléguée du  
Club France olympique

# EDITO

Jamais les athlètes paralympiques français n'avaient été célébrés devant le grand public. Et pour une première, quelle première ! Le Club France paralympique a rempli toutes ses promesses : fréquentation record, ambiance de folie, médiatisation maximale, parties prenantes engagées. Le pari a été réussi au-delà de nos espérances. Ce succès est celui d'un collectif : le CNOSF et le CPSF, bien sûr, mais aussi l'Etat, les partenaires olympiques et paralympiques, les acteurs du sport. Tous ont une part essentielle dans ce succès. Qu'ils en soient sincèrement remerciés.

Pour le mouvement paralympique, le Club France 2024 marquera l'histoire. Les athlètes médaillés, qui ont tous été fêtés, auront eu droit à la célébration à la hauteur de leur performance. Beaucoup d'entre nous ont des images gravées pour longtemps dans nos mémoires. Pour le CPSF, l'émotion d'Aurélie Aubert sous les vivats, la célébration silencieuse de notre athlète déficient visuel et non-entendant Cyril Jonard, la totalité de nos médaillés qui envahissent la scène centrale le dernier soir sont autant de souvenirs marquants.

La mise en accessibilité du Club France paralympique est aussi un autre motif de fierté, au-delà de la fréquentation record de 230 000 visiteurs uniques. La mise en place des tribunes dédiées aux personnes aux besoins spécifiques, la traduction en langue des signes françaises de toutes les prises de parole, la transcription intégrale des interventions, la mise à disposition d'une salle d'auto-régulation... sont autant de pratiques les plus inclusives qui peuvent devenir la norme des grands événements qui sont organisés dans le champ du sport.

Ce bilan ne serait pas complètement positif si l'équilibre financier de l'événement n'avait pas été assuré. Le Club France paralympique termine à l'équilibre financier. De quoi nous projeter sur la célébration des athlètes paralympiques d'hiver qui porteront nos couleurs à Milan-Cortina 2026

**MARIE-AMÉLIE LE FUR**

Présidente du CPSF  
et de l'ANS







# LES RAISONS D'UN **CLUB FRANCE AMBITIEUX** POUR LES JEUX DE PARIS 2024

Vivre les Jeux Olympiques et Paralympiques à la maison : un bonheur que tous les Français attendaient depuis 100 ans !

Le Club France se devait d'être à la hauteur de l'évènement et de concilier son rôle institutionnel, son statut d'ambassade du sport français, de maison de l'Equipe de France et de ses fédérations avec l'ambition d'une célébration populaire, ouverte au plus grand nombre avec le soutien de l'ensemble de ses parties prenantes. En résumé : concevoir au bénéfice de tous, le plus bel écrin possible pour le sport français et sa pratique.

L'enjeu était bien celui du rayonnement des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et de l'Equipe de France unie, mais aussi de construire l'avenir. Ce Club France constituait ainsi un investissement pour l'ensemble des acteurs du mouvement sportif français dans la perspective de l'héritage des Jeux.

Le défi du Club France 2024 a été relevé grâce au soutien actif de nombreuses parties prenantes : les fédérations sportives, la préfecture de police, la DIJOP, le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et

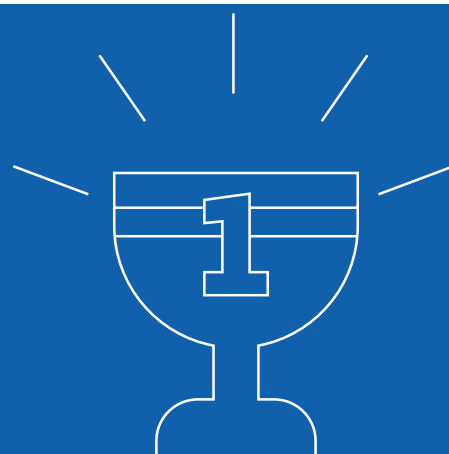
Paralympiques, l'Agence Nationale du Sport, le ministère de l'Intérieur et des Outre-Mer, la Région Île-de-France, l'établissement public du parc et de la Grande Halle de La Villette, le comité d'organisation de Paris 2024, Île-de-France Mobilités, la RATP... le CNOSF et le CPSF leur adressent leurs plus sincères remerciements.

Enfin, le CNOSF et le CPSF tiennent à saluer les partenaires qui ont joué un rôle décisif dans la réussite du Club France, en imaginant et en déployant des projets ambitieux. Qu'il s'agisse d'animations enrichissant l'expérience des visiteurs, de fournitures reflétant l'excellence de leur savoir-faire au bénéfice du Club France, ou de la création d'espaces réceptifs et d'hospitalité, leur engagement a été déterminant. Ils ont contribué de manière significative à la faisabilité, à l'équilibre financier et au succès global du Club France.

Grâce à leur soutien, le Club France est devenu un lieu emblématique, incarnant pleinement les attentes et les ambitions portées par cet évènement historique. MERCI !



# LE SUCCÈS POPULAIRE D'UN CLUB FRANCE OUVERT AU PLUS GRAND NOMBRE



# 840 000

**VISITEURS UNIQUES**

dont 610 000 en période  
olympique et 230 000 pendant  
les Jeux Paralympiques de  
Paris 2024

Un tarif d'entrée accessible  
à tous à

**5€ LA JOURNÉE**

(gratuit pour les moins de 8 ans  
& PMR)



en période olympique

Un lieu de célébration  
totalement

**GRATUIT**



en période paralympique

# LE SUCCÈS DES CÉLÉBRATIONS



Le Club France a marqué les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 grâce à ses célébrations mémorables, tant pour les médaillés que pour le grand public venu en nombre féliciter les champions et communier avec eux dans une liesse populaire. Quotidiennement, l'émotion des athlètes, comme celle des spectateurs, était palpable : des souvenirs qui resteront gravés dans la mémoire de tous.

Célébrations dans  
la Grande Halle :

**38** ATHLÈTES  
individuels

**15** ÉQUIPES

**1** SOIRÉE DES CHAMPIONS

honorant les champions du monde et les champions d'Europe de l'année, quelle que soit leur discipline, olympique ou non

Célébrations sur la pelouse  
extérieure :

**27** ATHLÈTES  
individuels

**17** ÉQUIPES

Des

**MISES EN LUMIÈRE**

d'athlètes non médaillés

Des séances de

**DEDICACES**



**100 %** des  
**75** MÉDAILLES  
paralympiques ont été célébrées

**1** CÉLÉBRATION  
COLLECTIVE

finale pour clôturer les Jeux  
Paralympiques de Paris 2024  
au Club France.

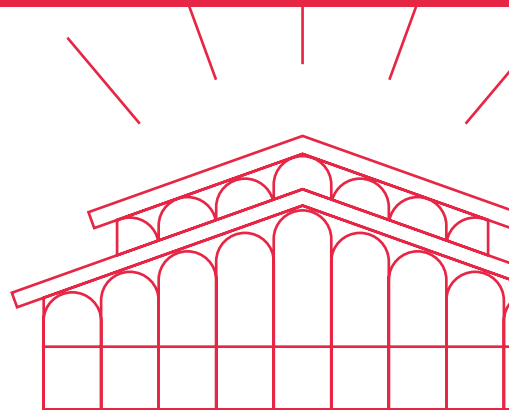
**1<sup>RE</sup>**

**CÉLÉBRATION GRAND PUBLIC**  
pour les athlètes paralympiques  
français





# LA PLUS GRANDE FAN ZONE DES JEUX



**55 000 m<sup>2</sup>**  
**D'ESPACE EXPLOITÉS**

pour le Club France  
(15 000 m<sup>2</sup> Grande Halle et  
40 000 m<sup>2</sup> pelouse extérieure)

**27 JOURS**  
**D'EXPLOITATION**

en période olympique puis  
paralympique

**+ 30 MILLIONS D'€**  
**DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

généré par l'ensemble des  
acteurs du Club France

**26 000**  
**PACKAGES**  
**HOSPITALITÉ**  
**COMMERCIALISÉS**

**13 ESPACES**  
réceptifs privés

**2000 m<sup>2</sup>**  
**D'ESPACES**  
**D'ANIMATIONS**

**1 BOUTIQUE**  
de merchandising officiel



# UN LIEU HISTORIQUE, UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL DE PROMOTION DE **TOUS LES SPORTS**

Le CNOSF et le CPSF ont choisi d'installer le Club France dans un lieu emblématique de la capitale française : la Grande Halle de La Villette et son parc. Situé dans un quartier populaire, ce lieu culturel, international et familial offrait les structures idéales pour installer les dispositifs nécessaires à notre ambition commune.

La Grande Halle, avec ses 15 000 m<sup>2</sup>, et les prairies jusqu'en bordure du canal de l'Ourcq, sur 40 000m<sup>2</sup>, ont permis d'installer le plus grand dispositif de promotion du sport jamais vu. Ainsi les fédérations olympiques, paralympiques et les fédérations sportives ont pu proposer des initiations ouvertes à tous, permettant quotidiennement à des milliers de visiteurs de découvrir et de s'initier à l'un ou plusieurs des 190 ateliers sportifs proposés tout au long de la quinzaine. Ce dispositif exceptionnel a été imaginé et conçu en collaboration avec les fédérations et l'ensemble des services du CNOSF et du CPSF.

## TOUS LES SPORTS A L'HONNEUR



**90**  
**FÉDÉRATIONS**

olympiques,  
paralympiques  
et sportives impliquées

Près de

**100** **ATHLÈTES**

présents chaque jour sur les  
espaces de pratique

**22** **ESPACES**

de pratique et de découverte

**20** **ARCHI-FOLIES**

un programme soutenu par le  
ministère de la Culture, le CNOSF,  
le CPSF et le parc de La Villette  
qui a permis la collaboration  
entre 20 fédérations et des écoles  
d'architecture pour concevoir des  
pavillons éphémères *in situ*

Plus de

**220**  
**ACTIVITÉS**

proposées durant la période

Plus de **5**

**HAPPENINGS**

par jour (démonstrations,  
déambulations des mascottes...)





# LA MÉDIATISATION & LA PRÉSENCE DES MÉDIAS AU CLUB FRANCE

Mission prioritaire du CNOSF et du CPSF, la médiatisation des athlètes de la délégation française s'est organisée en amont et pendant les Jeux au Club France. En effet, en accueillant près de 6 000 journalistes pendant les périodes olympiques et paralympiques, le Club France s'est également transformé en véritable centre des médias permettant, avec l'installation de studios aménagés ou encore d'espaces de travail dédiés aux journalistes, de mettre en lumière les athlètes de l'Equipe de France et le Club France. Ainsi l'ensemble des médias français et internationaux ont partagé tout à long de la quinzaine à l'ensemble des téléspectateurs, auditeurs ou lecteurs, la chaleur du lieu, l'intensité de son activité, ainsi que les émotions des moments clés de ces Jeux.

L'ensemble des activités du Club France a été largement relayé sur les réseaux sociaux par la totalité des parties prenantes, des athlètes et du grand public. Le Club France a ainsi connu une visibilité hors norme sur les réseaux sociaux à commencer par la mise en valeur de l'ensemble de ses activités sur @FranceOlympique, @FRAParalympique et @EquipeFRA. Un véritable carton plein à la hauteur de la ferveur populaire de ce Club France !

# LE CLUB FRANCE AU COEUR DE L'ENGAGEMENT MÉDIATIQUE



**99**  
**CONFÉRENCES**  
**DE PRESSE**

**19**  
**STUDIOS**  
**IMPLANTÉS**

Plus de  
**150 INTERVIEWS**  
réalisés dans la content  
room pour les besoins des  
réseaux @EquipeFra,  
@Franceolympique et  
@FRAParalympique et des  
partenaires

Près de  
**6 000**  
**JOURNALISTES**  
accrédités au Club France

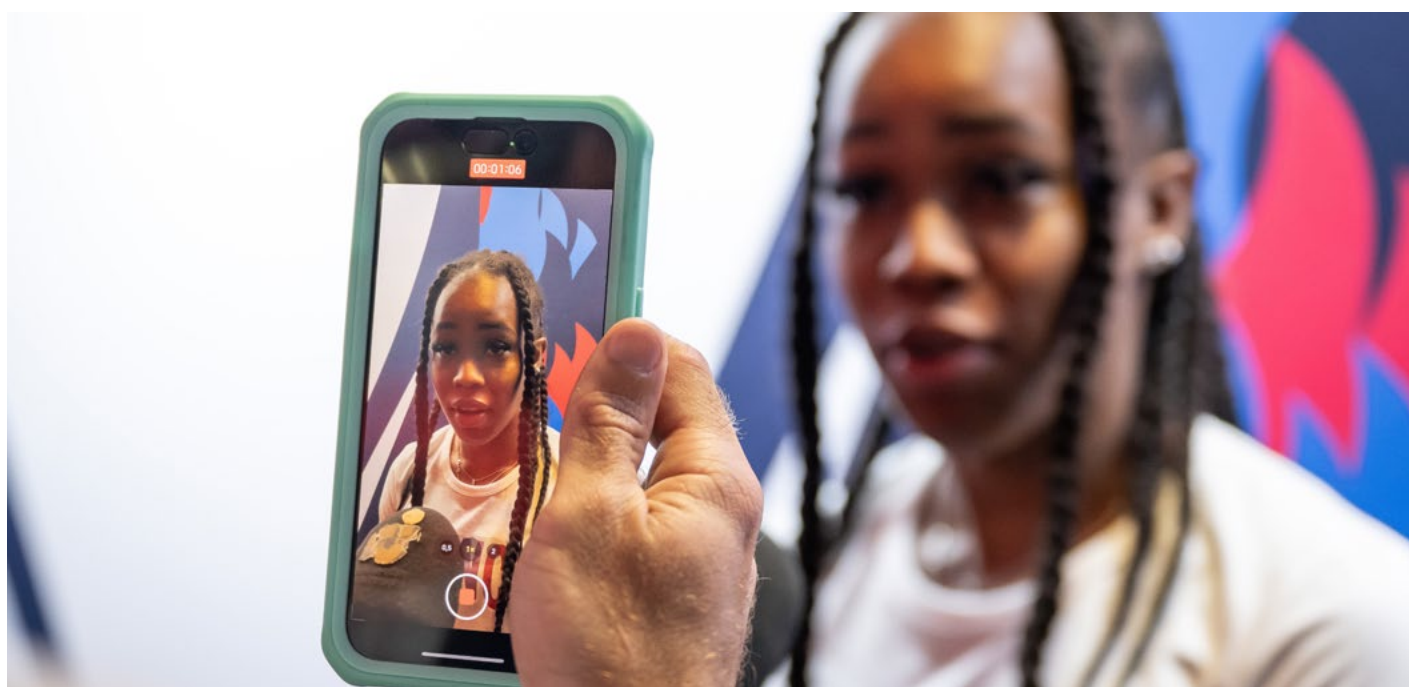
Plus de  
**38 MILLIONS**  
**D'IMPRESSIONS**  
sur le Club France avec  
nos campagnes digitales

Plus de  
**10 MILLIARDS**  
**DE PORTÉE**  
sur les réseaux sociaux  
du Club France

Plus de  
**8K**  
**MENTIONS**  
du Club France  
sur les réseaux sociaux

**1 707 105**  
**VISITES**  
sur le site internet  
du Club France

**8 522 158**  
**PAGES**  
vues sur le site internet  
du Club France





# PROGRAMMATION MUSICALE

Plus de

**60**  
**CONCERTS**

avec l'accompagnement  
d'Universal et d'Excuse My  
French pour l'élaboration de la  
programmation musicale

**130** HEURES  
de concerts, à raison de  
**4H30/JOUR**

**6** **CONCERTS**  
**ORGANISÉS**

en partenariat avec la FNAC

**1** **ACTIVATION**

avec Paris 2024 dans le cadre  
de l'Olympiade Culturelle,  
l'accompagnement  
d'un prestataire (UNIVERSAL)

# 31

## DES ARTISTES DE RENOM

47TER  
AMADOU ET MARIAM  
BARBI(E)TURIX  
BERYWAM  
BLACK M  
BOULEVARD DES AIRS  
CAMELIA JORDANA - DJ SET  
COLLECTIF DE LA GUINÉE MON  
PARADIS  
CUT KILLER  
EMMA PETERS  
ETIENNE DE CRÉCY  
EXCUSE MY FRENCH AND FRIENDS  
FLAVIA COELHO  
HERVÉ

INNA MODJA  
IRÈNE DRÉSEL  
JOYCE JONATHAN  
KARAROCKÉ NICOLAS ULLMANN  
L'IMPÉRATRICE  
MAUVAIS OEIL  
MOSIMANN  
NATASHA ST-PIER  
PASSI  
PETIT K  
RÉPUBLIQUE ELECTRONIQUE :  
DOMBRANCE X INA  
SEKOUBA BAMBINO  
SOUL BANGS & MANAMBA KANTE  
STÉPHANE  
TÉTÉ  
VANILLE  
VEGEDREAM

# 11

## DJ SETS

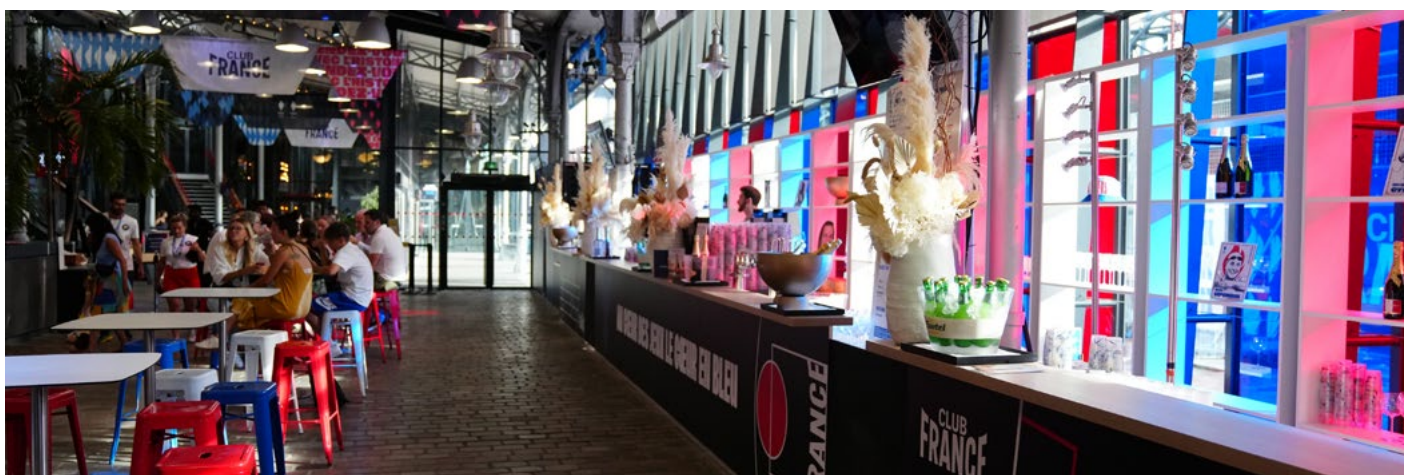
ADRIEN BOO  
AEDAN  
BOB SINCLAR  
CLAIRE MARIE  
CUT KILLER  
GUNTHER LOVE  
HALFPIPE  
PFEL & GREEM DE C2C  
TIGARAH  
TRINIX  
ZOSIA KRUK

# 1

## BALLET DE DANSE INTERNATIONAL

PRELJOCAJ - OLYMPIADE CULTURELLE





# RSE

**5 HUBS DE TRI**

Plus de  
**30 POUBELLES**  
de tri déployées sur site

**119 TONNES**  
de déchets collectés

Installation de  
**3 LINÉAIRES**  
de 6 m (36 robinets au total) pour les fontaines à eau

**104 120 L D'EAU**  
consommée ce qui a permis...

... **d'éviter de jeter** l'équivalent de  
**200 000 BOUTEILLES**  
en plastique de 50 cl

Utilisation de  
**548 600 ÉCOUPS**

**10 300 BOLS RÉUTILISABLES**

l'équivalent de  
**100 REPAS DONNÉS**  
en moyenne chaque jour sous forme de dons alimentaires aux Restos du Cœur



À l'issue du Club France et au titre de l'héritage des Jeux, deux terrains multisports ont été cédés au département du Gard pour soutenir le développement de la pratique sur ce territoire. Différents matériels ont également fait l'objet d'un don aux fédérations.



# LES PLUS HAUTS STANDARDS D'ACCESSIBILITÉ



**46**  
**BÉNÉVOLES**

dédiés à l'accueil des personnes en situation de handicap

**100%**  
**DES PRISES DE PAROLES**

traduites en langue des signes française - LSF (76h) et transcrites sur les écrans, gradins et plateformes dédiés aux PSH.

**1**  
**SALLE D'AUTORÉGULATION**

utilisée par plus de 300 personnes

**AUDIODESCRIPTION**  
**EN DIRECT**

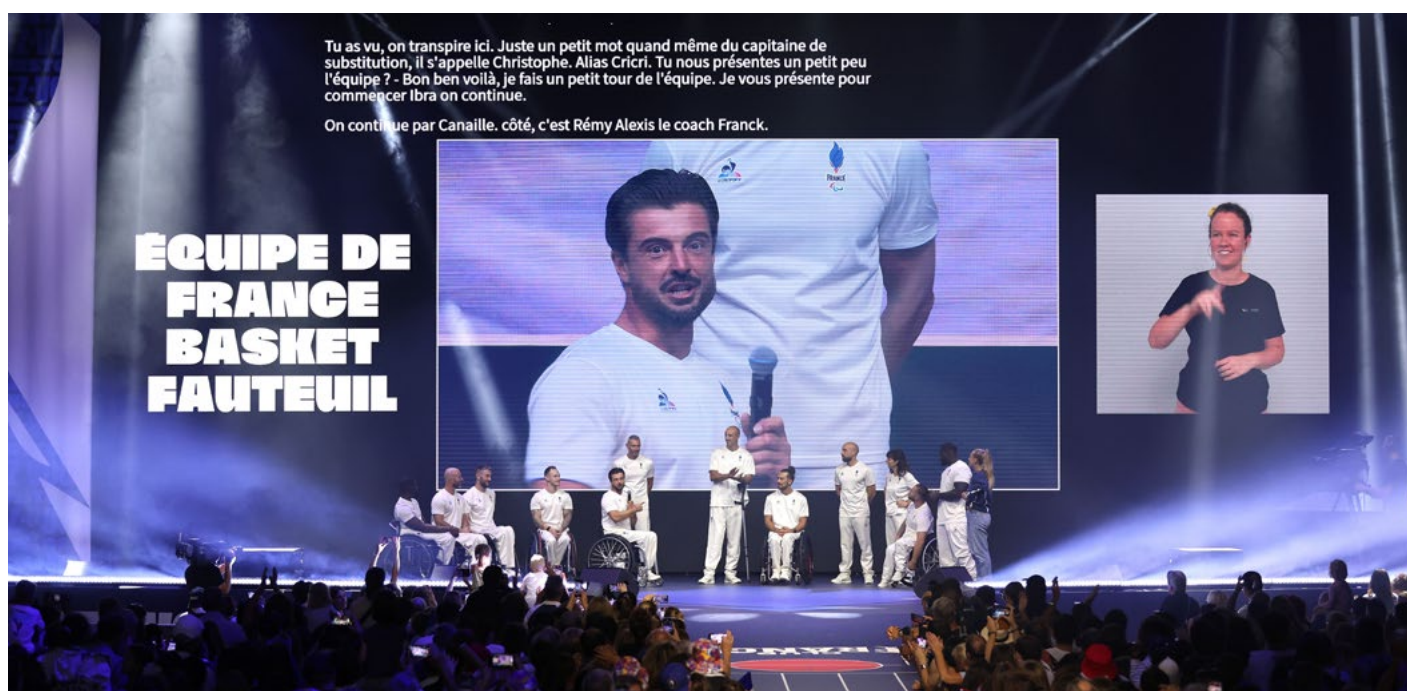
de deux sessions de cécifoot

**5686**  
**UTILISATEURS**

du dispositif Ezymob

**30**  
**PLACES DE PARKING PMR**

mises à disposition gratuitement



# UN CLUB FRANCE ATTENTIF À TOUS LES PUBLICS

**5000**

bouchons d'oreille distribués

**390  
GROUPES**

accueillis en période paralympique  
(13700 personnes)

**1**

**SAFE ZONE ACTIVÉE**

sur la durée d'exploitation



**SAFER**

déployé pendant la période  
paralympique pour la première fois  
sur une fan zone sportive

## RESSOURCES HUMAINES



**1350  
VOLONTAIRES**

dont 94 en situation de  
handicap pour accompagner  
le fonctionnement  
du Club France

Plus de

**1 000  
PERSONNES**

ont travaillé au Club France  
durant les 16 jours d'ouverture

**140  
COLLABORATEURS**

du CNOSF et du CPSF mobilisés  
dans le cadre d'une organisation  
 inédite en mode projet



# EDUCATION / CULTURE



## 9 ASSOCIATIONS

mobilisées pour animer des ateliers pédagogiques pour les groupes ou le grand public (100 % de remplissage)

## 1 ESPACE PÉDAGOGIQUE

animation de quiz, fresque, librairie...

## 1 STAND

dédié aux parasports avec des animations exclusives :

- exosquelette,
- tests de prothèses...

## 82 «ICÔNES BLEUES»

réalisées par l'artiste YSY en hommage aux Olympiens et Paralympiens d'hier et d'aujourd'hui

## 1 EXPO BD

intitulée « Pierre de Coubertin »

## 130 000 BILLETS D'ENTRÉE

pour le Club France offerts par la Région Île-de-France pour les 15-25 ans sur l'application Labaz

## + DE 500 ENFANTS

accueillis dans une démarche sociale

- Des groupes de collectivités
- Des jeunes en situation de handicap aux besoins spécifiques
- Des jeunes demandeurs d'asile
- Des mineurs sous main de justice
- Des jeunes en situation d'errance

## 30 PETITS ET JEUNES REPORTERS

accueillis au centre des médias, en lien avec : l'USEP, l'UNSS, l'UGSEL, l'AEFE, la MLF, et le CLEMI



# LA MAISON DE L'ÉQUIPE DE FRANCE, DU MOUVEMENT SPORTIF, ET PLUS ENCORE !

Traditionnellement, le Club France, véritable maison de l'Équipe de France, devient le lieu privilégié, pour les athlètes, des retrouvailles avec la famille et les amis, après la fin des compétitions. C'est également le lieu où s'articule la médiatisation des athlètes grâce à une forte présence des médias, et enfin l'espace dédié à la célébration des médaillés français en communion avec le grand public.

« Au cœur des Jeux, le cœur en bleu » : le Club France de 2024 a pleinement rempli sa mission !

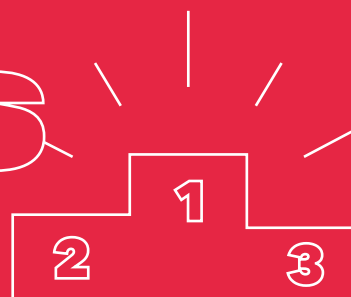
Comme de coutume, le mouvement sportif y était intégralement représenté par ses fédérations et l'ensemble de son écosystème. Avec le soutien de ses partenaires publics et privés, de nombreux échanges, des rencontres, des événements tels que des conférences et des soirées thématiques y ont été organisés quotidiennement, y compris au plan international. Le Club France, notamment son Forum Sport et ses espaces hospitalités, est rapidement devenu le cœur institutionnel du sport français... et même au-delà !

Le Club France a également été la première plateforme d'activation des partenaires pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques. Au cœur de l'expérience du Club France, ont été implantés pas moins de 15 espaces de showcasing pour 2 000 m<sup>2</sup> d'activation grand public ouverts de 10h00 à 20h00. En proposant des activités ludiques au public et en mettant en avant les athlètes tricolores soutenus à travers leurs dispositifs d'accompagnement, les partenaires olympiques ont activement participé à l'amélioration de l'expérience client et à la réussite finale du Club France.

Enfin, le Club France a permis l'expression de projets culturels et éducatifs à destination du grand public et notamment de la jeunesse.



# LES ATHLÈTES AU CŒUR DU CLUB FRANCE



## **1** PARCOURS OPTIMISÉ

de célébration et de promotion pour garantir la performance via la démarche Gagner en France

**3 600**  
**PROCHES DES ATHLÈTES**  
accueillis (familles, amis...)

**300 m<sup>2</sup>**  
**RÉSERVÉS AUX ATHLÈTES**  
à leur proche dans le cadre de la démarche Gagner en France

Passage de plus de  
**80 ATHLÈTES**  
sur les terrasses des partenaires

Plus de  
**100** utilisations de la  
**CONTENT ROOM**  
@EquipeFRA

# UN DISPOSITIF INSTITUTIONNEL INÉDIT



**58 MEMBRES DU CIO**

**80 CNO/CNP  
ÉTRANGERS**

**5 COJOP**  
accueillis

**90 %**

des fédérations et membres  
associés CNOSF étaient  
représentés au Club France

**1 MINISTRE**

du Gouvernement

**SUR 3**

est venu célébrer les athlètes  
au Club France

**30 ÉVÉNEMENTS**

organisés ou commercialisés  
au sein du Forum Sport

**2 TABLES RONDES**

au Club France sur le thème  
de la francophonie sportive



La traditionnelle

**SOIRÉE INTERNATIONALE**  
du Club France a réuni plus de

**800 PERSONNES**

en présence notamment de  
Thomas BACH, président du CIO

**1<sup>RE</sup>**

**SOIRÉE INTERNATIONALE**

organisée par le Comité  
Paralympique et Sportif Français

**2 SÉQUENCES**

dédiées à l'équipe olympique puis  
paralympique des réfugiés

**1 SÉQUENCE**

de mise à l'honneur des athlètes  
étrangers bénéficiaires de bourses  
dans le cadre du programme de  
solidarité olympique





# LES JEUX **A VENIR** EN 2026, 2028 ET 2030

Le Club France aura marqué l'histoire du sport français, en permettant au plus grand nombre de personnes, détentrices ou non de billets pour les compétitions, de vivre les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dans une ambiance festive et exceptionnelle.

Fort de ce constat, le CNOSF et le CPSF a pour ambition de pérenniser ce succès lors des prochaines échéances olympiques, en adaptant son concept au contexte et aux spécificités des sites et villes hôtes : Milan Cortina 2026, Los Angeles 2028 et Alpes françaises 2030.

L'histoire continue !



**CLUB  
FRANCE**

**JEUX OLYMPIQUES  
PARIS 2024**

**27 juillet – 11 août**

**JEUX PARALYMPIQUES  
PARIS 2024**

**28 août – 8 septembre**