

IMPACT ÉCONOMIQUE ET UTILITÉ SOCIALE DU PARIS SAINT-GERMAIN

UN CLUB AU SERVICE DE SON TERRITOIRE

NOVEMBRE 2024



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Publiée en juin 2021, l'étude « Impact économique et utilité sociale du Paris Saint-Germain » avait été réalisée dans le contexte de la crise sanitaire du Covid-19 et portait sur la saison 2018/2019, dernière saison complète et économiquement standard avant l'éclatement de la pandémie.

Trois ans après cette publication, le Paris Saint-Germain a souhaité réaliser une actualisation de cette étude. Cette volonté d'actualisation s'explique par le souhait de pouvoir intégrer les effets économiques locaux de la poursuite du développement du club opéré entre 2019 et 2024.

Cette période a en effet été marquée par un **redémarrage économique** à la suite de la crise sanitaire mais aussi par le déploiement d'un **projet sportif ambitieux**, par la réalisation d'**investissements structurants** par le club (symbolisés par la livraison du Campus de Poissy) et par un renforcement des activités de **développement de la marque** Paris Saint-Germain à l'international.

Cette nouvelle étude intègre l'ensemble de ces éléments et permet d'évaluer l'impact économique et l'utilité sociale du Paris Saint-Germain en Île-de-France.

Cette étude vise à :

Évaluer l'impact économique du Paris Saint-Germain au niveau de la région Île-de-France, c'est-à-dire la contribution du club à la création de valeur sur le territoire francilien.

Analyser et valoriser les actions sociales et citoyennes déployées par le club qui le positionnent comme un acteur responsable et engagé.

01

Un club en croissance

805,9 M€

De chiffre d'affaires (hors transferts) en 2023/2024, record historique du club

02

Un club créateur de valeur

243 M€

D'impact économique au niveau de la Région Île-de-France au titre de la saison 2023/2024

03

Un club responsable et engagé

320 000 jeunes

franciliens accompagnés par PSG for Communities depuis 2000 dont 15 000 en 2023/2024

01

Un club ambitieux et innovant

LE PARIS SAINT-GERMAIN, UNE ÉCONOMIE EN FORTE CROISSANCE ET EN PLEINE DIVERSIFICATION

805,9 M€

Depuis l'arrivée de QSI en 2011, l'économie du Paris Saint-Germain a été totalement transformée et significativement décuplée. **Le Paris Saint-Germain est le club du Top 20 européen qui a enregistré la plus forte croissance de ses revenus entre 2011 et 2024.**

61% la part des revenus commerciaux et matchday dans le chiffre d'affaires du club (hors transfert)

En 2023/2024, les revenus commerciaux tirés du sponsoring et du merchandising (40%) et des recettes matchday (21%) représentent 61% du chiffre d'affaires hors transferts du club, contre 49% en 2010/2011. **Le Paris Saint-Germain, par les actions entreprises en termes de développement de sa marque (valorisée à 1,208 milliard d'euros d'après Brand Finance), a donc très fortement diversifié son modèle économique** en le rendant moins dépendant des ressources externes notamment des droits audiovisuels. Ceux-ci ne représentent plus que 22% des revenus du club (contre 47% en 2010/2011).



Les revenus du Paris Saint-Germain ont été multipliés par 8,5 passant de 95 M€ en 2010/2011 à 805,9 M€ en 2023/2024, soit un **taux de croissance annuel moyen de 17,9%**.

x7 Les **revenus matchday** du Paris Saint-Germain ont été multipliés par 7,0 depuis 2011

x25,6 Les **revenus sponsoring et merchandising** du Paris Saint-Germain ont été multipliés par 25,6 depuis 2011

RANG DES CLUBS EUROPÉENS DÉGAGEANT LE PLUS DE REVENUS (DELOITTE, 2024)

3e

7e

7e

RANG DES CLUBS DE FOOTBALL LES PLUS VALORISÉS AU MONDE (FORBES, 2024)

RANG DES MARQUES DE FOOTBALL LES PLUS VALORISÉES AU MONDE (BRAND FINANCE, 2024)

3,9 Mds€

La valorisation du Paris Saint-Germain atteint aujourd'hui 3,9 milliards d'euros d'après Forbes. Cette valeur est **en hausse de 4% sur un an.**

L'entrée d'Arctos au capital du Paris Saint-Germain en décembre 2023 est venue confirmer les tendances mises en évidence dans les différents rapports de valorisation.

02

Un club créateur de valeur

LE PARIS SAINT-GERMAIN, CATALYSEUR DE L'ÉCONOMIE EN ÎLE-DE-FRANCE

IMPACT
ÉCONOMIQUE

243
M€

Du Paris Saint-Germain
sur le territoire de la Région
Île-de-France en 2023/2024

DÉFINITION

L'impact économique d'un club sportif professionnel se définit comme le **surcroît d'activité produit par ses activités sur un territoire et pour une période donnés**. Il se mesure de façon contrefactuelle en comparant deux états de l'économie locale : l'un, théorique, sans le club et l'autre, réel, avec le club.

Evaluer l'impact économique d'un club vise à **mesurer sa capacité à attirer des financements/des spectateurs externes à son territoire et à les dépenser/faire dépenser localement**.

194,4 M€

d'impact économique primaire
(effets directs)

48,6 M€

d'impact économique secondaire
(effets indirects et induits)

+33%

L'impact économique du Paris Saint-Germain est en hausse de 33% par rapport à 2021. Cette progression est principalement due aux investissements importants du Paris Saint-Germain réalisés sur la saison. Cela démontre que, malgré son internationalisation, le Paris Saint-Germain conserve un très **fort ancrage local**, et contribue à **soutenir l'activité de nombreux acteurs économiques de la région Île-de-France**.



2379 Emplois ETP annuels
mobilisés*

746 emplois directs
291 emplois indirects
1342 emplois induits

800

Entreprises prestataires
et fournisseurs

* Emplois mobilisés de façon directe au sein du club, indirecte chez les prestataires et induite au sein de l'économie francilienne.

LE PSG CONTRIBUE SIGNIFICATIVEMENT AUX FINANCES PUBLIQUES FRANÇAISES

2,9 Mds€ **

de contributions sociales et fiscales ont été versées par le club et ses joueurs à l'Etat et aux collectivités territoriales depuis 2011, dont 371 millions d'euros en 2023/2024. **Ce montant est en augmentation de 61% depuis l'étude publiée en juin 2021.**

** Contributions du club au budget des organismes sociaux (cotisations sociales employeurs) et au budget de l'Etat et des collectivités territoriales (impôt sur les sociétés, impôts locaux) et impôts payés par les joueurs.

03

Un club responsable

LE PARIS SAINT-GERMAIN, ACTEUR ENGAGÉ SUR LE PLAN SOCIÉTAL



FOR COMMUNITIES

24 ans

Le PSG est engagé depuis 24 ans dans la **réalisation d'actions à caractère social**. La Fondation PSG a en effet été créée en 2000. Pour renforcer ses capacités d'action, le club s'est doté d'un Fonds de dotation en 2013. Les deux entités sont aujourd'hui **regroupées au sein de PSG FOR COMMUNITIES**.

3,1 M€

PSG for Communities dispose d'un **budget de plus de 3 M€** en 2023/2024, **en hausse significative** ces dernières années et notamment de **63% en 1 an**.

+8%

entre 2018/2019
et 2023/2024

3 priorités

Education

Jeunesse

Empowerment

4 PROGRAMMES PHARES SOUTENUS PAR DES PARTENAIRES FRANCILIENS

Cantines solidaires

Onze de légende

Ecole Rouge & Bleu

Allez les Filles !



300 000

jeunes accompagnés depuis 2000
dont **15 000 en 2023/2024**

450

Opérations annuelles



CENTRE DE DROIT
ET D'ÉCONOMIE
DU SPORT

QUI SOMMES NOUS ?

Des experts et des formations au service du sport

“ Un ancrage universitaire et un engagement auprès du
secteur du sport ”

Par le profil de nos membres et nos nombreuses missions d'accompagnement d'acteurs du mouvement sportif, nous possédons une équipe complémentaire et pluridisciplinaire, habituée à travailler avec le monde fédéral et disposant d'une expérience importante dans la réalisation de questionnaires et l'analyse des politiques sportives.

Depuis sa création en 1978, les travaux du Centre de Droit et d'Économie du Sport s'inscrivent dans une approche résolument pluridisciplinaire qui en fait toute son originalité et toute sa force.

S'attachant à concilier rigueur universitaire et immersion dans la réalité quotidienne du sport, il a développé de nombreuses activités : l'Expertise, la Formation et des Publications, qui en font une véritable référence dans le secteur Sport.

Connaissance fine du secteur
sport et de ses acteurs
institutionnels.

Forte expertise dans
l'analyse territoriale
du sport.

Regard original et unique sur les
questions sportives grâce à une
approche pluridisciplinaire et à
un ancrage universitaire.

www.cdes.fr



ÉTUDE RÉALISÉE PAR LE CDES

CONTACTS :

CHRISTOPHE LEPETIT
LEPETIT@CDES.FR

FLORENT BERGMANN
BERGMANN@CDES.FR

THIBAUT DUSSUD
DUSSUD@CDES.FR