

*“opinionway* pour

**COSMOS**

Tous les sports. Un seul univers.

**AÉSIO  
MUTUELLE**

# Impact / Héritage des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024

Rapport d'étude – Octobre 2024

avec le soutien de **afDas**  
DEMAIN SERA FORMATION



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





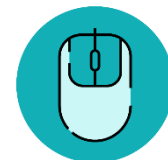
# La méthodologie



# “ La méthodologie



Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1044 structures adhérentes au COSMOS et l'AFDAS.**



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview), avec un questionnaire de 15 minutes.



Les interviews ont été réalisées **du 30 septembre au 14 octobre 2024.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour COSMOS & AESIO MUTUELLE »**  
*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# L'analyse







**01**

**Quel héritage retenir des JOP de Paris 2024 pour les structures sportives ?**





# Si près de la moitié des structures perçoit une augmentation de l'intérêt pour leur club suite aux JOP de Paris 2024, la part de celles observant un effet réellement marqué reste limitée

Q5 : Avez-vous constaté **une augmentation de l'intérêt pour votre club** depuis l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ?

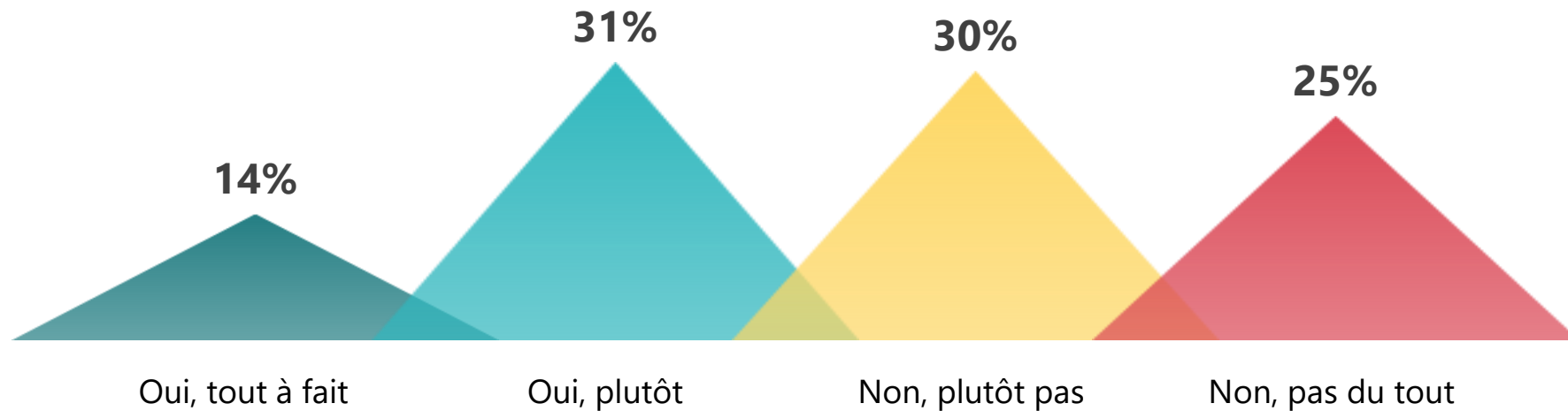
Base : ensemble (1044)



**45%** Ont constaté une augmentation de l'intérêt pour leur club

N'ont pas constaté une augmentation de l'intérêt pour leur club **55%**

- Association omnisports : **56%**
- Comité départemental : **58%**
- COSMOS et AFDAS : **52%**
- COSMOS : **34%**
- Structure privée marchande : **18%**

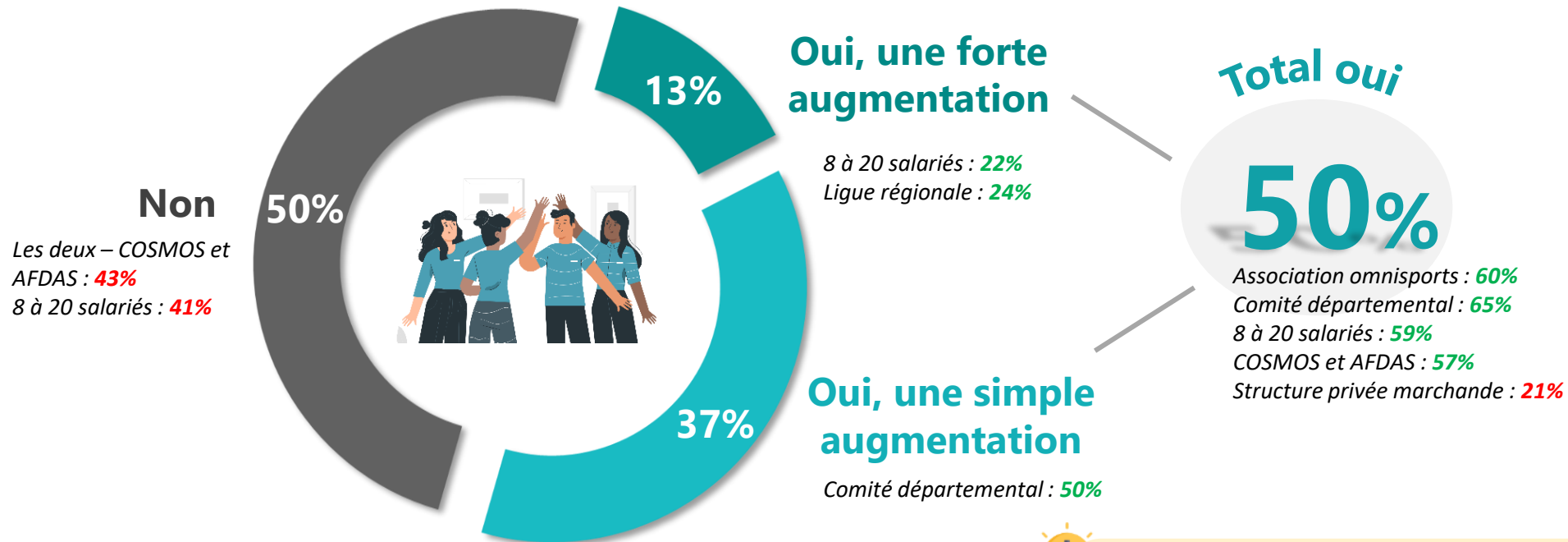





# Dans les faits, la moitié observe une augmentation du nombre de pratiquants / licenciés au sein de leur club, cela est d'autant plus vrai pour les associations omnisports et les comités départementaux

Q6 : Et avez-vous remarqué **une augmentation du nombre de pratiquants/licenciés** au sein du club ?

Base : ensemble (1044)



 **88%** des structures ayant observé une augmentation de l'intérêt pour leur club **constatent également une augmentation du nombre de licenciés / pratiquants.**

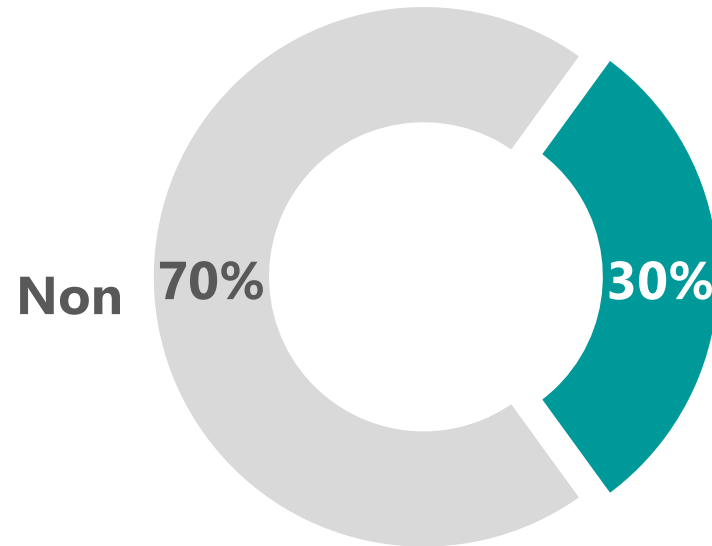
**28%** constatent une forte augmentation



# Une réalité qui dépasse donc celle imaginée par les structures. En novembre 2023, elles étaient 30% à prévoir une augmentation du nombre de pratiquants / licenciés

Q : A l'approche des JO, attendez-vous une **augmentation du nombre de licenciés / pratiquants** ?\*

Base : ensemble (452)



**Oui, anticipent une augmentation du nombre de licenciés / pratiquants à l'approche des JO**







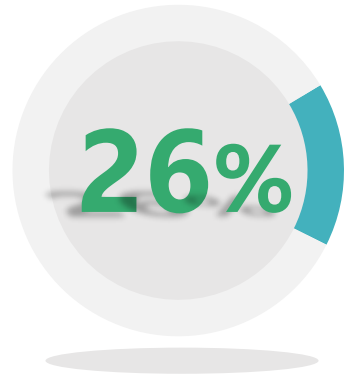
# Un quart des structures ayant constaté une augmentation du nombre de licenciés perçoit un changement dans le profil de ces derniers (notamment un public plus jeune et plus féminin)

Q7 : Avez-vous constaté **un changement dans la diversité de votre public** depuis les Jeux Olympiques et Paralympiques ?

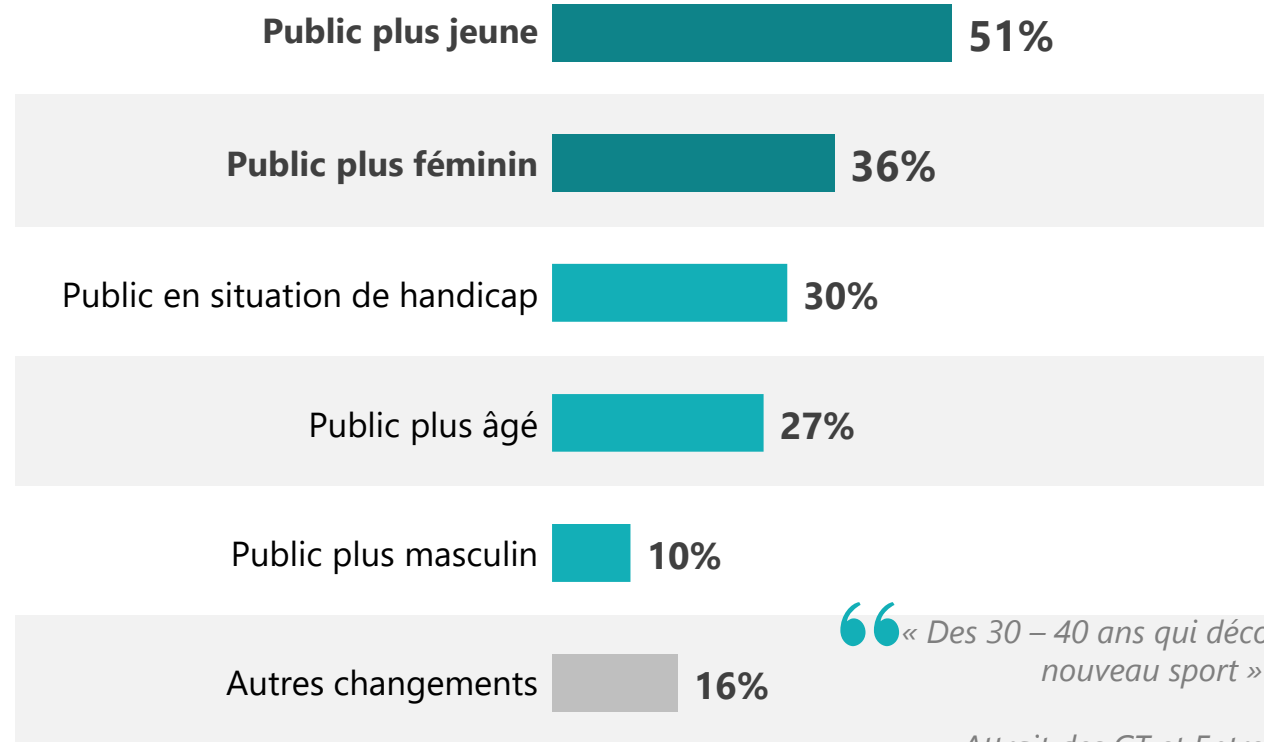
Base : Structures ayant constaté une augmentation du nombre de licenciés (518)

Q7bis : Quel(s) **changement(s)** observez-vous ? Plusieurs réponses possibles

Base : Ont constaté un changement dans la diversité de leur public (135)



**Ont constaté un changement dans la diversité de leur public depuis les JOP 2024**



« Des 30 – 40 ans qui découvrent un nouveau sport »

« Attrait des CT et Entreprises »

Nombre moyen de changements cités : 1,7



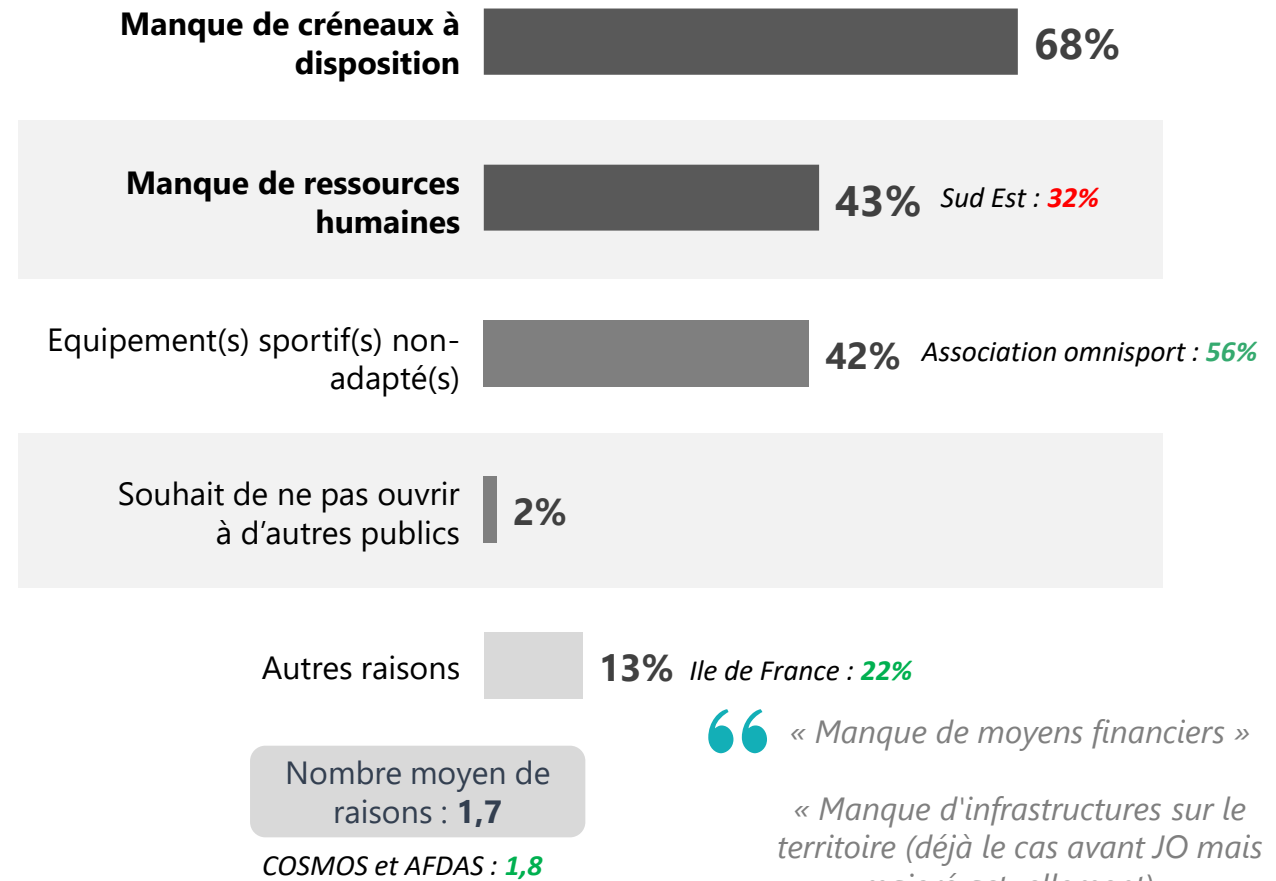
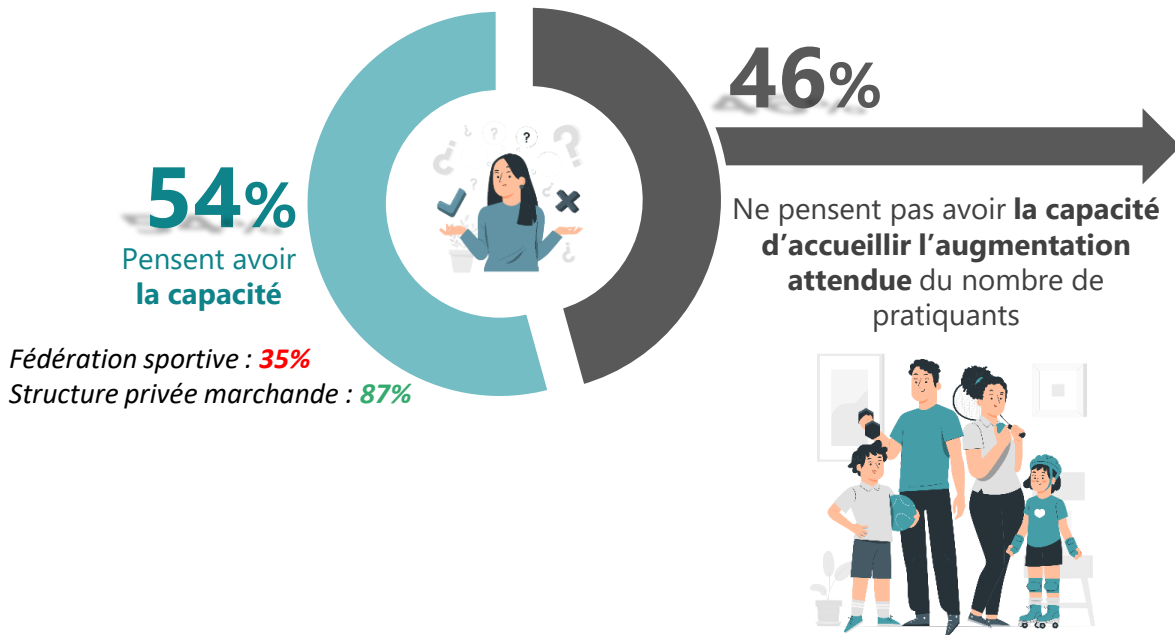
# Si la moitié des structures se dit prête pour accueillir les nouveaux pratiquants, celles ne l'étant pas mettent notamment en avant le manque de créneaux disponibles

Q16 : Pensez-vous avoir la **capacité d'accueillir l'augmentation attendue du nombre de pratiquants** post Jeux Olympiques et Paralympiques ?

Base : ensemble (1044)

Q16bis : Pour quelle(s) raison(s) pensez-vous **ne pas avoir la capacité d'accueillir** l'augmentation attendue du nombre de pratiquants ?

Base : Ne pensent pas avoir la capacité d'accueillir l'augmentation attendue du nombre de pratiquants (477) - Plusieurs réponses possibles





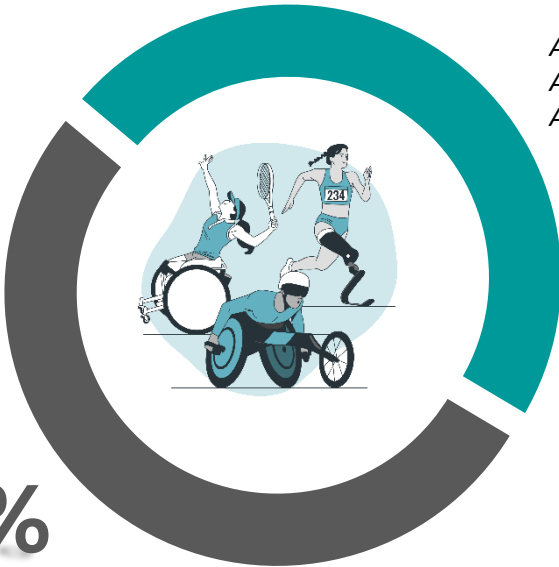
# Aujourd'hui, la moitié des structures accueille des personnes en situation de handicap en leur sein, et un tiers d'entre elles a recruté ou formé un encadrant dans ce cadre

Q12 : Accueillez-vous au sein de votre structure **des personnes en situation de handicap** ?

Base : ensemble (1044)

**47%** Accueillent **des personnes en situation de handicap** au sein de leur structure

Aucun salarié : **33%**  
 Association unisport : **41%**  
 Association omnisport : **61%**



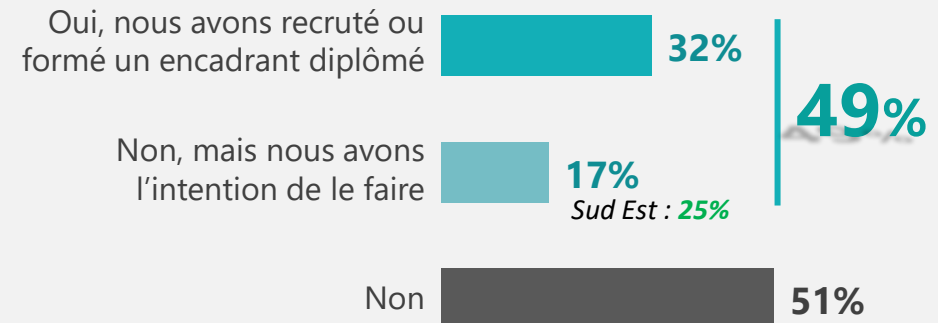
**53%**

N'accueillent pas **de personnes en situation de handicap** au sein de leur structure



**En tendance, 55% des structures ayant constaté une forte augmentation**

Q13 : Dans ce cadre, avez-vous **recruté ou formé un encadrant diplômé** ? Base : (495)





# 3 structures sur 10 n'accueillant pas de personnes en situation de handicap jusqu'à aujourd'hui envisagent de le faire, un constat qui peut s'expliquer par la réussite des Jeux Paralympiques

Q14 : Suite aux Jeux Paralympiques, envisagez-vous prochainement d'accueillir au sein de votre structure des personnes en situation de handicap ?

Base : N'accueillent pas de personnes en situation de handicap au sein de leur structure (549)

Rappel : **53%** des structures n'accueillent pas de personnes en situation de handicap.



Envisagent d'accueillir des personnes en situation de handicap au sein de leur structure



# 02

**Quelles mesures sont mises en place par les structures sportives pour subvenir à la demande des Français...**





**A**

**...en termes d'emploi ?**



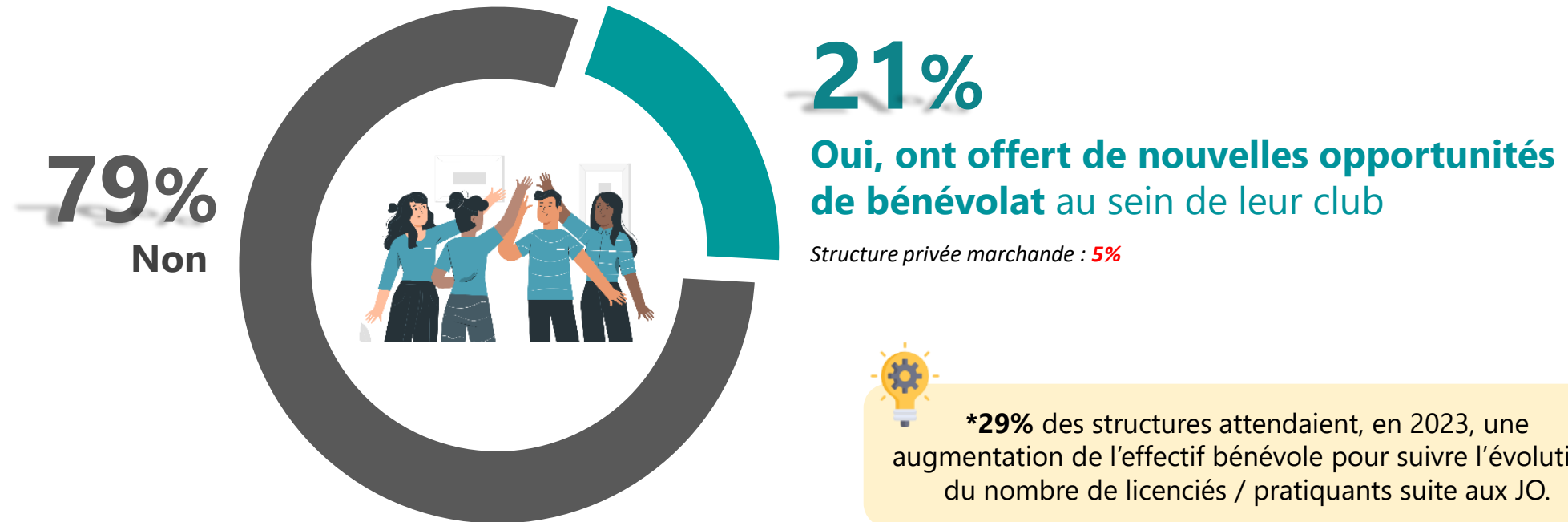




# 2 structures sur 10 ont offert des opportunités de bénévolat grâce aux JOP, elles étaient 3 sur 10 à attendre une augmentation de l'effectif bénévole en 2023

Q11 : Avez-vous **offert de nouvelles opportunités de bénévolat** au sein de votre club grâce aux Jeux Olympiques et Paralympiques ?

Base : ensemble (1044)



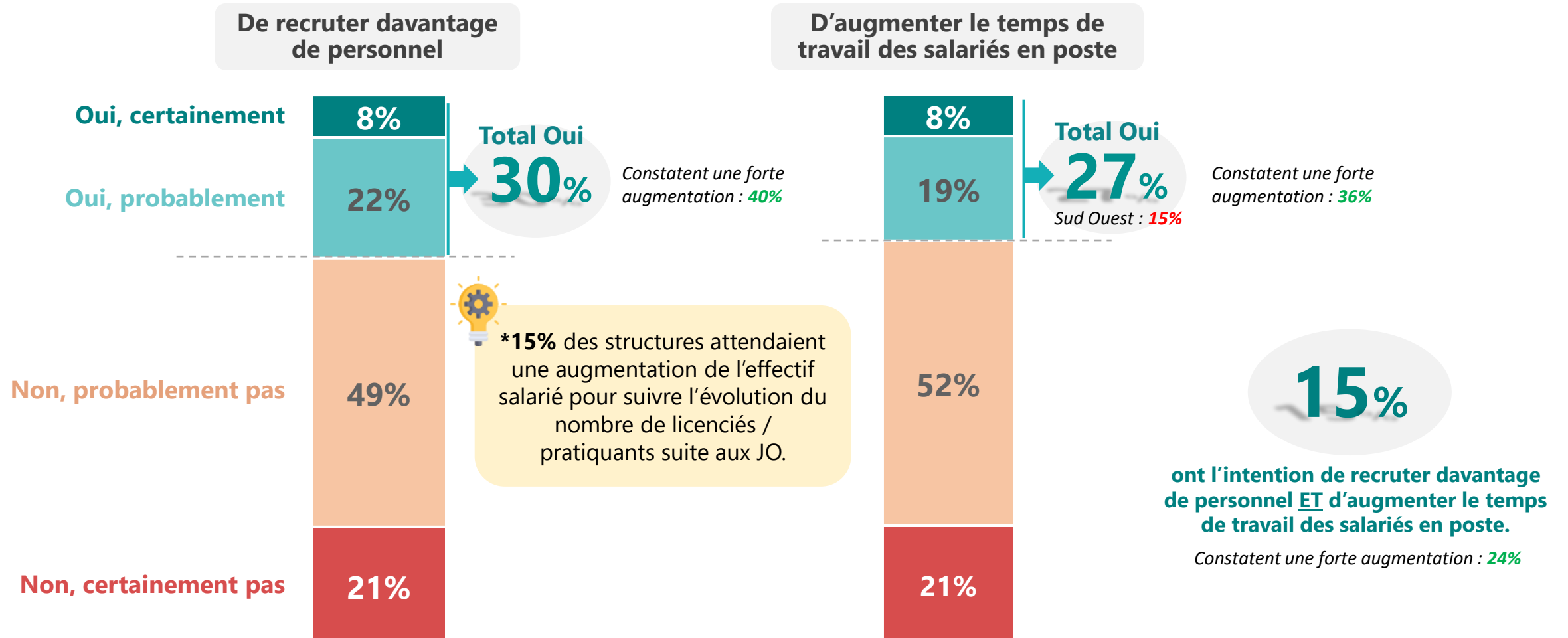


# En réaction à la hausse du nombre de pratiquants, 3 structures sur 10 envisagent de recruter davantage ou d'augmenter le temps de travail des salariés en poste.

## Plus d'une structure sur 10 envisage de faire les deux

Q8 : Face à la hausse du nombre de pratiquants, envisagez-vous...

Base : ont remarqué une augmentation du nombre de pratiquants/licenciés (518)

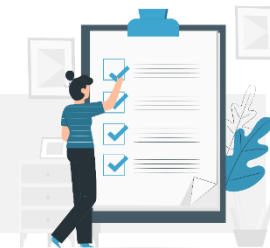
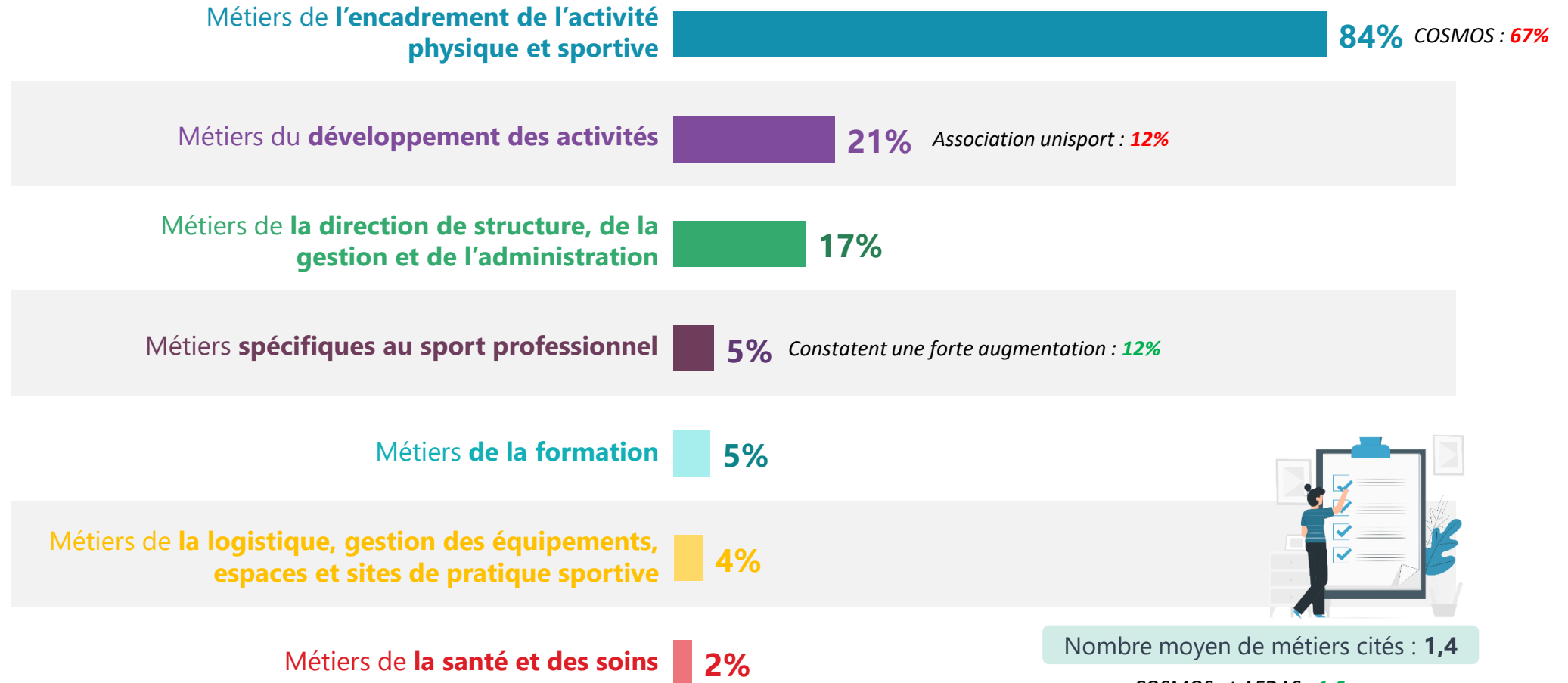




# Les actions de recrutement et d'augmentation du temps de travail se portent avant tout sur les métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive...

Q8bis : Et dans quel(s) métier(s) envisagez-vous de **recruter davantage de personnel** et/ou **d'augmenter le temps de travail** ?

Base : envisagent de recruter davantage OU d'augmenter le temps de travail (213) – Plusieurs réponses possibles

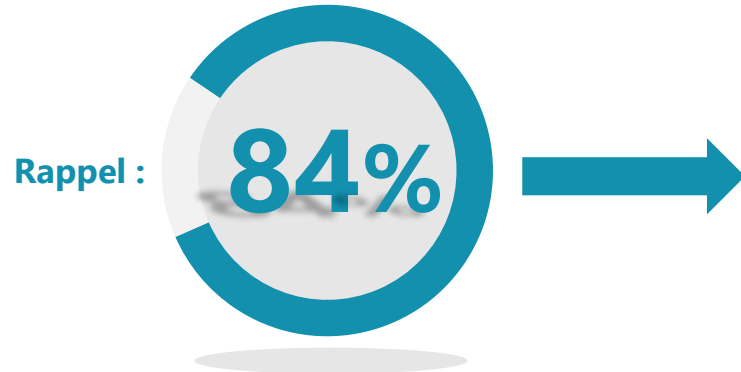




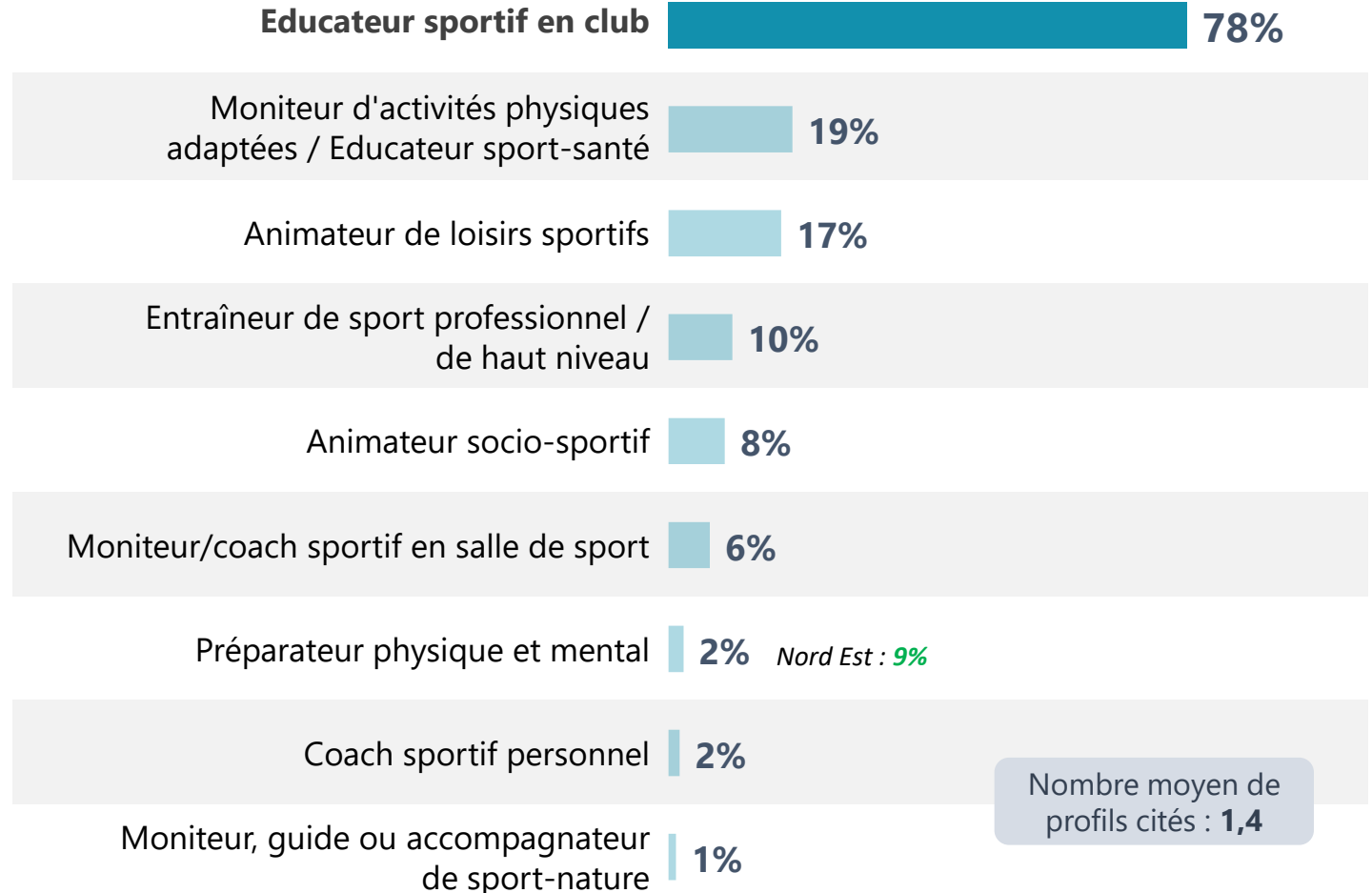
## ...et plus précisément sur les éducateurs sportifs en club

Q8ter : Et plus précisément dans les métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive, pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées ?**

Base (178) - Plusieurs réponses possibles



envisagent de recruter davantage de personnel et/ou d'augmenter le temps de travail dans les **métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive**



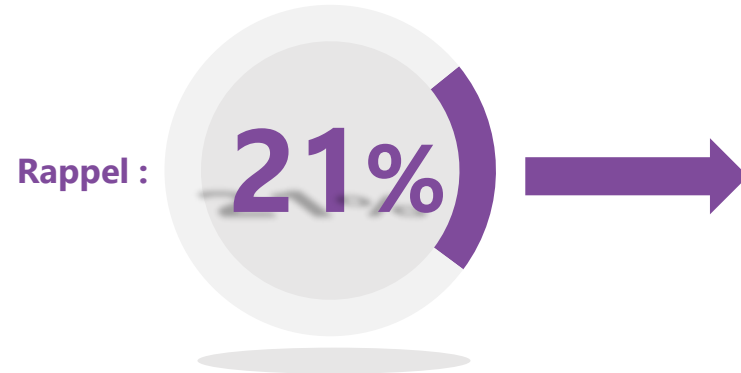
Nombre moyen de profils cités : **1,4**



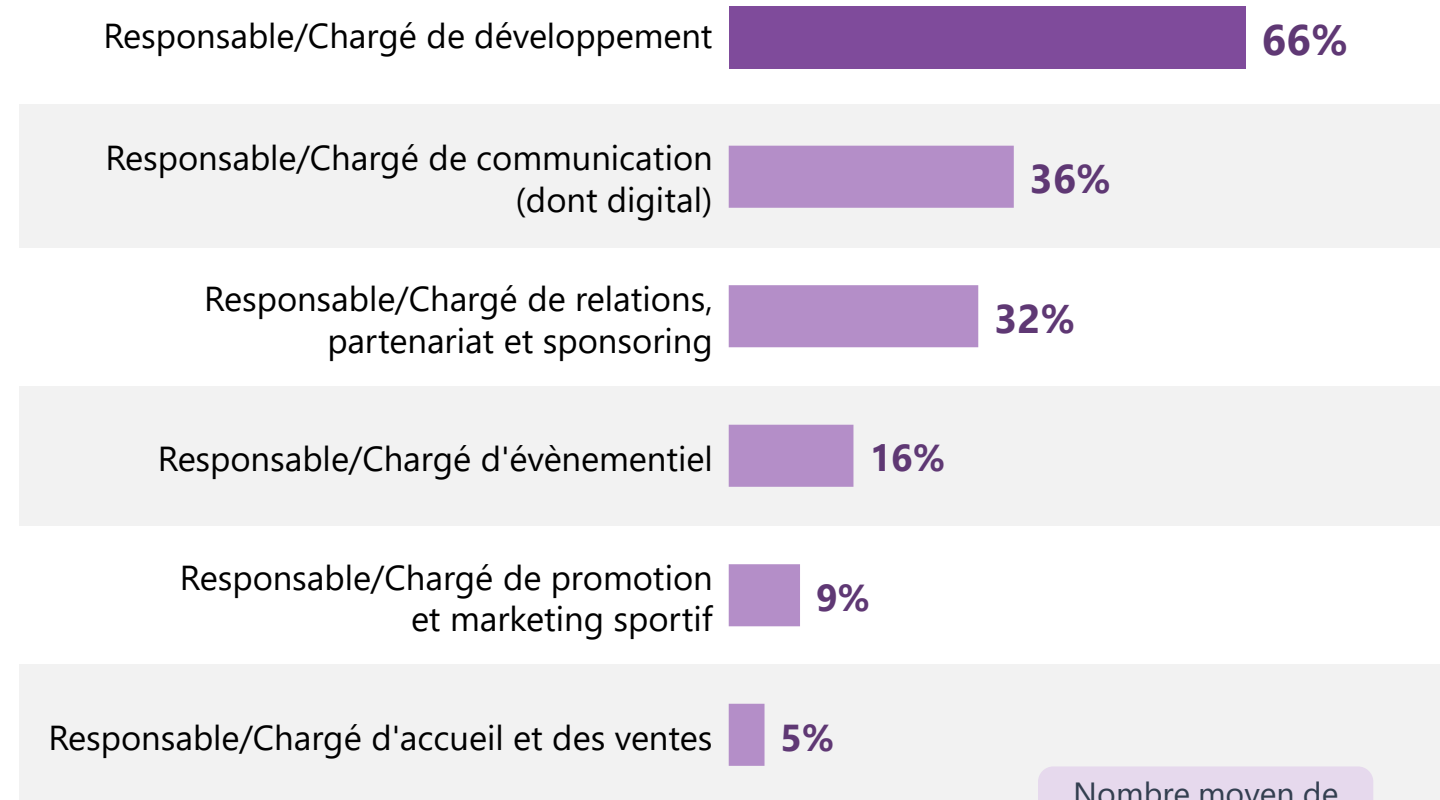
# Les structures envisageant de mener des actions auprès des développeurs d'activités se concentreront sur les responsables / chargé de développement

Q8ter : Et plus précisément dans les métiers du développement des activités, pourriez-vous nous indiquer le(s) profil(s) des personnes concernées ?

Base (44) - Plusieurs réponses possibles



envisagent de recruter davantage de personnel et/ou d'augmenter le temps de travail dans les **métiers du développement des activités**



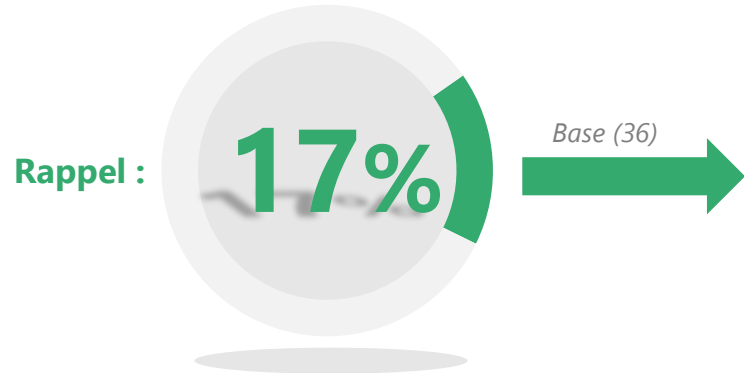
Nombre moyen de profils cités : **1,6**



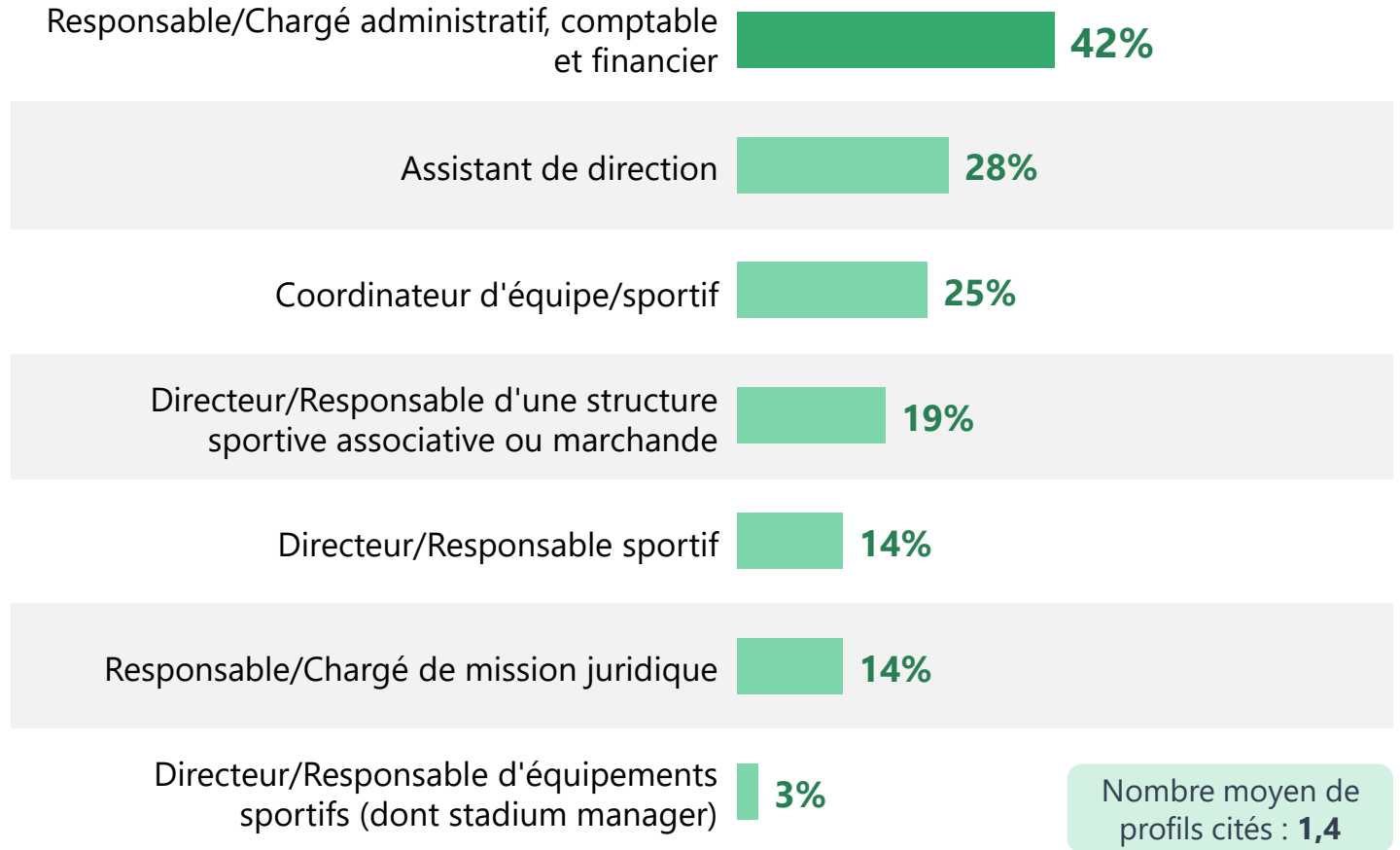
# Les responsables de la santé financière de l'entreprise seront les plus concernés par le recrutement ou l'augmentation du temps de travail dans les métiers administratifs

Q8ter : Et plus précisément dans les métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration, pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées ?**

Base (36) - Plusieurs réponses possibles



envisagent de recruter davantage de personnel et/ou d'augmenter le temps de travail dans les **métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration**







**B**

**...en termes de formation de leurs salariés ?**

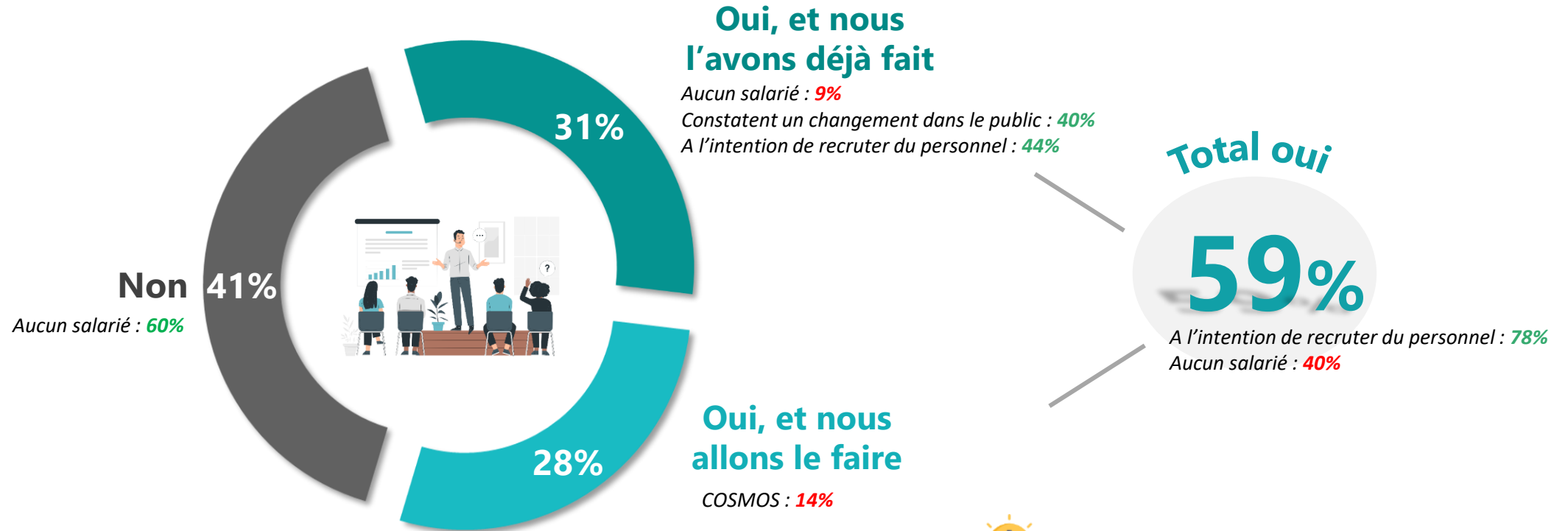




# La majorité des structures a ou va former ses salariés pour faire face à la hausse des pratiquants et à l'accueil de nouveaux publics. Pour près d'un tiers, la formation est déjà réalisée

Q9 : Face à la hausse du nombre de pratiquants ou à l'accueil de nouveaux types de publics, envisagez-vous de **former un ou plusieurs de vos salariés afin d'adapter leurs compétences** en conséquence ?

Base : ont remarqué une augmentation du nombre de pratiquants/licenciés ET/OU ont constaté un changement dans la diversité de leur public (552)



Deux tiers des structures constatant un changement dans leur public ont formé ou vont former leurs salariés. **40%** l'ont déjà fait.



# Les structures envisageant de développer les compétences de leurs salariés se dirigent plutôt vers des formations liées à l'encadrement sportif

Q10 : Quel(s) **type(s) de formation** avez-vous ou envisagez-vous de mettre en place ?

Base : ont déjà formé ou envisagent de former un ou plusieurs de leurs salariés afin d'adapter leurs compétences (326) – Question ouverte

## Formations liées à l'encadrement sportif **70%**

Formations spécifiques **41%**

Sport santé **13%**

Handisport **12%**

Sport encadré : jeunes, senior **10%**

Nouvelles pratiques sportives **10%**

Arbitrage et jury **3%**

Formations diplômantes (CQP, DEJEPS, BPJEPS, brevets...) **29%**

Formations transversales **7%**

Sensibilisation aux problèmes sociétaux **5%**

Formation gestes 1er secours **2%**

Préparation mentale, gestion du stress **2%**

## Formations liées au développement et à la gestion **17%**

Formations management et gestion de projet **10%**

Management **7%**

Gestion de projet **5%**

Formations administratives et financières **6%**

Comptabilité, administration, finance **3%**

Sponsors et mécénat, développement commercial **2%**

Logiciel spécifique **1%**

Formations communication et marketing **4%**

Communication **3%**

Marketing **2%**

Autres **18%**

Ne sait pas **3%**

Rien/Aucun **4%**

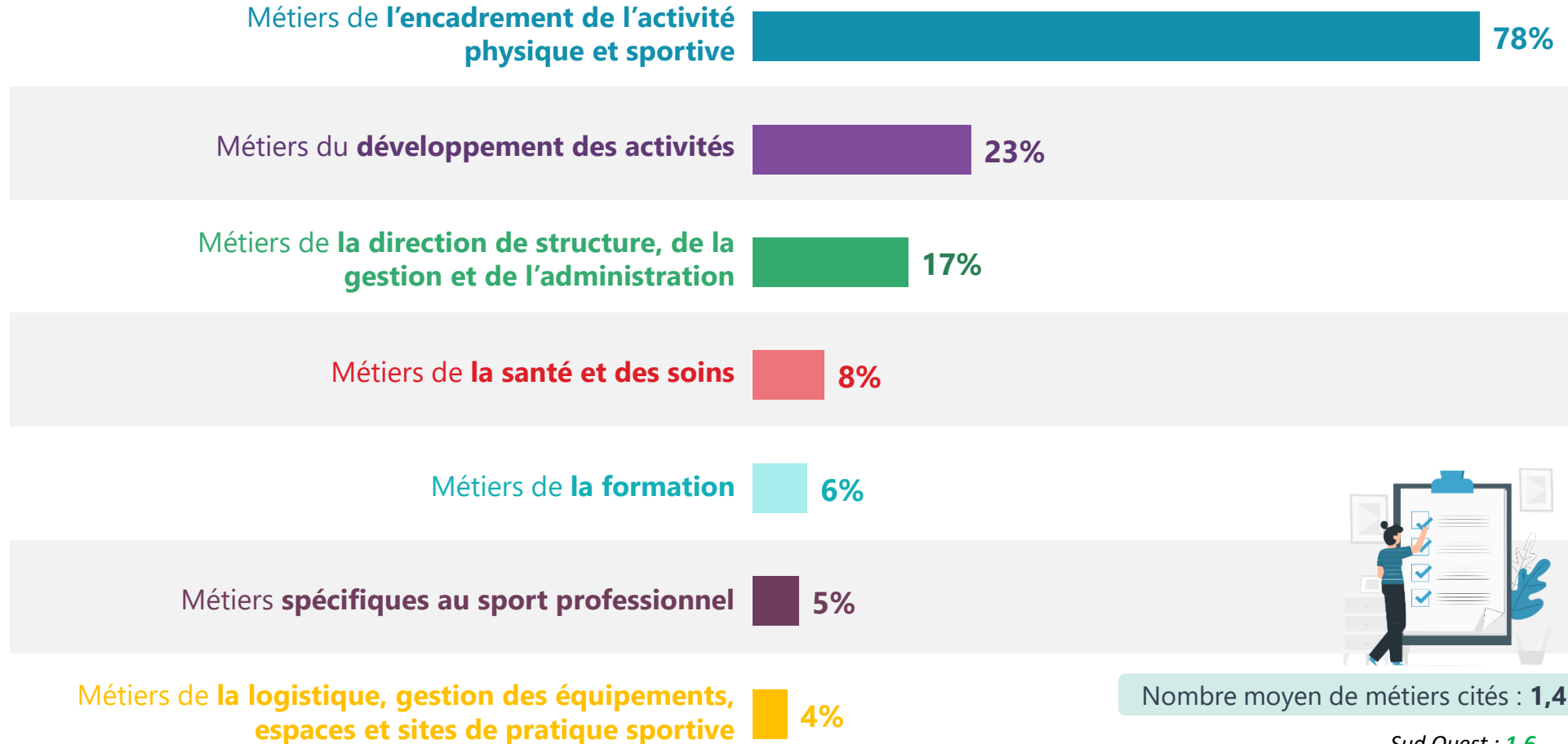




# Comme pour le recrutement et l'augmentation du temps de travail, les métiers de l'encadrement des activités sont les plus concernés par la formation...

Q10bis : Et quel(s) métier(s) avez-vous ou envisagez-vous **de former** ?

Base : ont déjà formé ou envisagent de former un ou plusieurs de leurs salariés afin d'adapter leurs compétences en conséquence (326) – Plusieurs réponses possibles

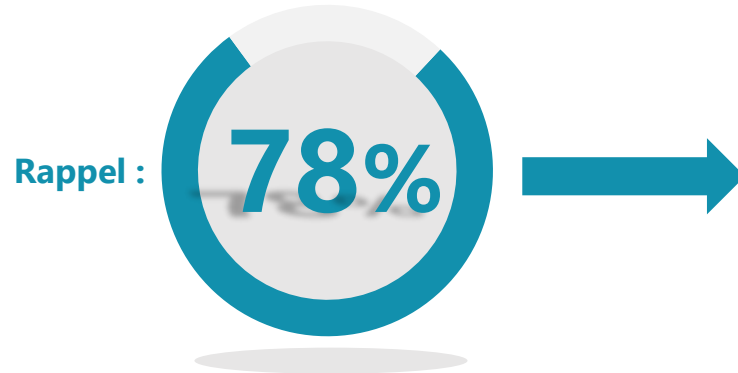




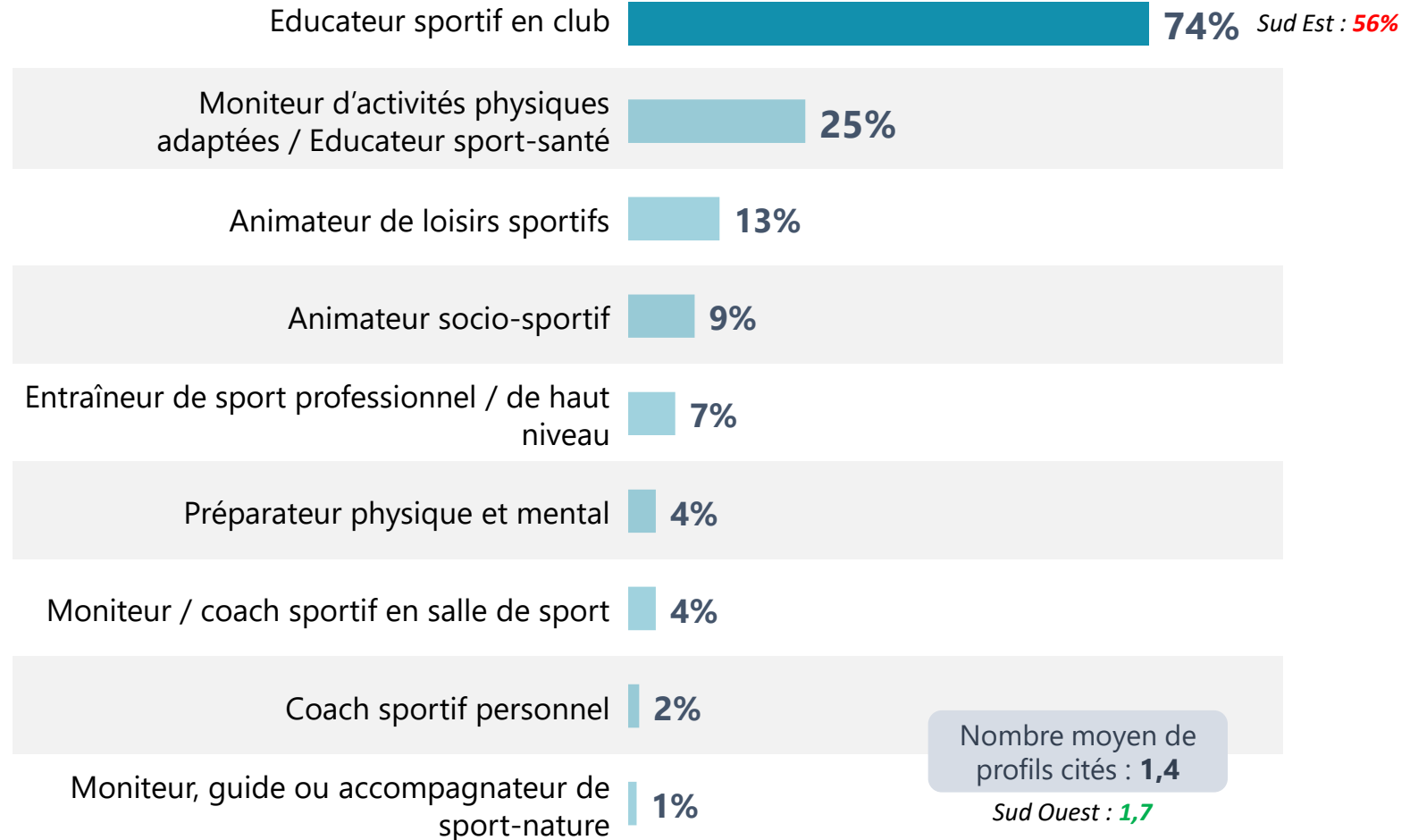
## ...et plus spécifiquement les éducateurs sportifs en club

Q10ter : Et plus précisément dans les métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive, pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées ?**

Base (253) - Plusieurs réponses possibles



envisagent de former dans les **métiers de l'encadrement de l'activité physique et sportive**

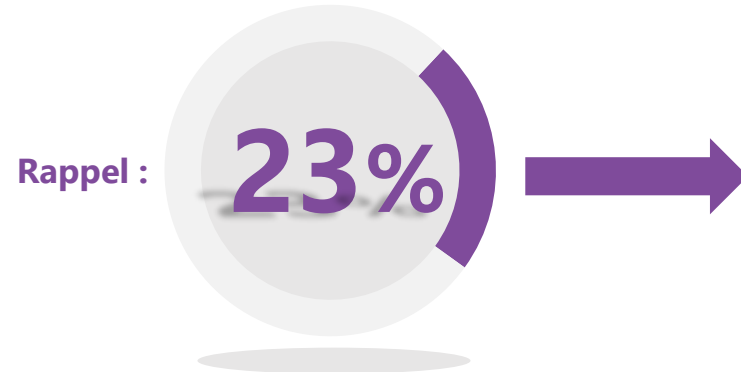




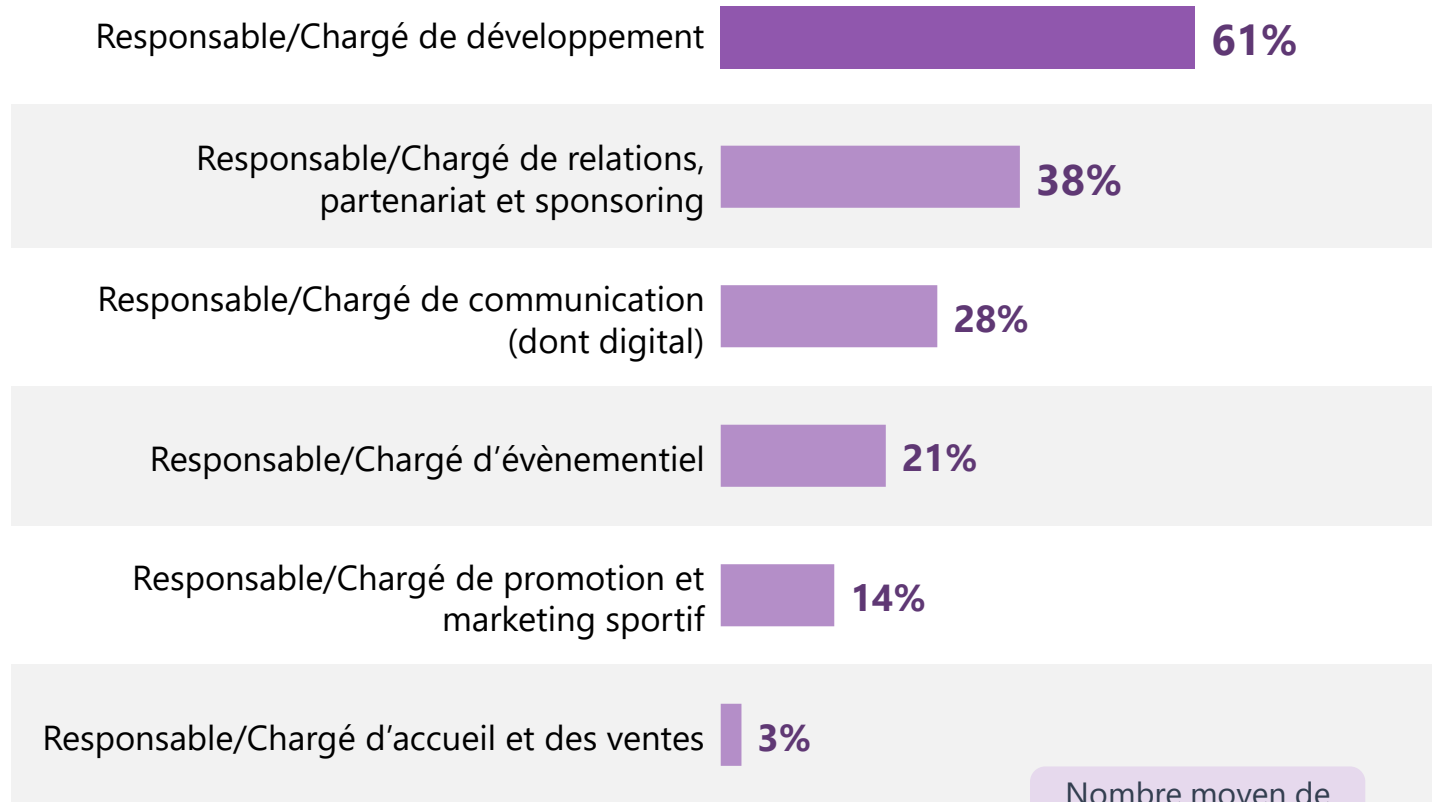
# Un quart des structures envisage de former les métiers en lien avec le développement de l'activité, notamment les personnes en charge du développement

Q10ter : Et plus précisément dans les [métiers du développement des activités](#), pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées** ?

Base (76) - Plusieurs réponses possibles



envisagent de former dans les **métiers du développement des activités**



Nombre moyen de profils cités : **1,6**

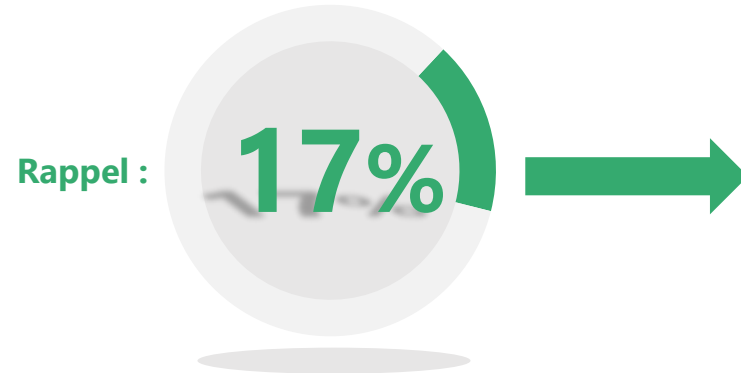




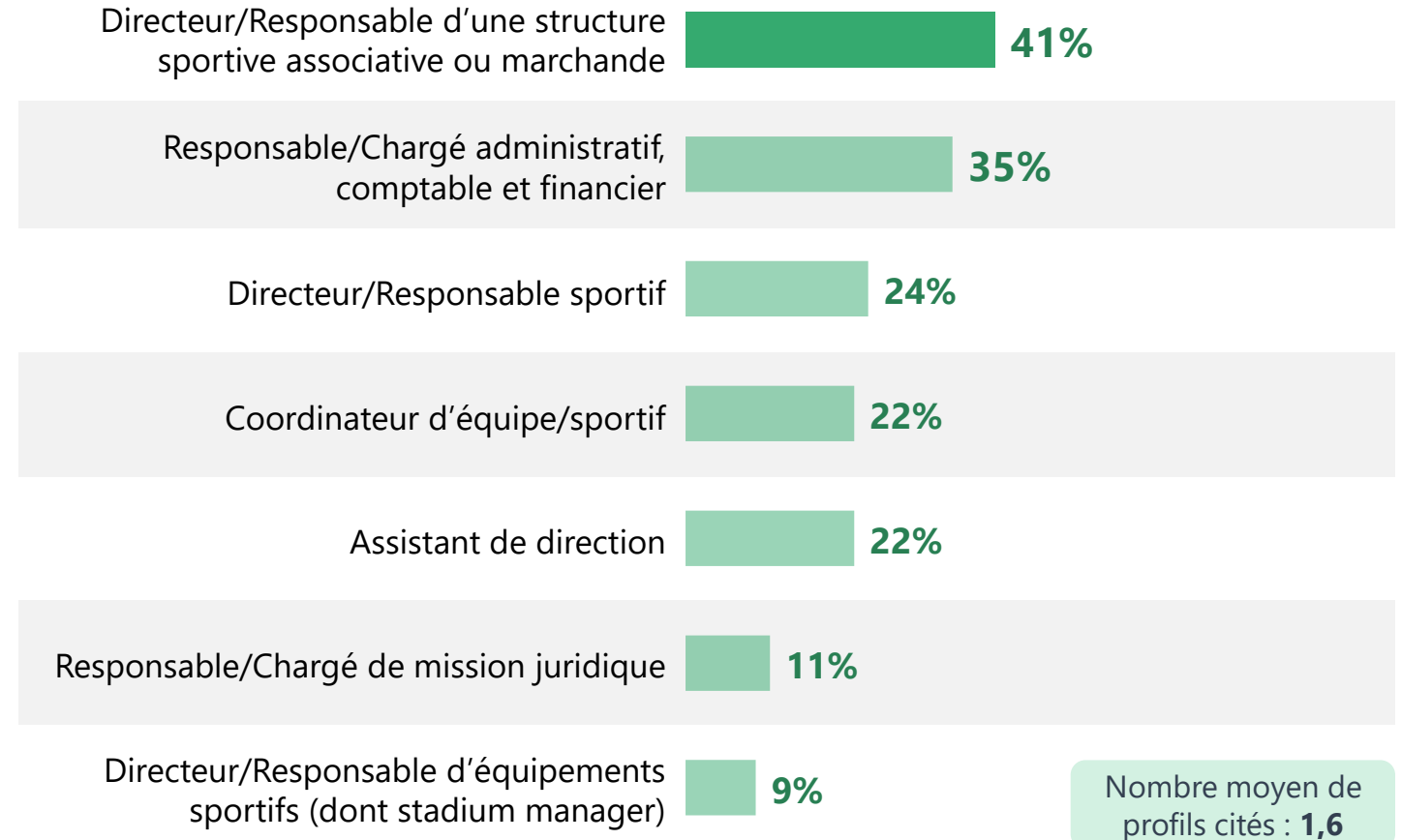
# Enfin, côté direction, gestion et administration, les formations concerneraient principalement les responsables de structures et les chargés administratifs

Q10ter : Et plus précisément dans les métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration, pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées ?**

Base (54) - Plusieurs réponses possibles



envisagent de former dans les **métiers de la direction de structure, de la gestion et de l'administration**





# La synthèse



# “ Les chiffres clés

45%

Ont constaté une augmentation de l'intérêt pour leur club

50%

Ont constaté une augmentation du nombre de pratiquants / licenciés  
... 13% une forte augmentation

46%

Ne pensent pas avoir la capacité d'accueillir l'augmentation attendue du nombre de pratiquants

30%

Des structures n'employant pas de personnes en situation de handicap actuellement envisagent de lui faire suite au JOP

*Face à la hausse du nombre de pratiquants....*

30%

Envisagent de recruter davantage de personnel

27%

Envisagent d'augmenter le temps de travail des salariés en poste

59%

Des clubs envisagent de former un ou plusieurs salariés pour faire face à la hausse du nombre de pratiquants ou l'accueil de nouveaux publics

...31% l'ont déjà fait

## Quel héritage retenir des JOP pour les structures sportives ?

Premier marqueur, le ressenti des structures sportives. La moitié environ (45%) a constaté un plus grand d'intérêt pour leur club, même si ce dernier n'est pas forcément intense.

Deuxième marqueur, la fréquentation des clubs. En 2023, 30% des structures s'attendaient à une augmentation de nombre de licenciés / pratiquants, les attentes sont dépassées puisque 50% des clubs constatent une augmentation. 13% la qualifient même de forte.

Outre l'augmentation des pratiquants, un quart des structures (26%) ayant observé une augmentation constatent également une diversification dans leur public, pour la moitié ils remarquent un public jeune et pour environ 3 structures sur 10, un public plus féminin, en situation de handicap ou plus âgé.

La vision des personnes en situation de handicap évolue également et de manière positive, si la moitié des structures accueillait déjà des personnes en situation de handicap, 30% de celles ne le faisant pas envisagent d'en accueillir suite aux jeux Paralympiques.

Un héritage positif donc, mais pour autant près de la moitié des structures (46%) ne pensent pas pouvoir accueillir l'augmentation attendue du nombre de pratiquants, à cause notamment du manque de créneaux disponibles, d'un manque de moyens humains ou d'équipements sportifs non adaptés.

## Quelles mesures sont mises en place par les structures sportives pour subvenir à la demande des Français ?

3 structures sur 10 ont l'intention de recruter davantage de personnel pour faire face à la hausse du nombre de pratiquants, le chiffre monte à 40% pour ceux qui perçoivent une forte augmentation. La même proportion de clubs entend augmenter le temps de travail de leurs salariés en poste et 15% souhaitent mettre en place les deux actions simultanément.

Un tiers des structures à part ailleurs formé leurs salariés afin de développer leurs compétences pour faire face à la hausse de la fréquentation ou à l'accueil de nouveaux publics et 28% prévoit de le faire.





# Les annexes

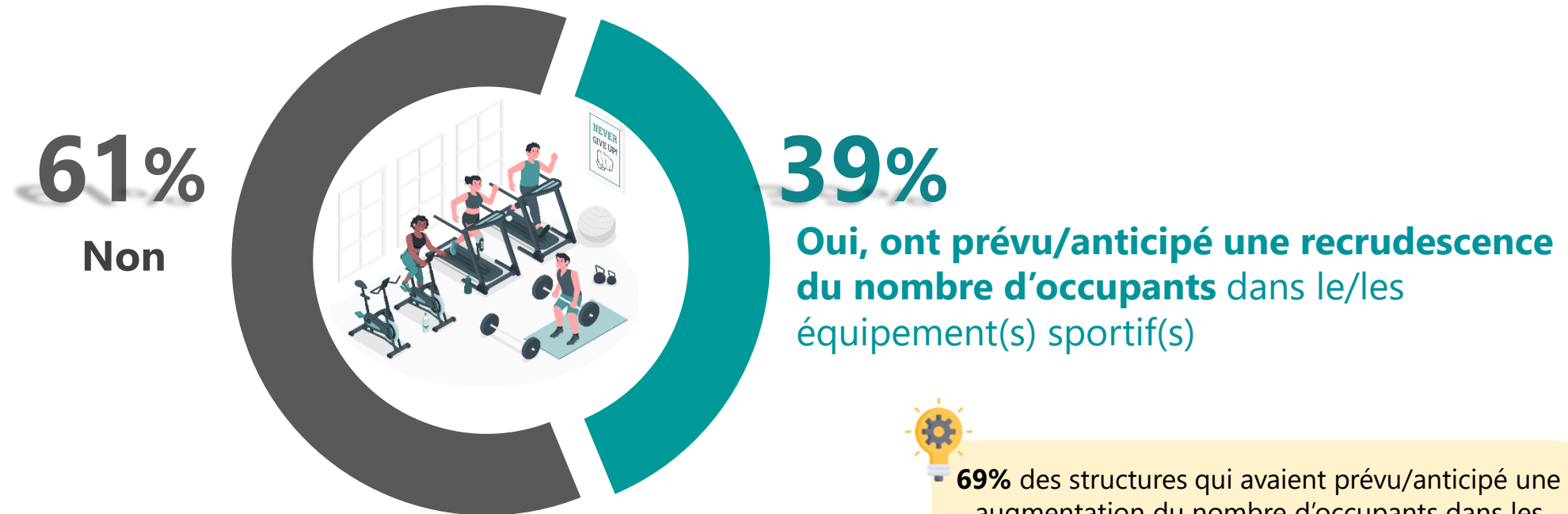




# 4 structures sur 10 avaient prévu / anticipé une recrudescence du nombre d'occupants dans les équipements sportifs

Q15 : Aviez-vous **prévu/anticipé une recrudescence du nombre d'occupants** dans le/les équipement(s) sportif(s) que vous exploitez et/ou utilisez ?

Base : ensemble (1044)



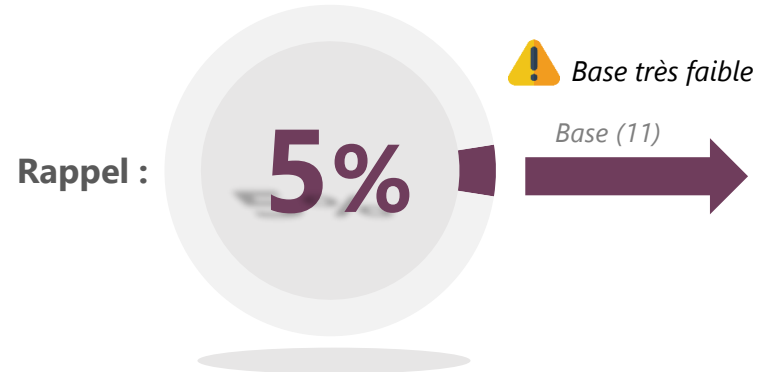
**69%** des structures qui avaient prévu/anticipé une augmentation du nombre d'occupants dans les structures ont constaté une augmentation du nombre de pratiquants.



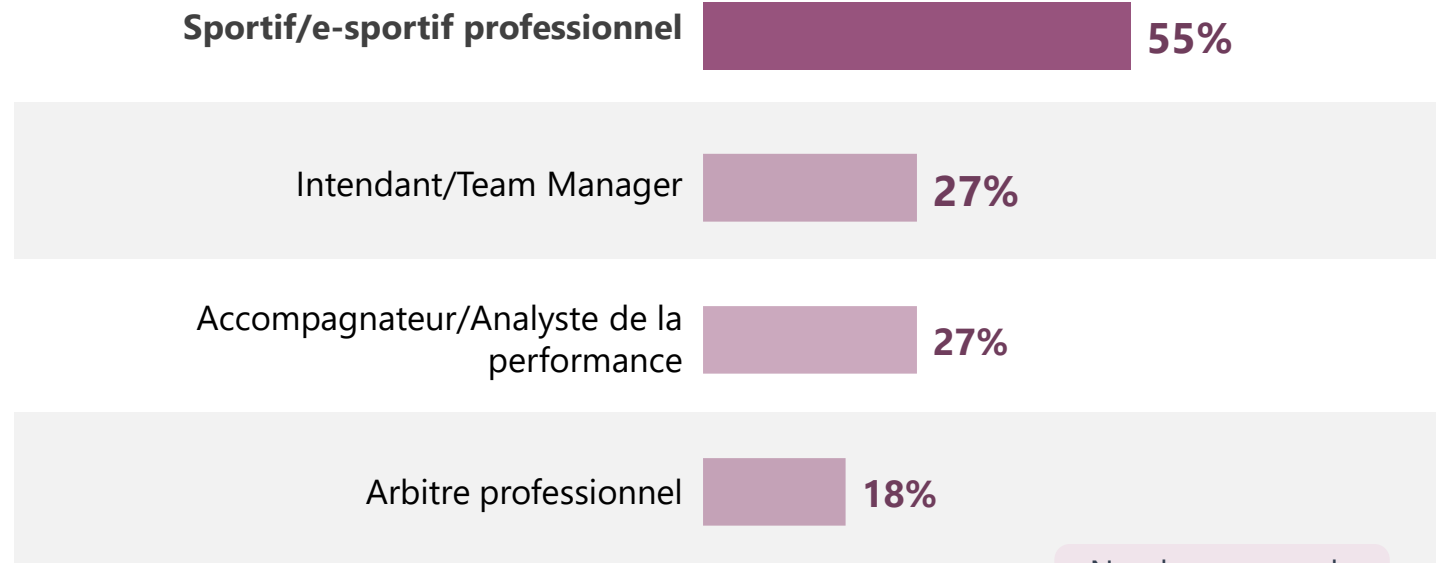


# Recrutement dans les métiers spécifiques au sport professionnel

Q8ter : Et plus précisément dans les [métiers spécifiques au sport professionnel](#), pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées** ?  
Base (11) - Plusieurs réponses possibles



envisagent de recruter davantage de personnel et/ou d'augmenter le temps de travail dans les **métiers spécifiques au sport professionnel**




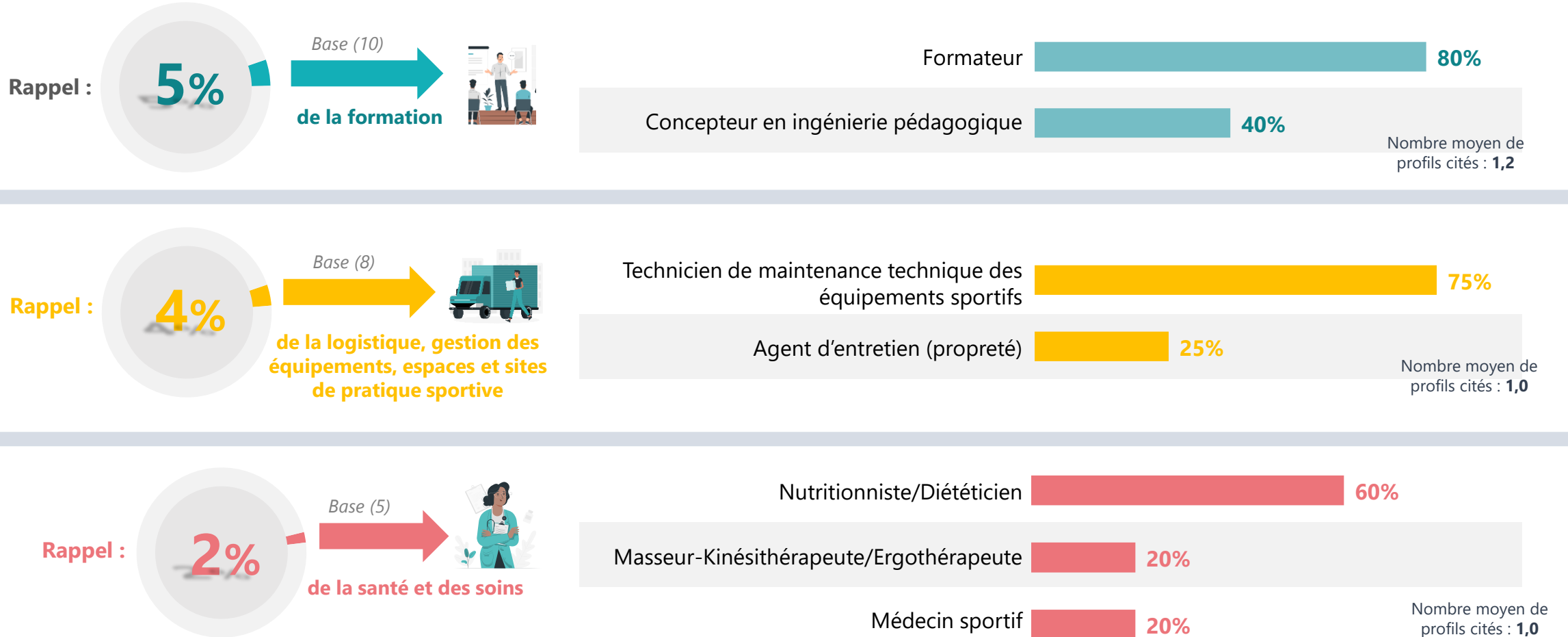
Nombre moyen de profils cités : **1,3**

# Recrutement dans les métiers de la formation, de la logistique et de la santé

Q8ter : Et plus précisément dans chacun des métiers sélectionnés, pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées** ? *Plusieurs réponses possibles*

Envisagent de recruter davantage de personnel et/ou d'augmenter le temps de travail dans les métiers ...

 Bases très faibles

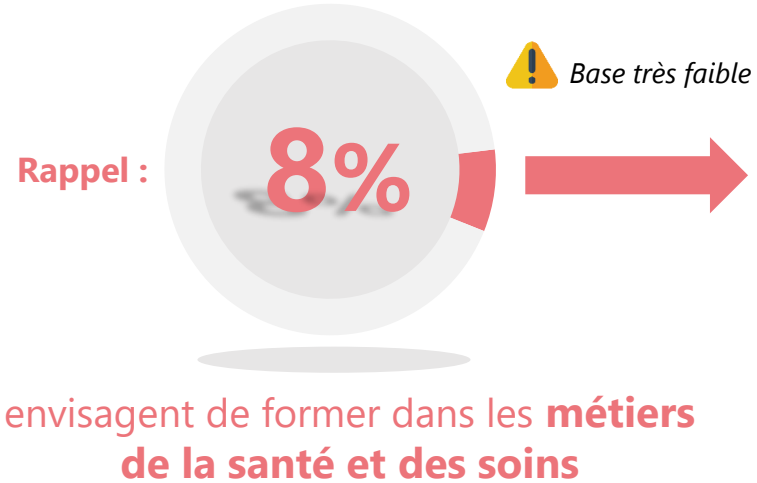




# Formation dans les métiers de la santé

Q10ter : Et plus précisément dans les métiers spécifiques au sport professionnel, pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées ?**

Base (25) -Plusieurs réponses possibles



Masseur-Kinésithérapeute/Ergothérapeute

56%

Nutritionniste/Diététicien

28%

Médecin sportif

20%


Nombre moyen de profils cités : **1,0**

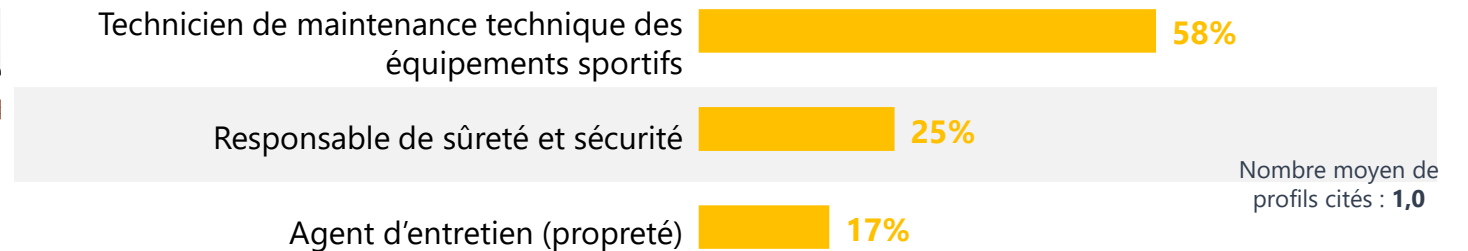
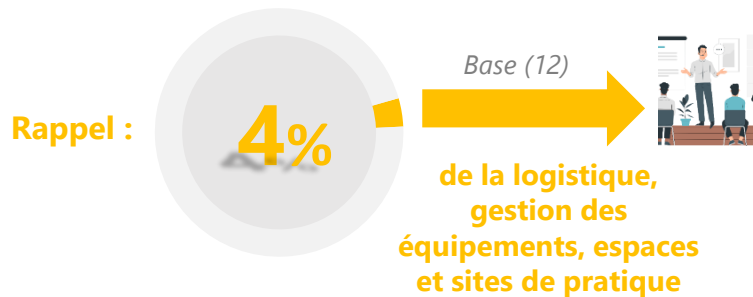
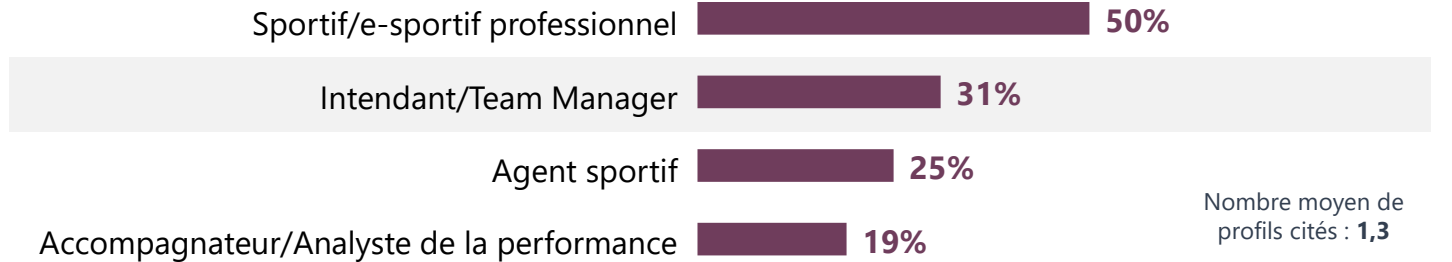
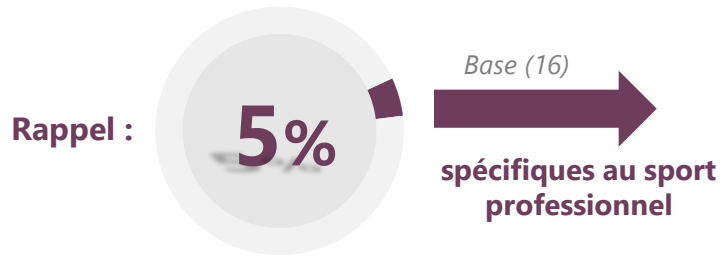
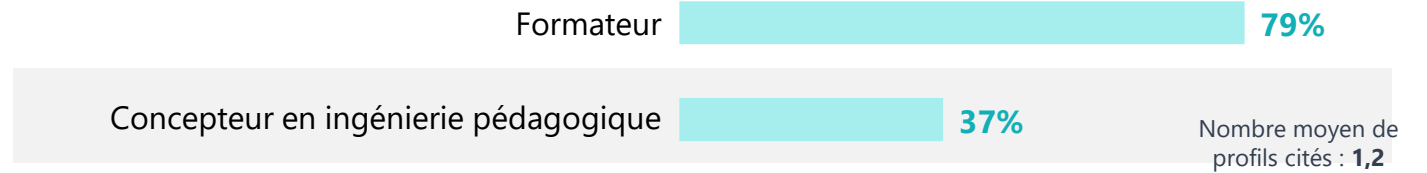
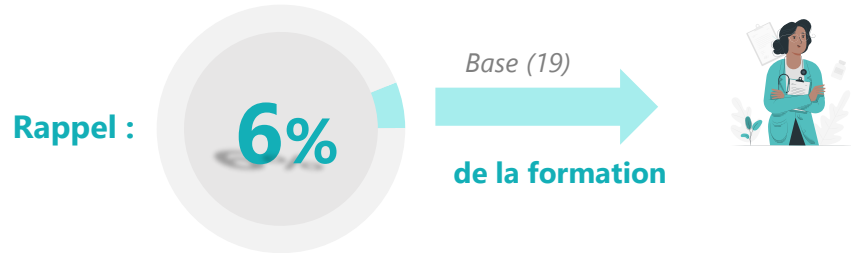


# Formation dans les métiers de la formation, spécifiques au sport professionnel et de la logistique

Q10ter : Et plus précisément dans chacun des métiers sélectionnés, pourriez-vous nous indiquer **le(s) profil(s) des personnes concernées** ? Plusieurs réponses possibles

Envisagent de former dans les métiers ...

 Bases très faibles





## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

vo  
tre  
con  
tact

**Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside

Tel. +33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43  
[slefebvre@opinion-way.com](mailto:slefebvre@opinion-way.com)