

*“opinionway* pour **Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

# ***A l'approche des Jeux de Paris 2024 : quelle place pour le sport dans le quotidien des Français ?***

Les Français et le budget sport

Mars 2024



**ESOMAR<sup>24</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1012 personnes**, représentatif de la **population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 21 mars 2024**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »** *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*





# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats



# Le rapport des Français au sport



Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

Oui

Vous trouvez que la passion pour le sport en tant que spectateur en France est trop chère aujourd'hui



77%

Vous trouvez que faire du sport en France aujourd'hui coûte trop cher



62%

Vous privilégiez les marques distributeur lorsque vous achetez un article/équipement de sport (Quechua, Kipsta, Firefly...)



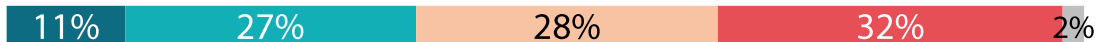
59%

Vous privilégiez les articles/équipements de sport éthiques (matières et modes de production éco-responsables)



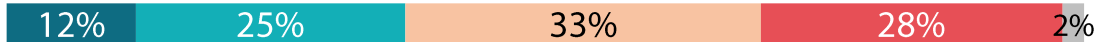
42%

Votre budget dédié au sport est important pour vous, vous n'avez pas envie de le réduire



38%

Vous avez une passion pour le sport



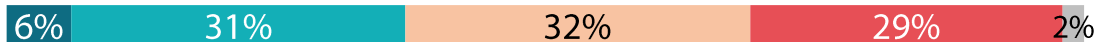
37%

Vous aimeriez découvrir de nouveaux sports



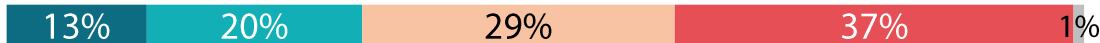
37%

Vous aimez vous offrir de nouveaux articles / équipements de sport



37%

Vous avez renoncé à la pratique d'un sport parce que vous n'en aviez pas les moyens



33%

Il vous arrive d'acheter des articles / équipements de sport de seconde main



29%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

# TOP5 | Les activités sportives pratiquées

Q. En dehors du travail/de l'école, quelle(s) activité(s) sportive(s) pratique chacune des personnes suivantes ?

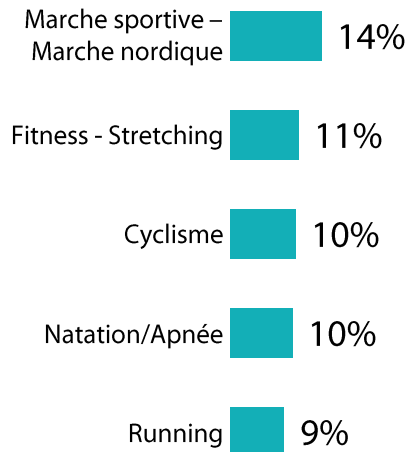
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

## Vous-même

(1012 personnes)



Pratiquent Au moins une activité sportive 63%

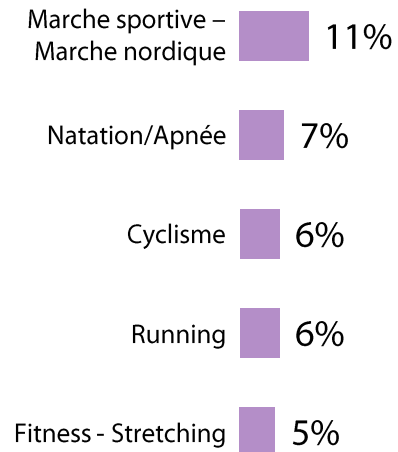


## Votre conjoint(e)

(564 personnes en couple)



Pratiquent Au moins une activité sportive 50%

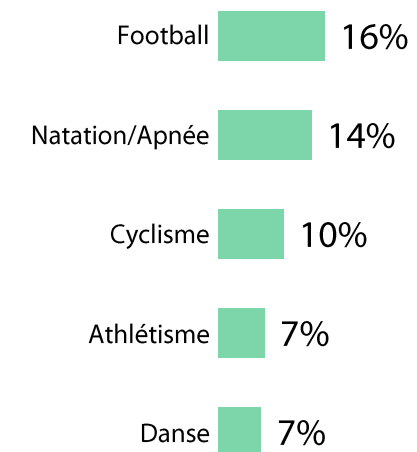


## Vos enfants de moins de 18 ans

(274 parents d'enfants mineurs)



Pratiquent Au moins une activité sportive 69%



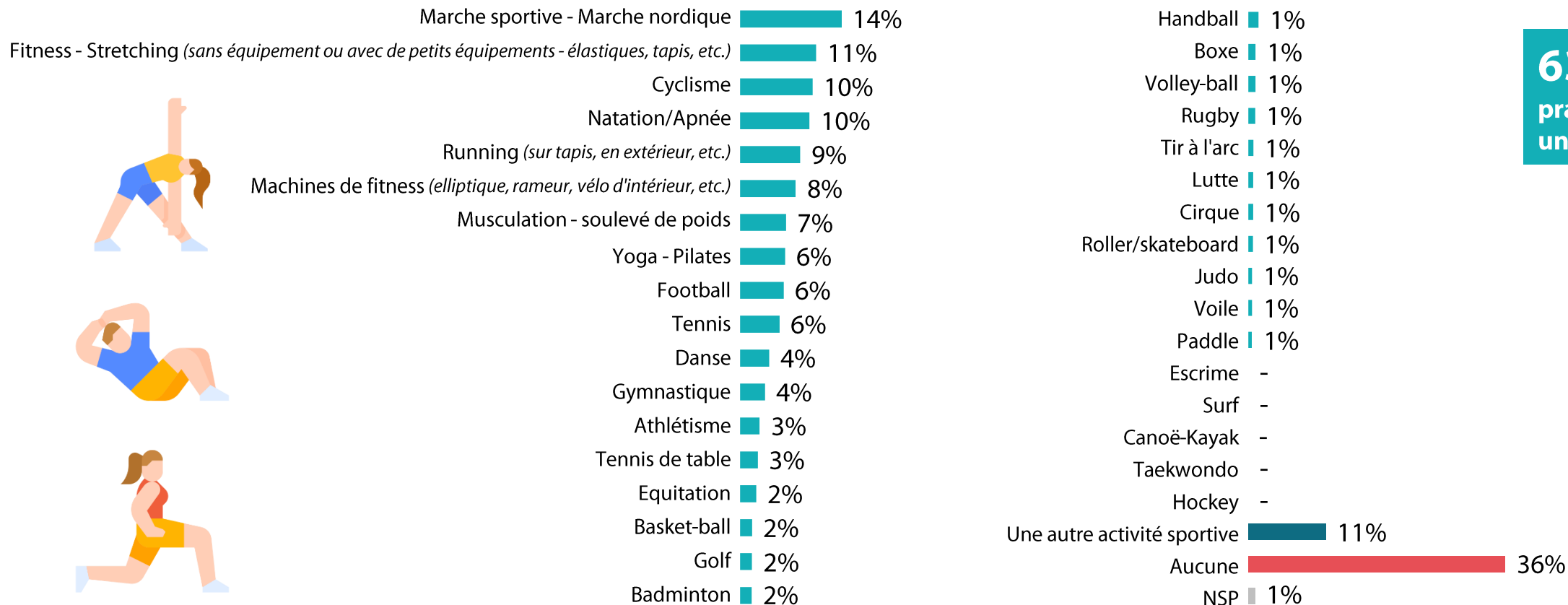


# “ EN DETAIL | Les activités sportives pratiquées par les Français

1012 personnes

Q. En dehors du travail/de l'école, quelle(s) activité(s) sportive(s) pratiquez-vous vous-même ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**63%**  
pratiquent au moins  
une activité sportive

Icons @Ultimatearm



# EN DETAIL | Les activités sportives pratiquées par le/la conjoint(e)

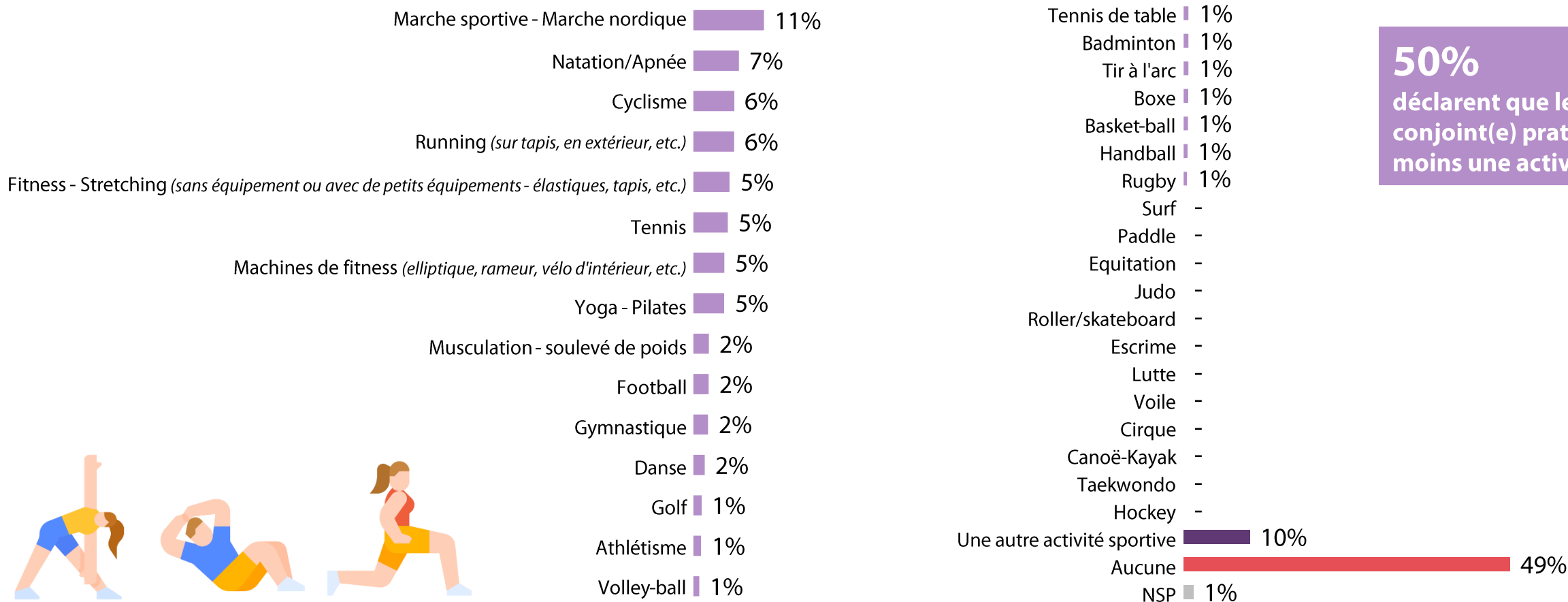


564 personnes

Q. En dehors du travail/de l'école, quelle(s) activité(s) sportive(s) pratique votre conjoint(e) ?

Question posée uniquement aux personnes en couple, soit 56% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**50%**  
déclarent que leur conjoint(e) pratique au moins une activité sportive



Icons @Ultimatearm

# “ EN DETAIL | Les activités sportives pratiquées par les enfants



274 personnes

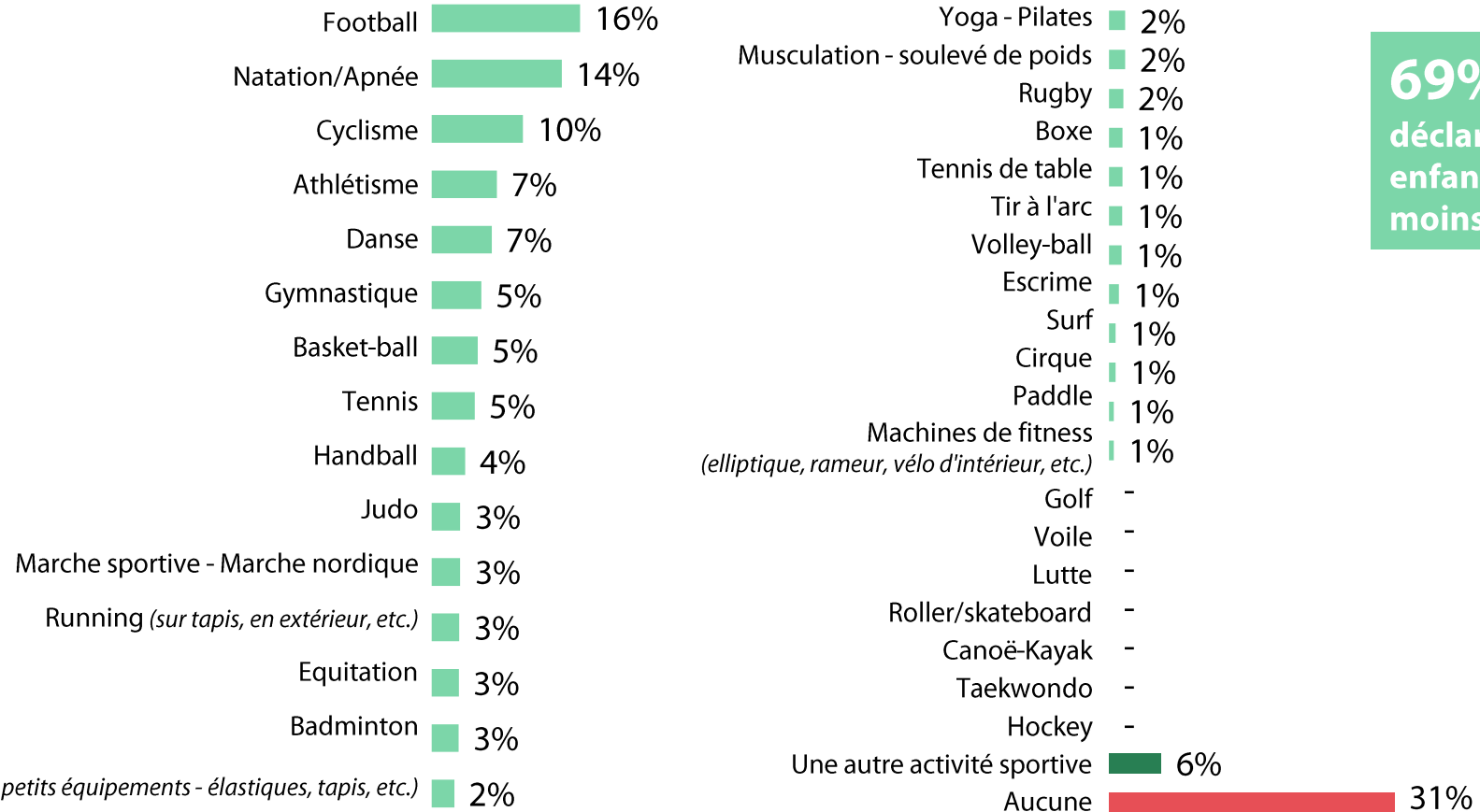
Q. En dehors du travail/de l'école, quelle(s) activité(s) sportive(s) pratiquent vos enfants ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants mineurs, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

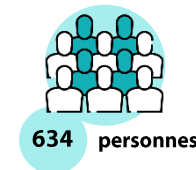


Icons @Ultimatearm



**69%**  
déclarent que leurs enfants pratiquent au moins une activité sportive

# “ La durée hebdomadaire consacrée à des activités sportives



Q. En dehors du travail/de l'école, combien d'heures par semaine au total consacrez-vous à une/des activités(s) sportives(s) ?

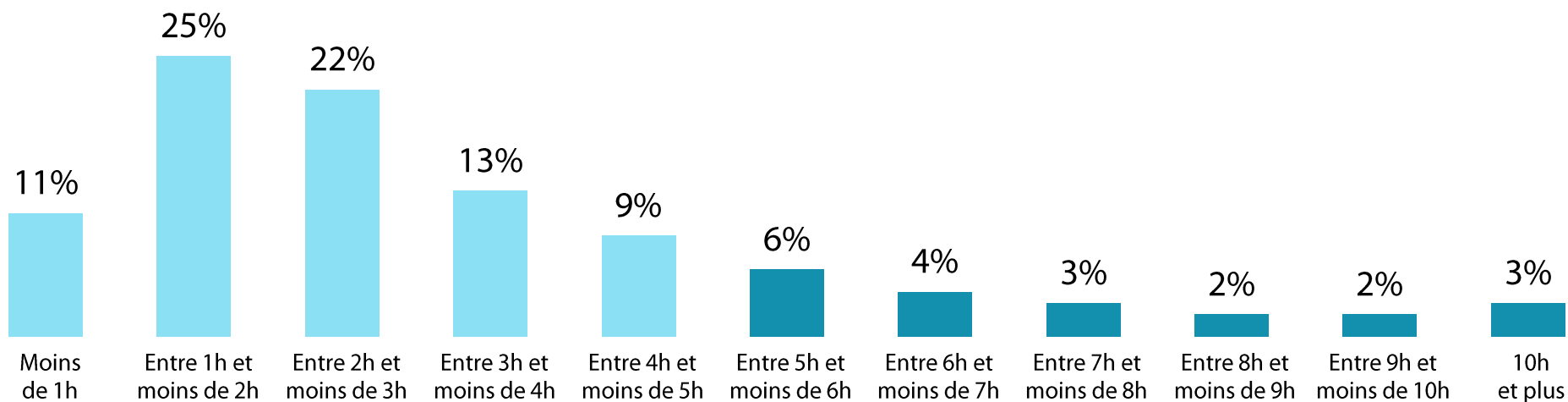
Question posée aux personnes ayant une pratique sportive, soit 63% de l'échantillon



**3h30**  
en moyenne

**80%**  
Moins de 5 heures

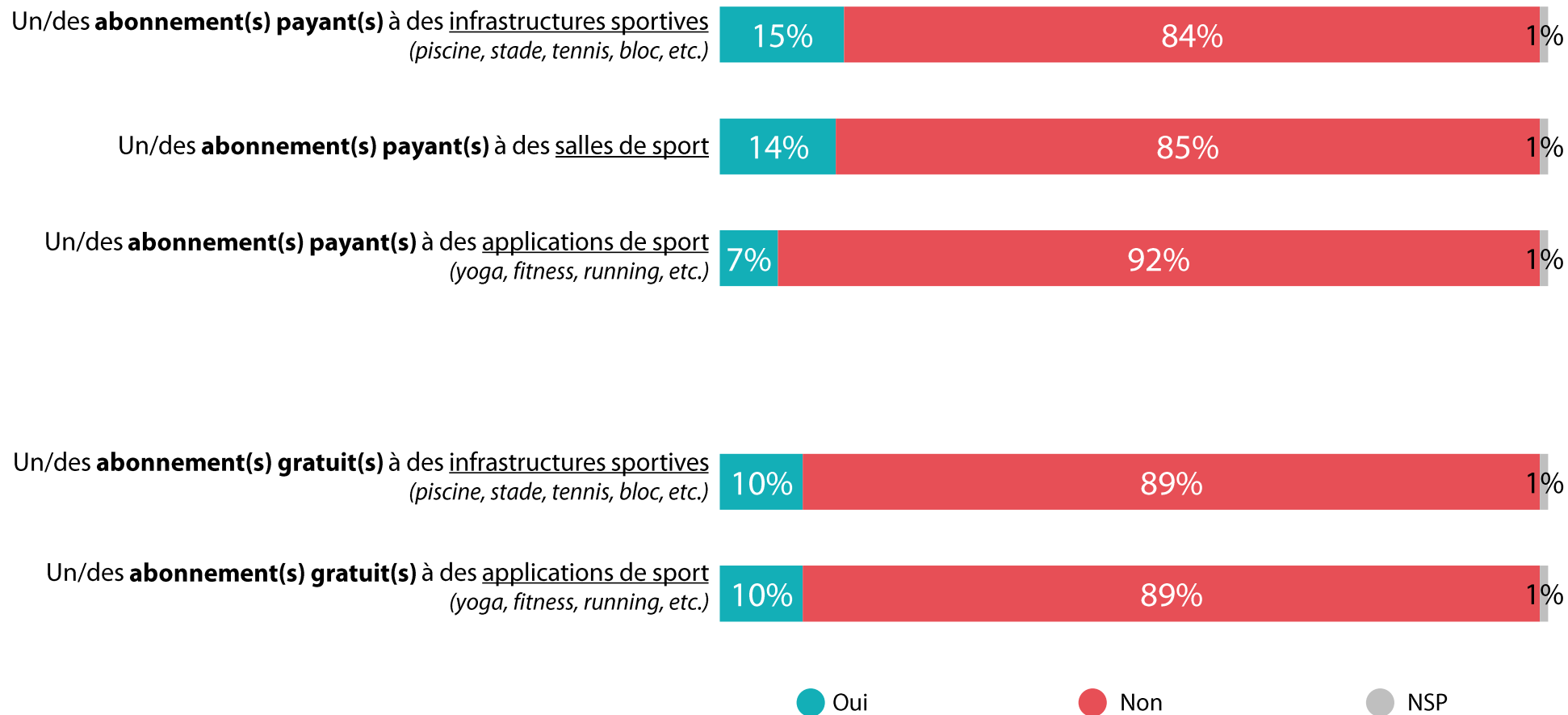
**20%**  
5 heures ou plus



# “ L’abonnement à des salles ou infrastructures sportives



Q. Et au sein de votre foyer, détenez-vous (vous-même ou une autre personne de votre foyer)... ?



...dont un abonnement payant **27%**

**34%** ont au moins un abonnement

...dont un abonnement gratuit **16%**





# Le budget annuel dédié au sport

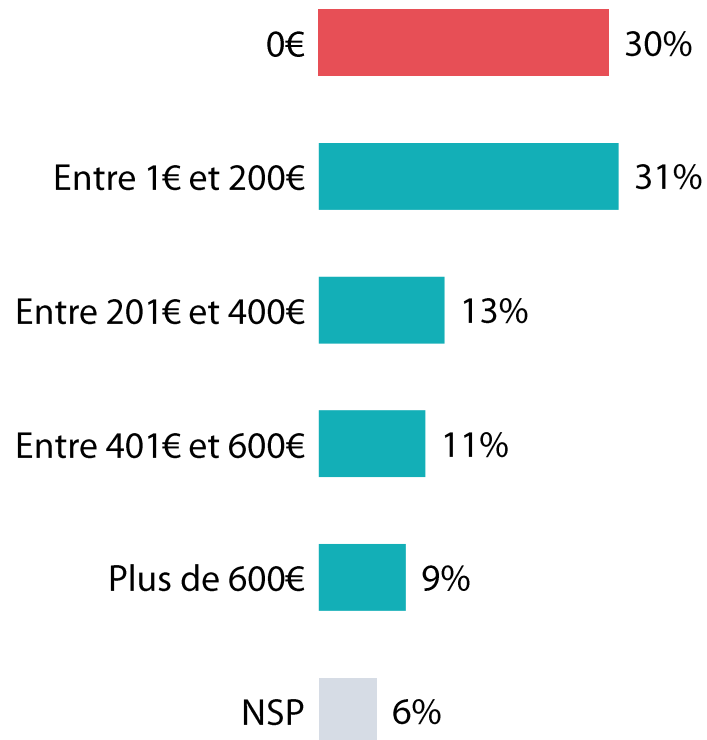


1012 personnes

Q. A combien estimez-vous le budget annuel de votre foyer (vous-même, votre conjoint(e), vos enfants, etc.) dédié au sport, en dehors des périodes de vacances ?

Ce budget comprend :

- Vos propres pratiques sportives : l'abonnement à des salles de sport, des infrastructures sportives, des applications de sport - si vous en avez, à l'achat de vêtements, chaussures, matériel et équipement sportifs, etc.
- Votre intérêt pour le sport en tant que spectateur : l'abonnement à des chaînes dédiées au sport, à l'achat de tickets pour des compétitions/matches, à l'achat de produits dérivés de vos sportifs/équipes préféré(e)s (mug, casquette, chaussettes, poster, etc.), etc.



260 €  
/an

360 €  
/an

Pour les personnes  
qui pratiquent un  
sport

636€	pour les personnes dont le foyer compte 5 personnes et plus
370€	pour les parents d'enfants mineurs
368€	pour les hommes âgés de moins de 35 ans
367€	pour les Franciliens
348€	pour les personnes dont le foyer compte 4 personnes
219€	pour les personnes sans enfants mineurs
207€	pour les personnes âgées de 50 ans et plus
205€	pour les personnes seules
202€	pour les couples sans enfants
85€	pour les personnes qui ne pratiquent pas de sport

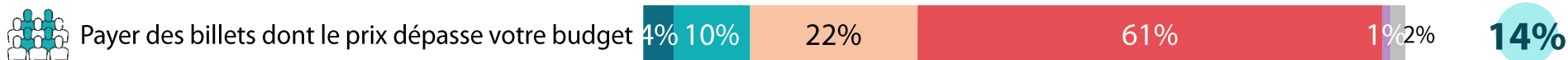
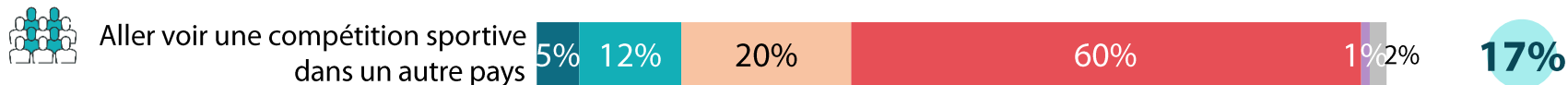
# Le recours à des facilités de paiement pour financer l'intérêt pour le sport

1012 personnes

Q. Pourriez-vous envisager ou non d'avoir recours à des facilités de paiement pour vos propres activités sportives et/ou pour le sport en tant que spectateur ?

Par facilités de paiement, on entend le paiement différé, le paiement en plusieurs fois ou le crédit, avec ou sans frais.

Oui



● Oui, certainement ● Oui, probablement ● Non, probablement pas ● Non, certainement pas ● Vous le faites déjà ● NSP

**51%**  
des Français pourraient ou ont déjà eu recours à au moins une facilité de paiement

...dont en tant que spectateurs  
**49%**

...dont pour une inscription à une activité  
**38%**



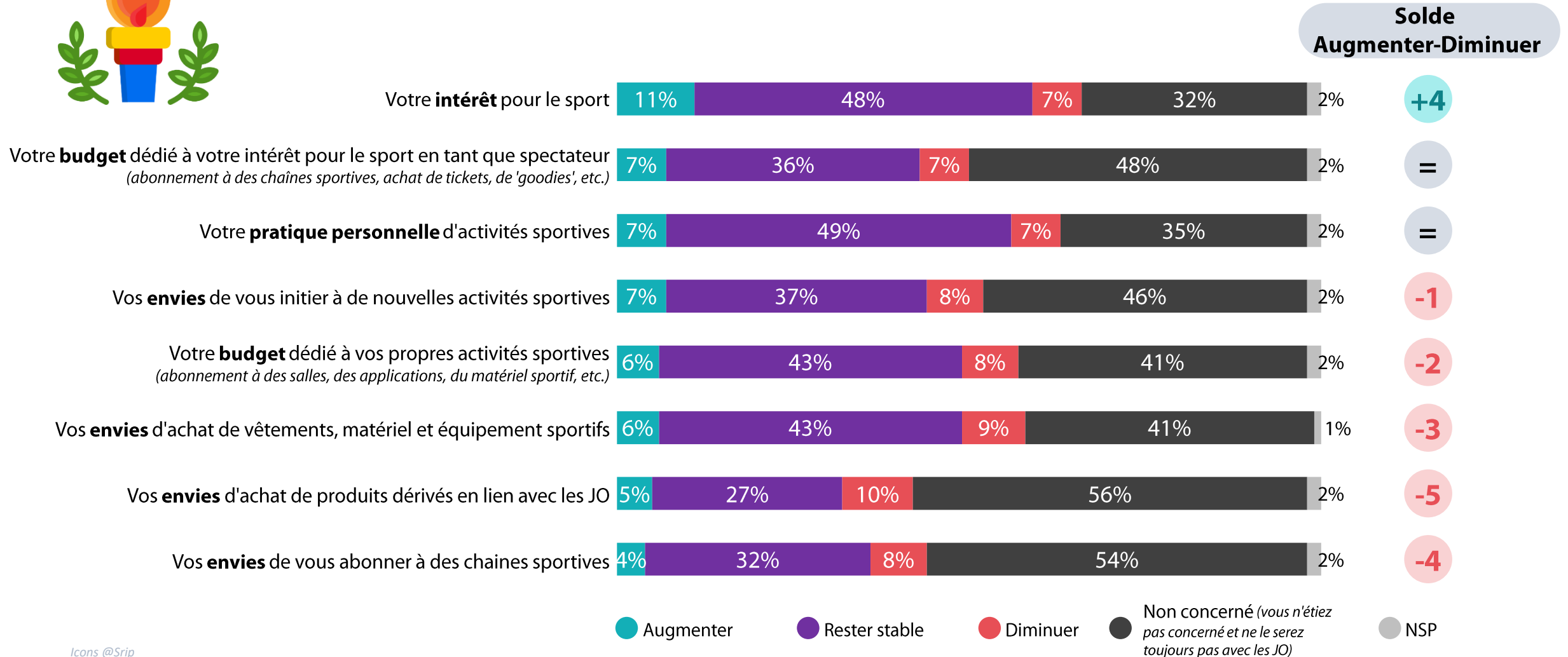
# L'impact des JO 2024 sur l'intérêt pour le sport



1012 personnes



Q. Avec les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, diriez-vous que chacun des éléments suivants va augmenter, rester stable ou diminuer par rapport à l'an dernier, pour vous et votre foyer ?



● Augmenter

● Rester stable

● Diminuer

● Non concerné (vous n'étiez pas concerné et ne le serez toujours pas avec les JO)

● NSP

Icons @Srip

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

### Eléonore Quarré

Directrice conseil  
Responsable des études Société  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

### Jessie Marius

Directrice d'études  
[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)