

**Circle**x  
strategy



# Quelles perspectives pour les sponsors de Paris 2024 ?

Mai 2024

# Les JO de Paris 2024 : un budget de 8,8Mds€ géré par deux organisations avec des rôles distincts

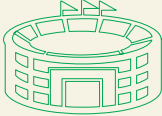
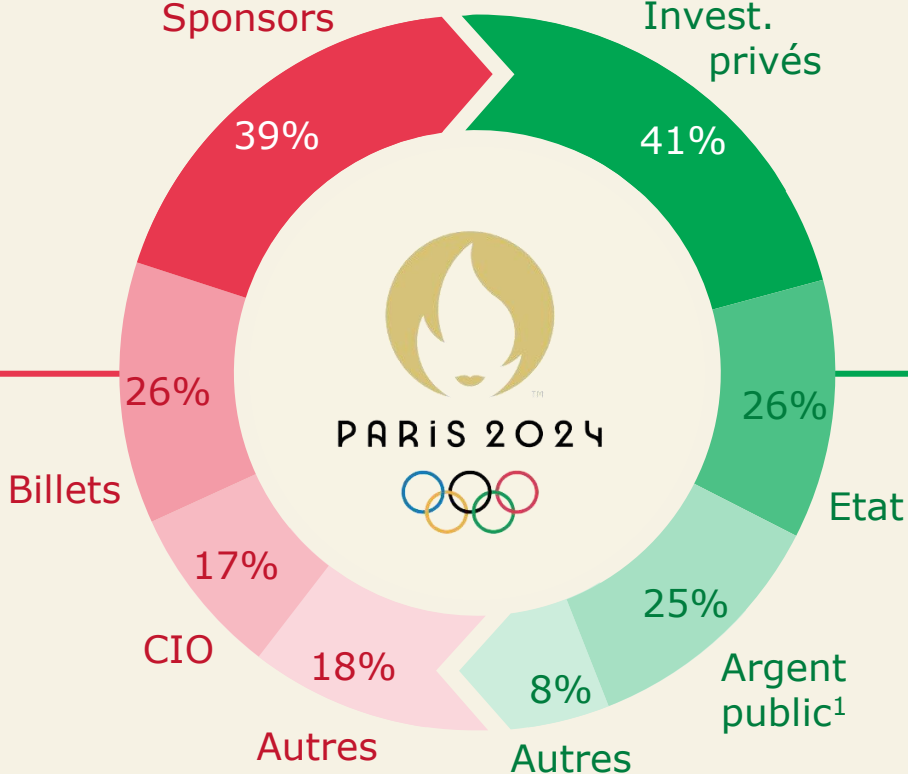
## Une gouvernance gérée par deux organisations



### Comité d'organisation des Jeux Olympiques (COJO)

Le COJO est responsable du pilotage, de la planification et de l'organisation de l'aspect sportif des JO sous tous ses aspects

**4,4 Mds€**  
de budget



### Société de livraison des équipements olympiques et paralympiques (SOLIDEO)

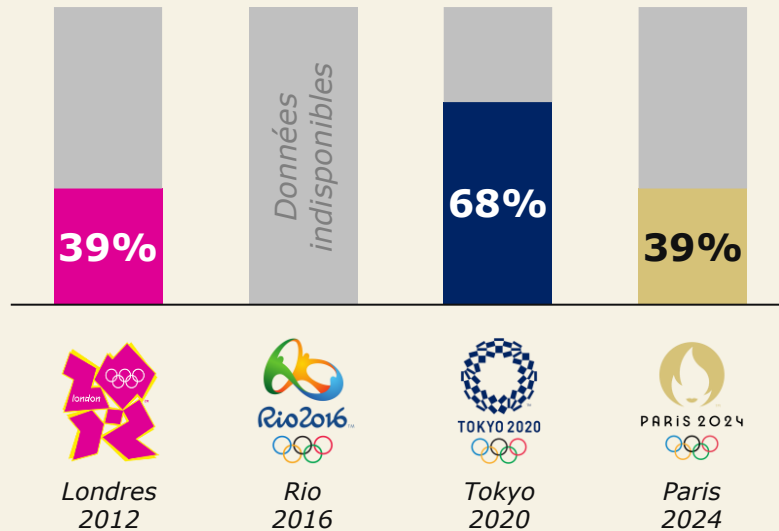
La Solideo est responsable de la réalisation de l'ensemble des ouvrages des JO, puis de leur reconversion après l'évènement

**4,4 Mds€**  
de budget

# Le sponsoring est la source n°1 de financement du Comité d'Organisation des JO de Paris

**39%** du budget du COJO<sup>1</sup> Paris 2024 issu des différents sponsors pour une contribution totale de **1 695 m€**

Part des budgets comités issus des sponsors [2012 – 2024]



Nombre de sponsors par catégorie et contribution moyenne pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

<b>15</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>43</b>
Partenaires mondiaux	Partenaires premium	Partenaires officiels	Supporteurs officiels
<b>30 m€</b>	<b>90 m€</b>	<b>33 m€</b>	<b>4 m€</b>
Contribution moyenne	Contribution moyenne	Contribution moyenne	Contribution moyenne

Les partenaires mondiaux contribuent directement auprès du CIO à hauteur de ~190m€ en moyenne, seule une partie est reversée au COJO



# Qui sont les sponsors des JO de Paris 2024 ?

## 15 PARTENAIRES MONDIAUX



## 7 PARTENAIRES PREMIUM



## 13 PARTENAIRES OFFICIELS



## 43 SUPPORTEURS OFFICIELS

ABEO	Air Liquide	Airweave	Arena	DXC Technology	Hype	La Poste	Loxam
Egis	Enedis	ES Global	Eviden	Fitness Parl	Mondo	MTD	Myrtha Pools
Fnac Darty	Garden Gourmet	Gerflor	Groupe RATP	Highfield	Randstad	Rapiscan Systems	
Lyreco	Miko	Ottobock	Saint-Gobain	Salesforce	SCC	SLX	SNCF
OnePlan	Optic 2000	Syndicat des Eaux d'Île-de-France		Technogym	Thermo Fisher Scientific		
Re-uz	RGS Events	Sodexo Live!	VINCI	Viparis	Westfield	Tourtel Twist	

**63** sponsors nationaux auprès du COJO

disposant de différents droits marketing et d'utilisation des marques olympiques

**+1100** Mds€

de revenus cumulés annuels par les sponsors nationaux, **l'équivalent de la 17<sup>ème</sup> économie mondiale**



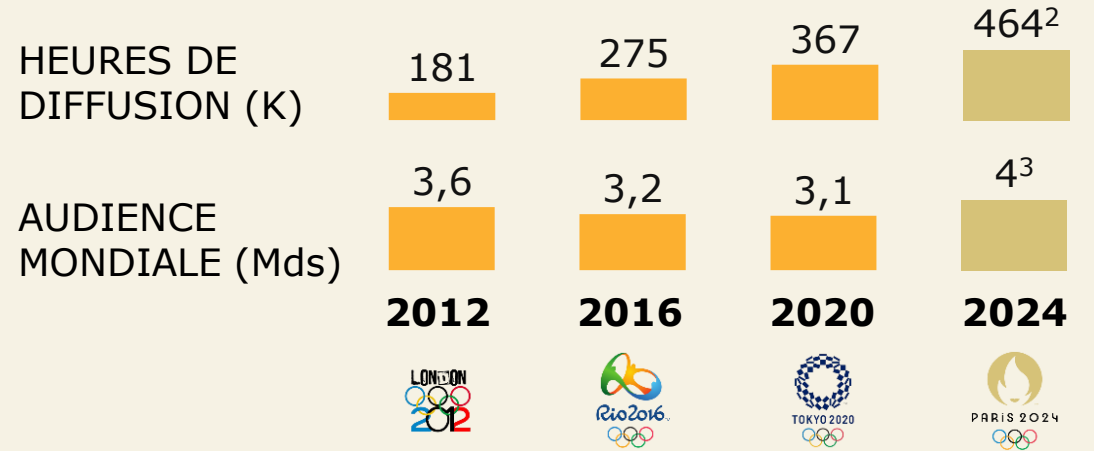
# Des investissements massifs motivés par un évènement à la portée médiatique exceptionnelle

## UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE IMPORTANTE DES SPONSORS

**1,5x** supérieur en coût investi par téléspectateur touché lors des JO 2024 vs. la Coupe du Monde 2022<sup>1</sup>

**20 m€** montant investi en moyenne pour faire partie des sponsors nationaux des JO 2024

## UN ÉVÈNEMENT TOUJOURS PLUS SUIVI



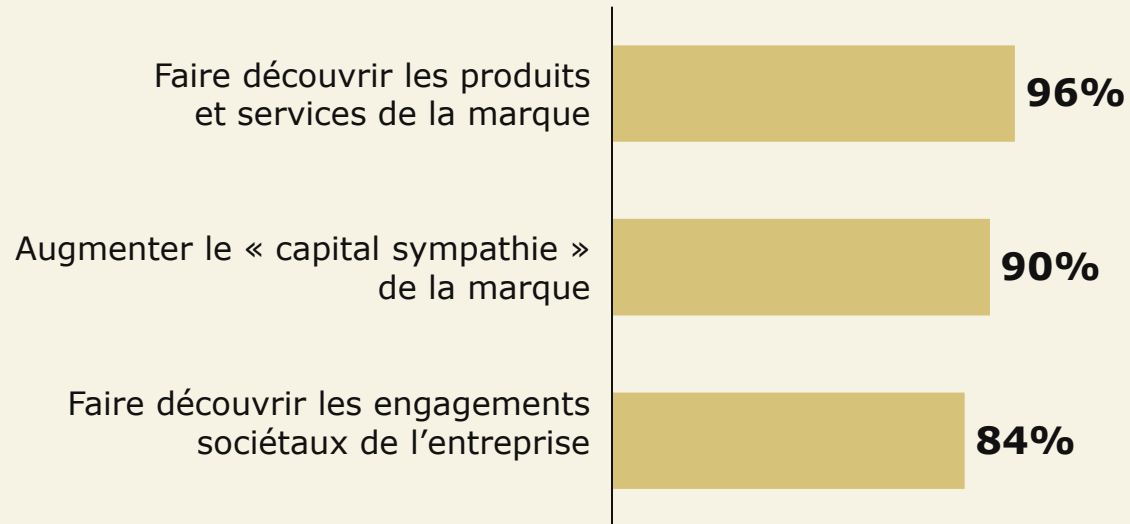
## AU TOP DES ÉVÈNEMENT SPORTIFS

Exemple d'audiences de grands évènements sportifs



# S'associer à l'image positive des Jeux Olympiques : motivation numéro 1 des sponsors

9 Français sur 10 pensent qu'il est pertinent pour une marque de s'associer aux JO pour:

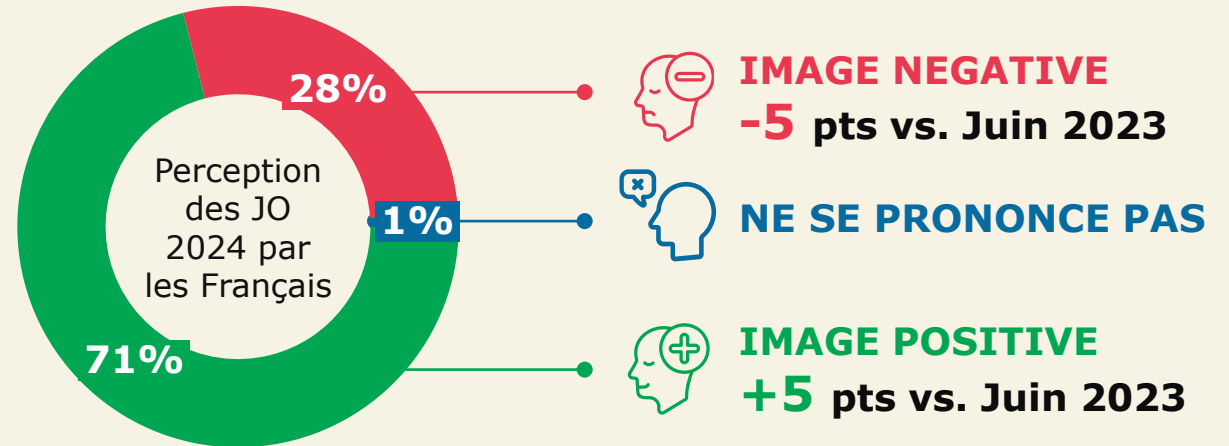


« Ces jeux sont une occasion unique de développer le sport pour tous en collaboration avec l'Etat »



François Baroin, Président de l'Association des maires de France

71% des Français une image très positive des JO 2024



Une compétition véhiculant des valeurs fortes

« Quels mots vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez aux JO? »



# Un investissement bénéfique sur le long terme pour les sociétés partenaires

## Un sentiment d'appartenance renforcé

**84%** des **7,2M** collaborateurs des entreprises sponsorisant les JO sont fiers de leur entreprise

## Des opportunités commerciales rares sur une période étendue

Créer des relations privilégiées avec les acteurs de l'écosystème Paris 2024, dont le pouvoir public

Vente de produits exclusifs affiliés aux Jeux Olympiques

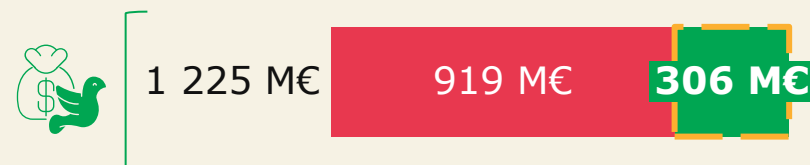
Accès à des espaces privilégiés renforçant les relations commerciales

Collaboration avec des athlètes olympiques

## Une participation des sponsors nationaux en partie défiscalisée

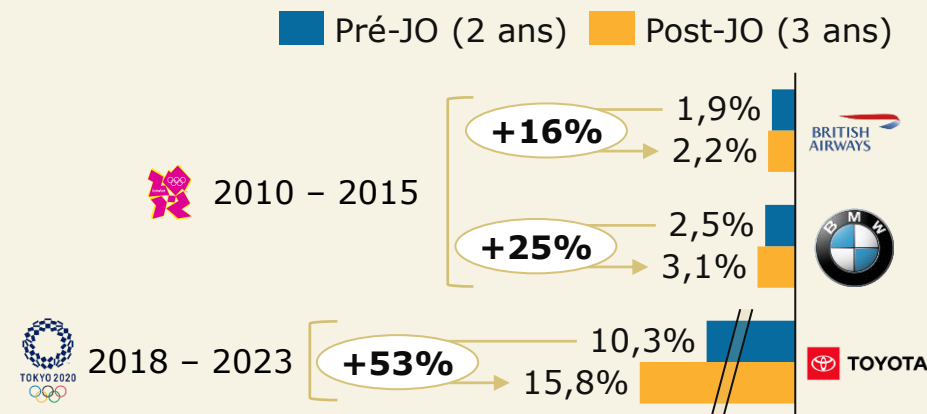
Montant total investis par les sponsors nationaux<sup>1</sup> au cours des JO 2024 (M€)

Jusqu'à 25% du montant pouvant être défiscalisé<sup>2</sup>



## Un impact commercial positif pour les sponsors

Evolution des parts de marché mondiales de sponsors JO





**Pour ce qui restera sans doute l'évènement sportif du siècle pour la ville de Paris, 63 sponsors nationaux se sont mouillés pour être sur le devant de la Seine**



# Vos contacts chez Circle Strategy



**Jean-Marc LIDUENA**

CEO, Managing Partner

[jm@circle-strategy.com](mailto:jm@circle-strategy.com)

+33 7 72 24 24 24



**Maxime VAN STEENBERGHE**

Partner

[maxime.vansteenberghes@circle-strategy.com](mailto:maxime.vansteenberghes@circle-strategy.com)

+32 495 32 26 03



**Kiran HAYWORTH**

Manager

[Kiran.hayworth@circle-strategy.com](mailto:Kiran.hayworth@circle-strategy.com)

+33 7 61 48 81 25

## A PROPOS DE CIRCLE STRATEGY

Circle Strategy est un cabinet de conseil en stratégie qui puise ses origines dans la culture entrepreneuriale et tire sa singularité du double profil de ses talents, une expérience mixte de conseil et de terrain. Il accompagne des directions générales sur les problématiques de stratégie de croissance, de modèle économique responsable et de transformation digitale et opérationnelle.

Circle Strategy se caractérise par un mélange assumé de pragmatisme et de stratégie, illustré par sa devise "Strat for impact" et sa raison d'être "Nous façonnons des stratégies pour des futurs audacieux et durables."

Circle Strategy a rejoint Square Management en 2019. Le cabinet est présent en France, en Belgique et au Luxembourg.

[www.circle-strategy.com](http://www.circle-strategy.com)