

“*opinionway*” pour



Partenaire de



Baromètre des 30 minutes

Rapport de résultats – Vague 4

Mai 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie

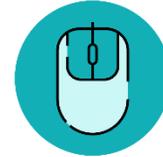


“ La méthodologie



Echantillon de **1 023 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 25 avril 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CIC »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-Ouest	23%
	Nord-Est	22%
	Sud-Ouest	12%
	Sud-Est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	0%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





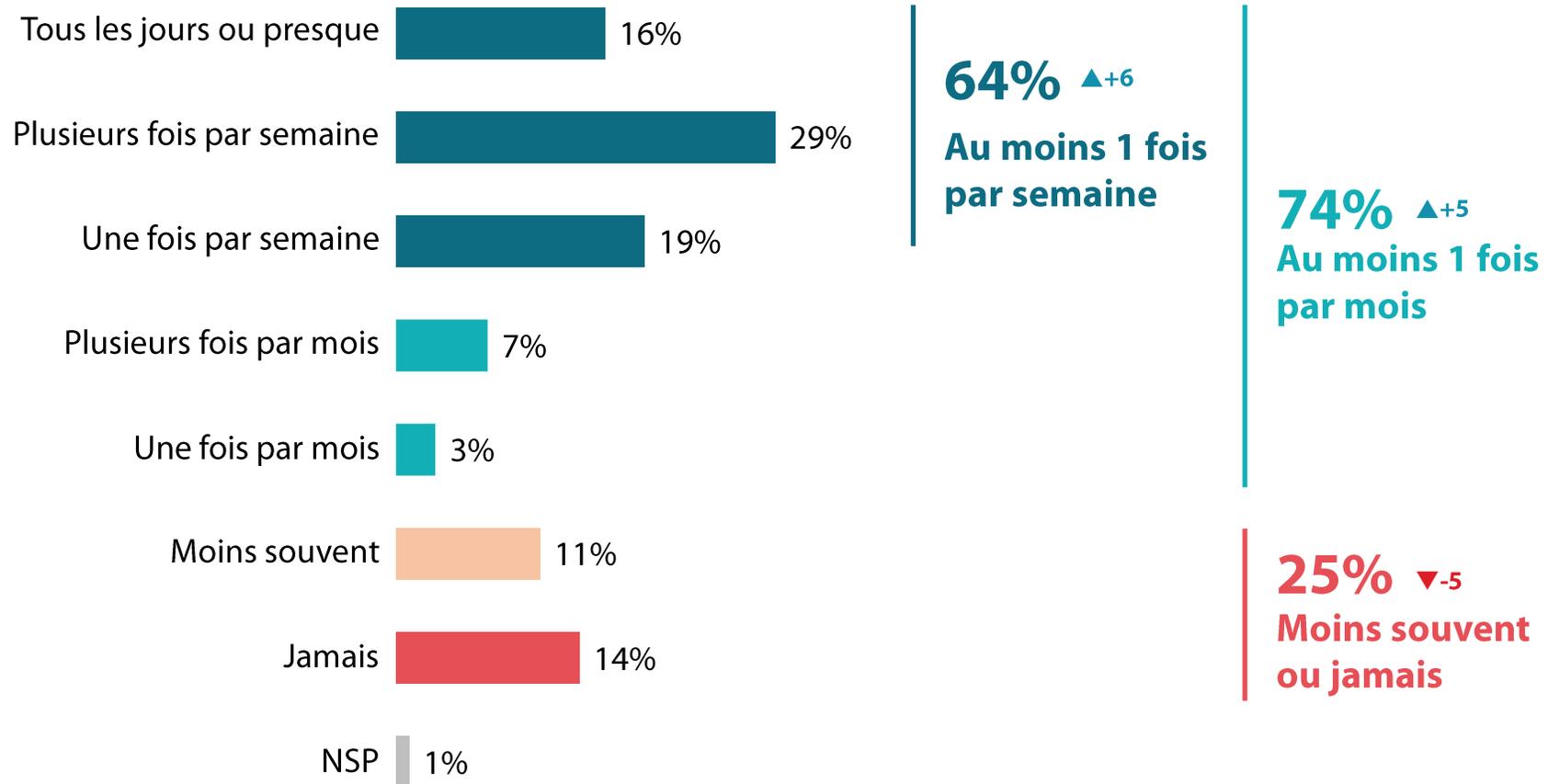
01

Le rapport des Français à l'activité physique et sportive de manière générale

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



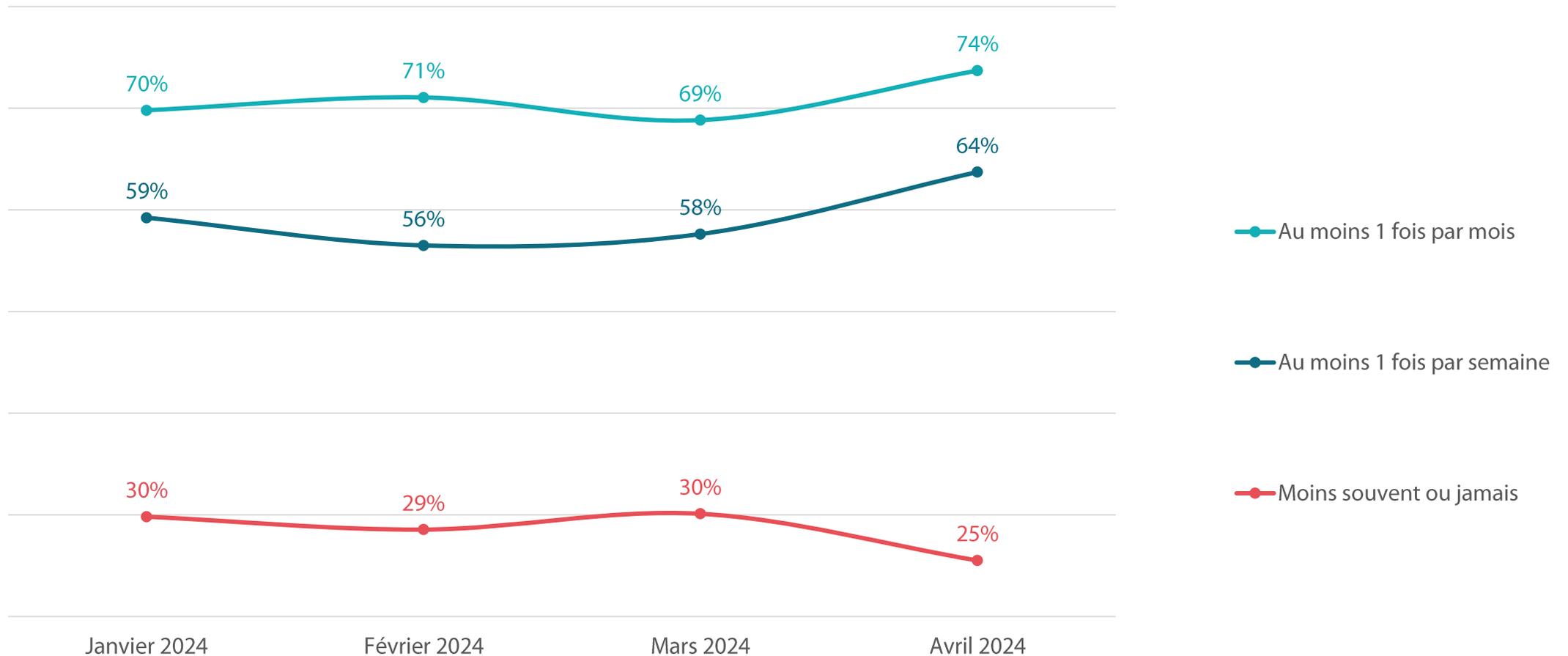
Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une fois par mois	74%	74%	73%	92%	72%	72%	70%	72%	77%	72%	73%
Sous-total Au moins une fois par semaine	64%	65%	62%	74%	61%	62%	63%	63%	65%	62%	65%
...Tous les jours ou presque	16%	17%	15%	21%	12%	9%	19%	19%	17%	13%	17%
...Plusieurs fois par semaine	29%	28%	30%	30%	32%	30%	26%	29%	25%	32%	31%
...Une fois par semaine	19%	20%	17%	23%	17%	23%	18%	15%	23%	17%	17%
...Plusieurs fois par mois	7%	6%	8%	15%	7%	7%	6%	5%	9%	7%	6%
...Une fois par mois	3%	3%	3%	3%	4%	3%	1%	4%	3%	3%	2%
Sous-total Moins souvent ou jamais	25%	25%	26%	8%	28%	27%	29%	27%	23%	26%	27%
...Moins souvent	11%	11%	11%	6%	20%	11%	9%	11%	11%	12%	10%
...Jamais	14%	14%	15%	2%	8%	16%	20%	16%	12%	14%	17%



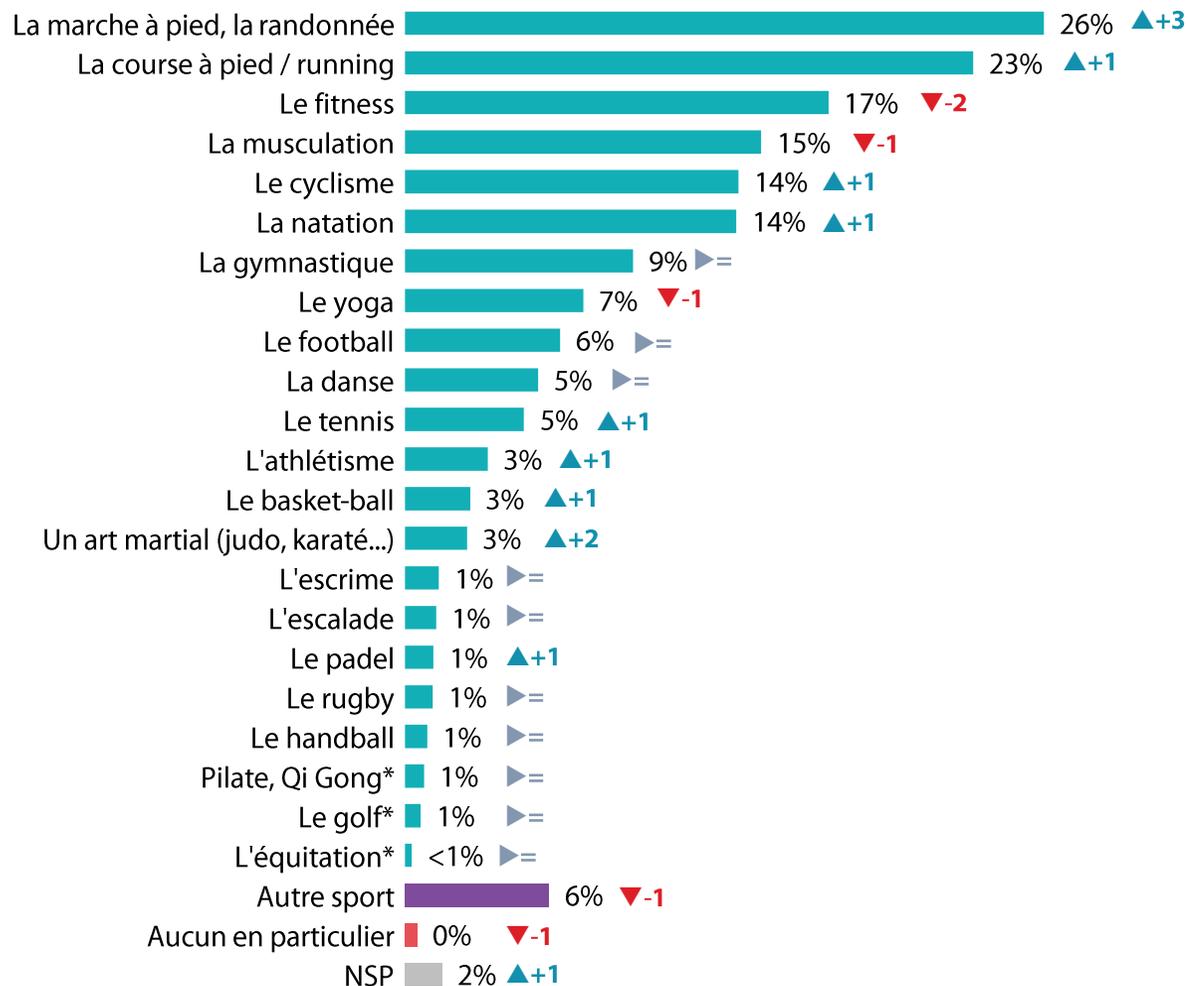
Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 74% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





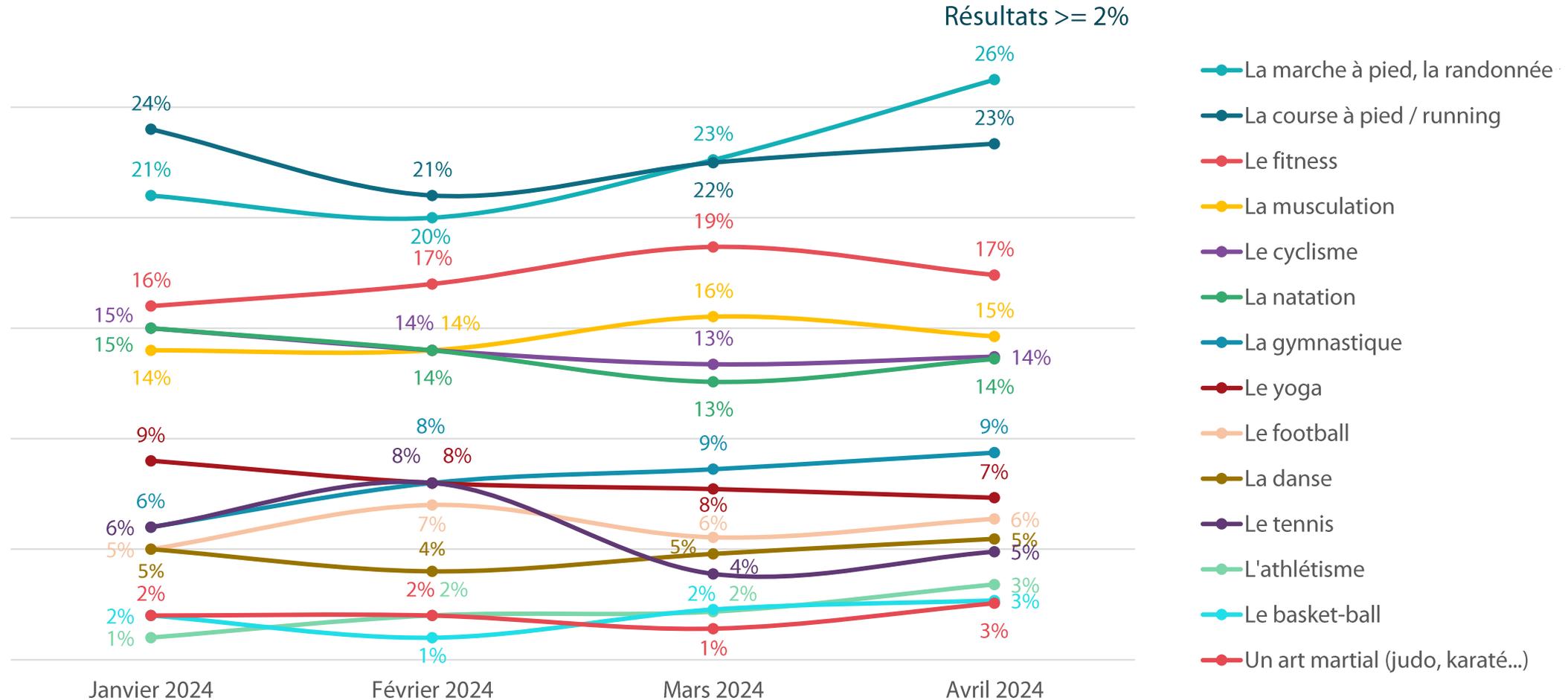
Les sports pratiqués régulièrement



748 personnes

Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 74% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 74% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La marche à pied, la randonnée	26%	29%	24%	3%	12%	13%	37%	48%	17%	21%	37%
La course à pied / running	23%	25%	22%	42%	30%	31%	18%	9%	29%	26%	17%
Le fitness	17%	9%	25%	28%	28%	21%	10%	9%	19%	20%	15%
La musculation	15%	13%	16%	37%	22%	18%	5%	5%	15%	20%	10%
Le cyclisme	14%	18%	10%	8%	9%	17%	17%	13%	19%	13%	11%
La natation	14%	12%	15%	17%	13%	10%	17%	12%	16%	12%	13%
La gymnastique	9%	6%	13%	12%	6%	3%	10%	14%	10%	5%	12%
Le yoga	7%	3%	11%	5%	12%	9%	7%	4%	10%	7%	6%
Le football	6%	9%	4%	20%	8%	9%	2%	1%	4%	9%	5%
La danse	5%	2%	9%	18%	9%	3%	4%	1%	6%	6%	4%
Le tennis	5%	6%	4%	7%	8%	5%	5%	2%	7%	4%	4%
L'athlétisme	3%	4%	3%	4%	5%	7%	1%	1%	7%	2%	2%
Le basket-ball	3%	3%	2%	7%	5%	3%	1%	-	4%	1%	2%
Un art martial (judo, karaté...)	3%	3%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	4%	2%	2%
L'escrime	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	-	2%	1%	1%
L'escalade	1%	1%	2%	3%	4%	1%	-	-	1%	2%	1%
Le padel	1%	1%	1%	-	5%	2%	-	-	2%	1%	-
Le rugby	1%	1%	1%	4%	3%	-	-	-	1%	2%	-
Le handball	1%	1%	1%	-	4%	1%	-	-	2%	1%	-
Pilate, Qi Gong*	1%	1%	1%	-	-	-	1%	2%	-	1%	1%
Le golf*	1%	1%	-	-	-	-	1%	2%	-	-	1%
L'équitation*	<1%	-	1%	-	1%	1%	-	-	-	1%	-



02

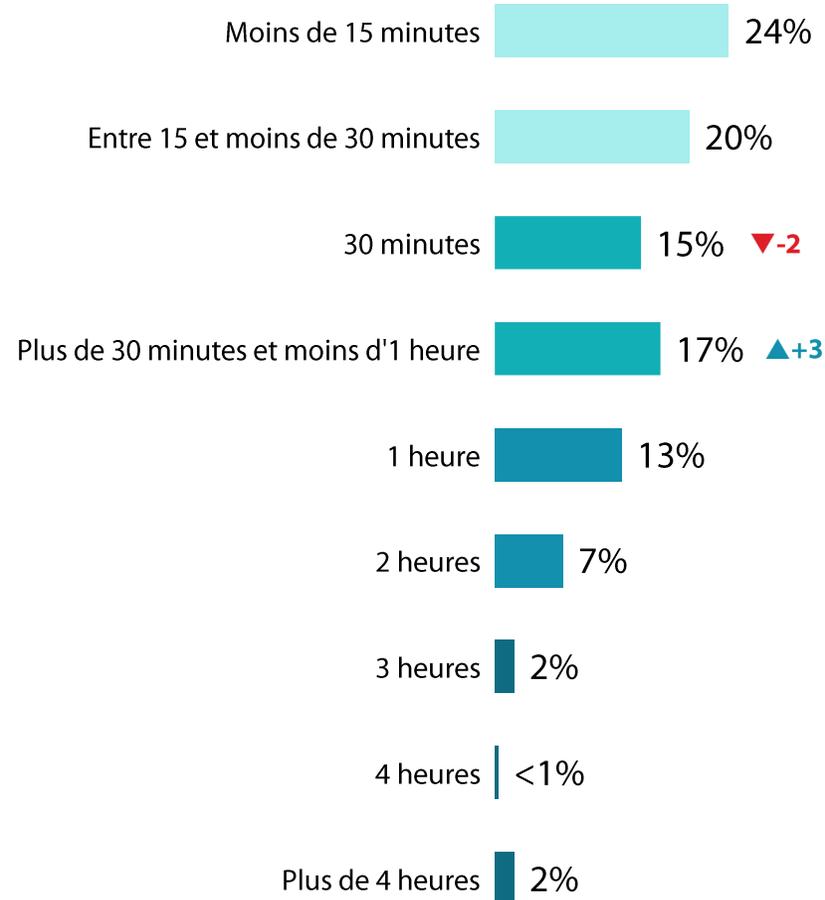
Le rapport des Français à l'activité physique et sportive quotidienne



Le temps d'activité physique quotidienne



Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?



44% ▼-3
Moins de 30 minutes

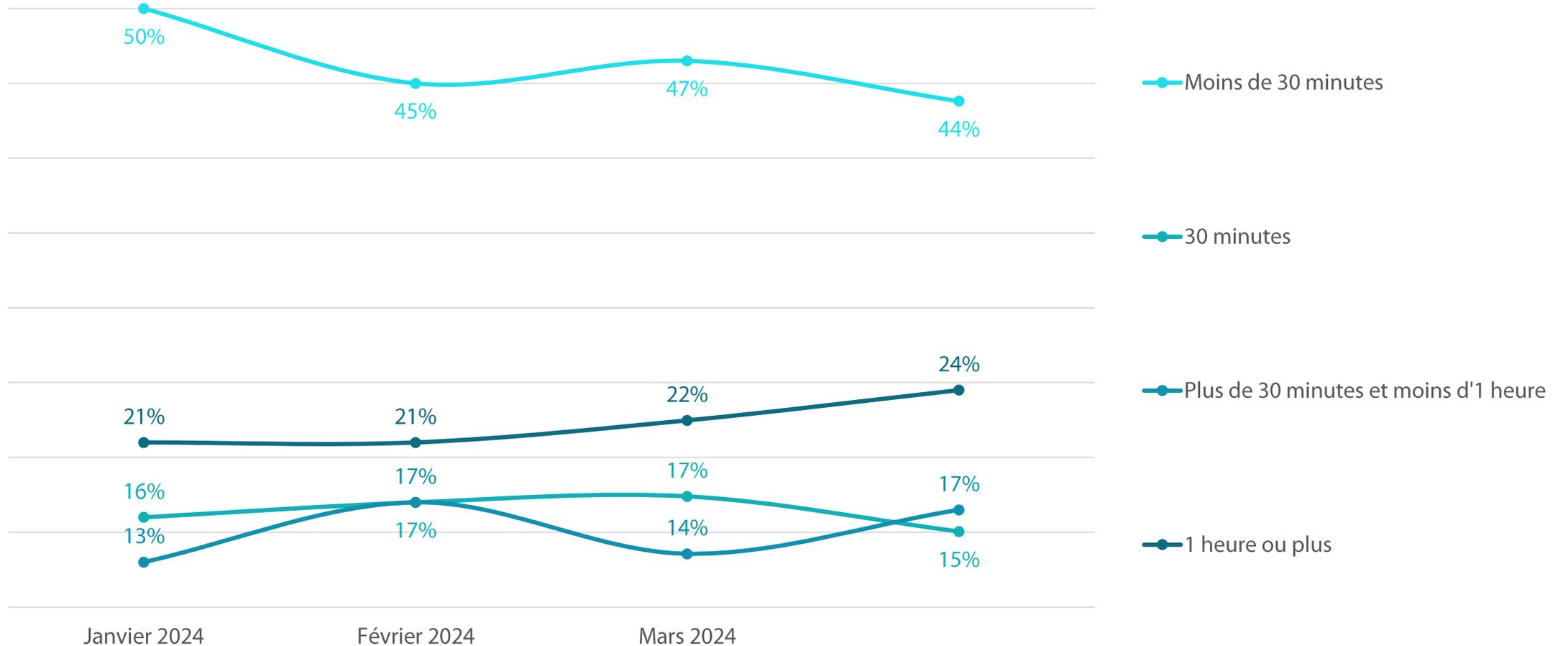
24% ▲+2
1 heure ou plus



Le temps d'activité physique quotidienne



Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?





Le temps d'activité physique quotidienne



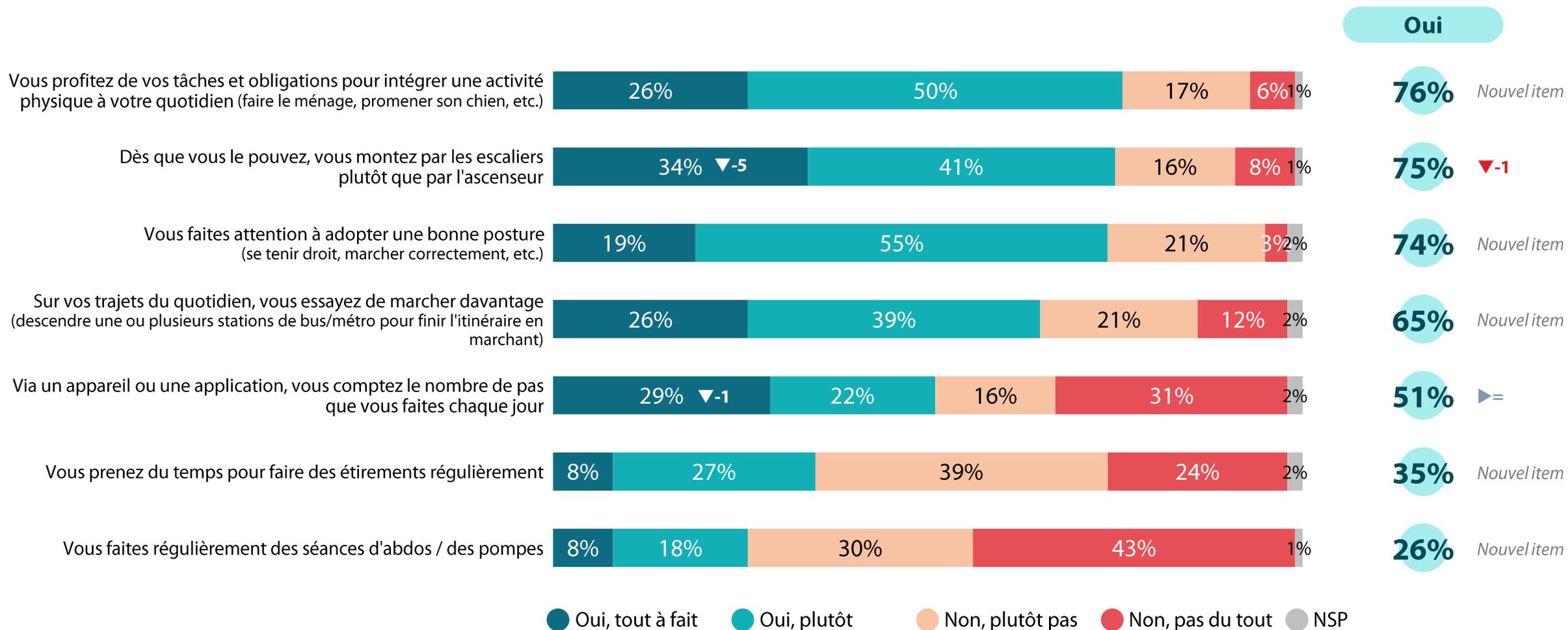
Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Moins de 30 minutes	44%	41%	47%	36%	43%	49%	46%	40%	45%	44%	43%
...Moins de 15 minutes	24%	23%	25%	19%	22%	27%	25%	22%	21%	25%	25%
...Entre 15 et moins de 30 minutes	20%	18%	22%	17%	21%	22%	21%	18%	24%	19%	18%
30 minutes	15%	14%	16%	12%	25%	14%	15%	12%	14%	18%	14%
Plus de 30 minutes et moins d'1 heure	17%	18%	15%	15%	12%	16%	19%	18%	17%	15%	17%
Sous-total 1 heure ou plus	24%	27%	22%	37%	20%	21%	20%	30%	24%	23%	26%
...1 heure	13%	13%	13%	22%	11%	12%	9%	16%	13%	11%	15%
...2 heures	7%	9%	6%	1%	8%	6%	8%	10%	5%	8%	8%
...3 heures	2%	3%	2%	7%	-	1%	2%	3%	4%	1%	2%
...4 heures	-	-	-	2%	-	-	-	-	-	-	1%
...Plus de 4 heures	2%	2%	1%	5%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	-

Les petits gestes pour favoriser l'activité physique

1023 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?





L'importance accordée à l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous profitez de vos tâches et obligations pour intégrer une activité physique à votre quotidien (faire le ménage, promener son chien, etc.)	76%	72%	77%	76%	73%	71%	80%	77%	74%	73%	77%
Dès que vous le pouvez, vous montez par les escaliers plutôt que par l'ascenseur	75%	75%	76%	84%	75%	74%	76%	72%	76%	76%	74%
Vous faites attention à adopter une bonne posture (se tenir droit, marcher correctement, etc.)	74%	75%	74%	70%	70%	72%	74%	81%	78%	71%	75%
Sur vos trajets du quotidien, vous essayez de marcher davantage (descendre une ou plusieurs stations de bus/métro pour finir l'itinéraire en marchant)	65%	63%	66%	70%	63%	62%	65%	66%	66%	61%	66%
Via un appareil ou une application, vous comptez le nombre de pas que vous faites chaque jour	51%	49%	53%	65%	61%	56%	44%	42%	53%	58%	44%
Vous prenez du temps pour faire des étirements régulièrement	35%	35%	35%	43%	40%	36%	30%	33%	37%	37%	33%
Vous faites régulièrement des séances d'abdos / des pompes	26%	26%	26%	56%	34%	28%	19%	13%	31%	27%	21%

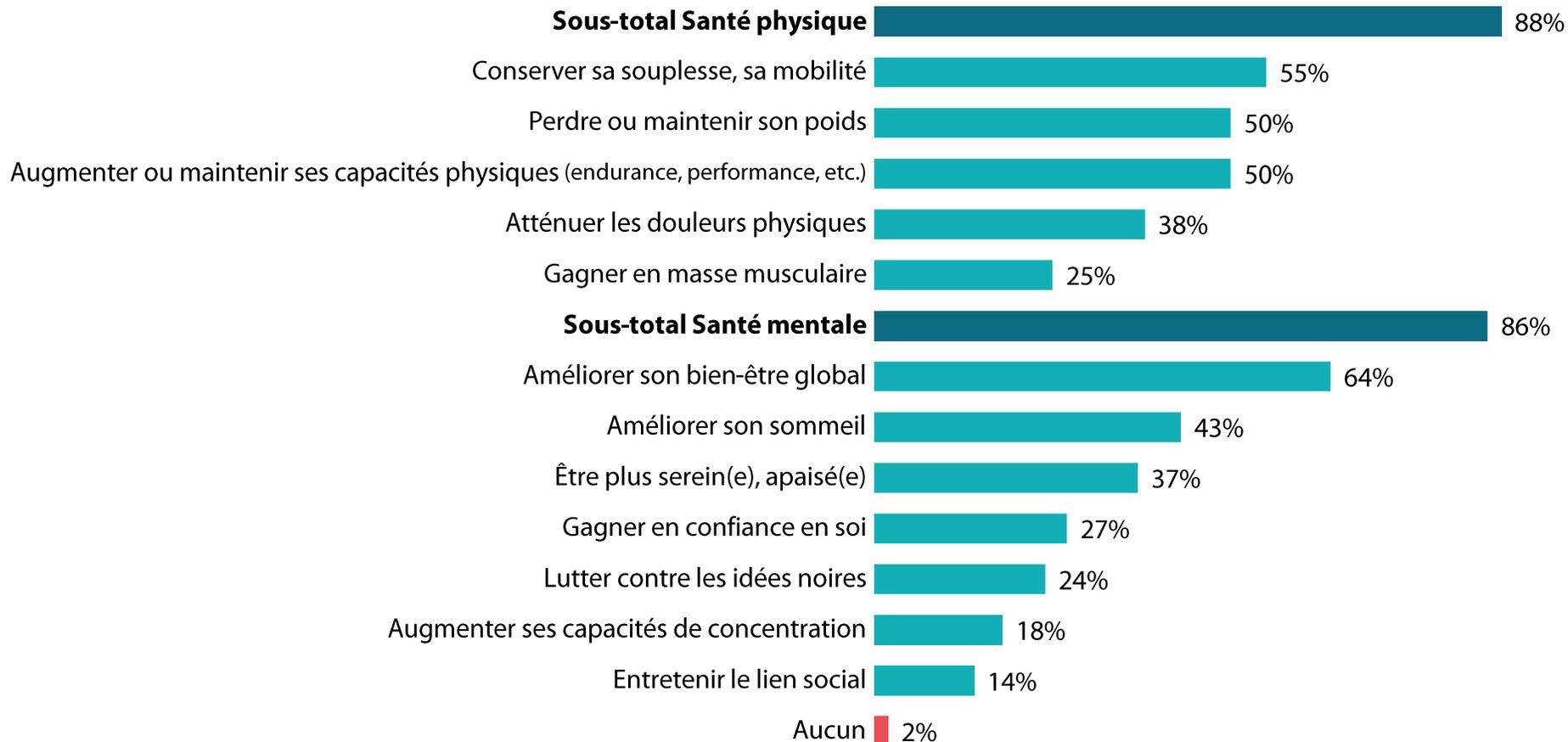
“ La perception des principaux bénéfices pour la santé d’une activité physique régulière



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d’une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question





La perception des principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Santé physique	88%	85%	91%	91%	83%	86%	88%	93%	89%	85%	90%
Conserver sa souplesse, sa mobilité	55%	50%	60%	52%	37%	45%	60%	71%	52%	46%	64%
Perdre ou maintenir son poids	50%	47%	53%	58%	48%	56%	49%	45%	51%	51%	49%
Augmenter ou maintenir ses capacités physiques (endurance, performance, etc.)	50%	50%	50%	43%	38%	49%	55%	55%	47%	50%	52%
Atténuer les douleurs physiques	38%	33%	42%	30%	28%	36%	44%	42%	39%	32%	41%
Gagner en masse musculaire	25%	23%	28%	26%	28%	24%	23%	26%	26%	25%	26%
Sous-total Santé mentale	86%	85%	87%	91%	83%	84%	89%	84%	87%	86%	85%
Améliorer son bien-être global	64%	61%	67%	61%	59%	62%	69%	66%	68%	61%	65%
Améliorer son sommeil	43%	41%	45%	34%	39%	45%	50%	41%	48%	40%	42%
Être plus serein(e), apaisé(e)	37%	33%	42%	39%	36%	40%	41%	32%	41%	38%	35%
Gagner en confiance en soi	27%	23%	30%	54%	35%	23%	24%	19%	25%	32%	25%
Lutter contre les idées noires	24%	19%	29%	32%	33%	24%	23%	18%	23%	28%	22%
Augmenter ses capacités de concentration	18%	16%	21%	22%	19%	18%	21%	13%	27%	17%	13%
Entretenir le lien social	14%	12%	17%	21%	14%	11%	16%	13%	13%	13%	14%
Aucun	2%	3%	2%	2%	2%	4%	1%	2%	2%	2%	3%



03

Le rapport des Français à la pratique du vélo

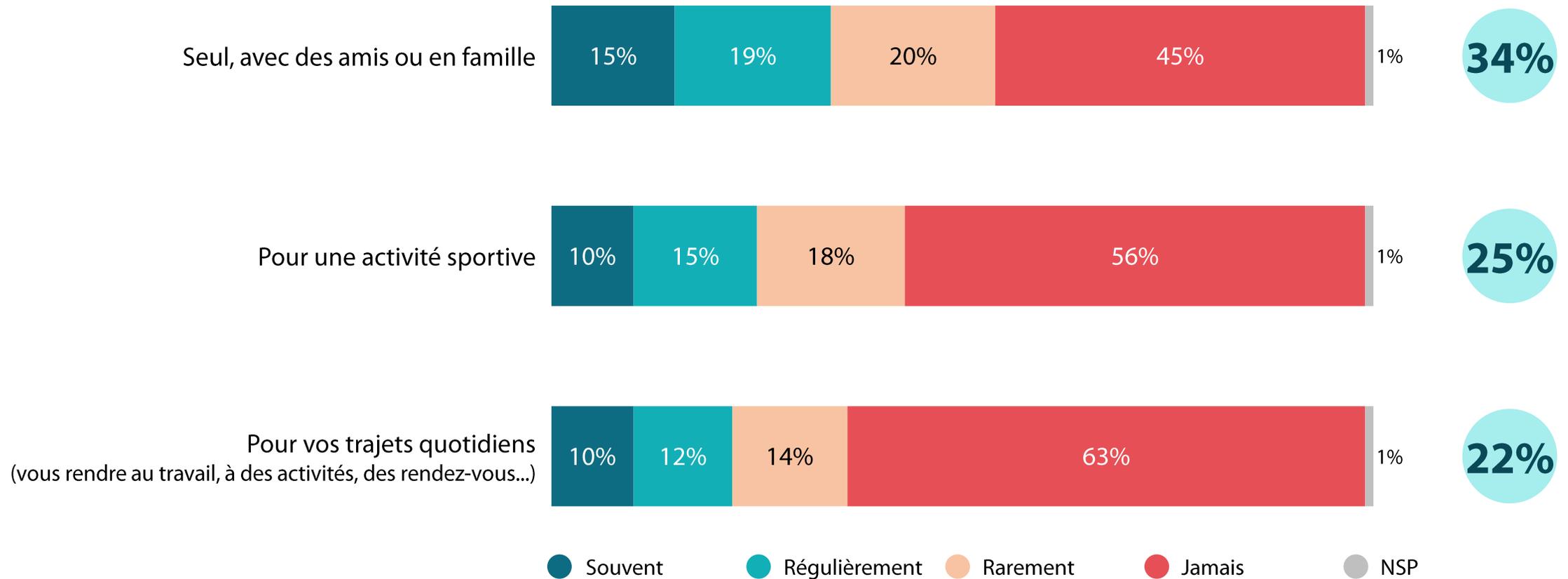
“ L'utilisation du vélo comme moyen de transport



Q. Le vélo (électrique ou non) fait-il partie des moyens de transports que vous utilisez ?

Nouvelle question

Au moins
régulièrement



“ L'utilisation du vélo comme moyen de transport



Q. Le vélo (électrique ou non) fait-il partie des moyens de transports que vous utilisez ?

Nouvelle question

	% Au moins régulièrement	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
seul, avec des amis ou en famille	34%	34%	32%	42%	42%	36%	32%	24%	41%	35%	26%
Pour une activité sportive	25%	28%	23%	36%	36%	28%	22%	15%	28%	28%	20%
Pour vos trajets quotidiens (vous rendre au travail, à des activités, des rendez-vous...)	22%	22%	20%	32%	28%	26%	19%	11%	25%	24%	16%



Les environnements où le vélo est utilisé

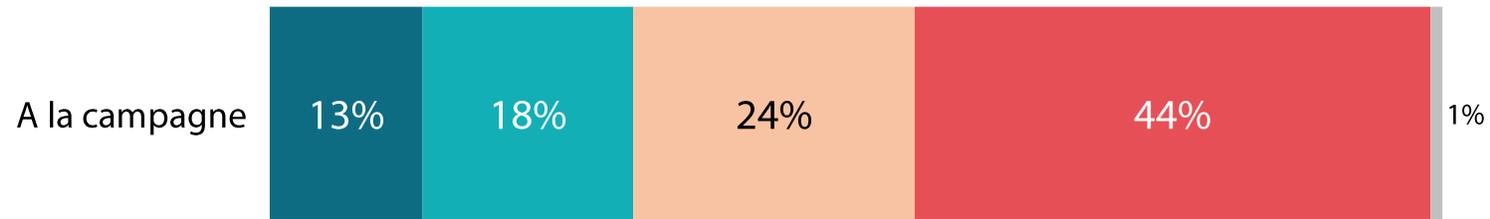


1023 personnes

Q. Dans quels environnements faites-vous du vélo ?

Nouvelle question

Au moins
régulièrement



31%



18%

● Souvent ● Régulièrement ● Rarement ● Jamais ● NSP



Les environnements où le vélo est utilisé



Q. Dans quels environnements faites-vous du vélo ?

Nouvelle question

	% Au moins régulièrement	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
A la campagne	31%	34%	27%	43%	37%	36%	26%	22%	38%	31%	25%
En ville	18%	21%	17%	33%	31%	22%	14%	7%	22%	23%	12%



Les avantages liés à la pratique du vélo



Q. La pratique du vélo est-elle selon vous un moyen de... ?

Nouvelle question

Oui

Entretenir sa condition physique



90%

Améliorer le bien-être général



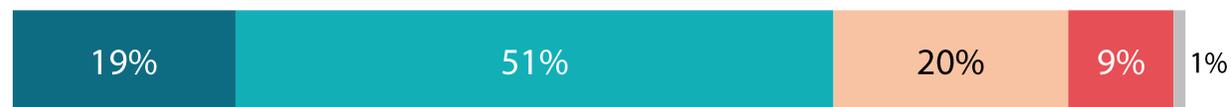
84%

Se déplacer facilement



78%

Réduire le stress



70%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



Les avantages liés à la pratique du vélo



Q. La pratique du vélo est-elle selon vous un moyen de... ?

Nouvelle question

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Entretien sa condition physique	90%	90%	90%	96%	87%	89%	92%	89%	88%	91%	90%
Améliorer le bien-être général	84%	83%	85%	82%	79%	86%	86%	84%	83%	86%	83%
Se déplacer facilement	78%	79%	78%	91%	80%	80%	76%	72%	79%	81%	75%
Réduire le stress	70%	68%	71%	82%	77%	70%	65%	63%	69%	74%	66%



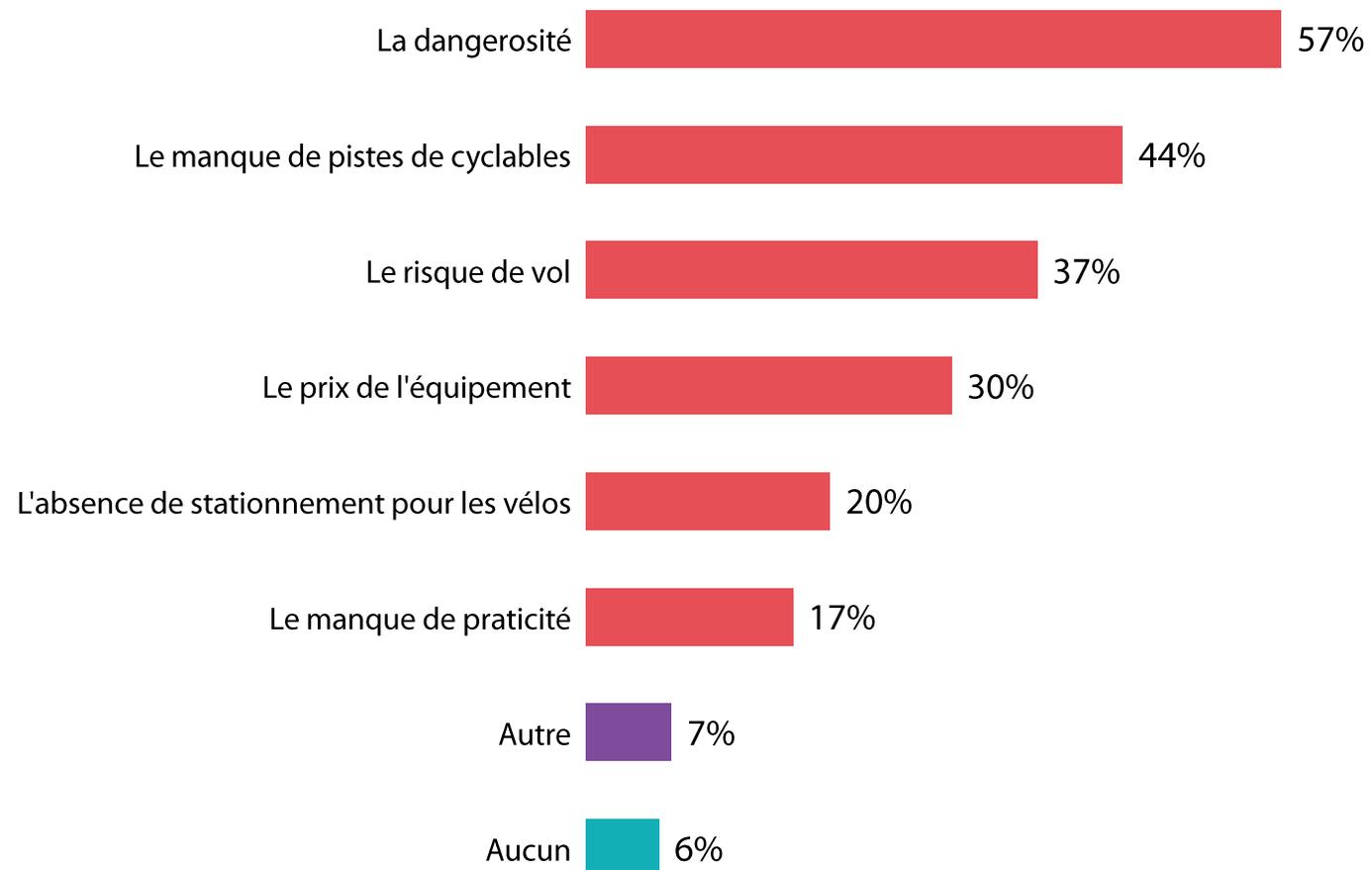
Les freins à la pratique du vélo



Q. Quels sont/seraient les freins à pratiquer le vélo ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question





Les freins à la pratique du vélo



Q. Quels sont/seraient les freins à pratiquer le vélo ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La dangerosité	57%	56%	58%	55%	44%	54%	62%	64%	58%	52%	61%
Le manque de pistes de cyclables	44%	42%	46%	58%	43%	48%	43%	37%	46%	47%	40%
Le risque de vol	37%	39%	35%	53%	32%	35%	38%	34%	39%	33%	38%
Le prix de l'équipement	30%	30%	29%	32%	32%	30%	34%	22%	26%	37%	26%
L'absence de stationnement pour les vélos	20%	18%	21%	26%	23%	23%	21%	11%	22%	22%	16%
Le manque de praticité	17%	14%	20%	20%	19%	19%	14%	16%	18%	17%	15%
Autre	7%	8%	7%	2%	5%	5%	7%	13%	5%	5%	11%
Aucun	6%	6%	5%	-	5%	6%	7%	6%	7%	5%	6%



04

La connaissance de la Grande Cause Nationale et l'opinion relative à la promotion de l'activité physique

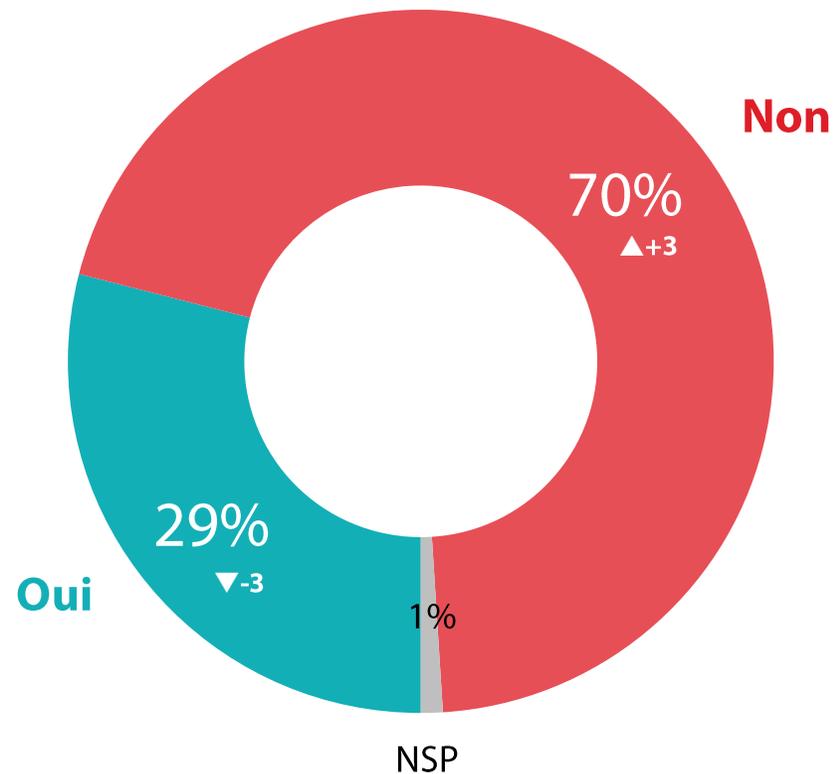


La notoriété de la Grande Cause Nationale



1023 personnes

Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?



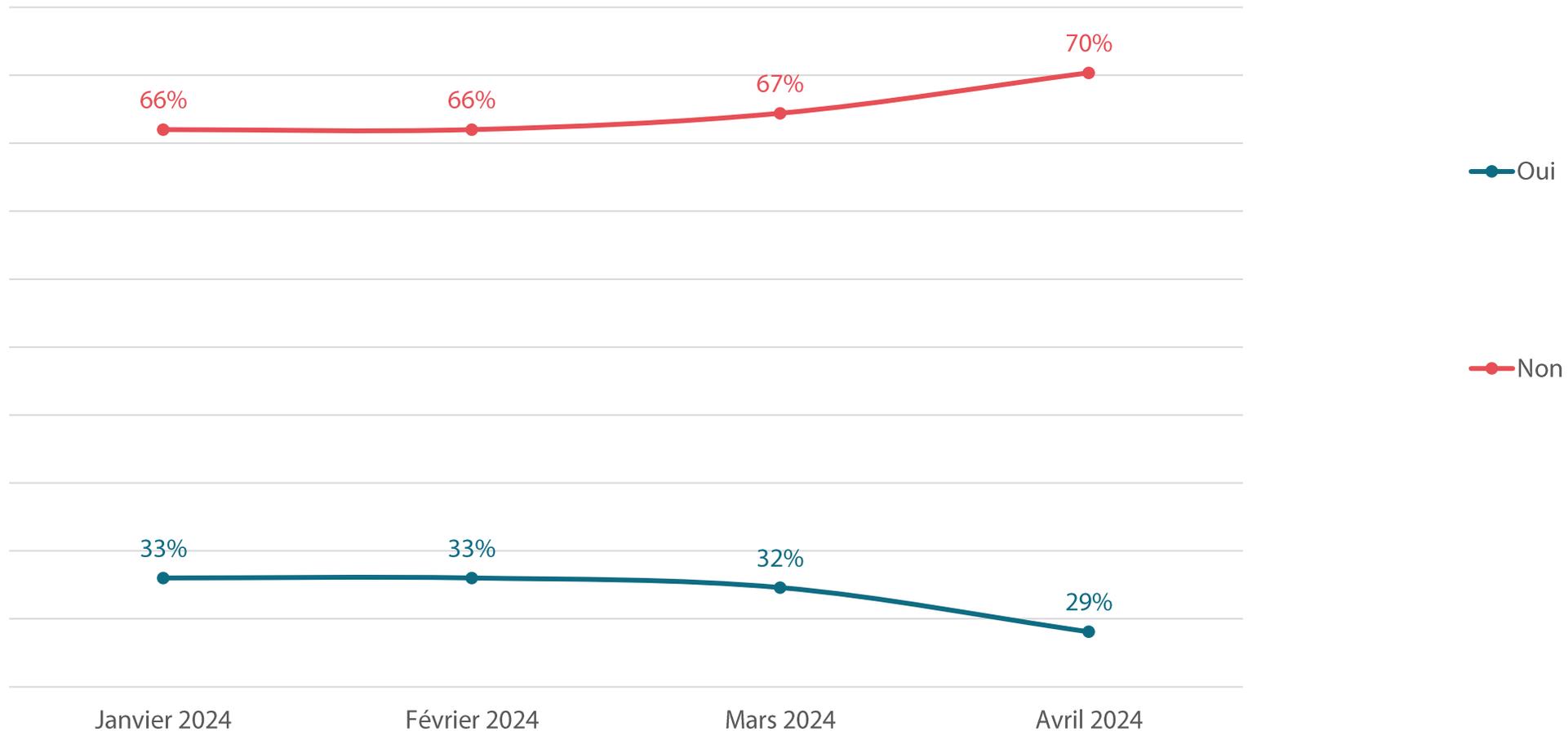


La notoriété de la Grande Cause Nationale



1023 personnes

Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?





La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	29%	32%	26%	30%	29%	33%	31%	23%	38%	28%	23%
Non	70%	67%	73%	69%	71%	66%	68%	76%	61%	71%	76%

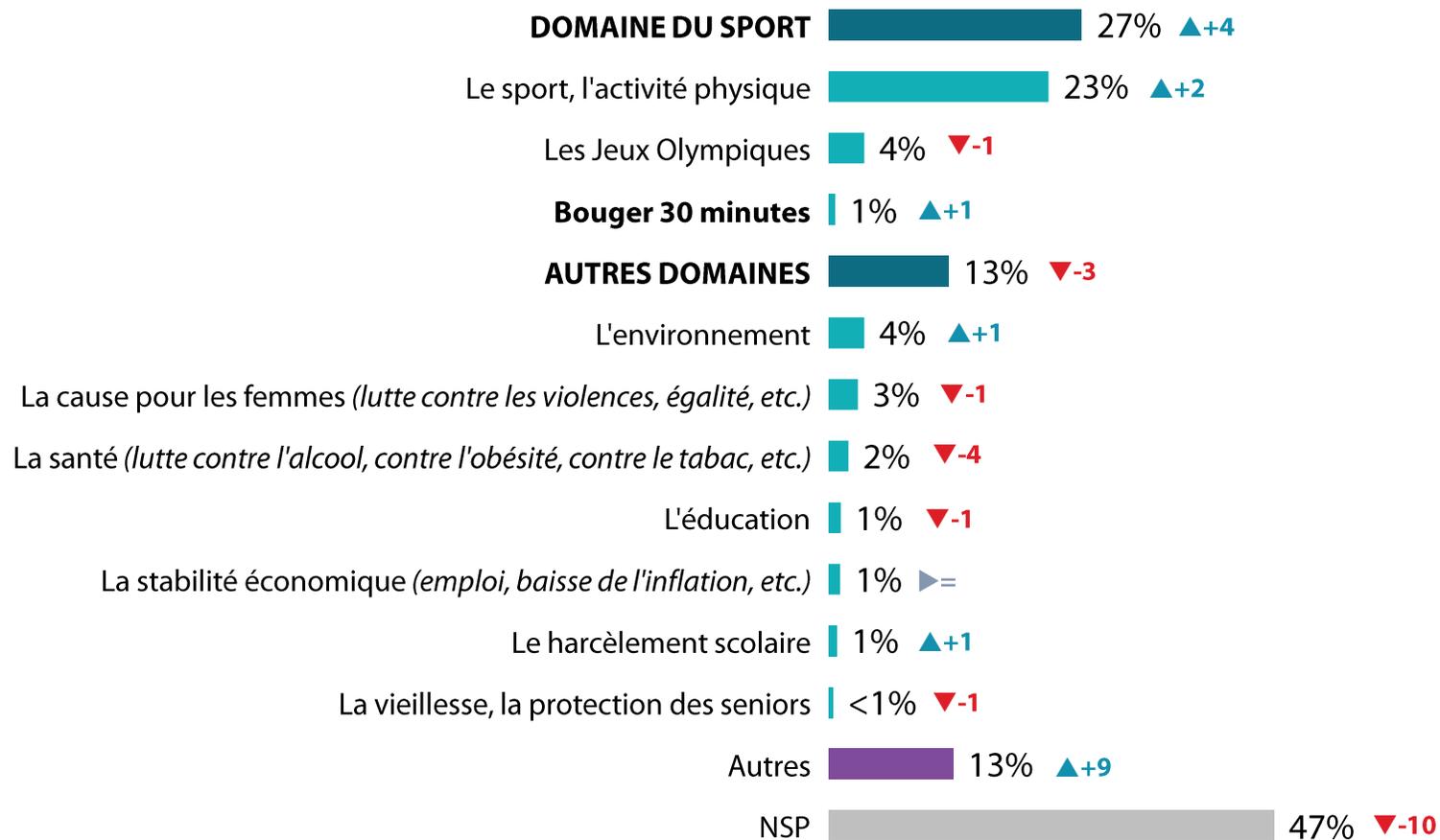


Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 29% de l'échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024

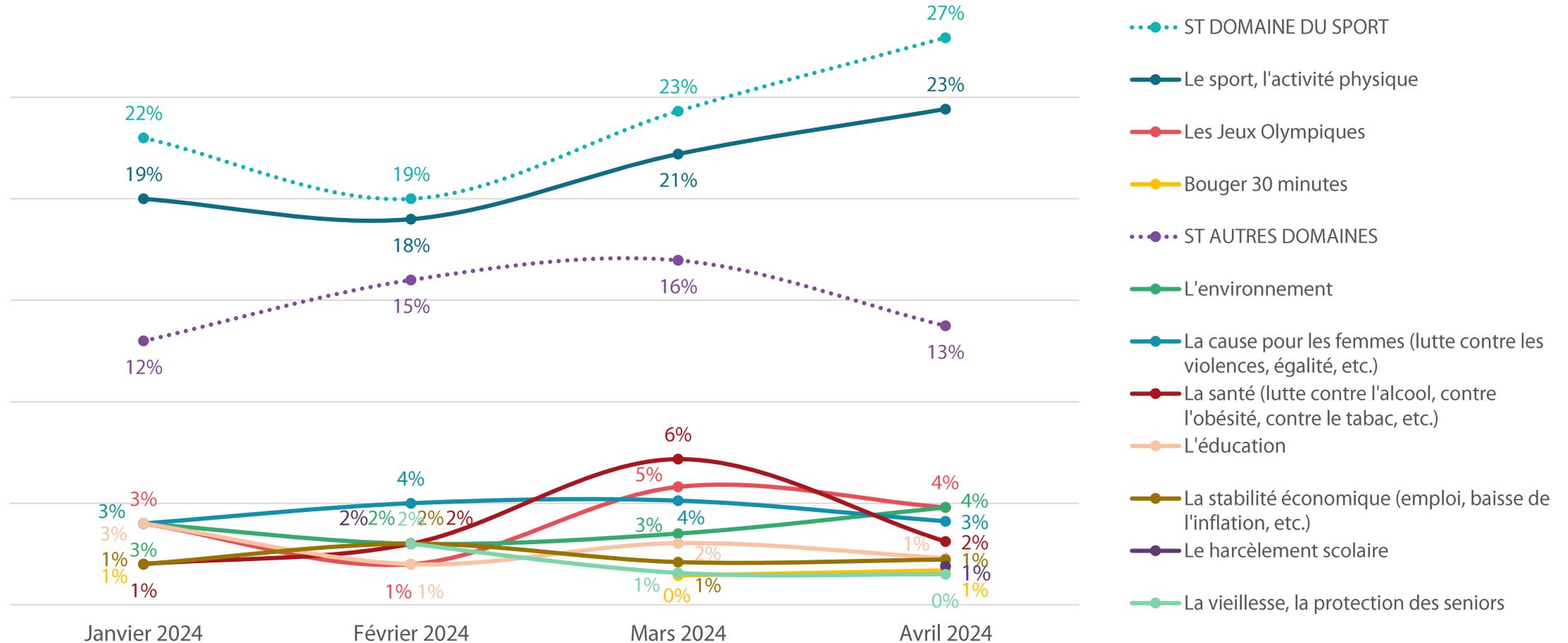


309 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



309 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.

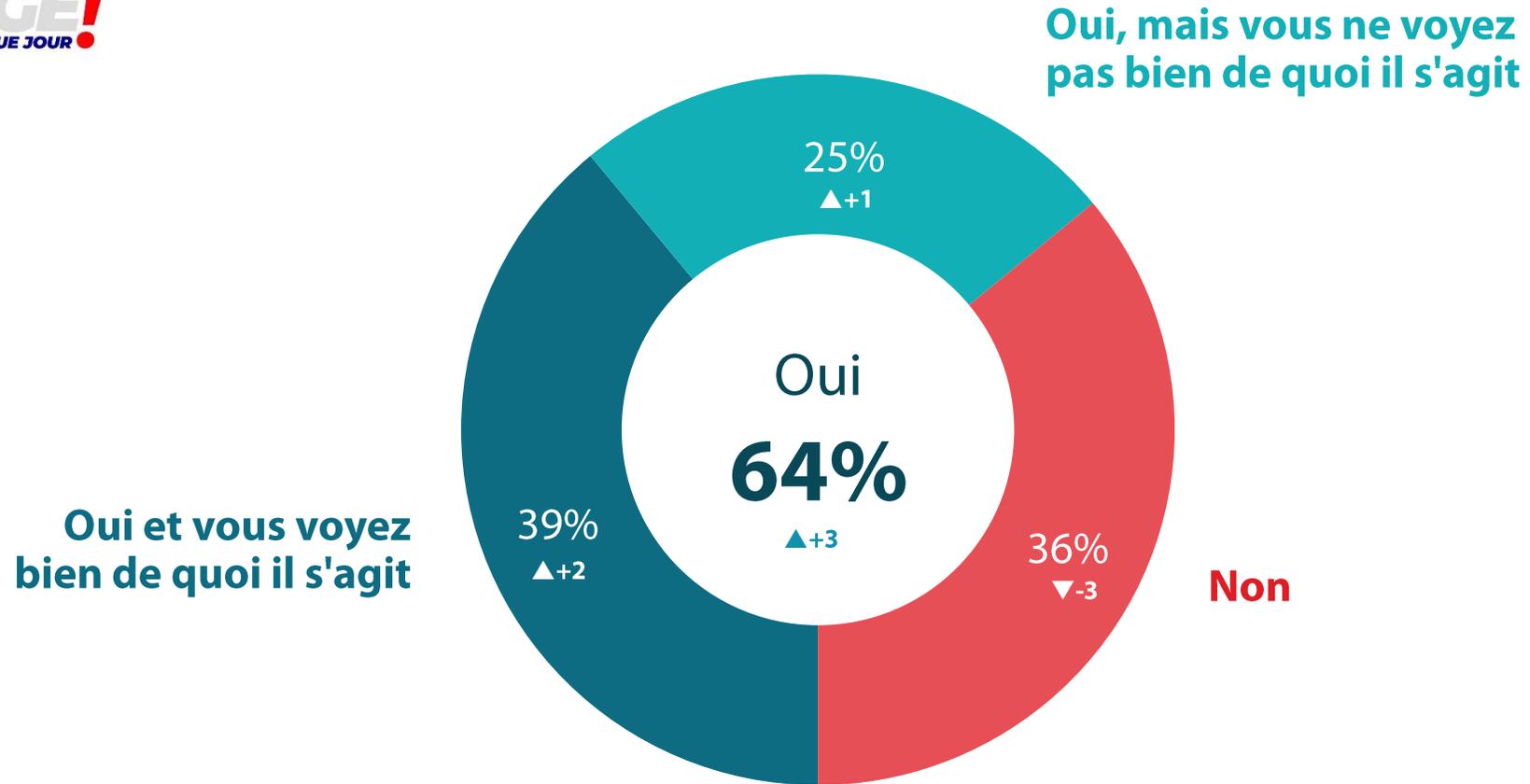
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	...moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
DOMAINE DU SPORT	27%	25%	29%	24%	19%	38%	27%	27%	23%	30%
Le sport, l'activité physique	23%	22%	24%	15%	18%	37%	23%	25%	18%	27%
Les Jeux Olympiques	4%	4%	4%	12%	-	1%	3%	-	4%	5%
Bouger 30 minutes	1%	-	1%	-	1%	-	2%	2%	-	-
AUTRES DOMAINES	13%	15%	10%	8%	16%	13%	14%	11%	17%	12%
L'environnement	4%	5%	2%	3%	5%	6%	-	2%	9%	2%
La cause pour les femmes (lutte contre les violences, égalité, etc.)	3%	2%	4%	-	2%	3%	8%	2%	3%	5%
La santé (lutte contre l'alcool, contre l'obésité, contre le tabac, etc.)	2%	2%	2%	4%	2%	1%	1%	3%	1%	2%
L'éducation	1%	2%	-	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%
La stabilité économique (emploi, baisse de l'inflation, etc.)	1%	1%	1%	1%	1%	-	3%	1%	1%	2%
Le harcèlement scolaire	1%	2%	-	-	3%	-	-	2%	-	-
La vieillesse, la protection des seniors	-	1%	-	-	-	2%	-	-	2%	-
Autres	13%	15%	12%	20%	17%	7%	8%	19%	9%	11%

“ La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?

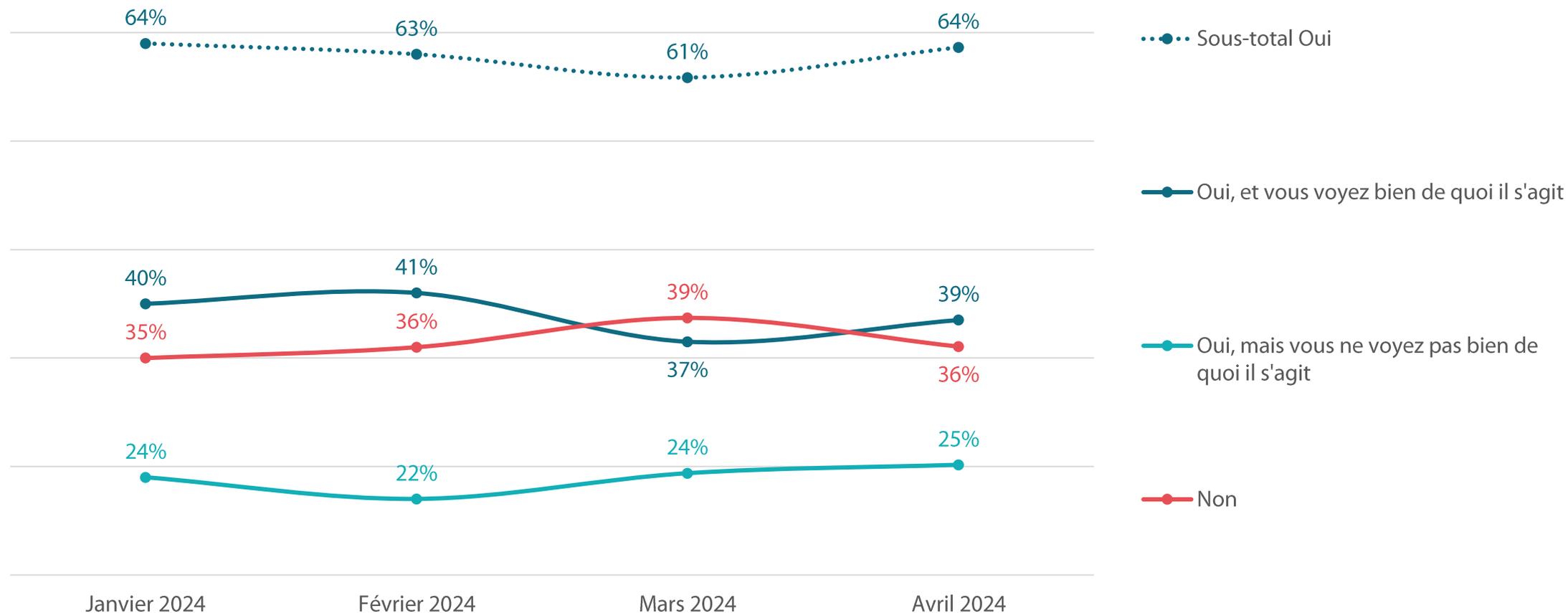




La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?





La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



1023 personnes

Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	64%	59%	68%	75%	70%	64%	61%	58%	65%	64%	62%
...Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit	39%	36%	41%	47%	44%	41%	35%	33%	35%	45%	36%
...Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit	25%	23%	27%	28%	26%	23%	26%	25%	30%	19%	26%
Non	36%	41%	32%	25%	30%	35%	39%	42%	35%	36%	38%

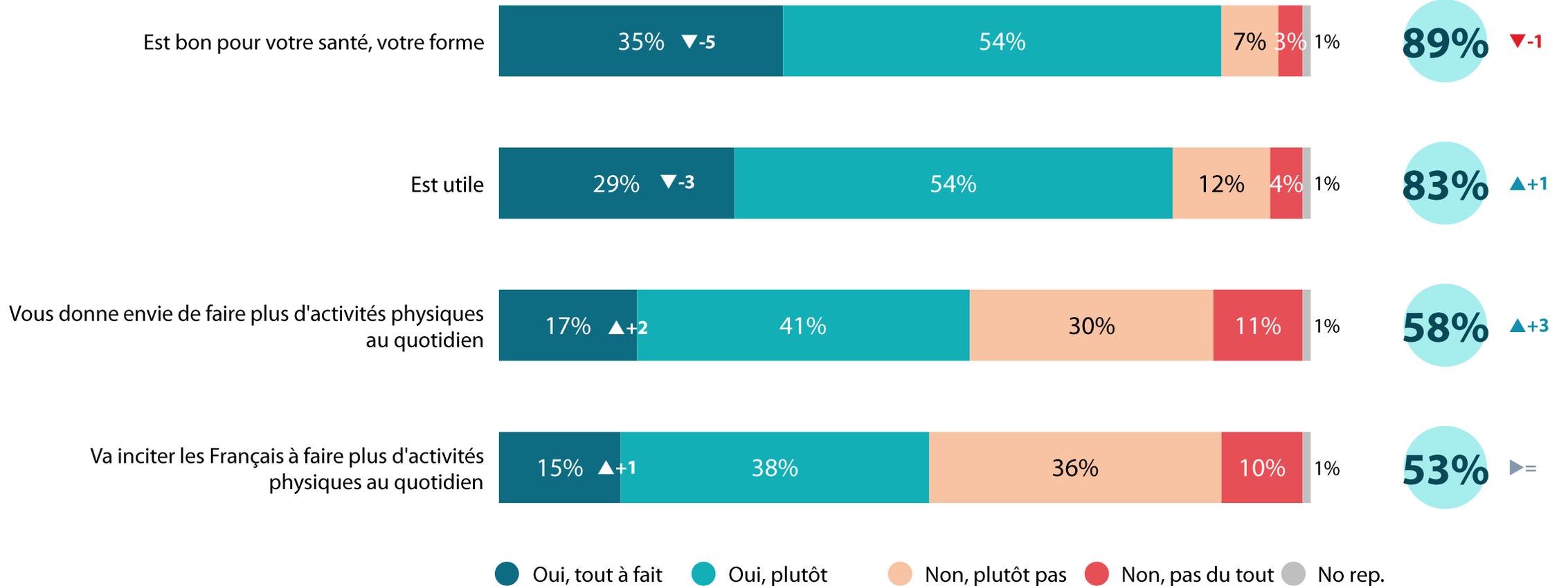
“ L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



Oui





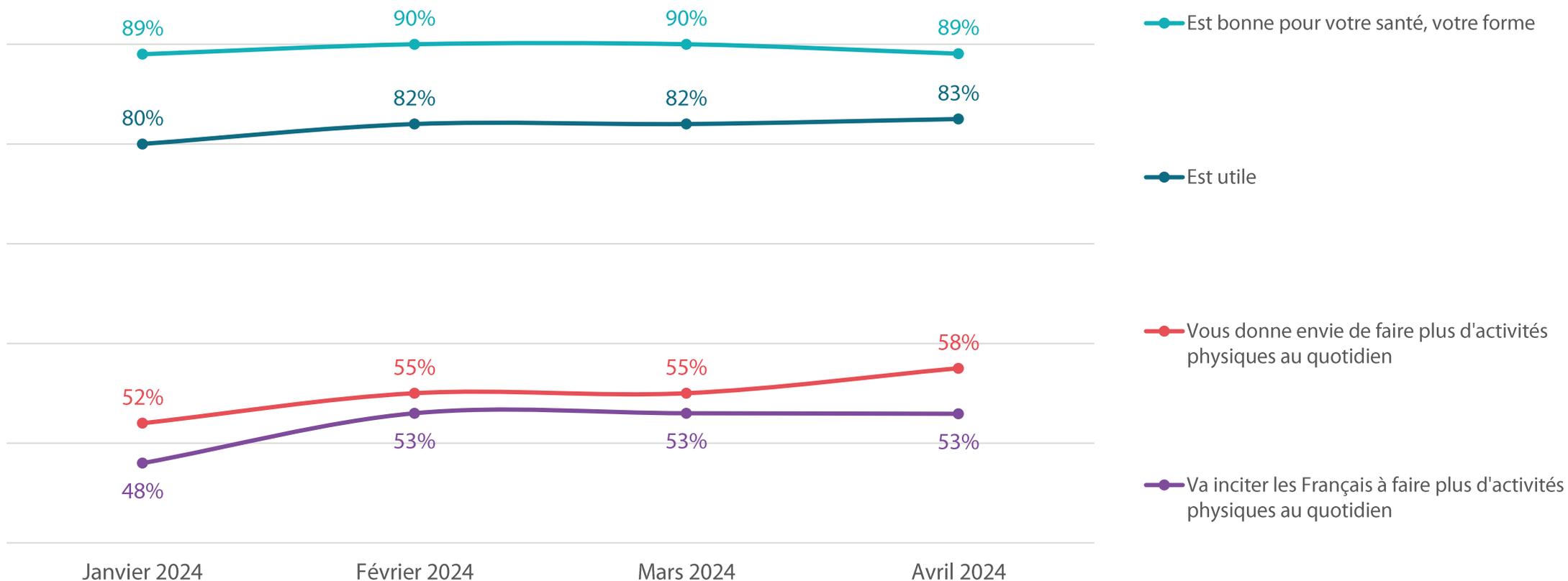
L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



% Oui





L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Est bon pour votre santé, votre forme	89%	89%	89%	96%	85%	89%	88%	89%	84%	92%	90%
Est utile	83%	82%	82%	92%	78%	82%	80%	84%	81%	82%	82%
Vous donne envie de faire plus d'activités physiques au quotidien	58%	55%	59%	84%	65%	57%	48%	51%	54%	64%	55%
Va inciter les Français à faire plus d'activités physiques au quotidien	53%	51%	54%	80%	54%	52%	43%	52%	50%	55%	53%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Clotilde Combe

Directrice adjointe du Pôle
opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

ccombe@opinion-way.com