



# Quels usages médias pour les Français pendant les JOP 2024 ?

# Méthodologie

## MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré en ligne sur panel CSA Link

## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Echantillon national représentatif de **1004 individus** âgés de 18 ans et plus, Représentativité assurée via méthode des quotas en termes de Sexe, Age, CSP, régions UDA 5.

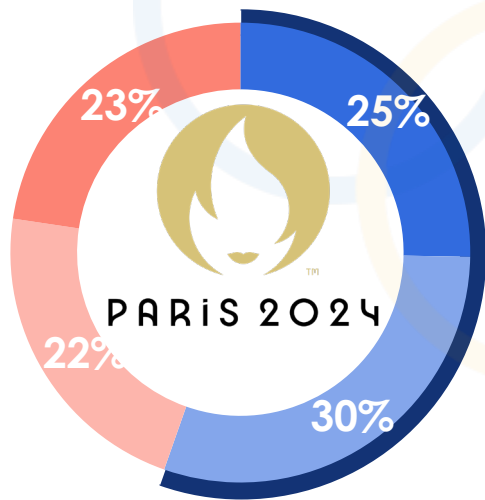
# Une majorité de Français se projete aujourd'hui dans les Jeux Olympiques en indiquant qu'ils en suivront l'actualité.

Base : Français de 18 ans et + (n=1004)

## INTENTION DE SUIVI DES JO 2024

Avez-vous l'intention de suivre les Jeux Olympiques ou les Jeux Paralympiques qui auront lieu à Paris en juillet et août 2024 ?

- Oui certainement
- Oui probablement
- Non probablement pas
- Non certainement pas

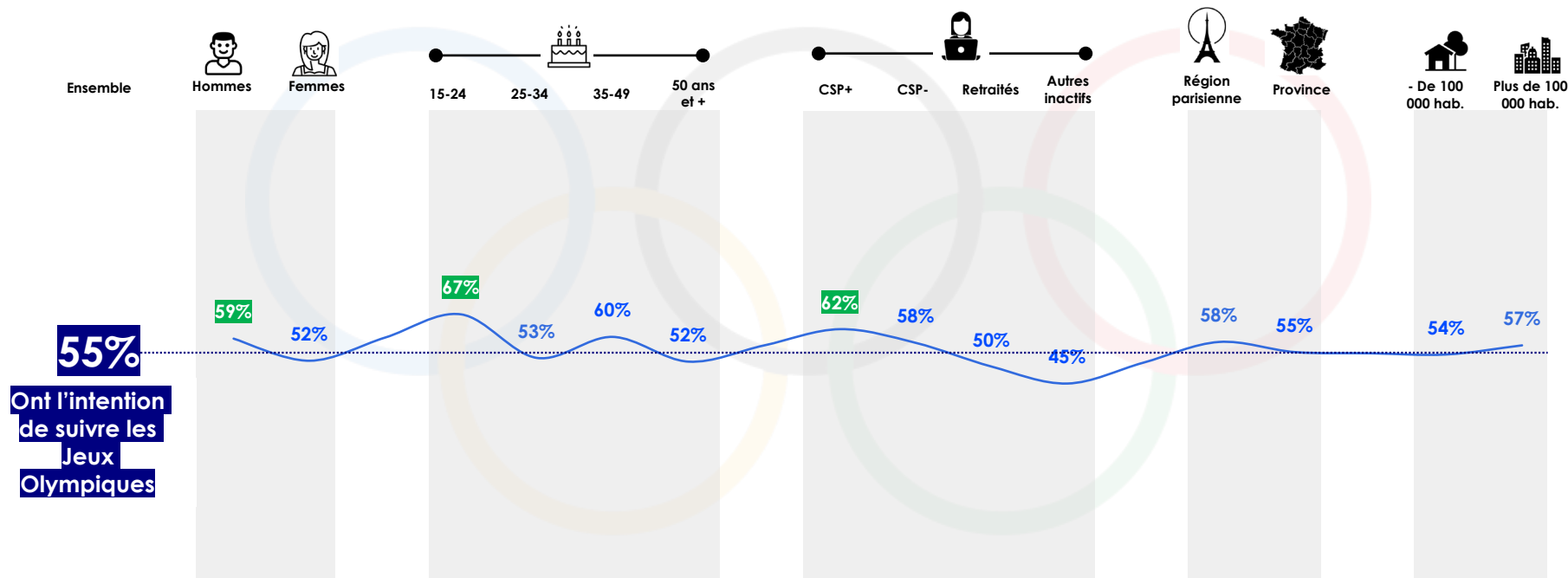


**55%** ont l'intention de suivre les Jeux Olympiques

Un niveau d'engagement similaire dans les différents territoires. Les hommes, les 15-24 ans et les CSP+ dessinent le profil du public le plus enclin à suivre les Jeux Olympiques. A noter qu'aucune catégorie ne décroche significativement, signe d'un évènement qui a une résonance dans l'ensemble des strates de la population française.

Base : Français de 18 ans et + (n=1004)

## INTENTION DE SUIVI DES JO 2024 – SELON LES CRITERES SOCIODEMOGRAPHIQUES



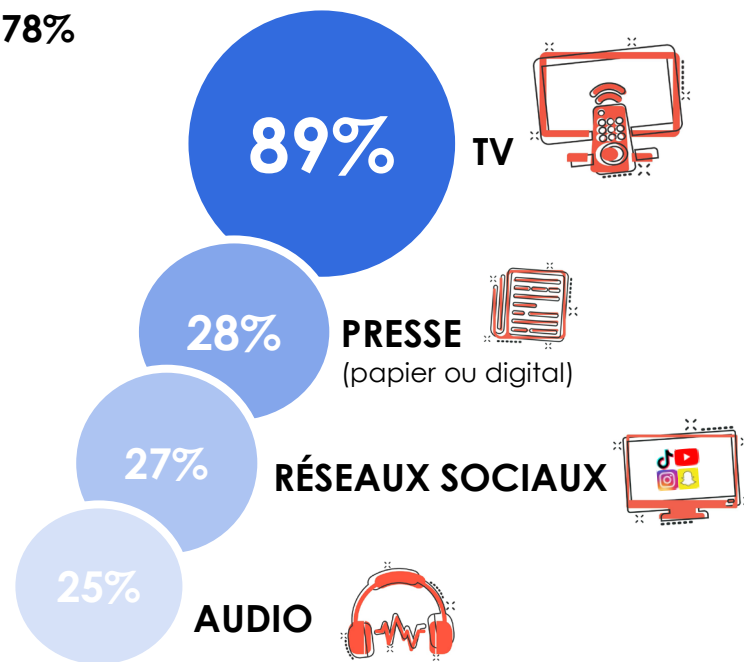
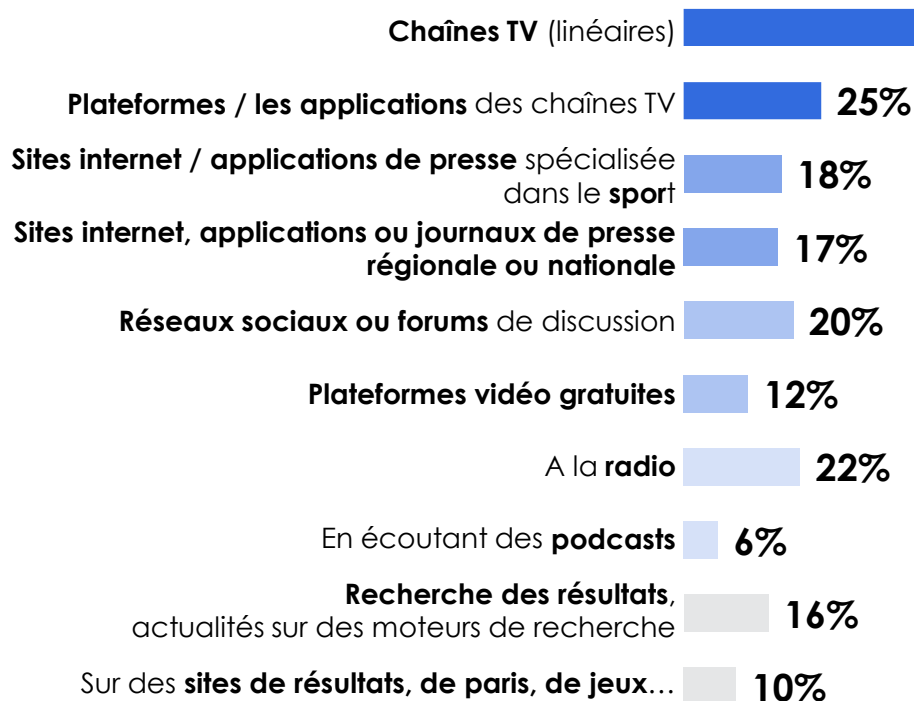
**55%**  
Ont l'intention  
de suivre les  
Jeux  
Olympiques

Les chaînes de télévision et leurs plateformes numériques seront les premières caisses de résonance des Jeux Olympiques. La presse, les réseaux sociaux et l'audio sont envisagés dans les mêmes proportions.

Base : à l'intention de suivre les JO (n=556)

## MEDIAS POUR SUIVRE LES JO

Sur quels médias allez-vous suivre les épreuves et l'actualité des Jeux Olympiques ou les Jeux paralympiques Paris 2024 cet été ?



# Les 18-34 ans projettent des usages médias très différents de l'ensemble des suiveurs pour suivre les Jeux Olympiques : ils sont autant à projeter un visionnage via les réseaux sociaux et les plateformes de vidéos gratuites que sur les chaînes de TV linéaires.

Base : à l'intention de suivre les JO (n=556)

## MEDIAS POUR SUIVRE LES JO - SELON L'AGE



Le sport est le contenu du direct par excellence. La plupart des suiveurs se voient vibrer en direct devant les Jeux Olympiques. Mais près de 40% prévoient de rattraper des moments en différé.

Base : à l'intention de suivre les JO (n=556)

Concernant les images des Jeux Olympiques (images des cérémonies, des épreuves, interviews des athlètes...), avez-vous l'intention de les regarder ?



**DIRECT**  
**88%**



**REPLAY**  
**39%**

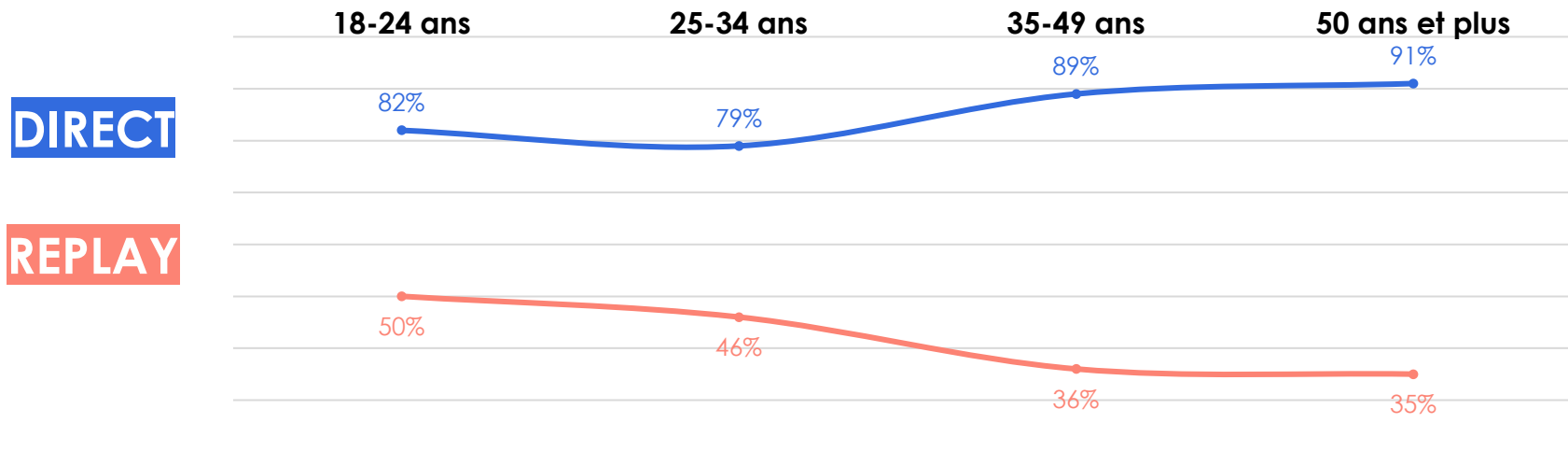


**Le direct aura une place importante parmi toutes les tranches d'âge mais les 18-34 ans prévoient davantage de le compléter avec du replay.**

Base : à l'intention de suivre les JO (n=556)

## DIRECT OU REPLAY – SELON L'ÂGE

Concernant les images des Jeux Olympiques (images des cérémonies, des épreuves, interviews des athlètes...), avez-vous l'intention de les regarder ?



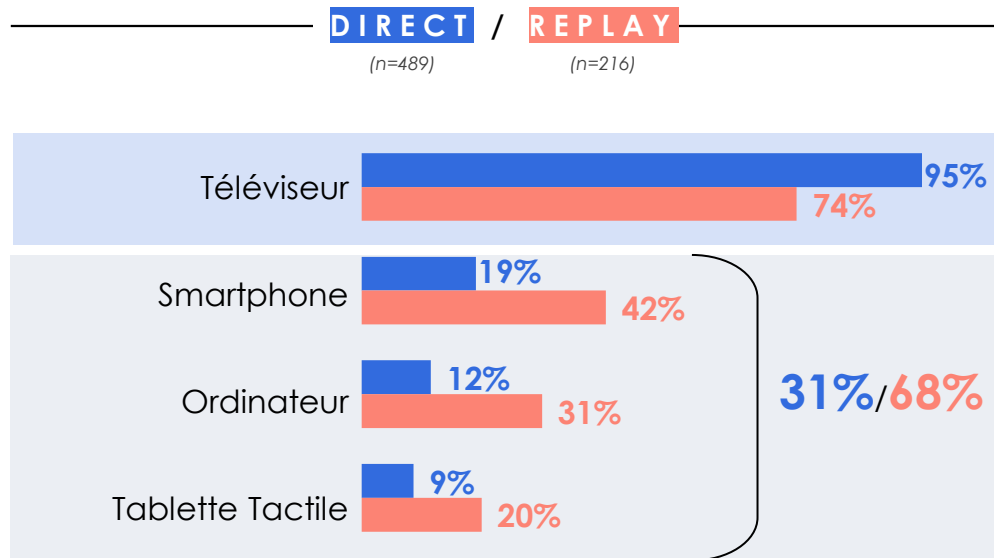
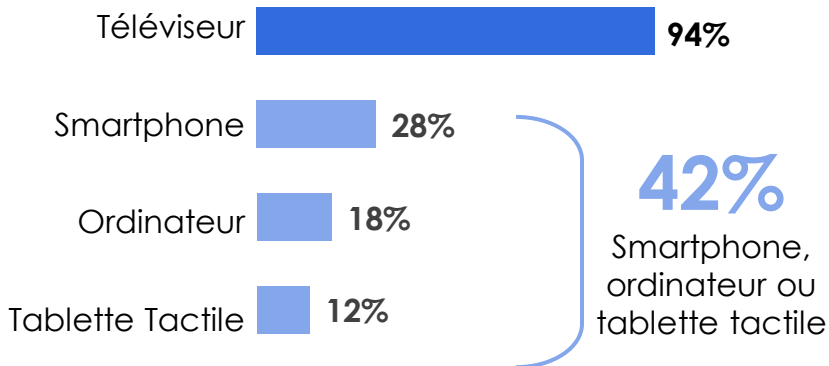


Le téléviseur sera l'écran de référence pour suivre les Jeux Olympiques, notamment tous les évènements en direct. Replays, smartphones, ordinateurs et tablettes seront très utilisés.

Base : à l'intention de regarder les JO en direct ou replay (n=541)

## APPAREILS DE VISIONNAGE

Et sur quel(s) appareil(s) pensez-vous regarder les retransmissions d'épreuves, cérémonies... ?

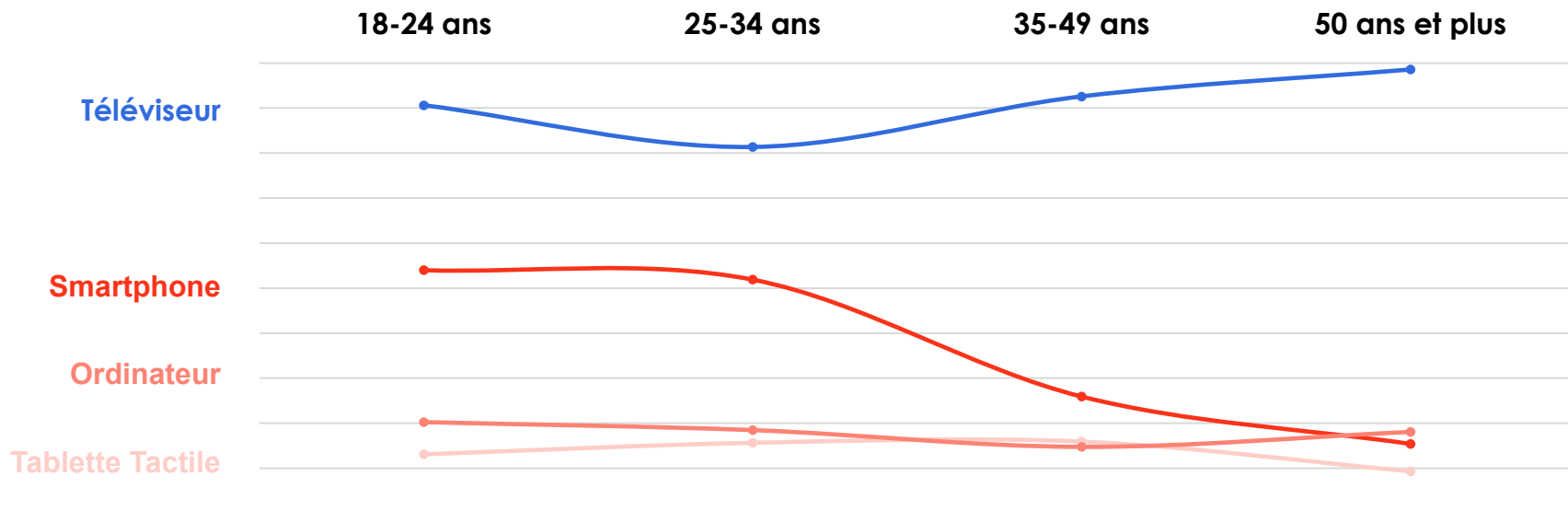


# Les 18-34 ans multiplieront les écrans de visionnage quand leur aînés seront beaucoup plus mono écran, concentrés sur la télévision.

Base : à l'intention de regarder les JO en direct ou replay (n=541)

## APPAREILS DE VISIONNAGE – SELON L'AGE

Et sur quel(s) appareil(s) pensez-vous regarder les retransmissions d'épreuves, cérémonies... ?



---

MERCI

