

Une étude  
**les zooms**  
de L'Observatoire Cetelem



# Thème 3 : « Les Français et leur rapport au sport »

*Enquête 1/3 : « Les Français et le sport : état des lieux des pratiques »*

Octobre 2017

---

**Magalie Gérard**, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Morgane Hauser**, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>I. Image et pratique du sport</b>	<b>P.5</b>
<b>II. Organisation concrète de la pratique</b>	<b>P.11</b>
<b>III. Les motivations à (ne pas) pratiquer une activité sportive</b>	<b>P.17</b>



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **12 octobre** 2017.



Échantillon de **1018** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

# I. Image et pratique du sport



Spontanément, le sport évoque deux univers, celui de la santé, lié à la forme, le second à la compétition, à l'univers du sport professionnel et à l'argent, les valeurs d'effort et de dépassement de soi demeurant au premier plan

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au sport ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



les zooms  
de L'Observatoire Cetelem



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

## Exemples de verbatims

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au sport ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Utile pour le moral et la santé, parfois intéressant mais envahissant dans les médias »

« Il y a du dopage dans tous les sports, les sommes d'argent représentées sont énormes, mais tout de même quelques belles performances pour certains sportifs »

« Je pense d'abord aux enfants qui devraient tous pouvoir pratiquer un sport il y a toujours au moins une discipline qui doit leur convenir »

« Exploits, victoires, joies et peines »

« Compétition, dépassement de soi, fair-play... et gros sous »

« Une activité sportive est nécessaire pour rester en bonne santé mais le sport pratiqué par des professionnels est transformé en spectacle qui permet à de nombreuses personnes de s'en mettre plein les poches »

« Ce n'est plus du sport, on ne parle que d'argent ; les sportifs sont des objets que l'on achète et que l'on vend »

« Les jeux olympiques et la coupe du monde de football »

« Grand air, dépense physique, bon pour la plupart des personnes, contact avec les autres et ouverture d'esprit »

# Le football apparaît comme le sport préféré des Français, notamment des hommes

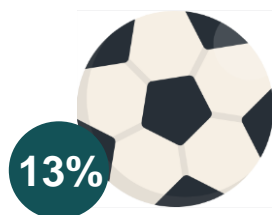
Quel est votre sport préféré ?  
Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

## Football

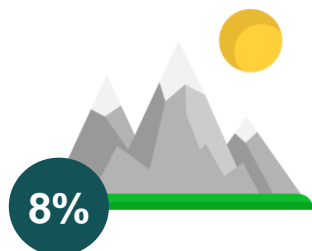
Hommes : 19%

Catégories populaires : 17%



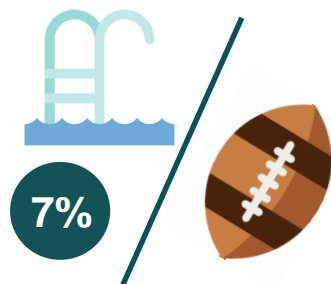
## Randonnée / Marche

50 ans et plus : 12%



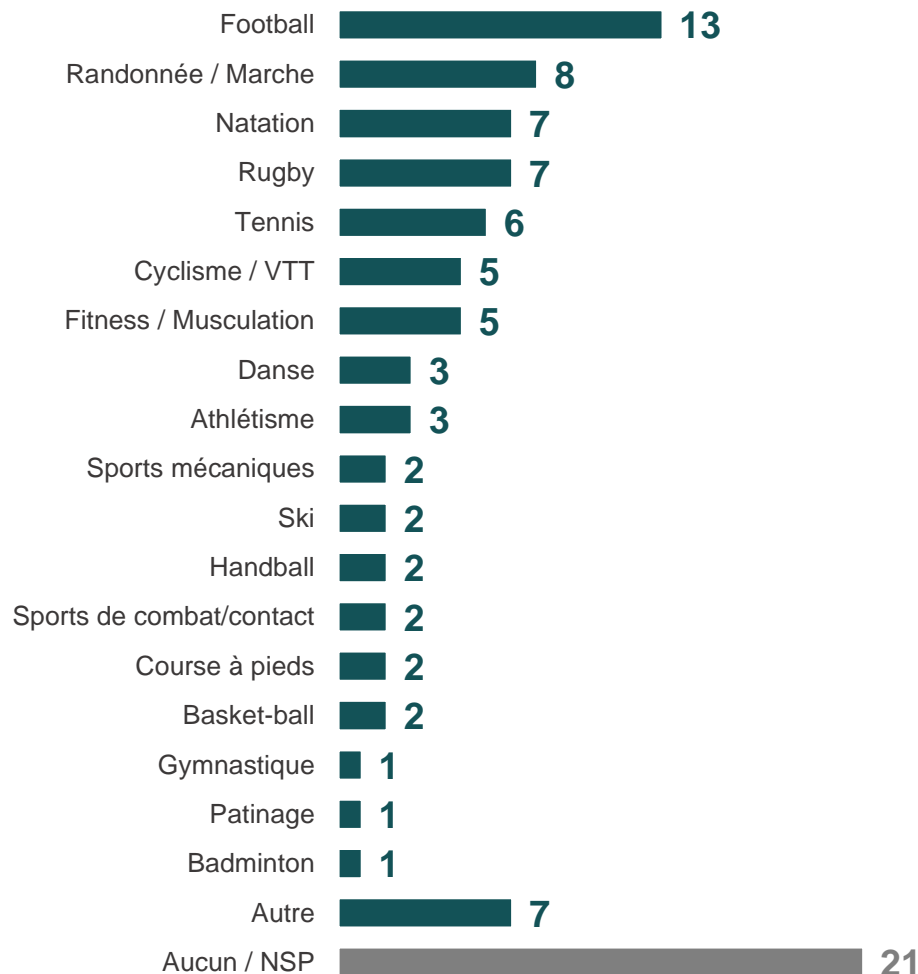
## Natation

Femmes : 11%



## Rugby

Hommes : 11%





# La plupart des Français disent pratiquer du sport, au moins une fois par semaine pour plus de la moitié d'entre eux

Pratiquez-vous une activité physique et sportive ?

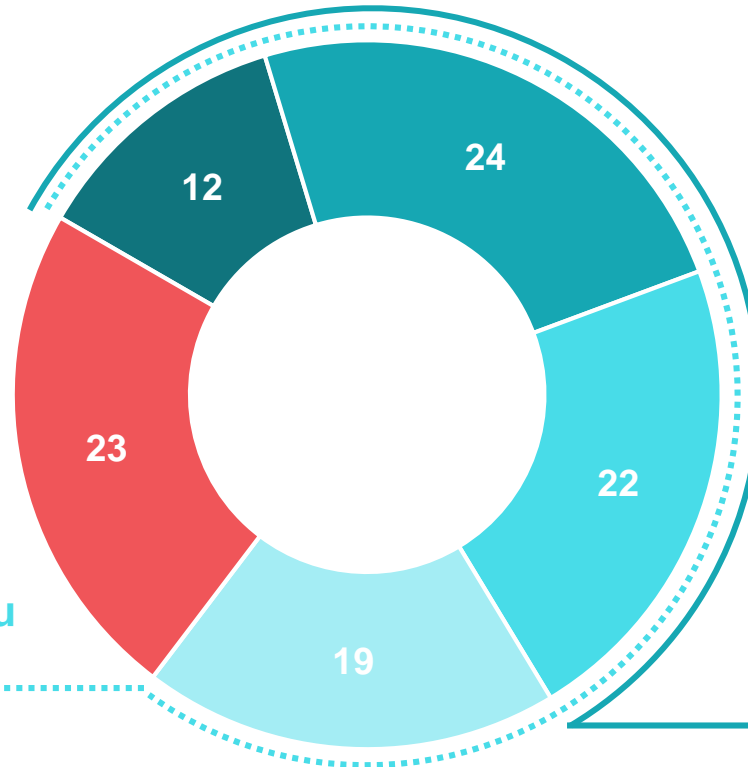
- À tous, en % -

**23%** **Jamais**

*Catégories populaires : 29%*  
*Zone rurale : 28%*  
*Diplôme inférieur au Bac : 32%*

**77%** **disent faire du sport**

*18-24 ans : 86%*  
*Catégories aisées : 86%*  
*Diplôme supérieur à Bac +2 : 85%*



**Au moins une fois par semaine** **58%**

*18-24 ans : 74%*  
*Diplôme supérieur à Bac +2 : 63%*

- Tous les jours ou presque
- Deux à trois fois par semaine
- Une fois par semaine
- Moins souvent
- Jamais

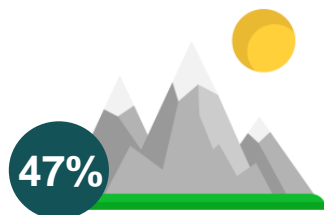
# La marche et la randonnée représentent les activités que les « sportifs » déclarent le plus pratiquer, notamment les seniors, les plus jeunes s'orientant davantage vers le fitness et la musculation

Quelle(s) activité(s) physique(s) ou sportive(s) pratiquez-vous régulièrement ?

- À ceux qui déclarent faire du sport, en % -

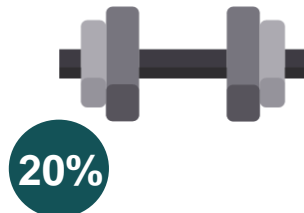
## Marche / Randonnée

Pratiquent moins d'une fois par semaine : 55%  
Femmes : 50%  
50 ans et plus : 61%  
Province : 49%



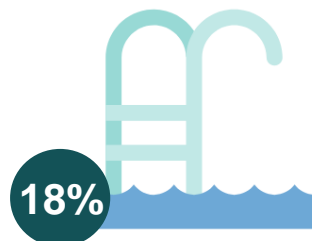
## Fitness / Musculation

Pratiquent tous les jours ou presque : 29%  
Moins de 35 ans : 34%  
35-49 ans : 29%  
Catégories populaires : 25%



## Natation

Diplôme supérieur à Bac + 2 : 23%



Les « sportifs » déclarent pratiquer 2 activités régulières en moyenne

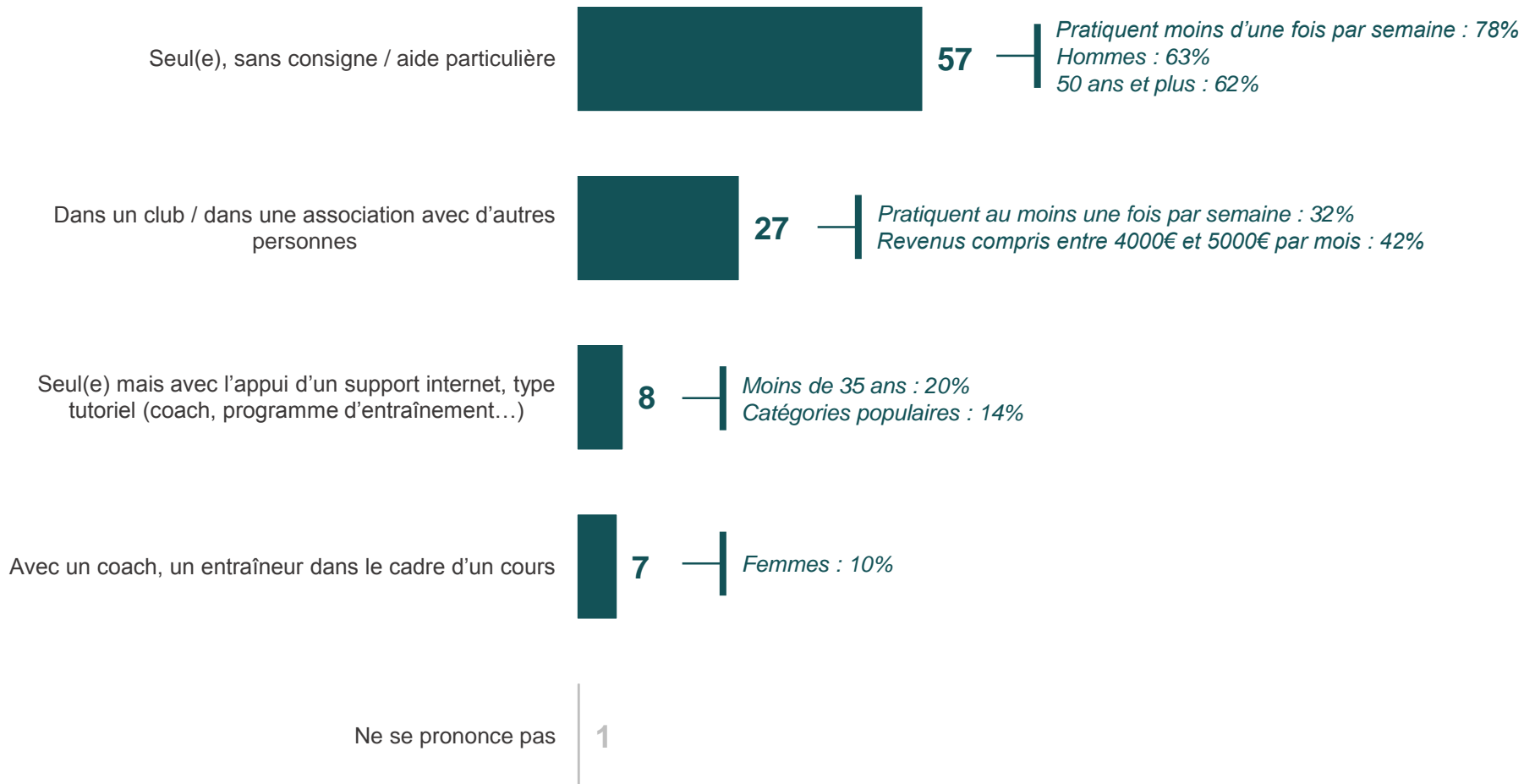
## II. Organisation concrète de la pratique



## Si la pratique en club concerne près d'un tiers des sportifs et notamment les plus assidus, la plupart d'entre eux disent pratiquer seuls

Et plus précisément, concernant votre/vos activités sportives, la plupart du temps vous pratiquez... ?

- À ceux qui déclarent faire du sport, en % -



# Les Français disent pratiquer leurs activités sportives principalement en extérieur

La plupart du temps, vous pratiquez cette/ces activités physiques et sportives... ?

- À ceux qui déclarent faire du sport, en % -



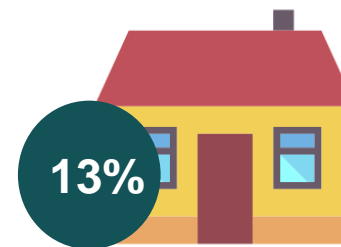
*A l'air libre / A l'extérieur*

*Pratiquent moins d'une fois par semaine : 74%  
Hommes : 64%  
50 ans et plus : 68%*



*Dans un complexe sportif, une salle*

*Pratiquent au moins une fois par semaine : 34%  
Femmes : 34%  
Moins de 35 ans : 36%*



*Chez vous*

*Moins de 35 ans : 20%*

# La pratique du sport sur le lieu de travail, peu développée aujourd'hui, représente un véritable enjeu, notamment pour les plus jeunes, dont les deux tiers se disent intéressés

Pratiquez-vous du sport au sein de votre lieu de travail ?

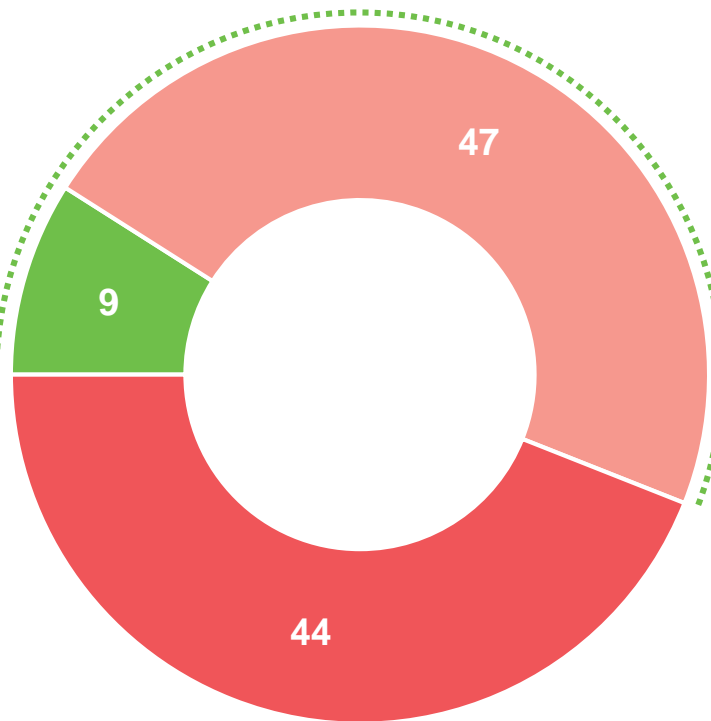
- Aux actifs qui déclarent faire du sport, en % -

**56%**

Oui ou seraient intéressés

*Pratiquent au moins une fois par semaine : 62%*

*Moins de 35 ans : 67%*



■ Oui

■ Non mais si vous en aviez la possibilité, cela vous intéresserait

■ Non et même si vous en aviez la possibilité, cela ne vous intéresserait pas

# Le budget moyen déclaré par les Français pour la pratique du sport s'élève à environ 264€ par an

Quel budget consacrez-vous en moyenne par an à la pratique d'une activité sportive pour vous personnellement (incluant éventuellement un abonnement, l'équipement...)?

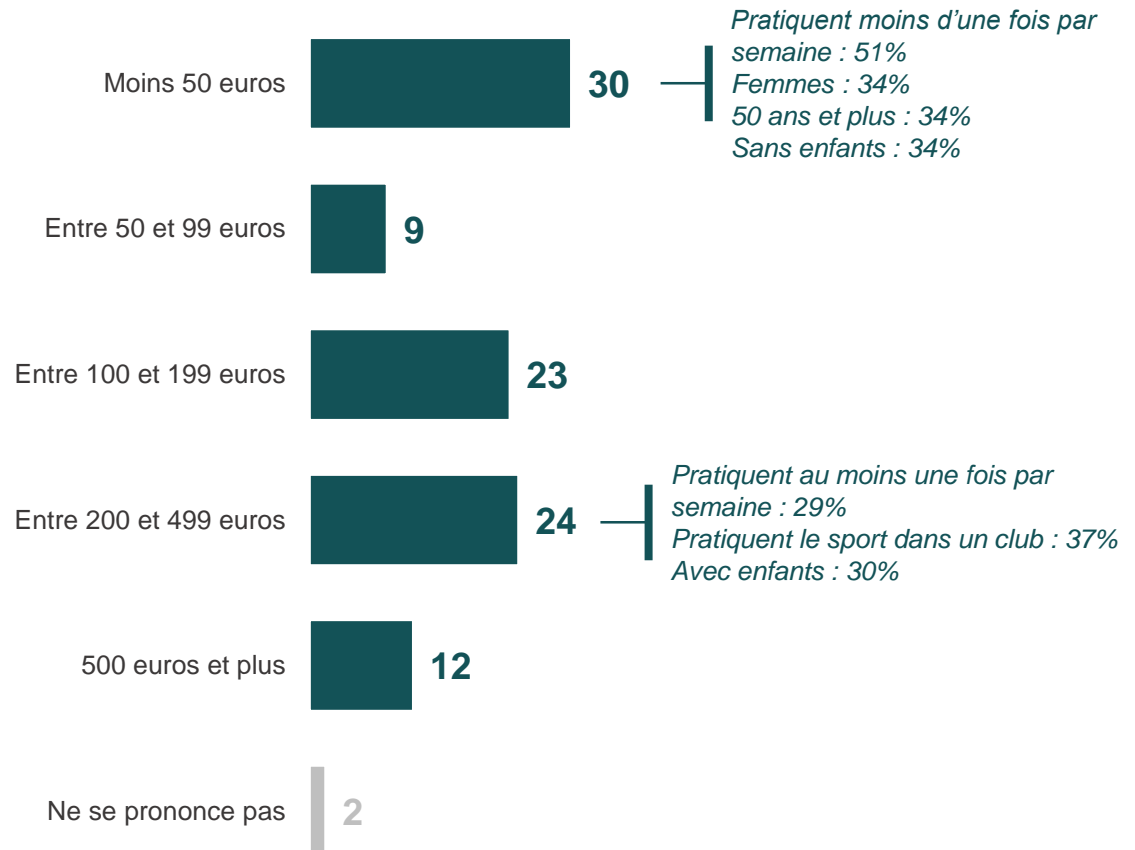
- A ceux qui déclarent faire du sport, en % -



## 264 €

**en moyenne**

*Pratiquent au moins une fois par semaine : 316€  
Pratiquent dans un club ou avec un coach : 515€*

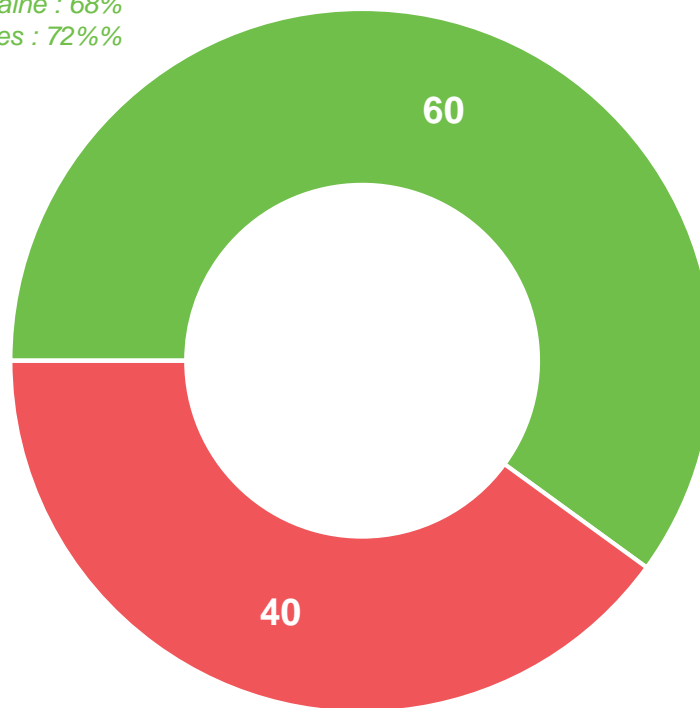


# La majorité des parents déclare que ses enfants ont une activité sportive extrascolaire, la pratique des parents influençant favorablement la pratique des enfants

Votre/vos enfant(s) pratique(nt) il(s) une activité sportive extrascolaire ?

- À ceux qui ont des enfants, en % -

**Oui**  
*Pratiquent au moins une fois par semaine : 68%*  
*Catégories aisées : 72%%*



**Non**  
*Ne pratiquent pas de sport : 58%*



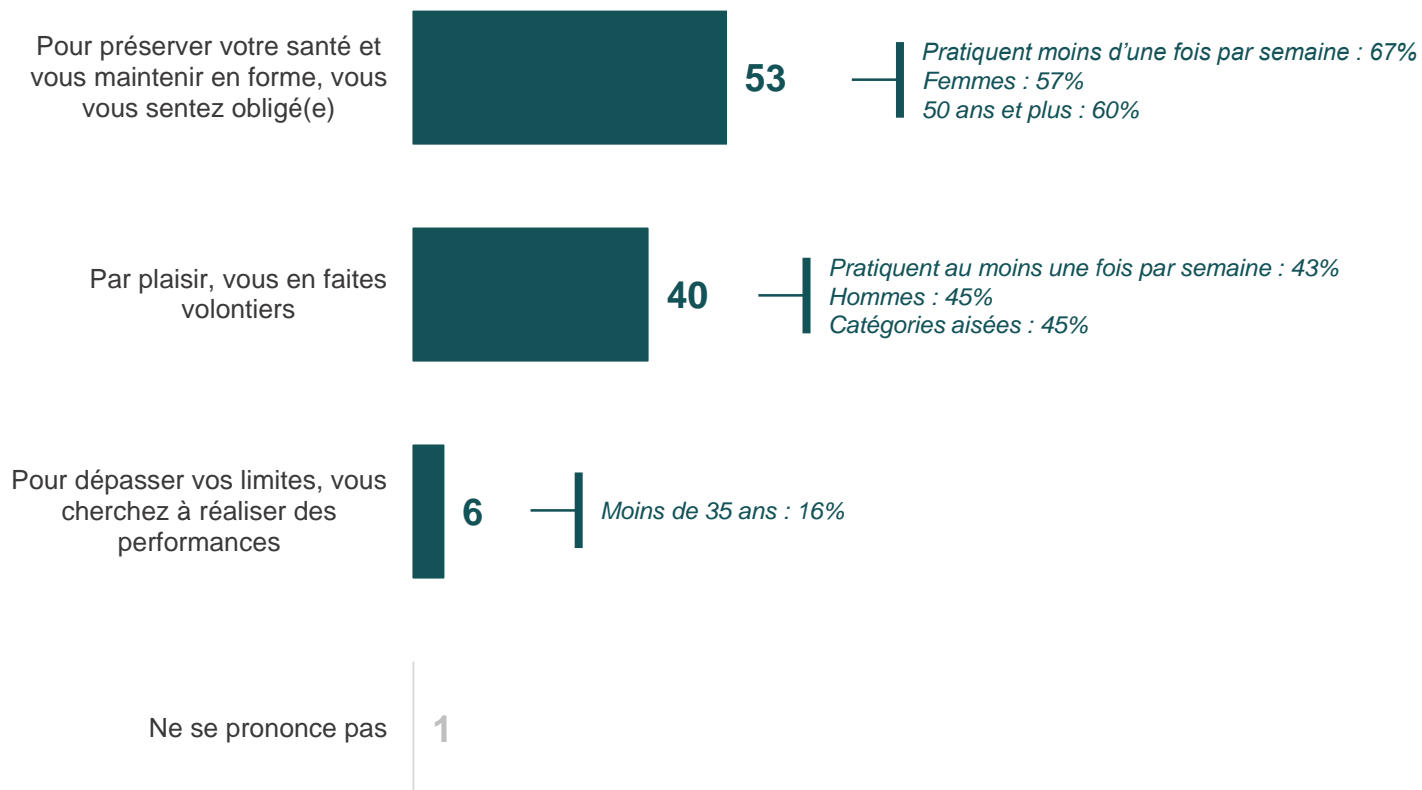
### **III. Les motivations à (ne pas) pratiquer une activité sportive**



# Le sport est d'abord vécu comme une contrainte, surtout pour les femmes et les plus âgés, et ensuite comme un plaisir, plus prononcé chez les hommes, les plus jeunes et les sportifs les plus assidus

Diriez-vous que pour vous, faire du sport, c'est plutôt ... ?

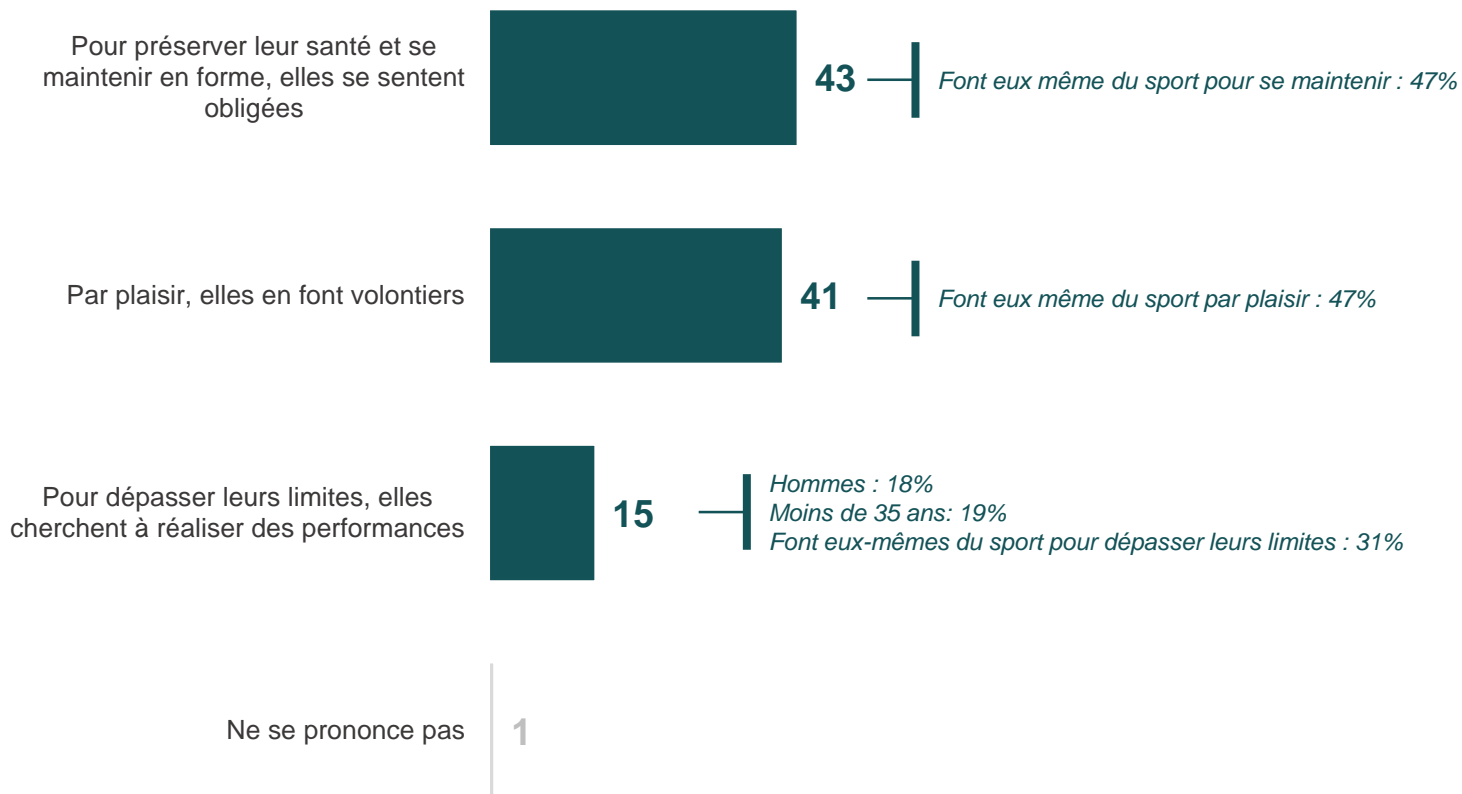
- A ceux qui déclarent faire du sport, en % -



# Les Français qui font du sport projettent globalement leurs propres motivations chez les autres...

Et d'une manière générale, pensez-vous que les personnes qui font du sport le font ... ?

- A tous, en % -



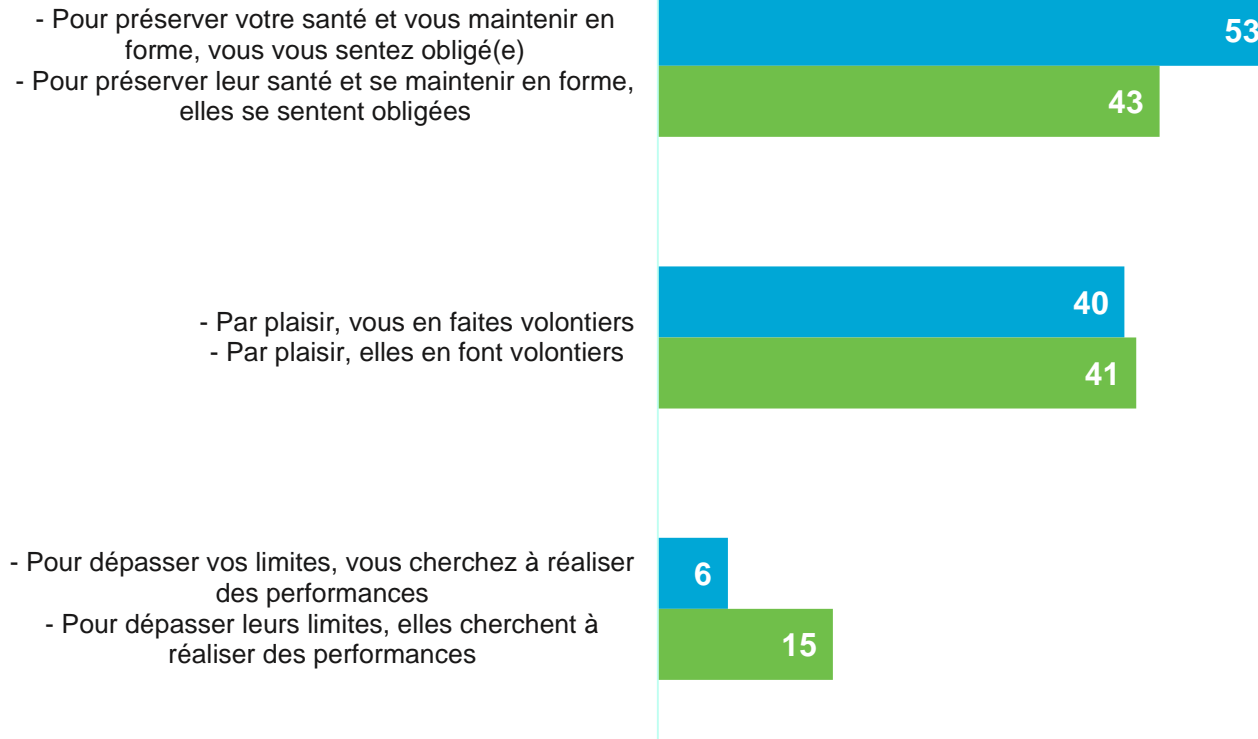
## ...avec toutefois une propension plus élevée à voir le sport comme un dépassement de soi chez les autres

Diriez-vous que pour vous, faire du sport, c'est plutôt ... ?

Et d'une manière générale, pensez-vous que les personnes qui font du sport le font ... ?

- A ceux qui déclarent faire du sport, en % -

- A tous, en % -



■ Diriez-vous que pour vous, faire du sport, c'est plutôt ... ?

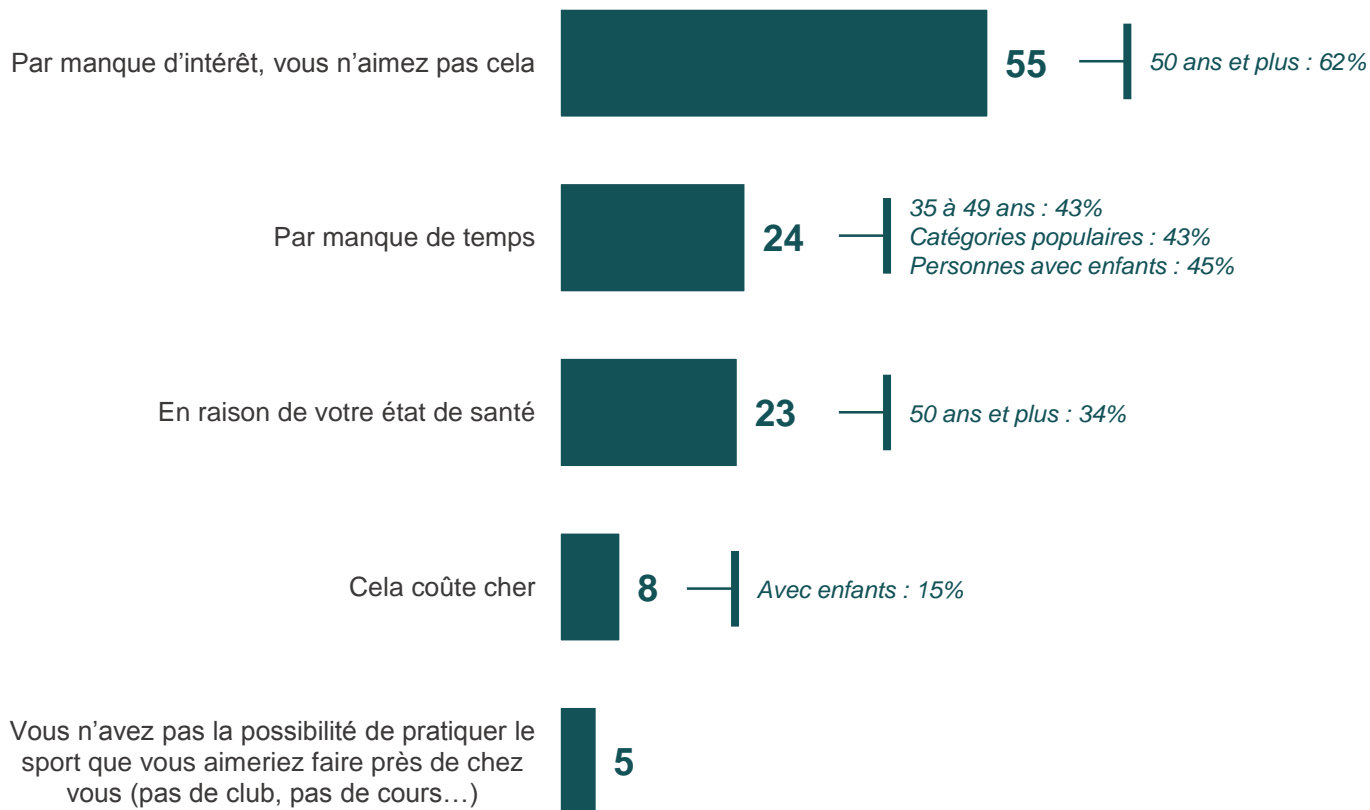
■ Et d'une manière générale, pensez-vous que les personnes qui font du sport le font ... ?

# Le manque d'appétence pour la pratique apparaît comme la première raison de ne pas faire de sport, loin devant les questions financières

Pour quelle(s) raison(s) ne faites-vous pas de sport ?

Deux réponses possibles

- A ceux qui déclarent ne pas faire de sport, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next