

VIAVOICE

BAROMÈTRE SUR L'UTILITÉ DU JOURNALISME

8^{ème} édition

Journalisme et sport

17^e ASSISES
INTERNATIONALES
DU JOURNALISME
DE TOURS



LE JOURNALISME C'EST DU SPORT

france•tv



Adrien BROCHE
Margot Hoché

Vivoice Paris
Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris

| | |
|--|-----------|
| Modalités de réalisation | 3 |
| Principaux enseignements | 4 |
| PARTIE I | |
| Les attentes des citoyens envers les médias | 7 |
| <hr/> | |
| PARTIE II | |
| Le journalisme et le sport | 19 |
| <hr/> | |
| 2.1 Le rapport à l'actualité sportive | 20 |
| 2.2 Les Jeux Olympiques et paralympiques | 36 |

Étude réalisée par **Viavoice**
pour les **Assises internationales du journalisme de Tours**

En partenariat avec
france•tv

radiofrance

**ouest
france**



FRANCE
MÉDIAS
MONDE



Interviews effectuées en ligne **du 29 février au 4 mars 2024**



Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : sexe, âge, CSP, région et catégorie d'agglomération.



Les rappels utilisés dans ce rapport sont issus des **études précédemment réalisées** pour les Assises du Journalisme.

A quelques mois des Jeux Olympiques Les Français et le sport : entre passion et distance

En pleine année olympiques et alors que la place du sport dans la culture populaire française est régulièrement pointée du doigt, cette nouvelle édition du baromètre sur l'utilité du journalisme présente un intérêt à un double niveau.

D'abord, celui de mesurer l'état de l'opinion dans un contexte politique et social moins houleux que années précédentes (élection présidentielle en 2022, crise sociale en 2023) mais aussi d'interroger les Français sur leur rapport au journalisme de sport à l'aune des échéances sportives qui se profilent.

Les Français et l'utilité du journalisme

Premier enseignement de cette nouvelle édition du baromètre sur l'utilité du journalisme, plus de 8 Français sur 10 estiment toujours que le journalisme est un métier utile (85 %). Un score en hausse depuis l'année passée, mais en baisse de 5 points par rapport à l'année 2022, marquée par le début de la guerre entre l'Ukraine et la Russie et par la campagne présidentielle.

72 % des Français continuent d'accorder en priorité leur confiance à l'information qu'ils trouvent par eux-mêmes dans les médias professionnels, quel que soit le support. Un score en baisse de 4 points par rapport à l'année passée et qui décroît pour la seconde année consécutive. Il retrouve son plus faible score depuis février 2020, juste avant l'entrée dans la crise de la Covid 19. Si les années suivantes avaient marqué un regain de confiance pour l'information « professionnelle », cette année 2024 marque une rechute.

S'agissant des anticipations sur l'avenir du journalisme, des médias et du rapport à l'information, les enseignements de cette nouvelle édition du baromètre réalisé par Viavoice pour les *Assises du journalisme* s'avèrent globalement stables. Deux points se démarquent :

- Aux yeux de 79 % de l'opinion, le journalisme est indispensable dans une société démocratique, un score encore très majoritaire mais qui enregistre une baisse sensible de 5 points en deux années (84 % en 2022)
- Autre point d'alerte : 39 % s'estiment en accord avec l'affirmation selon laquelle « une information de qualité se paie, elle n'est jamais gratuite », c'est 4 points de plus que l'année passée. Lu en regard du léger recul du niveau de confiance dans l'information professionnelle, cet enseignement laisse percevoir une forme de concurrence informationnelle, l'idée que les professionnels du journalisme ne seraient plus, dans l'opinion, les seuls à garantir la qualité de l'information.

Enseignements frappants de l'étude, si le journalisme est toujours d'abord perçu comme une « médiation entre pouvoir et contre-pouvoir » pour 46 % des Français, ils étaient 50 % à le penser l'année passée, au cœur des débats portant sur la réforme des retraites. Dans un contexte d'opposition entre le pouvoir et l'opinion manifestant ses positions de la rue, le journalisme pouvait alors faire figure de « simple » intermédiaire entre les camps.

Les choses se rééquilibrent ainsi sensiblement cette année, 14 % de l'opinion estimant même que le journalisme devrait être un « quatrième pouvoir », soit 5 points de plus qu'en 2023. A l'âge de la surcharge informationnelle où les canaux d'information se multiplient et où le journalisme professionnel n'est plus considéré comme unique producteur de qualité informationnelle, la priorité doit toujours être donnée à la vérification des informations fausses pour 65 % des Français (+3 points).

Les Français et le journalisme de sport

Les « deux France »

Près d'un Français sur deux déclare s'informer régulièrement sur le sport et son actualité (45 % : 22 % à rythme quotidien, 23 % au moins une fois par semaine). Prenant part à une culture réputée comme ne valorisant pas le sport, les Français sont, en effet, clivés. 35 % ne se reconnaissent pas dans un suivi régulier de l'actualité sportive et 20 % déclarent même ne jamais la suivre. La population se révèle ainsi coupée en deux dans son rapport à l'actualité sportive, plus d'un Français sur deux s'en tenant éloigné.

Dans le détail, 61 % des hommes déclarent s'informer régulièrement sur l'actualité sportive, soit deux hommes sur trois, contre 30 % des femmes. Ce public particulièrement assidu est aussi relativement jeune (56 % des 18-24 ans contre 40 % des 60 ans et plus). Politiquement, on y retrouve une majorité d'électeurs d'Emmanuel Macron (57 % de ses électeurs de 2022 déclarent un suivi régulier), de sympathisants de gauche (59 %). A l'inverse, seul un abstentionniste sur quatre (27 %) lors de la dernière élection présidentielle suit régulièrement le sport. S'informer ou non sur le sport : voilà des comportements qui n'échappent pas totalement à une lecture politique.

Pour les $\frac{3}{4}$ des Français qui suivent l'actualité sportive, même rarement, c'est d'abord pour connaître les résultats des matchs et des compétitions (75 %), mais aussi pour bénéficier des comptes-rendus faits par les journalistes. Pour 39 % d'entre eux, cela permet de rester informé des événements culturels de leur pays, mais aussi de se divertir (38 %) et de pouvoir en discuter (34 %). De quoi justifier la considération du sport comme facteur de lien social, même « passivement ». Le suivi général de l'actualité sportive cache évidemment des disparités d'intensité de suivi : 41 % déclarent avoir un sport de prédilection, un chiffre qui monte même à 86 % parmi ceux qui s'informent quotidiennement.

De manière générale, le football reste le sport le plus suivi, par plus de la moitié des Français suivant de près ou de loin l'actualité sportive (51 %) et par une très large majorité de ceux dont le suivi est quotidien (78 %). Passion transclasse, transpartisane et transgénérationnelle, elle reste genrée : 63 % des hommes s'informent sur le football contre 37 % des femmes.

Rattaché à un objet positivement connoté, le traitement médiatique de l'actualité sportive bénéficie globalement d'un regard bienveillant dans l'opinion : il est jugé intéressant pour 34 % des Français, passionné (32 %), utile et accessible pour un Français sur quatre (26 %). A contrario, il est considéré comme agaçant pour 18 % et inintéressant pour 14 % des Français.

Ce clivage entre une France passionnée et une France distante entraîne une différence d'appréciation mais aussi d'attentes envers les journalistes. Interrogés sur les mots que leur évoque le traitement médiatique du sport, les évocations sont positives pour 82 % des spectateurs réguliers contre 65 % en moyenne. Ils sont également sensiblement plus critiques : 45 % d'entre eux émettent des réserves (évocations négatives) sur ce traitement contre 40 % des Français en moyenne.

Journalistes et en même temps supporters ? Cela dépend...

Même si son objet est consensuel, huit Français sur dix déclarant avoir confiance dans le travail et l'information délivrée par les journalistes s'agissant du sport. L'opinion reste exigeante : 76 % estiment que les journalistes de sport doivent être neutres et ne pas afficher leurs préférences. Une exigence particulièrement accentuée chez les plus âgés (83 % des 60 ans et plus contre 68 % des 18-24 ans). S'agissant du constat, il se révèle plutôt sévère : plus d'un Français sur deux estime que les journalistes de sport ne sont pas neutres et qu'ils affichent leurs préférences quand un tiers de la population pense l'inverse (35 %). Le regard de la « France passionnée » se révèle plus clément : la moitié estime que le traitement est en l'état déjà neutres (48 % contre 35 % en moyenne).

Surtout, c'est sur le rapport au « supporterisme national » que le décalage apparaît. Alors qu'une neutralité est globalement attendue, les choses changent quand les couleurs nationales sont représentées : près d'un Français sur deux (45 %) estime que dans le cas où la France est représentée, les commentateurs doivent montrer leurs préférences. Un chiffre qui monte à 65 % parmi ceux qui s'informent très régulièrement. A contrario, seuls 23 % de ceux qui ne suivent jamais l'actualité sportive attendent des journalistes une forme de supporterisme.

Vers les Jeux Olympiques... patiemment

On dit souvent de la France qu'elle n'est pas une nation qui place le sport au cœur de son identité du quotidien, force est de constater que le rapport de l'opinion aux Jeux Olympiques et Paralympiques en atteste : à quatre mois des Jeux olympiques, seuls 37 % des Français attendent « avec impatience » leur tenue. Ils ne sont même que 14 % à les attendre avec « beaucoup d'impatience ». Si ce score est sensiblement plus élevé chez les passionnés, il ne dépasse pas les 55 %. Dans la complexité des épreuves et des disciplines, les Français attendent d'abord du traitement médiatique qu'il leur délivre une information claire et détaillée sur les différences compétitions, mais aussi qu'il leur partage l'ambiance et les émotions des compétitions.

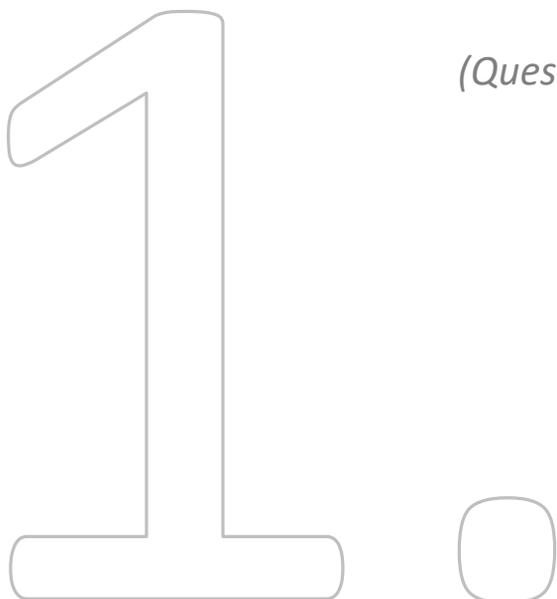
Une attente propre à la ferveur d'un événement sans équivalent, encore loin de déchaîner les foules françaises. Si proches, et si loin en même temps...

Adrien Broche, Responsable des études politiques et publiées



LES ATTENTES DES CITOYENS ENVERS LES MÉDIAS

(Questions barométriques)



1

En règle générale, diriez-vous que le journalisme est un métier... ?

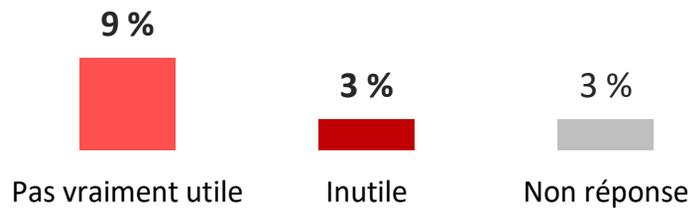
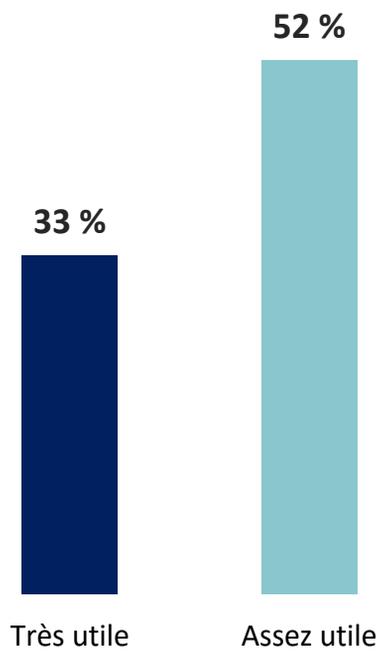
Base : ensemble (1001 personnes)

Sous-total
Utile
85 %



L'utilité du journalisme est encore largement perçue

+ 1 pt depuis mars 2023



En règle générale, diriez-vous que le journalisme est un métier... ?

Base : ensemble (1001 personnes)

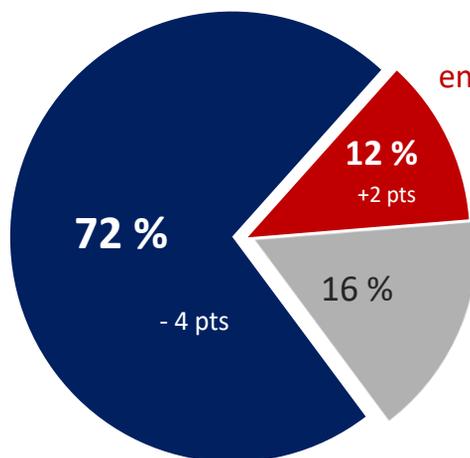
| | Utile |
|--|------------------------|
| Ensemble | 85 % |
| Âge | |
| 18 - 24 ans | 90 % |
| 25 - 34 ans | 79 % |
| 35 - 49 ans | 83 % |
| 50 - 59 ans | 84 % |
| 60 ans et plus | 89 % <i>+ 4 points</i> |
| Catégorie socio-professionnelle | |
| Cadres | 86 % |
| Professions intermédiaires | 88 % |
| Employés, ouvriers | 84 % <i>+ 4 points</i> |
| Retraités | 89 % <i>+ 4 points</i> |
| Proximité partisane | |
| Sympathisants de gauche | 92 % |
| Sympathisants de la majorité | 95 % |
| Sympathisants de droite | 89 % <i>+ 6 points</i> |
| Sympathisants d'extrême-droite | 82 % |
| Abstentionnistes | 80 % |

2

Quelle est l'information à laquelle vous faites le plus confiance ?

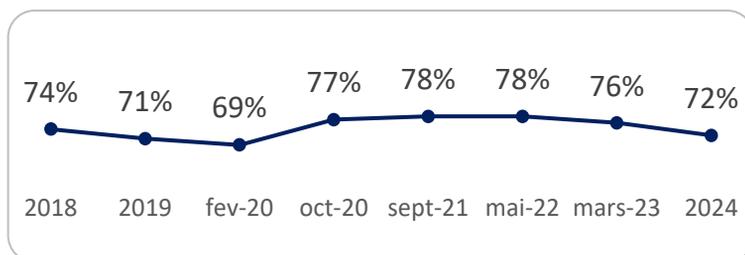
Base : ensemble (1001 personnes)

Celle que vous trouvez par vous-même dans les médias professionnels quel que soit le support



Celle que vous relaient votre entourage ou vos amis, notamment sur les réseaux sociaux

Non réponse



Quelle est l'information à laquelle vous faites le plus confiance ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

| | Trouvée par vous-même | Relayée |
|--|------------------------|-------------|
| Ensemble | 72 % | 12 % |
| Âge | | |
| 18 - 24 ans | 63 % | 21 % |
| 25 - 34 ans | 71 % <i>+ 8 points</i> | 16 % |
| 35 - 49 ans | 68 % | 13 % |
| 50 - 59 ans | 72 % | 9 % |
| 60 ans et plus | 79 % | 7 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | |
| Cadres | 83 % | 7 % |
| Professions intermédiaires | 78 % | 10 % |
| Employés, ouvriers | 66 % <i>- 6 points</i> | 17 % |
| Retraités | 78 % <i>- 8 points</i> | 7 % |
| Proximité partisane | | |
| Sympathisants de gauche | 78 % | 15 % |
| Sympathisants de la majorité | 83 % | 7 % |
| Sympathisants de droite | 77 % | 9 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 70 % | 11 % |
| Abstentionnistes | 65 % | 14 % |

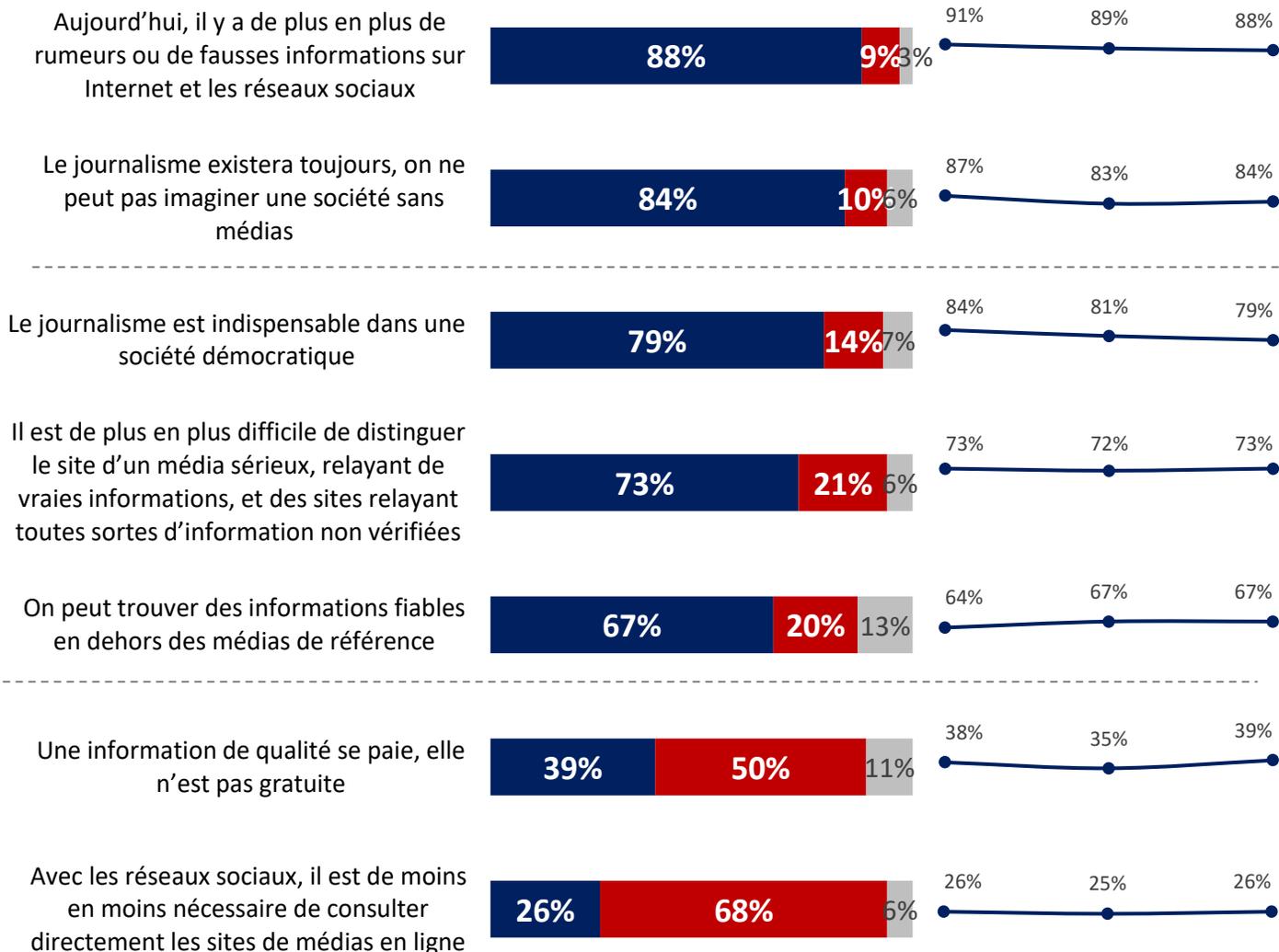
3 Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Non réponse

Evolution

Mai 22 Mars 23 Mars 24



Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

| Sous-total D'accord | Il y a de plus en plus de rumeurs | Le journalisme existera toujours | Le journalisme est indispensable en démocratie |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Ensemble | 88 % | 84 % | 79 % |
| Âge | | | |
| 18 - 24 ans | 82 % | 81 % + 6 points | 74 % + 6 points |
| 25 - 34 ans | 84 % | 77 % | 74 % |
| 35 - 49 ans | 87 % | 82 % | 77 % |
| 50 - 59 ans | 84 % | 85 % | 75 % |
| 60 ans et plus | 93 % | 89 % | 87 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | | |
| Cadres | 89 % | 84 % | 85 % |
| Professions intermédiaires | 89 % | 86 % | 80 % - 5 points |
| Employés, ouvriers | 86 % | 81 % | 75 % |
| Retraités | 93 % | 91 % | 87 % |
| Proximité partisane | | | |
| Sympathisants de gauche | 88 % | 87 % | 84 % - 5 points |
| Sympathisants de la majorité | 94 % | 91 % | 90 % |
| Sympathisants de droite | 93 % | 89 % | 84 % - 7 points |
| Sympathisants d'extrême-droite | 86 % | 81 % | 71 % - 5 points |
| Abstentionnistes | 87 % | 86 % | 76 % |

4

Le journalisme devrait-il être selon vous en priorité... ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

Un intermédiaire, une médiation entre pouvoir et contre-pouvoir



46%

Evolutions



Un contre-pouvoir, au même titre que les syndicats, les associations ou les organisations professionnelles



23%



Un quatrième pouvoir, au même titre que le Parlement, le gouvernement ou la justice



14%



Non réponse



17%

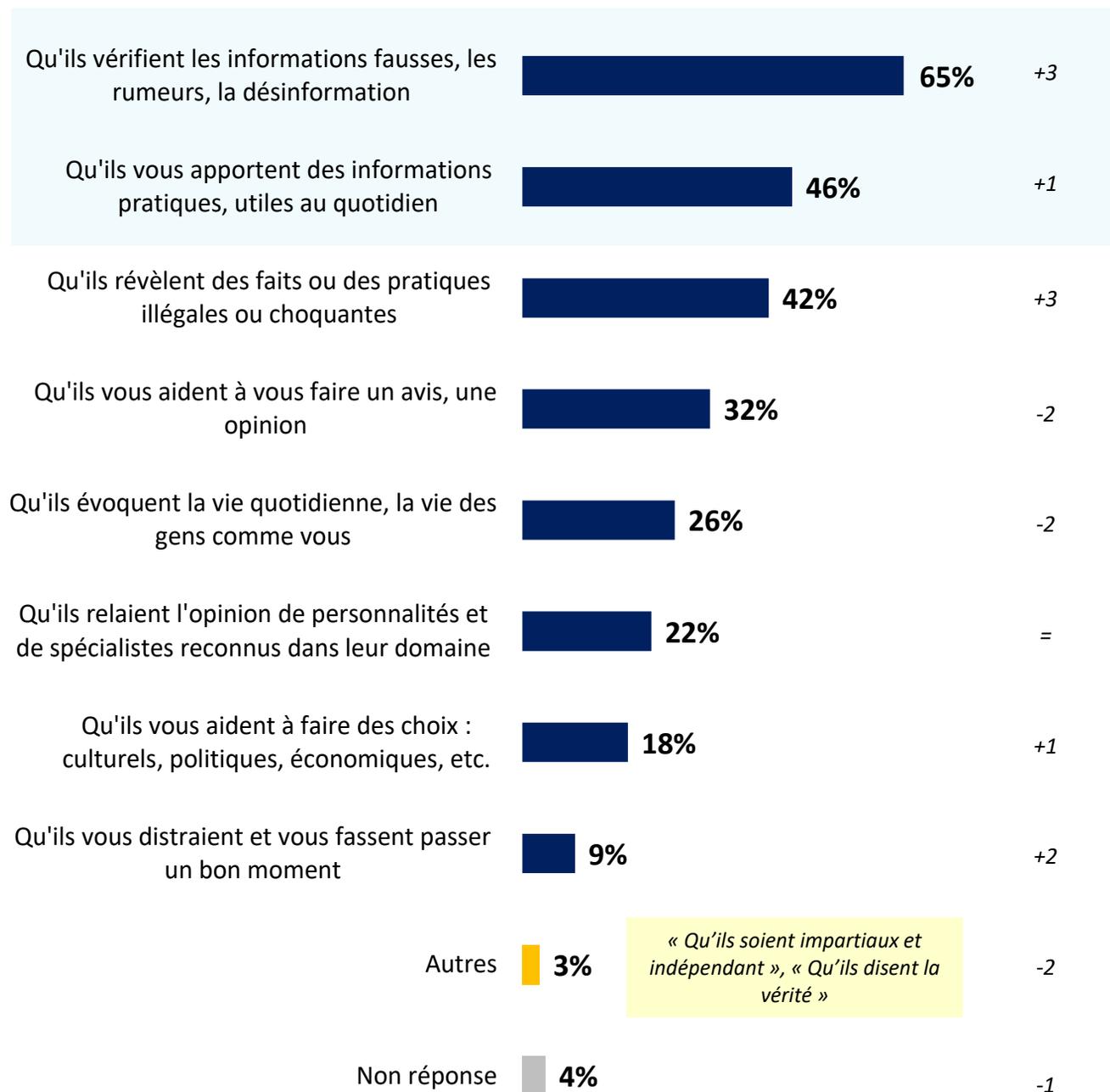


5

A titre personnel, qu'attendez-vous en priorité des journalistes et des médias ?

Base : ensemble (1 001 personnes)
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolutions
depuis mars 2023

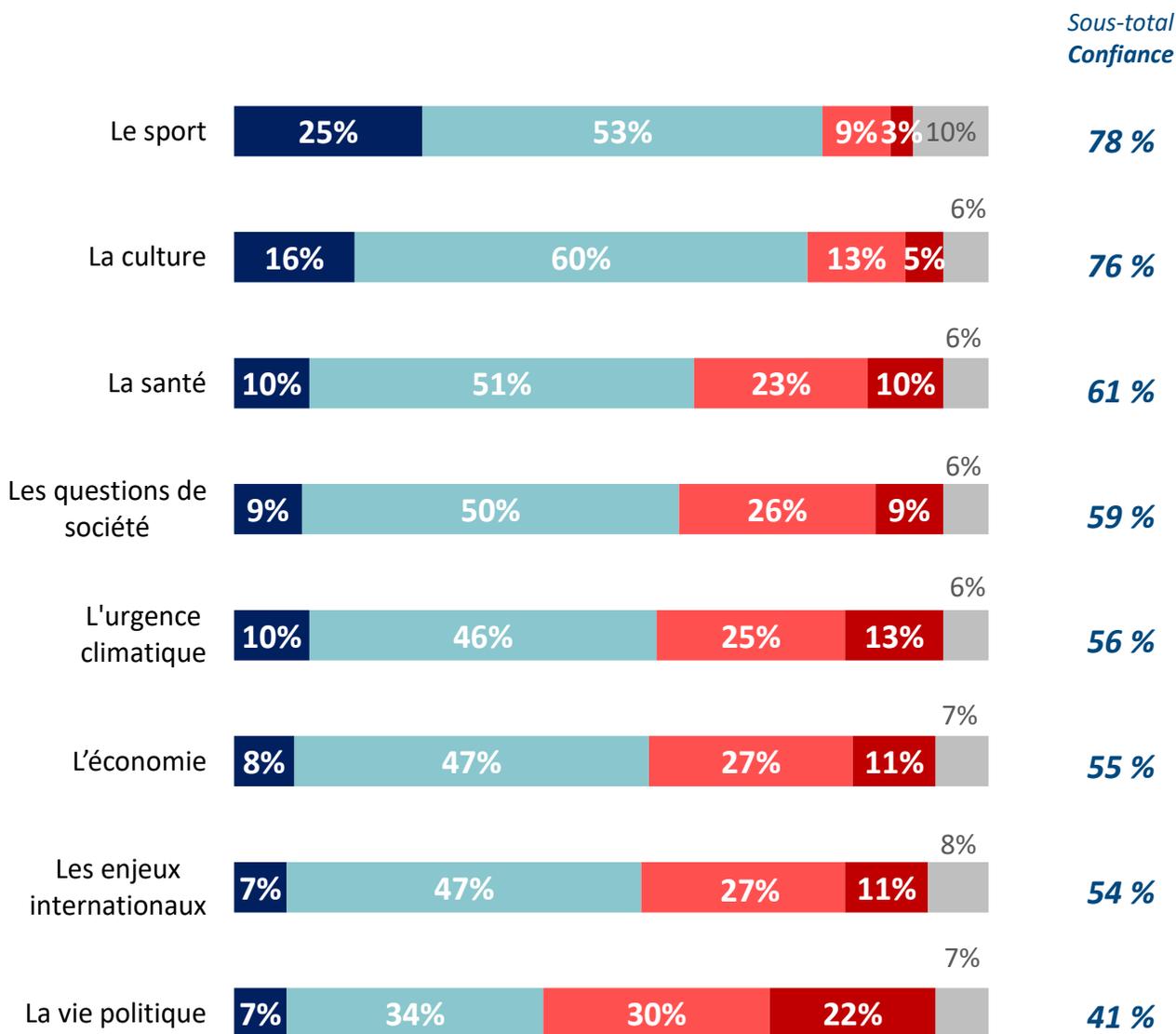


6

Diriez-vous que vous avez totalement, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans le travail et l'information délivrée par les journalistes concernant les différentes thématiques suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

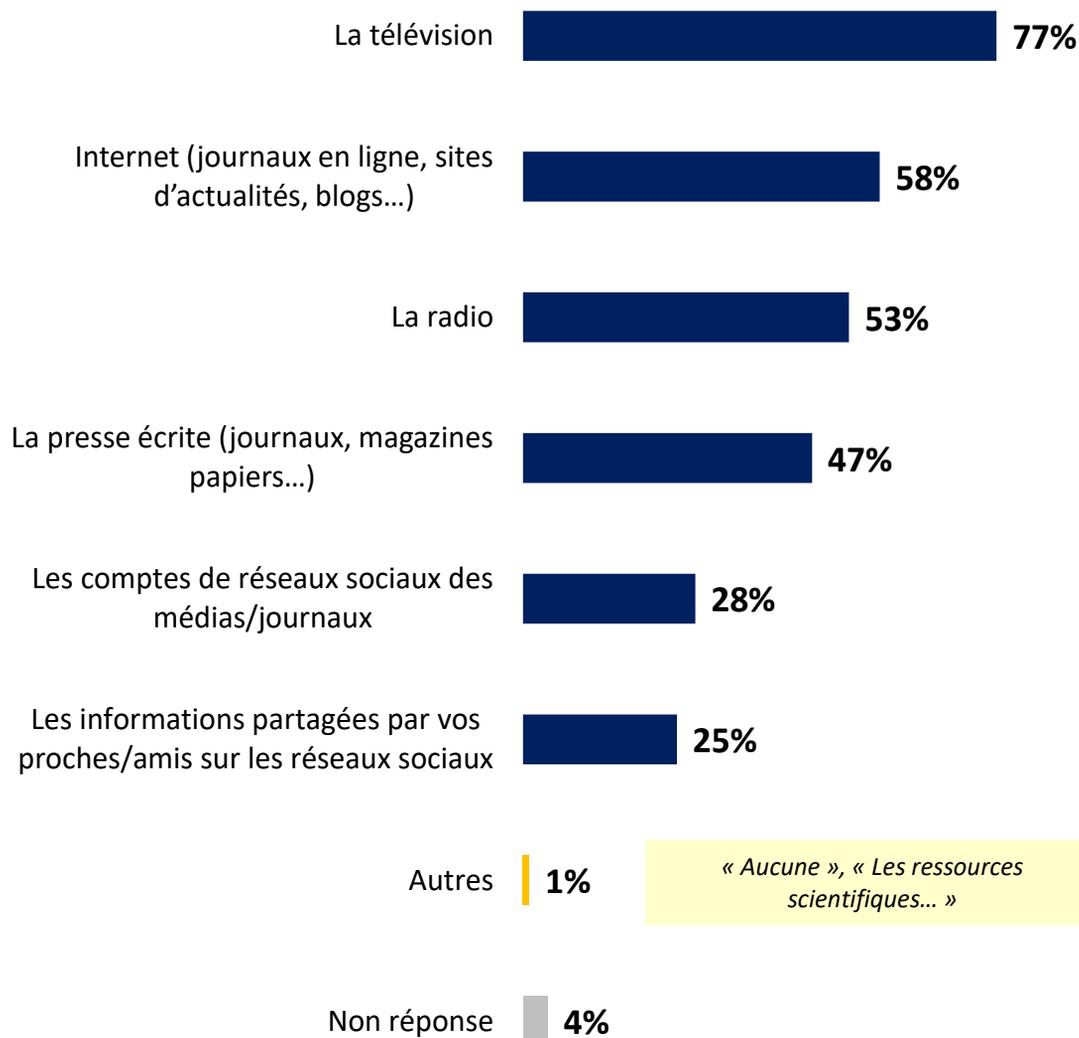
■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Peu confiance ■ Pas du tout confiance ■ Non réponse



7

Parmi les canaux d'information suivants, lesquels utilisez-vous pour vous informer ?

Base : ensemble (1 001 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



Parmi les canaux d'information suivants, lesquels utilisez-vous pour vous informer ?

Base : ensemble (1 001 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

| Sous-total Oui | TV | Internet | Radio | Presse |
|--|------|----------|-------|------------------|
| Ensemble | 77% | 58% | 53% | 47% |
| Âge | | | | |
| 18 - 24 ans | 68 % | 60 % | 36 % | 36 % + 9 points |
| 25 - 34 ans | 64 % | 60 % | 50 % | 44 % + 10 points |
| 35 - 49 ans | 74 % | 60 % | 55 % | 44 % |
| 50 - 59 ans | 74 % | 60 % | 50 % | 41 % |
| 60 ans et plus | 89 % | 55 % | 58 % | 58 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | | | |
| Cadres | 69 % | 71 % | 58 % | 51 % |
| Professions intermédiaires | 76 % | 67 % | 63 % | 50 % |
| Employés, ouvriers | 72 % | 52 % | 52 % | 39 % |
| Retraités | 90 % | 52 % | 56 % | 58 % |
| Proximité partisane | | | | |
| Sympathisants de gauche | 75 % | 64 % | 59 % | 51 % |
| Sympathisants de la majorité | 86 % | 58 % | 55 % | 66 % |
| Sympathisants de droite | 82 % | 58 % | 65 % | 65 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 75 % | 54 % | 46 % | 42 % |
| Abstentionnistes | 66 % | 57 % | 39 % | 32 % |



LE JOURNALISME ET LE SPORT

2.



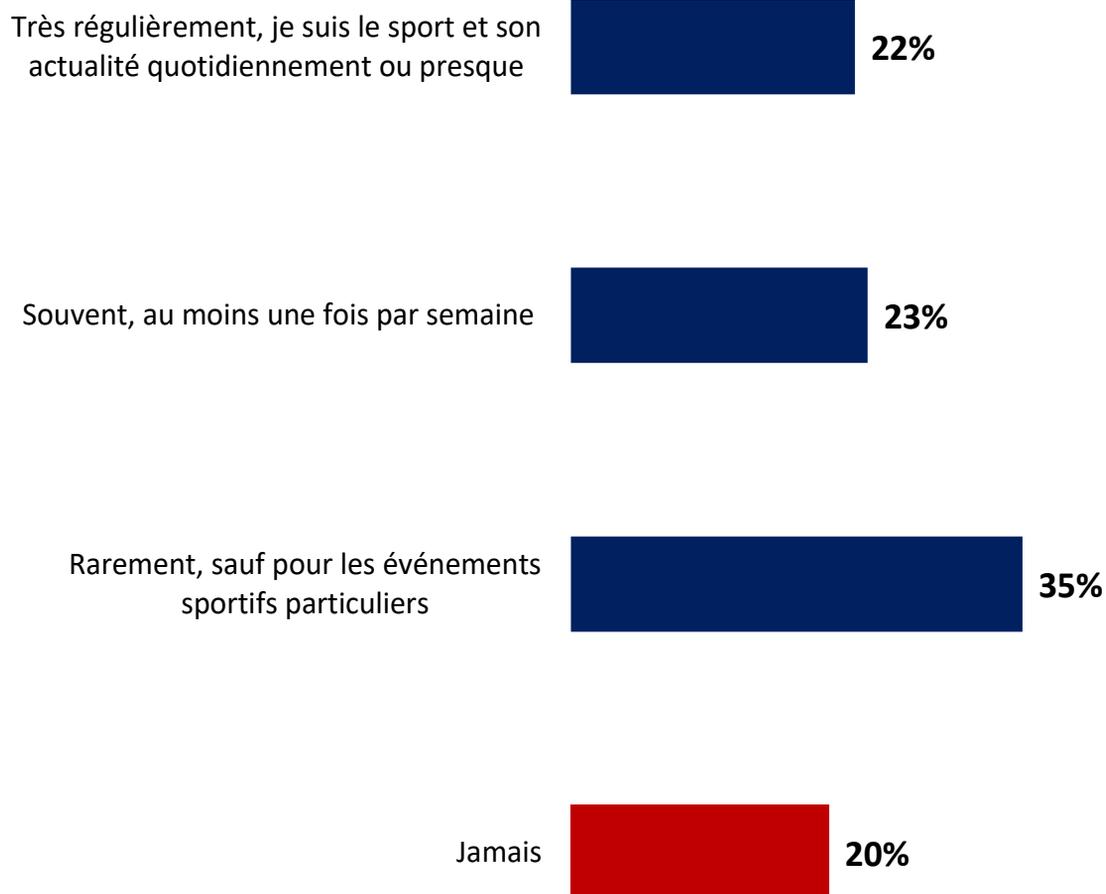
Le journalisme et le sport

Le rapport à l'actualité sportive

2.1

8

De manière générale, vous vous informez sur le sport et son actualité...



De manière générale, vous vous informez sur le sport et son actualité...

| | Régulièrement | Rarement | Jamais |
|--|---------------|-------------|-------------|
| Ensemble | 45 % | 35 % | 20 % |
| Genre | | | |
| Homme | 61 % | 26 % | 13 % |
| Femme | 30 % | 43 % | 27 % |
| Age | | | |
| 18 - 24 ans | 56 % | 24 % | 20 % |
| 25 - 34 ans | 51 % | 30 % | 19 % |
| 35 - 49 ans | 49 % | 32 % | 19 % |
| 50 - 59 ans | 35 % | 41 % | 24 % |
| 60 ans et plus | 40 % | 40 % | 20 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | | |
| Cadres | 51 % | 36 % | 13 % |
| Professions intermédiaires | 52 % | 32 % | 16 % |
| Employés, ouvriers | 45 % | 34 % | 21 % |
| Retraités | 40 % | 40 % | 20 % |
| Proximité partisane | | | |
| Sympathisants de gauche | 59 % | 26 % | 15 % |
| Sympathisants de la majorité | 57 % | 36 % | 7 % |
| Electeurs d'Emmanuel Macron | 57 % | 36 % | 8 % |
| Electeurs d'Emmanuel Macron | 57 % | 36 % | 8 % |
| Sympathisants de droite | 54 % | 33 % | 13 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 45 % | 35 % | 20 % |
| Abstentionnistes | 27 % | 38 % | 35 % |

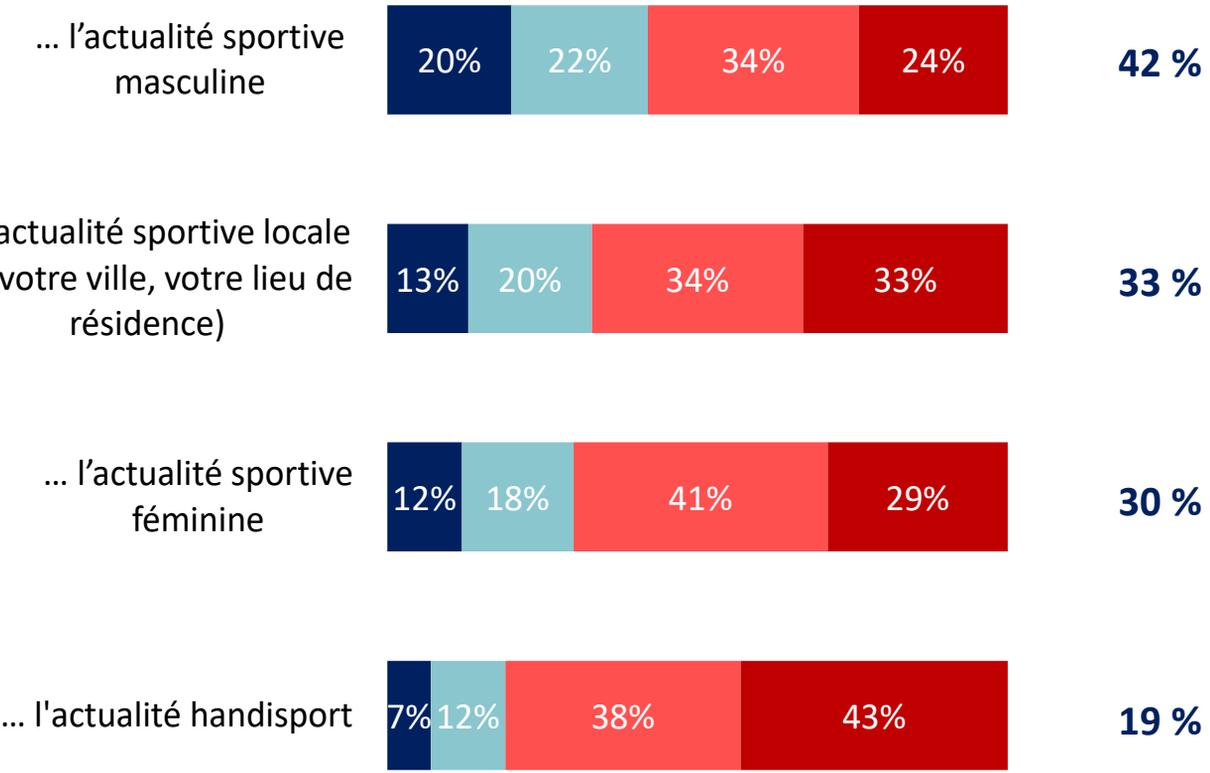
Base : ensemble (1 001 personnes)

9

Et plus précisément, à quelle fréquence suivez-vous...

- Très régulièrement
- Souvent, au moins une fois par semaine
- Rarement, sauf pour des événements sportifs particuliers
- Jamais

Sous-total
**Régulièrement
ou Souvent**



Base : ensemble (1 001 personnes)

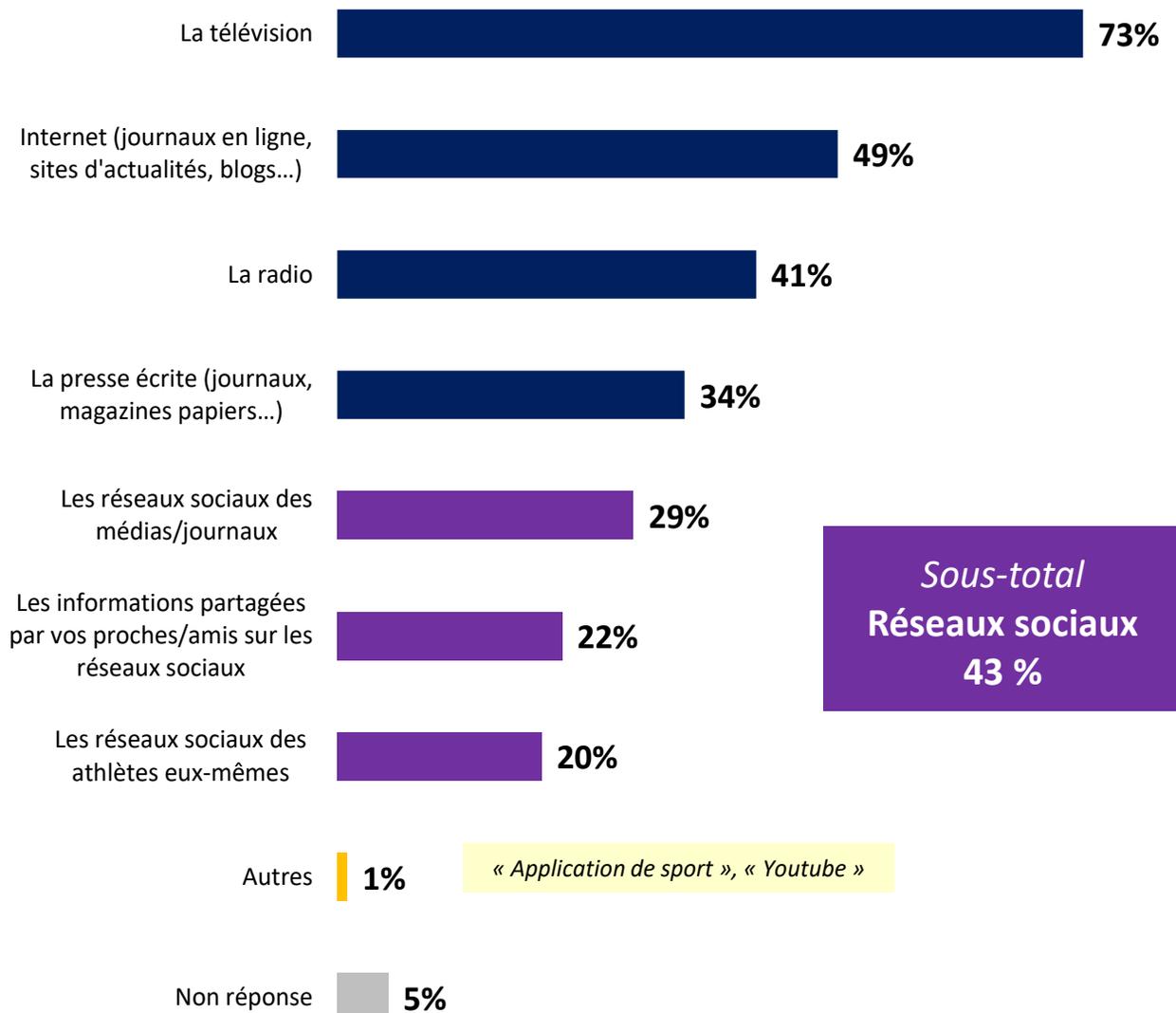
Et plus précisément, à quelle fréquence suivez-vous...

| <i>Sous-total</i> Régulièrement ou Souvent | L'actualité sportive masculine | L'actualité sportive locale | L'actualité sportive féminine | L'activité handisport |
|---|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Ensemble | 42 % | 33 % | 30 % | 19 % |
| Genre | | | | |
| Homme | 59 % | 44 % | 42 % | 25 % |
| Femme | 26 % | 22 % | 19 % | 13 % |
| Âge | | | | |
| 18 - 24 ans | 55 % | 42 % | 40 % | 26 % |
| 25 - 34 ans | 49 % | 39 % | 35 % | 27 % |
| 35 - 49 ans | 50 % | 40 % | 33 % | 18 % |
| 50 - 59 ans | 29 % | 26 % | 19 % | 13 % |
| 60 ans et plus | 37 % | 26 % | 29 % | 17 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | | | |
| Cadres | 50 % | 34 % | 34 % | 14 % |
| Professions intermédiaires | 45 % | 34 % | 30 % | 19 % |
| Employés, ouvriers | 43 % | 37 % | 26 % | 18 % |
| Retraités | 38 % | 28 % | 31 % | 18 % |
| Proximité partisane | | | | |
| Sympathisants de gauche | 56 % | 45 % | 43 % | 32 % |
| Sympathisants de la majorité | 61 % | 41 % | 44 % | 19 % |
| Sympathisants de droite | 52 % | 49 % | 39 % | 25 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 43 % | 29 % | 28 % | 16 % |
| Abstentionnistes | 26 % | 27 % | 19 % | 11 % |

Base : ensemble (1 001 personnes)

10

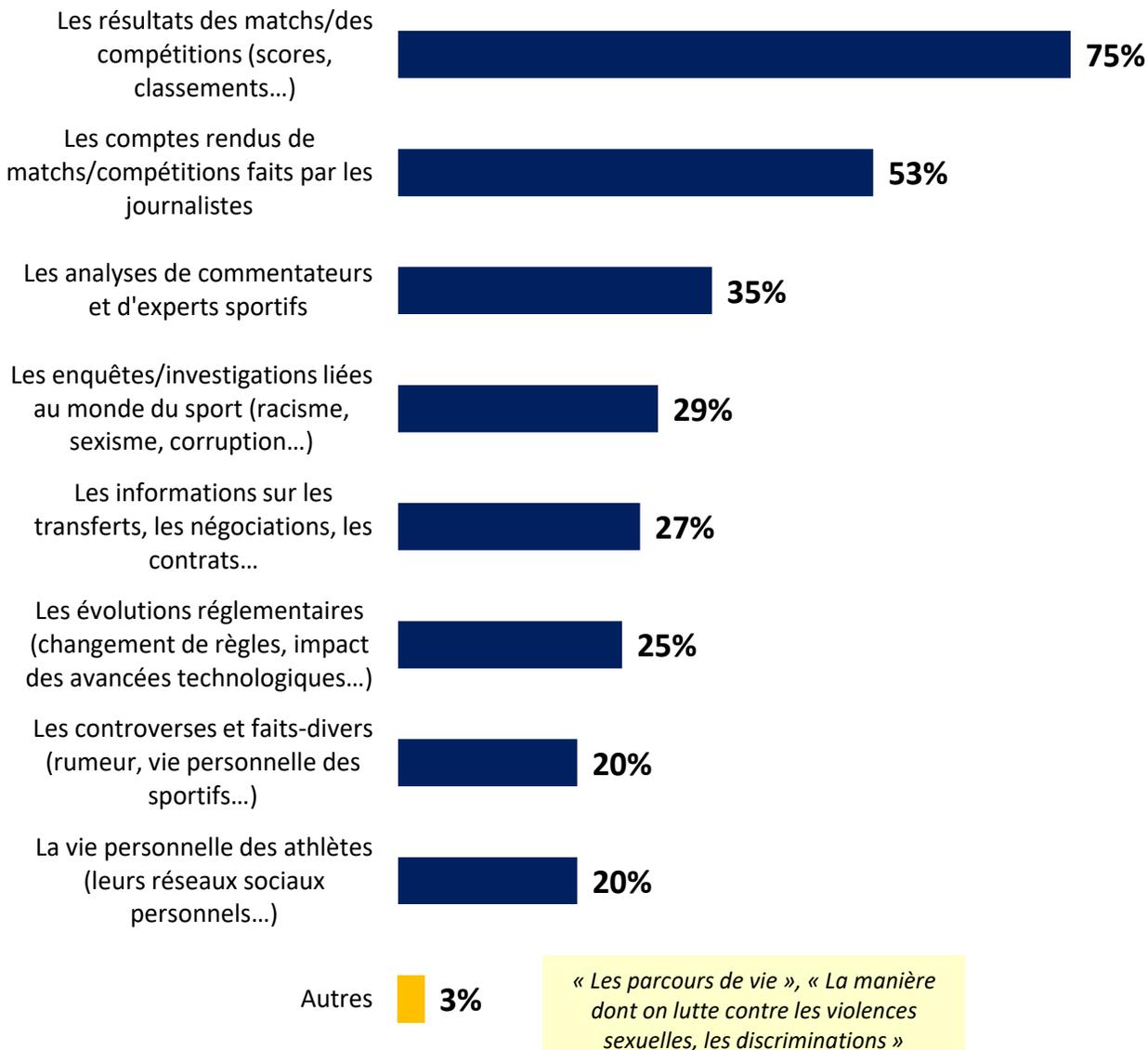
Parmi les canaux d'information suivants, lesquels utilisez-vous pour vous informer sur l'actualité sportive ?



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

11

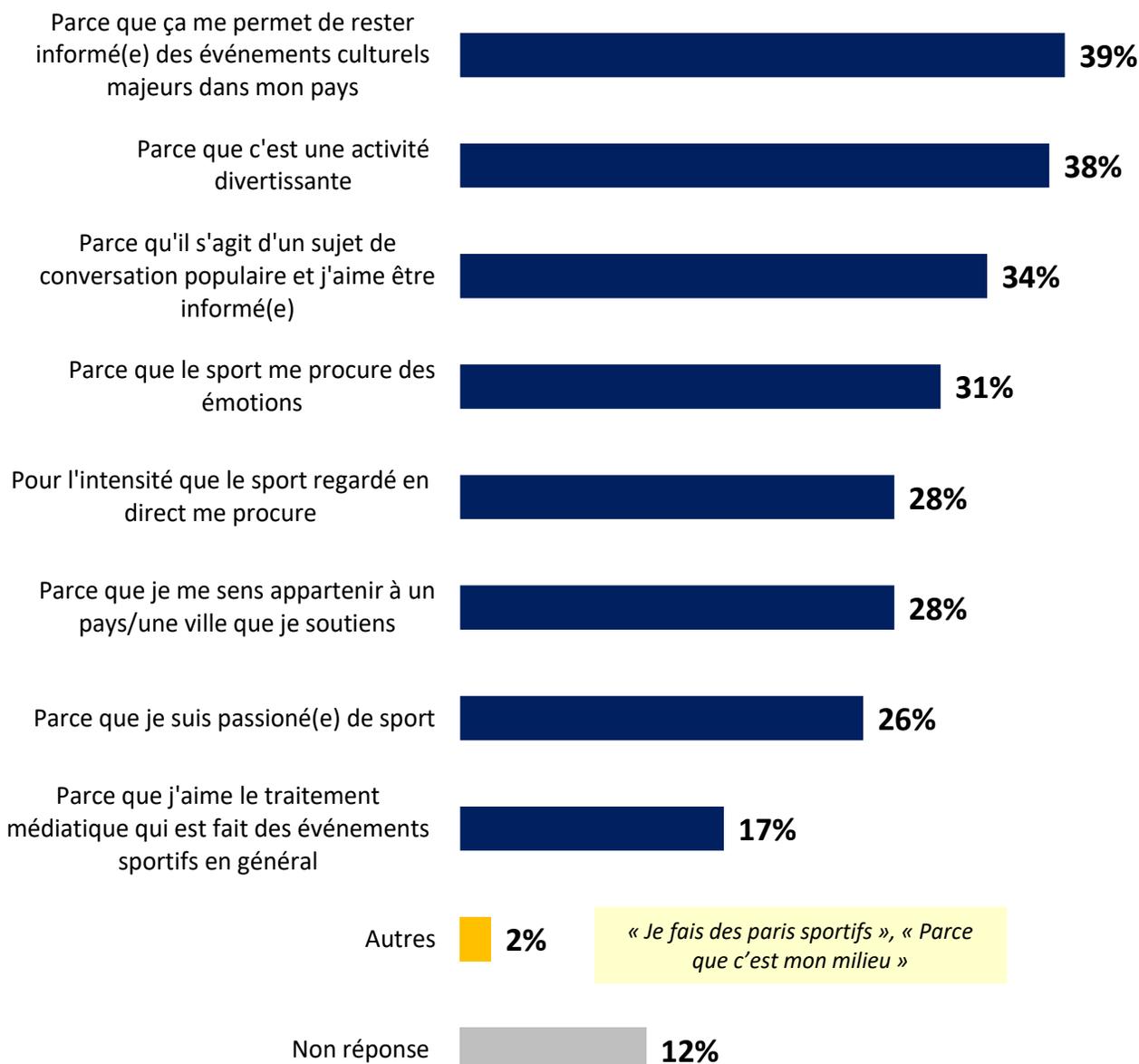
Lorsque vous vous informez sur l'actualité sportive, quelles sont les informations liées au monde du sport qui vous intéressent le plus :



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

12

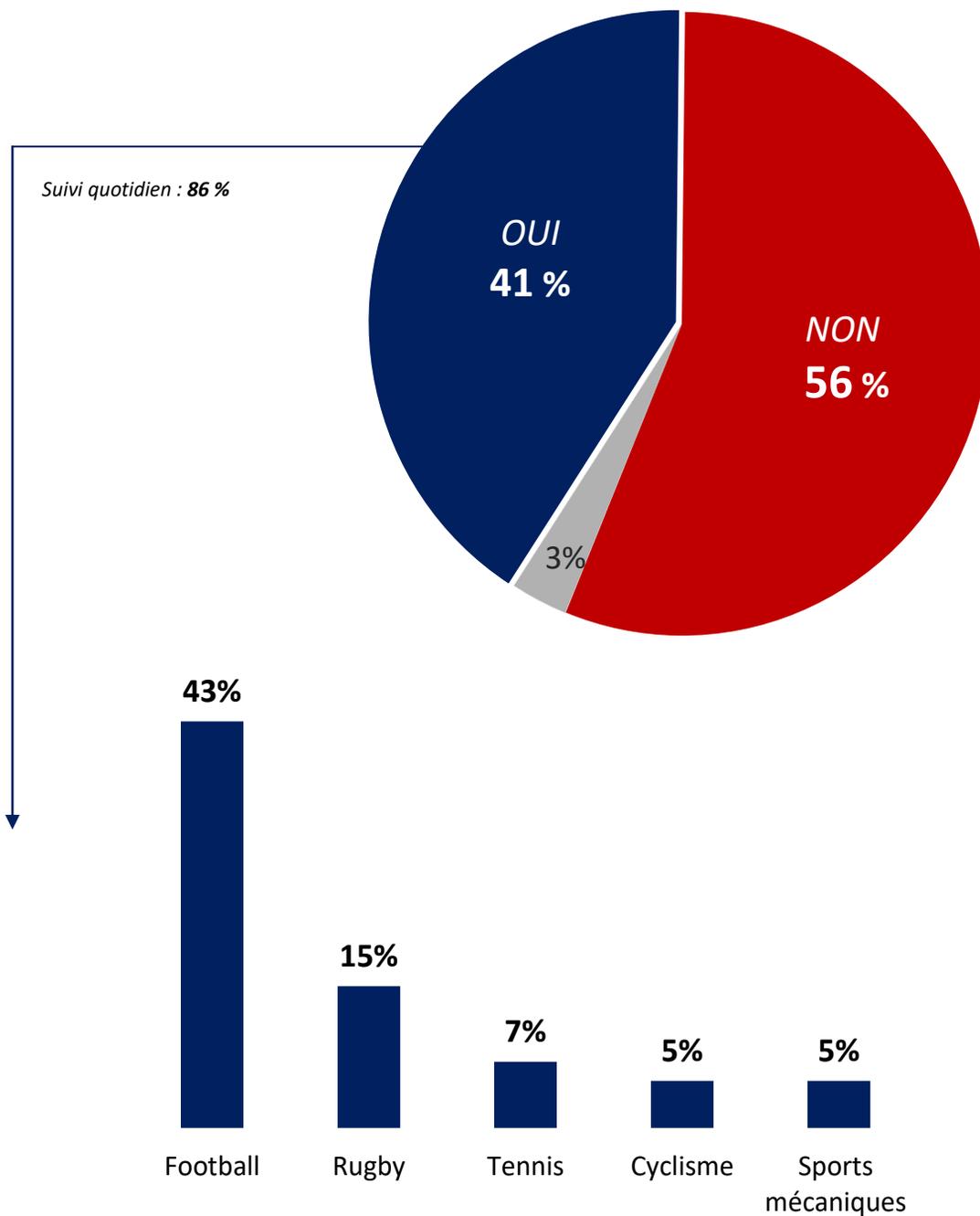
Pour quelles raisons vous informez-vous en matière d'actualité sportive ?



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

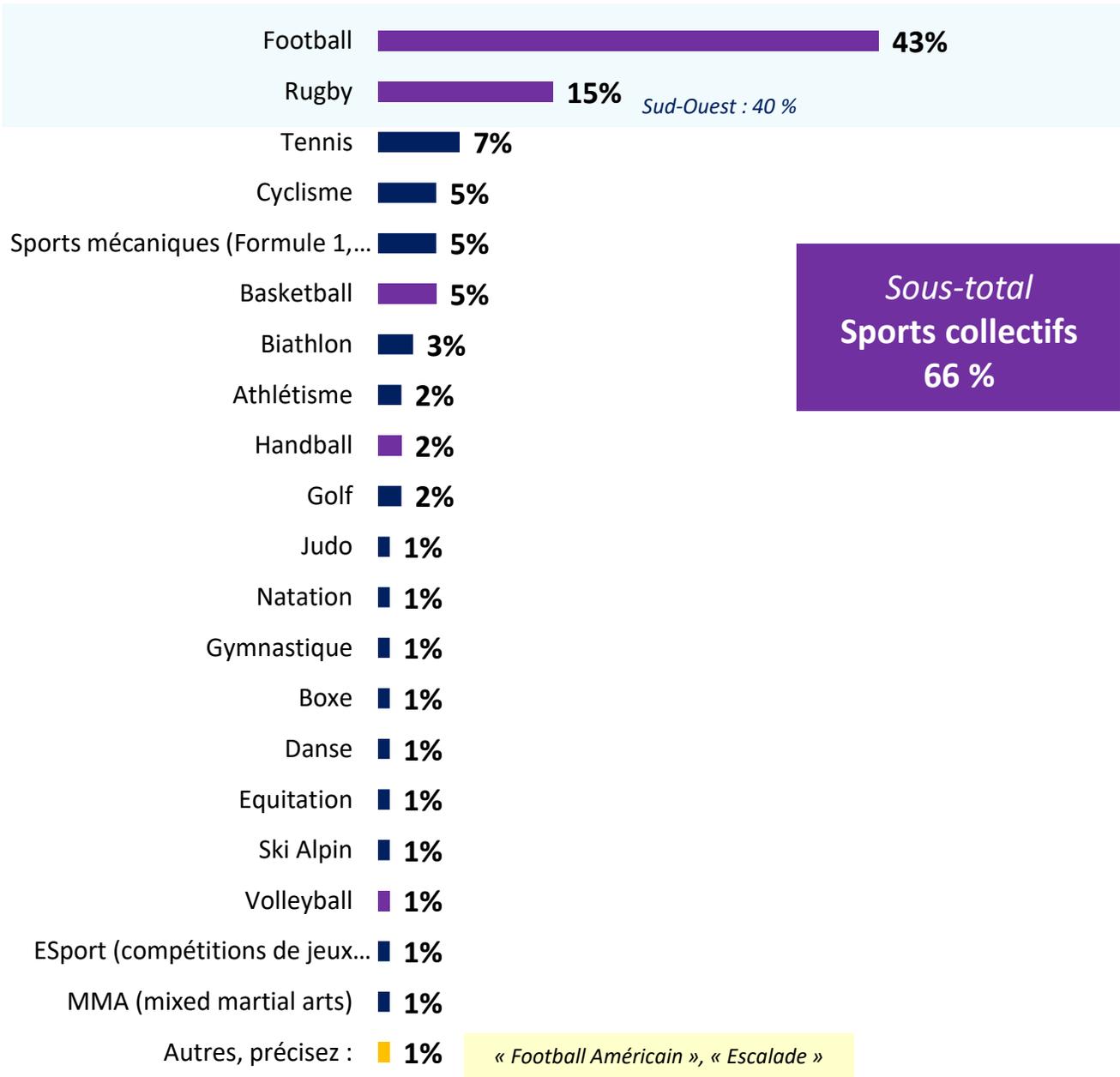
13

Avez-vous un sport que vous suivez tout particulièrement (quasiment tous les jours, en suivant les direct, les résultats...)?



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)

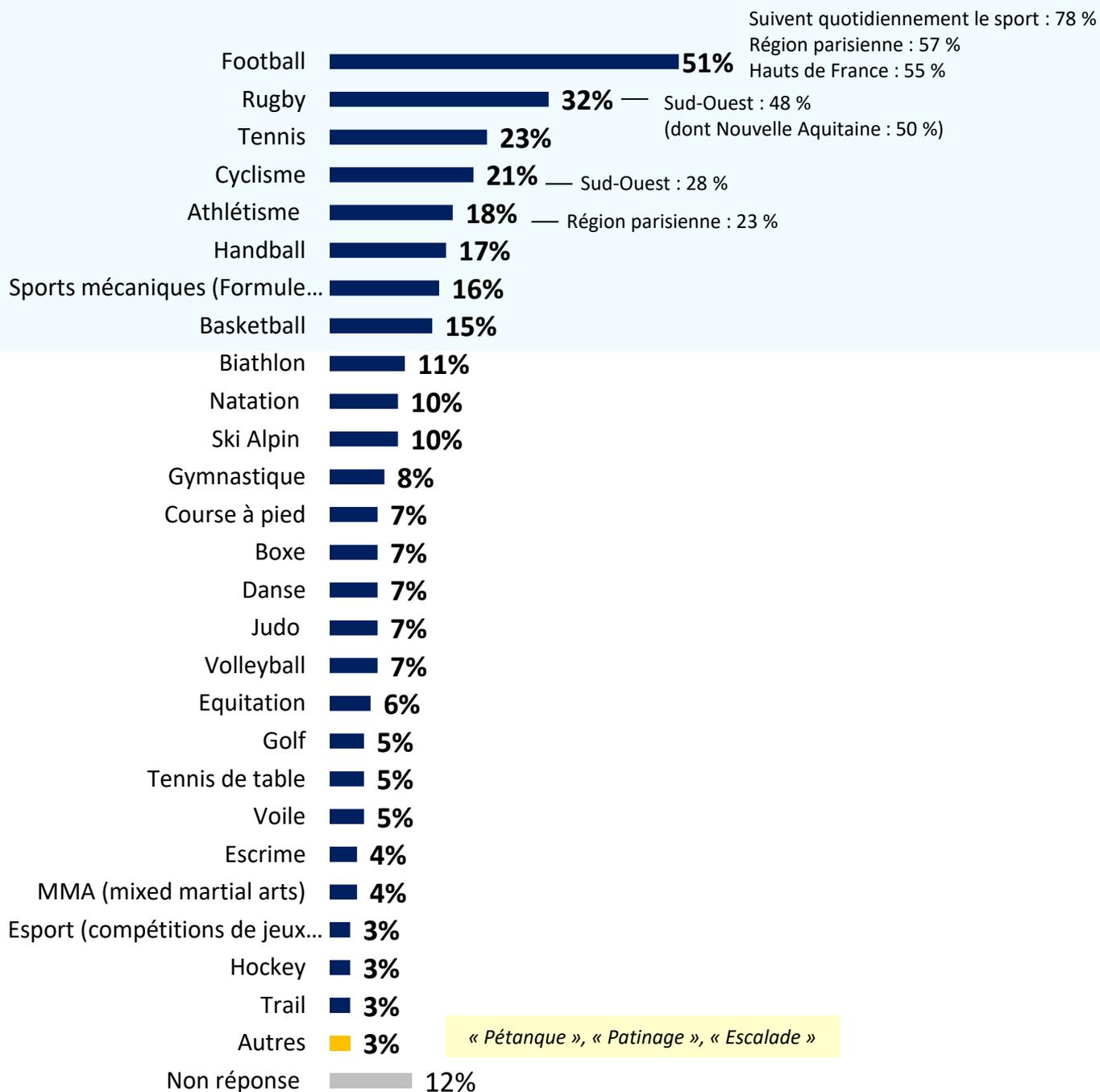
Lequel ?



Base : ceux qui ont répondu « Oui » à la question précédente (353 personnes)

14

Sur quels sports vous informez-vous le plus ?



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

14

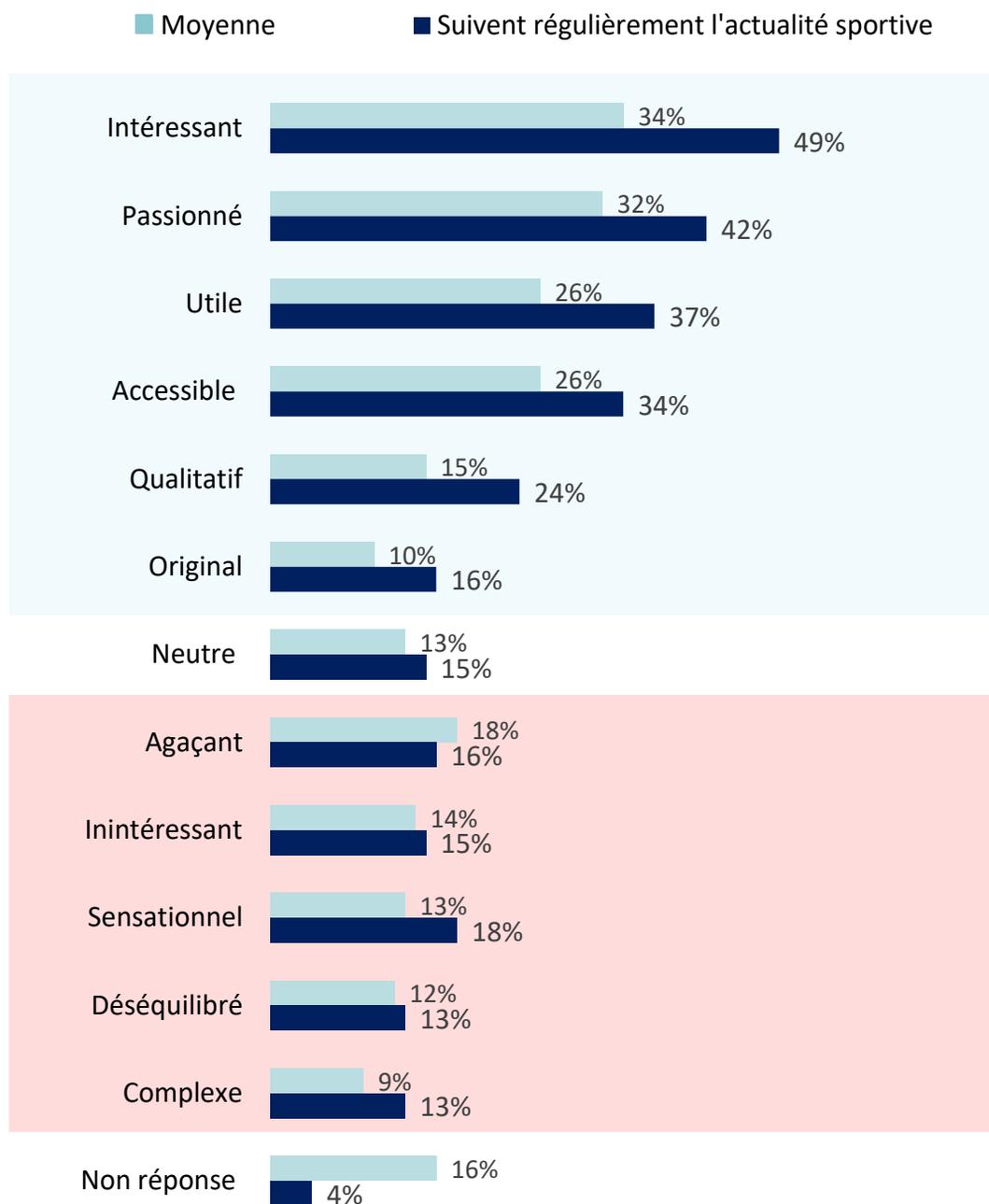
Sur quels sports vous informez-vous le plus ?

| | Football | Rugby | Tennis |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Ensemble | 51 % | 32 % | 23 % |
| Genre | | | |
| Homme | 63 % | 42 % | 24 % |
| Femme | 37 % | 22 % | 21 % |
| Âge | | | |
| 18 - 24 ans | 54 % | 23 % | 13 % |
| 25 - 34 ans | 52 % | 26 % | 20 % |
| 35 - 49 ans | 58 % | 30 % | 26 % |
| 50 - 59 ans | 49 % | 29 % | 23 % |
| 60 ans et plus | 45 % | 40 % | 25 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | | |
| Cadres | 49 % | 38 % | 26 % |
| Professions intermédiaires | 54 % | 31 % | 28 % |
| Employés, ouvriers | 55 % | 24 % | 21 % |
| Retraités | 45 % | 41 % | 23 % |
| Proximité partisane | | | |
| Sympathisants de gauche | 53 % | 31 % | 24 % |
| Sympathisants de la majorité | 54 % | 38 % | 39 % |
| Sympathisants de droite | 56 % | 39 % | 20 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 53 % | 36 % | 18 % |
| Abstentionnistes | 51 % | 22 % | 22 % |
| Fréquence d'information sur le sport et son actualité | | | |
| S'informent régulièrement sur le sport et son actualité | 66 % | 40 % | 31 % |

Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)

15

Parmi les mots suivants, lesquels caractérisent le mieux le traitement médiatique par les journalistes de l'actualité sportive ?



Base : ensemble (1 001 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100

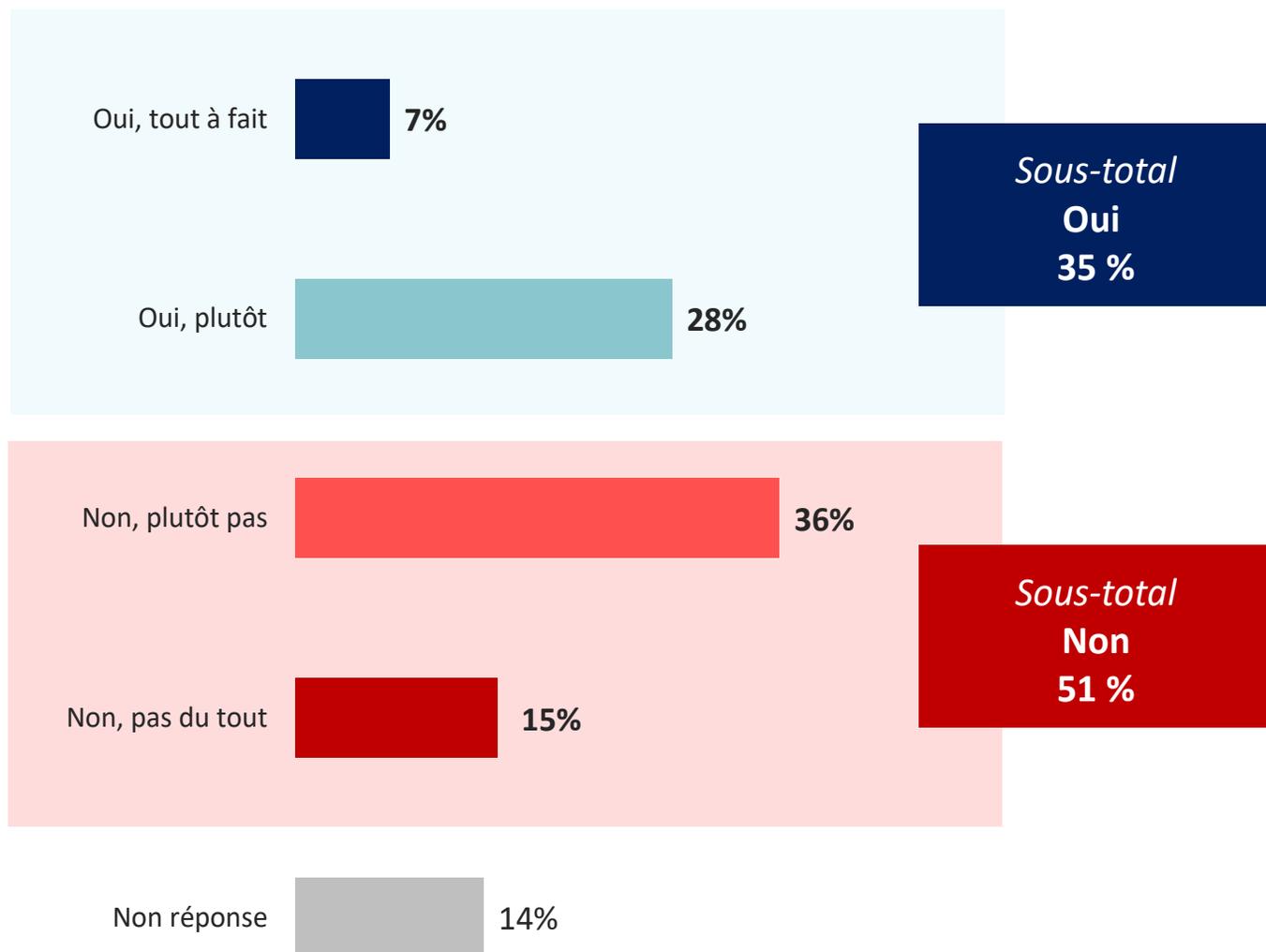
Parmi les mots suivants, lesquels caractérisent le mieux le traitement médiatique par les journalistes de l'actualité sportive ?

| <i>Sous-total</i> Oui | Positif | Négatif |
|--|----------------|----------------|
| Ensemble | 65 % | 40 % |
| Genre | | |
| Homme | 68 % | 48 % |
| Femme | 61 % | 34 % |
| Âge | | |
| 18 - 24 ans | 77 % | 49 % |
| 25 - 34 ans | 66 % | 47 % |
| 35 - 49 ans | 62 % | 39 % |
| 50 - 59 ans | 67 % | 41 % |
| 60 ans et plus | 61 % | 35 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | |
| Cadres | 67 % | 50 % |
| Professions intermédiaires | 68 % | 42 % |
| Employés, ouvriers | 65 % | 39 % |
| Retraités | 64 % | 33 % |
| Proximité partisane | | |
| Sympathisants de gauche | 73 % | 47 % |
| Sympathisants de la majorité | 77 % | 45 % |
| Sympathisants de droite | 72 % | 39 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 62 % | 43 % |
| Abstentionnistes | 55 % | 33 % |
| Fréquence d'information sur le sport et son actualité | | |
| S'informent régulièrement sur le sport et son actualité | 82 % | 45 % |

Base : ensemble (1 001 personnes)

16

Aujourd'hui, de manière générale, diriez-vous que les journalistes de sport sont neutres et qu'ils n'affichent pas leurs préférences ?



Base : ensemble (1 001 personnes)

Aujourd'hui, de manière générale, diriez-vous que les journalistes de sport sont neutres et qu'ils n'affichent pas leurs préférences ?

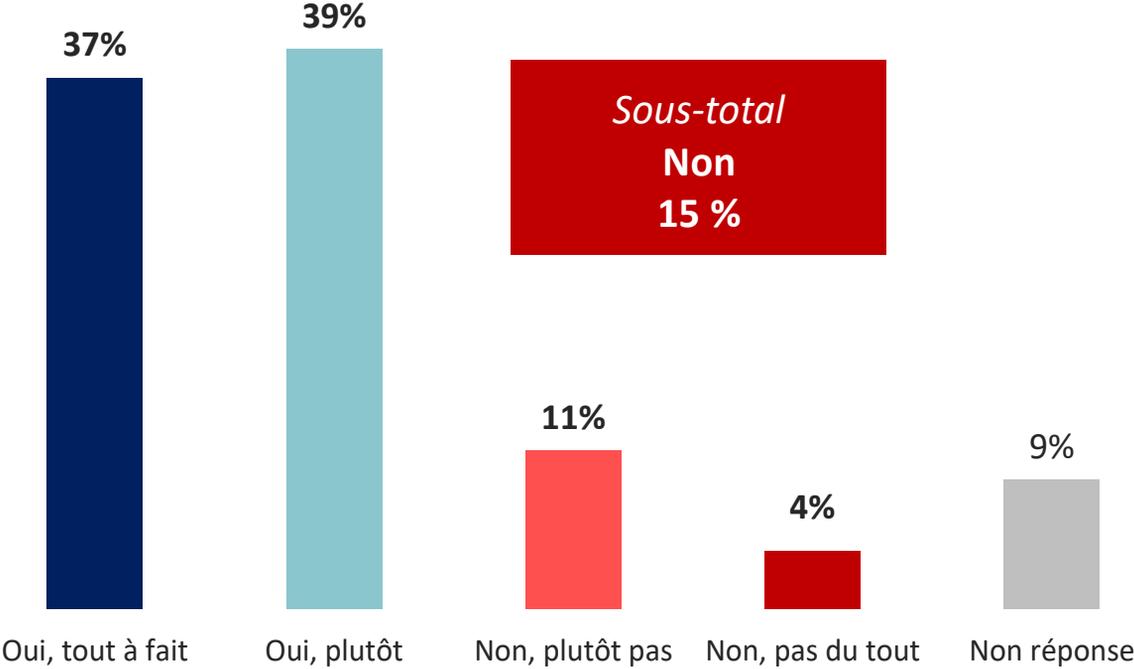
| <i>Sous-total</i> Oui | Les journalistes de sport sont neutres | Les journalistes de sport ne sont pas neutres |
|--|--|---|
| Ensemble | 35 % | 51 % |
| Genre | | |
| Homme | 41 % | 49 % |
| Femme | 30 % | 53 % |
| Âge | | |
| 18 - 24 ans | 48 % | 37 % |
| 25 - 34 ans | 47 % | 44 % |
| 35 - 49 ans | 31 % | 56 % |
| 50 - 59 ans | 35 % | 49 % |
| 60 ans et plus | 29 % | 57 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | |
| Cadres | 33 % | 53 % |
| Professions intermédiaires | 34 % | 51 % |
| Employés, ouvriers | 38 % | 49 % |
| Retraités | 30 % | 55 % |
| Proximité partisane | | |
| Sympathisants de gauche | 46 % | 45 % |
| Sympathisants de la majorité | 36 % | 60 % |
| Sympathisants de droite | 40 % | 52 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 38 % | 50 % |
| Abstentionnistes | 18 % | 59 % |
| Fréquence d'information sur le sport et son actualité | | |
| S'informent régulièrement sur le sport et son actualité | 48 % | 46 % |

Base : ensemble (1 001 personnes)

17

Aujourd'hui, selon-vous, les journalistes de sport doivent-ils être neutres et ne pas afficher leurs préférences ?

Sous-total
Oui
76 %



Sous-total
Non
15 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

Aujourd'hui, selon-vous, les journalistes de sport doivent-ils être neutres et ne pas afficher leurs préférences ?

| <i>Sous-total</i> Oui | Les journalistes de sport devraient être neutres | Les journalistes de sport ne devraient pas être neutres |
|--|---|--|
| Ensemble | 76 % | 15 % |
| Genre | | |
| Homme | 77 % | 15 % |
| Femme | 76 % | 15 % |
| Âge | | |
| 18 - 24 ans | 68 % | 22 % |
| 25 - 34 ans | 74 % | 21 % |
| 35 - 49 ans | 69 % | 18 % |
| 50 - 59 ans | 79 % | 11 % |
| 60 ans et plus | 83 % | 10 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | |
| Cadres | 73 % | 17 % |
| Professions intermédiaires | 72 % | 15 % |
| Employés, ouvriers | 74 % | 19 % |
| Retraités | 84 % | 9 % |
| Proximité partisane | | |
| Sympathisants de gauche | 78 % | 17 % |
| Sympathisants de la majorité | 80 % | 16 % |
| Sympathisants de droite | 84 % | 9 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 78 % | 16 % |
| Abstentionnistes | 79 % | 10 % |
| Fréquence d'information sur le sport et son actualité | | |
| S'informent régulièrement sur le sport et son actualité | 79 % | 18 % |

Base : ensemble (1001 personnes)

18

Quand une équipe ou un athlète représente la France, attendez-vous que les journalistes de sport, les commentateurs sportifs...

Soient supporters et montrent leur préférence pour l'équipe ou l'athlète français



45%

Ne soient pas supporters et ne montrent pas de préférence pour l'équipe ou l'athlète français



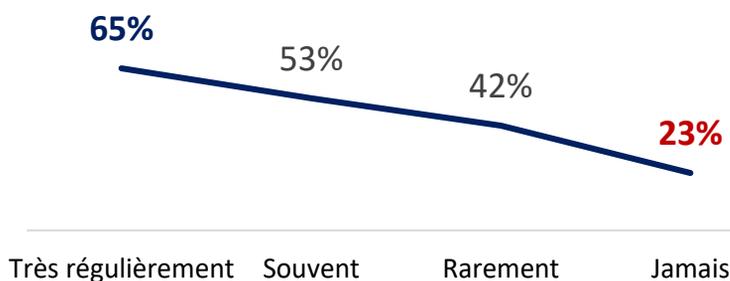
37%

Non réponse



18%

% attendent que les journalistes et commentateurs soient supporters
Selon la fréquence d'information sur le sport et son actualité





Le goût de l'information

Les Jeux Olympiques et paralympiques

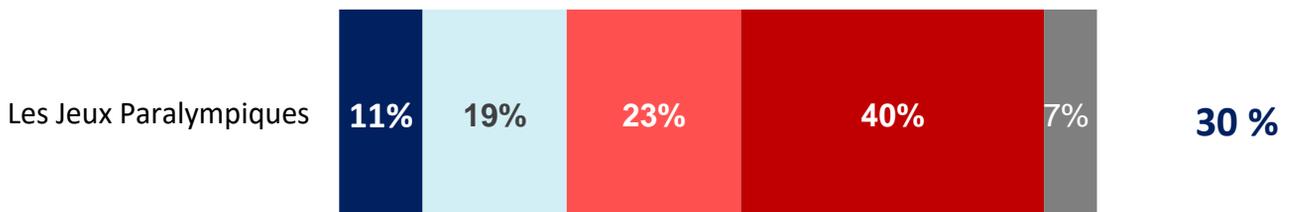
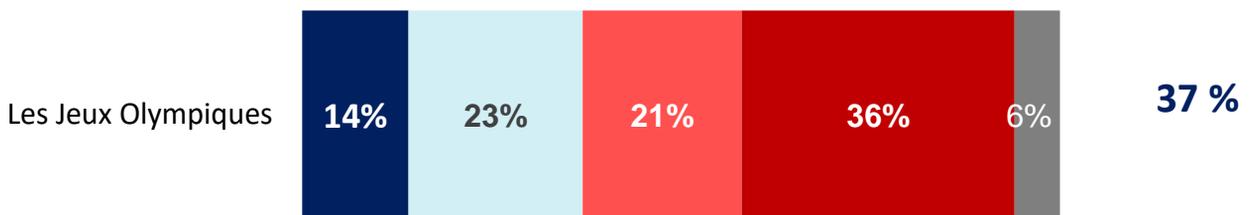
2.2

19

Attendez-vous les événements suivants avec...

- Beaucoup d'impatience
- Un peu d'impatience
- Peu d'impatience
- Aucune impatience
- Non réponse

*Sous-total
Impatient(e)*



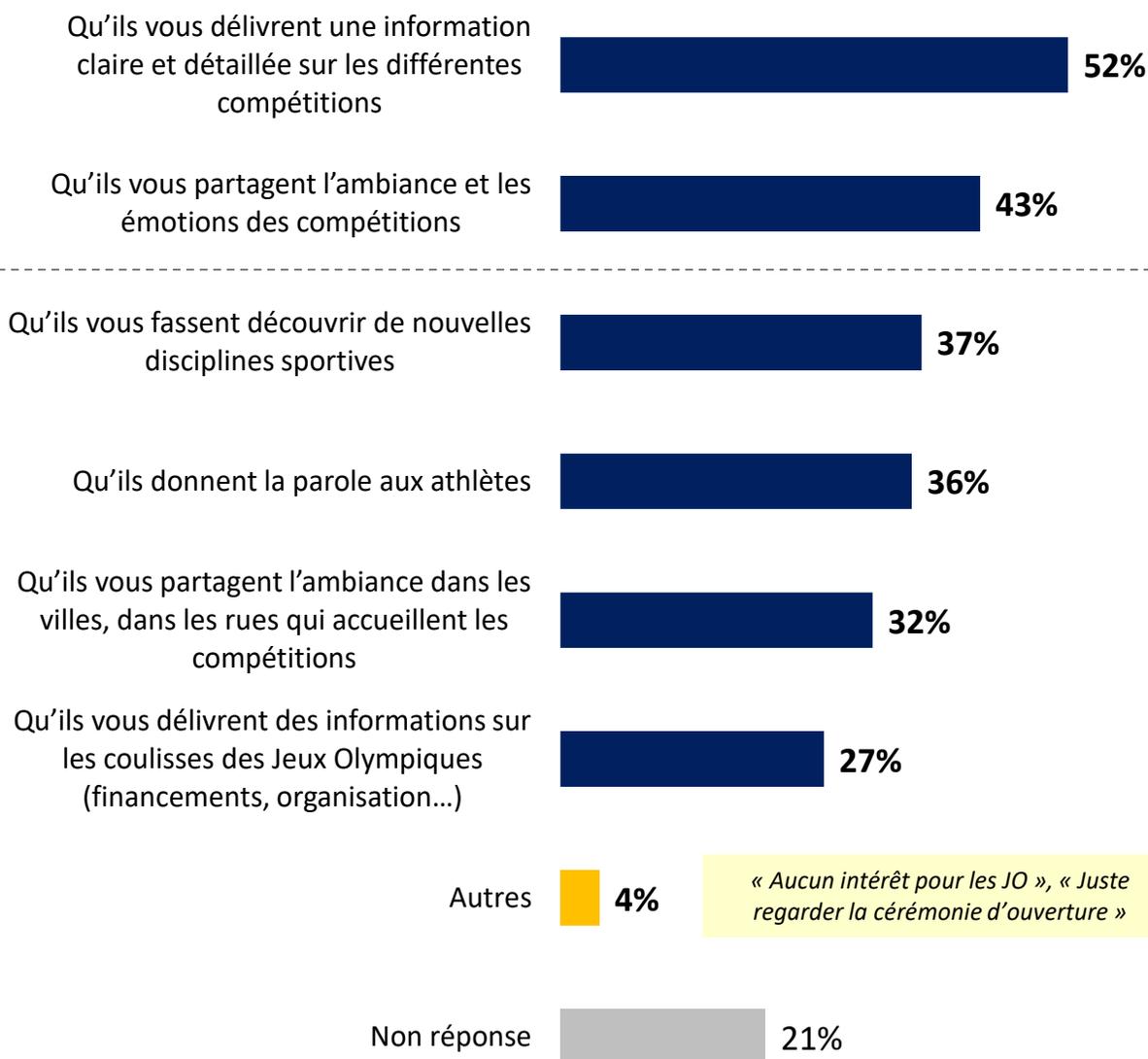
Base : ensemble (1 001 personnes)

Attendez-vous les événements suivants avec...

| <i>Sous-total</i> Impatient(e)s | Les Jeux Olympiques | Les Jeux Paralympiques |
|--|---------------------|------------------------|
| Ensemble | 36 % | 30 % |
| Genre | | |
| Homme | 42 % | 34 % |
| Femme | 32 % | 26 % |
| Âge | | |
| 18 - 24 ans | 53 % | 34 % |
| 25 - 34 ans | 45 % | 38 % |
| 35 - 49 ans | 36 % | 29 % |
| 50 - 59 ans | 30 % | 24 % |
| 60 ans et plus | 31 % | 28 % |
| Catégorie socio-professionnelle | | |
| Cadres | 43 % | 29 % |
| Professions intermédiaires | 41 % | 32 % |
| Employés, ouvriers | 35 % | 28 % |
| Retraités | 30 % | 28 % |
| Région | | |
| Région Parisienne | 42 % | 32 % |
| ST Province | 35 % | 29 % |
| Proximité partisane | | |
| Sympathisants de gauche | 48 % | 43 % |
| Sympathisants de la majorité | 61 % | 40 % |
| Sympathisants de droite | 47 % | 32 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 25 % | 24 % |
| Abstentionnistes | 28 % | 20 % |
| Fréquence d'information sur le sport et son actualité | | |
| S'informent régulièrement sur le sport et son actualité | 55 % | 45 % |

Base : ensemble (1 001 personnes)

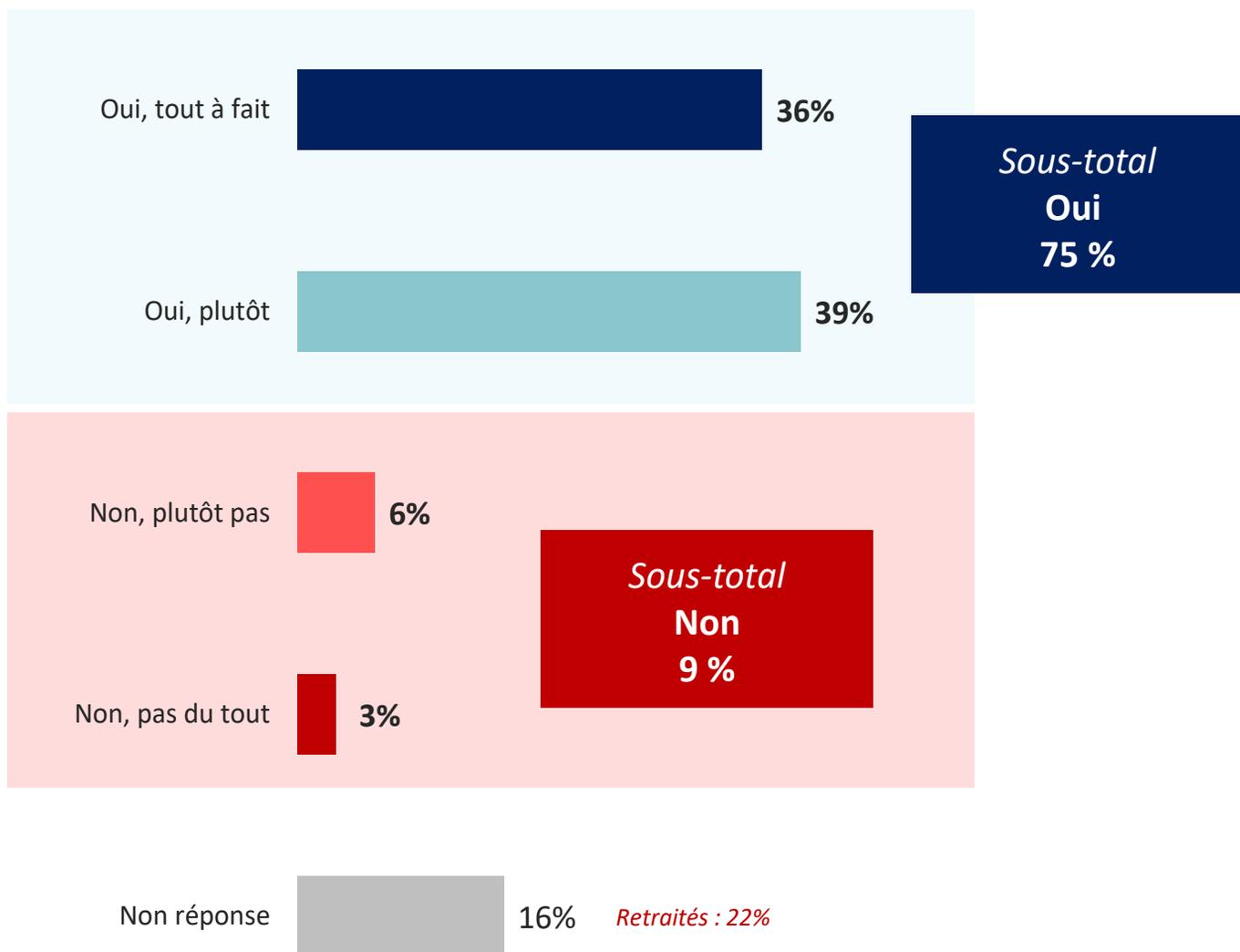
20 Et plus concrètement, qu'attendez-vous du traitement médiatique de ces Jeux Olympiques par les journalistes ?



Base : ensemble (1 001 personnes)

21

Le journalisme de sport reste encore une profession et une activité largement occupée par des hommes. A l'avenir, souhaiteriez-vous voir davantage de femmes faire ce métier ?



Base : Ensemble (1 001 personnes)

Le journalisme de sport reste encore une profession et une activité largement occupée par des hommes. A l'avenir, souhaiteriez-vous voir davantage de femmes faire ce métier ?

| <i>Sous-total</i> « OUI » | Volonté de voir plus de femmes faire ce métier |
|--|--|
| Ensemble | 75 % |
| Genre | |
| Homme | 75 % |
| Femme | 75 % |
| Âge | |
| 18 - 24 ans | 80 % |
| 25 - 34 ans | 80 % |
| 35 - 49 ans | 75 % |
| 50 - 59 ans | 73 % |
| 60 ans et plus | 72 % |
| Catégorie socio-professionnelle | |
| Cadres | 74 % |
| Professions intermédiaires | 77 % |
| Employés, ouvriers | 78 % |
| Retraités | 71 % |
| Proximité partisane | |
| Sympathisants de gauche | 82 % |
| Sympathisants de la majorité | 78 % |
| Sympathisants de droite | 73 % |
| Sympathisants d'extrême-droite | 71 % |
| Abstentionnistes | 71 % |
| Fréquence d'information sur le sport et son actualité | |
| S'informent régulièrement sur le sport et son actualité | 81 % |

Base : ensemble (1 001 personnes)

22

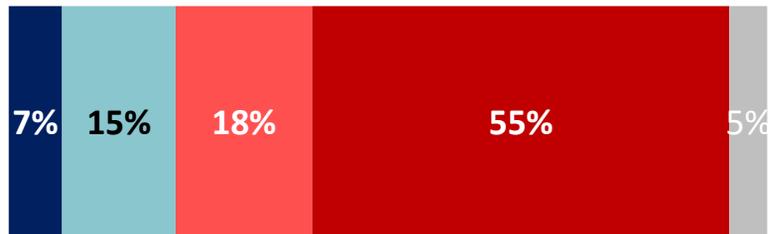
Seriez-vous prêts à payer pour avoir accès...

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

Sous-total **Oui** : 22 %

Homme : 30 %
Ouvriers : 33 %
25-34 ans : 40 %
S'informent régulièrement sur l'actu sportive : 41 %

A des contenus sportifs en direct à la télévision



Sous-total **Oui** : 16 %

Homme : 21 %
25-34 ans : 36 %
S'informent régulièrement sur l'actu sportive : 30 %

A des contenus d'analyse/d'information sur le sport quel que soit le support



Base : ensemble (1 001 personnes)

VI^{AV}VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90.

Viavoice est une SAS indépendante.