

LE
XV
DE LA
PUB

**Ipsos en France récompense les meilleurs sponsors
de la Coupe du Monde de Rugby 2023**

Le baromètre sport quantitatif d'Ipsos



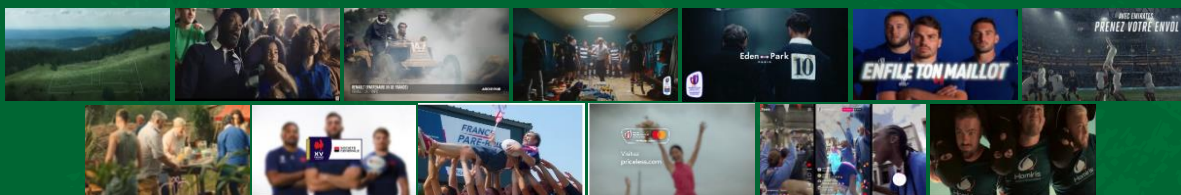
LE XV DE LA PUB

LES ESSAIS TRANSFORMÉS DE LA PUB DÉCERNÉS PAR IPSOS EN FRANCE

Avec un nombre record de spectateurs dans les stades et de téléspectateurs (65% des Français ont regardé au moins un match), la Coupe du Monde de Rugby 2023 organisée en France a été un franc succès et restera marquée par :

- La 4^e victoire des Springboks en 10 éditions
- L'élimination prématurée des Bleus en quart de finale

Cet événement était une occasion unique pour les marques de manifester leur engagement en mettant en avant les valeurs du Rugby.



Ipsos a décidé de leur décerner les Essais Transformés de la Pub. Ipsos a réuni ses experts pour analyser les prises de parole des sponsors de la compétition au travers d'une approche quantitative avec la plateforme Ipsos.Digital.

Bravo aux gagnants de cette édition 2023 !

LE XV DE LA PUB

LES ESSAIS TRANSFORMÉS DE LA PUB

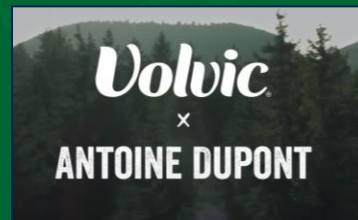
PAR CATÉGORIE



1 BUZZ



2 VISIBILITÉ



3 IMAGE



4 PROXIMITÉ



5 ADÉQUATION

LE XV DE LA PUB



L'ESSAI TRANSFORMÉ DU BUZZ

Société Générale, partenaire historique du rugby depuis 35 ans et de la Coupe du Monde de Rugby 2023, est l'annonceur qui ressort à la première place avec 61% de notoriété assistée auprès des Français. Une présence à l'esprit également soutenue par une forte visibilité dans les stades et dans les médias.

TotalEnergies, sponsor officiel et **Le Coq Sportif**, équipementier partenaire du rugby depuis 2018 et maillot officiel des Bleus, complètent le podium.



LE XV DE LA PUB



L'ESSAI TRANSFORMÉ DE LA VISIBILITÉ



Avec 50% de visibilité, la publicité **TotalEnergies** est celle qui a le plus fortement marqué les esprits. Le film met en avant la force du collectif, et joue sur l'analogie avec le rugby.

Une qualité essentielle que TotalEnergies prône pour réussir la transition énergétique.

Une belle performance pour un premier partenariat avec la Coupe du Monde de Rugby !



LE XV DE LA PUB



L'ESSAI TRANSFORMÉ DE L'IMAGE



En choisissant Antoine Dupont, capitaine des Bleus élu meilleur joueur du Monde, en tant qu'ambassadeur, **Volvic** remporte le prix de l'image avec un score de 47%.

Le film montre le joueur puisant sa force dans la nature, évoluant sur un terrain de rugby éphémère au sommet d'un volcan.

Une mise en scène qui donne une belle image de la marque.



LE XV DE LA PUB



L'ESSAI TRANSFORMÉ DE LA PROXIMITÉ



Le repas familial d'**Andros** lui permet de remporter le prix de la proximité à la marque avec un score de 31%.

Dans ce film, la marque réconcilie avec humour les amateurs de football et de rugby au cours d'un repas et d'un match de rugby intergénérationnels.

Un pari gagnant qui crée de l'empathie pour la marque et ses produits.



LE XV DE LA PUB



L'ESSAI TRANSFORMÉ DE L'ADÉQUATION

C'est logiquement un équipementier sportif qui transforme l'essai de l'adéquation.

Une combinaison gagnante pour ce film qui met en avant les Bleus et le maillot officiel sur lequel figure l'emblème de la France, également logo de la marque.

Ainsi, **Le Coq Sportif** remporte le prix de l'adéquation avec 51% des suffrages !

Suivent les communications **Volvic** et **Eden Park**, où apparaissent également les joueurs de l'équipe de France.



LE XV DE LA PUB

Ipsos a puisé dans son expertise pour délivrer de façon rapide, agile et précise une vue d'ensemble des performances des sponsors de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

FASTFACTS

L'équipe Creative Excellence d'Ipsos a interrogé un échantillon national de 500 personnes représentatives de la population Française grâce à son outil FastFacts, en amont de la Finale de la compétition.

Les questions ont porté sur le souvenir des sponsors, la reconnaissance de 13 activations de communication TV ainsi que leur perception (adéquation, proximité et opinion sur la marque).

FastFacts est disponible sur la plateforme Ipsos.Digital en format Do-It-Yourself, et permet de construire un questionnaire, définir des quotas, et obtenir des résultats en 24h (format dashboard interactif et/ou Excel).

LE XV DE LA PUB

CONTACTEZ-NOUS



LAURENCE JUNGENET
DIRECTRICE DE
DÉPARTEMENT
CREATIVE EXCELLENCE
laurence.jungenet@ipsos.com



DAVID JOORY
DIRECTEUR DE
CLIENTÈLE
CREATIVE EXCELLENCE
david.joory@ipsos.com



LUC WENCLIK
CHARGÉ D'ÉTUDES
CREATIVE EXCELLENCE
luc.wenclik@ipsos.com