

Étude sectorielle : Les structures associatives sportives et le numérique

SYNTHÈSE



Profil des répondants :

- **Focus associations sportives locales (clubs)**
- **Focus mouvement sportif**

Partie 1

INTRODUCTION

Afin de nourrir des réflexions portant sur les sujets de transformations économiques, numériques et durables des fédérations sportives et des clubs, le **Comité National Olympique et Sportif Français** (CNOSF) et **HelloAsso**, plateforme gratuite de paiement en ligne et de visibilité dédiée aux associations, ont réalisé une étude pour mesurer la maturité numérique des associations sportives.

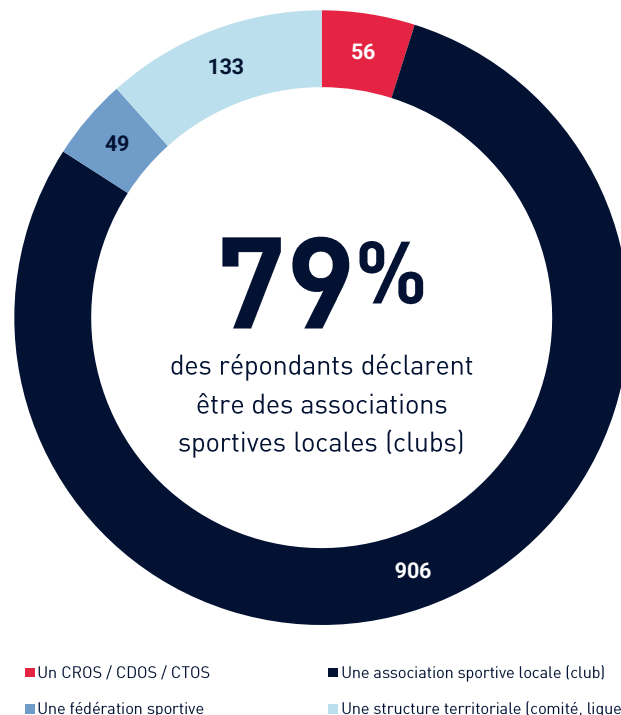


Le questionnaire diffusé en ligne du 16 juin au 17 juillet 2023 auprès des structures **associatives sportives** domiciliées en France a permis d'identifier à la fois **les pratiques numériques des associations sportives et leurs besoins exprimés**.

1 144 personnes représentant d'une structure en lien avec le secteur associatif sportif ont répondu à cette étude :

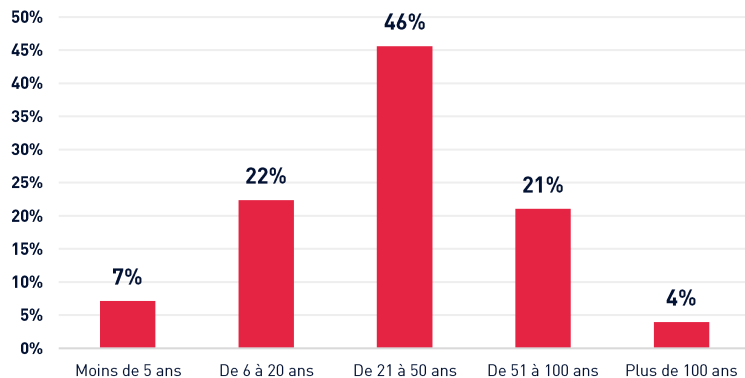
- **906 associations sportives locales (clubs)**
- **53 comités régionaux, départementaux et territoriaux olympiques et sportifs CROS / CDOS / CTOS**
- **133 structures territoriales (comités, ligues)**
- **67 fédérations sportives**

→ 50% des personnes ayant répondu au nom de leur structure sont le ou la Président-e de celle-ci
→ 1 305 personnes au total ont répondu à cette enquête : les 161 autres répondants n'étaient pas des structures en lien avec le secteur associatif sportif.



FOCUS : IDENTITÉ DES ASSOCIATIONS SPORTIVES LOCALES RÉPONDANTES (CLUBS)

Ancienneté de l'association sportive

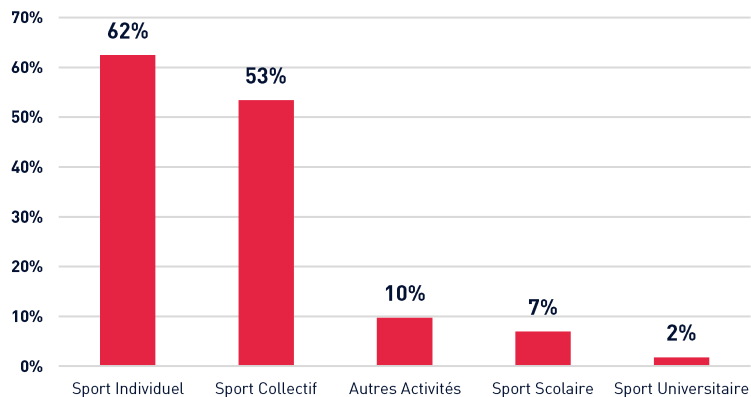


- 46% des structures existent depuis plus de 20 ans et moins de 50 ans
- 7% des structures existent depuis moins de 5 ans
- **En moyenne, les associations sportives répondantes ont été créées il y a 37 ans soit dans les années 1980**



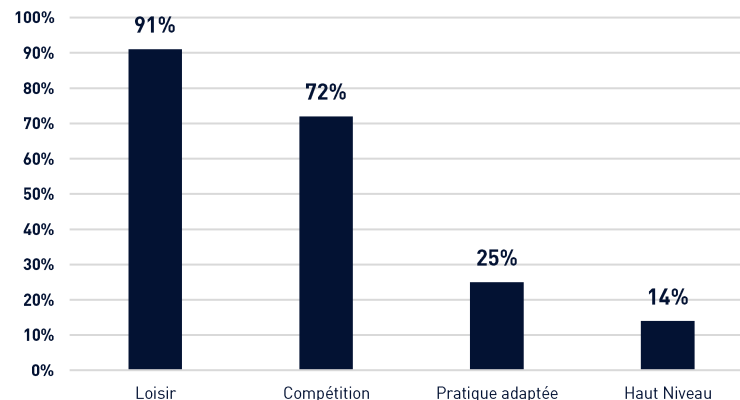
FOCUS : IDENTITÉ DES ASSOCIATIONS SPORTIVES LOCALES RÉPONDANTES (CLUBS)

Types d'activités proposées par les associations sportives



- 62% des associations sportives proposent un sport individuel et 53% un sport collectif
- **En moyenne, une association sportive propose plus d'une activité**

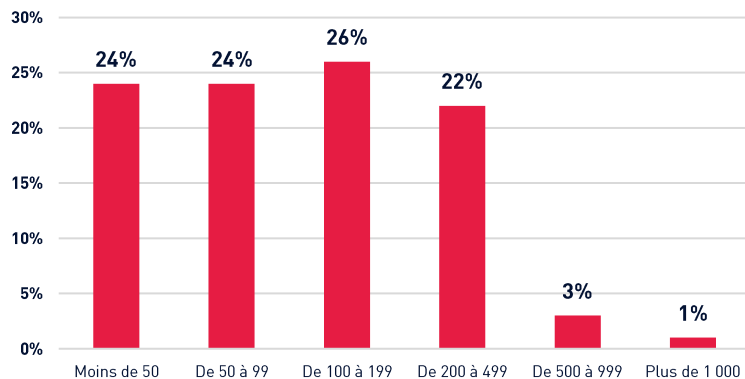
Types de pratiques proposées par les associations sportives



- 91% des associations sportives proposent des pratiques sportives de loisir
- 72% des associations sportives proposent des pratiques sportives en compétition et 14% en haut niveau
- **Moins de 25% des associations sportives proposent des pratiques adaptées (handisport, sport adapté)**

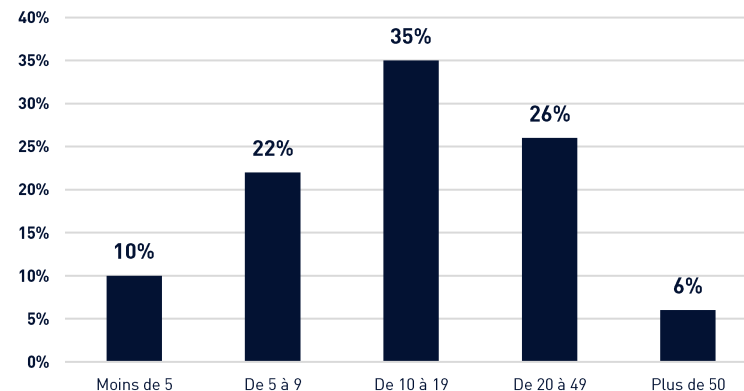
FOCUS : IDENTITÉ DES ASSOCIATIONS SPORTIVES LOCALES RÉPONDANTES (CLUBS)

Répartition des associations sportives selon le nombre d'adhérents



- Plus de 25% des associations sportives ont entre 100 et 199 adhérents et 22% en ont entre 200 et 499
- 48% des associations sportives ont moins de 100 adhérents
- **En moyenne une association sportive compte 171 adhérents**

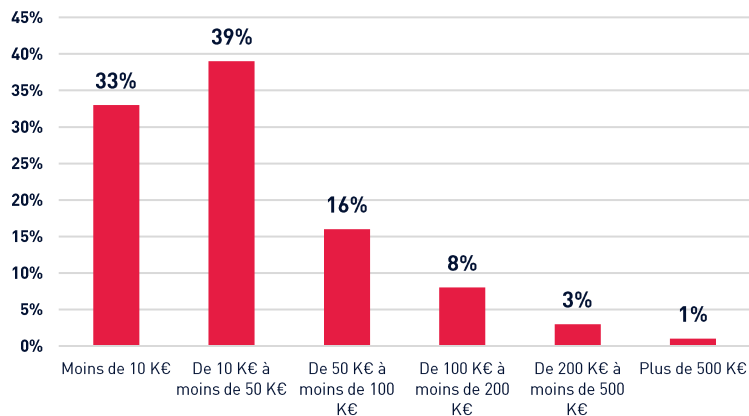
Répartition des associations sportives selon le nombre de bénévoles



- 35% des structures ont entre 10 et 19 bénévoles
- 22% des structures ont entre 5 et 9 bénévoles et 26% en ont entre 20 et 49
- Moins de 10% des structures ont moins de 4 bénévoles
- **En moyenne une association sportive se compose de 18 bénévoles**

FOCUS : IDENTITÉ DES ASSOCIATIONS SPORTIVES LOCALES RÉPONDANTES (CLUBS)

Répartition des associations sportives selon leur budget



→ 72% des associations sportives disposent d'un budget inférieur à 50 000 € par an

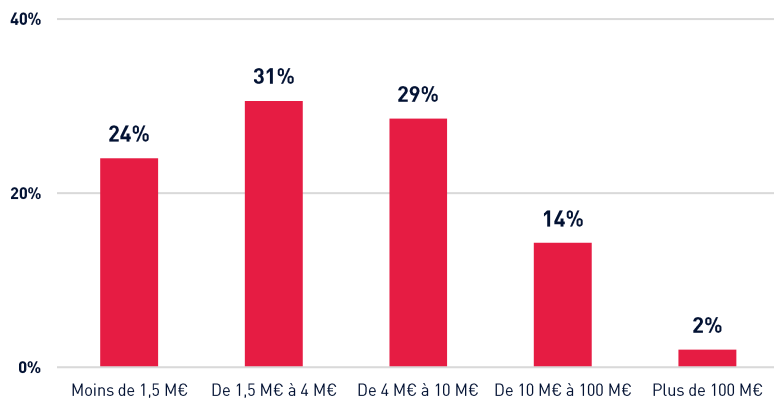
→ Seulement 4% des associations sportives détiennent un budget supérieur à 200 000 € par an



→ 34% des associations sportives emploient au moins une personne (salariés, alternants, volontaires en service civique, mise à disposition de cadres d'État) contre 66% qui n'en emploient pas.

FOCUS : IDENTITÉ DES STRUCTURES DU MOUVEMENT SPORTIF RÉPONDANTES

Répartition des fédérations selon leur budget



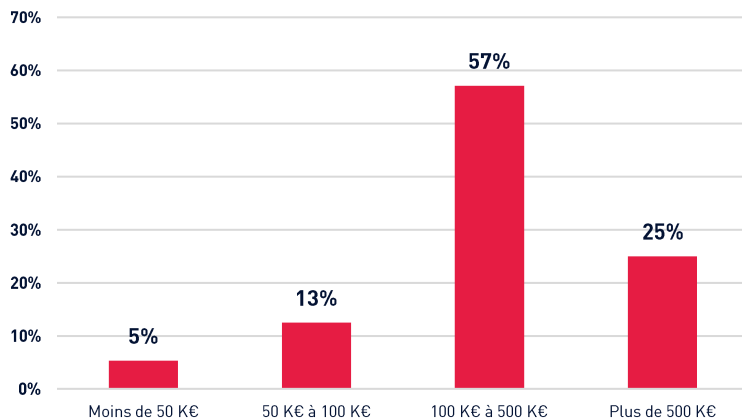
- 25% des fédérations disposent d'un budget inférieur à 1 500 000 € par an
- Seulement 2% des fédérations détiennent un budget supérieur à 100 000 000 € par an



- 98% des fédérations sportives et des CROS/CDOS/CTOS répondants emploient au moins une personne (salariés, alternants, volontaires en service civique, mise à disposition de cadres d'État) contre 2% qui n'en emploient pas.

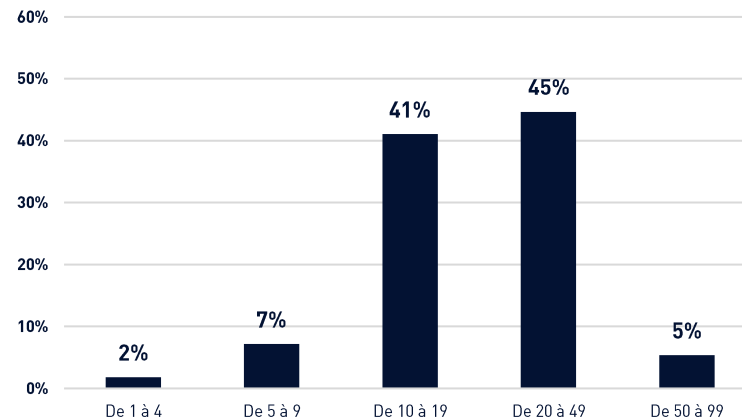
FOCUS : IDENTITÉ DES STRUCTURES DU MOUVEMENT SPORTIF RÉPONDANTES

Répartition des CROS/CDOS/CTOS selon leur budget



- 18% des CROS/CDOS/CTOS disposent d'un budget inférieur à 100 000 € par an
- Seulement 25% des CROS/CDOS/CTOS détiennent un budget supérieur à 500 000 € par an

Répartition des CROS/CDOS/CTOS selon le nombre de bénévoles



- 45% des structures ont entre 20 et 49 bénévoles
- 41% des structures ont entre 10 et 19 bénévoles et 5% en ont plus de 50
- Moins de 10% des structures ont moins de 10 bénévoles
- **En moyenne une association sportive se compose de 21 bénévoles**

Usages, besoins, & projections

Partie 2

QUELS SONT LES OUTILS NUMÉRIQUES UTILISÉS PAR LES STRUCTURES ASSOCIATIVES SPORTIVES ?

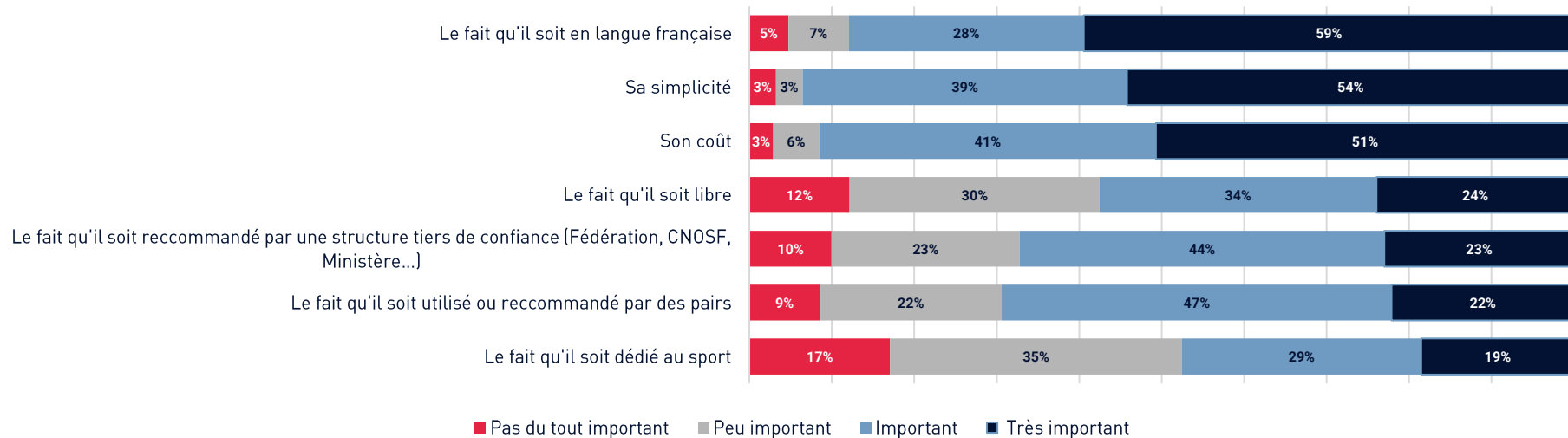
Concernant leur usage des outils numériques, nous observons que :

- **90% des répondants** utilisent un ou plusieurs **réseaux sociaux**
- **85% des répondants** disposent d'un **site internet ou un blog**
- **75% des répondants** utilisent un **outil de visioconférence**
- **74% des répondants** disposent d'une **solution de stockage**
- **59% des répondants** déclarent utiliser un **outil de comptabilité**

En complément, les outils numériques les moins utilisés par les structures associatives sportives correspondent aux **outils de formation à distance (10% des répondants)**, aux **centres de ressources numériques (9% des répondants)**, ou aux **plateformes de bénévolat en ligne (4% des répondants)**.

Outils utilisés	Nombre	Pourcentage
Réseaux sociaux	1 035	90%
Site internet / Blog	975	85%
Visioconférence	860	75%
Solution de stockage	847	74%
Comptabilité	680	59%
Outils collaboratifs	660	58%
Outils d'emailing / newsletter	506	44%
Paielement, plateforme de don	491	43%
Outils mis à disposition par votre fédération	473	41%
Conception graphique	464	41%
Montage vidéo	298	26%
Gestion de contacts, CRM	233	20%
Sécurité	203	18%
Formation à distance (MOOC)	110	10%
Centre de ressources numériques	104	9%
Plateformes de bénévolat	46	4%
Base répondante	1 144	100%

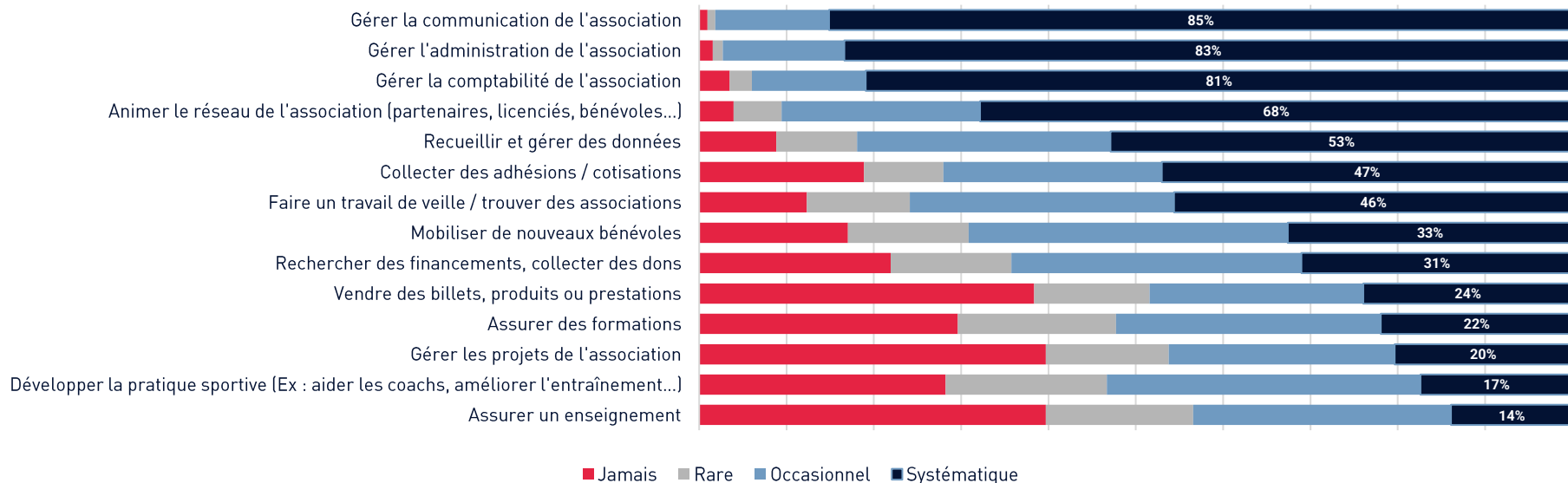
LES CARACTÉRISTIQUES AUXQUELLES LA STRUCTURE EST ATTENTIVE LORS D'UN CHOIX D'UN OUTIL NUMÉRIQUE



Concernant les caractéristiques auxquelles sont attentives les structures associatives sportives dans le choix d'un outil numérique, nous observons que :

- **Le fait que l'outil soit en langue française (59% des répondants), qu'il soit simple d'utilisation (54% des répondants) et qu'il soit peu coûteux (51% des répondants) sont des caractéristiques considérées comme étant très importantes pour les structures répondantes**
- À l'inverse, le fait que l'outil soit dédié au sport, qu'il soit libre, ou qu'il soit recommandé par une structure « tiers de confiance » (Fédération, CNOSF ou Ministère) sont des caractéristiques considérées comme étant moins importantes pour les structures répondantes

LA FRÉQUENCE D'UTILISATION DU NUMÉRIQUE SELON LES TÂCHES MENÉES PAR LA STRUCTURE



Concernant la fréquence d'utilisation des outils numériques selon les tâches menées par les structures, nous observons que :

- **La majorité des structures associatives sportives utilisent systématiquement des outils numériques pour la gestion de leur communication, de leur administration et de leur comptabilité**
- À l'inverse, la majorité des structures associatives sportives n'utilisent jamais des outils numériques pour assurer un enseignement, gérer les projets de l'association, et vendre des billets, produits ou prestation



L'impact du numérique au sein des structures associatives sportives :

- Les outils de gestion administrative, de gestion comptable et de communication sont majoritairement caractérisés comme ayant des impacts très positifs pour la structure
- Les outils de mise en place de formations, de mobilisation de bénévoles et de mise en place d'un enseignement sont majoritairement caractérisés comme n'ayant pas ou peu d'impact pour la structure



Les principaux freins rencontrés par les structures associatives sportives dans l'utilisation du numérique sont :

- Le manque de temps à y consacrer
- Le manque de moyens financiers
- Le manque de savoir-faire ou de compétences en interne



Les besoins rencontrés par les structures associatives sportives dans l'utilisation du numérique sont :

- Avoir davantage de ressources financières
- Être accompagnés sur le volet stratégique par un expert
- Être formé



À l'avenir, la majorité des structures envisage de consacrer davantage de place au numérique sur :

- La communication (faire connaître son association)
- L'animation de son réseau (partenaires, licenciés, bénévoles...)
- La collaboration au sein de l'association
- La gestion administrative de l'association
- La collecte des adhésions / cotisations

DIFFÉRENTES APPROCHES SELON LES TYPOLOGIES DE STRUCTURES

63%

des fédérations sportives ont un bureau où tous les membres utilisent des outils numériques, contre 42% des associations sportives locales.
→ En parallèle, 11% des structures territoriales (comités, ligues) ont moins de la moitié des membres du bureau utilisant des outils numériques contre 30% pour les CROS / CDOS / CTOS.

89%

des associations sportives locales (clubs) et 77% des structures territoriales (comités, ligues) ne se font pas accompagner par une structure tierce dans leur transition numérique.
→ D'autre part, 40% des CROS / CDOS / CTOS et 49% des fédérations sportives sont accompagnés sur cet item.

81%

des CROS / CDOS / CTOS et 76% des fédérations sportives caractérisent la recommandation d'outil numérique par des pairs comme importante lors de leur choix.
→ Contre 68% des associations sportives locales et 70% des structures territoriales (comités, ligues).

78%

des fédérations sportives affirment que l'impact du numérique sur la collecte des adhésions / cotisations est positif pour elles.
→ Contre 64% pour les associations sportives locales et 56% pour les structures territoriales (comités, ligues).

77%

des associations sportives locales envisagent, à l'avenir, une plus grande place du numérique dans l'animation de leur réseau.
→ À noter que 78% des structures territoriales (comités, ligues) et des fédérations envisagent également à l'avenir une plus grande place du numérique dans l'animation de leur réseau contre 64% des CROS / CDOS / CTOS.

À venir : intégralité des résultats de cette étude

