SPORSORA DATA CENTER

ASSURANCES & SPONSORING SPORTIF

LA PLACE DES GROUPES D'ASSURANCES DANS LE SPONSORING SPORTIF - JUILLET 2023

DÉCOUVREZ LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DE L'ASSURANCE ET LES TENDANCES DU SPONSORING SPORTIF DE CE SECTEUR ISSUS D'UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR SPORSORA EN COLLABORATION AVEC SPORT MARKET. CETTE ÉTUDE SE BASE SUR LE TOP 26 DES GROUPES D'ASSURANCES EN FRANCE EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2021. L'ÉTUDE MONTRE L'ATTRACTIVITÉ DU SPONSORING SPORTIF POUR LES MARQUES DU SECTEUR, QU'IL S'AGISSE D'ACQUISITION OU DE CONSOLIDATION DE NOTORIÉTÉ OU ENCORE DE RECHERCHE DE DIFFÉRENCIATION DANS UN MARCHÉ FORTEMENT CONCURRENTIEL.

77%

DES ASSUREURS INVESTISSENT DANS LE SPONSORING SPORTIF EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

(20 GROUPES SUR LES 26 RECENSÉS)

19 GROUPES → INVESTISSENT EN

ET DANS CERTAINS CAS, AU-DELÀ, À L'INTERNATIONAL

VS

1 GROUPE → INVESTIT EN

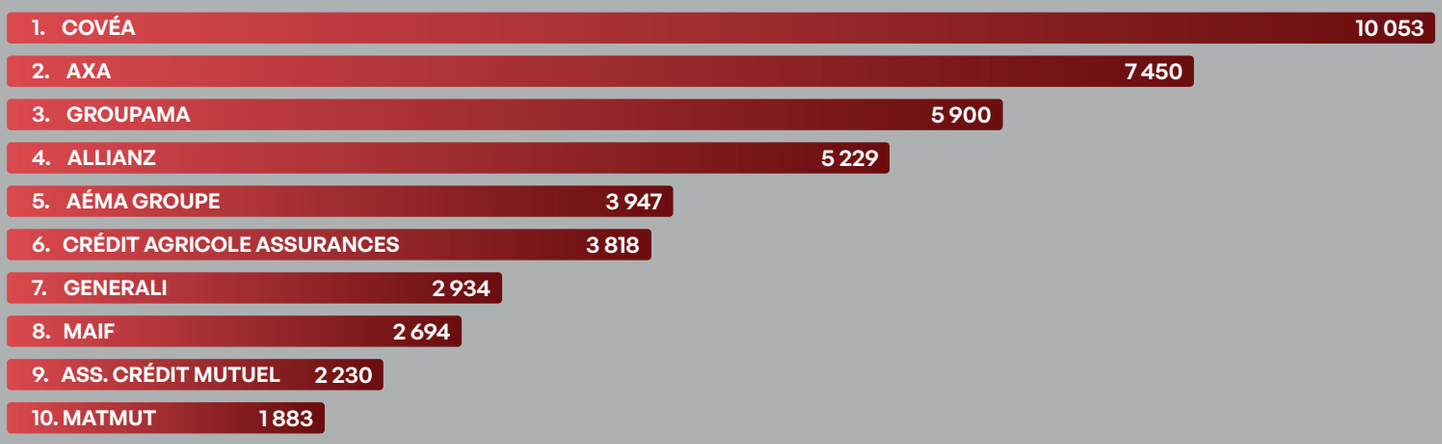
ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ DES ASSUREURS EN FRANCE (2021)

CLASSEMENT 2022 DE L'ASSURANCE DE PERSONNES (CA 2021, EN M€)

1. CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES	25 924
2. AXA	20 689
3. CNP ASSURANCES	19 995
4. BNP PARIBAS CARDIF	14 143
5. GENERALI	12 793
6. BPCE ASSURANCES	12 335
7. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES	11 835
8. SGAM AG2R LA MONDIALE	10 222
9. ASS. DU CRÉDIT MUTUEL	9 340
10. ALLIANZ	7 597

11. GROUPE VYV 7 243 / 12. AÉMA GROUPE 7 086 / 13. COVÉA 7 057 / 14. GROUPAMA 7 028 / 15. SWISS LIFE 6 621 / 16. MALAKOFF HUMANIS 6 594
17. CRÉDIT MUTUEL ARKÉA 5 106 / 18. APICIL 3 335 / 19. PRO BTP 3 207 / 20. SGAM KLESIA 2 243

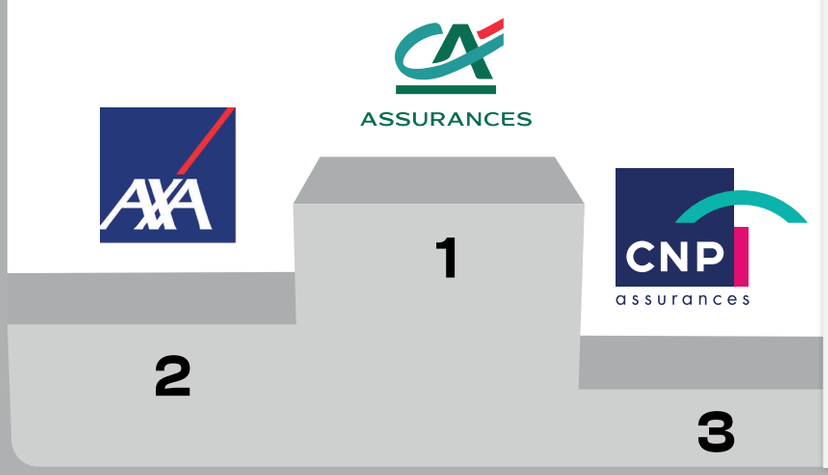
CLASSEMENT 2022 DE L'ASSURANCE DE BIENS ET DE RESPONSABILITÉ (CA 2021, EN M€)



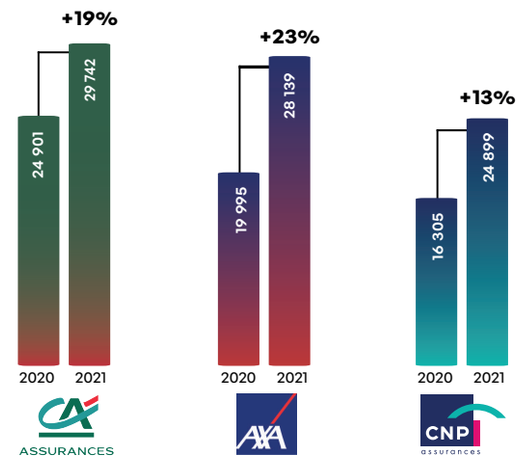
11. SGAM BTP 1 855 / 12. BPCE ASSURANCES 1 058 / 13. BNP PARIBAS CARDIF 702 / 14. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES 576 / 15. LA BANQUE POSTALE 526
16. GROUPE VYV 469 / 17. ARÉAS 453 / 18. MACSF 415 / 19. SWISS LIFE 392 / 20. CRÉDIT MUTUEL ARKÉA 371

CLASSEMENT CUMULÉ DES ASSUREURS DE PERSONNES ET DE BIENS

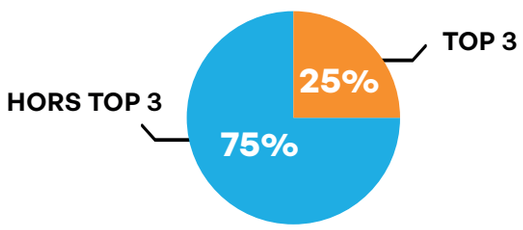
UN TOP 3 DOMINÉ PAR DES ASSUREURS FRANÇAIS



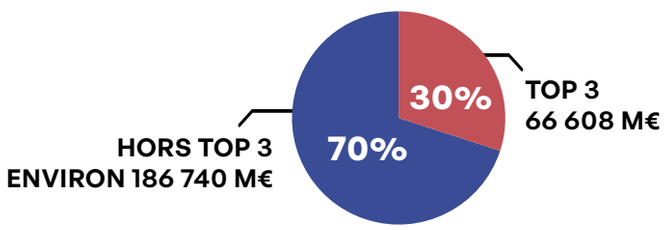
DES CA EN PROGRESSION (EN M€)



PART DE MARCHÉ DES ASSURANCES



CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES ASSURANCES



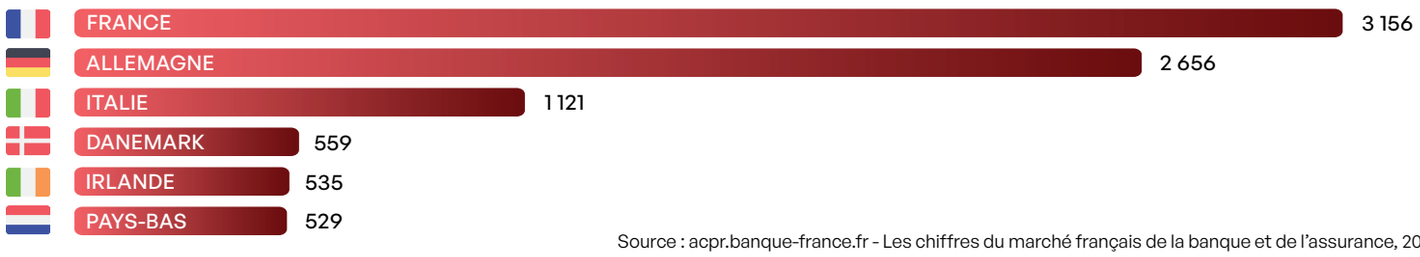
DES ASSUREURS PRINCIPALEMENT ORIGINAIRES DE FRANCE

Source : L'argus de l'assurance, décembre 2022

LA TENDANCE DE L'ASSURANCE EN FRANCE (TOUT MARCHÉ) EST À LA HAUSSE GÉNÉRALE
(RETOUR AU NIVEAU AVANT COVID) - VALEUR EN M€

80% DU MARCHÉ FRANÇAIS EST GÉNÉRÉ PAR LE TOP 20 DES ASSUREURS

LA FRANCE, PREMIER PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE EN TERMES D'ACTIFS DES ASSUREURS (EN MDS€)



Source : acpr.banque-france.fr - Les chiffres du marché français de la banque et de l'assurance, 2021

LES ASSUREURS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DU SPONSORING

LES POSITIONS DES 19 GROUPES QUI INVESTISSENT EN FRANCE

DES ASSUREURS INVESTISSENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DU SPONSORING SPORTIF

PARMI LES 19 GROUPES QUI INVESTISSENT EN FRANCE, NOUS DISTINGUONS

6 GROUPES
BÉNÉFICIENT DES INVESTISSEMENTS DE LEUR GROUPE DE BANCASSURANCES D'ORIGINE

- Crédit Agricole
- BNP PARIBAS
- SOCIETE GENERALE
- GROUPE BPCE
- Crédit Mutuel
- Crédit Mutuel ARKEA

Note de lecture :

Même en l'absence de droits marketing tangibles nous considérons que les marques d'assurances

13 GROUPES
INVESTISSENT DIRECTEMENT SOUS LEUR(S) MARQUE(S)

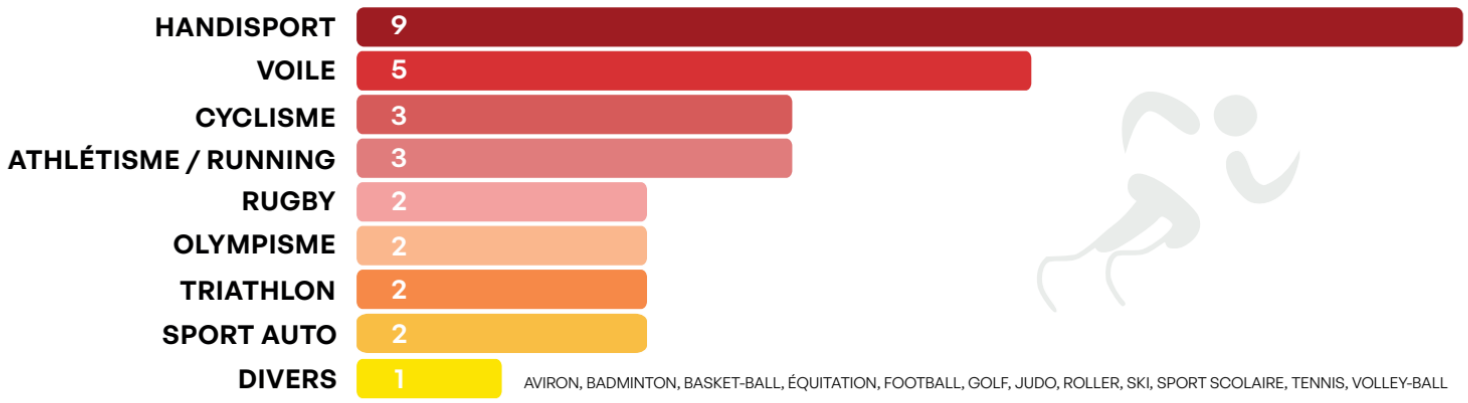
- COVEA – GROUPE D'ASSURANCE MUTUALISTE ENGAGÉ (MAAF, MMA, GMF)
- GENERALI
- Groupama
- Allianz
- aéma GROUPE (AESIO MUTUELLE, APIVIA, MACIF, AVIVA)
- AG2R LA MONDIALE
- GROUPE VYV (Harmonie Mutuelle, mgen)
- malakoff humanis
- APICIL
- MAIF
- matmut
- AREAS assurances
- MACSF

bénéficient d'un effet de halo des marques groupe

UNE GRANDE DIVERSITÉ D'ASSOCIATION AU SPORT

UNE GRANDE PLURALITÉ DE TERRITOIRES SPORTIFS CONCERNÉS PAR LES INVESTISSEMENTS*

LE HANDISPORT, LA VOILE, LE CYCLISME ET L'ATHLÉTISME/RUNNING, SUR LE PODIUM DES SPORTS PRÉFÉRÉS PAR LES ASSUREURS



* Territoire investit dans le cadre d'une stratégie de sponsoring nationale hors partenariats tactiques régionaux

LE HANDISPORT, TERRITOIRE N°1 DES ASSUREURS

PARTENAIRE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE	Allianz*, Groupe BPCE*
PARTENAIRE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDISPORT	covea*, Société Générale Assurances*, APICIL*, aéma Groupe
PARTENAIRE FÉDÉRATION DE SPORTS ADAPTÉS	malakoff humanis
PARTENAIRE DU TENNIS FAUTEUIL	CARDIF BNP Paribas Group*
PARTENAIRE D'ATHLÈTE HANDISPORT	matmut

* Stratégie comprenant des contrats athlètes handisport

ON OBSERVE UNE PRÉSENCE TRÈS FORTE DES GROUPES D'ASSURANCES AUPRÈS DES ACTEURS DU HANDISPORT DANS UNE LOGIQUE DE SPONSORING RESPONSABLE ET ARTICULÉE AUTOUR DE MESSAGES LIÉS À L'ACCESSIBILITÉ ET L'INCLUSION

LES ASSUREURS DU TOP 19 SONT PRINCIPALEMENT ATTIRÉS PAR L'ASSOCIATION DE LEUR IMAGE AUX INSTITUTIONS FRANÇAISES ET GRANDS ÉVÉNEMENTS

30% — **FÉDÉRATIONS & LIGUES**

FORTE CONTRIBUTION MÉTIER DES GROUPES D'ASSURANCES QUI ASSURENT LES LICENCIÉS DANS LEUR PRATIQUE SPORTIVE.

19% — **ÉVÉNEMENTS ET COMPÉTITIONS**

DE NOMBREUX BESOINS DE LA PART DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS EN TERMES D'ASSURANCES QUI TROUVENT DANS LES MARQUES DU SECTEUR DES PARTENARIATS NATURELS.

17% — **NAMING TEAM**

LES MARQUES DU SECTEUR SONT FRIANDES DU NAMING DE TEAM DANS L'UNIVERS D'AVENTURE OÙ LA GESTION DES RISQUES FAIT PARTIE DU PROJET.

LES ASSUREUR, PIONNIERS DU NAMING DES STADES

PRÉCURSEUR DU NAMING EN FRANCE AVEC LA MMARENA (LE MANS), LE SECTEUR EST AUJOURD'HUI SUR-REPRÉSENTÉ DANS CETTE TECHNIQUE DE SPONSORING

EN FRANCE

- Groupama STADIUM — LYON
- Matmut STADIUM — LYON
- Matmut ATLANTIQUE — BORDEAUX
- Allianz Riviera — NICE

À L'INTERNATIONAL NOTAMMENT AVEC Allianz, PARTENAIRE DE 6 STADES À TRAVERS LE MONDE :

ALLIANZ ARENA (MUNICH), ALLIANZ STADIUM (SYDNEY), ALLIANZ PARQUE (SAO PAULO), ALLIANZ STADION (VIENNE), ALLIANZ STADIUM (TURIN) ET ALLIANZ RIVIERA (NICE)

CONTACT PRESSE
Agence SPORT MARKET, Cloé Bahuaud
Tel : 06 32 69 17 49 - cbahuaud@sportmarket.fr
Toute l'information sur **www.sporsora.com**

SPORSORA
Agir ensemble pour l'économie du sport