



## Quels jeux ?

**Les sports : médaille en chocolat.**

**On se serait cru sur Malaise TV ce mardi 11 juillet quand le directeur des sports apprend en direct que l'émission « Quels Jeux », le magazine qui sera produit chaque jour en direct après 23 heures pendant toute la durée des Jeux olympiques sur lequel travaillent, le service et la production depuis de longs mois maintenant, est en fait confié à Léa Salamé et Michel Drucker. Exit donc les visages des sports !**

Impossible de croire que la décision a été tranchée quelques minutes seulement avant que la présidente et le directeur des antennes montent sur scène. Le deal a donc été soigneusement préparé et caché, car hors les têtes à l'antenne, **on apprend aussi que l'émission sera produite par la société de Hugo Clément.**

Bien sûr, si la direction a toujours la prérogative de choisir à qui elle confie l'antenne dans un JT, comme dans une émission de programme ou de sport, le manque d'élégance, la mise devant le fait accompli, en disent long sur l'estime qu'elle porte au service des sports et au travail accompli jusque-là par la production, la rédaction et l'ensemble des collègues.

**Sans présager de ce que sera le résultat final, est-il possible d'imaginer un talk-show olympique sans aucun journaliste de sport ?**

On espère que non, mais nous savons que tout est possible...

Enfin, il est particulièrement choquant de constater qu'une fois une grande partie du travail de préparation, de repérage, de négociation, de pré-production réalisés, **c'est un producteur privé qui vient prendre sa marge sur la sueur et le talent des salariés de France TV !** Hugo Clément, grand défenseur du climat, ne fait rien pour refroidir le climat social et démontre que la décroissance c'est d'abord pour les autres...

Les Sports, c'est une équipe de plus de 150 personnes souvent ignorée, jamais remerciée pour ses bons résultats, à l'antenne, en audience, en apport de publicité aussi. Cette famille est habituée à faire contre mauvais traitement bon cœur car elle est en contact avec la France populaire. Un concept que la Direction de France TV ne croise que de loin.

**Ce carton rouge sur « Quels Jeux », c'est un nouveau méchant coup de pied du maître à son cheval qui ne laissera pas une marque d'humanité !**

Paris, le 17 juillet 2023