

BAROMÈTRE DU LIEN SOCIAL

Vague 1 - Juin 2023

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Pierre Latrille

pierre.latrille@ipsos.com

Diane Lamotte

diane.lamotte@ipsos.com



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 16 au 21 juin 2023.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession de l'interviewé, catégorie d'agglomération, région de résidence.

Ce rapport a été réalisé pour :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

SOMMAIRE

04 L'état du lien social

09 Les éléments qui rassemblent les Français

23 Les valeurs des Français

31 Les éléments qui nuisent au lien social

36 Les territoires

41 La manière dont les Français se définissent

45 Le potentiel d'engagement des Français

53 L'expérience de l'altérité

PARTIE 1

L'ÉTAT DU LIEN SOCIAL

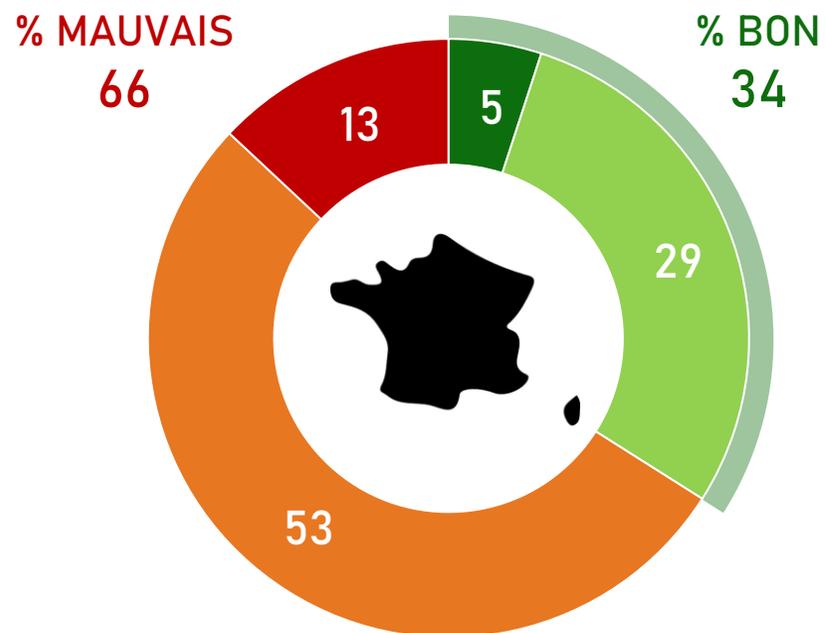


L'état du lien social est bien mieux perçu localement qu'en France

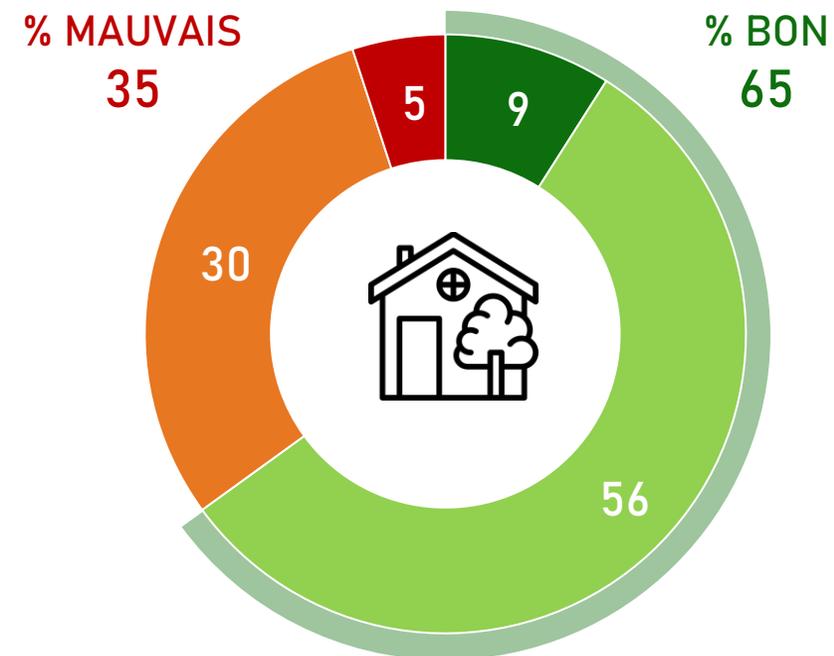
Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd'hui... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

En France



Là où vous vivez



TRÈS BON

PLUTÔT BON

PLUTÔT MAUVAIS

TRÈS MAUVAIS

Globalement, l'état du lien social est mieux perçu par les plus jeunes, les sympathisants de gauche et ceux de la majorité présidentielle

Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd'hui... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

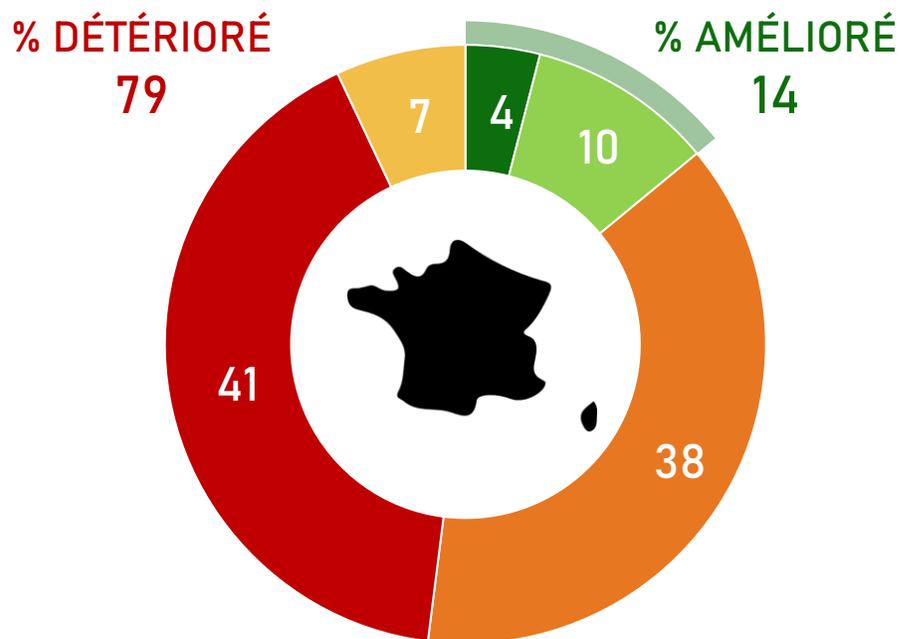
EN %, Bon	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
		En France	34	34	35	50	41	31	27	30	34	30	29	34	31	35	35	33	31
Là où vous vivez	65	66	64	68	64	65	59	61	72	62	67	59	57	72	76	71	63	59	58

EN %, BON	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE								
		La France insoumise	PS	Écologie les Verts	ST GAUCHE	RE	les Républicains	UDI	Rassemblement National	Sans pref. partisane
En France	34	33	34	35	34	48	31	25	36	
Là où vous vivez	65	71	68	79	71	73	67	56	63	

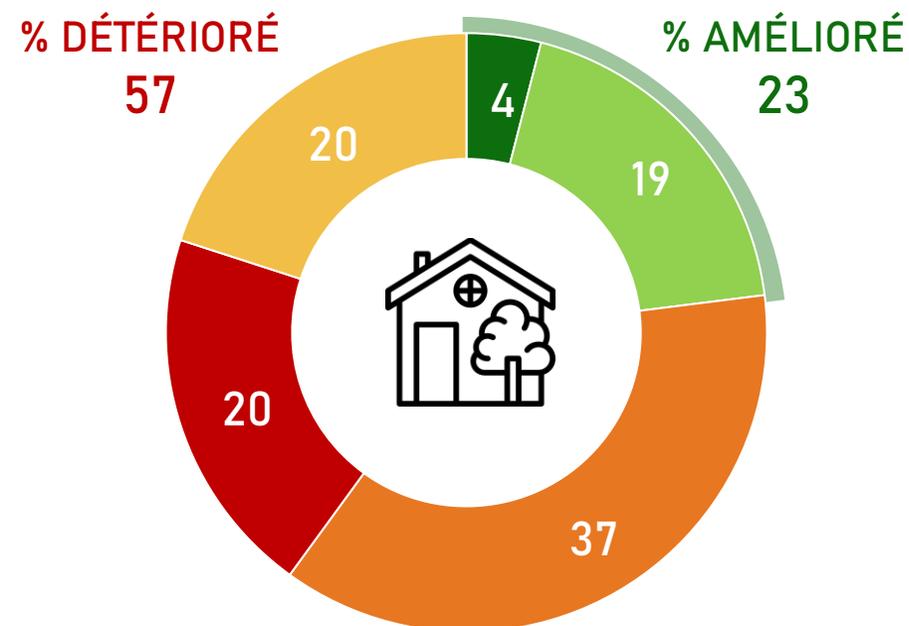
En revanche, le lien social apparaît comme se détériorant, tant au niveau local que national

Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En France



Là où vous vivez



BEAUCOUP AMÉLIORÉ

UN PEU AMÉLIORÉ

UN PEU DÉTÉRIORÉ

BEAUCOUP DÉTÉRIORÉ

LE LIEN SOCIAL EST RESTÉ LE MÊME

Dans le détail, les 45-54 ans et les sympathisants du RN sont les plus négatifs sur l'évolution du lien social

Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, Détérioré

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 20 000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. Parisienne
En France	79	78	80	66	72	81	86	81	80	80	82	82	78	80	82	81	80	80	71
Là où vous vivez	57	54	60	48	58	59	66	57	52	60	60	63	62	52	51	57	53	65	56

EN %, Détérioré

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		La France insoumise	PS	Europe écologie les verts	ST GAUCHE	RE	les Républicains	UDI	Rassemblement National
En France	79	76	75	78	75	72	81	90	78
Là où vous vivez	57	54	55	49	52	49	48	66	60

PARTIE 2

LES ÉLÉMENTS QUI RASSEMBLENT LES FRANÇAIS



La gastronomie et le modèle de protection sociale sont les éléments les plus rassembleurs selon les Français

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



A l'exception des plus âgés, la gastronomie est en tête auprès de toutes les tranches d'âge

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
La gastronomie	36	32	39	31	39	38	40	38	29	33	38	41	39	31	39	37	43	33	30
Le modèle de protection sociale	32	33	32	27	23	28	32	37	41	32	30	28	24	41	31	33	31	33	34
Les traditions	26	26	26	21	22	28	26	30	27	24	23	28	29	28	31	27	24	26	21
La langue française	24	27	22	31	31	20	19	24	24	22	24	27	23	24	22	20	25	28	24
L'art de vivre à la française	24	23	25	23	24	24	25	23	25	23	28	23	23	25	24	24	31	23	20
Les valeurs de la République (Liberté, égalité, fraternité)	17	20	14	12	11	13	15	18	27	17	14	11	12	27	16	15	13	20	20
L'école laïque, gratuite et obligatoire pour tous et toutes	17	18	16	16	10	15	20	17	21	21	15	13	12	20	16	16	14	19	18
La protection de l'environnement	17	15	19	15	14	18	15	18	21	16	14	14	14	22	17	17	15	18	18
La diversité des territoires	12	14	10	13	14	9	12	13	11	15	14	10	13	12	11	13	13	11	13
Le patriotisme, l'amour du pays	11	14	8	11	13	9	10	11	11	12	12	10	13	11	11	10	10	12	11
La laïcité	10	11	9	8	6	8	10	11	14	8	11	7	11	12	8	9	9	10	15
L'Histoire de France	9	11	7	15	14	11	7	8	5	10	7	12	13	5	8	7	7	11	12
La volonté de se projeter ensemble vers l'avenir	7	5	9	5	9	10	6	7	4	10	8	10	4	4	6	8	6	6	9
Le rayonnement de la France dans le monde	5	5	5	13	8	4	3	3	3	9	3	5	6	3	3	4	7	5	7

Un clivage gauche/droite s'observe clairement sur ce qui unit les Français

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La gastronomie	36	40	32	31	33	36	30	32	40
Le modèle de protection sociale	32	37	40	40	39	39	32	25	30
Les traditions	26	18	19	24	22	24	30	38	25
La langue française	24	25	13	23	20	26	27	30	23
L'art de vivre à la française	24	25	26	30	26	33	28	25	18
Les valeurs de la République (Liberté, égalité, fraternité)	17	7	27	15	16	25	28	12	17
L'école laïque, gratuite et obligatoire pour tous et toutes	17	26	25	17	24	21	24	11	14
La protection de l'environnement	17	17	25	26	22	15	19	17	15
La diversité des territoires	12	20	15	16	16	9	10	7	12
Le patriotisme, l'amour du pays	11	6	11	5	7	9	16	20	8
La laïcité	10	12	15	8	13	9	14	9	8
L'Histoire de France	9	8	8	7	8	9	7	14	7
La volonté de se projeter ensemble vers l'avenir	7	7	8	11	8	9	2	5	6
Le rayonnement de la France dans le monde	5	6	9	2	5	7	3	3	5

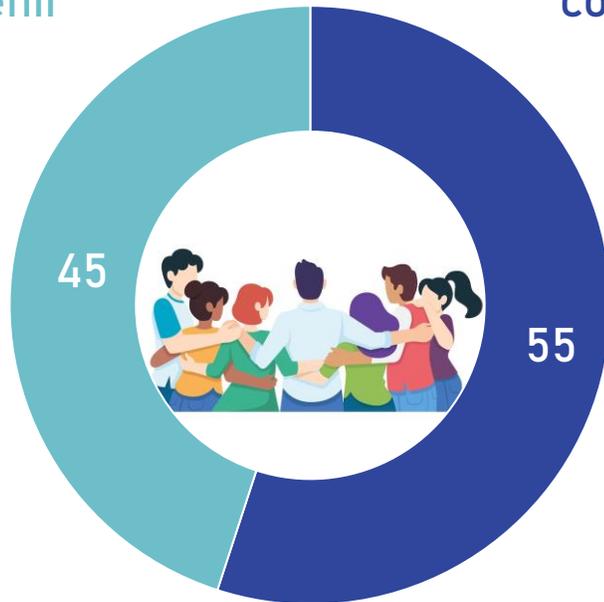
Entre passé et avenir, les Français se montrent partagés sur ce qui fait l'unité d'une nation, même s'ils mettent plus en avant l'héritage que le projet d'avenir. Le clivage gauche / droite joue également un rôle important sur cette question.

Question : « Parmi ces deux éléments, lequel vous semble le plus important dans ce qui fait l'unité d'une nation ? »

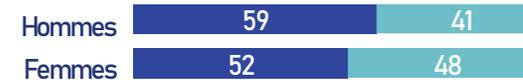
(base: Ensemble de l'échantillon)

Le sentiment de partager un projet collectif pour l'avenir

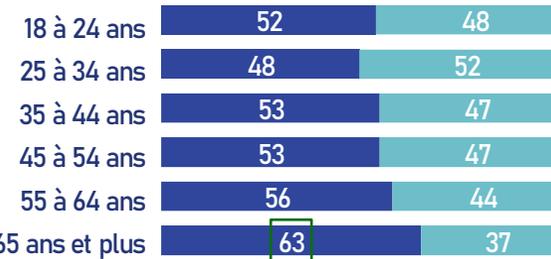
Le sentiment de partager une histoire et un héritage commun



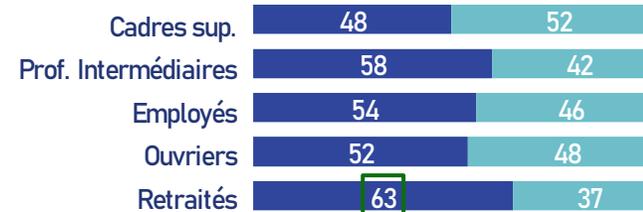
SEXE



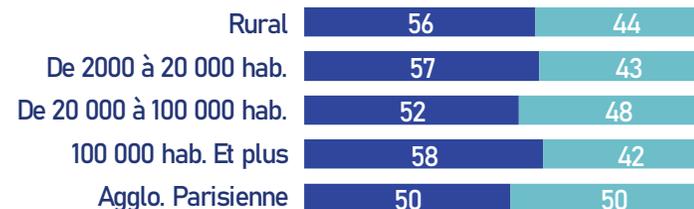
ÂGE



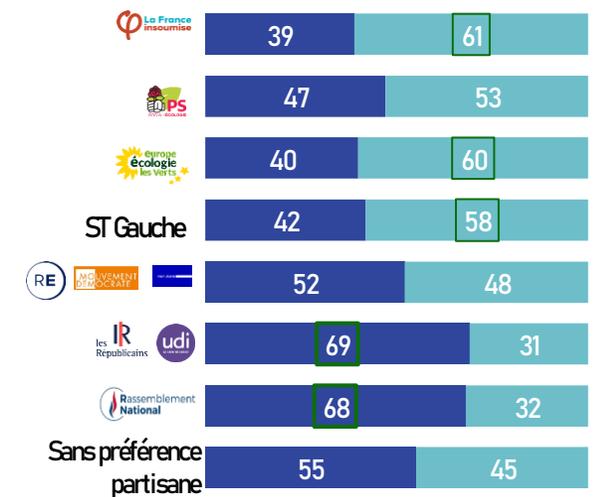
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



CAT. D'AGGLOMERATION

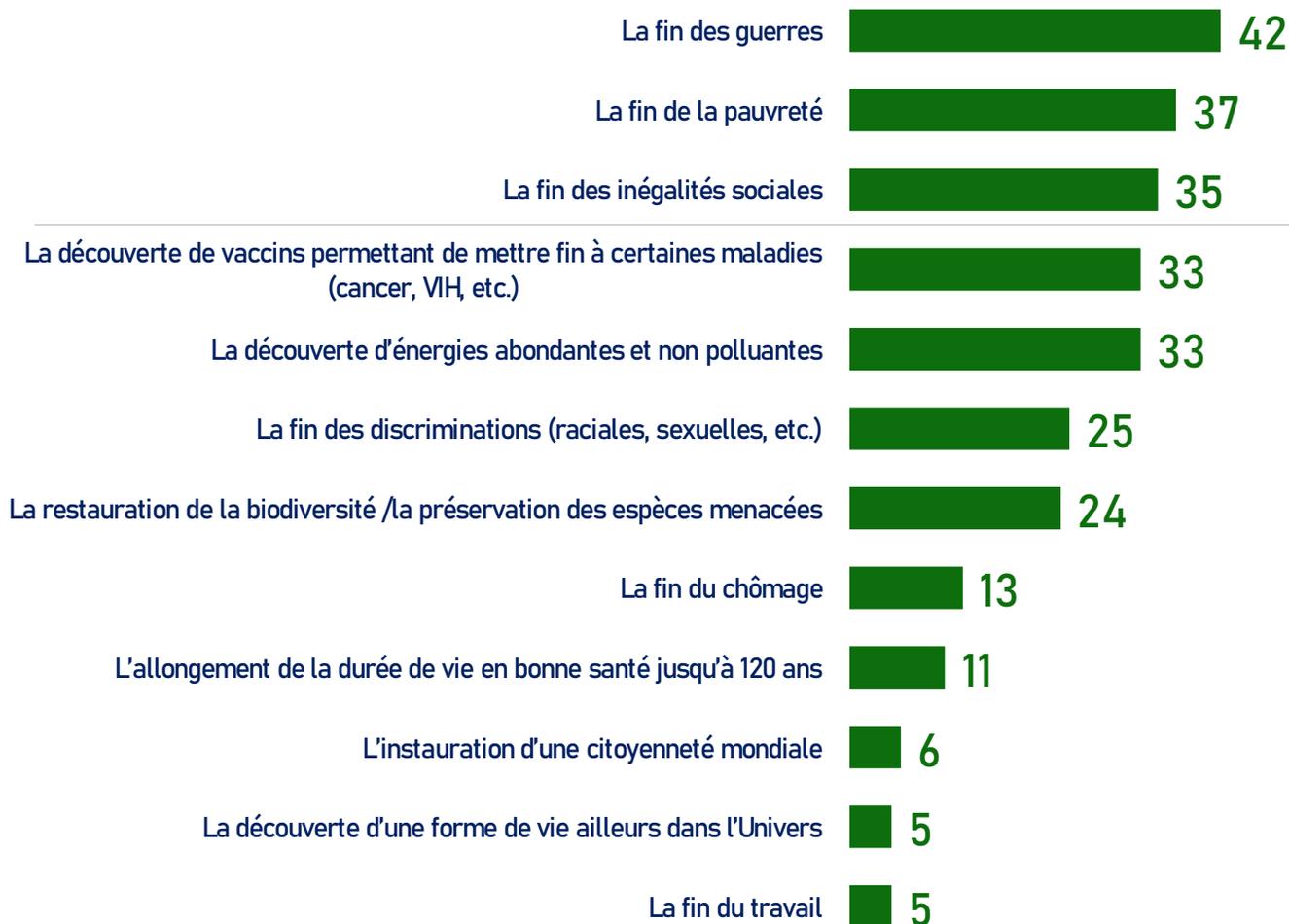


PROXIMITÉ PARTISANE



La question sociale semble primordiale dans les projets d'avenir, deux des trois éléments les plus cités étant la fin de la pauvreté et la fin des inégalités sociales

Question : « Parmi ces différents projets, quels sont ceux qui, s'ils se réalisaient, vous rendraient optimistes pour l'avenir ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Dans le détail, la fin des guerres est avant tout souhaitée par les 65 ans et plus, les jeunes se positionnant davantage sur la fin des discriminations

Question : « Parmi ces différents projets, quels sont ceux qui, s'ils se réalisaient, vous rendraient optimistes pour l'avenir ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	Et plus	Agglo. Parisienne
La fin des guerres	42	43	42	30	35	37	40	46	54	35	32	37	46	55	46	44	41	45	33
La fin de la pauvreté	37	38	37	29	35	35	39	42	40	26	36	39	41	39	40	33	36	39	37
La fin des inégalités sociales	35	31	39	34	35	37	33	39	33	31	36	38	36	35	33	42	32	35	34
La découverte de vaccins permettant de mettre fin à certaines maladies	33	34	33	32	27	26	33	38	40	28	32	29	30	41	36	32	34	33	32
La découverte d'énergies abondantes et non polluantes	33	36	30	36	30	32	33	30	37	39	39	30	20	36	29	35	30	35	36
La fin des discriminations	25	18	31	40	30	29	21	21	20	27	27	30	19	20	26	24	26	24	28
La restauration de la biodiversité /la préservation des espèces menacées	24	24	24	22	23	21	27	24	25	29	24	17	24	25	24	22	27	23	26
La fin du chômage	13	12	13	13	14	18	13	11	10	13	13	16	16	10	12	12	14	11	16
L'allongement de la durée de vie en bonne santé jusqu'à 120 ans	11	13	9	8	11	13	11	12	10	19	14	11	12	9	10	10	11	11	13
L'instauration d'une citoyenneté mondiale	6	7	5	8	5	5	6	5	7	6	8	4	5	6	5	7	4	7	5
La découverte d'une forme de vie ailleurs dans l'Univers	5	7	4	6	6	8	6	5	3	8	5	7	8	3	6	6	6	4	5
La fin du travail	5	6	5	6	13	5	6	4	2	7	5	8	10	1	4	5	8	6	4

Les sympathisants de gauche mettent surtout en avant la fin des inégalités sociales, de la pauvreté et des discriminations, ceux de droite et de LREM la fin des guerres et les thématiques de santé

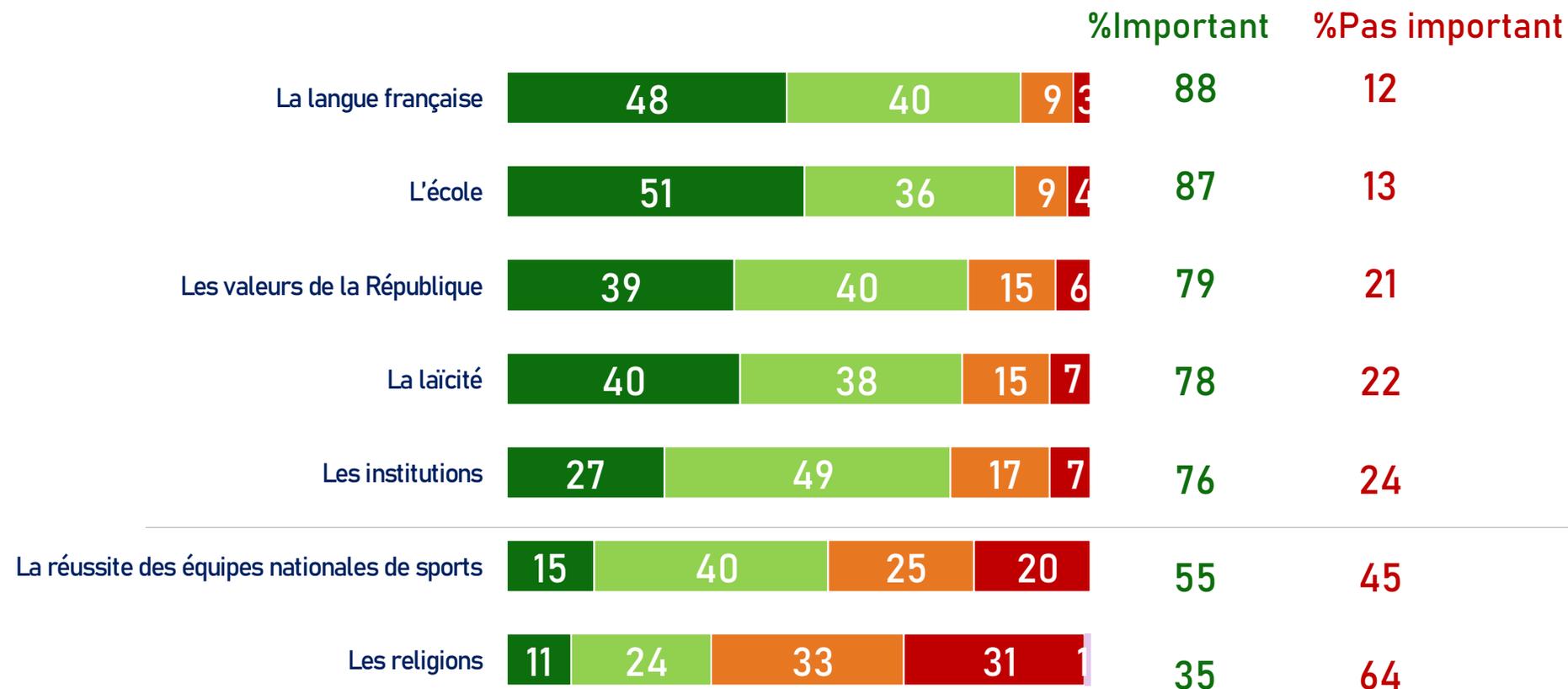
Question : « Parmi ces différents projets, quels sont ceux qui, s'ils se réalisaient, vous rendraient optimistes pour l'avenir ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La fin des guerres	42	36	45	35	39	51	54	43	40
La fin de la pauvreté	37	53	38	32	41	35	27	40	38
La fin des inégalités sociales	35	49	45	44	47	25	21	30	38
La découverte de vaccins permettant de mettre fin à certaines maladies	33	28	34	22	28	41	42	40	28
La découverte d'énergies abondantes et non polluantes	33	30	38	47	37	39	37	30	30
La fin des discriminations	25	38	27	34	32	32	18	12	26
La restauration de la biodiversité / la préservation des espèces menacées	24	17	32	44	29	18	26	23	22
La fin du chômage	13	13	6	9	9	11	16	14	15
L'allongement de la durée de vie en bonne santé jusqu'à 120 ans	11	7	10	6	8	12	20	15	9
L'instauration d'une citoyenneté mondiale	6	3	8	1	6	7	6	5	5
La découverte d'une forme de vie ailleurs dans l'Univers	5	2	2	3	2	5	7	6	5
La fin du travail	5	6	3	2	5	5	3	6	6

Les éléments liés à la République (école, valeurs, laïcité, institutions) et la langue sont ceux jugés les plus importants pour rassembler les Français

Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il joue aujourd'hui un rôle important ou non pour rassembler les Français ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



TRÈS IMPORTANT

PLUTÔT IMPORTANT

PLUTÔT PAS IMPORTANT

PAS IMPORTANT DU TOUT

Un consensus s'observe sur l'importance de nombreux éléments : langue, école, République...

Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il joue aujourd'hui un rôle important ou non pour rassembler les Français ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, Important	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
		La langue française	88	89	87	82	86	89	86	90	91	90	92	83	87	91	87	89	86
L'école	87	86	88	87	83	85	85	88	90	89	90	84	80	89	86	89	84	87	86
Les valeurs de la République	79	78	79	71	74	74	76	86	84	83	82	76	71	84	77	79	76	79	81
La laïcité	78	76	79	66	74	80	77	81	81	81	84	76	70	81	75	80	75	80	77
Les institutions	76	75	77	69	74	75	72	80	81	79	78	73	68	80	72	74	76	77	82
La réussite des équipes nationales de sports	55	54	56	69	64	56	47	53	49	52	57	56	52	51	49	54	55	57	58
Les religions	35	30	40	44	42	44	28	32	29	33	32	41	40	29	33	33	37	35	39

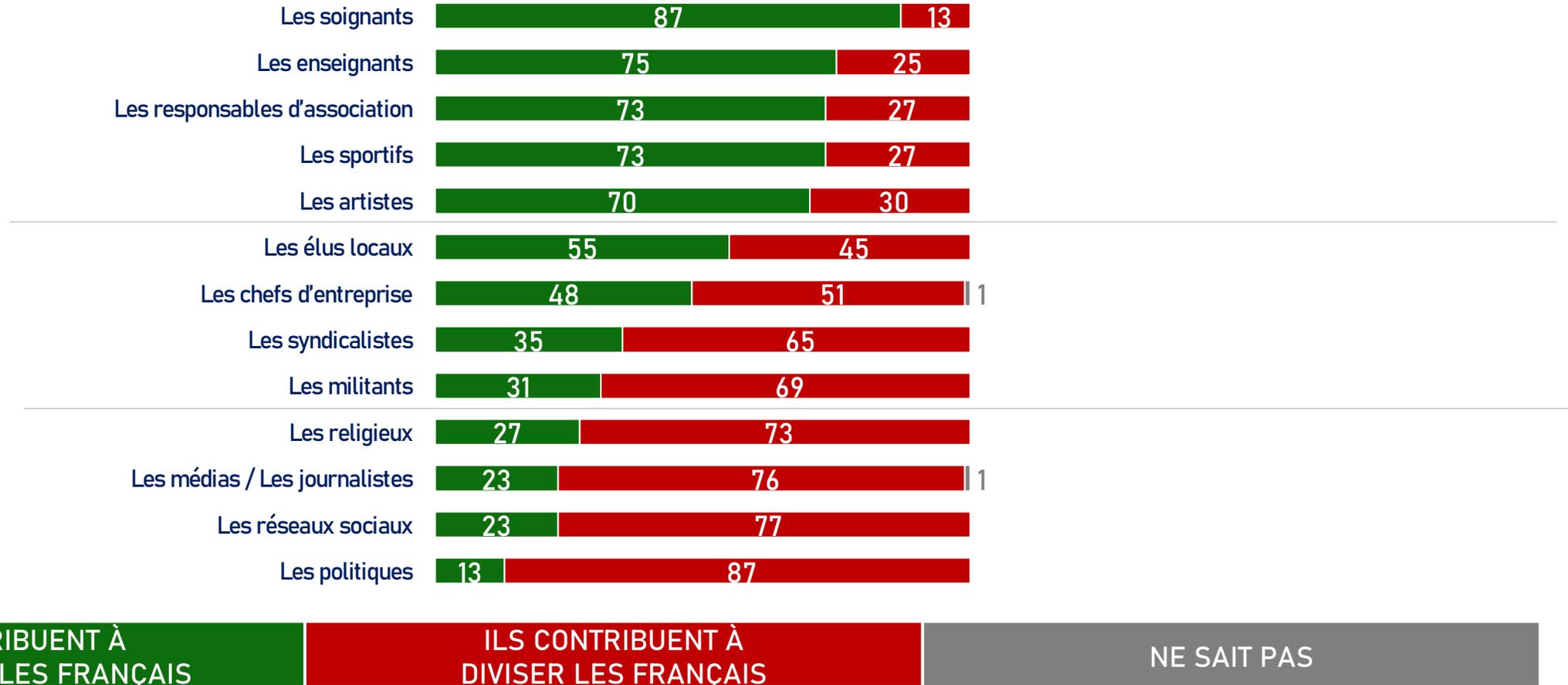
Les sympathisants de la majorité présidentielle ont plus tendance que les autres à trouver chacun des éléments comme rassembleur

Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il joue aujourd'hui un rôle important ou non pour rassembler les Français ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, Important	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie	ST GAUCHE	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La langue française	88	92	88	88	88	94	89	90	87
L'école	87	90	93	89	91	89	89	87	84
Les valeurs de la République	79	72	88	76	77	89	87	80	75
La laïcité	78	80	88	78	81	84	87	73	76
Les institutions	76	69	81	81	76	84	87	78	72
La réussite des équipes nationales de sports	55	56	59	54	54	63	60	45	56
Les religions	35	32	30	26	29	32	37	38	38

Les professions dont la vocation est non marchande sont vues comme celles qui rassemblent. En miroir, chefs entreprises, réseaux sociaux et médias divisent aux yeux des Français

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que la plupart du temps... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Dans le détail, la hiérarchie varie peu selon les catégories analysées

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que **la plupart du temps...** »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En %, ils contribuent à rassembler les Français	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermé-diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	Et plus	Agglo. Parisienne
Les soignants	87	87	87	82	84	83	86	89	93	87	89	80	80	93	87	87	87	88	86
Les enseignants	75	71	78	72	74	72	71	78	78	74	75	74	68	78	75	74	74	74	77
Les responsables d'association	73	67	77	75	72	71	68	76	74	69	73	75	62	74	69	79	75	72	69
Les sportifs	73	72	74	79	71	77	69	72	72	73	77	72	68	72	66	72	76	76	74
Les artistes	70	64	76	74	76	73	70	69	63	68	70	76	70	64	68	75	69	69	71
Les élus locaux	55	59	51	42	45	44	55	63	67	58	56	46	46	67	61	55	54	51	54
Les chefs d'entreprise	48	50	47	39	43	41	46	55	58	61	48	44	42	55	46	56	44	45	52
Les syndicalistes	35	33	35	42	41	38	31	33	28	30	34	46	31	27	28	32	32	40	36
Les militants	31	29	33	41	41	34	26	32	23	29	28	39	37	23	24	30	33	36	30
Les religieux	27	26	29	38	32	29	21	26	24	27	26	30	24	24	22	29	28	26	34
Les médias / Les journalistes	23	24	23	24	25	22	20	28	22	25	24	20	23	21	21	27	21	23	26
Les réseaux sociaux	23	20	26	36	32	29	22	20	12	22	24	31	27	13	22	21	27	24	24
Les politiques	13	13	12	18	20	14	10	12	8	13	12	16	13	8	10	11	15	14	14

De même, les sympathisants de gauche jugent plus que les autres que les artistes, élus locaux, syndicalistes et militants rassemblent

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que la plupart du temps... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En %, ils contribuent à rassembler les Français	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France insoumise	 PS	 Europe écologie les Verts	ST GAUCHE	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les soignants	87	93	93	94	92	90	92	87	83
Les enseignants	75	83	89	88	86	78	70	67	72
Les responsables d'association	73	83	92	88	87	79	71	59	70
Les sportifs	73	81	77	76	76	80	84	69	68
Les artistes	70	84	81	89	84	71	60	60	69
Les élus locaux	55	57	74	70	65	69	62	50	45
Les chefs d'entreprise	48	29	38	44	36	72	78	49	43
Les syndicalistes	35	65	48	62	59	18	23	25	30
Les militants	31	59	41	48	50	21	25	20	29
Les religieux	27	32	23	26	26	26	42	26	27
Les médias / Les journalistes	23	23	29	35	28	30	27	18	21
Les réseaux sociaux	23	30	17	20	23	21	20	28	23
Les politiques	13	13	12	8	13	25	15	8	11

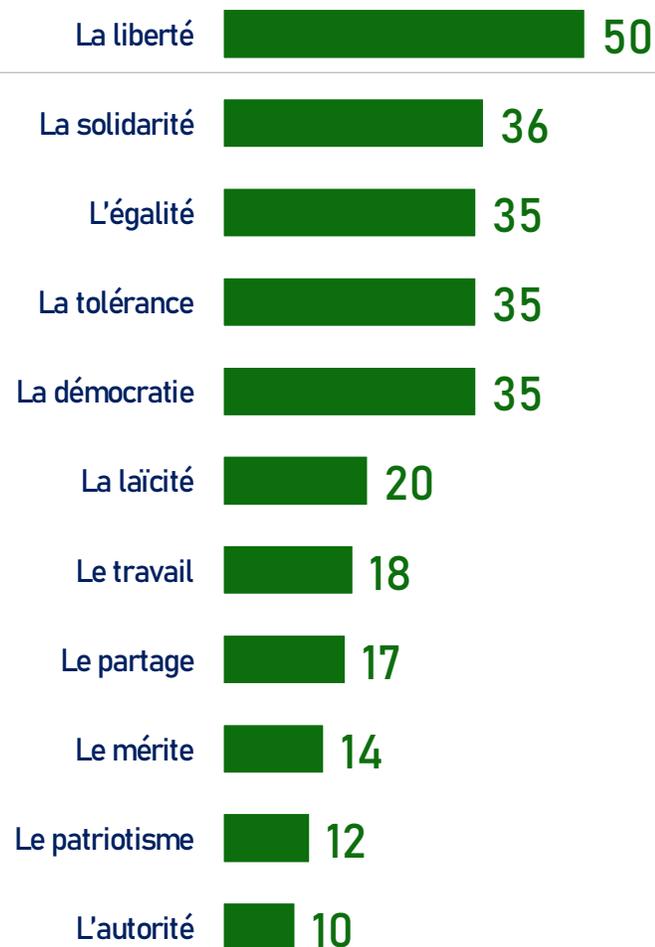
PARTIE 3

LES VALEURS DES FRANÇAIS



Pour 1 Français sur 2, la liberté est une des valeurs les plus importantes

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



La liberté est la valeur la plus citée par toutes les catégories. Les 65 ans et plus accordent plus d'importance que leurs cadets à la démocratie, la laïcité et au travail

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermé-diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne	
La liberté	50	49	52	53	48	53	50	54	48	49	49	52	56	48	57	51	50	50	44
La solidarité	36	31	40	42	41	37	33	35	32	30	31	40	41	31	37	39	38	34	33
L'égalité	35	32	38	45	39	39	34	35	27	27	40	39	37	29	36	33	34	39	29
La tolérance	35	29	40	27	36	42	34	36	34	32	40	35	25	35	34	35	34	37	32
La démocratie	35	39	32	28	26	23	37	42	45	40	32	31	27	46	35	33	32	33	43
La laïcité	20	24	17	13	15	15	23	21	27	21	24	13	18	26	17	22	19	20	23
Le travail	18	19	18	17	16	17	16	16	24	22	14	21	16	23	16	20	16	18	22
Le partage	17	13	20	17	21	20	15	16	13	12	16	20	19	13	16	18	19	17	13
Le mérite	14	14	13	18	16	11	14	10	13	20	13	15	11	13	14	12	13	14	14
Le patriotisme	12	16	8	12	10	13	9	12	15	16	14	10	12	14	12	8	13	10	18
L'autorité	10	12	8	9	7	9	13	9	12	16	8	10	11	12	9	8	11	10	12

Les sympathisants de gauche se distinguent par une évocation plus importante des valeurs de liberté, solidarité, égalité ou tolérance. Si à droite la liberté est aussi la valeur la plus citée, nombreux sont ceux qui citent le travail, le mérite ou le patriotisme

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France Insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La liberté	50	53	58	54	54	42	47	54	50
La solidarité	36	52	40	44	45	32	22	25	40
L'égalité	35	41	33	38	38	27	17	35	40
La tolérance	35	44	39	51	42	42	24	16	39
La démocratie	35	34	51	40	40	54	41	32	25
La laïcité	20	18	24	22	21	23	26	19	17
Le travail	18	5	14	9	9	26	38	27	16
Le partage	17	20	17	23	20	11	11	14	20
Le mérite	14	9	9	4	9	15	20	19	12
Le patriotisme	12	3	8	1	5	10	20	26	7
L'autorité	10	5	4	2	4	9	21	13	10

La liberté et la démocratie sont les valeurs qui sont jugées comme unissant le plus la société française

Question : « Et toujours parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



L'importance de la liberté et de la démocratie est particulièrement mise en avant par les répondants les plus âgés

Question : « Et toujours parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

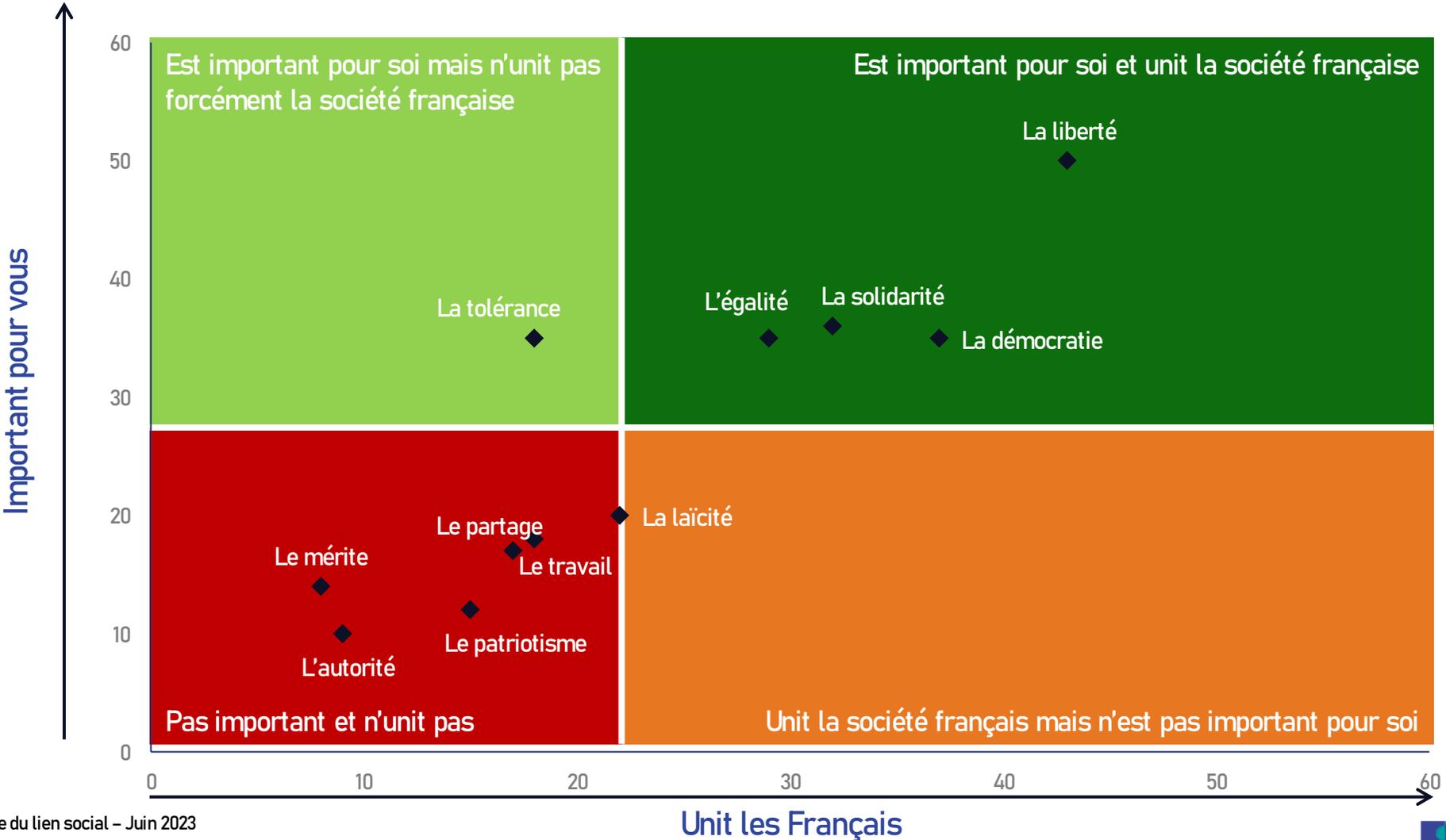
	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermé-diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne	
La liberté	43	44	42	39	35	38	43	48	50	44	40	35	45	50	45	43	44	42	42
La démocratie	37	38	36	32	30	34	34	45	43	36	36	36	30	42	34	34	38	41	37
La solidarité	32	29	34	21	34	33	32	33	32	30	30	37	32	32	32	33	37	30	28
L'égalité	29	27	30	24	31	31	28	30	27	26	36	27	29	27	29	29	28	30	25
La laïcité	22	24	20	21	15	21	24	21	28	26	23	16	21	27	21	23	16	24	23
La tolérance	18	17	19	13	20	20	15	17	21	17	18	14	18	20	16	18	19	18	20
Le travail	18	19	17	28	15	20	15	19	15	18	14	21	18	16	17	21	18	19	13
Le partage	17	16	18	23	20	17	15	21	11	16	15	19	24	12	16	14	19	17	18
Le patriotisme	15	16	14	20	19	11	12	16	14	14	20	15	15	14	15	15	15	14	17
L'autorité	9	10	8	14	9	9	9	6	9	11	7	10	10	8	9	9	5	10	9
Le mérite	8	8	8	12	11	7	6	6	8	11	6	11	6	8	8	10	6	7	9

La liberté est la valeur la plus citée par les sympathisants de la France Insoumise, des LR et du RN, alors que ceux du PS, d'EELV et de Renaissance mettent plus en avant la démocratie

Question : « Et toujours parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France Insoumise	 PS	 EELV	ST GAUCHE	 RE	 LR	 UDI	 RN
La liberté	43	46	51	35	43	43	59	46	41
La démocratie	37	32	53	45	43	50	33	34	31
La solidarité	32	41	40	35	37	32	27	28	30
L'égalité	29	33	35	37	36	26	22	26	28
La laïcité	22	23	26	22	24	29	30	18	18
La tolérance	18	17	15	21	18	27	27	11	18
Le travail	18	13	15	14	14	19	17	22	17
Le partage	17	20	13	20	17	13	15	13	19
Le patriotisme	15	9	11	6	9	12	12	29	13
L'autorité	9	6	6	11	7	8	7	8	11
Le mérite	8	9	9	4	8	3	8	10	9

La liberté, l'égalité, la solidarité et la démocratie représentent les valeurs importantes pour soi et qui unissent la société française



PARTIE 4 LES ÉLÉMENTS QUI NUISENT AU LIEN SOCIAL

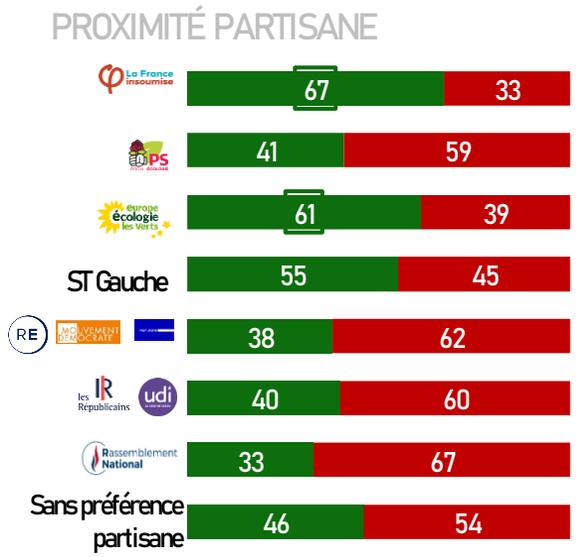
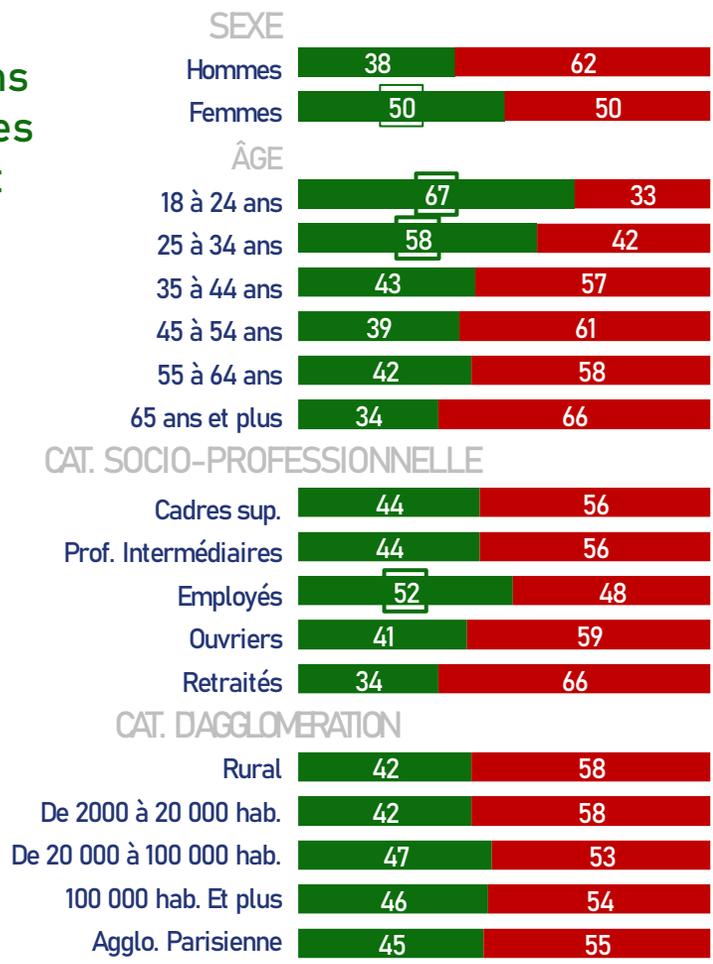
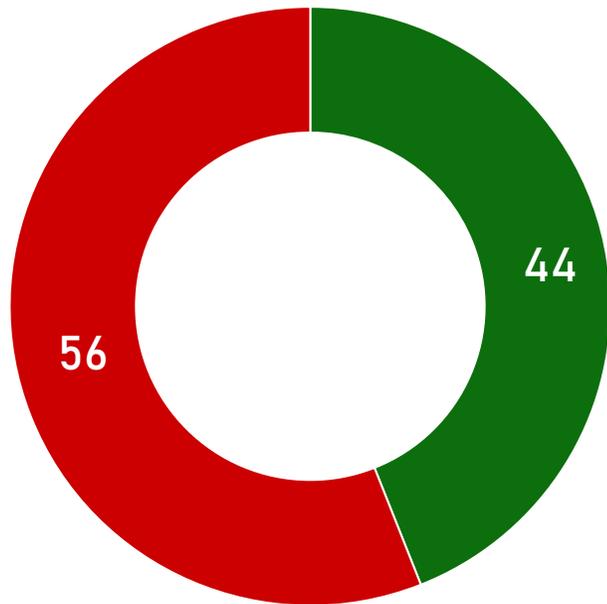


Près de 6 Français sur 10 estiment que les communautés enferment plus qu'elles ne créent des liens, les jeunes étant en revanche une majorité à penser l'inverse

Question : « Parmi les deux affirmations suivantes, laquelle correspond le plus à ce que vous pensez ? Les communautés sont des groupes... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

... qui enferment les individus et qui détériorent le lien entre tous les Français

...qui créent des liens de solidarité entre les individus et évitent leur isolement



La violence est de loin l'élément le plus cité parmi ceux nuisant à la cohésion sociale en France aujourd'hui

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles



Quel que soit leur âge, tous les répondants citent la violence en premier lieu

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	Et plus	Agglo. Parisienne
La violence	42	38	46	43	38	39	36	47	46	31	39	46	39	47	40	44	47	45	32
Le fondamentalisme religieux	32	37	27	20	25	27	34	35	41	32	40	26	24	42	33	34	26	33	33
Les inégalités sociales	32	28	36	40	32	35	31	30	28	23	33	38	32	28	32	34	27	37	25
Le racisme	31	28	35	42	37	34	22	29	30	19	35	33	28	29	28	31	36	33	30
Le manque de respect pour l'autorité	31	32	30	18	19	26	32	37	42	33	27	27	26	41	30	30	32	31	32
L'intolérance	29	24	32	25	27	29	32	28	29	29	30	30	21	30	29	30	25	30	27
Les réseaux sociaux	27	29	24	19	23	25	25	28	34	24	22	23	29	34	27	28	28	25	27
L'individualisme	26	26	27	21	24	27	27	28	28	30	24	23	23	29	29	22	26	27	27
Le communautarisme	23	29	17	13	10	22	25	25	31	29	28	18	11	31	20	21	23	21	30
La recherche du profit	20	18	22	18	18	15	22	29	20	17	19	21	25	21	25	25	21	18	14
Les médias	19	19	19	25	26	20	21	15	14	20	16	22	27	14	20	23	19	18	15
La violence du débat public	19	20	18	17	17	14	15	21	26	15	15	19	15	26	22	17	17	18	21
Les revendications des groupes minoritaires	17	21	13	12	13	16	16	15	24	19	20	10	12	22	17	15	13	17	21
La valorisation de la colère	12	10	15	16	12	11	16	13	10	16	13	12	15	10	13	11	13	11	15
La société multiculturelle	10	12	8	5	6	13	11	10	10	15	13	9	7	10	10	5	11	9	15
Le nationalisme	10	11	10	10	13	6	11	11	11	10	9	10	10	10	9	11	11	10	13
Le pessimisme / Le manque d'optimisme	9	9	8	10	9	6	10	12	7	14	9	6	10	7	7	9	8	10	8
Le narcissisme	8	9	8	9	10	8	9	9	7	9	6	9	10	8	9	9	5	9	8
L'impatience	5	4	6	11	7	7	4	4	2	7	4	5	8	3	8	3	5	5	4
Le régionalisme	3	4	2	4	4	5	2	2	1	3	2	4	4	1	2	2	1	4	4

Un clivage droite/gauche s'observe clairement : à gauche, les inégalités et le racisme sont perçus comme les éléments qui nuisent le plus au lien social, alors qu'à droite c'est surtout la violence et le manque de respect pour l'autorité

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France Insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
La violence	42	32	42	40	37	36	52	48	43
Le fondamentalisme religieux	32	35	38	27	33	35	33	39	25
Les inégalités sociales	32	50	37	46	46	18	19	28	33
Le racisme	31	49	42	40	43	29	16	21	33
Le manque de respect pour l'autorité	31	12	18	20	16	40	57	38	32
L'intolérance	29	35	43	49	41	35	20	15	27
Les réseaux sociaux	27	20	26	22	21	34	32	27	26
L'individualisme	26	32	41	33	34	25	30	16	27
Le communautarisme	23	7	25	21	17	28	30	30	18
La recherche du profit	20	28	31	26	29	8	9	20	22
Les médias	19	32	10	13	19	12	18	22	18
La violence du débat public	19	18	21	25	20	32	22	18	15
Les revendications des groupes minoritaires	17	6	11	9	8	20	22	25	15
La valorisation de la colère	12	9	8	21	11	13	12	11	14
La société multiculturelle	10	1	4	1	2	6	19	20	7
Le nationalisme	10	23	19	12	18	14	6	3	9
Le pessimisme / le manque d'optimisme	9	9	7	8	9	14	7	6	9
Le narcissisme	8	10	11	8	9	6	6	7	10
L'impatience	5	5	2	6	4	5	4	6	6
Le régionalisme	3	3	2	3	3	3	2	1	3

PARTIE 5

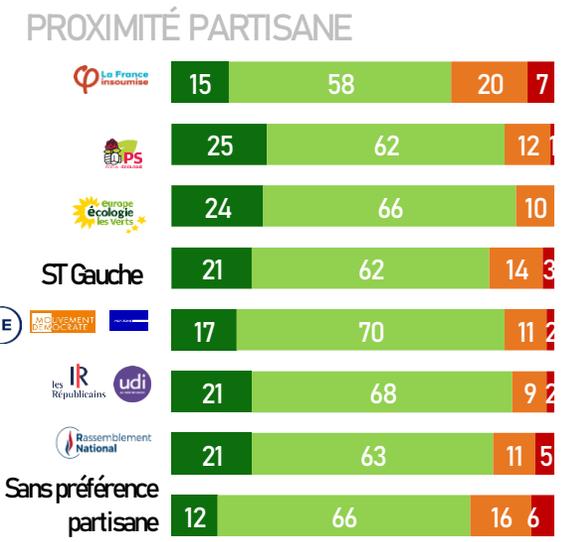
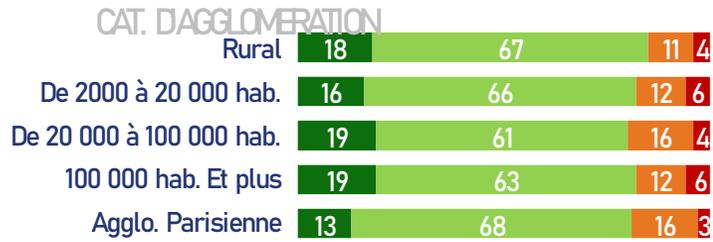
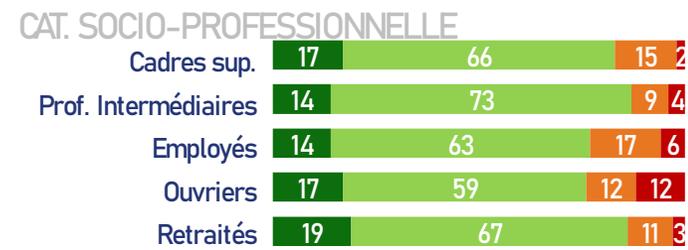
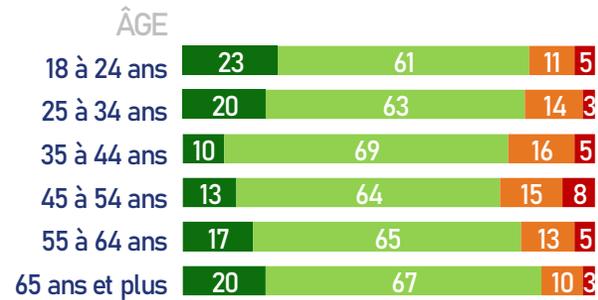
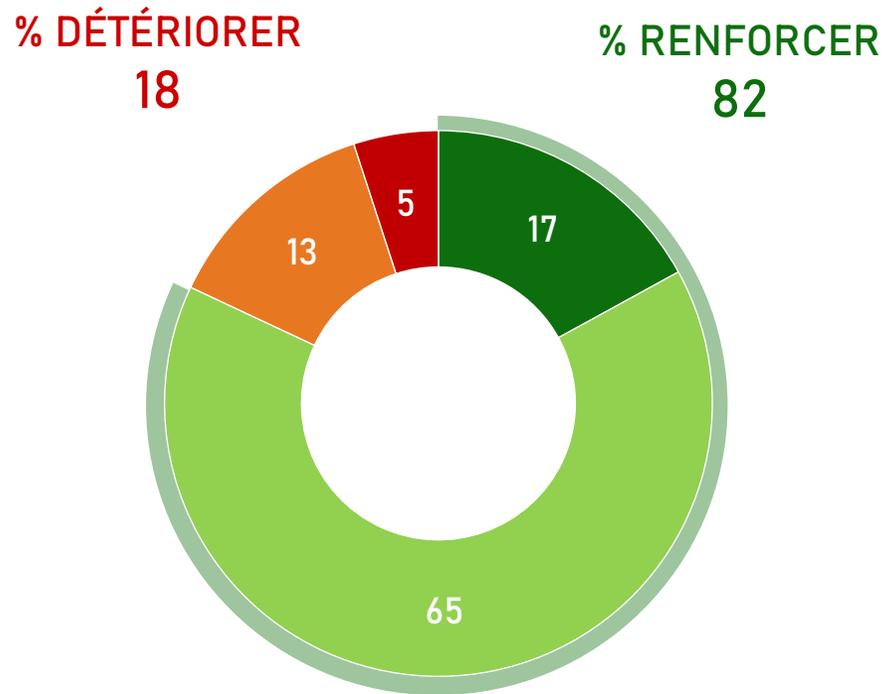
LES TERRITOIRES



Pour 8 Français sur 10, l'attachement à son territoire renforce le lien social

Question : « Diriez-vous que l'attachement territorial (à sa commune, à sa région) contribue aujourd'hui à renforcer le lien social entre les Français ou à le détériorer ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



Au niveau local, les lieux de vie, les activités culturelles et les commerces sont perçus comme les piliers du lien social

Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Ces éléments ne varient que peu en fonction du lieu de résidence

Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne	
Les lieux de vie	43	41	46	49	44	41	43	43	43	40	40	45	44	43	46	43	49	42	39
Les activités culturelles et de loisirs	37	32	41	37	30	39	37	37	38	34	39	37	28	37	34	31	44	37	39
Les commerces	36	34	39	29	35	36	37	38	38	37	31	37	39	38	42	38	33	31	38
Les associations	31	30	32	25	30	27	31	32	36	24	33	28	29	36	34	31	34	29	29
Les services publics	25	28	23	17	21	21	22	32	33	27	26	19	22	34	23	25	22	26	31
Les établissements scolaires	25	26	25	24	25	28	29	20	25	25	27	27	23	24	26	26	22	26	25
Les associations sportives	23	22	24	32	20	23	26	20	21	28	25	26	18	20	21	23	27	25	18
Les médecins / Les soignants	20	22	18	15	16	18	15	26	25	18	17	14	24	26	21	20	17	19	22
Les élus	11	12	10	9	10	10	11	14	11	8	13	11	11	12	11	11	12	10	10
Les entreprises	8	11	7	9	11	6	8	9	9	11	12	5	10	8	6	7	6	11	10
La presse locale	6	7	4	8	7	9	2	7	3	8	5	7	7	3	3	8	4	6	7
Les organisations religieuses	4	4	3	4	6	5	4	2	2	5	4	6	4	2	4	2	2	5	5

Les associations et les services publics demeurent un marqueur de la gauche

Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France Insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 Le République UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les lieux de vie	43	49	43	36	45	34	43	43	45
Les activités culturelles et de loisirs	37	46	50	42	44	33	36	28	37
Les commerces	36	24	35	37	31	43	31	45	33
Les associations	31	42	34	46	39	31	26	21	33
Les services publics	25	24	39	34	33	28	29	21	21
Les établissements scolaires	25	26	30	26	27	26	26	24	24
Les associations sportives	23	28	26	22	26	23	25	22	22
Les médecins / Les soignants	20	17	16	23	18	18	21	26	19
Les élus	11	8	9	9	8	20	11	12	9
Les entreprises	8	8	4	0	4	14	17	10	7
La presse locale	6	7	3	6	5	6	2	6	6
Les organisations religieuses	4	5	2	1	3	3	2	3	4

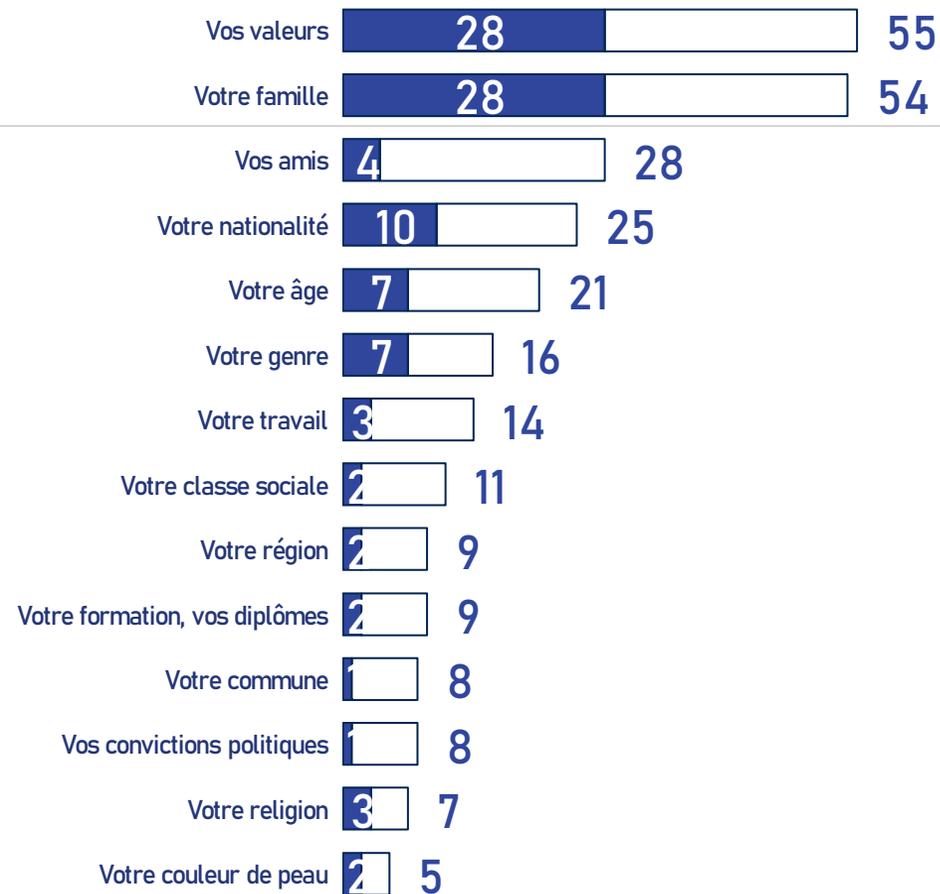
PARTIE 6 LA MANIÈRE DONT LES FRANÇAIS SE DÉFINISSENT



Les Français s'auto-définissent avant tout par leurs valeurs et leur famille

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



Seuls les moins de 35 ans sont moins nombreux à citer leur famille, qu'ils placent tout de même en deuxième position

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne	
Vos valeurs	55	50	58	55	51	51	57	56	56	59	51	52	48	58	55	51	56	55	56
Votre famille	54	50	56	41	46	62	56	55	55	52	50	58	61	56	58	57	55	53	44
Vos amis	28	28	28	29	28	32	30	24	26	28	30	29	27	27	33	33	26	23	26
Votre nationalité	25	30	20	20	20	20	28	27	29	23	28	21	30	27	22	23	28	26	26
Votre âge	21	21	21	15	24	18	18	18	26	17	15	22	23	26	24	21	19	20	21
Votre genre	16	14	17	22	20	14	16	15	11	12	18	19	13	12	14	13	14	18	18
Votre travail	14	15	13	16	16	18	13	16	8	20	19	16	17	7	13	13	13	15	15
Votre classe sociale	11	11	10	10	14	10	11	11	9	10	10	12	13	10	8	11	7	11	16
Votre région	9	11	8	8	8	7	10	14	9	7	13	7	9	9	11	12	11	8	6
Votre formation, vos diplômes	9	9	8	20	11	7	6	7	8	14	7	9	5	7	6	7	10	9	13
Votre commune	8	10	6	10	8	4	6	8	10	7	6	6	7	9	8	7	9	7	8
Vos convictions politiques	8	10	6	7	8	7	7	7	11	10	8	7	6	10	8	9	9	8	9
Votre religion	7	7	8	10	13	7	7	2	5	10	8	6	7	5	4	5	8	9	10
Votre couleur de peau	5	5	6	8	8	8	4	5	2	6	6	6	7	2	5	5	4	7	5

Les valeurs occupent une place encore plus importante parmi les sympathisants de gauche, et en particulier chez les sympathisants EELV

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France Insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 La République UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Vos valeurs	55	59	62	73	63	54	52	49	51
Votre famille	54	40	51	49	46	57	51	57	57
Vos amis	28	24	22	40	28	31	24	26	30
Votre nationalité	25	12	18	14	15	23	31	39	23
Votre âge	21	25	26	20	23	19	21	18	22
Votre genre	16	19	11	16	15	15	14	15	18
Votre travail	14	11	16	9	12	18	16	15	13
Votre classe sociale	11	13	13	10	12	13	8	8	9
Votre région	9	11	7	10	10	11	11	12	9
Votre formation, vos diplômes	9	12	11	11	11	9	14	6	7
Votre commune	8	8	11	4	8	7	15	6	8
Vos convictions politiques	8	16	16	9	15	6	5	7	4
Votre religion	7	16	4	4	9	5	5	5	7
Votre couleur de peau	5	4	3	5	4	7	4	10	4

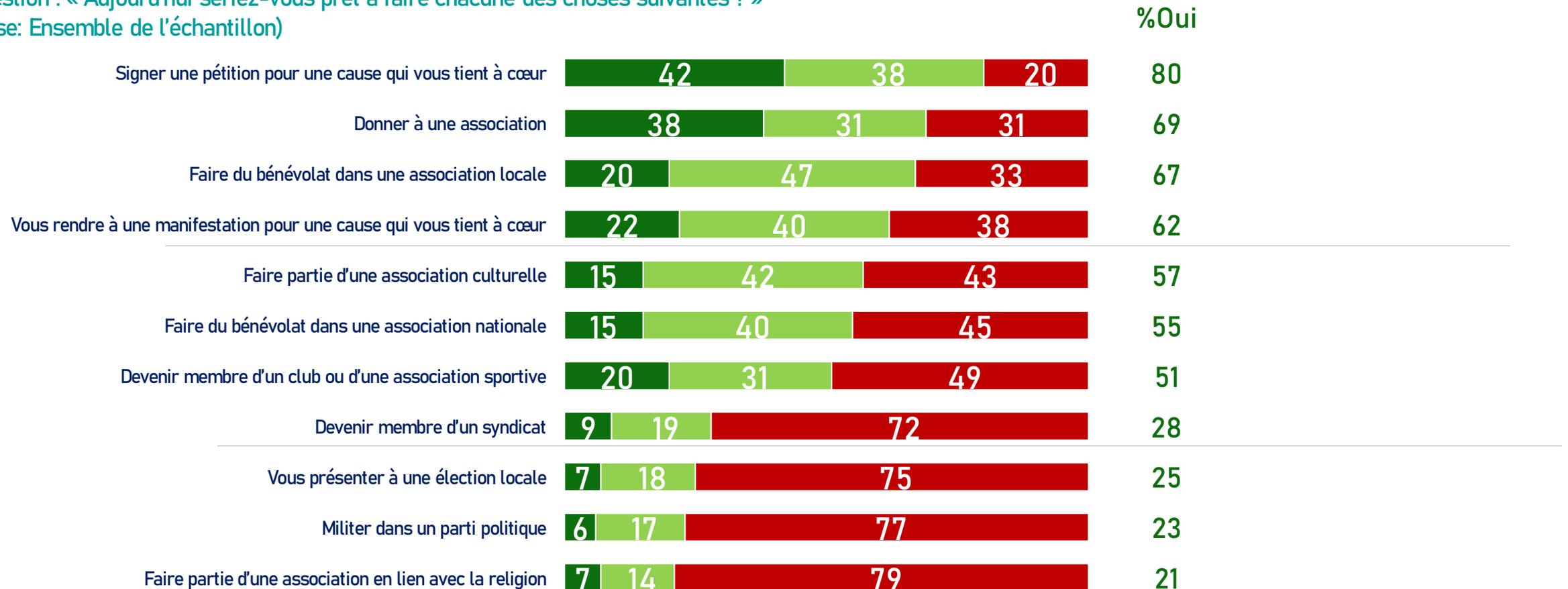
PARTIE 7

LE POTENTIEL D'ENGAGEMENT DES FRANÇAIS



Les Français se sentent d'abord prêts à signer des pétitions ou donner à une association

Question : « Aujourd'hui seriez-vous prêt à faire chacune des choses suivantes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



OUI, VOUS LE FAITES DÉJÀ

OUI, VOUS SERIEZ PRÊT À LE FAIRE

NON

Les plus jeunes sont plus nombreux à être prêts à s'engager

Question : « Aujourd'hui seriez-vous prêt à faire chacune des choses suivantes ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne	
Signer une pétition pour une cause qui vous tient à cœur	80	78	83	81	77	82	74	82	84	74	82	78	76	84	84	78	79	80	79
Donner à une association	69	64	74	81	75	71	61	68	66	79	70	72	54	68	67	69	69	71	71
Faire du bénévolat dans une association locale	67	62	72	79	70	69	61	69	63	73	67	73	57	65	69	69	66	68	64
Vous rendre à une manifestation pour une cause qui vous tient à cœur	62	63	60	66	62	65	54	65	60	63	62	64	61	60	60	62	59	67	55
Faire partie d'une association culturelle	57	53	61	62	62	63	52	55	54	62	64	63	45	54	54	57	55	58	62
Faire du bénévolat dans une association nationale	55	51	58	68	58	60	45	56	49	63	56	62	41	50	52	54	47	56	61
Devenir membre d'un club ou d'une association sportive	51	49	53	62	62	68	51	41	36	65	64	64	44	37	48	52	53	54	48
Devenir membre d'un syndicat	28	31	25	36	39	29	30	23	18	39	32	37	31	17	22	27	25	33	29
Vous présenter à une élection locale	25	30	20	33	30	27	24	20	21	35	23	30	28	20	28	23	19	24	29
Militer dans un parti politique	23	28	18	34	31	25	17	18	19	34	20	27	22	17	21	23	15	26	25
Faire partie d'une association en lien avec la religion	21	20	21	38	32	24	14	13	13	29	22	24	19	13	17	17	19	21	30

Les sympathisants de gauche sont également davantage prêts à s'engager que ceux du centre ou de la droite

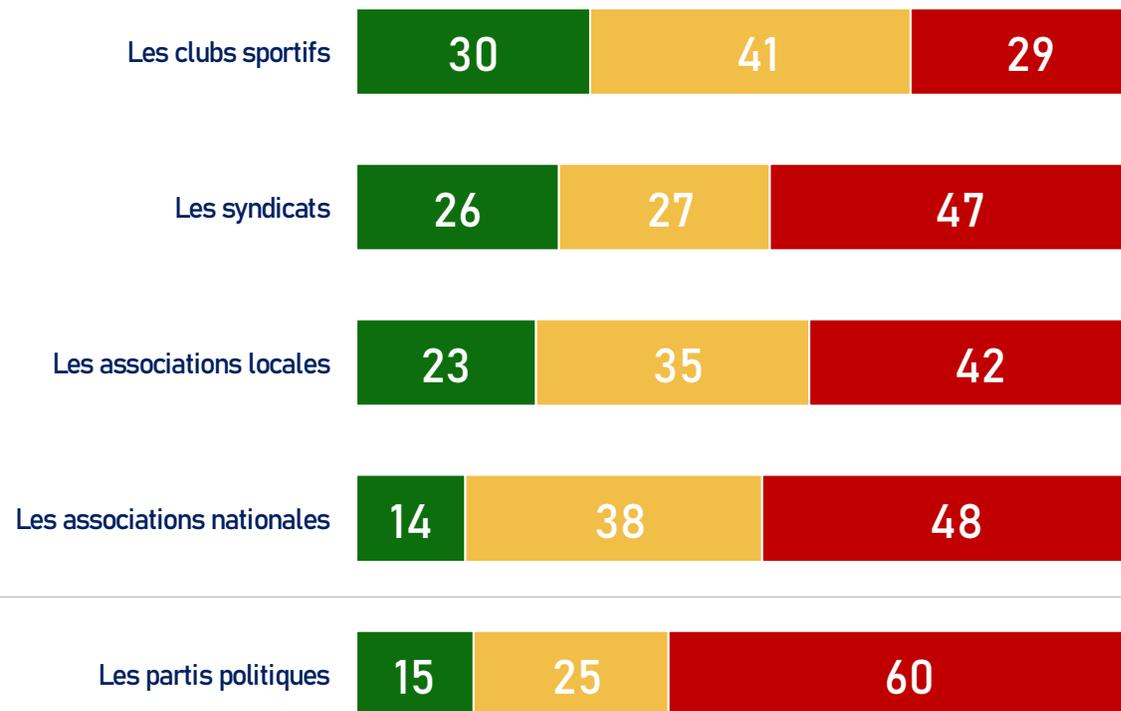
Question : « Aujourd'hui seriez-vous prêt à faire chacune des choses suivantes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France Insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 Les Républicains	 UDI	 Rassemblement National
Signer une pétition pour une cause qui vous tient à cœur	80	93	88	93	92	78	72	78	75
Donner à une association	69	84	87	86	86	78	67	50	65
Faire du bénévolat dans une association locale	67	85	82	82	82	66	64	54	65
Vous rendre à une manifestation pour une cause qui vous tient à cœur	62	84	78	78	79	57	53	63	52
Faire partie d'une association culturelle	57	72	70	76	73	58	63	48	51
Faire du bénévolat dans une association nationale	55	72	75	68	72	61	40	43	49
Devenir membre d'un club ou d'une association sportive	51	53	49	65	56	51	61	47	48
Devenir membre d'un syndicat	28	48	35	35	44	25	24	25	20
Vous présenter à une élection locale	25	33	26	30	31	30	33	25	17
Militer dans un parti politique	23	41	29	23	35	23	28	25	11
Faire partie d'une association en lien avec la religion	21	29	9	18	20	23	29	17	19

L'engagement dans les différentes organisations a systématiquement plus diminué qu'augmenté selon les Français, à l'exception des clubs sportifs

Question : « Et avez-vous le sentiment qu'au cours des dernières années, l'engagement des Français dans ces différentes organisations a augmenté, a diminué, est resté le même ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



A AUGMENTÉ

EST RESTÉ LE MÊME

A DIMINUÉ

Les moins de 35 ans se montrent plus positifs sur l'engagement des Français envers ces différents acteurs

Question : « Et avez-vous le sentiment qu'au cours des dernières années, l'engagement des Français dans ces différentes organisations a augmenté, a diminué, est resté le même ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

En %, A augmenté

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les clubs sportifs	30	27	32	32	40	31	29	23	27	34	29	32	29	26	24	26	31	34	33
Les syndicats	26	23	29	36	37	28	22	22	19	24	31	32	23	18	20	24	27	29	30
Les associations locales	23	22	24	27	28	24	19	20	23	26	21	25	19	22	18	22	20	28	24
Les associations nationales	14	12	15	26	18	16	10	11	10	20	11	18	10	9	12	10	11	16	18
Les partis politiques	15	13	18	26	26	17	14	8	9	17	14	20	15	9	14	17	14	17	16

En %, A diminué

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les clubs sportifs	29	31	28	29	27	33	29	27	30	31	27	33	26	32	31	28	29	29	29
Les syndicats	47	49	44	40	35	42	46	52	57	46	42	43	39	59	49	50	46	46	42
Les associations locales	42	41	43	36	42	44	45	40	42	45	41	44	39	42	45	39	46	40	41
Les associations nationales	48	51	46	38	44	45	53	49	54	49	50	45	45	55	50	50	48	49	45
Les partis politiques	60	63	57	47	50	56	55	68	71	59	58	57	49	72	60	56	63	59	62

Les personnes sans proximité partisane sont les moins positives sur l'augmentation de l'engagement des Français

Question : « Et avez-vous le sentiment qu'au cours des dernières années, l'engagement des Français dans ces différentes organisations a augmenté, a diminué, est resté le même ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

En %, A augmenté

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							Sans pref. partisane
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 IR	 udi	
Les clubs sportifs	30	36	29	28	31	34	33	32	25
Les syndicats	26	35	25	35	33	25	27	25	21
Les associations locales	23	31	24	26	28	21	24	20	20
Les associations nationales	14	21	21	11	19	11	13	13	10
Les partis politiques	15	19	9	18	16	11	17	21	12

En %, A diminué

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							Sans pref. partisane
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 IR	 udi	
Les clubs sportifs	29	25	18	25	24	31	35	32	31
Les syndicats	47	42	47	32	42	50	51	51	46
Les associations locales	42	40	35	39	38	45	43	48	42
Les associations nationales	48	47	39	48	45	57	54	54	47
Les partis politiques	60	61	64	62	63	66	60	56	58

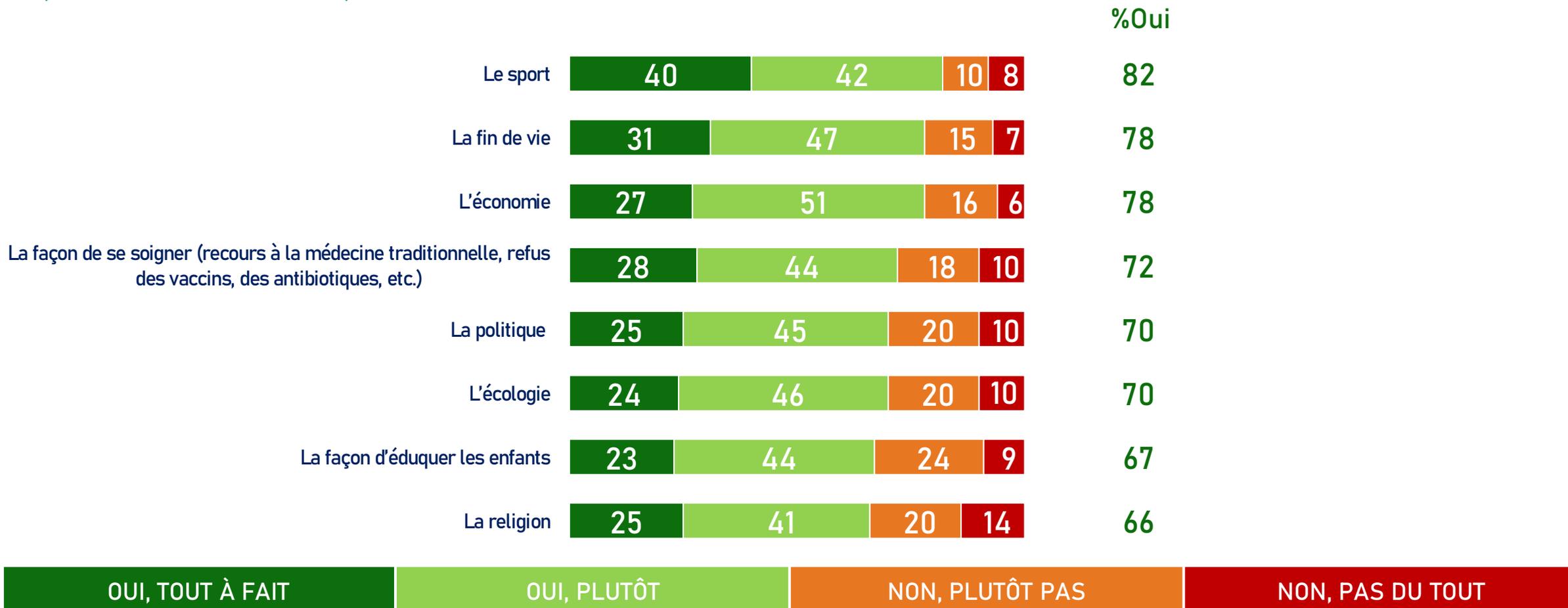
PARTIE 8

L'EXPÉRIENCE DE L'ALTÉRITÉ



Globalement, les Français se disent prêts à être ami avec des personnes en désaccord avec eux sur la plupart des sujets

Question : « Aujourd'hui, pourriez-vous être ami avec quelqu'un avec lequel vous seriez en profond désaccord sur... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Il existe peu de clivage sur cette question de l'amitié

Question : « Aujourd'hui, pourriez-vous être ami avec quelqu'un avec lequel vous seriez en profond désaccord sur... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	SEXE		ÂGE					CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne	
Le sport	82	81	82	83	85	86	85	77	77	83	85	86	80	76	84	83	82	79	82
La fin de vie	78	77	79	81	79	80	80	74	75	81	80	79	78	74	79	81	73	77	78
L'économie	78	78	79	75	78	85	81	74	76	79	82	80	79	75	82	77	76	77	78
La façon de se soigner	72	69	74	75	79	78	72	69	64	77	71	79	77	64	75	70	67	73	72
La politique	70	70	70	61	71	75	75	67	67	80	74	64	73	67	74	70	67	69	68
L'écologie	70	69	71	63	75	73	79	66	65	77	72	73	76	65	71	71	67	71	69
La façon d'éduquer les enfants	67	68	67	66	64	71	75	65	64	70	68	67	68	65	68	69	62	68	67
La religion	66	62	70	67	69	69	74	63	59	71	70	68	66	60	68	68	62	65	67

De même, peu de clivages politiques s'observent sur cette question

Question : « Aujourd'hui, pourriez-vous être ami avec quelqu'un avec lequel vous seriez en profond désaccord sur... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

En %, Oui	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE							
		 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	ST GAUCHE	 RE	 Les Républicains	 UDI	 Rassemblement National
Le sport	82	87	84	87	86	77	82	80	81
La fin de vie	78	79	79	77	78	80	79	75	80
L'économie	78	75	76	80	75	78	79	79	79
La façon de se soigner	72	76	72	65	72	62	66	75	75
La politique	70	65	68	69	67	71	77	68	71
L'écologie	70	71	73	51	66	74	68	74	72
La façon d'éduquer les enfants	67	66	73	65	68	67	67	68	67
La religion	66	73	64	67	68	64	72	63	67

LES CINQ RAPPORTS AU LIEN SOCIAL



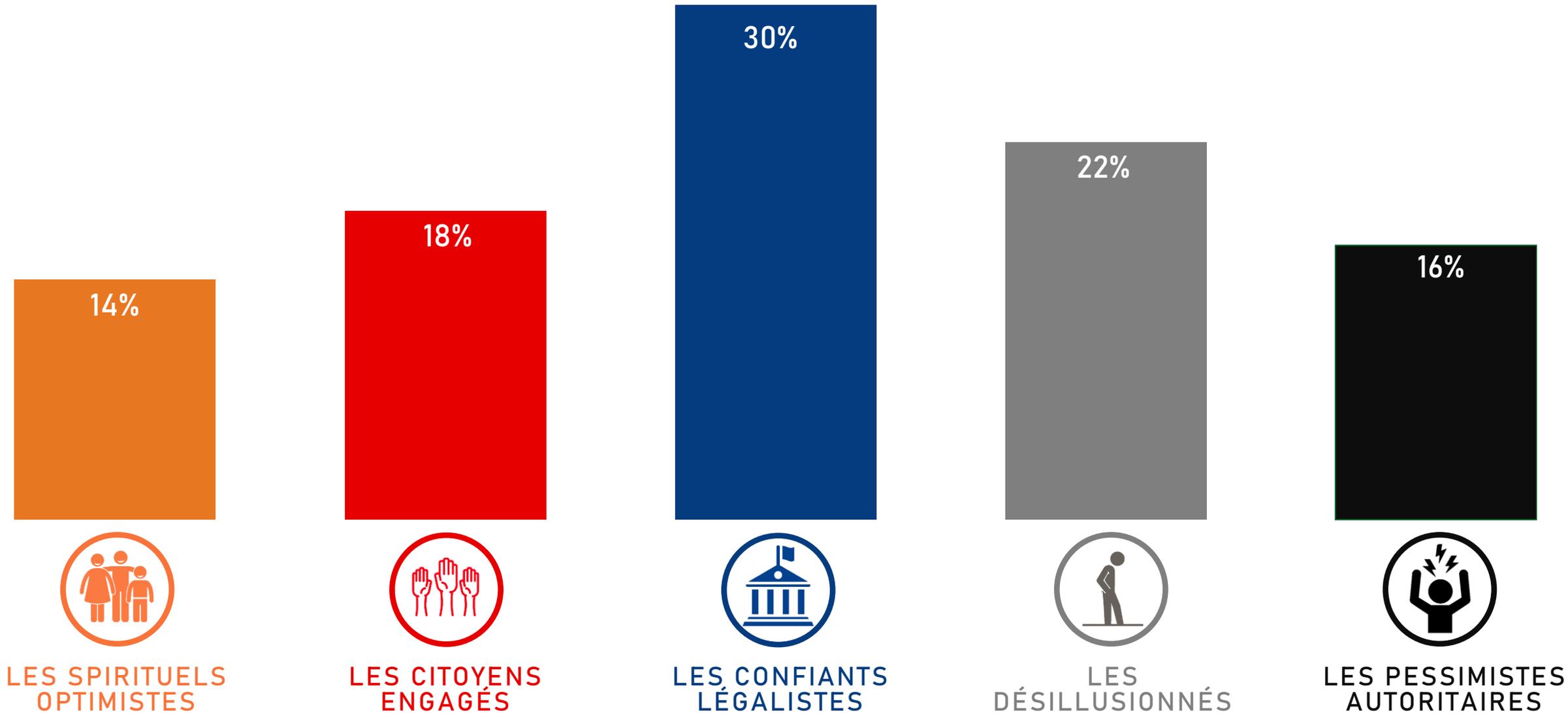
La méthode utilisée

- Ce rapport présente les résultats d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française portant sur la perception qu'ont les Français du lien social : état du lien social, les éléments de rassemblement, les valeurs d'unité, les facteurs de divisions, etc. Mais au-delà des résultats détaillés pour l'ensemble des questions posées, nous présentons aussi une répartition de la population en cinq groupes relativement homogènes dans leur perception du lien social aujourd'hui.
- Cette répartition des Français en cinq groupes en fonction de leur vision du lien social a été conduite grâce à une **analyse typologique**. Cette méthode statistique permet d'aller au-delà des résultats de chacune des questions posées et de mieux appréhender les différentes lignes de clivage qui traversent la société française ainsi que les visions différentes du lien social.
- Les individus interrogés ont été affectés à l'un des cinq groupes en fonction de leurs réponses à 124 questions ou items portant sur l'ensemble des dimensions de l'enquête. Les groupes

typologiques sont créés à l'aide d'une procédure statistique qui utilise les scores obtenus par les répondants sur l'ensemble des questions pour les classer dans des groupes relativement homogènes : il s'agit de la classification hiérarchique ascendante (CAH). La subjectivité humaine n'intervient pas dans la création des groupes, mais seulement dans leur dénomination en fonction des questions et items les plus contributifs à leur formation.

- Des hypothèses avec des nombres de groupes variables ont été examinées. Ces différentes hypothèses ont été évaluées en fonction de leur efficacité à produire des groupes à la fois suffisamment cohérents et suffisamment distincts les uns des autres tout en étant de tailles suffisamment importantes pour être analytiquement pratiques et significatifs sur le fond. Au final, l'hypothèse comprenant cinq groupes a été jugée la plus intéressante.

Les cinq rapports au lien social



Les cinq rapports au lien social



LES SPIRITUELS
OPTIMISTES

Ce groupe a une vision positive de l'état actuel du lien social et considère même qu'il s'améliore. Il a une vision positive de la religion et est d'ailleurs souvent engagé ou prêt à s'engager dans une association religieuse. Il croit aux communautés comme facteur de lien social. Il est surtout francilien, identifié à une religion et a tendance à ne pas voter.



LES CITOYENS
ENGAGÉS

Ce groupe est attaché à la protection sociale, à l'école et croit à la force du projet collectif pour l'avenir comme ciment d'une nation. Il se définit surtout par ses valeurs, qui sont celles de liberté, de tolérance et de solidarité. Il est engagé dans les associations et a une perception positive des syndicalistes, des associatifs et des militants. Il est plutôt diplômé et ancré à gauche.



LES CONFIANTS
LÉGALISTES

Ce groupe a une vision plutôt négative de l'état du lien social en France mais positive là où ses membres vivent. Il croit en l'impact positif des institutions et des associations. Il est souvent engagé ou prêt à s'engager. Il dénonce fortement la violence et la violence du débat public. C'est un groupe plus âgé et politiquement proche d'Emmanuel Macron.



LES
DÉSILLUSIONNÉS

Ce groupe a une vision négative de l'état du lien social et considère que ce lien a tendance à se détériorer. Il considère que les politiques, les médias ou encore les réseaux sociaux nuisent à l'unité des Français, tout comme les communautés et le fondamentalisme religieux. Il est moins engagé que la moyenne des Français. Il se sent proche du RN mais aussi des partis de gauche.



LES PESSIMISTES
AUTORITAIRES

Ce groupe a une vision très négative de l'état du lien social et de son évolution. Il croit à l'héritage commun et au patriotisme. Il considère plus que la moyenne que les différents groupes ont tendance à diviser les Français. Il est critique envers les communautés. Les membres de ce groupe sont moins engagés et moins prêts à le faire. C'est un groupe majoritairement masculin et électeur de Marine Le Pen ou d'Éric Zemmour

GROUPE 1 LES SPIRITUELS OPTIMISTES (14%)





Les spirituels optimistes (14%) – Le rapport au lien social

- Ce groupe se caractérise par **une vision très positive de l'état du lien social**, non seulement là où ils vivent (82% contre 65% pour l'ensemble de l'échantillon) mais aussi en France de manière générale (68% contre 34%).
- De plus, ils se montrent **optimistes sur l'évolution du lien social** : 62% estiment que son état s'est amélioré au cours des dernières années là où ils vivent (contre 23% en moyenne) et 53% (contre 14%) en France.
- Ils croient fortement à **l'influence positive de la religion sur le lien social**. Ils sont le seul groupe à considérer majoritairement (69% contre 35% en moyenne) que **les religions jouent un rôle important pour rassembler les Français**. De même, les religieux contribuent à rassembler les Français pour 56% d'entre eux (contre 27% en moyenne).
- Au niveau local également, la religion tient à leurs yeux **une certaine importance**. Ils sont 17% à citer les organisations religieuses comme un des éléments qui permet le plus de maintenir le lien au niveau local (contre 4% seulement pour l'ensemble de l'échantillon).
- Confiants dans le rôle de la religion, **une majorité des personnes de ce groupe appartient à une association religieuse** (27% contre 7% en moyenne) ou se **déclare prêt à le faire** (32% contre 14%).
- Près des deux-tiers d'entre eux (62%) considèrent que **les communautés créent des liens de solidarité entre les individus et évitent leur isolement**.
- Au-delà des religieux, **ce groupe est plus positif que la moyenne sur l'ensemble des groupes sociaux**. Ils sont une majorité à estimer que chacun des groupes sociaux contribue à rassembler les Français plus qu'à ne les diviser. Ils sont par exemple 52% à estimer que les réseaux sociaux contribuent à rassembler les Français, contre 23% seulement pour la moyenne de l'échantillon.
- Autre élément marquant leur approche plutôt positive, ils sont **moins nombreux que la moyenne de l'échantillon à citer les différents éléments pouvant nuire au lien social**. Si la violence est pour eux, comme pour l'ensemble de l'échantillon, l'élément qui menace le plus le lien social, ils ne sont que 24% à la citer (contre 42% pour l'ensemble de l'échantillon).



Les spirituels optimistes (14%) – Le profil socio-démographique

- Les membres de ce groupe sont **plus jeunes que la moyenne des Français**, 50% d'entre eux ayant moins de 35 ans (contre 25% pour l'ensemble des Français).
- Ils sont **nombreux à vivre en Ile-de-France** (27% contre 18% en moyenne).
- Près d'un quart d'entre eux est **employé** (24% contre 17% en moyenne) et 16% (contre 10%) sont **cadres supérieurs**.
- Ils sont une **majorité à avoir des enfants de moins de 16 ans au sein de leur foyer** (57%).
- Ayant une bonne image de l'influence de la religion ils sont **67% à se dire religieux**. S'ils sont nombreux à se dire **catholique** (38%) un certain nombre d'entre eux se définissent comme **musulman** (14%). Cette croyance religieuse **s'accompagne d'une pratique régulière**. Parmi ceux qui se disent religieux, **44% déclarent se rendre à un office au moins une fois par mois**, contre 16% seulement des Français déclarant avoir une religion.
- Politiquement, ils se distinguent par une **abstention assez forte**. 47% d'entre eux déclarent s'être abstenus lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, contre 21% pour l'ensemble de l'échantillon.
- Si beaucoup ne votent pas ou déclarent ne pas avoir de proximité partisane (32%), ceux qui le font ne se distinguent pas par une **proximité politique forte avec un camp en particulier**. Ainsi 26% se disent proches d'un parti de gauche, 16% d'un parti du centre et 16% d'un parti d'extrême droite.

GROUPE 2 LES CITOYENS ENGAGÉS (18%)





Les citoyens engagés (18%) – Le rapport au lien social

- Ce groupe se caractérise par l'importance qu'il accorde au **modèle de protection sociale** comme élément de rassemblement des Français (50% le citent, contre 32% pour l'ensemble de l'échantillon).
- **L'école est cruciale selon eux.** 95% considèrent qu'elle joue un rôle important pour rassembler les Français (contre 87% pour l'ensemble de l'échantillon), dont 63% pour qui ce rôle est *très important* (contre 51%). 25% d'entre eux (contre 17%) la citent même comme un des principaux éléments de rassemblement des Français.
- **Leurs valeurs sont très importantes à leurs yeux,** ils considèrent que c'est l'élément qui les définit en premier (65%). Les valeurs auxquelles ils sont attachés sont celles de **liberté** (58%), de **solidarité** (45%) et de **tolérance** (43%).
- Ils croient au rôle positif dans le rassemblement des Français de certains groupes sociaux, et notamment **des responsables d'association** (97% contre 73% pour l'ensemble de l'échantillon) **des syndicalistes** (70% contre 35%) ou encore **des militants** (58% contre 31%).
- Au niveau local également les **activités culturelles et de loisir** (57%) ou encore les **associations** (52%) et les **services publics** (31%) jouent pour eux un rôle important dans le maintien du lien social.
- **Eux-mêmes sont souvent engagés ou prêts à le faire,** en particulier dans les **associations locales** (84% contre 67% pour l'ensemble de l'échantillon) ou **nationales** (67% contre 55%), les **associations culturelles** (74% contre 57%) ou encore les **syndicats** (41% contre 28%).
- Les membres de ce groupe croient à l'**importance du projet collectif dans la constitution d'une nation** (59% contre 45% pour l'ensemble de l'échantillon).
- Parmi les différents projets capables de susciter de l'optimisme pour l'avenir selon eux figure en premier lieu **la fin des inégalités sociales** (53% contre 35% pour l'ensemble de l'échantillon).
- **Les inégalités sociales sont d'ailleurs un sujet de préoccupation important pour eux.** 53% d'entre eux (contre 32% pour l'ensemble de l'échantillon) considèrent qu'il s'agit là de l'élément qui nuit aujourd'hui le plus à la cohésion de la société française.



Les citoyens engagés (18%) – Le profil socio-démographique

- Les membres de ce groupe sont proches de la structure de la population française en termes de sexe, d'âge et de catégorie socio-professionnelle.
- S'ils sont présents dans toutes les catégories d'agglomération, ils sont plus nombreux que la moyenne de l'échantillon à vivre dans les grandes villes (37% vivent dans des villes de plus de 100 000 habitants, hors région parisienne, contre 31% pour la moyenne des Français).
- Ils sont plus nombreux à avoir un diplôme supérieur au bac (63% contre 54% pour l'ensemble de l'échantillon).
- Méfiants envers le rôle des religions (77% considèrent que les religions ne jouent pas un rôle important dans le rassemblement des Français) et des religieux (79% considèrent qu'ils contribuent à diviser les Français), ils sont les plus nombreux parmi les différents groupes à se déclarer eux même sans religion (55% d'entre eux contre 44% en moyenne)
- Politiquement, les membres de ce groupe sont très clairement ancrés à gauche : plus d'un sur deux (54%) se dit proche d'un parti de gauche, alors que chiffre n'est que de 26% pour l'ensemble de l'échantillon.
- Parmi les différents partis de gauche, ils sont surtout proches de la France Insoumise (18%), du Parti socialiste (17%) et d'Europe-Ecologie-Les-Verts (15%).
- Ils sont nombreux à déclarer avoir voté pour un des candidats lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022 (83% contre 72% en moyenne). Jean-Luc Mélenchon est le candidat qu'ils ont le plus soutenu (41% des inscrits déclarent avoir voté pour lui). Ils sont également plus nombreux que la moyenne à avoir choisi de voter pour Yannick Jadot (8% des inscrits).

GROUPE 3 LES CONFIANTS LÉGALISTES (30%)





Les confiants légalistes (30%) – Le rapport au lien social

- Les confiants légalistes ont une vision proche de la moyenne des Français de l'état du lien social. Ils considèrent qu'il est en bon état là où ils vivent (71% contre 65% pour l'ensemble de l'échantillon) mais plutôt en mauvais état en France (35% seulement estiment qu'il est en bon état, contre 34%).
- Ils ont le sentiment que ce lien a tendance à se détériorer au cours des dernières années, que ce soit là où ils vivent (55%) ou bien en France (82%).
- Ils ont globalement confiance dans les institutions. Pour 79% d'entre eux elles jouent un rôle important pour rassembler les Français. Ils ont le même sentiment vis-à-vis de l'école (90%), des valeurs de la République (82%) ou de la laïcité (81%).
- Si, à l'image des Français, ils se montrent positifs sur le rôle des soignants (95% estiment qu'ils contribuent à rassembler les Français, contre 87% en moyenne) et des enseignants (81% contre 75%), ils ont aussi une bonne perception du rôle des élus locaux (63% contre 55%) et des chefs d'entreprise (63% contre 48%). Ils sont en revanche critiques vis-à-vis des syndicalistes (86% estiment qu'ils divisent les Français) et des militants (90%).
- Ils sont très positifs sur le rôle des responsables d'associations (85% considèrent qu'ils contribuent à rassembler les Français). Le rôle des associations est important pour eux également au niveau local : 45% citent les associations comme un des éléments contribuant le plus au maintien du lien social au niveau local, et 33% citent en particulier les associations sportives.
- Considérant comme important le rôle des associations, ils sont nombreux à déclarer faire ou se dire prêts à faire du bénévolat dans une association, qu'elle soit locale (77% contre 67% pour la moyenne de l'échantillon) ou nationale (62% contre 55%). Ils sont également nombreux (78%) à déclarer donner ou être prêts à donner à une association.
- Ce groupe se caractérise par une critique forte de la violence. Les confiants légalistes placent la violence comme le premier des éléments nuisant au lien social : 57% la citent, contre 42% pour l'ensemble de l'échantillon. De même, ils sont près d'un tiers (31%) à citer la violence du débat public (contre 19%).



Les confiants légalistes (30%) – Le profil socio-démographique

- Ce groupe est le groupe le plus âgé en moyenne. 40% des membres de ce groupe ont 60 ans et plus, contre 33% pour la moyenne des Français.
- Ce groupe est également le plus féminin, il compte 59% de femmes, contre 52% pour la moyenne des Français.
- Ils sont plus nombreux à vivre marié (49% contre 43% pour l'ensemble de l'échantillon).
- La majorité des membres de ce groupe se définit comme catholique (54% contre 44% en moyenne). En revanche, ceux qui se définissent comme ayant une religion ne sont que peu pratiquants : 60% ne se rendent à un office religieux que pour les cérémonies, les mariages, etc.
- Politiquement, ils sont proches du centre et de la droite. 17% se disent proche de Renaissance (contre 9% pour la moyenne de l'échantillon) et des Républicains (9% contre 5%).
- Lors du premier tour de l'élection présidentielle, ils ont clairement privilégié le vote pour Emmanuel Macron (34% des inscrits déclarent avoir voté pour le président, contre 20% en moyenne). Ils sont de loin le groupe ayant le plus voté pour Emmanuel Macron.
- Au second tour également, ils ont clairement privilégié Emmanuel Macron vis-à-vis de Marine Le Pen (49% contre 21%).

GROUPE 4 LES DÉSILLUSIONNÉS (22%)





Les désillusionnés (22%) – Le rapport au lien social

- Ce groupe se caractérise par une **vision plutôt négative de l'état du lien social** : 79% (contre 66% pour l'ensemble de l'échantillon) considèrent qu'il est mauvais en France et 45% (contre 35%) là où ils vivent. Surtout, un grand nombre d'entre eux estime que **ce lien social se détériore**, tant en France (89%) que là où ils vivent (66%).
- Les désillusionnés résignés se montrent **très critiques envers certains groupes sociaux quant à leur rôle dans le lien social**, et notamment envers les **politiques**, 98% d'entre eux estimant qu'ils contribuent à diviser les Français. Ce jugement s'applique aussi aux **réseaux sociaux** (87%) et aux **médias** (85%)
- Ils sont également **méfiants envers le rôle de la religion**. Parmi les éléments de division de la société française, le **fondamentalisme religieux est l'élément qui ressort en premier** (43% contre 32% en moyenne) et 84% d'entre eux (contre 73%) estiment que **les religieux contribuent aujourd'hui à diviser les Français**.
- Ils sont aussi **méfiants vis-à-vis des communautés**. 65% (contre 55% en moyenne) d'entre eux estiment que les communautés enferment les individus et détériorent le lien social. Ce groupe est un des deux qui cite le plus (30%) **le communautarisme** comme un des éléments nuisant le plus au lien social.
- Ils sont systématiquement plus nombreux que la moyenne des Français à déclarer **ne pas être prêts à s'engager**. Ainsi 40% ne seraient pas prêts à faire du bénévolat dans une association locale (contre 33% en moyenne) et 54% (contre 45%) dans une association nationale tandis que 38% ne donneraient pas à une association (contre 31%).
- Malgré cette vision négative du lien social et ce manque d'engagement, **ce groupe n'apparaît pas en rupture avec la moyenne des Français**. Les membres de ce groupe partagent en effet **des valeurs proches de celles de l'ensemble des Français** (ils citent notamment la liberté, la démocratie et la tolérance) et ont **la même perception des éléments qui rassemblent selon eux le plus les Français** (gastronomie et modèle de protection sociale).



Les désillusionnés (22%) – Le profil socio-démographique

- Les membres de ce groupe sont **proches de la structure de la population française** en termes de **sexe, d'âge et de catégorie socio-professionnelle**.
- Ils sont un peu moins nombreux que la moyenne de l'échantillon à disposer d'un diplôme supérieur au bac (48% contre 54% en moyenne).
- Méfiants envers le rôle des religions, ils sont nombreux à se dire **sans religion (52%)**. De plus, ceux qui déclarent avoir une religion sont une majorité à ne se rendre à un office religieux que pour **des cérémonies, des mariages, etc.** (62% contre 51% pour l'ensemble de l'échantillon).
- Politiquement, les membres de ce groupe apparaissent divisés. Si un grand nombre affichent une préférence pour le **Rassemblement National (19% se disent proches de ce parti, le premier cité dans ce groupe)**, ils sont également nombreux à se dire proches d'un parti de gauche (26%).
- Lors de l'élection présidentielle de 2022, un grand nombre de membres de ce groupe a choisi de voter pour **Marine Le Pen (21% contre 17% pour l'ensemble des électeurs inscrits)** mais aussi, dans une moindre mesure, pour **Jean-Luc Mélenchon (15% contre 16%)**
- On constate en revanche une certaine forme de méfiance vis-à-vis du chef de l'Etat. Seuls 4% se disent proches de Renaissance (contre 9% en moyenne) et un plus grand nombre d'entre eux a choisi de voter pour **Marine Le Pen au second tour de l'élection présidentielle plutôt que pour Emmanuel Macron (33% contre 28%)**.

GROUPE 5 LES PESSIMISTES AUTORITAIRES (16%)





Les pessimistes autoritaires (16%) – Le rapport au lien social

- Ce groupe se caractérise par une vision très négative de l'état du lien social : 82% (contre 66% pour l'ensemble de l'échantillon) considèrent qu'il est mauvais en France et 61% (contre 35%) là où ils vivent. C'est le seul groupe à considérer majoritairement que le lien social est mauvais à l'endroit où ils habitent.
- Ce groupe est également très pessimiste sur l'évolution du lien social : 87% estiment qu'il se détériore en France et 70% là où ils vivent.
- Ils se montrent très critiques envers différents groupes sociaux. En effet, ils sont systématiquement plus nombreux que la moyenne à considérer que les différents groupes sociaux contribuent à diviser les Français, notamment les politiques (93%), les syndicalistes (89%) ou encore les médias (88%).
- Si la liberté est la valeur qu'ils citent en premier (47%), ils se distinguent par une plus grande importance accordée au patriotisme (21%) et à l'autorité (17%).
- La nation a une place importante pour eux. Ils se définissent certes d'abord par leur famille (54%) mais placent en seconde position leur nationalité (40% contre 25% pour l'ensemble de l'échantillon).
- Pour les membres de ce groupe, la nation se constitue avant tout par une histoire et un héritage commun (74% contre 55% pour l'ensemble de l'échantillon).
- Pessimistes vis-à-vis du lien social et critiques envers de nombreux groupes de personnes, les pessimistes antagonistes sont quasi-systématiquement les plus nombreux à ne pas être prêts à s'engager : 76% (contre 45% pour l'ensemble de l'échantillon) ne feraient pas de bénévolat dans une association nationale et 64% (contre 33%) n'en feraient pas dans une association locale. C'est le seul groupe à déclarer dans leur majorité (61%) ne pas être prêts à donner à une association (contre 31% pour l'ensemble des personnes interrogées).
- Si dans la majorité des cas, à l'image des autres groupes, ils sont prêts à être amis avec quelqu'un en désaccord avec eux sur différents sujets, ils sont quasi-systématiquement moins nombreux que les autres groupes à être prêts à le faire, ce qui témoigne d'une attitude moins tolérante que la moyenne de l'échantillon.



Les pessimistes autoritaires (16%) – Le profil socio-démographique

- Ce groupe est avant tout un groupe masculin (59% sont des hommes, contre 48% pour l'ensemble des Français).
- Ce groupe compte plus d'ouvriers que la moyenne (21% contre 13%).
- Près d'une personne sur deux (49%) dans ce groupe vit dans un foyer dont le revenu net est inférieur à 2000€ par mois, contre 37% pour l'ensemble de l'échantillon.
- Il est également moins diplômé : 44% ont un diplôme supérieur au Bac, contre 54% pour l'ensemble de l'échantillon.
- Politiquement, près d'un membre de ce groupe sur deux (45% contre 35% en moyenne) se dit **sans préférence partisane**. Ils ne se sont en revanche pas plus abstenus que la moyenne des Français lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022.
- Ceux qui se positionnent politiquement sont **ancrés à droite**. 24% se disent proches du **Rassemblement National** (contre 15% en moyenne) et 8% proches de **Reconquête** (contre 3%).
- Lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 26% des inscrits ont choisi de voter pour **Marine Le Pen** (contre 17% en moyenne) et 12% pour **Eric Zemmour** (contre 5%). Lors du second tour ils ont clairement privilégié Marine Le Pen (45%) contre Emmanuel Macron (19%).

ANNEXES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

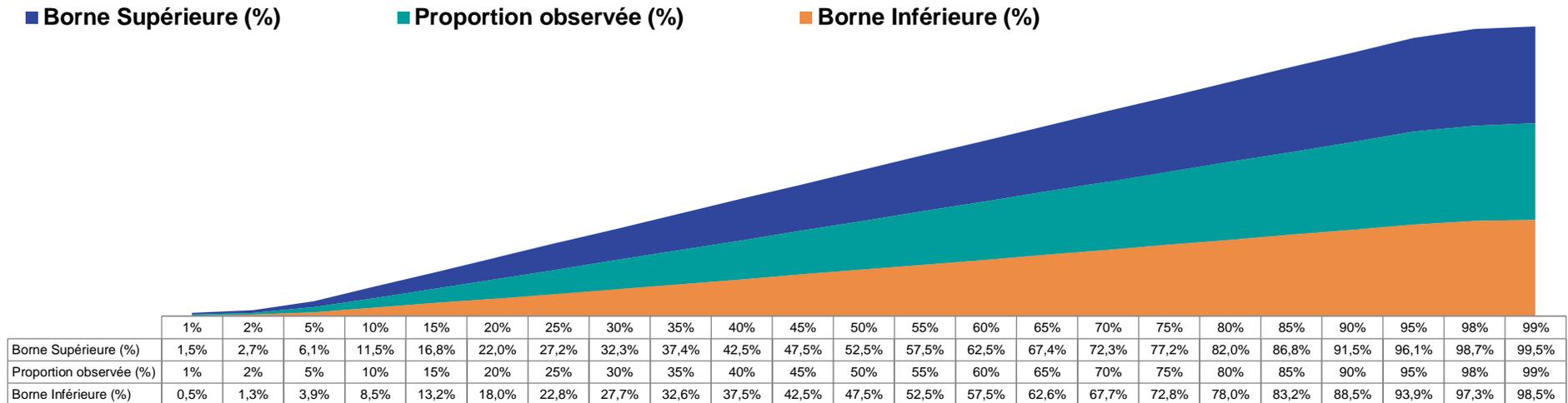


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d'échantillon : 1 500

Les proportions observées sont comprises entre :



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.
GAME CHANGERS 