

sport
LOISIR et TOURISME
territoires

Le Salon **du sport**
du Loisir du Tourisme
et des Territoires
Du 25 au 27 janvier 2006 à Grenoble

Ouverture officielle

4 scénarios pour le sport dans 15 ans

Patrick Bayeux Gérard Baslé



Sports
et
Territoires

infosport.org

La commande de la métro

Une démarche originale et complexe

- **C'est une première en France. Des analyses prospectives ont été réalisées sur les pratiques mais jamais sur les politiques**
- **La prospective ou comment être sensibilisé aux enjeux de l'avenir**
- **La prospective est une démarche complexe et risquée. Dans le domaine sportif cette complexité est exacerbée par**
 - La multiplicité des territoires / décideurs
 - La multiplicité des financements / enjeux
 - La multiplicité des acteurs / tensions entre les acteurs

Il s'agit de mettre en évidence les tendances de fonds et les ruptures possibles d'évolution à 10 , 15 ans concernant les sports et les loisirs

- En termes de pratiques
- En termes de défis sociaux économiques et culturels

La commande de la métro

Une démarche originale et complexe

La méthode dite des experts

-État de l'art sur le sujet

-création d'un groupe de travail et élaboration d'une grille d'analyse

- acteurs locaux impliqués dans le sport

- groupe ayant travaillé à partir des travaux réalisés sur le sujet

- Groupe ayant participé à la construction de la grille d'analyse : **Variables** classées en tant que :

 - facteurs : tendances structurelles de nature à influencer les différents futurs possibles : les territoires, la population, les valeurs du sport, les pratiques, les équipements

 - acteurs : l'Etat, les collectivités, l'école, le haut niveau, le sport professionnel, les fédérations, le secteur privé

-Audition d'experts dans le cadre de séminaire

-Séminaire 1 éducation et insertion (Y Touchard, M Clément)



-Audition d'experts dans le cadre de séminaire

-Séminaire 2 sport nature (E Journaux, D Cheminade)



-Audition d'experts dans le cadre de séminaire

-Séminaire 3 économie et produits sportifs (A Loret, I Wouts)



-Audition d'experts dans le cadre de séminaire

-Séminaire 4 sociologie et urbanisme : le développement sportif au quotidien
(C Pociello, A Haumont)



- **Audition d'experts dans le cadre de séminaire**
- Séminaire 5 politiques locales et événementiel (V Fourneyron, G Lacroix)



L'énonciation des évolutions – rédaction des scénarii

À l'issue de chaque séminaire, une grille avec les **variables** et les **évolutions possibles** a été rédigée par chacun des **participants du groupe de travail**

Ces grilles ont fait ensuite l'objet d'une **mise en commun** et d'une **reformulation** sur la base d'échanges et de controverses

1^{ère} étape : analyse des évolutions par thématique

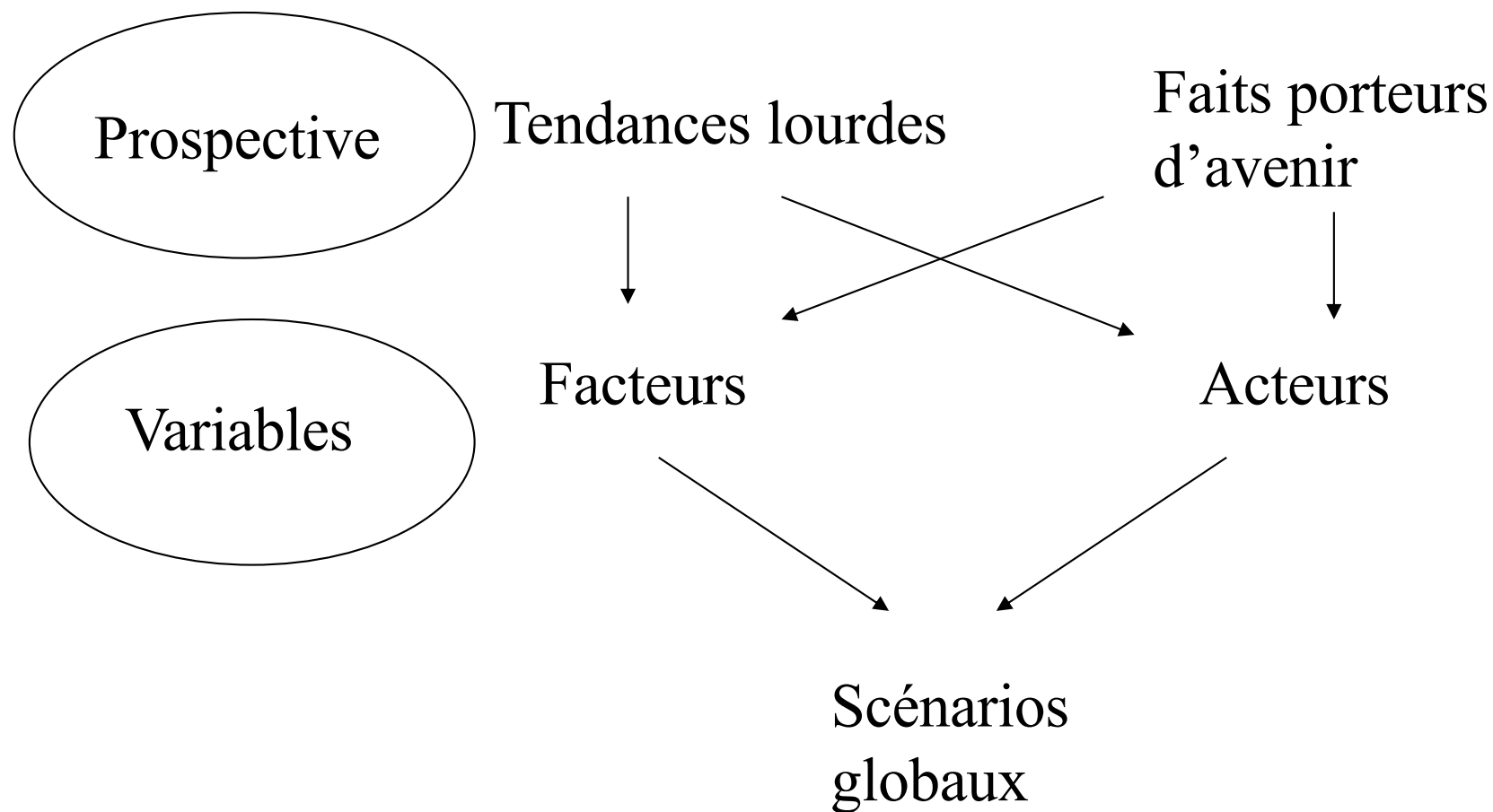
2^{ème} étape : rédaction de mini scénarii par thématique

3^{ème} étape : rédaction des scénarii globaux



Les évolutions

La cohérence



Les évolutions

Les tendances lourdes

1 - l'évolution de la population – comportement - consommation



UCPa présente

Pur Mix
Sport Music & Games

PARIS BERCY - 26 AVRIL 2003

de 20h30 à 5h30

20 euros www.purmix.net

Points de vente : 0 892 692 300 (0,34 €/mn) - 36 15 Ticketnet (0,34 €/mn)
Ticketnet.fr - Bercy.fr - p.o.p.b. - Fnac - Virgin Megastore - E Leclerc - Samaritaine
- Carrefour - Galeries Lafayette - Auchan

RÉSERVATIONS UCPA : 0 825 820 830

CONTACTS Presse

Laurent Corcinos
01 45 87 46 57
lcorcinos@ucpa.asso.fr

Sandrine Perrot
01 45 87 46 59
sperrot@ucpa.asso.fr



Les évolutions

Les tendances lourdes

2 – le rapport au temps



Les évolutions

Les tendances lourdes

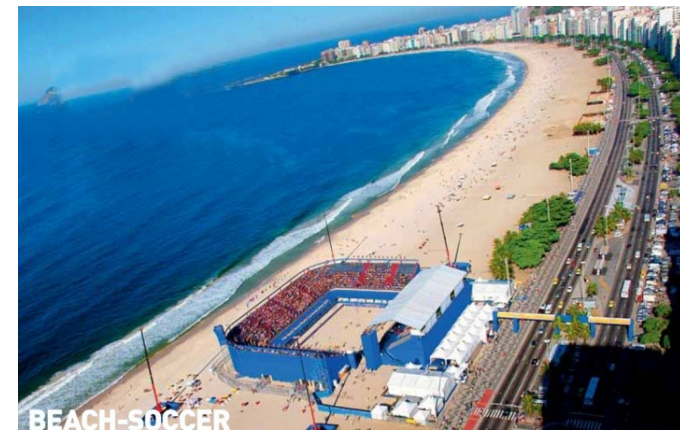
3 – le développement durable et le retour à la nature



Les évolutions

Les tendances lourdes

4 – La mise en scène



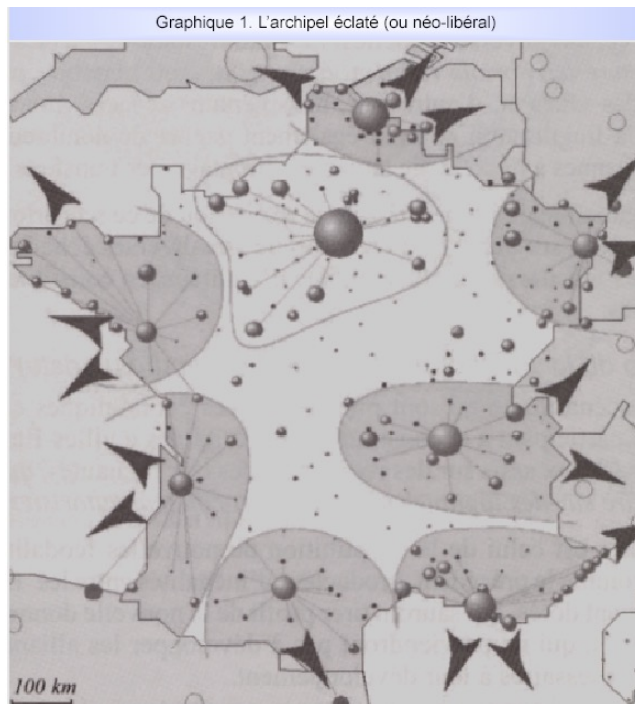
Les évolutions

Les tendances lourdes

5 – la santé, le bien être



1 – les politiques d'aménagement du territoire (polarisation – diffusion – mobilité – mixité)



2 – les équipements (attractivité – accessibilité / spécialisation – polyvalence)



3 - les évolutions technologiques des équipements et matériels (innovation – marketing – virtuel)



Les évolutions

Les faits porteurs d'avenir

4 – la gouvernance du sport et son financement (mutualisation, partage coordination



5 - la puissance des dérives sportives



Les scénarios

4 scénarios contrastés

Des scénario qui prolongent les tendances actuelles

Des scénario à 15 – 20 ans

- **scénario 1 : le scénario de la tutelle publique**
- **Scénario 2 : Le scénario de la gouvernance**
- **Scénario 3 : le scénario de l'accompagnement de la demande**
- **Scénario 4 : le scénario du libéralisme du laisser faire**



Le scénario de la tutelle publique

Les facteurs	
Les valeurs et les enjeux	Le sport un enjeu national de société d'éducation et de santé
Population – les pratiques	Massification de la pratique sportive, le sport est un style de vie Rééquilibrage entre pratique traditionnelle et les pratiques nouvelles
Territoires	Planification centralisée : le développement sportif est un axe essentiel d'un aménagement du territoire planifié
Équipements	La politique d'équipement vise un double objectif ; accessibilité et proximité, la tendance est à la reproduction de modèles d'équipements standardisés mais adaptés à la diversité des enjeux de la pratique



Le scénario de la tutelle publique

Les acteurs : un pilotage par le service public	
L'Etat	Le sport est placé comme un enjeu national. L'Etat définit les objectifs et les actions et contrôle la mise en œuvre avec un budget conséquent.
Les collectivités	Les compétences ont été clarifiées par l'Etat : renforcement des compétences historiques des CT sur le sport
Le mouvement sportif	Les clubs sont renforcés et soutenus mais dépendants des pouvoirs publics Les fédérations sont renforcées et sont évaluées sur le haut niveau et le développement de la pratique sportive sous toutes ses formes
Le secteur marchand	Le secteur marchand se développe sur des segments spécifiques mais dans un cadre réglementaire accru : développement durable, encadrement des pratiques sportives, ...



Le sport qui se pratique	
L'école	L'EPS est valorisée , le haut niveau est intégré dans les établissements scolaires
Le haut niveau et la compétition	L'organisation du sport est rationalisée par les acteurs publics et les moyens accordés. Les clubs sont hiérarchisés : proximité, formateurs, Haut niveau excellence et développés grâce à une politique de labellisation mise en place par les fédérations.
Le sport détente santé	Il est renforcé grâce à l'action conjuguée des différents acteurs. Dans les équipements publics, les entreprises, ...
Le sport qui se regarde	
le sport professionnel	Il est encadré par les fédérations. Les clubs professionnels sont au service de l'équipe de France. Les droits TV sont affectés au sport pour le plus grand nombre. Le développement économique des clubs professionnels est encadré.
l'évènementiel	L'État a une vraie politique d'accueil des grands évènements sportifs qui passent par le maillage du territoire en équipements structurants.



Le scénario de la tutelle publique



En résumé

Enjeu : le sport un enjeu national
de société d'éducation et de santé

Politique : le pilotage par le
service public

Mode d'action : dirigé

Scénario n°2

Le scénario de la gouvernance

Les facteurs	
Les valeurs et les enjeux	Le sport un enjeu d'aménagement et de développement local
Population – les pratiques	Segmentation renforcée des pratiques selon plusieurs critères : catégories socioprofessionnelle, groupes de pairs, conjonctures locales
Territoires	Valorisation des instances de concertation et d'harmonisation entre les territoires administratifs Effet de différenciation en fonction des prises de compétences sportives des territoires ,
Équipements	Recherche de cohérences locales Élaboration de schémas directeurs



Le scénario de la gouvernance

Les acteurs	
L'Etat	Missions régaliennes : formation et contrôle – haut niveau Tutelle maintenue sur les fédérations (mais recentrée sur le haut niveau) Moteur dans les instances de régulation aux différents niveaux
Les collectivités	Répartition consensuelle des compétences aux différents niveaux de décentralisation et d'intercommunalité
Le mouvement sportif	Contractualisation accrue avec les acteurs publics locaux. Scission entre les clubs, réactifs au plan local, et les fédérations nationales, coupées du terrain
Le secteur marchand	Très actif sur le secteur de la demande solvable Développement global des PPP dans le domaine du sport



Le scénario de la gouvernance

Le sport qui se pratique	
L'Ecole	Maintien de l'EPS au sein de l'Education Nationale Renforcement des différences en fonction des initiatives locales
Le haut niveau et la compétition	Maintien de la définition nationale mais renforcement des plans de développement territorialisés du sport de haut niveau en partenariat avec les CT
Le sport détente santé	Importance de la prise en compte par les collectivités locales, selon des modalités variables et évolutives , directes, déléguées aux associations, en partenariat avec le secteur privé
Le sport qui se regarde	
le sport professionnel	Renforcement du lien au niveau local entre les acteurs du sport professionnel, les collectivités au niveau local, et le secteur des entreprises partenaires sur des dynamiques de développement économique
l'évènementiel	Renforcement d'initiatives locales concertées pour de l'évènementiel porteur de sens pour des territoires



Le scénario de la gouvernance

En résumé

Enjeu : le sport un enjeu
d'aménagement et de
développement local

Politique : le pilotage par le
contrat entre les différents acteurs

Mode d'action : concerté



Les facteurs	
Les valeurs et les enjeux	Le sport devient une activité de loisirs, inscrit dans des enjeux identitaires et affinitaires Individualisme et consumérisme priment sur l'altruisme L'offre se structure dans une logique d'opportunité
Population – les pratiques	Les pratiques nombreuses et diversifiées répondent à des attentes variées, souvent versatiles pilotées par l'offre. Les logiques d'appartenance priment pour l'adhésion aux pratiques : culture de tribus, communautarisme à fondement ethnique, culturel,
Territoires	Réorganisation des territoires sous l'influence de pressions identitaires et d'enjeux socio-économiques. Les territoires de sport nature deviennent des enjeux entre les CT
Équipements	Équipement d'opportunité. Recherche de polyvalence et d'adaptabilité. Inscription d'équipements au sein de club « réservés » Importance des effets de mode, affirmation des appartenances par la pratique sportive



Scénario n° 3

L'accompagnement de la demande

Les acteurs	
L'Etat	Fin de l'intervention directe de l'Etat. Soutien indirect sur différents secteurs : la vie associative, l'environnement, la santé publique
Les collectivités	Soucieuses de la réponse aux attentes multiples mais dans le cadre de contractualisation soit sur des objectifs à court terme, soit sur des délégations plus « définitives »
Le mouvement sportif	Les fédérations sont affaiblies, et se différencient en fonction de leur capacité d'adaptation et d'innovation. Les fédérations affinitaires sont valorisées grâce à une offre plus proche des attentes des pratiquants. Les clubs se structurent par des logiques autonomes, parfois identitaire et communautaires, autour de larges palettes d'activités non compétitives sportives culturelles festives conviviales etc...
Le secteur marchand	Développement fort en réponse à la demande solvable Renforcement du PPP, concurrence forte avec le secteur associatif



Le sport qui se pratique	
L'école	L'activité EPS est orientée vers la prise en compte d'exigences de santé (pratiques hygiénistes) et de sécurité (savoir nager, secourisme, code de la route...)
Le haut niveau et la compétition	Les sports de haut niveau sont assumés par les fédérations en fonction de leur propre capacité à créer des ressources (droit d'images, partenaires privés). Le CNOSF assume seul la responsabilité du développement sportif. La compétition est soutenue par les CT. Les clubs professionnels rivalisent dans une logique marchande
Le sport détente santé	La pratique d'entretien et de santé est valorisée pour toutes les segments de la population. Émergence d'une offre à deux vitesses : aidée (aide à la personne) ou marchande pour tout le secteur solvable
Le sport qui se regarde	
le sport professionnel	Forte autonomisation par rapport aux fédérations Renforcement de la contractualisation directe avec les CT
l'évènementiel	Création d'évènements sportifs rattachés à des logiques extra sportives : Territoire, identitaire, défense d'intérêts spécifiques...



L'accompagnement de la demande

En résumé

Enjeu : le sport un enjeu
identitaire et affinitaire voire
communautaire

Politique : le pilotage par
l'individu et les groupes
affinitaires

Mode d'action : délégué



Les facteurs	
Les valeurs et les enjeux	Le sport est devenu un enjeu économique, pris en charge par le secteur marchand. Le pilotage du développement sportif se fait par le marché. Les medias orientent les choix de développement.
Population – les pratiques	Exigence sur les services , recherche de plaisir immédiat, fort impact des actions de marketing de l'offre marchande.
Territoires	Polarisation de l'offre sportive sur des territoires à l'attraction reconnue ou potentielle : attractivité du site, zone de chalandise adéquate, nombreuses mises en synergie avec d'autres secteurs marchands producteurs de richesse
Équipements	«équipements qui optimisent la gestion et conçus d'abord pour être rentables à court et moyen terme. Grande adaptabilité à la demande, confort bien être et gestion privée



Les acteurs	
L'Etat	L'état est absent en dehors de programmes spécifiques dans le cadre de politiques sociales pour les plus défavorisés, sur des axes de santé publique ou des axes de programmes éducatifs
Les collectivités	Elles se sont peu à peu désengagées du sport Intervention résiduelle au sein des politiques sociales de l'état en fonction de leur compétence.
Le mouvement sportif	Fédérations sont en déclin sauf pour celles qui bénéficient des droits audiovisuels. Prise de pouvoir des ligues professionnelles, relations de dépendance aux groupes médias
Le secteur marchand	Le secteur privé prend en charge le développement sportif, il dicte l'évolution des pratiques, les règles des compétitions, les aménagements... La concurrence interne régule le secteur, sur des enjeux mondialisés, Pluralité de niveaux d'offres : place à l'initiative locale sur des niches



Le sport qui se pratique	
L'école	L'EPS est sortie de l'école qui se recentre sur les apprentissages fondamentaux.
Le haut niveau et la compétition	Les disciplines non rentables sont affaiblies, ou doivent accepter des développement « impurs »: Role des paris et des jeux d'argent accru.
Le sport détente santé	Offre privée se développant largement sur tous les secteurs potentiels de rentabilité.
Le sport qui se regarde	
le sport professionnel	Management privé sur le modèle US, regroupement à des niveaux européen et/ou mondialisé.
l'évènementiel	Le poids des images décide de tout, la présence du public ou l'audience constitue la seule sanction.



libéralisme laisser faire

En résumé

Enjeu : le sport un enjeu économique

Politique : le pilotage par l'offre des prestataires par le marché

Mode d'action : privatisé



Le Salon du sport du Loisir du Tourisme et des Territoires

Du 25 au 27 janvier 2006 à Grenoble

Conclusion : le sport à un tournant de son histoire



Tutelle publique	Gouvernance	Accompagnement de la demande	libéralisme
Enjeu national d'éducation de santé	Enjeu d'aménagement de développement local	Enjeu identitaire affinitaire voire communautaire	Enjeu économique
Pilotage par le service public	Pilotage par le contrat entre les acteurs	Pilotage par l'individu les groupes affinitaires	Pilotage par l'offre des prestataires sur le marché
dirigé	Concerté	délégué	Privatisation

