



Journée Internationale des Bénévoles et Volontaires



**L'engagement associatif sportif :
Une action citoyenne**

**05 DÉCEMBRE 2022
13H30-20H30**

**AU CREPS DES PAYS DE LA
LOIRE**



DÉCIDEURS
DU SPORT
PAR *PATRICK BAYEUX*

« L'engagement associatif sportif : une action citoyenne »

Un engagement pour quel club sportif ?

Patrick Bayeux

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Les défis à relever face aux tendances lourdes

Quelles politiques sportives locales en 2030 ?

- **Équipements**
- **Services**
- **Clubs**

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Premier temps > 70 : une organisation simple

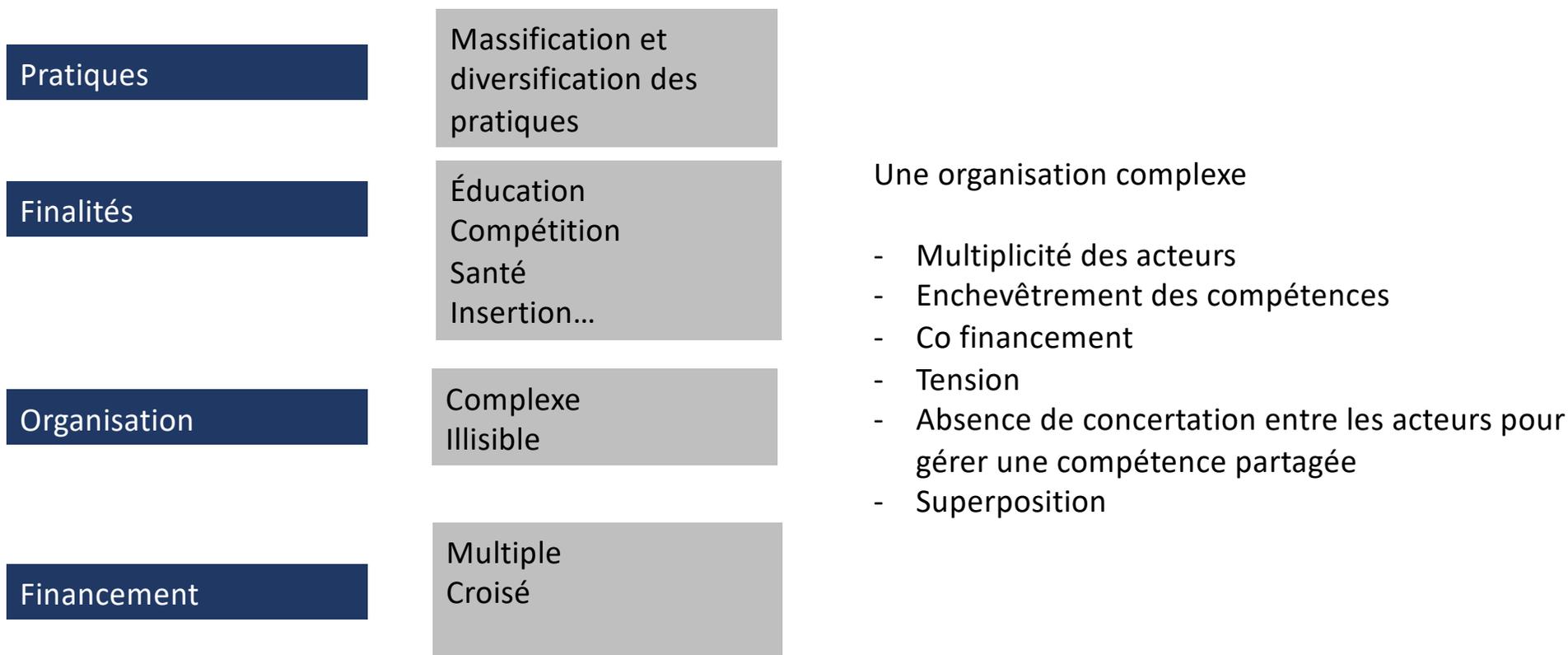
Pratiques	Disciplines olympiques
Finalités	Éducation Compétition
Organisation	Simple Lisible
Financement	Public Pratiquant

Des acteurs > des compétences

- Etat chef de file
- Mouvement sportif : organisation des compétition
- Commune : construction des équipements sportifs

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Second temps - 70 – 80 fin des années 2000 : une organisation qui se complexifie



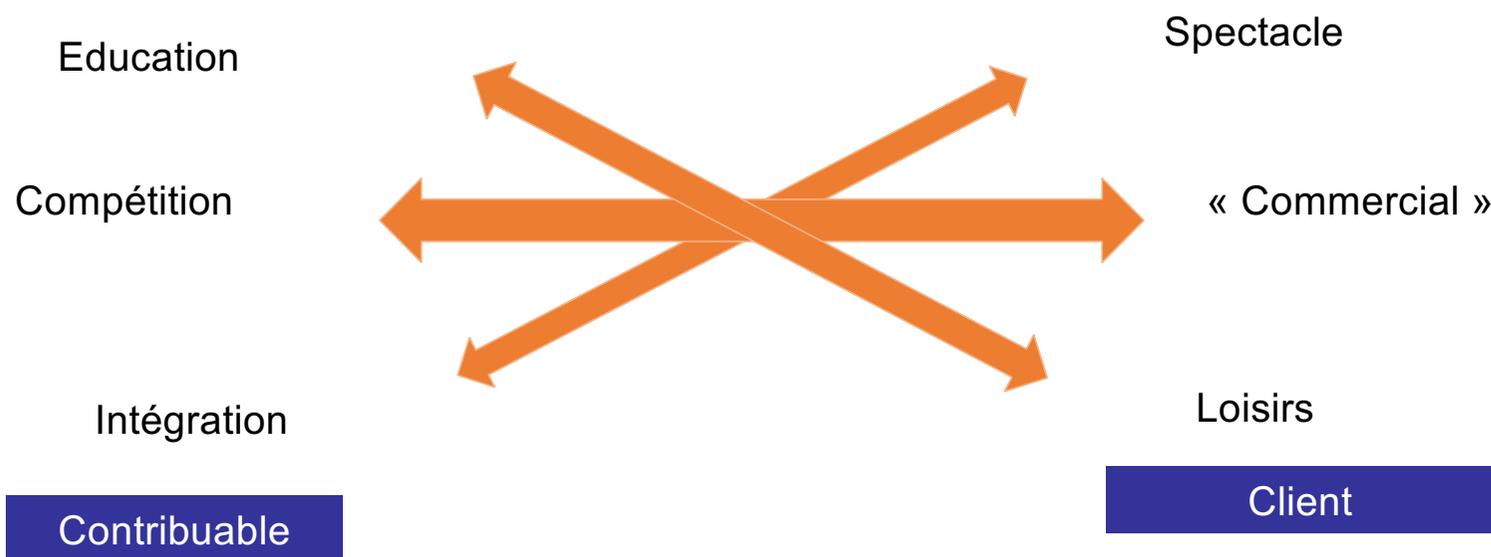
Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Second temps - 70 – 80 fin des années 2000 : une organisation qui se complexifie

Durant cette seconde période on a considéré

-qu'il y avait d'un côté le sport à vocation administrative : l'éducation physique, la compétition sportive, « le sport dans les quartiers » : **financement public**

-et de l'autre côté le sport à vocation commerciale : **financement privé**



Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Le 3^{ème} temps : celui de la « nouvelle gouvernance du sport »

Pratiques

Massification
diversification
individualisation

Finalités

Éducation
Compétition
Santé
Insertion

Organisation

Une nouvelle
gouvernance pour
apporter collectivement
des réponses aux
nouvelles demandes
sociales

Financement

Une prise de conscience des « institutions » sur l'évolution des pratiques et des demandes.
Le bon moment : Paris 2024, héritage, ...

ACCUEIL · ACTUALITÉS · #PRÉSIDENTIELLE2022 : LE SPORT PEUT T-IL PASSER D'UN STATUT DE « DIVERTISSEMENT » À CELUI DE POLITIQUE PUBLIQUE ?



ACTUALITÉS, EDITOS, ELECTIONS : CNOF, PRÉSIDENTIELLES 2022

Jan.17 | 9:32

#PRÉSIDENTIELLE2022 : LE SPORT PEUT T-IL PASSER D'UN STATUT DE « DIVERTISSEMENT » À CELUI DE POLITIQUE PUBLIQUE ?

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Une nouvelle gouvernance pour porter une vision

Pour quelle vision ?

LE SPORT, ENJEU SOCIÉTAL

Le sport est un bien d'utilité sociale

Les bienfaits de l'activité physique sur la santé et sur le renforcement du lien social sont avérés. Le sport participe aussi à l'éducation et à l'intégration.

Le sport est un bien économique

La filière sport représente environ 38 milliards d'euros, soit 1,9 % du PIB français (source ministère de l'Économie).

Le sport appartient à tous

Il est un facteur de rayonnement de la France à l'international autant qu'une expérience individuelle, quel que soit l'âge de la vie.

LE SPORT, UN SERVICE PUBLIC

Un **service public pour l'organisation des compétitions ainsi que la sécurité des pratiques et des publics**. Ces missions de service public fondent la délégation de l'État aux fédérations.

LE SPORT, BIEN COMMUN

« Le bien commun vise l'épanouissement intégral des personnes et des groupes qui constituent la société : si **le politique** en est le **responsable ultime**, chacun en est responsable à son niveau et on ne peut espérer progresser vers lui que si les corps intermédiaires peuvent vraiment tenir leur place. »

Jean-Yves Naudet, professeur émérite d'économie à la Faculté de Droit et de Sciences politiques de l'Université d'Aix-Marseille

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Une nouvelle gouvernance préférée à d'autres modèles

Conclusion : le sport à un tournant de son histoire

Le Salon **du sport**
du Loisir du Tourisme
et des Territoires
Du 25 au 27 janvier 2006 à Grenoble

2006 : on parlait déjà
de nouvelle
gouvernance



Tutelle publique	Gouvernance	Accompagnement de la demande	libéralisme
Enjeu national d'éducation de santé	Enjeu d'aménagement de développement local	Enjeu identitaire affinitaire voire communautaire	Enjeu économique
Pilotage par le service public	Pilotage par le contrat entre les acteurs	Pilotage par l'individu les groupes affinitaires	Pilotage par l'offre des prestataires sur le marché
dirigé	Concerté	délégué	Privatisation

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Une nouvelle gouvernance préférée à d'autres modèles

**2017 2018 : chantier
nouvelle gouvernance
du sport**

Scénarios	1 - Continuité	2 - Rupture	3 - Décentralisation	4- Gouvernance collégiale
	Amélioration du modèle actuel, des compétences qui restent « enchevêtrées »	Transfert des compétences et des financements au mouvement sportif	Compétences séparées ou complémentaires. Le HN et la performance à l'État et au mouvement sportif, le développement aux collectivités territoriales	Partage des compétences et des responsabilités
Responsabilité	Centralisée	Déléguée	Concentrée et décentralisée	Partagée et répartie
Pouvoir	État	Mouvement sportif sur délégation	État et collectivités territoriales	Pouvoir partagé
Instance de concertation	Conseil national du sport	CNOSF	Commission nationale du sport de haut niveau (CSHN)	Structures collégiales nationale et régionales
Financement	Financement sur le modèle actuel : Loi de finances + taxe Buffet + moyens collectivités territoriales	Financement par une taxe affectée + financement par les collectivités locales	Financement du HN par État, financement du développement du sport par les collectivités territoriales	Financement État via taxes affectées + financement collectivités territoriales

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Une nouvelle gouvernance avec des acteurs engagés

L'« Agence nationale du Sport » repose sur plusieurs principes d'action :

- Construire un modèle partenarial entre l'Etat, le mouvement sportif, les collectivités territoriales et leurs groupements et les acteurs du monde économique, dans le cadre d'une profonde évolution du modèle sportif français, dans le respect du rôle de chacun. Ce modèle repose sur la volonté des parties prenantes de créer au niveau national et au niveau territorial des dispositifs collégiaux de concertation à travers les conférences régionales du sport, et de décision à travers les conférences des financeurs, permettant de donner de la lisibilité aux politiques publiques sportives et de la cohérence dans leurs financements ;

Chaque membre s'engage à mobiliser, en faveur de ce projet commun et d'intérêt général, sa capacité d'influence et d'intervention pour entraîner ses adhérents et ses réseaux dans la mise en œuvre de ce nouveau modèle.

Au-delà des apports effectifs au GIP prévus dans l'annexe financière à la présente convention, la capacité de chaque membre à diffuser dans ses réseaux les compétences d'intervention du GIP, de façon à ce que chacun à son niveau puisse la compléter, justifie la gouvernance partenariale instituée par la présente convention.

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Résultat : quid de la promesse du mieux faire ensemble ?

3 ans après au niveau national

- pas de vision / pas de débat
- Pas de réflexion sur qui fait quoi ?
- Un fonctionnement qui s'est complexifié
- la reproduction du CNDS en pire
- Des acteurs spectateurs / des spect-acteurs
- Quid de l'héritage ?

Une évolution positive depuis 6 mois ...



Mieux faire ensemble
Avec des acteurs qui évoluent
Dans un environnement facilitateur

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Résultat : Une gouvernance partagée sans responsabilité répartie

3 ans après sur les territoires

- Le seul enjeu c'était la clarification des compétences
- C'est raté
- **« La gouvernance régionale n'a pas vocation à devenir le cadre de gestion des crédits de l'agence » rappelle la cour des comptes**

5.2 Des collectivités mieux coordonnées développant localement des spécialisations « à la carte »

Associées au niveau national à la gouvernance du sport et au niveau territorial avec leur participation à la conférence du sport et à la conférence des financeurs, les associations représentant les collectivités ont affirmé l'ambition de mieux coordonner leurs actions et d'arriver progressivement à une spécialisation « à la carte » qui tienne compte des particularités des territoires (1). Pour les collectivités la question des normes

« Nonobstant la position de principe des associations nationales d'élus, la détermination à l'échelle régionale, à défaut d'une clarification des compétences de chaque niveau de collectivités, de chefs de filât en fonction des orientations stratégiques retenues faciliterait le bon fonctionnement des conférences régionales et la déclinaison de ces contrats pluriannuels d'objectifs et de financement, de même que la constitution des conférences des financeurs. » cour des comptes (rapport non publié à ce jour)

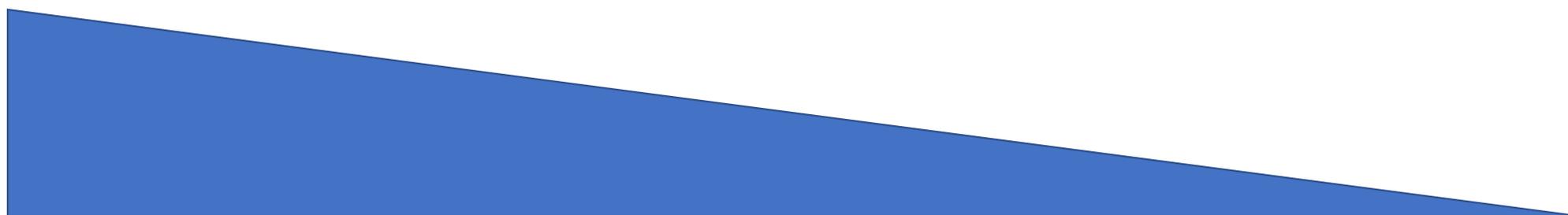
Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Résultat : la nouvelle gouvernance de la révolution à la désillusion

Pas d'impact / ou si encore plus de communication

Le choix d'un modèle non abouti : un entre deux

- Au niveau national un GIP qui fonctionne comme un Etablissement public
- Sur les territoires un processus inabouti.
 - L'état garde la main
 - ... ce qui arrange tout le monde



Réunion

concertation

Communication

Convention

Communication

Décision

Action

Le système institutionnel : une évolution en 3 temps

Résultat : la nouvelle gouvernance de la révolution à la désillusion

2019

ACCUEIL > GOUVERNANCE DU SPORT > GOUVERNANCE DU SPORT SUR LES TERRITOIRES : UNE USINE À GAZ QUI INQUIÈTE !



EDITOS, GOUVERNANCE DU SPORT | Déc.04 | 8:55

**GOUVERNANCE DU
SPORT SUR LES
TERRITOIRES : UNE
USINE À GAZ QUI
INQUIÈTE !**

2021

ACCUEIL > GOUVERNANCE DU SPORT > SI J'ÉTAIS PRÉSIDENT D'UNE CONFÉRENCE RÉGIONALE DU SPORT



COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, EDITOS, GOUVERNANCE
DU SPORT, MOUVEMENT SPORTIF
Août.27 | 11:30

**SI J'ÉTAIS PRÉSIDENT
D'UNE CONFÉRENCE
RÉGIONALE DU SPORT**

2022

ACCUEIL > ACTUALITÉS > CONFÉRENCE RÉGIONALE DU SPORT : POUR LA COUR DES COMPTES LEUR BON FONCTIONNEMENT PASSE PAR UNE CLARIFICATION DES COMPÉTENCES OU LA DÉSIGNATION DE CHEFS DE FILÂT.



ACTUALITÉS, EDITOS, GOUVERNANCE DU SPORT | Juin.19 | 5:02

**CONFÉRENCE RÉGIONALE DU
SPORT : POUR LA COUR DES
COMPTES LEUR BON
FONCTIONNEMENT PASSE PAR
UNE CLARIFICATION DES
COMPÉTENCES OU LA
DÉSIGNATION DE CHEFS DE
FILÂT.**

2022

ACCUEIL > ACTUALITÉS > CONGRÈS DES MAIRES – RECHERCHE NOUVELLE GOUVERNANCE DU SPORT DÉSESPÉRÉMENT



ACTUALITÉS, COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, GOUVERNANCE DU
SPORT
Nov.28 | 11:22

**CONGRÈS DES MAIRES –
RECHERCHE NOUVELLE
GOUVERNANCE DU SPORT
DÉSESPÉRÉMENT**

Les défis à relever face aux tendances lourdes

Les défis à relever face aux tendances lourdes

Rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique

Les défis à relever face aux tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique

- **Rythmes de vie** de plus en plus individualisés et diversifiés.
- **Temps de la ville** repensés, qu'il s'agisse des transports ou des services.
- **Temps du travail** chamboulé avec la crise du Covid
- Mode de gestion et d'utilisation du **temps de la part des acteurs publics** comme privés réinterrogés.
- Il n'y plus que l'institution scolaire dont le temps est figé et encore ça bouge.

Les défis à relever face aux tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

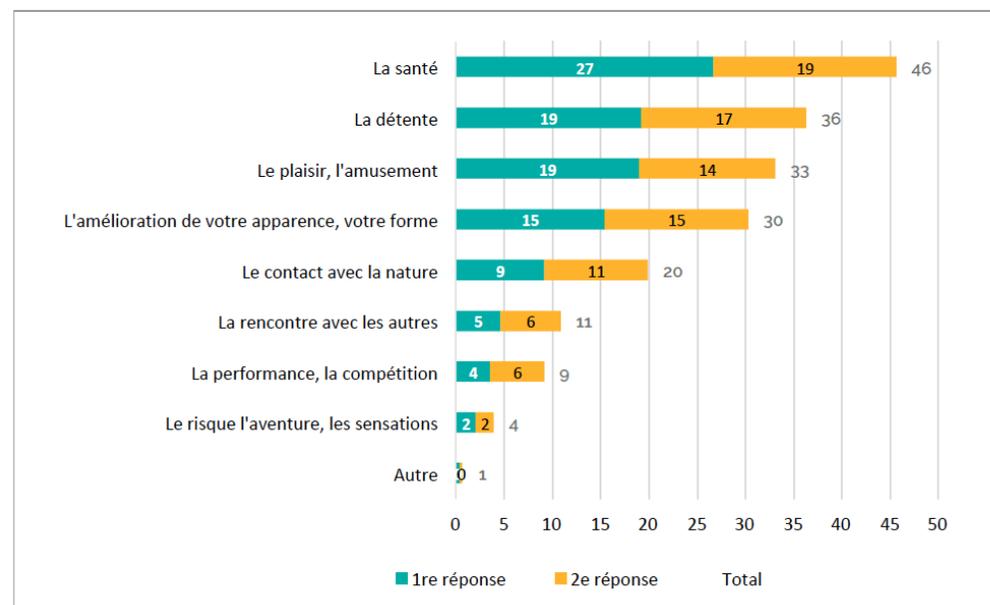
Environnement

Modèle économique

L'évolution des motivations

66 % des Français de plus de 15 ans (soit un peu plus de 36 millions) ont eu une pratique sportive régulière

GRAPHIQUE 27. RAISON(S) INVOQUÉE(S) POUR PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE

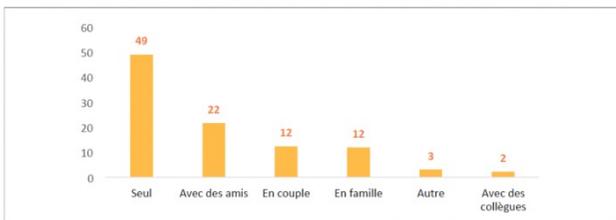


Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.
Champ : ensemble des personnes ayant déclaré au moins une activité au cours des douze derniers mois.

L'évolution des motivations

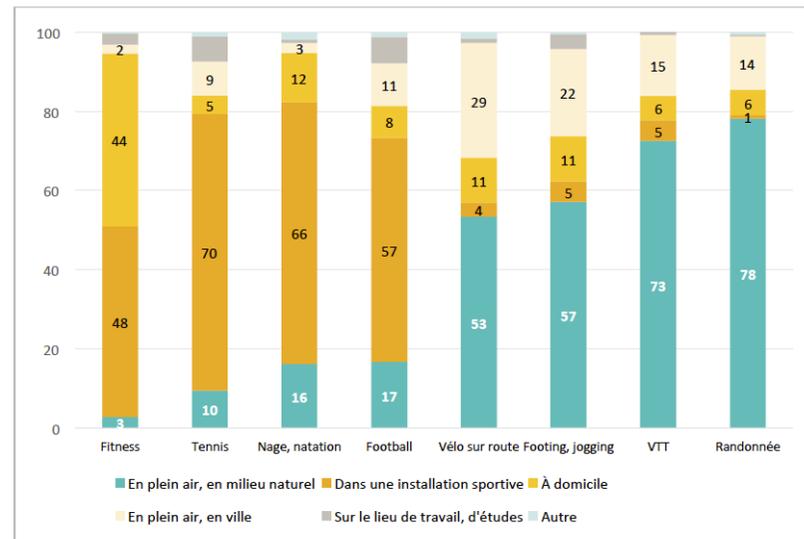
24 % des pratiquants ont une licence sportive délivrée par une fédération sportive pour une de leurs activités au moins, soit **16 % de l'ensemble de la population**

GRAPHIQUE 12. UNE FOIS SUR DEUX, L'ACTIVITÉ PRINCIPALE SE PRATIQUE DE MANIÈRE INDIVIDUELLE



Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.
Champ : ensemble des pratiquants d'au moins une activité, pour l'activité 1.
Lecture : 49 % des pratiquants pratiquent leur activité principale (de rang 1) « seuls ».

GRAPHIQUE 11. AUTANT DE PRATIQUES EN INSTALLATION SPORTIVE QUE D'ACTIVITÉS EN PLEIN AIR PARMIS LES 8 ACTIVITÉS ISSUES DES UNIVERS LES PLUS PRISÉS



Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.
Champ : ensemble des pratiquants ayant déclaré l'activité concernée, quel que soit le rang de celle-ci.
Lecture : 48 % des personnes qui pratiquent la fitness le font dans une installation sportive, 78 % de ceux qui pratiquent la randonnée le font en plein air en milieu naturel.

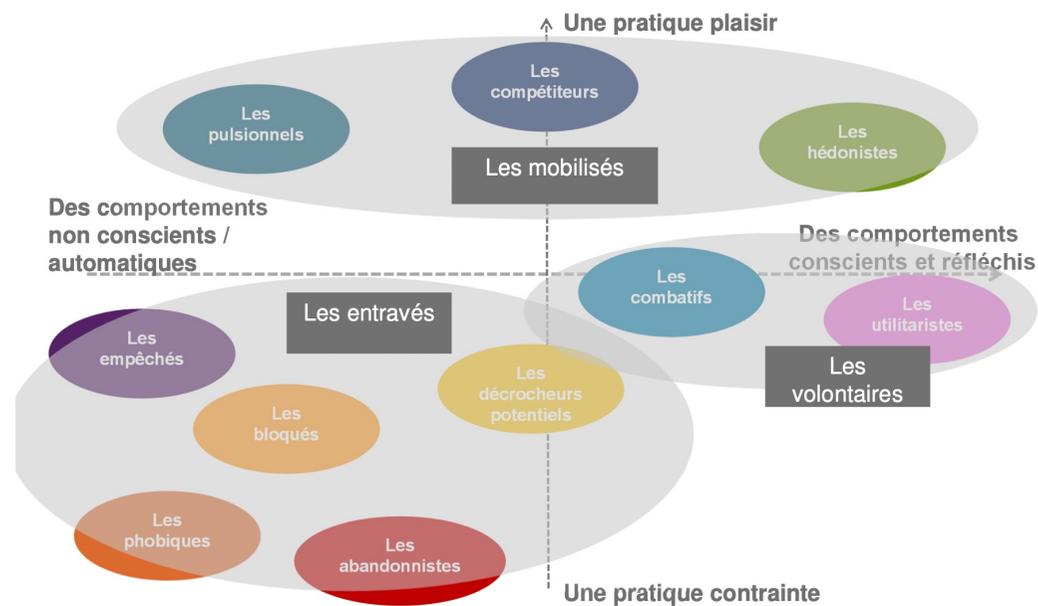
L'évolution des motivations

Une grande diversité des profils de pratiquants



RAPPORTS - ÉTUDES Nov.28 | 10:14
**ACTIVITÉS PHYSIQUES
ET SPORTIVES POUR
TOUS. FRANCE
STRATÉGIE.**

Typologie des rapports à l'activité physique et sportive observés



Les défis à relever face aux tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique

Le choc des générations



**CLUBS SPORTIFS : QUELLE
REPRISE APRÈS LA CRISE ?
UNE APPROCHE
GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE**

Les baby-boomer, les séniors, les premiers vaccinés, la continuité, la tradition

la génération X (61 – 80)

- a connu la migration vers le numérique,
- qu'on surnomme les « immigrants du numérique »,
- a découvert internet à l'âge adulte
- garde le souvenir ému du club, de l'ambiance, de la fraternité
- tiraillée entre revivre le club barbecue et s'adapter à l'aire du temps en restant jeunes et tenter la pratique via le numérique, se retrouver sur les réseaux comme strava ou autre running heroes.

On la surnomme **la génération des « sans repères », pour eux, pas d'évolution tranchée.**

Le choc des générations



**CLUBS SPORTIFS : QUELLE
REPRISE APRÈS LA CRISE ?
UNE APPROCHE
GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE**

La génération Y (1981 1995)

- née avec le numérique
- totalement connectée avec les réseaux sociaux.
- la liberté et la flexibilité qui priment.
- Le faible engagement collectif est le marqueur de cette génération.
- Leur pratique se fait en réseau, en communauté mais aussi de manière égocentrée, elle s'amplifiera.

La finalité : pratiquer avec qui je veux sans contrainte. Le club s'éloigne. **Pour eux d'autres valeurs prennent le pas sur le reste.**

Le choc des générations



**CLUBS SPORTIFS : QUELLE
REPRISE APRÈS LA CRISE ?
UNE APPROCHE
GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE**

La génération Z, née après 1995

- La plus impactée par la crise, génération d'adolescent et d'étudiant elle a très mal vécue les 2 années écoulées.
- Déjà totalement dépendant du numérique, la crise les a forcés à encore plus l'utiliser, cours en ligne, visio à gogo.
- Des impatientes qui se dispersent, mais à la recherche de valeurs et prêts à s'engager avec des formes d'engagements dits « post-It » c'est-à-dire de courte durée ce qui ne veut pas dire qu'ils ne sont pas sincères
- Ce sont des « lutteurs » qui se moquent de cliver. Pour eux, l'individu ne doit pas se fondre dans le collectif mais le collectif doit se mettre au service de l'individu
- . Moins conceptuels que les Y, ils ont des exigences-clés qui les démarquent (égalité , protection de l'environnement, le groupe voire la communauté / les valeurs d'universalisme, la reconnaissance de divers genres ...)
- Leur défaut : l'absence de revendication formalisée qui s'explique par leur volonté de concret. Du coup, ils sont aussi agiles et difficiles à cerner.

Le choc des générations



**CLUBS SPORTIFS : QUELLE
REPRISE APRÈS LA CRISE ?
UNE APPROCHE
GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE**

La génération alpha,

- Ce sont les parents qui décident encore pour eux...
- Pendant le confinement les parents ont trouvé d'autres alternatives aux clubs. Certains disent déjà finalement la privation de sport en club pendant plusieurs mois n'a pas eu autant d'impact que ça sur mes enfants ...
- mais aussi le temps passé dans les transports pour emmener le petit aux activités et l'attendre dans des installations parfois vétustes n'est finalement pas un temps aussi heureux que ça !
- Et attention avec le programme gouvernemental / promesse avec
 - 30 minutes d'APS
 - Plus d'EPS à l'école
 - 2 h de sport par jour au collège

Certains parents considèreront que les bambins ont fait suffisamment de sport dans la semaine, pas besoin de les emmener au club.

Les défis à relever face aux tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique

Digital numérique mise en scène

Digitaliser le passé ou anticiper l'avenir

- Le passé : inscription en ligne, réservation,
- L'avenir : **gamification, immersion, interaction, contenu, metavers, metasport** de nature à créer une nouvelle expérience du sport plus engageante
 - pour les pratiquants,
 - les fans
 - les spectateurs.

C'est-à-dire la création de nouvelles formes de pratique.



Digital numérique mise en scène

La mise en scène – la spectacularisation

Le narcissisme sur les réseaux sociaux est une tendance lourde mais aussi une source de motivation qu'un certain nombre d'applications ont bien intégré.

La révolution numérique offre de nouvelles formes d'organisation de la pratique sportive et de nouvelles formes de pratiques qui obligent les acteurs historiques à définir des stratégies digitales.



Sur les réseaux sociaux, on partage facilement passions et conseils. Des communautés qui reflètent nos propres solitudes. — © Illustration par Tom Tirabosco

Les défis à relever face aux tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique

L'environnement

Des enjeux identifiés

- lutte contre le changement climatique
- E+C- volonté de tendre vers la neutralité carbone, de diminuer les consommations énergétiques et de favoriser les énergies renouvelables.

Des impacts attendus

- ZAN
- les politiques de transport
- Frugalité architecturale, économie circulaire
- organisation des évènements sportifs,

Le retour au local dans le domaine sportif signifie-t-il une pratique de proximité, une limitation du temps de transport, une pratique à forte valeur environnementale ? **L'enjeu est-il la nature de la pratique sportive ou ce que génère cette pratique ?**

ACCUEIL > EDITOS > POURQUOI LA LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE VA MODIFIER LA CONCEPTION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ?



AMÉNAGEMENTS - ÉQUIPEMENTS. ANTICIPER: À SUIVRE.
ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES. EDITOS
Nov.29 | 9:54

POURQUOI LA LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE VA MODIFIER LA CONCEPTION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ?

ACCUEIL > ACTUALITÉS > 4 SCÉNARIOS TENDANCIELS SUR LA PLACE DU SPORT À PARTIR DE L'ÉTUDE « TRANSITION 2050, CHOISIR MAINTENANT AGIR POUR LE CLIMAT » (ADEME)



ACTUALITÉS. ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES. EDITOS | Déc.06 | 10:49

4 SCÉNARIOS TENDANCIELS SUR LA PLACE DU SPORT À PARTIR DE L'ÉTUDE « TRANSITION 2050, CHOISIR MAINTENANT AGIR POUR LE CLIMAT » (ADEME)

LA SOCIÉTÉ EN 2050		Ademe Transition(s) 2050. Choisir maintenant. Agir pour le climat		DÉCIDEURS DU SPORT			
S1 GÉNÉRATION FRUGALE		S2 COOPÉRATIONS TERRITORIALES		S3 TECHNOLOGIES VERTES		S4 PARI RÉPARATEUR	
Equipements	Rénovation massive des équipements avec adaptation aux usages. Seuls les équipements pour les pratiques à faibles dépenses énergétiques sont chauffés. La frugalité domine. Il est mis fin aux pelouses hybrides nécessitant chauffage et luminothérapie. Les aménagements sportifs naturels ont considérablement augmenté. La nature est préservée	Densification de la construction des équipements sportifs avec recherche de mutualisation à l'échelle des territoires pertinents y compris avec d'autres équipements publics. Le recherche de sobriété et d'efficacité domine.	Déconstruction reconstruction massive des équipements sportifs avec un nouveau cycle programmation à l'échelle nationale avec des objectifs environnementaux importants. Recours massifs à des modes constructifs industrialisés pour des bâtiments basse consommation. Les piscines sont réalisées avec une imprimante 3D. Les espaces naturels sportifs sont à restaurer.	Poursuite de la construction avec recherche d'optimisation énergétique par l'innovation technologique. Les grands complexe sportifs se multiplient avec une forte communication sur les mesures environnementales mises en place. Ces complexes associent pratique sportive traditionnelle et des métavers du sport. Les espaces naturels sportifs sont à recréer.	Equipements		
Le sport qui se pratique	La pratique sportive est locale et très orientée vers le bien être souvent dans des équipements sportifs scolaires, en proximité et en plein air. Le programme de littératie physique mise en place dès 2024 permet à chacun de pratiquer une offre adaptée à ses besoins en proximité.	La digitalisation de la pratique s'est limitée aux activités du passé. Les métavers du sport n'ont pas trouvé leur public. La pratique sportive est équilibrée entre une pratique de proximité, une pratique de plein air et une pratique dans les complexes sportifs territorialisés.	La digitalisation de la pratique s'est accélérée. Les formes de pratique combinant expérience et immersion ont trouvé leur public. Une autre frange de la population accède à des services sportifs proposés par les structures privées y compris associatives.	La digitalisation de la pratique s'est accélérée, avec une véritables offre qui a conquis de nouveaux publics. La pratique sportive est massivement en salle dans des lieux sécurisés climatisés confortables. Seule une pratique de proximité est conservée dans les équipements sportifs associés aux établissements scolaires.	Le sport qui se pratique		
Le sport qui se regarde	La compétition sportive reste limitée à quelques uns. Une pratique de « compétitions de loisirs » s'est fortement développée et s'est construite sur des applications collaboratives.	La compétition sportive s'est réorganisée sous l'impulsion des fédérations en adaptant les règles pour conquérir un public de loisir, en adaptant les territoires géographiques pour limiter l'impact carbone des déplacements. Les terrains de grands jeux sont tous en synthétique. L'arbitrage a laissé la place à l'intelligence artificielle et permet ainsi aux pratiquants de loisir de jouer dans les enceintes des clubs pros.	La compétition sportive perdue dans sa forme actuelle mais ne concerne que les disciplines les plus exposées médiatiquement. D'autres disciplines ont migré vers une pratique compétitive / loisirs numérisée.	La pratique compétitive ne concerne que les disciplines du sport professionnel, qui ont trouvé un modèle économique. Les Métavers du sport permettent une nouvelle forme de compétitions de loisirs dans un monde réel / virtuel.	Le sport qui se regarde		
Gouvernance*	Gouvernance locale fondée sur des villes en décroissance totalement repensées avec des parcs naturels, des espaces aquatiques	Gouvernance à l'échelle des bassins de vie conçus comme des écosystèmes	Gouvernance nationale intégrant une dynamique sectorielle et territoriale dans le domaine du sport avec comme cible les métropoles optimisées.	Gouvernance nationale fondée sur la gestion des ressources stratégiques	Gouvernance*		

Cf également page 68 et suivantes rapport complet

Des impacts très rapides

- projet de loi sur l'accélération des énergies renouvelables, article (11) qui impose un équipement en ombrières photovoltaïques pour les parkings extérieurs de plus de 80 places.
- **les équipements sportifs, récréatifs et de loisirs**, lorsqu'ils créent plus de 250 mètres carrés d'emprise au sol, **intègrent un procédé de production d'énergies renouvelables**

ACCUEIL • ACTUALITÉS • VERS UNE OBLIGATION DE PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES POUR TOUS LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ... QUI POURRAIT COUTER TRÈS CHER



ACTUALITÉS, AMÉNAGEMENTS - ÉQUIPEMENTS Nov.07 | 6:01

VERS UNE OBLIGATION DE PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES POUR TOUS LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ... QUI POURRAIT COUTER TRÈS CHER

ACCUEIL • ACTUALITÉS • OBLIGATION DE POSE DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES SUR LES PARKINGS DE PLUS DE 80 PLACES : QUELLES CONSÉQUENCES POUR LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ?



ACTUALITÉS, AMÉNAGEMENTS - ÉQUIPEMENTS Nov.07 | 6:05

OBLIGATION DE POSE DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES SUR LES PARKINGS DE PLUS DE 80 PLACES : QUELLES CONSÉQUENCES POUR LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ?

Vers une modification des pratiques et des conditions de pratique sportive

ACCUEIL • ACTUALITÉS • TROJENA (NEOM) EN ARABIE SAOUDITE : LE PROJET ULTIME DE L'ARTIFICIALISATION DE LA PRATIQUE SPORTIVE ?



ACTUALITÉS, AMÉNAGEMENTS - ÉQUIPEMENTS, ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS Oct.27 | 7:00

TROJENA (NEOM) EN ARABIE SAOUDITE : LE PROJET ULTIME DE L'ARTIFICIALISATION DE LA PRATIQUE SPORTIVE ?

Les défis à relever face aux tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique

Modèle économique

Des contraintes de plus en plus fortes sur les budgets des collectivités locales

- Future réduction des contributions de l'Etat (dette)
- Impact de la crise des énergies
- Re centrage sur les « missions régaliennes »
- Des constructions neuves très limitées
- Une optimisation du foncier
- Le recours à des montages privés publics

Des contraintes de plus en plus prégnantes sur les dirigeants associatifs

- Trop de règles
- Trop d'injonction
- La nécessité de simplifier, il en dépend de l'avenir du bénévolat, de l'engagement des jeunes

ACCUEIL > ACTUALITÉS > LES DÉFIS DES POLITIQUES LOCALES FACE AUX MUTATIONS DU SPORT

ACTUALITÉS, ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES
Mar.31 | 6:11

LES DÉFIS DES POLITIQUES LOCALES FACE AUX MUTATIONS DU SPORT

Sport et société, un nouveau contexte
Une priorité sociétale plutôt qu'un sujet fonctionnel

Le sport reste une activité d'intérêt général et de proximité qui régisse une action publique locale et le maintien du modèle actuel MAB plusieurs constats sont faits par les élus :

SOCIÉTAL L'investissement du sport change, il permet d'atteindre une population d'usage divers au sein d'un espace de vie, contribue au bien-être, à la santé, à l'éducation, à la formation, à la cohésion sociale, à la lutte contre l'isolement, à la lutte contre la précarité, à la lutte contre la violence, à la lutte contre la criminalité, à la lutte contre la délinquance, à la lutte contre la toxicomanie, à la lutte contre l'addiction, à la lutte contre la dépendance, à la lutte contre la souffrance, à la lutte contre la douleur, à la lutte contre le handicap, à la lutte contre la maladie, à la lutte contre le vieillissement, à la lutte contre la perte d'autonomie, à la lutte contre la perte de repères, à la lutte contre la perte de sens, à la lutte contre la perte de valeurs, à la lutte contre la perte de dignité, à la lutte contre la perte de liberté, à la lutte contre la perte de respect, à la lutte contre la perte de reconnaissance, à la lutte contre la perte de reconnaissance sociale, à la lutte contre la perte de reconnaissance professionnelle, à la lutte contre la perte de reconnaissance académique, à la lutte contre la perte de reconnaissance culturelle, à la lutte contre la perte de reconnaissance artistique, à la lutte contre la perte de reconnaissance scientifique, à la lutte contre la perte de reconnaissance technique, à la lutte contre la perte de reconnaissance sportive.	COMPORTIMENTAL Le sport est devenu un enjeu de société, un enjeu de territoire, un enjeu de développement durable, un enjeu de cohésion sociale, un enjeu de lutte contre l'isolement, un enjeu de lutte contre la précarité, un enjeu de lutte contre la violence, un enjeu de lutte contre la criminalité, un enjeu de lutte contre la délinquance, un enjeu de lutte contre la toxicomanie, un enjeu de lutte contre l'addiction, un enjeu de lutte contre la dépendance, un enjeu de lutte contre la souffrance, un enjeu de lutte contre la douleur, un enjeu de lutte contre le handicap, un enjeu de lutte contre la maladie, un enjeu de lutte contre le vieillissement, un enjeu de lutte contre la perte d'autonomie, un enjeu de lutte contre la perte de repères, un enjeu de lutte contre la perte de sens, un enjeu de lutte contre la perte de valeurs, un enjeu de lutte contre la perte de dignité, un enjeu de lutte contre la perte de liberté, un enjeu de lutte contre la perte de respect, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance sociale, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance professionnelle, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance académique, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance culturelle, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance artistique, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance scientifique, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance technique, un enjeu de lutte contre la perte de reconnaissance sportive.
---	--

17 - Les collectivités territoriales - 19 - Premier publié du sport - Conférence de presse - 03 mars 2022

ACCUEIL > ACTUALITÉS > LAURENT OUVRARD PRÉSIDENT DE CLUB : « ON CROULE SOUS DES INJONCTIONS PERMANENTES PARFOIS CONTRADICTOIRES, TOUTES MARQUÉES DE BONNES INTENTIONS »

ACTUALITÉS, INTERVIEWS - POINTS DE VUE Oct.31 | 10:18



LAURENT OUVRARD PRÉSIDENT DE CLUB : « ON CROULE SOUS DES INJONCTIONS PERMANENTES PARFOIS CONTRADICTOIRES, TOUTES MARQUÉES DE BONNES INTENTIONS »

ACTUALITÉS, INTERVIEWS - POINTS DE VUE
Nov. 19, 2022



Willy Gabillet président de club « Les clubs sportifs ruraux sont en train de mourir »

en savoir +

Modèle économique

Le club sportif couteau suisse des politiques locales

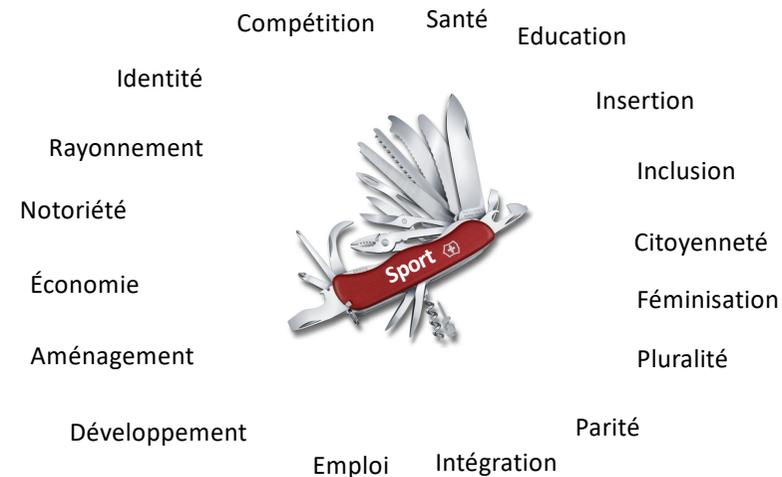
Une redéfinition des relations avec les clubs sportifs

Une révision des politiques de subventions

Une évolution du principe de l'égalité vers l'équité

Une évolution du soutien à la structure vers le soutien à la personne

Quelle est la place du club / des dirigeants / des bénévoles dans ce modèle ?



Quelles politiques sportives locales en 2030 ?

Mon rêve : la place du club dans une vision globale inscrite dans l'héritage de Paris 2024



EDITOS, PARIS 2024 Nov. 10, 2015

Ce dont je rêve avant les JO de #Paris2024 !

en savoir +

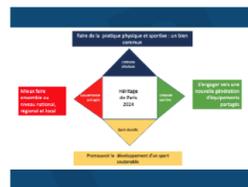
2015

En premier lieu pour porter une grande politique d'éducation par le sport

En second lieu pour réformer l'organisation du sport en France

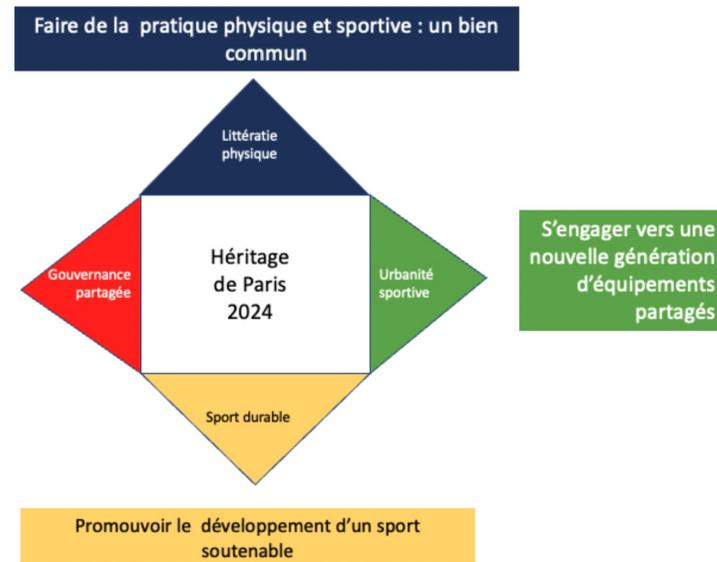
2021

ACCUEIL > ACTUALITÉS > SI ON RATE LES JEUX DE PARIS 2024, NE RATONS PAS LEUR HÉRITAGE !

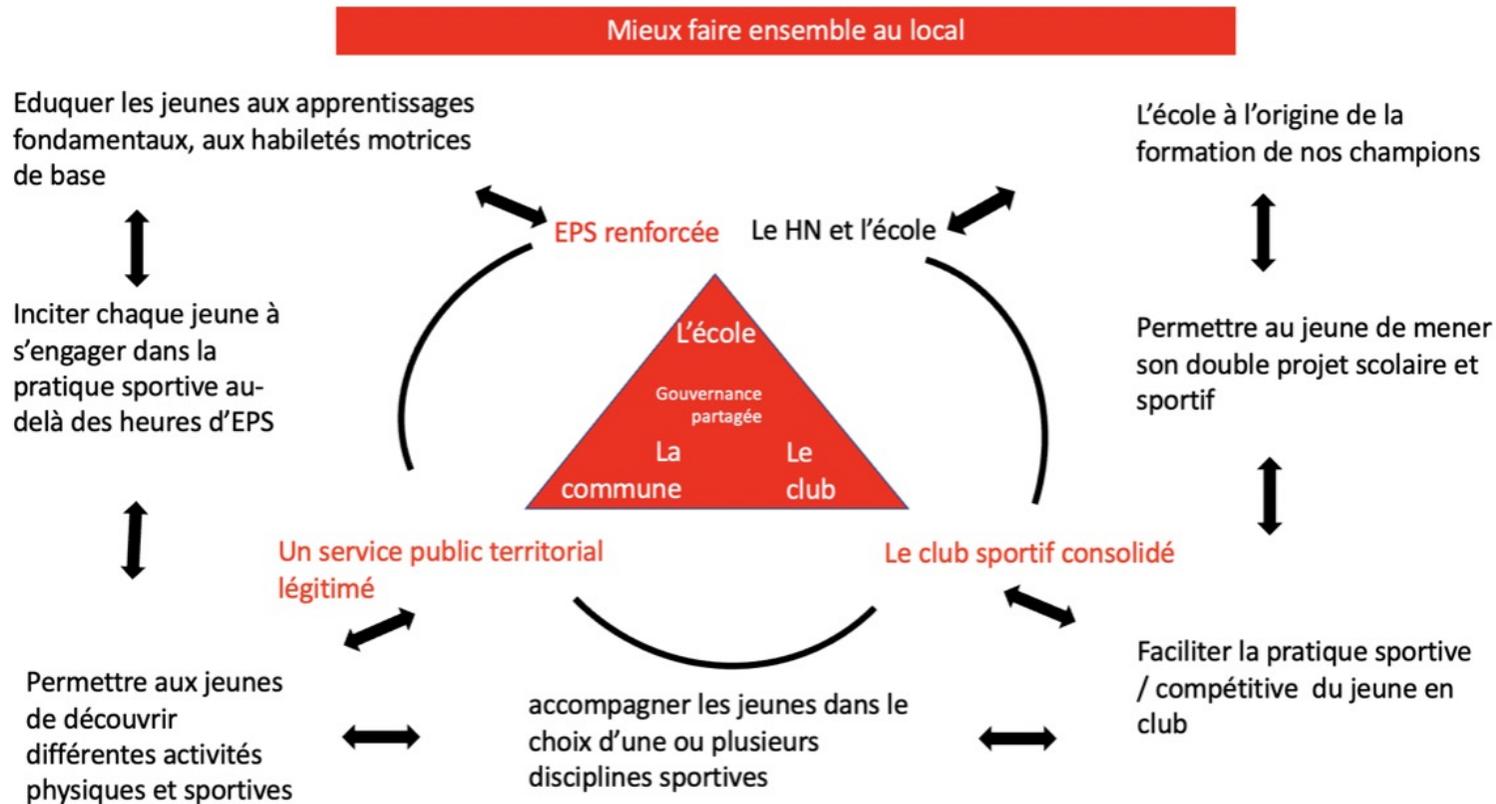


ACTUALITÉS, EDITOS, PARIS 2024 Oct.29 | 12:00

SI ON RATE LES JEUX DE PARIS 2024, NE RATONS PAS LEUR HÉRITAGE !



**Mon rêve : Le club une composante essentielle de l'offre locale
Une complémentarité entre 3 services publics**



Mon rêve : penser la pratique physique et sportive tout au long de la vie

DÉCIDEURS DU SPORT

PAR PATRICK BAYEUX

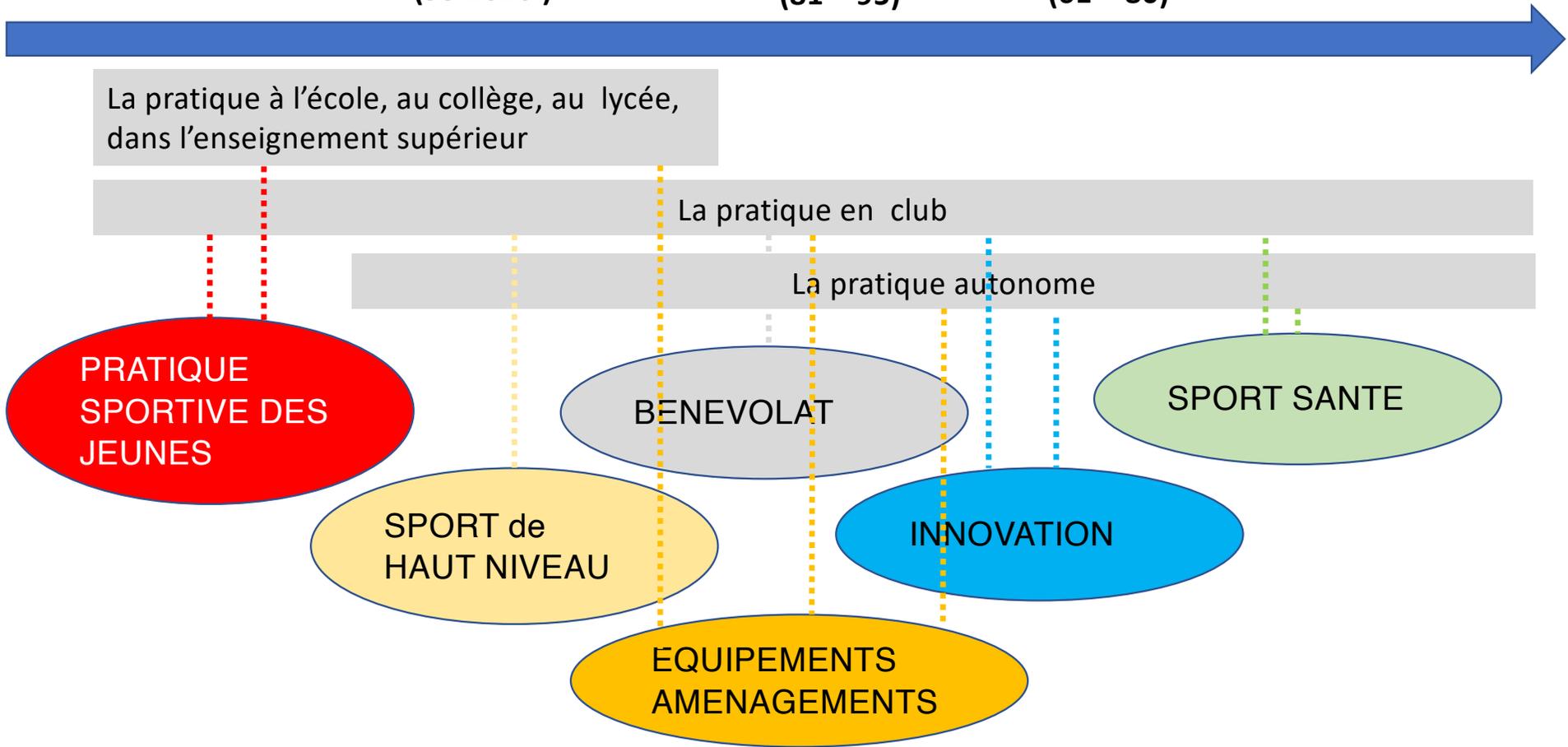
génération alpha

Génération Z
(95 2010)

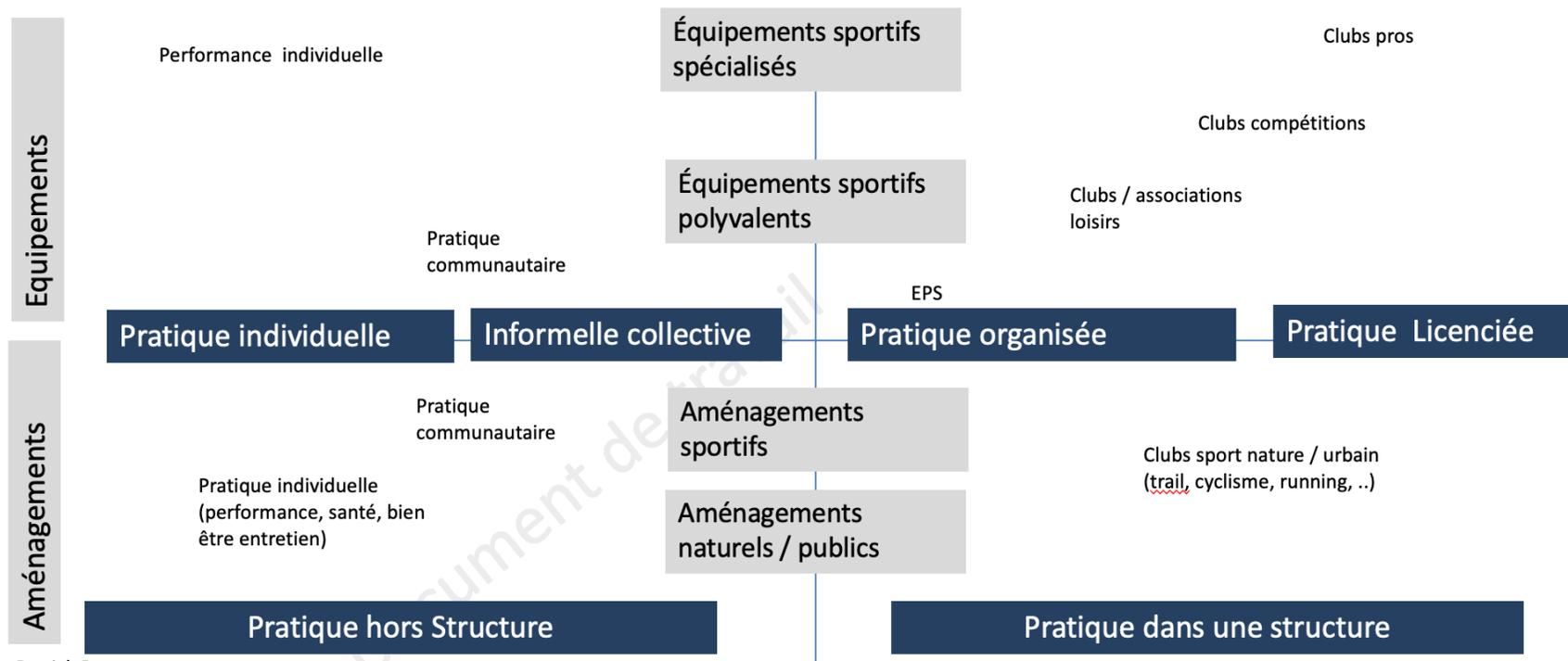
Génération Y
(81 – 95)

la génération X
(61 – 80)

les baby-boomer

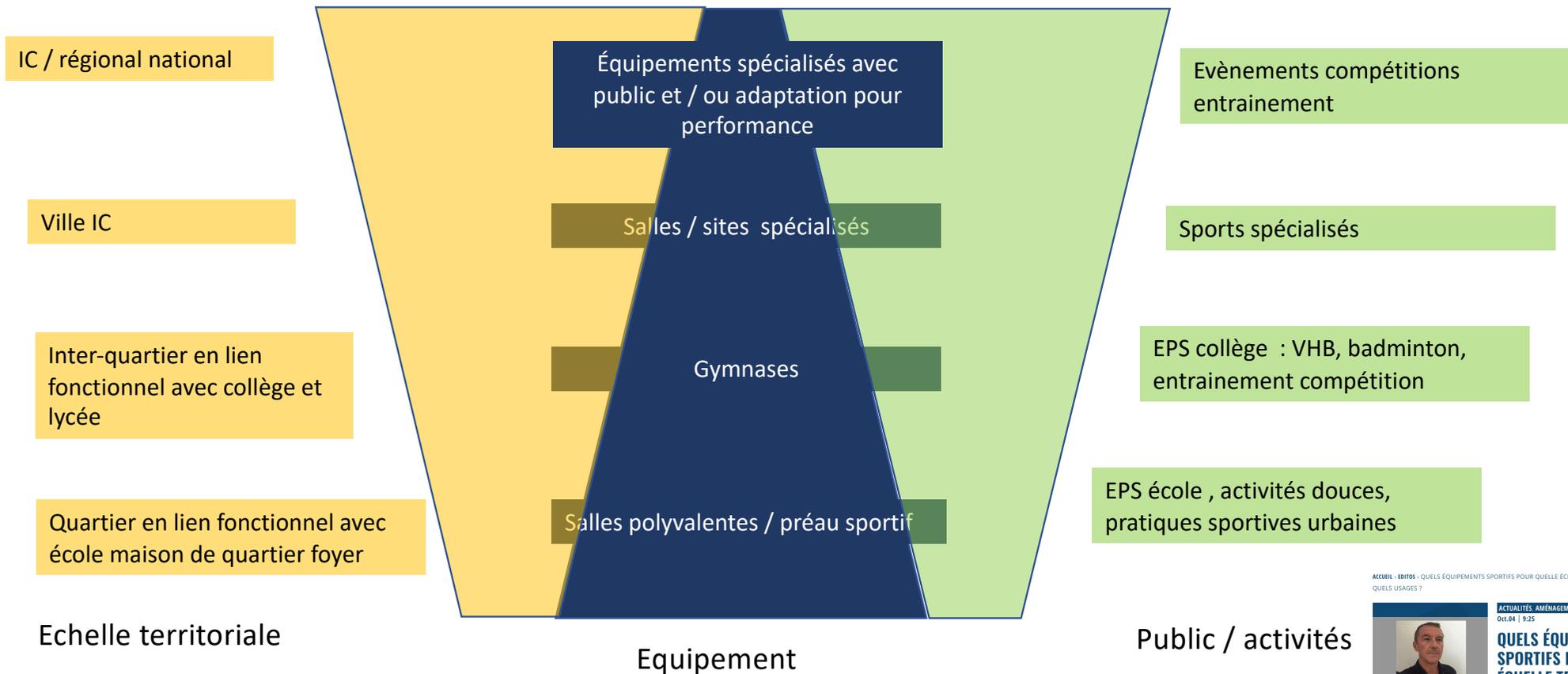


Mon rêve : faire bouger le curseur de l'offre en équipements et aménagements sportifs



Patrick Bayeux

Mon rêve : faire bouger le curseur de l'offre en équipements et aménagements sportifs



5 décembre : L'engagement associatif sportif : une action citoyenne

ACCUEIL | EDITOS | QUELS ÉQUIPEMENTS SPORTIFS POUR QUELLE ÉCHELLE TERRITORIALE POUR QUELS USAGES ?

ACTUALITÉS AMÉNAGEMENTS - ÉQUIPEMENTS EDITOS
Oct.04 | 9:35

QUELS ÉQUIPEMENTS SPORTIFS POUR QUELLE ÉCHELLE TERRITORIALE POUR QUELS USAGES ?

Une réalité probable ? Souhaitable ?

Vers une bipolarisation des clubs sportifs

Entre

- le club familial d'un coté (pour les babyboomer et les X ?)
- le club garderie/ service de l'autre (pour les Y, Z et alpha ?)

Même chose pour le sport professionnel entre d'un coté les sports les plus riches (ou les plus endettés) qui sont prêts à tout pour créer la scission avec les autres clubs.

Un modèle de club sportif à ré inventer

Le vivre ensemble a laissé place au vivre en réseau, les nouvelles habitudes prises par le confinement vont perdurer.

Le club à l'ancienne (le club barbecue) est-il appelé à disparaître de la mémoire collective et le club garderie / service restera-t-il limité à son service ?

Une chose est sûre la digitalisation, même sophistiquée ne fabrique pas du lien social physique.

Une réalité probable ? Souhaitable ?

Vers un club hybride ?

Des clubs spécialisés ?

Des clubs aux multiples finalités ?

Des clubs intercommunaux ?

Des clubs multisports ?

Quel impact pour les fédérations ?

Education

Compétition

Spectacle / sport pro

Intégration / insertion

Santé

Loisirs



Service public

Intérêt général

Economique

Contribuable

Usager

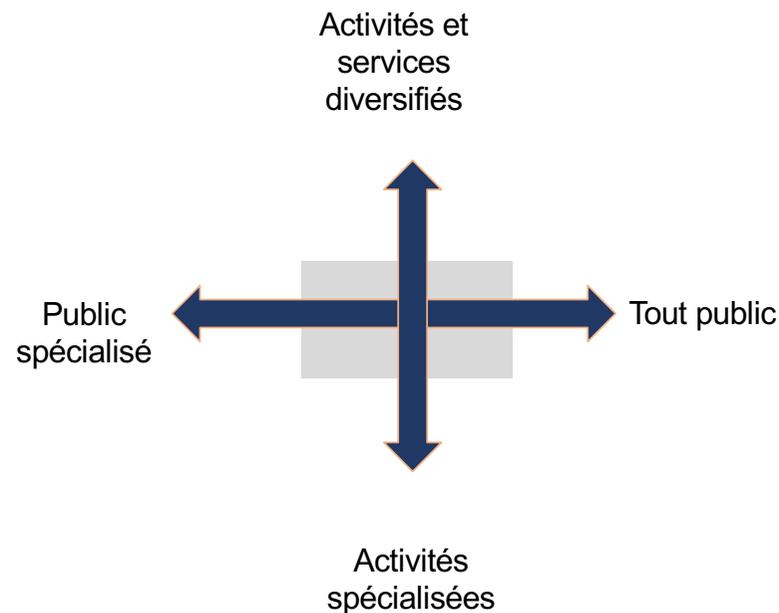
Client

© Patrick Bayeux

Une réalité probable ? Souhaitable ?

Vers un club hybride ?

- Le numérique ne réglera pas tout
- Le numérique n'est qu'un support de communication.
- Le sujet est bien plus fondamental, il interroge la place du club dans la société.
- Aujourd'hui le mouvement sportif ne s'adresse qu'aux siens mais les collectivités ont bien compris que le club sportif n'était pas suffisant pour répondre aux demandes des administrés.
- Quel rôle pour les fédérations, le CNOSF, CROS, CDOS dans ce modèle de club hybride ?
- La SCIC un avenir pour répondre à ce club hybride ?



Pour conclure : Revenir aux fondamentaux

Le club sportif n'est pas un tout unitaire.

Pourquoi : quelle vision ?

Comment : quelle organisation ?

Quoi : quelles actions ?

Quelle collaboration entre dirigeants bénévoles et salariés dans le club sportif ?

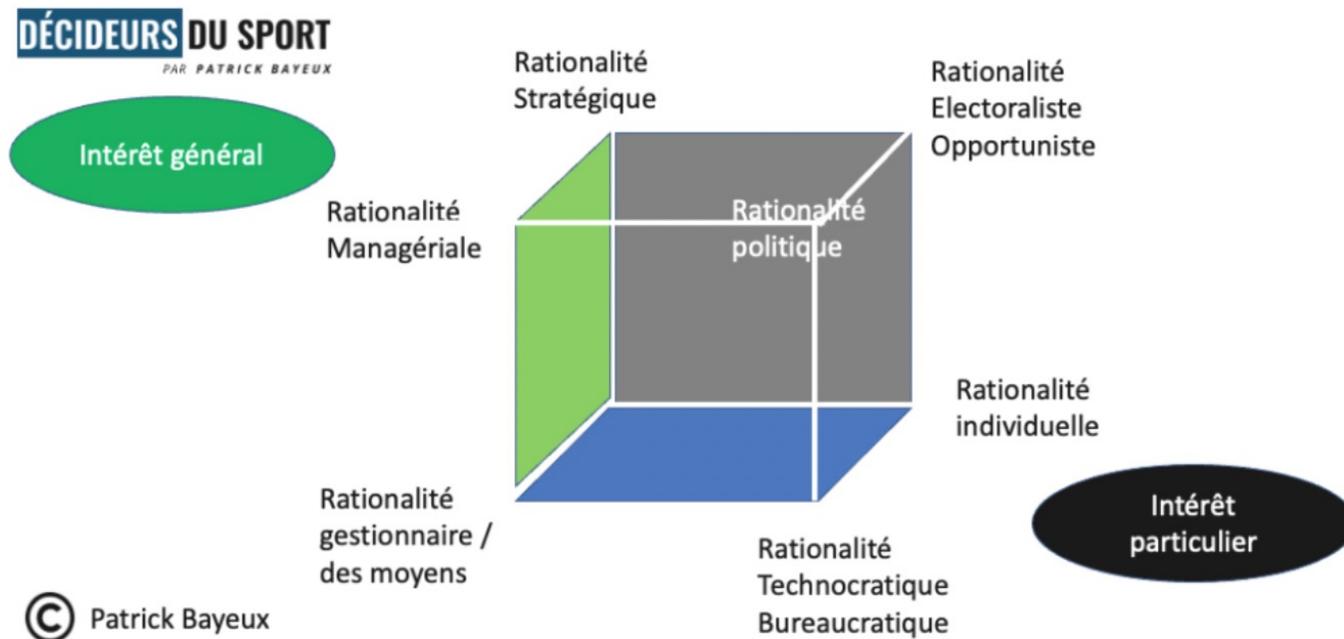
Quelle organisation pour les clubs sans salariés ?

Niveau	Élément de politique publique	Déclinaison	Indicateurs
Politique	Finalités	– Ensemble de valeurs idéologiques, philosophiques, personnelles ou collectives dans un contexte déterminé/politique globale	Contexte, engagement
	Orientations	– Assemblage d'idées constituant une politique sectorielle (sportive)/politique sectorielle (éducation, insertion, compétitions, spectacles, loisirs...) à destination d'un public cible	Impact attendu : changement direct ou non
Stratégie	Enjeux	– Objectifs stratégiques	
		– Programmes d'action	
	Plans d'action	– Domaines ou leviers d'action sur lesquels va se construire l'action publique (équipement, soutien, animation, promotion...)	
Tactique	Mode de gestion /allocations de ressources / outils	– Liste des actions mises en œuvre – Gestion des moyens en fonction du niveau d'activité	Realisations attendues : espace temps, cout, productivité
Opérationnel	Mise en œuvre de l'action	– Processus retenu et tâche à réaliser par actions	

Pour conclure : Revenir aux fondamentaux

Les institutions ne sont que ce que les personnes en font

Les personnes qui décident sont profondément marquées par la rationalité limitée



4 thématiques et questions

Gouvernance : quelle gouvernance pour favoriser l'engagement associatif sportif ?

Engagement des jeunes : comment favoriser l'engagement des jeunes dans le club sportif de demain ?

Valorisation des bénévoles dirigeants : comment valoriser les bénévoles dirigeants ?

Relations dans les ressources humaines associatives : comment optimiser la relation bénévoles salariés dans la gestion et de développement des associations sportives ?

PROGRAMME

13H30 : Accueil

14H00 : Ouverture

- **Aude REYGADE**, Directrice du CREPS des Pays de la Loire
- **Gilles ERB**, membre du Comité National Olympique et Sportif Français
- **Isabelle LEROY**, Vice-Présidente du Conseil Régional des Pays de la Loire
- **Anne CORDIER**, Présidente du Comité Régional Olympique et Sportif des Pays de la Loire

Temps d'inclusion - **Jean-Louis PROVOST / Caroline RONSSIN**

14H30 : Conférence d'introduction

- **Patrick BAYEUX**, Maître de conférences

Questions / Réponses

15H40 : Présentation des ateliers

- Présentation des animateurs - **Jean-Louis PROVOST**

Mise en place des ateliers

16H00 : Ateliers

8 Ateliers / 4 Thématiques

- **T1 : Gouvernance**
 - Atelier 1 (Amphithéâtre) : **Agnès METAY**
 - Atelier 2 (salle 2B) : **Thierry BOUÉ**

Témoignage : **Sylvie LE VIGOUROUX - Ligue de Bretagne de Handball**

- **T2 : Engagement des jeunes**
 - Atelier 3 (salle d'étude 1A) : **Lionel GIRARD**
 - Atelier 4 (salle d'étude 1B) : **Guy RIBRAULT**

Témoignage : **Luc HEUVELINE - ANESTAPS**

- **T3 : Valorisation des bénévoles dirigeants**

- Atelier 5 (salle 4) : **Jean-François JUST**
- Atelier 6 (salle 5) : **Catherine RÉANT**

- **T4 : Relations dans les ressources humaines associatives**

- Atelier 7 (salle d'étude 2A) : **Jean-Louis PROVOST**
- Atelier 8 (salle d'étude 2B) : **Serge LARCHER**

Témoignage : **Philippe MACHU - Ancien Président de l'UFOLEP**

18H00 : PAUSE

Retour en plénier

18H20 : Restitutions & Conclusion

- Restitution T1 : Gouvernance
Thierry BOUÉ - Agnès METAY
 - Restitution T2 : Engagement des jeunes
Guy RIBRAULT - Maryvonne DEL TORCHIO
 - Restitution T3 : Valorisation des bénévoles dirigeants
Jean-François JUST - Catherine RÉANT
 - Restitution T4 : Relation dans les ressources humaines associatives
Jean-Louis PROVOST - Serge LARCHER
 - Conclusion - **Patrick BAYEUX** - Maître de conférences
- Temps de déclusionion - **Jean-Louis PROVOST / Caroline RONSSIN**

19H00 : Clôture

- **Thierry PÉRIDY**, Délégué Régional DRAJES Pays de la Loire
- **Anne CORDIER**, Comité Régional Olympique et Sportif Pays de la Loire

19H15 : Convivialité (Bâtiment sportif)

- Photo de Groupe
- Cocktail Dinatoire