

“opinionway pour



Évaluation du moral des dirigeants du COSMOS 2022

3^{ème} vague - novembre 2022 | Rapport d'étude



ESOMAR²²
Corporate





La synthèse





Les principaux écarts avec la vague 2

26% ↗ +17 pts

La confiance dans l'état d'esprit des dirigeants

Le niveau d'inquiétude sur l'évolution de l'emploi...

58% Dans le secteur sportif ↘ -27 pts

45% Dans le bassin d'emploi ↘ -35 pts

25% Dans votre structure ↘ -28 pts

47% ↗ +28 pts

La confiance en l'évolution du monde sportif

Le niveau d'inquiétude sur la pérennité...

32% Vos productions et prestations payantes ↘ -45 pts

23% Vos cotisations ↘ -47 pts

19% Vos licenciés/ adhérents / clients / usagers ↘ -53 pts

39% ↘ -27 pts

La quantité de travail permettant d'avoir un bon équilibre vie professionnelle / vie personnelle



Résultats à retenir

1.

Après les années Covid, l'état d'esprit et la confiance des dirigeants repartent à la hausse. Une plus grande sérénité sur les perspectives d'avenir

2.

Les dirigeants reconnaissent peu l'aide apportée par l'ANS et accordent peu de crédit à sa déclinaison territoriale

3.

La gestion de crise du COSMOS reconnue par les dirigeants tant en termes d'actions mises en place que d'information

4.

La notoriété (et donc l'application) des mesures pour le pouvoir d'achat des salariés reste à consolider

5.

Des dirigeants toujours autant épanouis dans leur travail malgré un équilibre vie pro/vie privée qui se dégrade

6.

Un manque de moyen pour développer l'impact social et sociétal des structures malgré l'envie des dirigeants



La méthodologie



“ Méthodologie



▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **529 dirigeants d'associations sportives**.



▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé **en ligne sur système CAWI** (*Computer Assisted Web Interview*) sur la base d'un fichier client transmis par l'entreprise.



Questionnaire
2022



▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées entre le **17 octobre et le 9 novembre 2022**.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les **procédures et règles de la norme ISO 20252**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Aésio Mutuelle / COSMOS »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

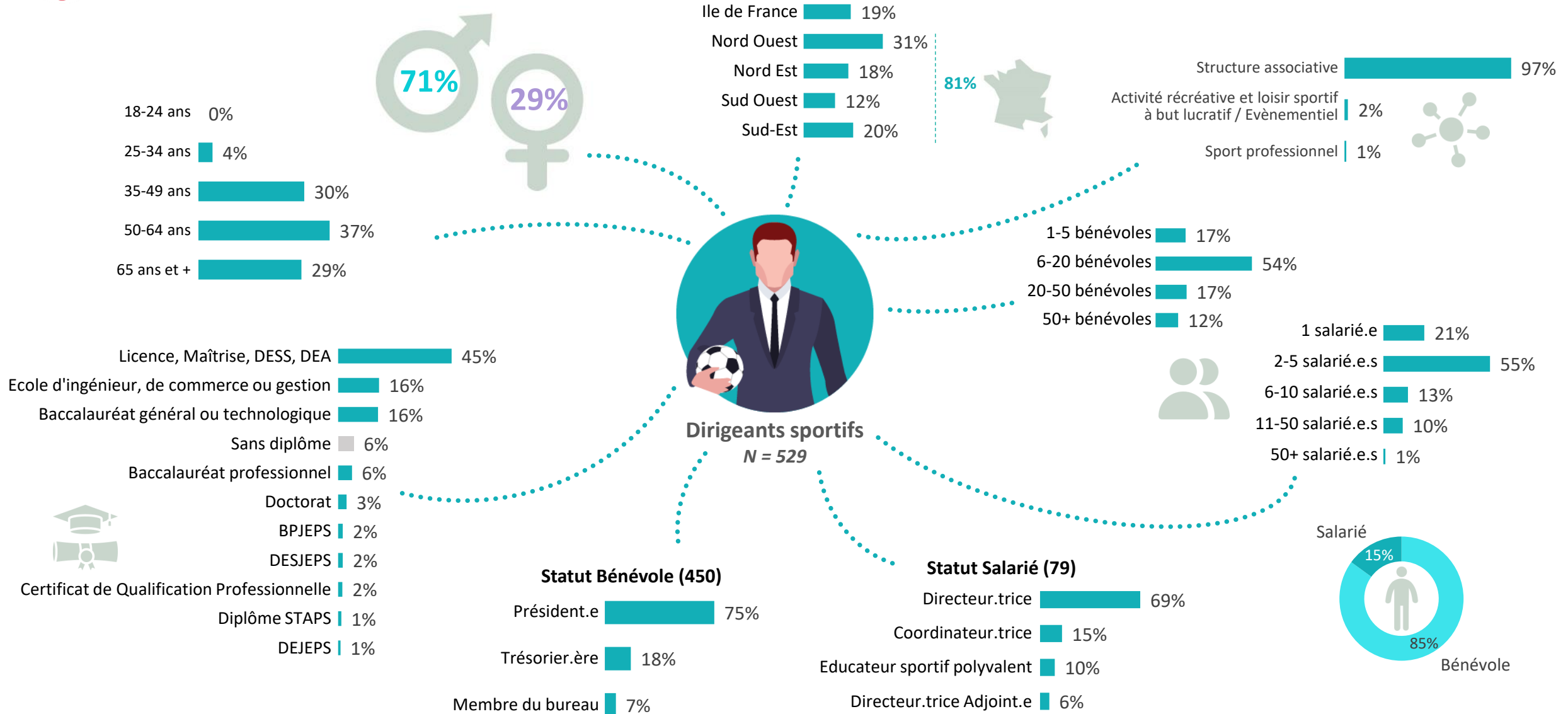


Le profil des répondants



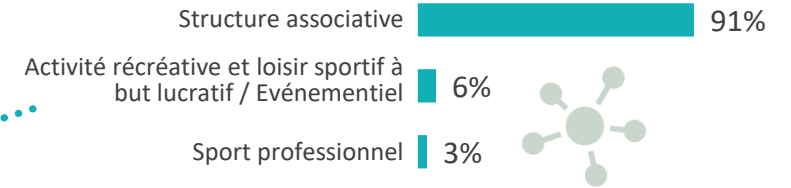
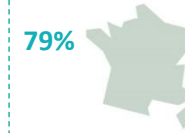
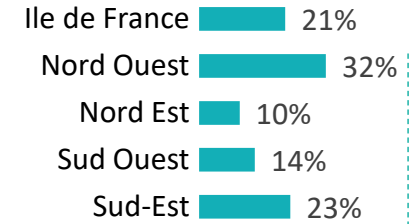
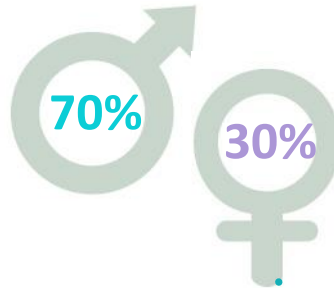
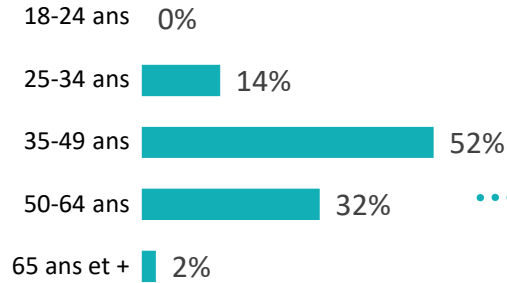


Profil des répondants

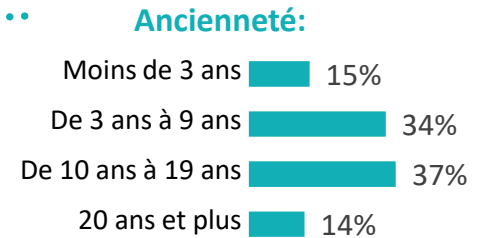
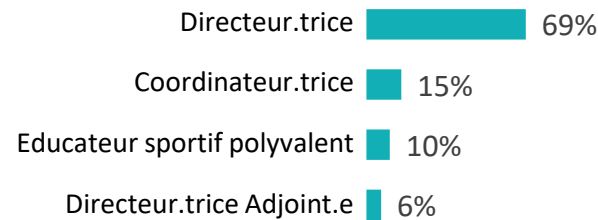
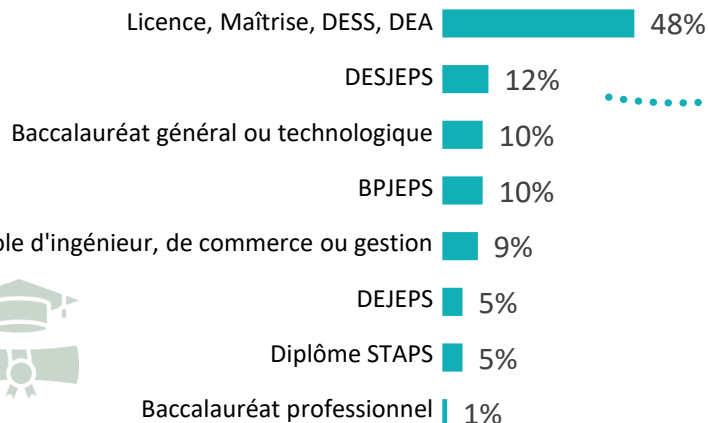




Profil des salariés



Salariés
N = 79





L'analyse





01

Des dirigeants plus en confiance sur
l'avenir du sport et la pérennité de leur
structure



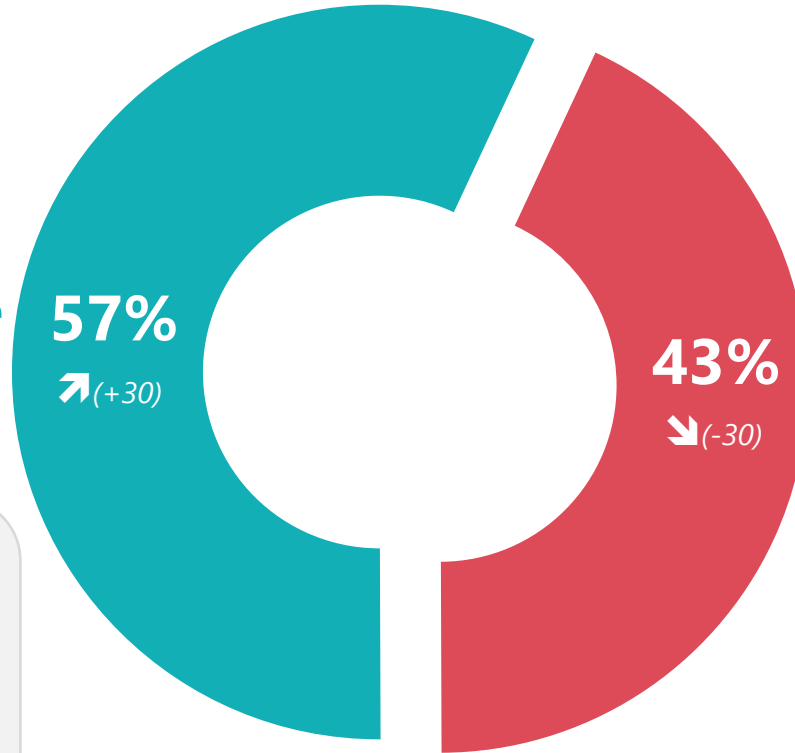
Malgré une part toujours importante d'inquiets, l'état d'esprit des dirigeants d'associations sportives est en très nette amélioration...

Q1. Comment qualifieriez-vous **votre état d'esprit actuel** ?

Base : ensemble (529) / Plusieurs réponses possibles

Sentiments à connotation positive

Rappel v2 : 27% / v1 : 52%

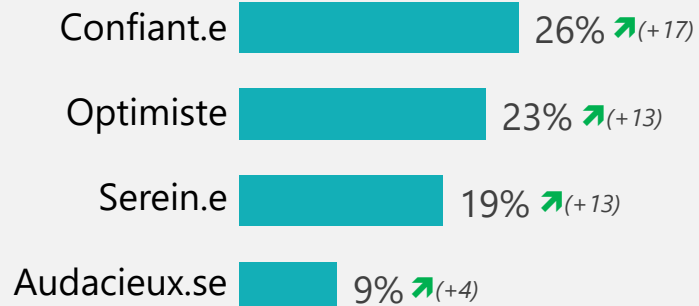


Sentiments à connotation négative

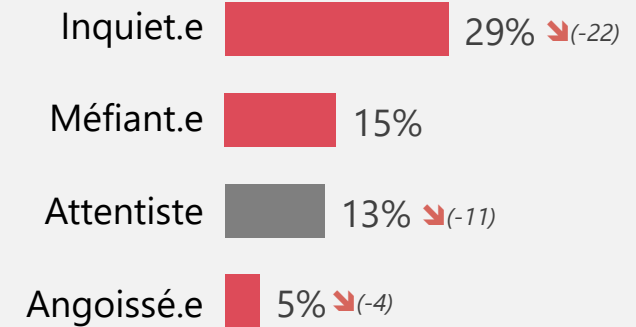
Rappel v2 : 49% / v1 : 64%



Dans le détail...



Dans le détail...

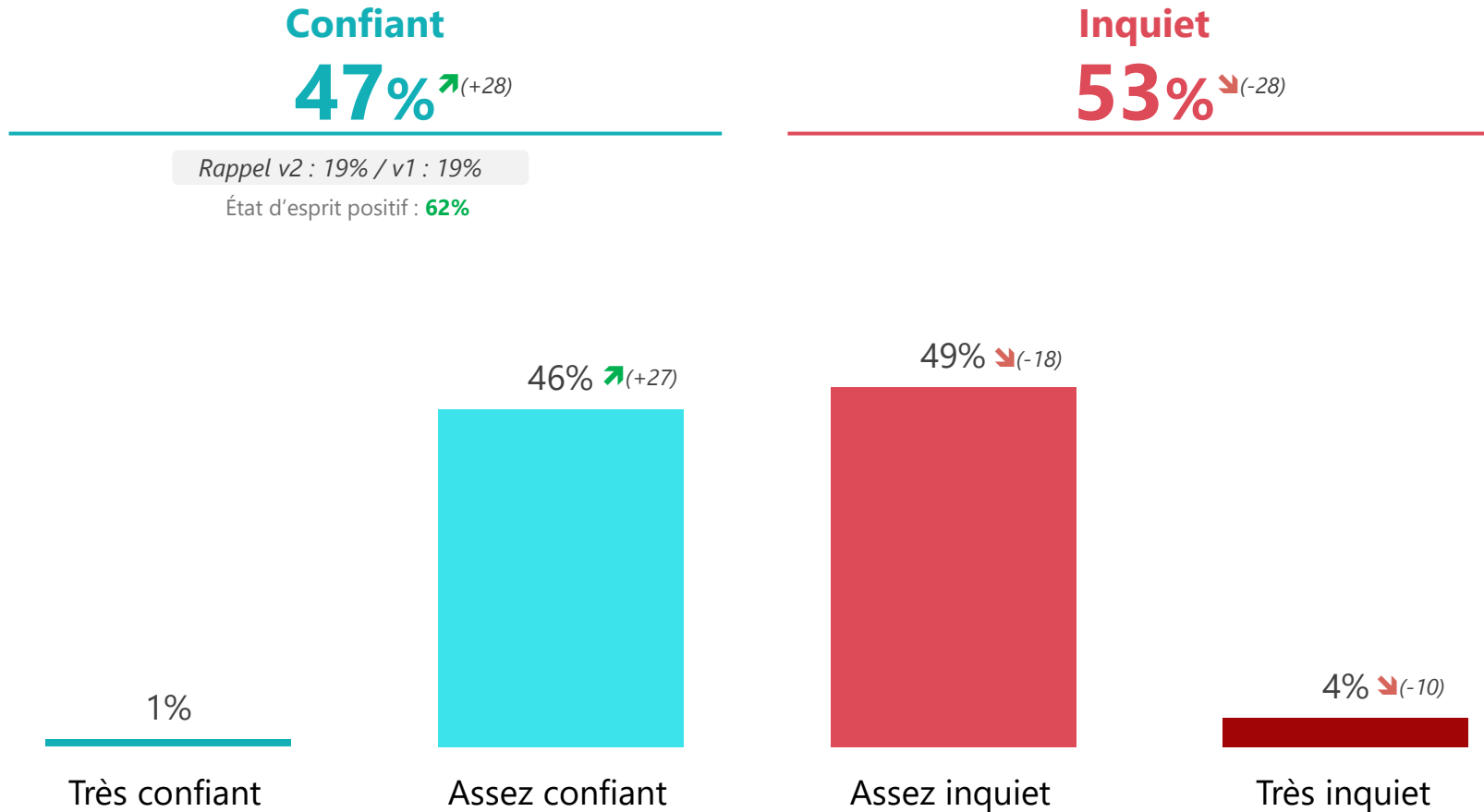




...tout comme la confiance dans l'évolution du monde sportif, même si elle reste cependant mitigée

Q7. Concernant l'évolution du monde sportif (réformes, aides, etc.), vous sentez vous...

Base : ensemble (529)





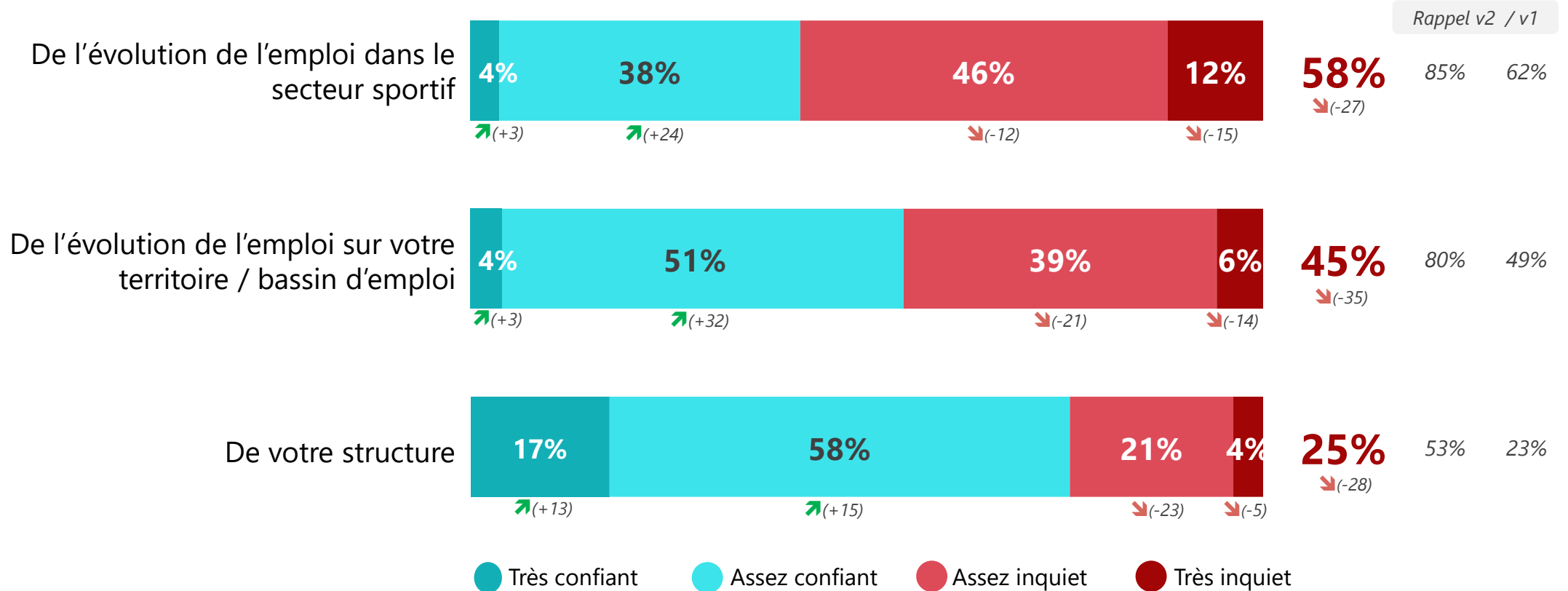
Des dirigeants moins inquiets que l'année dernière sur les différentes perspectives d'évolutions liées à la structure et à l'emploi...

Q2. Sur les 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet ou très inquiet des perspectives :

Base : ensemble (529)



Inquiet



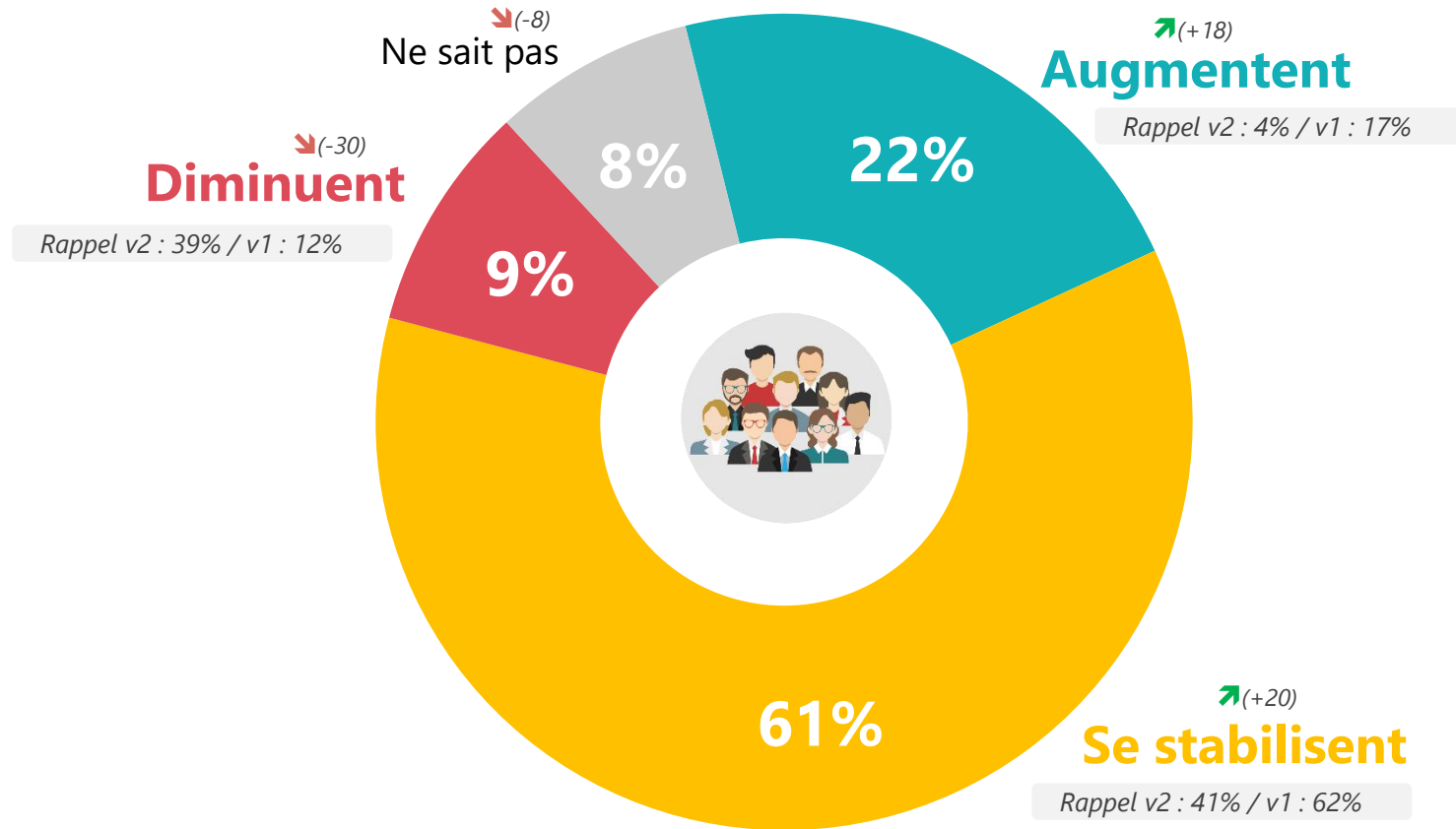
↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente



...ils pensent par ailleurs que leurs effectifs vont se stabiliser, une plus grande part d'entre eux espère même une hausse des effectifs ...

Q11. Dans les prochains mois, vous pensez qu'il est plus probable que vos effectifs :

Base : ensemble (529)





Car ils sont rassurés sur la pérennité de leurs licenciés (et des conséquences induites). Ils restent surtout préoccupés par la pérennité des financements publics

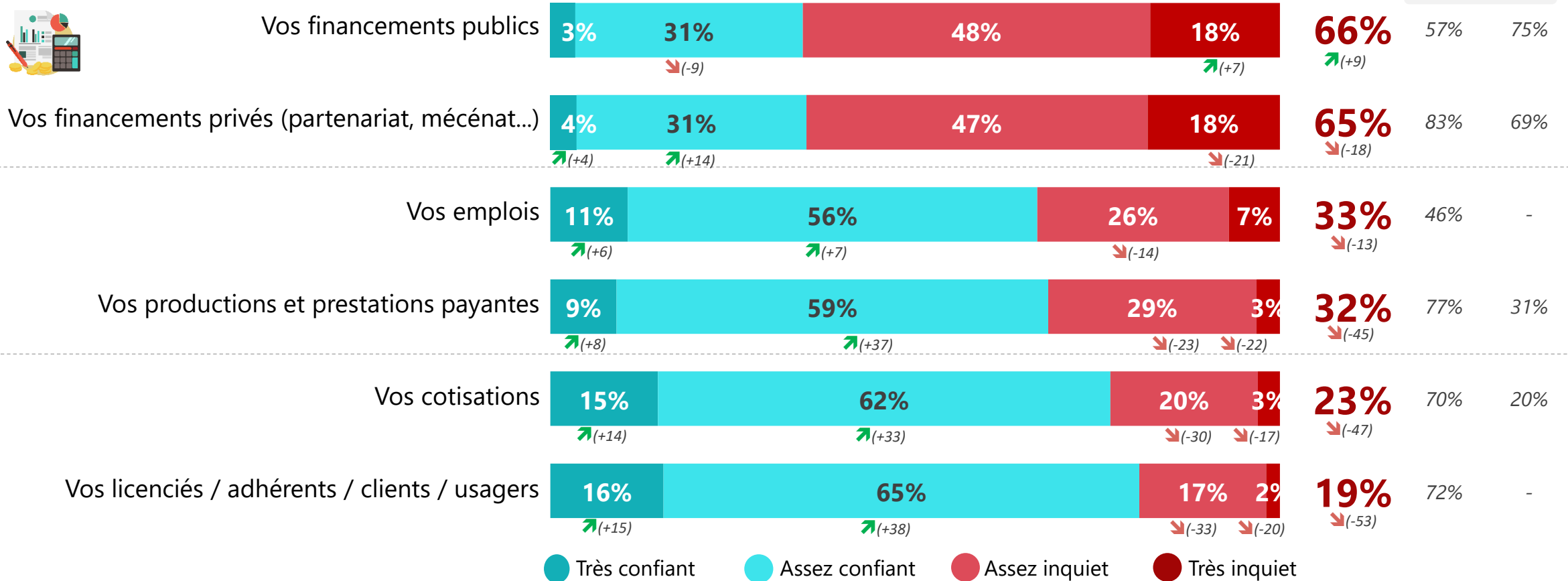
Q3. Concernant plus particulièrement votre structure, quel est votre **niveau de confiance en la pérennité de :**

Base : ensemble (529)



Inquiet

Rappel v2 / v1

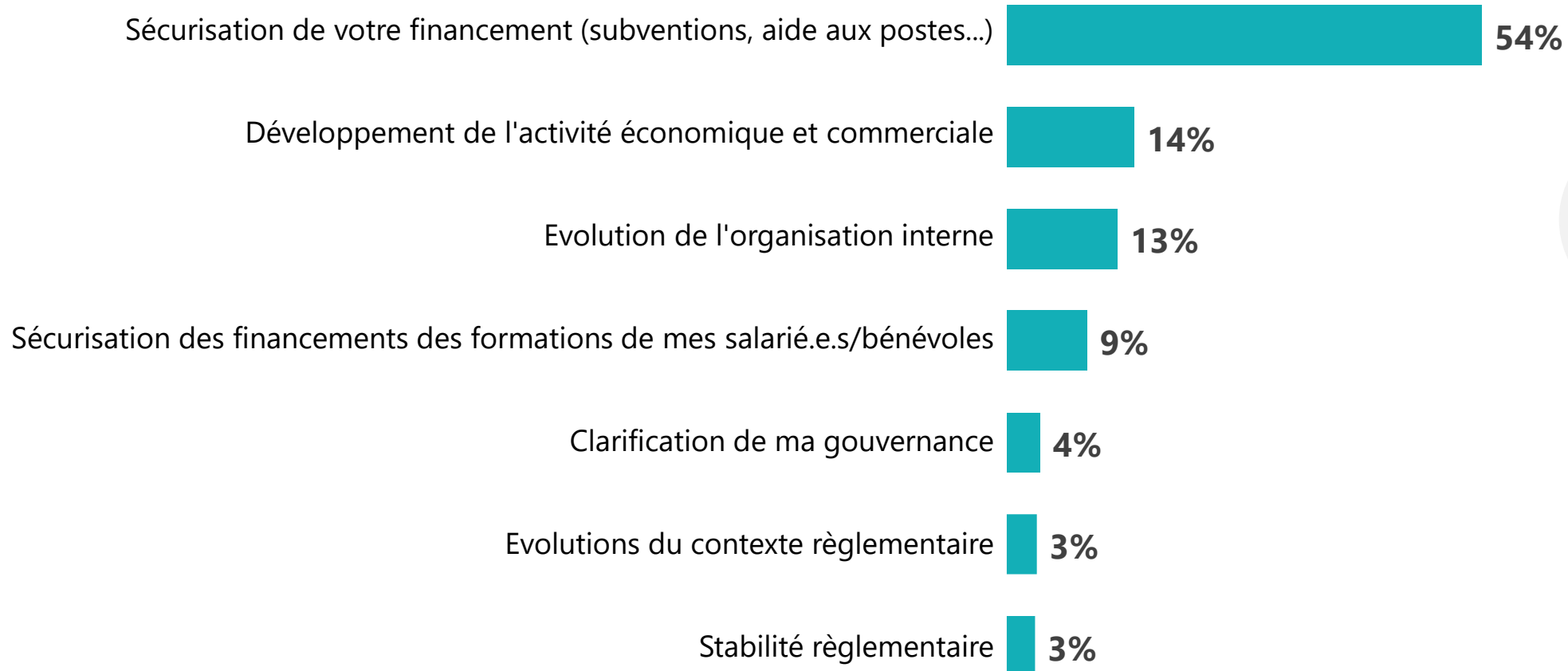


↑ ↓ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente

“ C’est donc logiquement l’élément qui les rendrait plus confiants

Q6. Lequel de ces éléments vous rendrait **plus confiant** :

Base : ensemble (529)





02

La mise en place de l'ANS ne convainc pas totalement les dirigeants

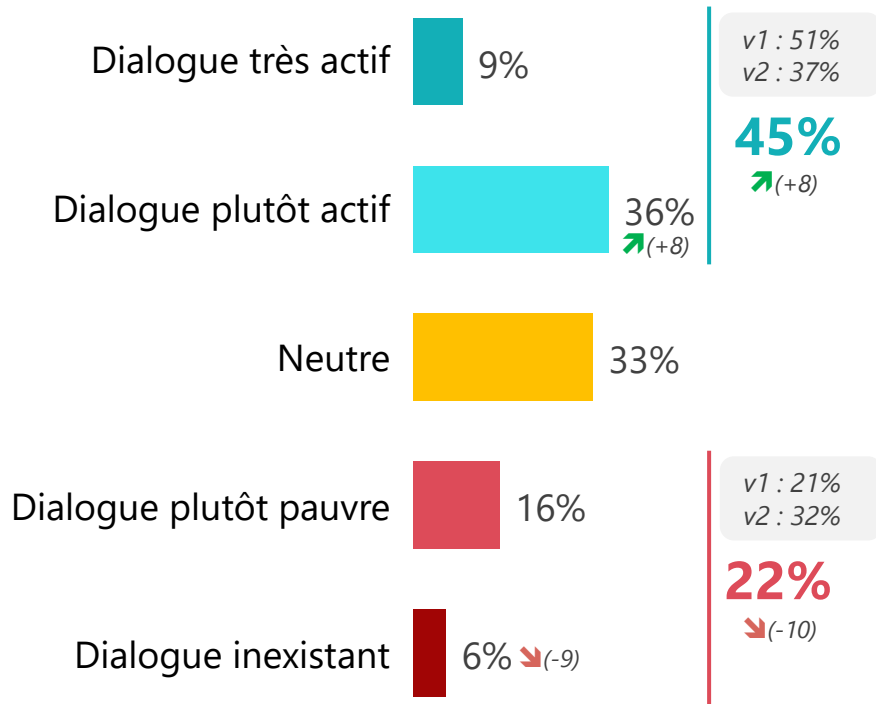


Le dialogue avec les autres clubs s'améliore pour retrouver un niveau à la première mesure de 2019

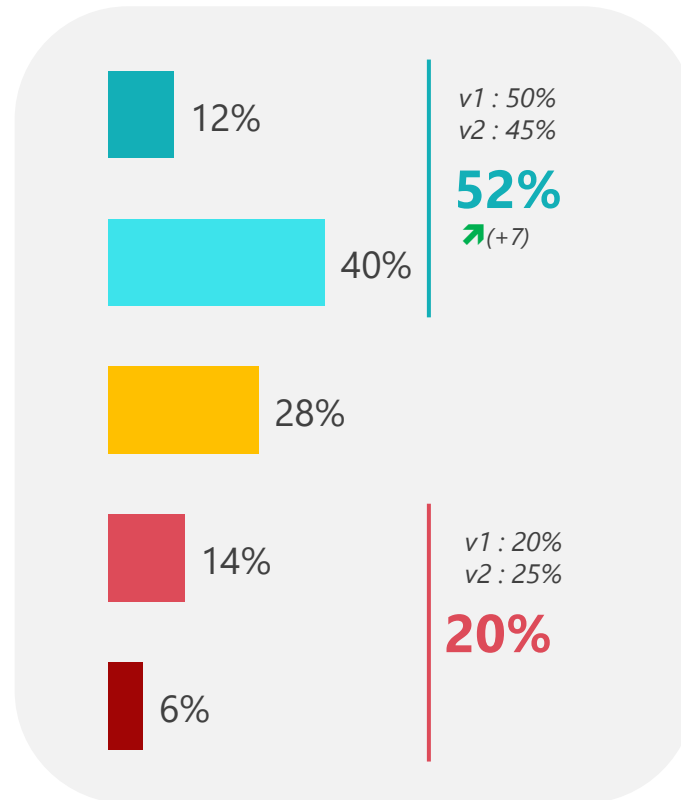
Q13. Avez-vous un **dialogue actif** avec les autres clubs :

Base : ensemble (529)

De votre ville

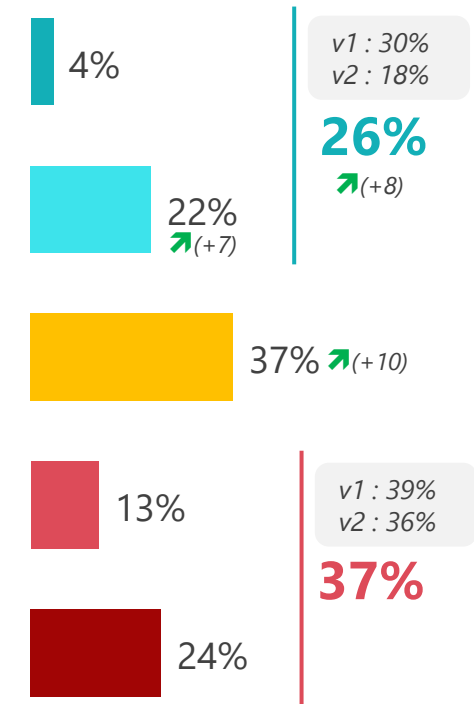


De votre département



D'autres disciplines

Hors non répondants





Une relative stabilité dans les relations avec les différents acteurs, on note toutefois une amélioration de la relation avec les adhérents...

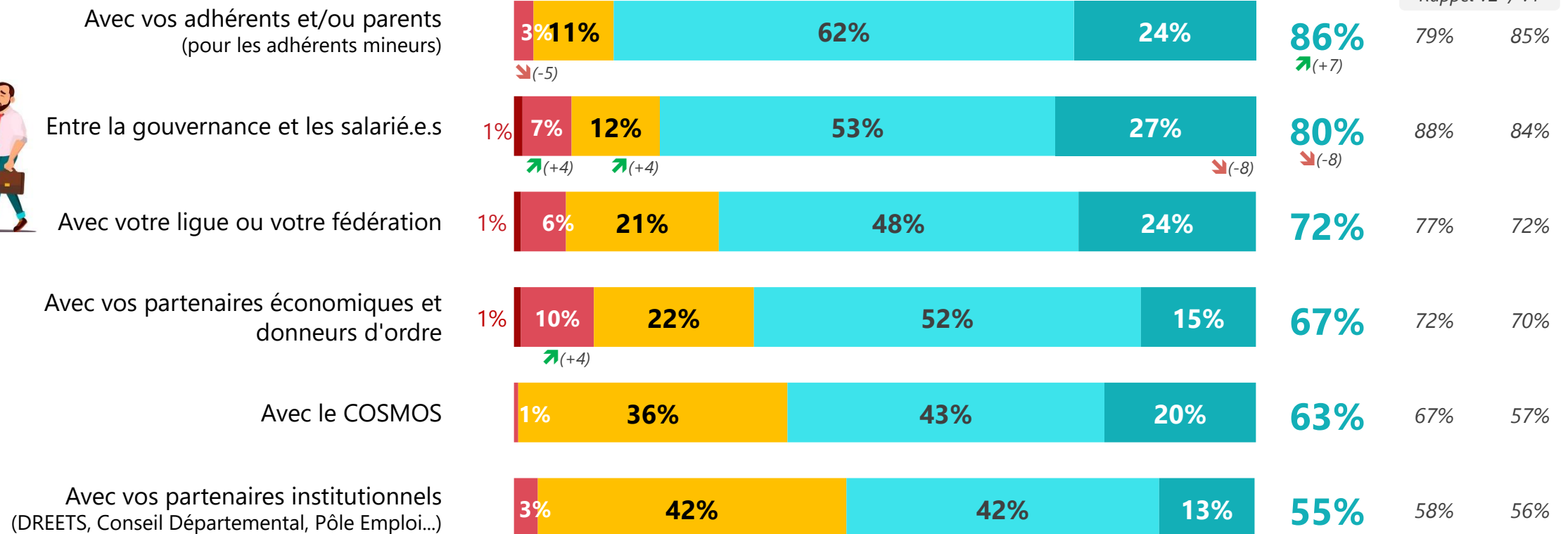
Q12. Comment décririez-vous les relations ?

Base : ensemble (529)



Bonnes

Rappel v2 / v1



● Très dégradées ● Plutôt dégradées ● Neutres ● Plutôt bonnes ● Très bonnes

↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente

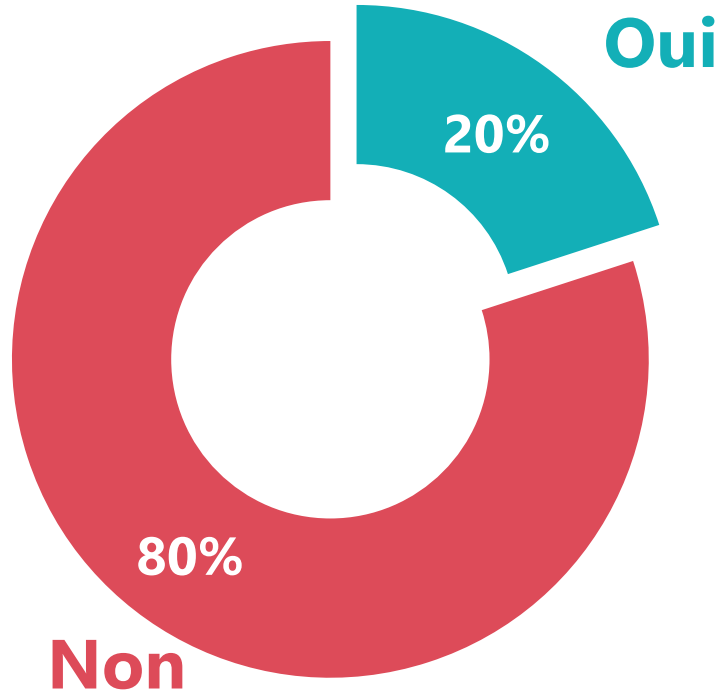


...qui sont toujours perçus de la même façon par les dirigeants d'associations sportives

Q14. Estimez-vous que vos adhérents sont majoritairement engagés dans la vie du club ?

Base : ensemble (529)

Rappel v1 : 17% / v2 : 24%



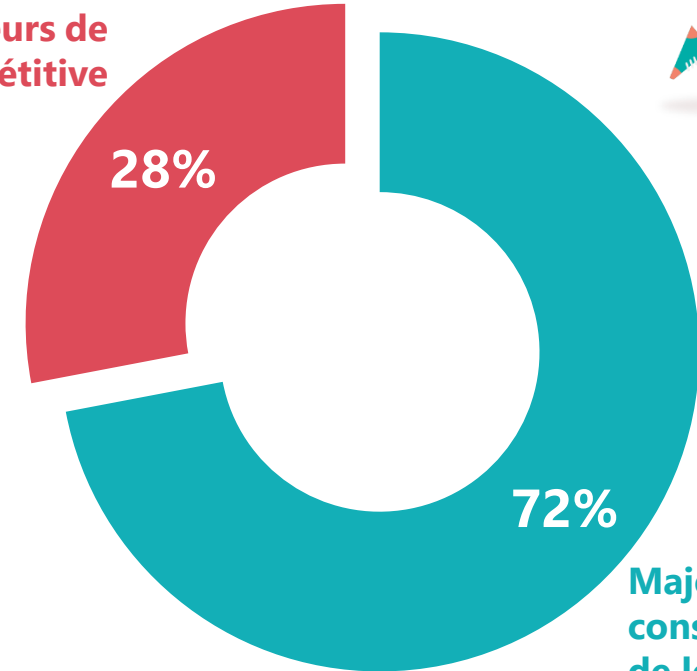
Rappel v1 : 83% / v2 : 76%

Q14bis. Estimez-vous que vos adhérents sont :

Base : Ensemble (529)

Rappel v1 : 29% / v2 : 32%

Majoritairement consommateurs de pratique compétitive



Rappel v1 : 71% / v2 : 68%



Majoritairement consommateurs de loisir sportif

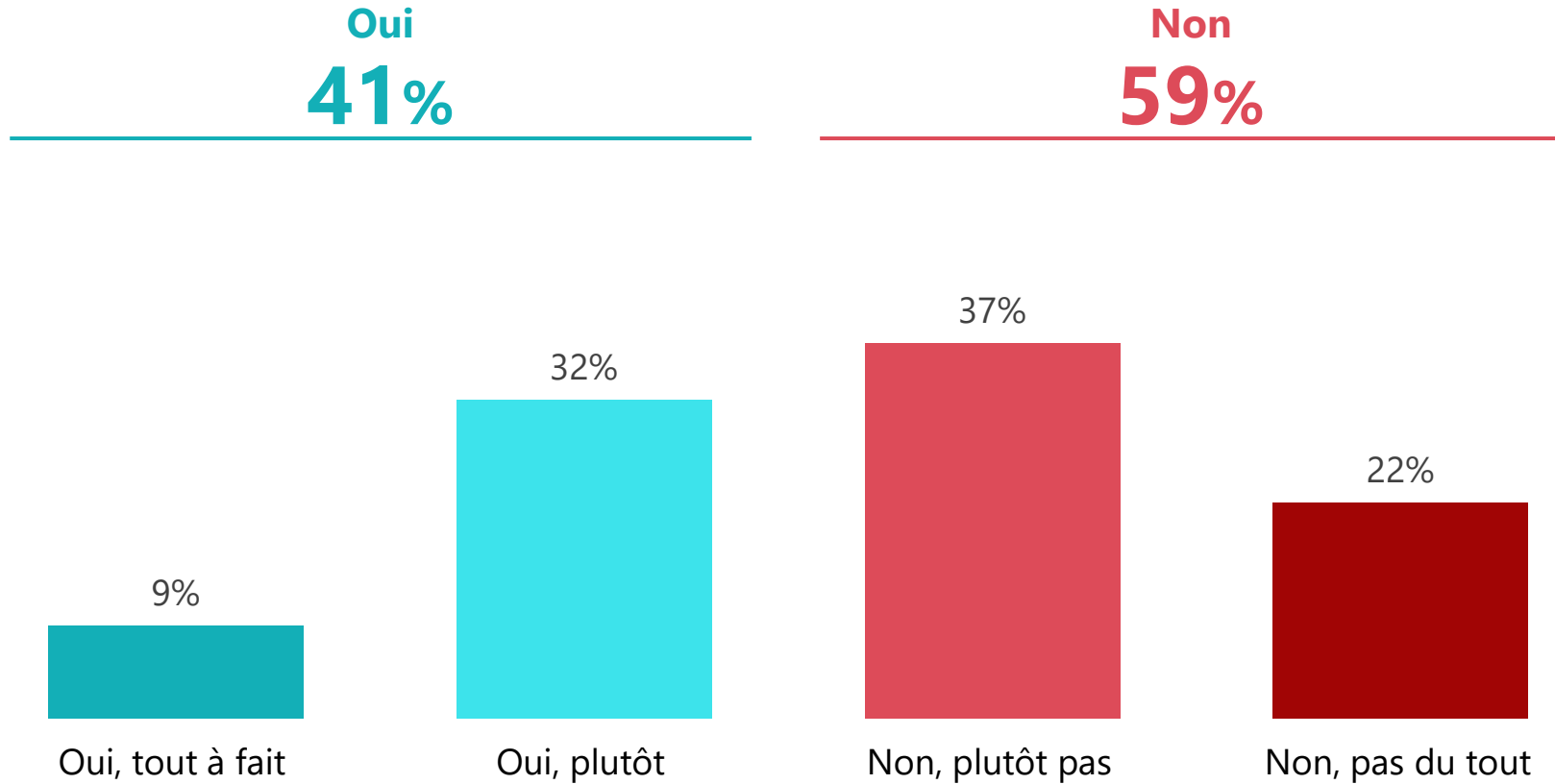


Des dirigeants incertains quant à l'aide reçue dans leur développement depuis la mise en place de l'ANS...

Nouvelle question en 2022

Q40. La mise en place de l'Agence nationale du sport vous a-t-elle **aidé dans votre développement** ?

Base : ensemble (529)



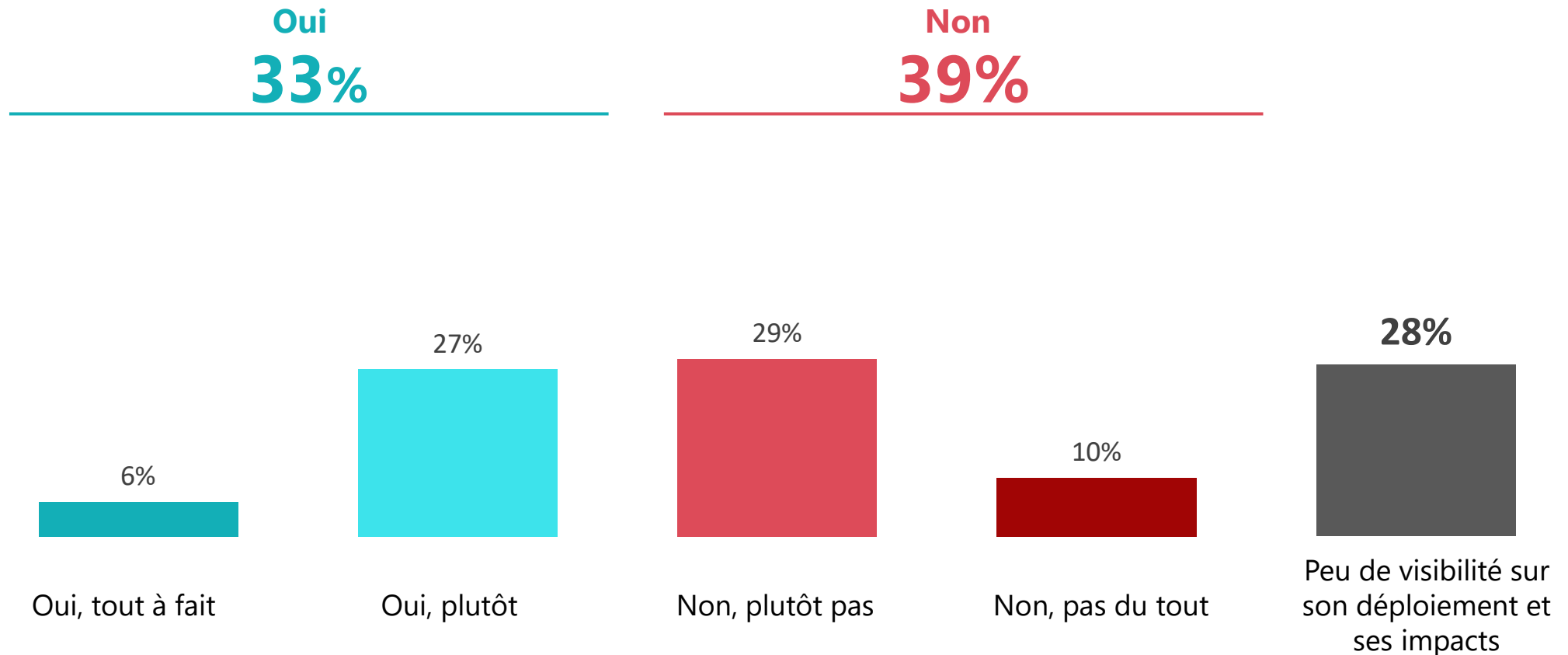


...et qui reste dans le même état d'esprit en ce qui concerne la déclinaison territoriale de l'ANS

Nouvelle question en 2022

Q41. Êtes-vous **confiant** quant à la **capacité de la déclinaison territoriale de l'ANS** (Conférences régionales du sport et conférences régionales des financeurs) à vous aider dans votre développement ?

Base : ensemble (529)





Si plus d'un tiers des dirigeants indique avoir vu son nombre de licenciés augmenter grâce au Pass'Sport...

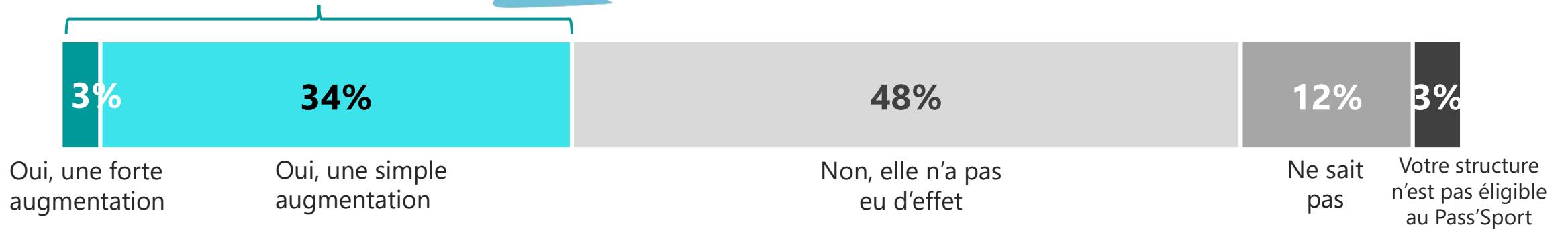
Nouvelle question en 2022

Q42. La mise en place du Pass'Sport a-t-elle fait **augmenter le nombre de vos licenciés** à la rentrée 2022 ?

Base : ensemble (529)



Une augmentation : 37%



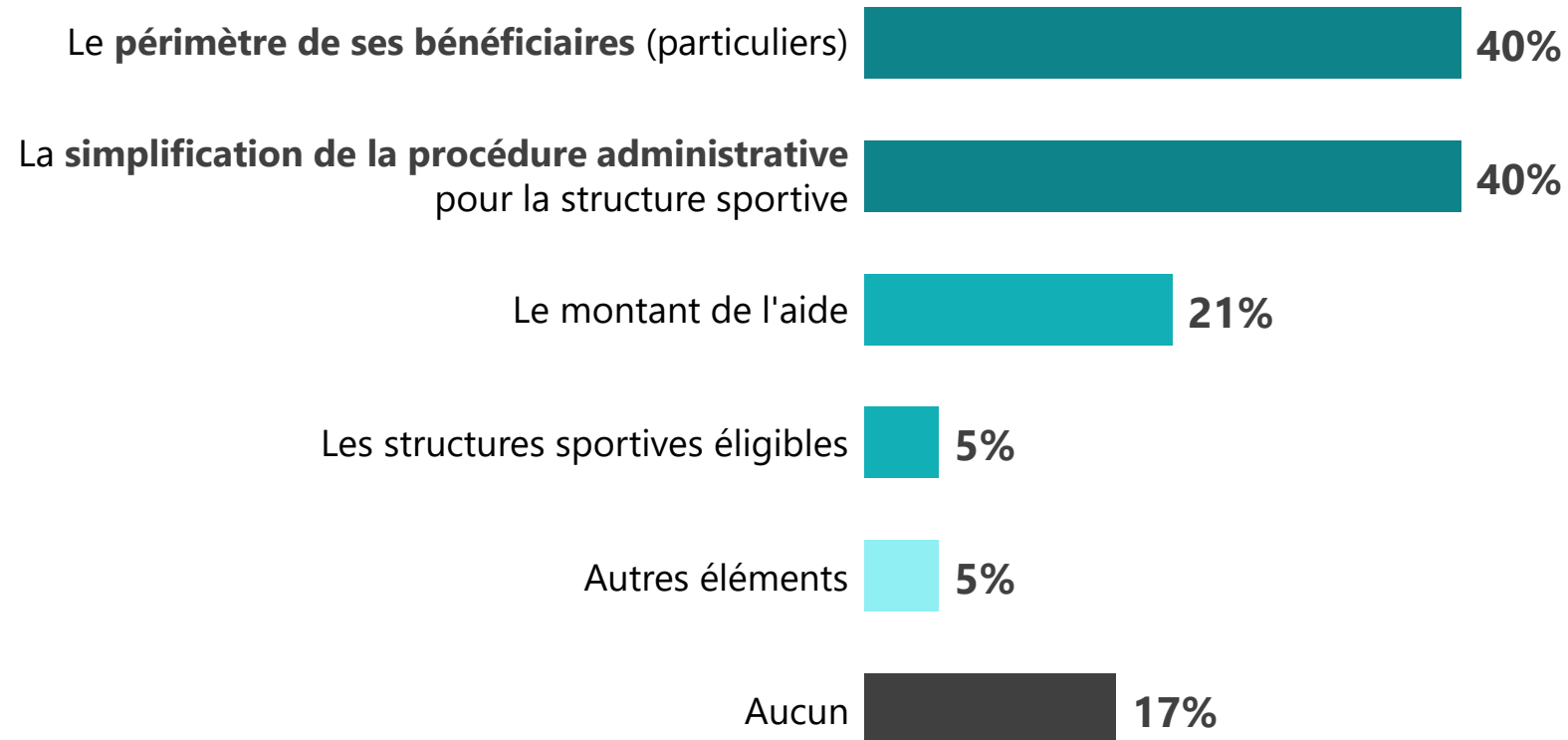


...ils espèrent voir son champ d'action élargi et son administration simplifié

Nouvelle
question
en 2022

Q43. Toujours concernant le Pass'Sport, quels éléments pensez-vous qu'il soit **utile de revoir** ?

Base : ensemble (529) – Plusieurs réponses possibles





Les dirigeants accordent une grande importance au développement des moyens pour la formation professionnelle

Q15. Concernant les dispositifs impactant le secteur, quelle **importance** accordez-vous au développement des moyens suivants ?

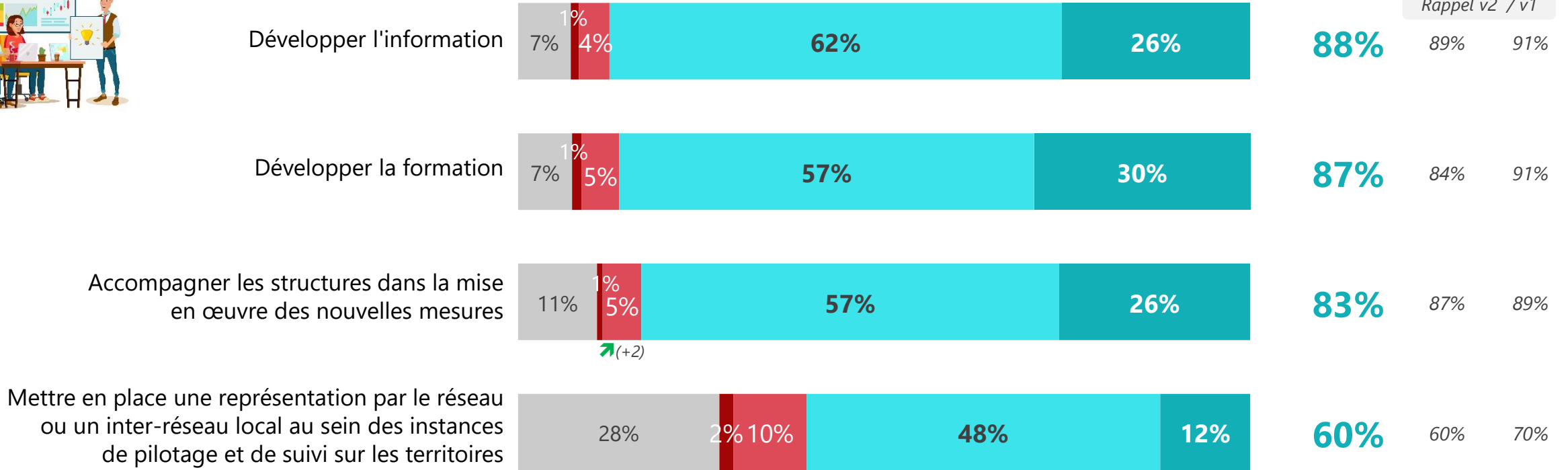
Base : ensemble (529)

Concernant la formation professionnelle :



D'accord

Rappel v2 / v1



Ne sait pas
 Pas du tout d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Plutôt d'accord
 Tout à fait d'accord

↗ ↘ significativement supérieur / inférieur par rapport à la vague précédente



03

Le rôle du COSMOS dans les crises est approuvé malgré des mesures parfois méconnues



Les dirigeants d'associations sportives se sentent globalement bien informés par les différents acteurs, en particulier par les fédérations sportives et le COSMOS

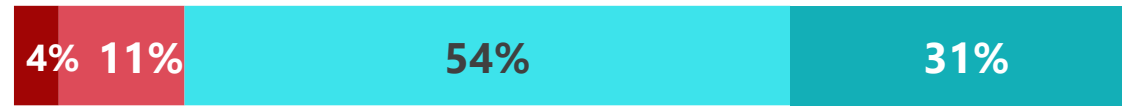
Q34. Vous êtes-vous suffisamment **sent(i)e informé(e)** par les acteurs suivants sur les mesures prises pour soutenir l'économie dans le cadre de la crise COVID-19 Question modifiée en 2022

Base : ensemble (529)

Bien informé

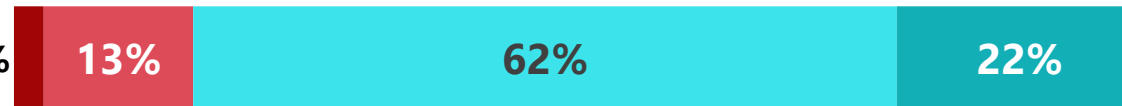
Par les fédérations sportives et leurs comités départementaux/régionaux

Nouvel item en 2022



85%

Par le COSMOS



84%

90%

65 ans et plus : **92%**

Par les pouvoirs publics



75%

70%

Par les collectivités territoriales

Nouvel item en 2022



60%

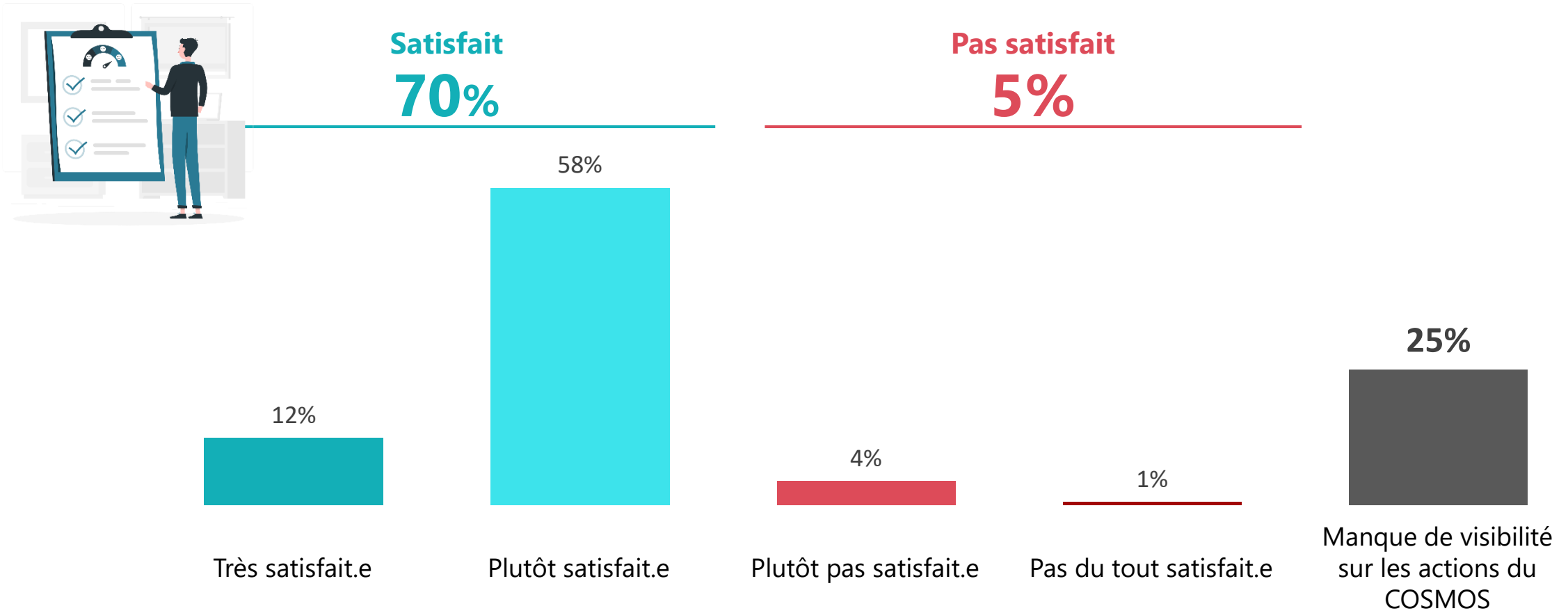
● Très mal informé ● Plutôt mal informé ● Plutôt bien informé ● Très bien informé



Domage qu'un quart des dirigeants ne perçoit pas le rôle du COSMOS car ceux qui le perçoivent sont plutôt satisfaits

Q39. Dans le contexte de crises successives (COVID, énergie...), comment jugez-vous l'action du COSMOS et sa défense du sport et de ses adhérents auprès des pouvoirs publics ? *Question modifiée en 2022*

Base : ensemble (529)





L'inflation actuelle inquiète les dirigeants de par son caractère incertain et les conséquences qu'elle implique (baisse d'activité, recrutement, charge...)

Nouvelle question en 2022

Q47. Dans le contexte inflationniste, quels sont les éléments qui vous **inquiètent le plus** ?

Base : ensemble (421) – Classement de 1 à 5



1 78% Le manque de visibilité sur l'évolution du contexte à long terme

2 71% La perte de pratiquants liée au contexte (crise sanitaire et baisse de pouvoir d'achat)

3 66% Les difficultés de recrutement et de pérennisation de l'emploi

4 61% L'augmentation de vos charges hors masse salariale (énergétiques notamment)

5 53% L'augmentation régulière des minima salariaux (SMIC et/ou grille de la branche)



Pour autant, plus de la moitié des dirigeants n'ont pas hésité à augmenter la rémunération de leurs salariés, un quart s'engage même à le refaire si nécessaire

Nouvelle question en 2022

Q45. Pour faire face à l'inflation, avez-vous **augmenté la rémunération de vos salariés** ?

Base : ensemble (529)



Oui, nous l'avons fait et nous le referons si l'inflation se poursuit

24%

Oui, nous l'avons fait pour respecter l'augmentation des salaires minima

34%

58%

Ont déjà augmenté la rémunération de leurs salariés pour faire face à l'inflation

Non, mais nous prévoyons de le faire

18%

Non

24%



La prime de partage de la valeur est globalement bien connue des dirigeants, la notoriété des autres mesures est à consolider

Nouvelle question en 2022

Q45b. Voici une liste des mesures visant à **augmenter le pouvoir d'achat de vos salariés**, lesquelles connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? *Base : ensemble (529)*

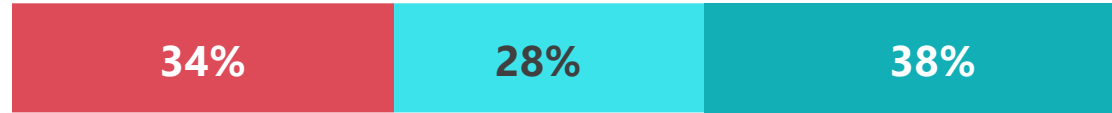


La prime de partage de la valeur (anciennement Prime Exceptionnelle de Pouvoir d'Achat dite Prime Macron)



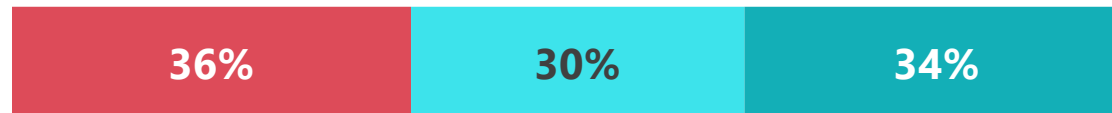
Oui 78% 11 à 50 salariés : **92%**

Les aides exceptionnelles de prise en charge des transports/frais de carburant



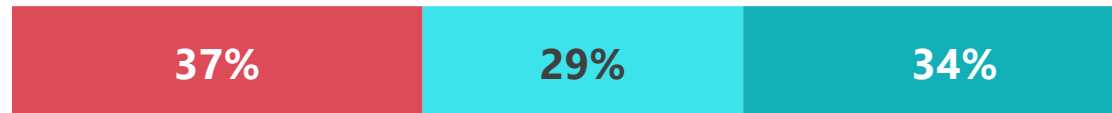
66% 11 à 50 salariés : **83%**

Le rachat de RTT



64%

La mobilisation du dispositif d'intéressement



63%

● Ne connaissent pas ● Oui, connaissent, mais seulement de nom ● Oui, connaissent et savent de quoi il s'agit



Assez logiquement, la prime de partage de valeur est la mesure la plus mise en place dans les structures sportives

Nouvelle question en 2022

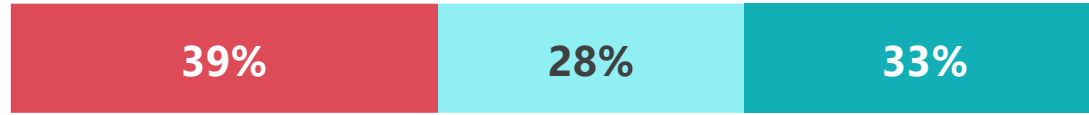
Q46. Et avez-vous mis en place certaines de ces mesures pour faire face à l'inflation ?

Base : connaît le dispositif au moins de nom



La prime de partage de la valeur (anciennement Prime Exceptionnelle de Pouvoir d'Achat dite Prime Macron)

Base : 414



En place ou en projet

61% 11 à 50 salariés : 76%

Les aides exceptionnelles de prise en charge des transports/frais de carburant

Base : 348



46%

La mobilisation du dispositif d'intéressement

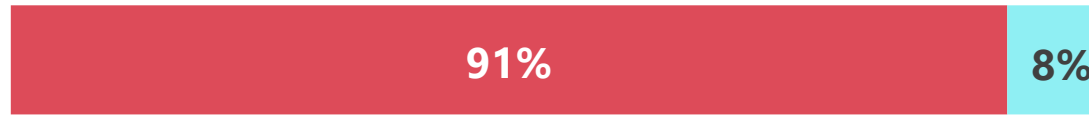
Base : 335



17%

Le rachat de RTT

Base : 340



9%

● Non, ne comptent pas la mettre en place ● Non, mais envisagent de la mettre en place ● Oui, déjà mise en place



04

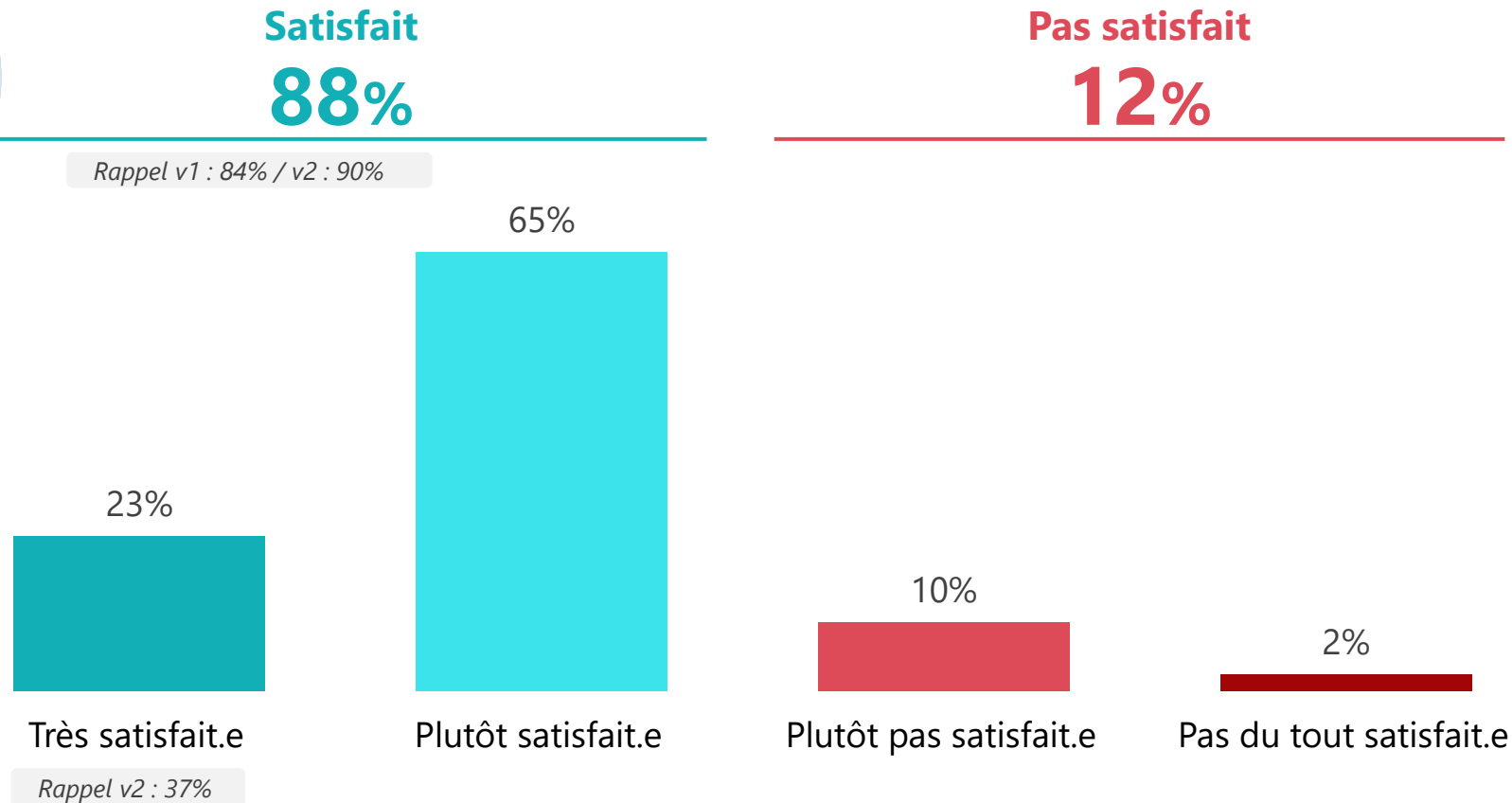
Des dirigeants d'associations sportives épanouis malgré une charge de travail importante



Une satisfaction dans le travail toujours au beau fixe chez les dirigeants d'associations sportives, on note toutefois une plus faible part en tendance de très satisfait

Q29. De manière générale, diriez-vous que vous êtes **satisfait.e de votre travail actuel** ?

Base : ensemble (79)

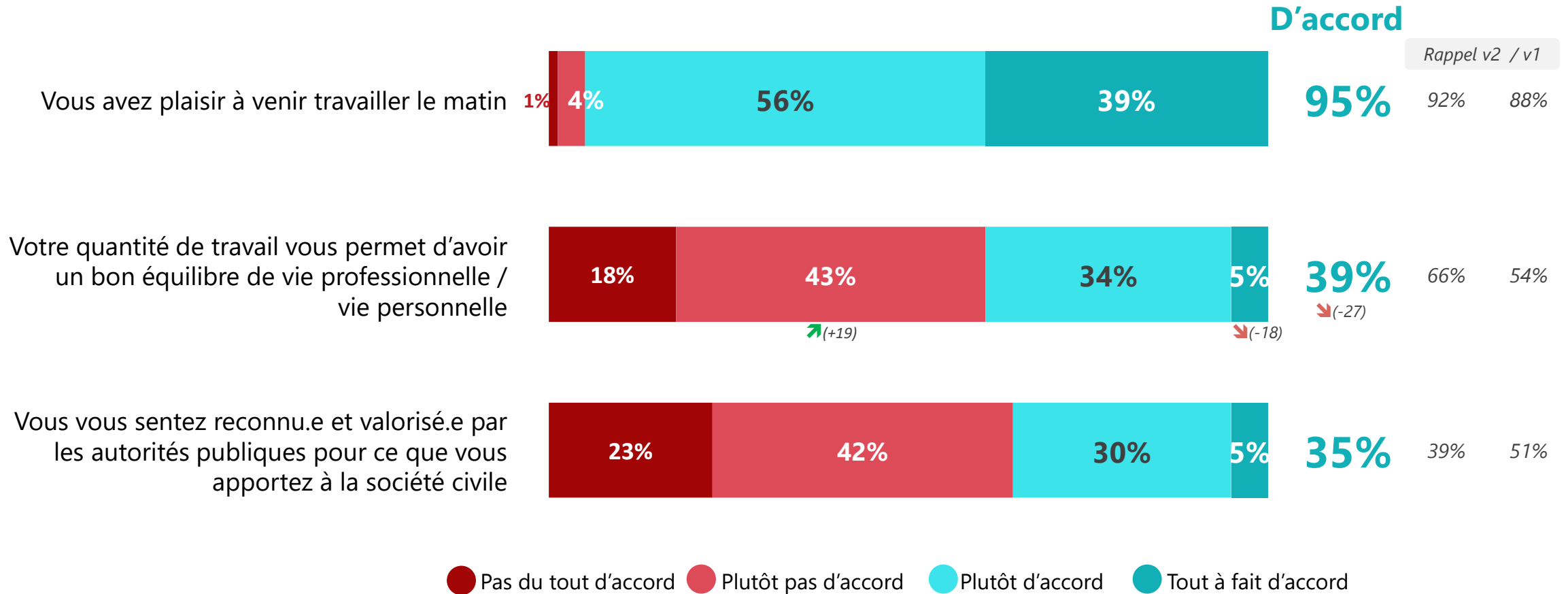
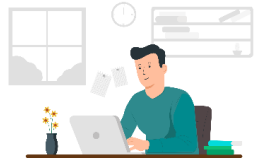




Un constat qui peut s'expliquer par la dégradation de l'équilibre vie privée/vie pro et un sentiment persistant de non-reconnaissance

Q30. Plus particulièrement êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes :

Base : ensemble (79)



↑ ↓ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente



Malgré ses quelques difficultés, ils recommandent toujours autant de venir travailler dans ce milieu

Q28. **Recommanderiez-vous** à d'autres personnes de venir travailler dans votre secteur d'activité ?

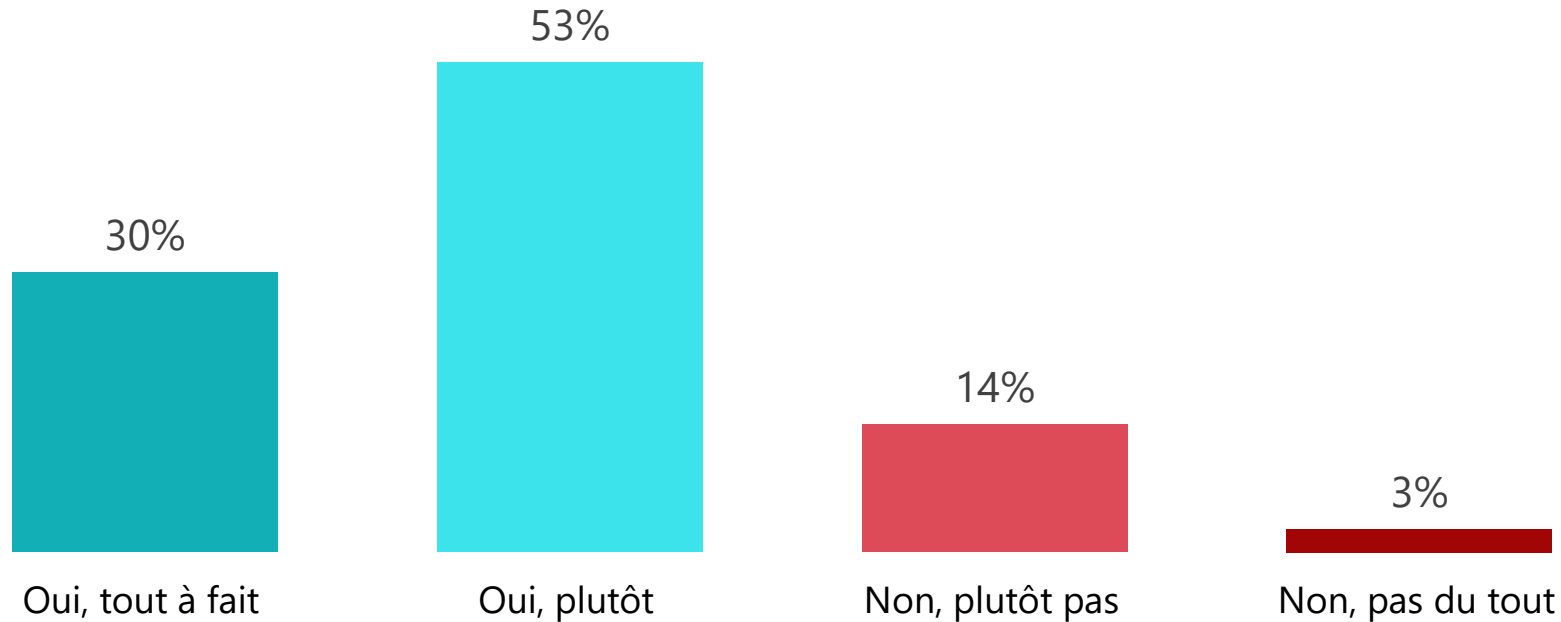
Base : ensemble (79)



Oui
83%

Non
17%

Rappel v1 : 75% / v2 : 84%

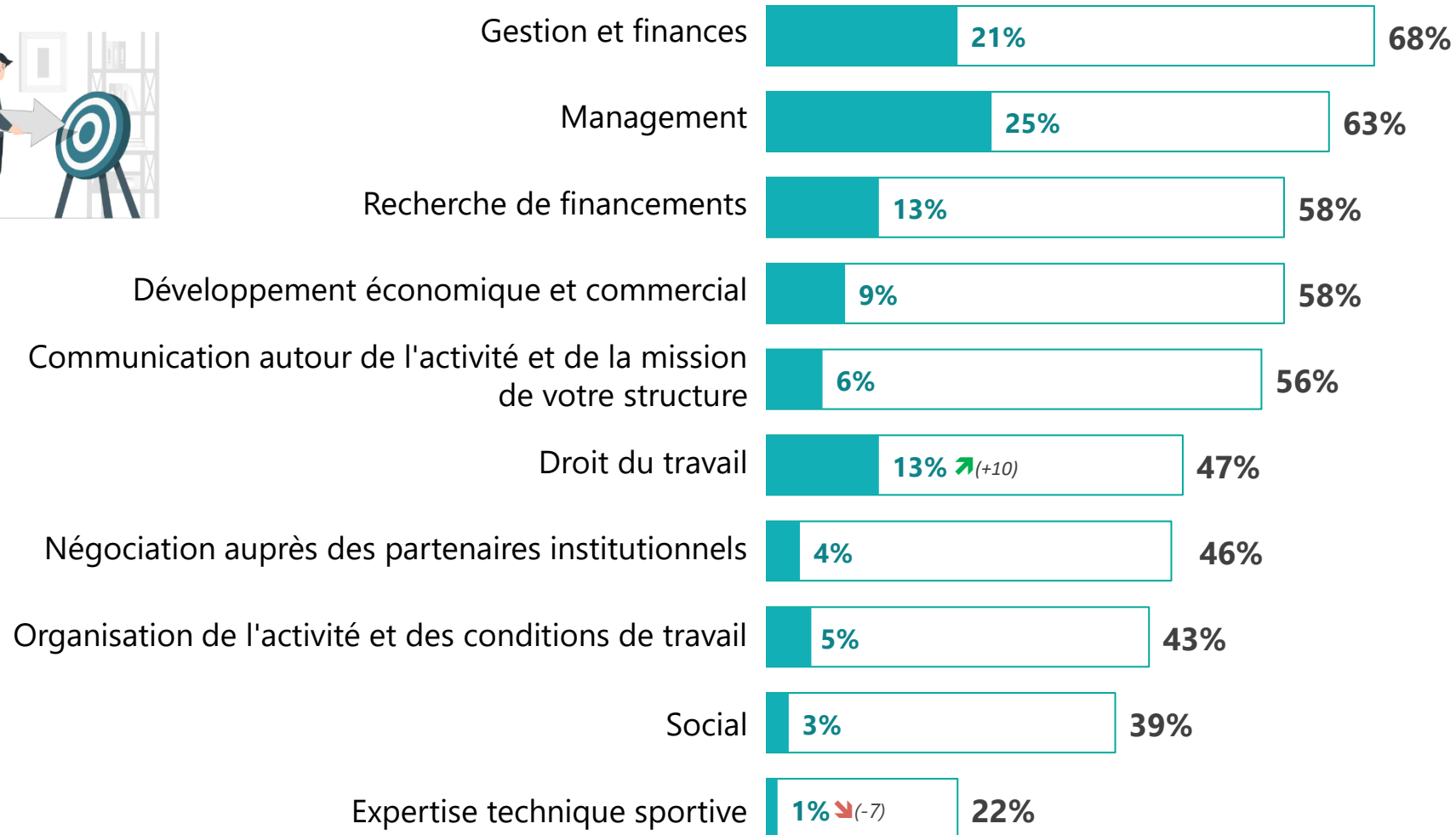




On note une grande diversité en termes de domaine de compétence à mobiliser.

Q21. Selon vous, quels sont les **principaux domaines de compétences** à mobiliser dans votre activité professionnelle ?

Base : Ensemble (79) / Plusieurs réponses possibles



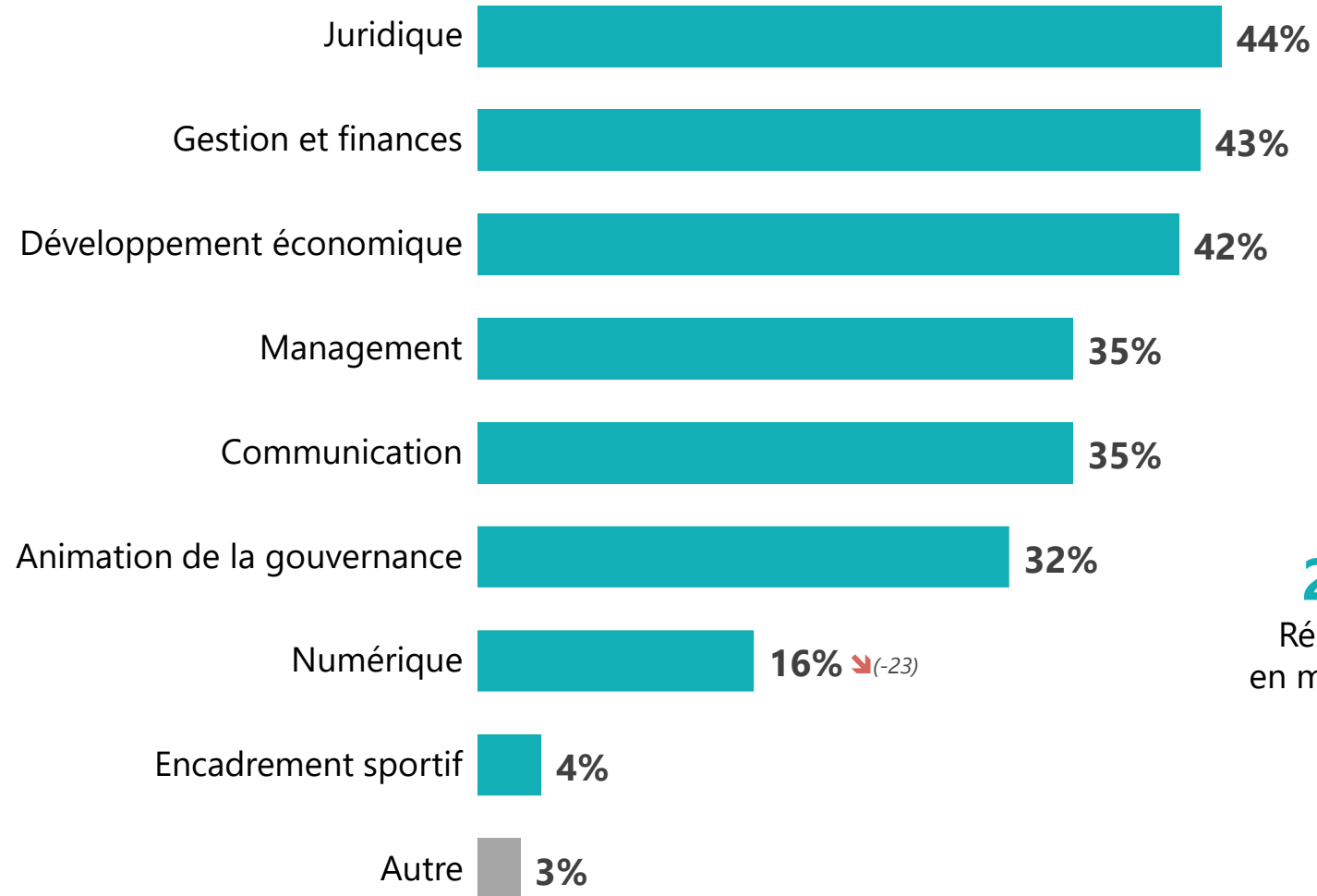
↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente



On note toujours un besoin de formation, surtout en juridique, gestion et finance et développement économique

Q25. Dans quel(s) domaine(s) ressentez-vous un besoin en formation ?

Base : ensemble (79) / Plusieurs réponses possibles



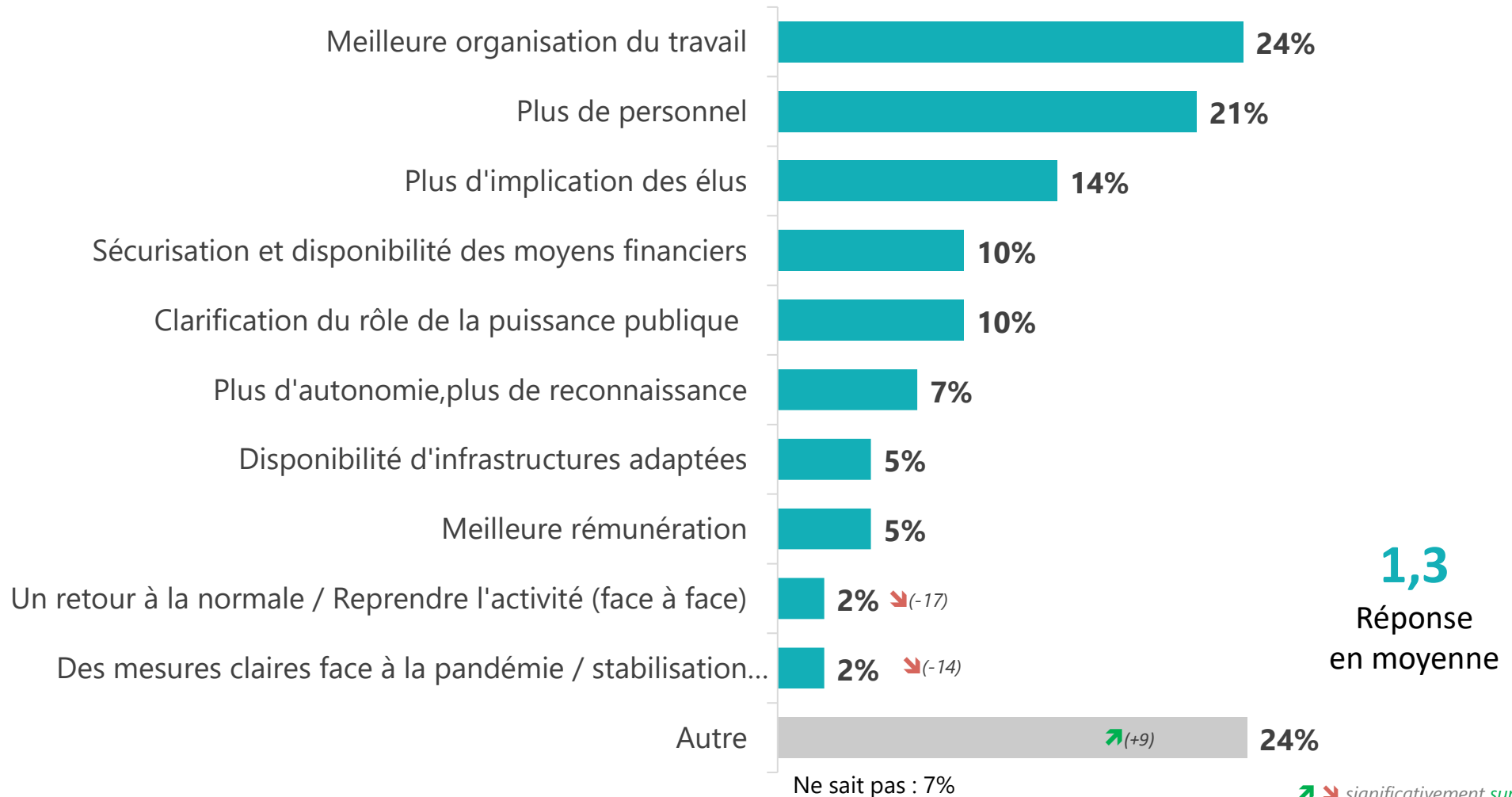
2,5
Réponse
en moyenne



Plus globalement, l'organisation et le recrutement sont les deux principaux points à travailler pour une meilleure gestion de leur fonction

Q31. À l'avenir qu'est-ce qui vous **aiderait à exercer vos fonctions** de dirigeant dans de meilleures conditions ?

Base : ensemble (42) / en Base hors non répondants - Question ouverte



↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente



05

Des structures impliquées dans l'action sociale et sociétale, mais qui peinent à trouver les moyens nécessaires

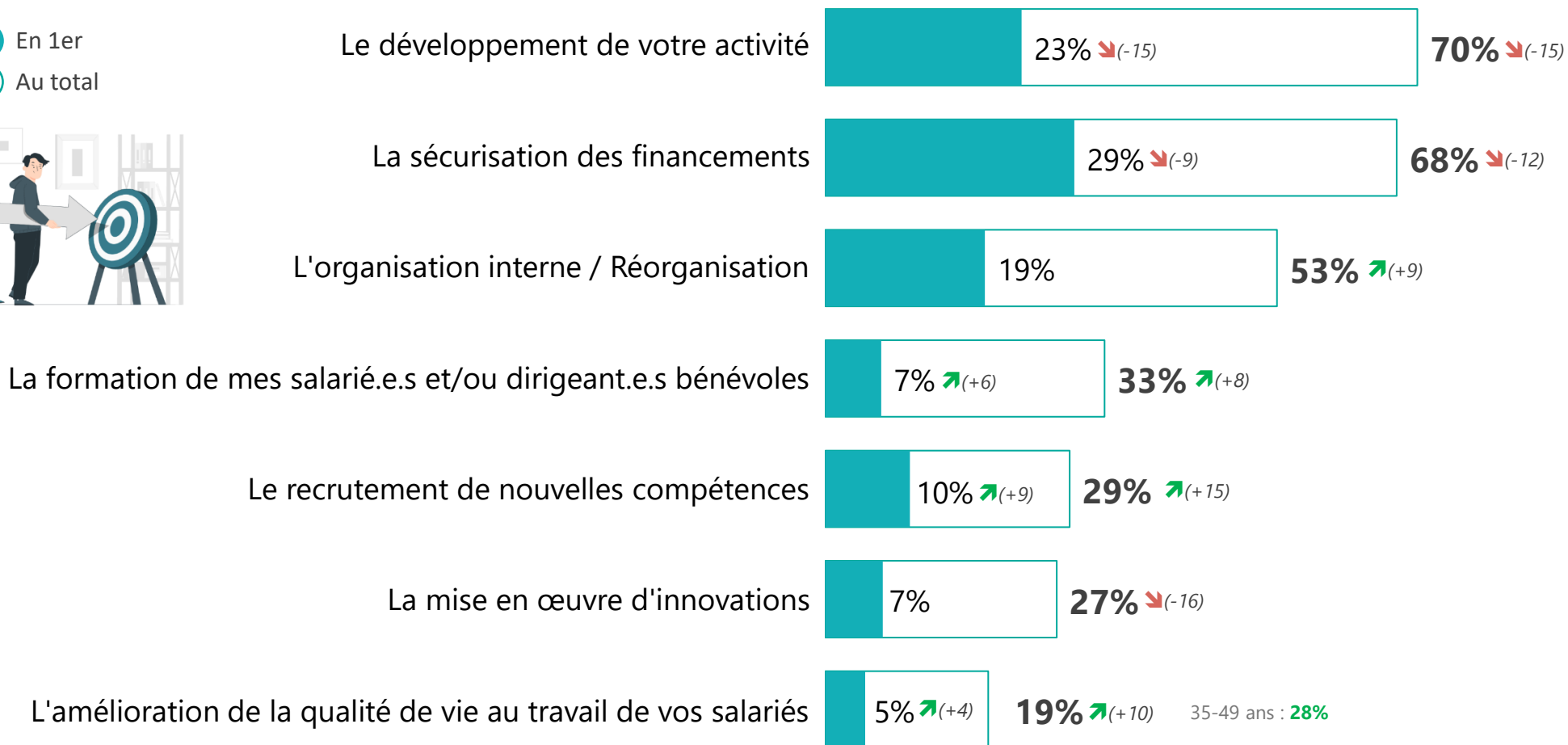


Développement de l'activité et sécurisation des financements restent prioritaires, mais d'autres priorités émergent.

Q8. Quelles sont vos **priorités pour votre structure** pour les 18 prochains mois ?

Base : ensemble (529) - Plusieurs réponses possibles

● En 1er
○ Au total



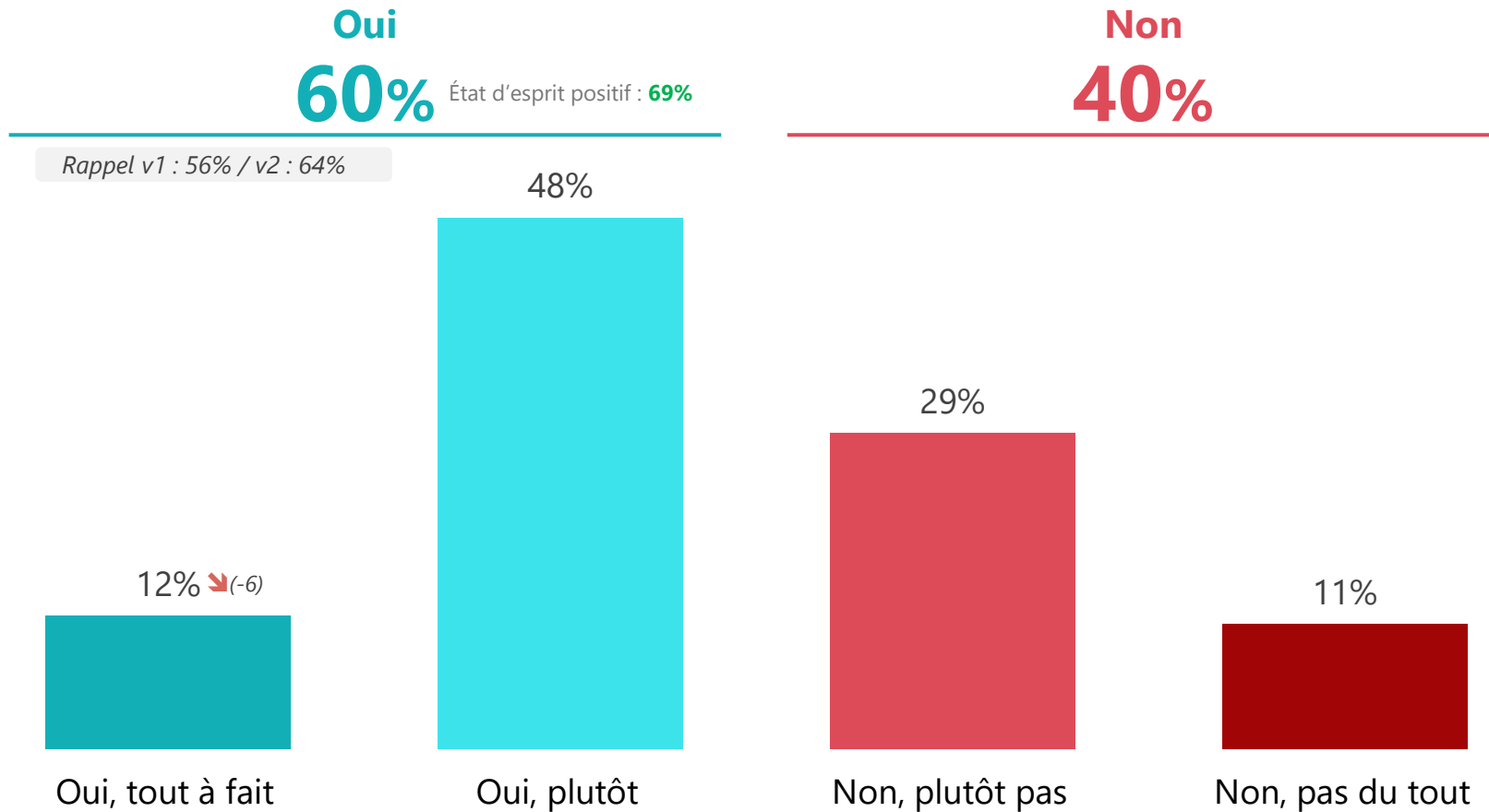
significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente



L'effet moteur des Jeux Olympiques s'estompe légèrement ...

Q26. Pensez-vous que les Jeux olympiques permettront de **développer les pratiques dans les clubs** ?

Base : ensemble (529)

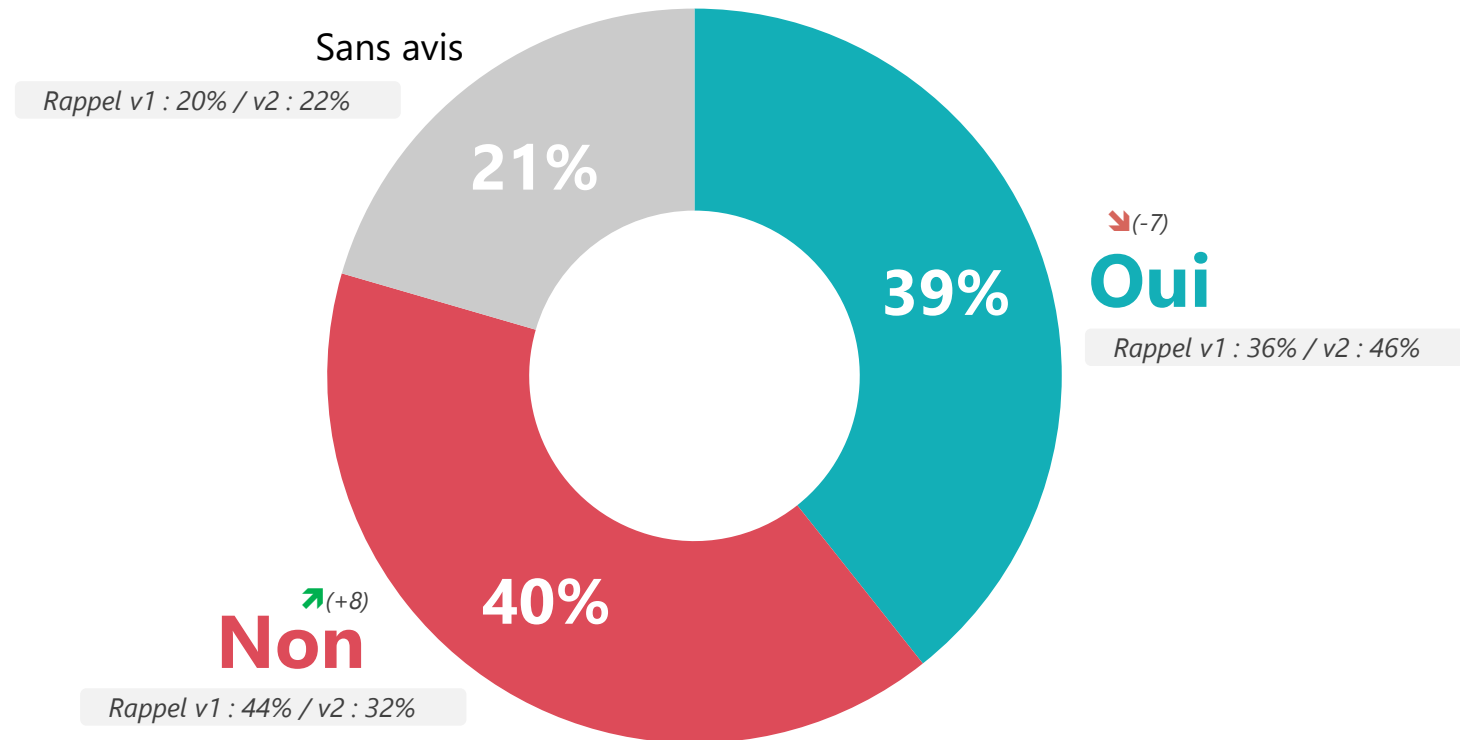




... les dirigeants d'associations sportives sont d'ailleurs moins nombreux à attendre des retombées de cet événement

Q27. En 2024, la France accueillera les Jeux olympiques d'été. Attendez-vous de cet événement international un **héritage particulier** ?

Base : ensemble (529)



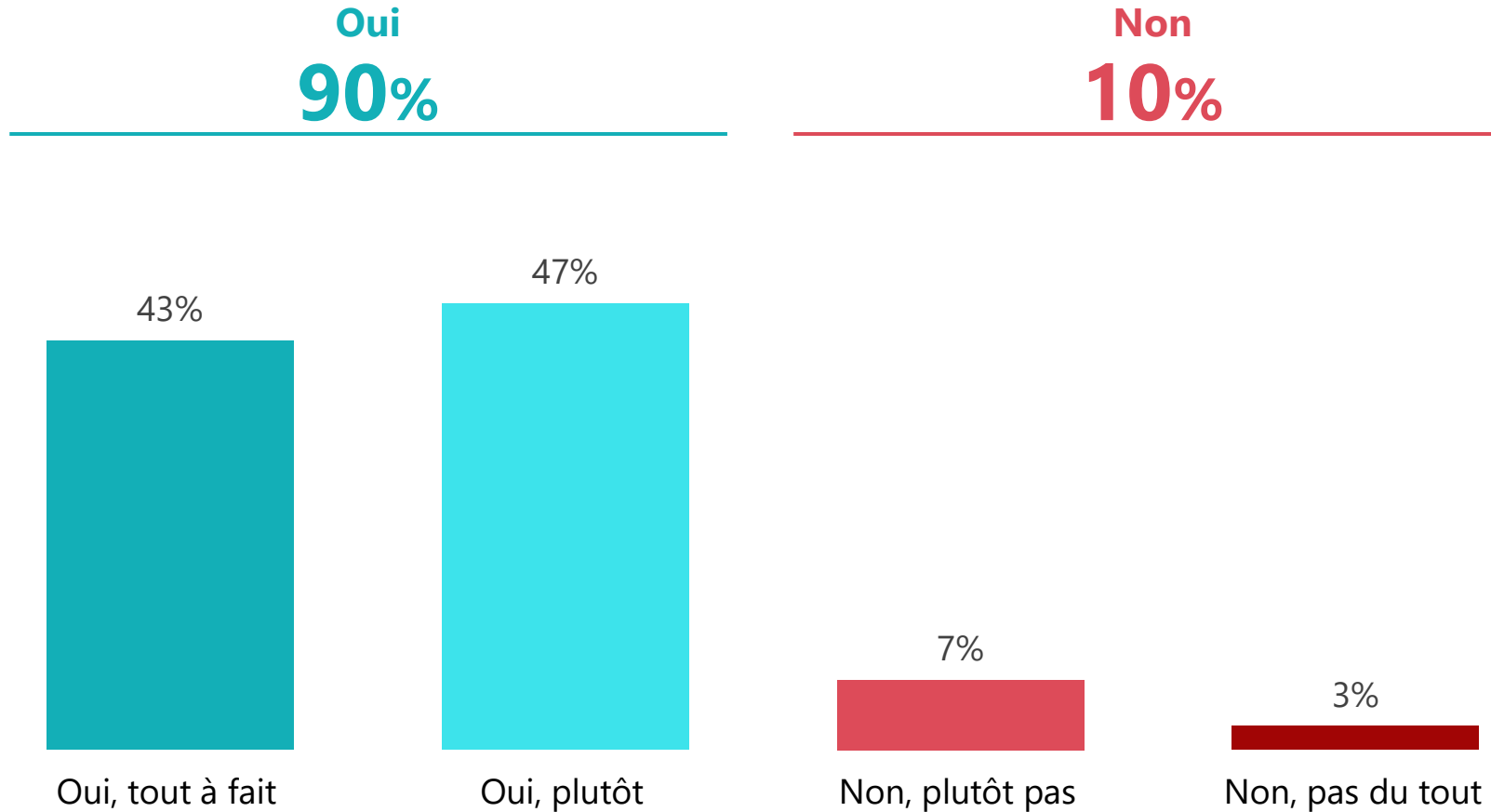


Les dirigeants sont convaincus de la contribution de leur structure dans l'impact social/sociétal du sport

Nouvelle question en 2022

Q44. Estimez-vous que votre structure contribue, directement ou indirectement, à l'impact social/sociétal du sport (inclusion, insertion de personnes éloignées de l'emploi, santé des pratiquants...)?

Base : ensemble (529)

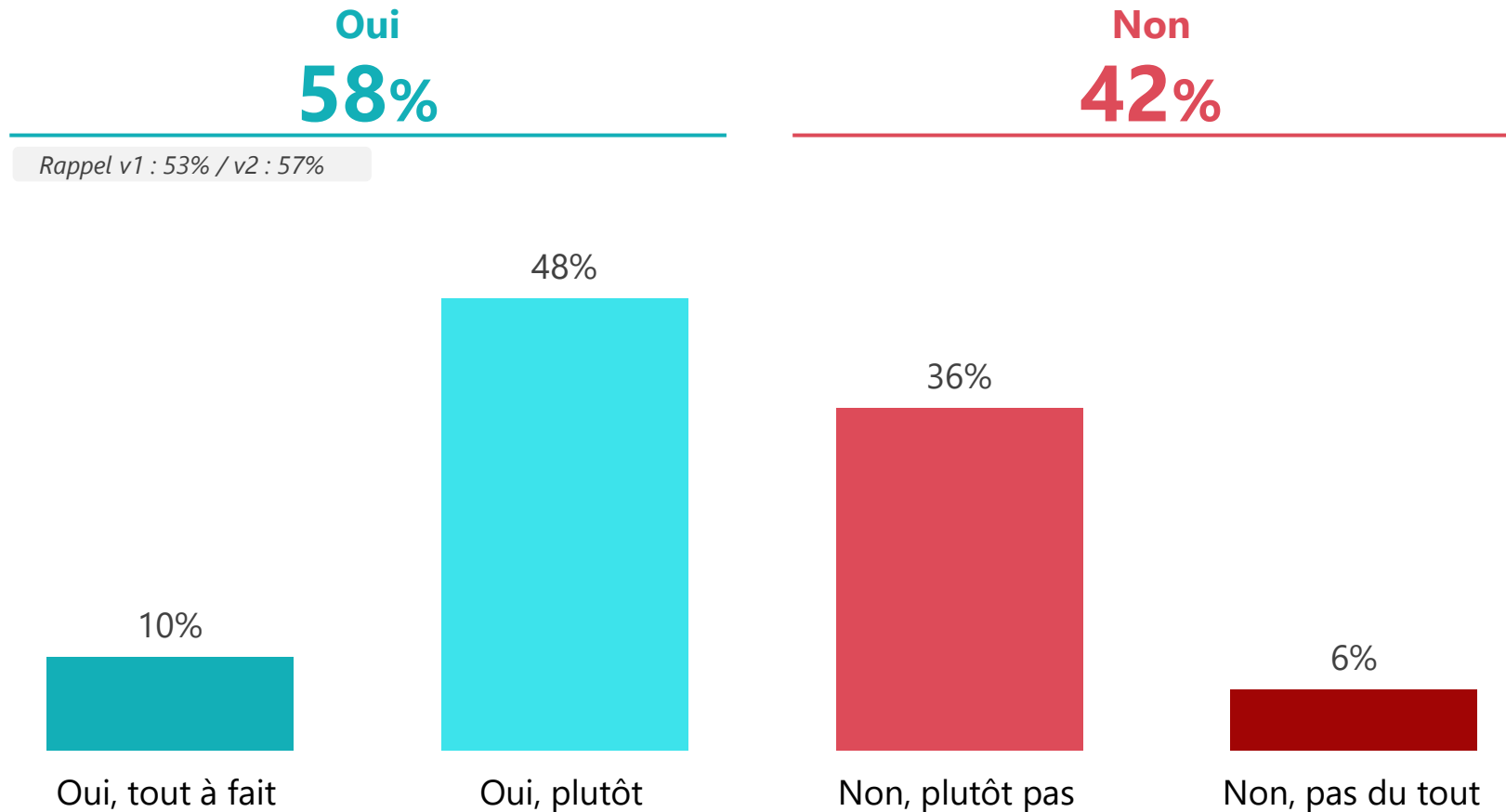




Pour autant, la marge de manœuvre dont ils disposent pour développer ce type de pratiques reste modeste

Q10. Estimez-vous avoir une **marge de manœuvre suffisante** pour initier ou développer des pratiques et actions à impact social (inclusion, insertion de personnes éloignées de l'emploi, santé des pratiquants...)? Question modifiée en 2022

Base : ensemble (529)



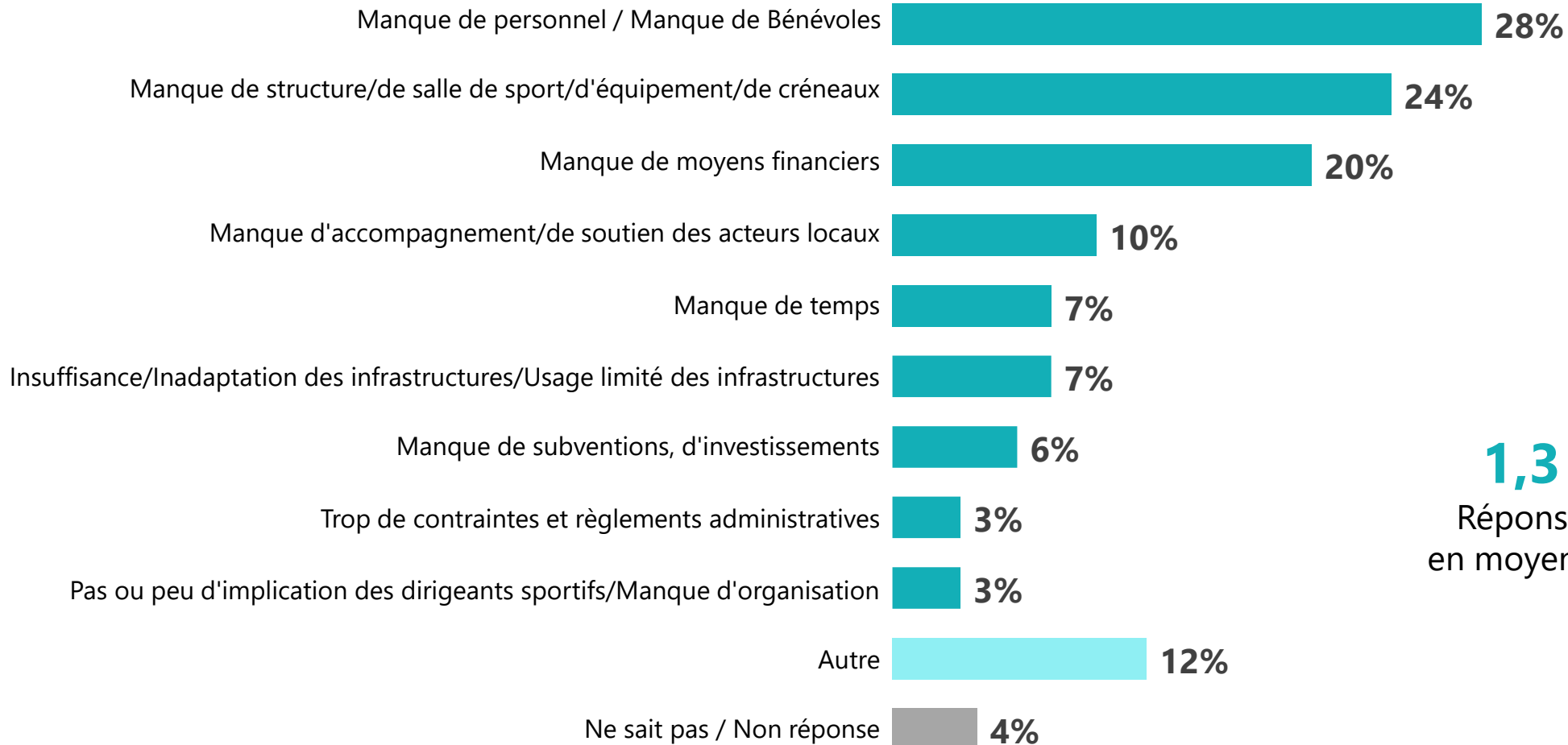


Ils sont en demande de ressources humaines, matérielles ou financière pour mener à bien des projets de cette nature

Q10b. Sinon, pourquoi ?

Base : marge de manœuvre insuffisante (187) – hors non répondant

Rappel : **42%** estiment avoir une marge de manœuvre insuffisante pour initier ou développer des pratiques et actions innovantes



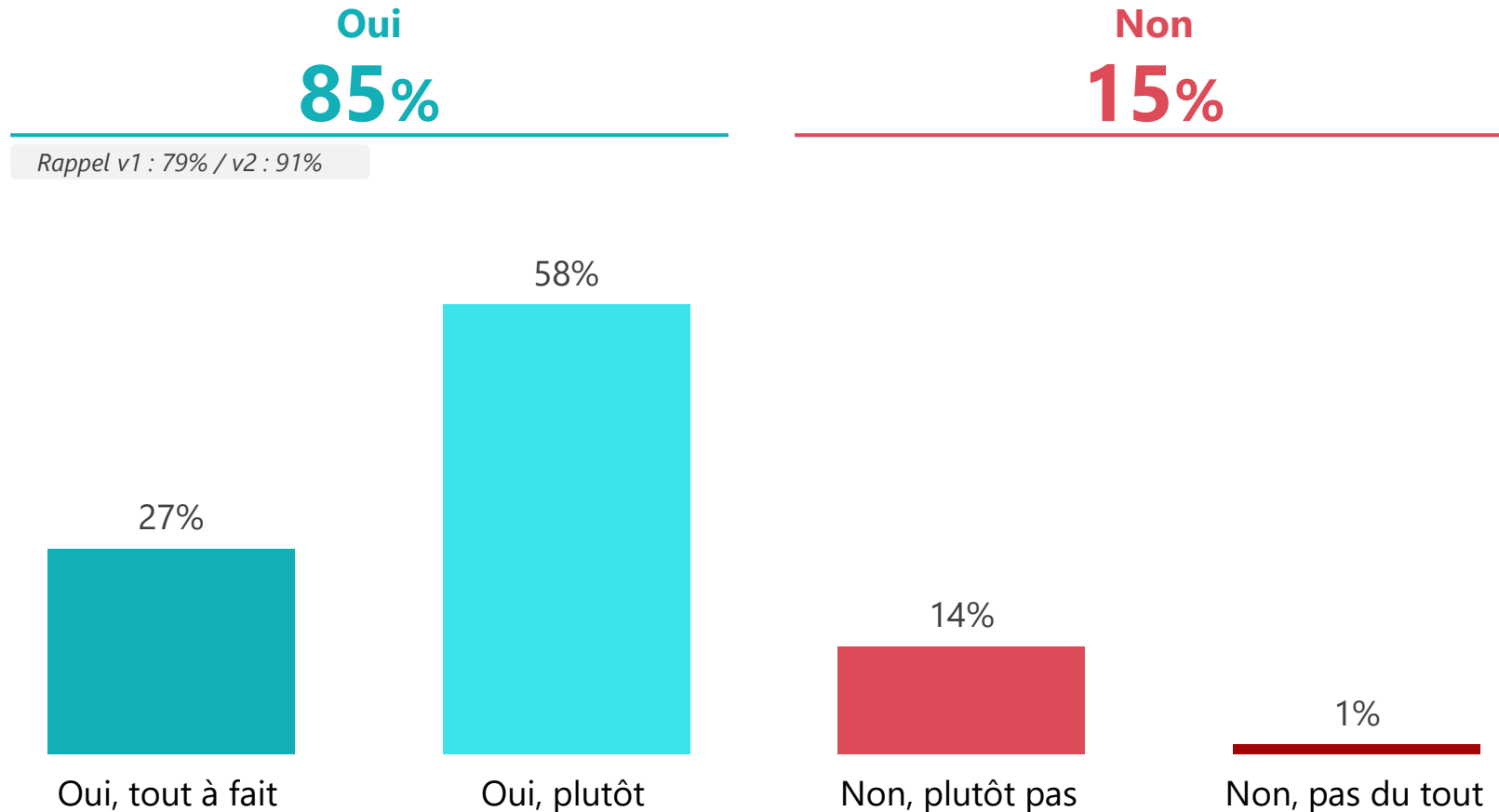
1,3
Réponse
en moyenne



Les dirigeants sont raccords pour dire que le développement de nouvelles pratiques sportives est une résultante de l'évolution de la société

Q32. Aujourd'hui, de nouvelles formes de pratiques sportives se développent, avec notamment l'émergence des pratiques libres. Ces pratiques vous semblent-elles **en adéquation/articulation** avec les évolutions de notre société ?

Base : ensemble (79)

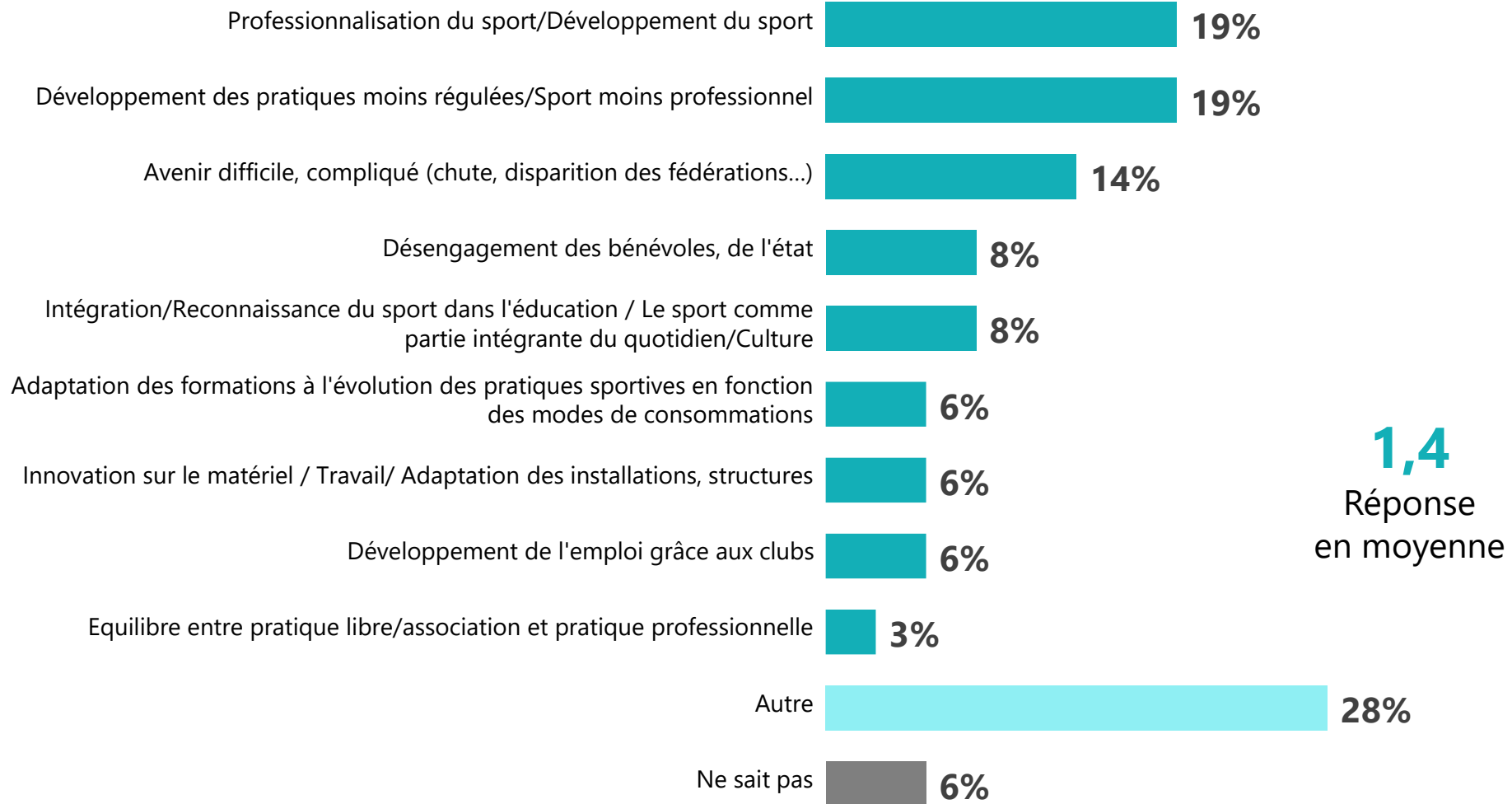


“ Selon eux, l’avenir du développement du sport se conclura plutôt par la professionnalisation du sport ou l’exercice de pratiques moins régulées

Q33. Selon vous, quel est l’avenir du développement du sport dans ce cadre-ci ; avec notamment avec la professionnalisation du sport ?

Base : Ensemble (36) – En base hors non répondants / Question ouverte

! Base faible



Aucun écart significatif par rapport à la vague précédente



La synthèse





Les principaux écarts avec la vague 2

26% ↗ +17 pts

La confiance dans l'état d'esprit des dirigeants

Le niveau d'inquiétude sur l'évolution de l'emploi...

58% Dans le secteur sportif ↘ -27 pts

45% Dans le bassin d'emploi ↘ -35 pts

25% Dans votre structure ↘ -28 pts

47% ↗ +28 pts

La confiance en l'évolution du monde sportif

Le niveau d'inquiétude sur la pérennité...

32% Vos productions et prestations payantes ↘ -45 pts

23% Vos cotisations ↘ -47 pts

19% Vos licenciés/ adhérents / clients / usagers ↘ -53 pts

39% ↘ -27 pts

La quantité de travail permettant d'avoir un bon équilibre vie professionnelle / vie personnelle



Résultats à retenir

1.

Après les années Covid, l'état d'esprit et la confiance des dirigeants repartent à la hausse. Une plus grande sérénité sur les perspectives d'avenir

2.

Les dirigeants reconnaissent peu l'aide apportée par l'ANS et accordent peu de crédit à sa déclinaison territoriale

3.

La gestion de crise du COSMOS reconnue par les dirigeants tant en termes d'actions mises en place que d'information

4.

La notoriété (et donc l'application) des mesures pour le pouvoir d'achat des salariés reste à consolider

5.

Des dirigeants toujours autant épanouis dans leur travail malgré un équilibre vie pro/vie privée qui se dégrade

6.

Un manque de moyen pour développer l'impact social et sociétal des structures malgré l'envie des dirigeants



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

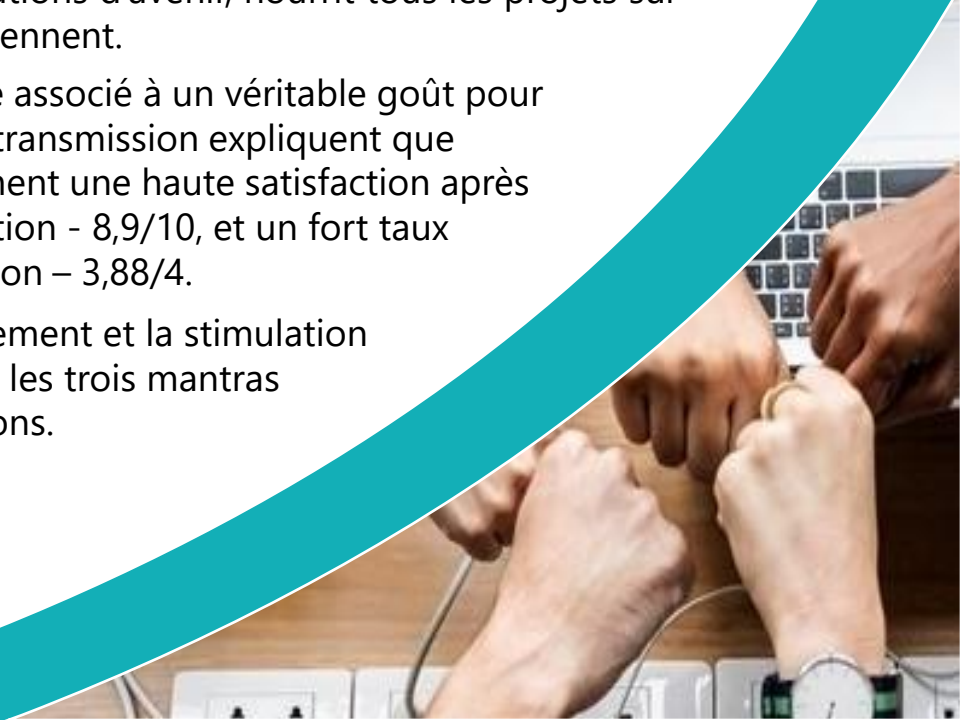
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vo
tre
con
tact

Stéphane Lefebvre-Mazurel
Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside

Tel. +33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com