

Une étude



pour



# Le regard des Français et des enfants de 6 à 17 ans sur les mascottes des Jeux Olympiques et Paralympiques

**Novembre 2022**

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Antoine Gautier, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **lundi 14 novembre** (après la présentation officielle des mascottes) au **mardi 15 novembre 2022**.



Échantillon grand public de **1 058** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.  
Échantillon de **420** enfants âgés de 6 à 17 ans.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)** pour le grand public et les parents des enfants interrogés.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- NB : Les mascottes des Jeux Olympiques et Paralympiques ont été affichées à toutes les questions aux répondants.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



# Perception des mascottes des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Pour l'ensemble des Français comme pour les enfants, ces mascottes sont associées à des qualificatifs positifs (mignonnes, sympathiques) et perçues comme représentatives de la France. Le bonnet phrygien est également bien identifié par les deux populations.

Quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit lorsque vous voyez ces mascottes ?\* – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



## Grand Public

« Originales, sympathiques, amusantes, attirent l'attention, reconnaissables, représentent bien la France. »

« Elles sont représentatives de la France par le bonnet phrygien. »



## Enfants de 6 à 17 ans

« Elles sont rigolotes et font penser à la France. »

« Au bonnet de Marianne. »



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

# De manière générale, ces mascottes plaisent à l'ensemble du public, et encore davantage aux enfants dont près de la moitié indiquent qu'elles leur plaisent beaucoup

Est-ce que ces mascottes vous/te plaisent ou non ?\*

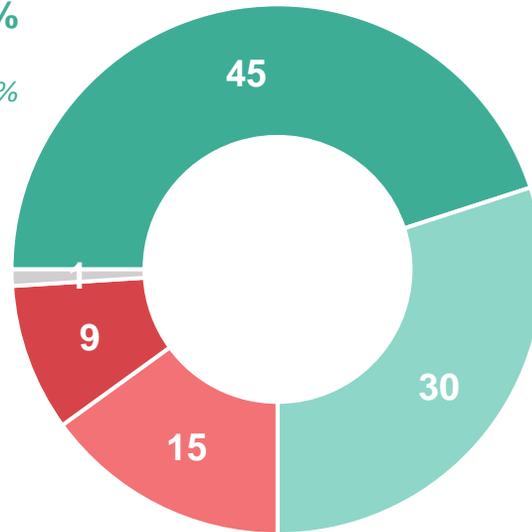
- A tous, en % -



## Grand Public

Elles vous plaisent : 75%

18-24 ans : 85%

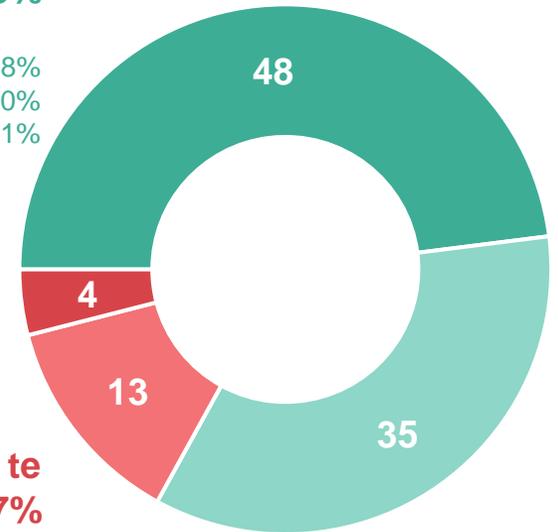


Elles ne vous plaisent pas : 24%

## Enfants de 6 à 17 ans

Elles te plaisent : 83%

Enfants de 6 à 11 ans : 88%  
Enfants de 12 à 14 ans : 80%  
Enfants de 15 à 17 ans : 81%



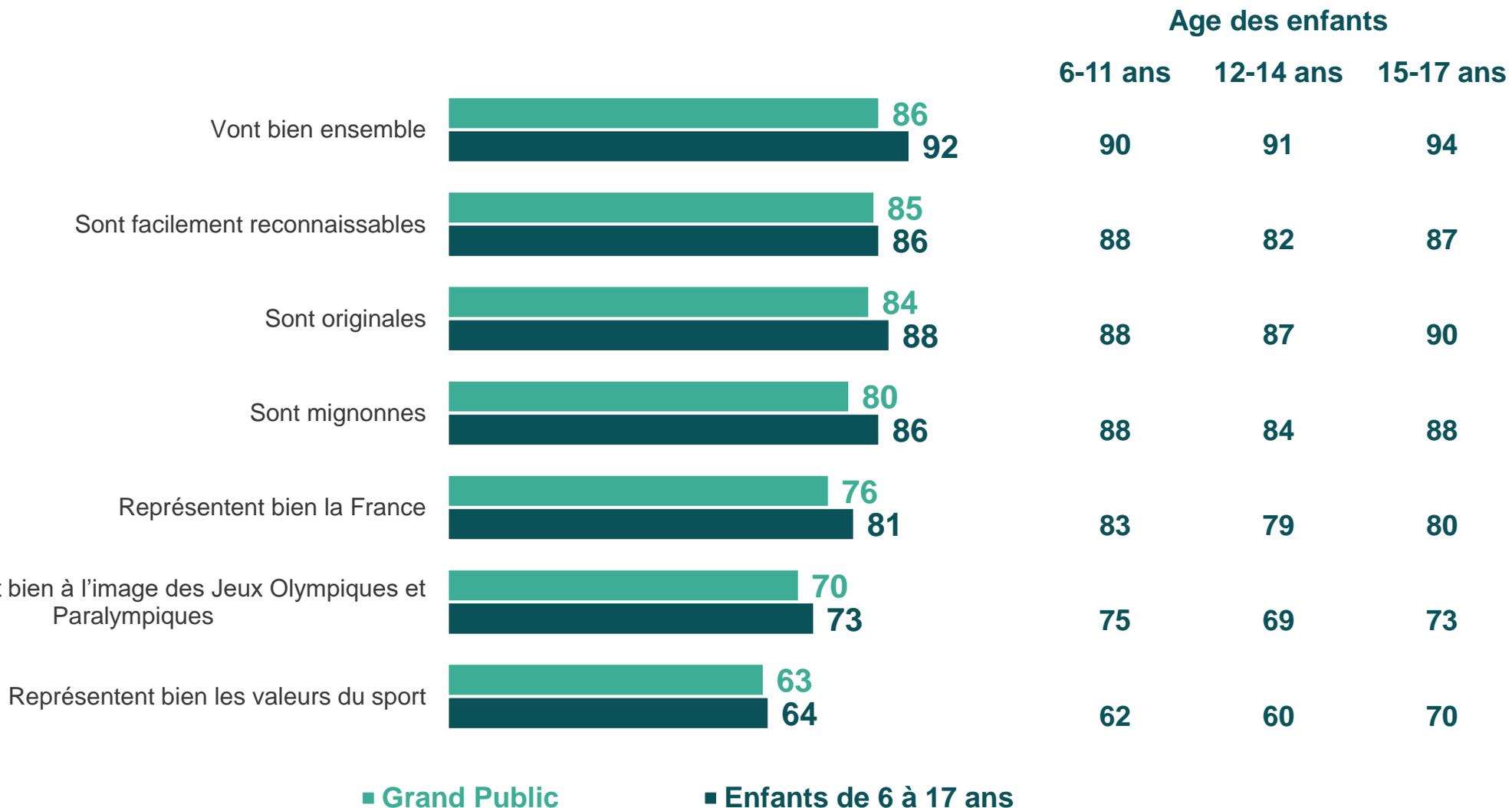
Elles ne te plaisent pas : 17%

- Elles vous/te plaisent beaucoup
- Elles vous/te plaisent un peu
- Elles ne vous/te plaisent pas vraiment
- Elles ne vous/te plaisent pas du tout
- Ne se prononce pas

# Les Français et les enfants attribuent un certain nombre de qualificatifs positifs à ces mascottes. Le fait que ces deux mascottes aillent bien ensemble est la dimension la plus attribuée par ces deux populations.

Diriez-vous/Dirais-tu que ces mascottes... ?\*

- À tous, en % de réponses « Oui » -



■ Grand Public

■ Enfants de 6 à 17 ans

# La décision de représenter la mascotte paralympique avec un handicap visible est considéré comme un bon choix par une majorité de Français et encore davantage pour les enfants

Il a été choisi de représenter la mascotte paralympique avec un handicap visible (la mascotte porte une prothèse et une lame de course). Selon vous/toi, est-ce un bon ou un mauvais choix ?\*

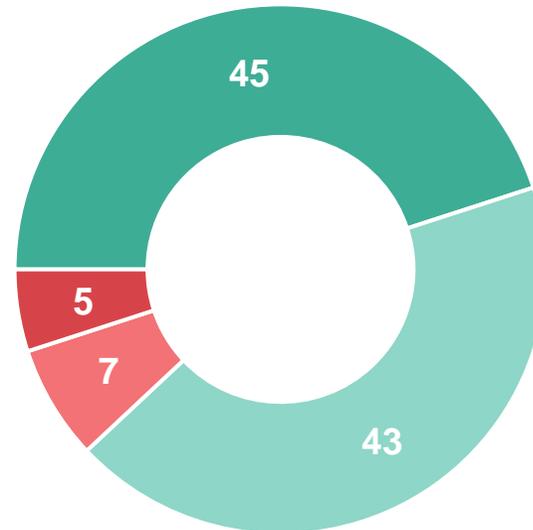
- A tous, en % -



Un bon choix : 88%

Un mauvais choix : 12%

## Grand Public

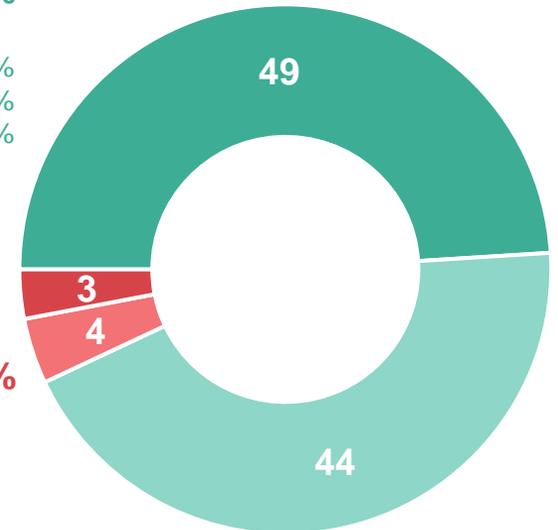


## Enfants de 6 à 17 ans

Un bon choix : 93%

Enfants de 6 à 11 ans : 94%  
Enfants de 12 à 14 ans : 92%  
Enfants de 15 à 17 ans : 92%

Un mauvais choix : 7%



- Un très bon choix
- Un plutôt bon choix
- Un plutôt mauvais choix
- Un très mauvais choix
- Ne se prononce pas

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

---

**Contacts Harris Interactive en France :**

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)