PARIS 2024

PARIS 2024

GUIDE PRATIQUE CLUBS 2024

LES CLUBS 2024

GUIDE PRATIQUE D'AIDE
À LA CONCEPTION D'UN SITE
DE CÉLÉBRATION DE PARIS 2024

INTRODUCTION

LE MOT DE...

TONY ESTANGUET

PRÉSIDENT DE PARIS 2024

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 seront un moment unique de célébration, de partage et de rassemblement devant les performances des athlètes. Avec le programme des « Clubs 2024 », nous avons l'ambition de transporter ces émotions en dehors des sites de compétitions pour les faire vivre à tous les Français, dans tous les territoires. L'accueil d'un site de célébration dans votre collectivité permettra de réunir tous vos habitants, tous les passionnés de sport et des Jeux, et tous les curieux, autour de moments de diffusion des Jeux, d'initiations sportives ou de rencontres avec les athlètes de vos territoires.

Merci à toutes les collectivités déjà engagées à nos côtés au quotidien pour diffuser la dynamique des Jeux et bienvenue dans l'aventure à toutes celles qui nous rejoignent pour continuer, ensemble, à Ouvrir Grand les Jeux !

DAVID LISNARD

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE AMF

Le sport est source d'émancipation individuelle et de lien collectif. Il cultive le sens de l'effort, du dépassement de soi, l'esprit d'équipe, et la paix, par une confrontation pacifique entre les individus et entre les nations. L'enjeu est aussi économique localement s'agissant en particulier de l'accueil des grands évènements sportifs.

Pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'AMF encourage toutes les communes, notamment les collectivités hôtes et communes Terre de Jeux 2024, à faire vivre l'esprit de cet évènement sportif international, dans le cadre par exemple des « Clubs 2024 ». Que les Jeux de Paris 2024 fassent rayonner la France et nos 35000 communes !

PATRICK APPÉRÉ

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES ÉLUS EN CHARGE DU SPORT

C'est avec joie que l'ANDES se joint au Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dans la promotion du programme « Clubs 2024 ».

En effet, notre objectif a toujours été de donner au sport la place centrale qu'il mérite. Nous pensons que ce programme de festivité et de proximité saura en faire rayonner toute la portée sociale et inclusive, en favorisant la rencontre et le partage par le sport dans tous les territoires. Grâce à votre mobilisation dans les communes qui dure depuis plusieurs années déjà, de très nombreux concitoyens pourront bénéficier de l'élan olympique et paralympique.

JOHANNA ROLLAND

PRÉSIDENTE DE FRANCE URBAINE

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a choisi de s'appuyer sur les métropoles, les communautés urbaines, les communautés d'agglomérations et les grandes villes partout en France pour diffuser l'esprit des Jeux.

France Urbaine est heureuse de s'engager, via ses membres collectivités hôtes ou Terre de Jeux 2024, dans les célébrations des Jeux afin de faire vivre l'atmosphère olympique et paralympique dans les territoires. Le lancement des « Clubs 2024 » est une occasion supplémentaire de prendre part à la communauté olympique et paralympique, de générer des temps-forts et de fédérer les habitants autour des valeurs du sport.

L'engagement de l'ensemble des acteurs institutionnels du sport doit favoriser l'éclosion de ces « Clubs 2024 » : ils seront des vecteurs de choix pour étoffer l'héritage olympique et paralympique, au bénéfice du développement de la pratique physique et sportive et d'une place renforcée du sport dans notre société.

FRANÇOIS SAUVADET

PRÉSIDENT DE DÉPARTEMENTS DE FRANCE

Les Départements de France ont un rôle majeur à jouer dans l'ambition de Paris 2024 de faire bénéficier à tous de l'énergie des Jeux.

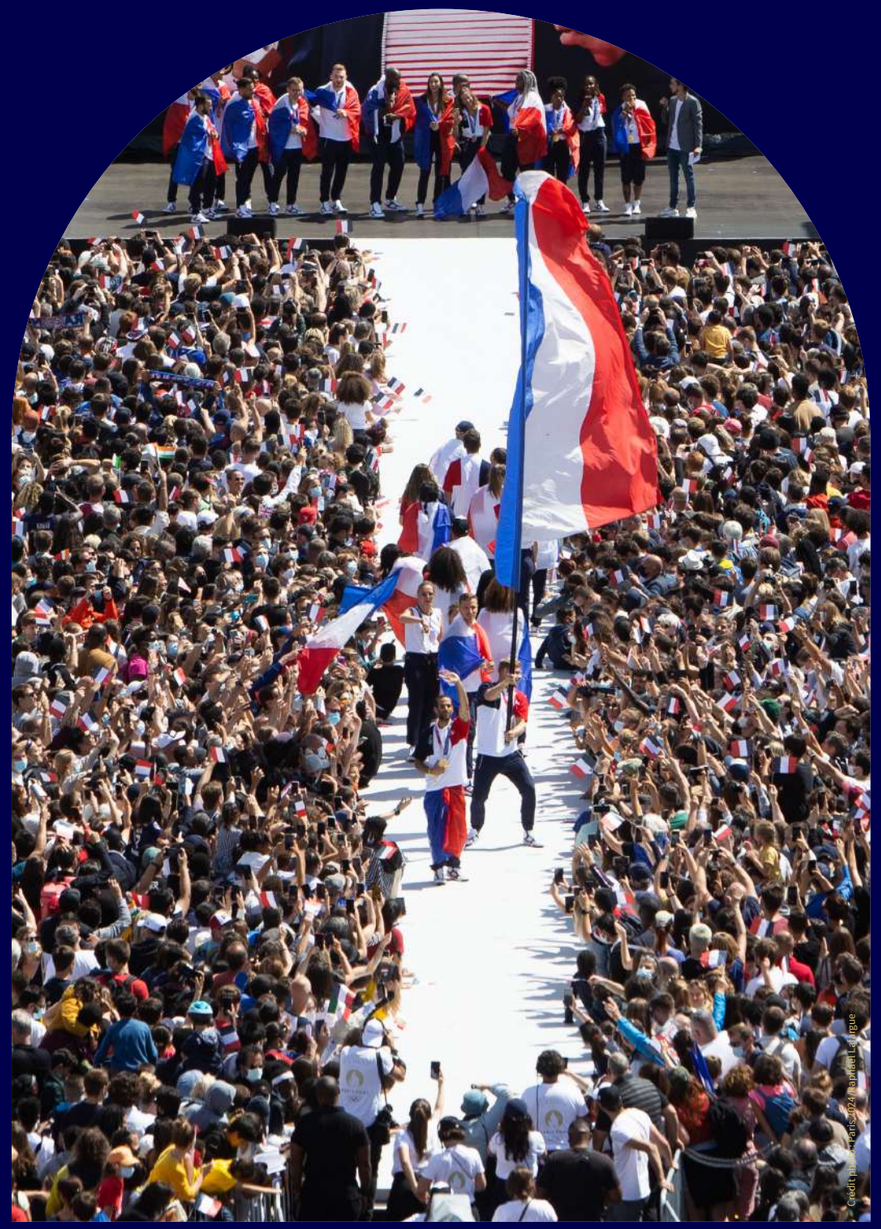
Présents depuis le début du projet, les Départements se retrouvent pleinement dans les valeurs de créativité, d'exigence et de partage portées par le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. En s'engageant, chaque Département pourra valoriser les convictions qui l'animent et contribuer, grâce à cette célébration sportive sans précédent, à faire vivre des émotions incroyables à sa population.

CAROLE DELGA

PRÉSIDENTE DE RÉGIONS DE FRANCE

Le sport est un formidable vecteur de cohésion et outil de santé publique. En ce sens, et devant l'opportunité sans précédent que représentent les Jeux de Paris 2024, les régions de France ont à cœur de s'investir dans le projet pour le bien du plus grand nombre.

En participant au dispositif des célébrations de ces Jeux, chaque territoire permettra à chaque Française et Français de vivre une expérience incroyable ; les Jeux à leur manière.



INTRODUCTION

Ouvrons Grand les Jeux

Crédit photo : Paris 2024/Boby

Ce slogan symbolise la volonté de Paris 2024 de **partager cette fête avec le plus grand nombre** et de permettre à tous les Français de **vivre des expériences inédites, ensemble**.

OUVRONS GRAND LES ÉMOTIONS DES JEUX

Les Jeux à Paris se vivent une fois tous les cent ans. Nous devons **écrire ensemble le plus grand récit collectif de toute une génération**.

La célébration des Jeux doit ouvrir tous les territoires à la même émotion de la compétition, et permettre à tous d'être acteur des Jeux.

OUVRONS GRAND LES JEUX À TOUTES LES ÉNERGIES

C'est notre ambition : celle de **faire de ces Jeux des Jeux utiles à tous**, qu'ils les construisent ou les vivent.Paris 2024 propose des **célébrations adaptables, modulables et flexibles**.

Collectivités hôtes et collectivités Terre de Jeux 2024 sont ainsi invitées à s'associer aux célébrations. Ces Jeux seront ceux des territoires et de l'ensemble des acteurs politiques, associatifs, sportifs et surtout locaux !

OUVRONS GRAND LES JEUX AUX DÉFIS DE NOTRE ÉPOQUE

Proposer des Jeux qui montrent le meilleur de la France, des Jeux inspirants et responsables, c'est aussi accompagner les territoires dans la construction des Clubs 2024.

Crédit photo : Paris 2024/Boby

Crédit photo : Paris 2024/Raphael Lafargue

Crédit photo : Paris 2024/Boby

PARIS 2024

SOMMAIRE

CHAPITRE 1
CÉLÉBRER LES JEUX 13

CHAPITRE 2
LES CLUBS 2024, LIEUX DE PARTAGE DES JEUX 23

CHAPITRE 3
CONSTRUIRE UN CLUB 2024 33

CHAPITRE 4
MODÉLISATIONS BUDGÉTAIRES DES CLUBS 2024 69

CHAPITRE 5
CALENDRIER ET DÉMARCHES 77

CHAPITRE 1

CÉLÉBRER LES JEUX

Crédit photo : Paris 2024/Boby

10 500
ATHLÈTES

206
NATIONS

32
SPORTS OLYMPIQUES

22
SPORTS PARALYMPIQUES

13,5 MILLIONS
DE BILLETS

4 MILLIARDS
DE TÉLÉSPECTATEURS

LES JEUX EN FRANCE

Pour la première fois depuis cent ans, le plus grand évènement sportif du monde se déroulera en France.

La vision des Jeux de Paris 2024 irrigue chacune de nos actions. La célébration en sera le pilier en diffusant cette volonté de produire **des Jeux révolutionnaires, spectaculaires et durables dont l'énergie devra bénéficier à tous !**

Le sport change les vies, et la célébration des Jeux doit permettre de **révéler l'athlète qui sommeille en chacun de nous**, en invitant tous les Français à se dépasser.

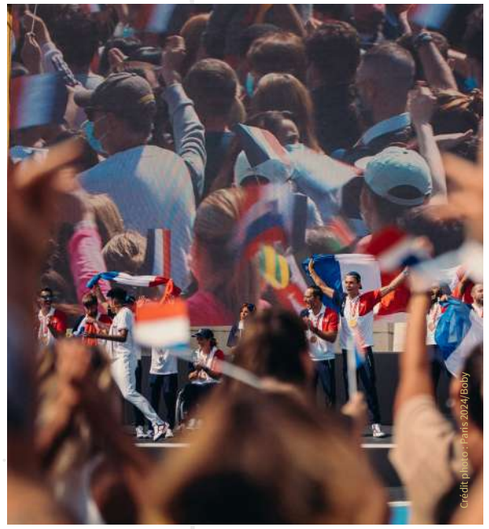
Grâce à l'engagement des partenaires publics, réunis autour **des mêmes valeurs de créativité, d'exigence et de partage**, ces Jeux se feront ensemble, pour tous, différemment et à la hauteur de nos responsabilités.

LES CÉLÉBRATIONS DES JEUX

Les célébrations dans les territoires débuteront au premier jour du relais de la flamme olympique et se poursuivront jusqu'à la cérémonie de clôture des Jeux Paralympiques.

L'ambition de célébrations nationales portées par les villes et leurs acteurs repose sur les six piliers suivants :

- **Impulser des célébrations partout en France** – ville hôte, collectivités hôtes et collectivités Terre de Jeux 2024
- **Inciter à la pratique d'une activité physique et sportive** via des initiations et des démonstrations
- **Apporter l'émotion des Jeux** en créant la rencontre entre les Français et les athlètes
- **Encourager des programmes** liant sport et culture
- **Mobiliser les acteurs locaux**
- **Proposer des célébrations gratuites, accessibles à tous** et responsables sur le plan environnemental et social



Crédit photo : Paris 2024/Boby

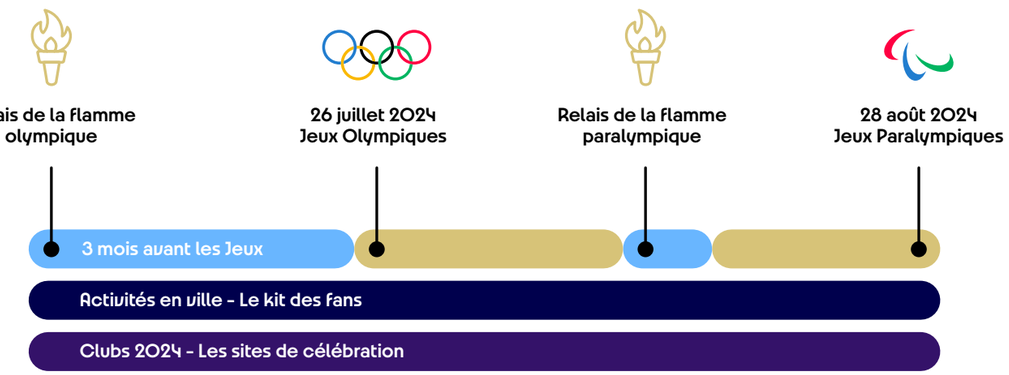
Ces piliers seront déclinés en deux programmes complémentaires accessibles à tous les acteurs des collectivités :

LES CLUBS 2024

Pour transporter l'émotion de la compétition au coeur des villes.

LE KIT DES FANS

Pour permettre aux acteurs locaux de s'emparer des Jeux.



INTERVIEW CROISÉE

CHRISTOPHE DUBI

Directeur exécutif des Jeux
Comité International Olympique

1. Quels sont les souvenirs marquants qu'ont pu vous procurer les célébrations des précédents Jeux et en quoi sont-elles essentielles à l'expérience olympique et paralympique ?

Au-delà des performances, au-delà du sport, au-delà du site, il y a tous **ceux qui ont vécu la préparation des Jeux et tous ceux de l'extérieur qui viennent vivre l'expérience**.

J'ai vécu toute la tension des Jeux de l'intérieur depuis Nagano ; j'ai vécu toute la ferveur et toutes les émotions de Sydney à Rio, de Turin à PyeongChang, sur des sites de célébration ou dans des rues fermées à la circulation parce que la ville était en fête. À Rio, quel bonheur de côtoyer les Cariocas par centaines de milliers à Porto Maravilha.

Au cours de l'hiver 2010, les Jeux se partageaient entre la glace à Vancouver et la neige à Whistler. L'engouement, lui, avait gagné tout le pays. Les sites de célébration se sont multipliés dans toutes les provinces, les villes et les bourgades.

Les Jeux Olympiques appartiennent à tous et, pendant les épreuves olympiques et paralympiques, surtout aux citoyens qui les accueillent. **C'est pour cela qu'il faut penser l'évènement également en dehors des stades, ce que Paris 2024 fait merveilleusement bien**.

2. Lors des Jeux de Paris 2024, les Live Sites (sites de célébration olympiques et paralympiques), prendront la forme de Clubs 2024. Selon vous, pourquoi ce programme est-il essentiel ?

Actuellement, le programme du Club Paris 2024 est extrêmement ambitieux et pertinent. Il s'adresse à tous ceux qui, d'une façon ou d'une autre, souhaitent **s'associer aux Jeux de Paris 2024**. Que ce soit dans le but de recevoir des informations, participer à des activités virtuelles ou découvrir un sport sur le terrain, le programme est incroyablement riche et diversifié. **Les Jeux Olympiques ne peuvent déployer leurs effets positifs que lorsque les programmes d'engagement sont variés et appropriés.**

De voir ce programme se prolonger dans le cadre des « Clubs 2024 » pendant la durée des Jeux Olympiques est très encourageant. C'est **une opportunité unique pour les communautés locales de participer et de vivre l'expérience des Jeux. Tout le monde pourra y trouver son compte,** la cible essentielle demeurant les jeunes.

Le programme est bien choisi à l'heure où **les valeurs olympique**s sont particulièrement d'actualité. L'excellence, le respect, l'amitié sont des mots simples qui ont une portée profonde. **Les faire découvrir, les pratiquer au travers des « Clubs 2024 », voilà une belle ambition.**

3. Ce document sera consulté par toutes les collectivités susceptibles d'activer un « Club 2024 », site de célébration des Jeux. Quel conseil important pouvez-vous leur donner ?

Les « Clubs 2024 » et le programme « Terre de Jeux 2024 » sont de formidables catalyseurs d'activités que chacun peut utiliser. En dehors des villes qui accueilleront des compétitions et de Paris et sa région, le coeur des Jeux, **les sites de célébrations seront divers et variés.** Régions, villes et villages feront à la mesure des moyens et des besoins, tout en faisant ressortir les caractères locaux uniques qui font la richesse et la diversité de la France.

Une chose reste certaine, **plus ils seront nombreux, plus les communautés vibreront au rythme des performances des athlètes, de France et d'ailleurs.** Cette énergie positive, cet engouement, resteront gravés pour tous ceux qui, de près ou de loin, auront été associés aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

CRAIG SPENCE

Directeur de la marque et des communications
Comité International Paralympique

1. Quels sont les souvenirs marquants qu'ont pu vous procurer les célébrations des précédents Jeux et en quoi sont-elles essentielles à l'expérience olympique et paralympique ?

Ce que je retiens vraiment des célébrations des Jeux que j'ai pu vivre, c'est **l'atmosphère formidable qu'elles pouvaient générer**.

Organiser les Jeux crée un immense sentiment de fierté pour les habitants du pays hôte, et cette fierté ne fait qu'augmenter lorsqu'on vit cette compétition d'exception ensemble, avec sa famille et ses amis.

En tant que Britannique, je me souviens comme si c'était hier des rassemblements immenses au sein des Live Sites de Londres 2012 et l'effusion d'émotions en tout genre lorsque la « Team GB » accomplissait les meilleures performances.

Je ne me suis jamais senti aussi fier d'être Britannique que durant les Jeux de Londres 2012, l'atmosphère était unique, et je suis sûr que les Français ressentiront la même émotion pendant les Jeux de Paris 2024 ; ils représentent vraiment une occasion inédite de célébrer ce qui fait de son pays quelque chose de spécial.

Les célébrations font partie intégrante du succès des Jeux Olympiques et Paralympiques. Il est essentiel que tout le monde, à travers tout le pays, puisse se sentir connecté et faire partie des Jeux.

Avoir des endroits où les gens peuvent venir ensemble regarder les Jeux partout en France donne vraiment du panache à l'évènement et offre une expérience merveilleuse à tous.

2. Lors des Jeux de Paris 2024, les Live Sites (sites de célébration olympiques et paralympiques), prendront la forme de Clubs 2024. Selon vous, pourquoi ce programme est-il essentiel ?

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont une expérience qu'on ne vit qu'une fois, mais tout le monde n'a malheureusement pas la chance d'obtenir un billet pour profiter des compétitions sportives en personne, dans le stade.

Un programme de célébrations national assure vraiment que les Jeux de Paris 2024 seront grands ouverts, permettant à une audience bien plus importante à travers tout le pays de participer aux Jeux.

Les Clubs 2024 vont apporter les Jeux à tous au sein de leur collectivité, leur offrant une expérience unique et mémorable de vivre les Jeux à domicile. Les évènements sportifs sont mieux lorsqu'ils sont vécus ensemble, et **les « Clubs 2024 » vont permettre à des familles entières et des groupes d'amis de célébrer ces succès sportifs réunis et de partager leur fierté de voir la France accueillir le premier et le troisième plus grand évènement sportif du monde (Jeux Olympiques et Jeux Paralympiques).**

3. Ce document sera consulté par toutes les collectivités susceptibles d'activer un « Club 2024 », site de célébration des Jeux. Quel conseil important pouvez-vous leur donner ?

Mon conseil est de ne pas rater cette opportunité incroyable de vivre et célébrer cet évènement avec vos publics locaux.

Je recommanderais aux villes désireuses d'activer un Club 2024 de **célébrer les athlètes locaux** qui participeront aux Jeux, d'**offrir une plateforme d'expression à des performances culturelles locales** pour mettre en valeur leurs talents, et de **célébrer de manière générale le meilleur de votre territoire et de la France**.

Si ces Clubs 2024 proposent un mélange de sport en direct et d'interviews ainsi que des animations fantastiques, alors les foules s'y rendront en nombre considérable.

Organiser les Jeux Olympiques et Paralympiques dans son pays donne vraiment la sensation que la célébration est nationale, donc quel meilleur moyen de s'assurer que sa population locale s'y sente intégrée qu'en organisant des évènements où les gens pourront faire la fête ensemble ?

Enfin, au moment de planifier son « Club 2024 », il faut **s'assurer que l'expérience est accessible dans son intégralité à tous et qu'elle engage l'ensemble de la population. C'est en invitant tout le monde à être acteur des Jeux qu'ils seront véritablement des Jeux grands ouverts.**

INTERVIEW CROISÉE

DELPHINE MOULIN

Directrice des célébrations
Comité d'organisation des Jeux de Paris 2024

1. Quels sont les souvenirs marquants qu'ont pu vous procurer les célébrations des précédents Jeux et en quoi sont-elles essentielles à l'expérience olympique et paralympique ?

J'ai eu la chance depuis Athènes 2004 de vivre et découvrir les Jeux, et à travers ces 8 dernières éditions, mon regard a été évidemment subjugué par les athlètes et leurs performances, mais progressivement, **mon coeur a vibré pour toutes les expériences que cet évènement propose en dehors des sites de compétitions.**

Et l'un de mes souvenirs forts de ces activités en ville, ce sont les **Jeux de Vancouver 2010 : il y régnait une ambiance singulière, les Jeux résonnaient dans la ville (Live Site, animations, évènements culturels...). Le centre-ville était en fête, les Canadiens étaient heureux.**

Lors des Jeux de Londres 2012, c'est l'Olympiade culturelle et le programme d'éducation qui m'ont marqués. Répandus à travers tout le pays, ces animations ont été la vraie force de ces Jeux. Enfin, comment ne pas mentionner Rio, ma ville pendant cinq ans : pendant les Jeux, l'avenue olympique sur le port rythmait constamment la vie des cariocas.

Ces expériences ont été décisives pour moi, pour comprendre la puissance de ces programmes et construire la stratégie de célébration des Jeux de Paris 2024, en cohérence avec la vision.

2. Lors des Jeux de Paris 2024, les Live Sites (sites de célébration olympiques et paralympiques), prendront la forme de Clubs 2024. Selon vous, pourquoi ce programme est-il essentiel ?

Actuellement, le programme du Club Paris 2024 est Les sites de célébration – nos « Clubs 2024 » – devront être des lieux de vie, de rencontre intergénérationnelle pour partager des émotions fortes aux côtés d'athlètes, d'artistes et de personnes de tous horizons. On y veut du sport, de la culture, de la « bonne bouffe » ; un esprit guinguette et bon enfant ; un esprit de fête et des sourires.

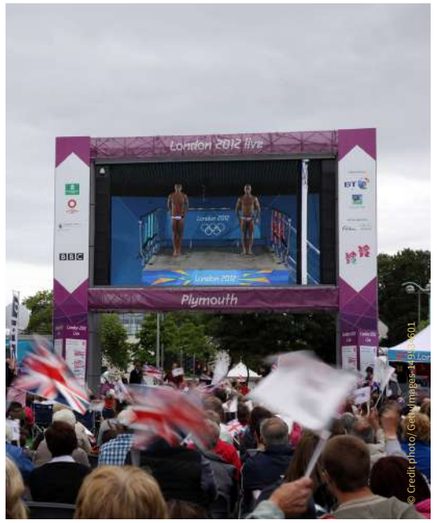
Le pari pour nous est de diffuser cette envie aux collectivités pour que tous les Français soient fiers d'avoir vécu ce moment et d'avoir accueilli les Jeux chez eux en France. L' important, c'est de tous participer !

3. Ce document sera consulté par toutes les collectivités susceptibles d'activer un « Club 2024 », site de célébration des Jeux. Quel conseil important pouvez-vous leur donner ?

Nous encourageons le développement des Clubs 2024 à taille variable pour que les collectivités puissent s'emparer du programme et l'adapter à leurs moyens, faire vivre l'évènement à leur échelle, répondre à leurs objectifs comme pour certaines villes, celui d'offrir ces moments aux enfants qui ne partent pas en vacances.

Toutes les collectivités hôtes et les villes Terre de Jeux se sont engagées depuis plus de 5 ans pour faire vivre les Jeux dans leurs territoires et mettre plus de sport dans la vie des gens, il me semble important que ces célébrations soient le climax de cet engagement et le début de l'héritage tangible et intangible des Jeux, partout en France.

À LONDRES, LES SITES DE CÉLÉBRATION ONT LARGEMENT PARTICIPÉ AU SUCCÈS DES JEUX



© Credit photo/ Getimages 1450601

LONDRES 2012

Le programme de Live Sites des Jeux de Londres 2012 a été et reste le programme le plus complet à ce jour. Fort d'une programmation variée, il couvrait très largement le territoire avec 70 Live Sites répartis à Londres et dans tout le Royaume-Uni.

Ce programme a largement participé au succès des Jeux. Grâce à la diffusion de l'atmosphère de Londres 2012 sur tout le territoire, il a permis à des Britanniques qui n'avaient pas forcément de billets de vivre l'expérience olympique et paralympique au plus près.

MIKE GIBBONS

Directeur du programme Live Sites des Jeux de Londres 2012, expert en développement de programmes de sites de célébration depuis 2002 et expert CIO

Pour une collectivité hôte, un site de célébration, c'est une opportunité unique de mettre en valeur son territoire et d'engager les spectateurs ou les riverains dans cette atmosphère des Jeux. Pour les villes qui n'accueillent pas d'épreuves, accueillir un site de célébration, c'est l'occasion d'être acteur des Jeux !

Dans les deux cas, cela permet de promouvoir les sports olympiques et paralympiques et valoriser le tissu sportif local.

Il faut faire des sites de célébration la sortie du jour, une expérience complète, plutôt que seulement un lieu où regarder le match pour lequel on n'a pas pu avoir de billet, comme dans le football masculin. C'est d'ailleurs ce que j'ai voulu appliquer aux Fan Zones de l'Euro Féminin de Football en 2022, afin de maximiser l'audience pour l'évènement : tout dépend de votre objectif.

MARZENA BOGDANOWICZ

Spécialiste en marketing et management du sport, manager du programme de Live Sites des Jeux de Londres 2012 et des Fan Zones de l'Euro féminin 2022

13 MILLIONS
visiteurs des Live Sites

70
Live Sites en Grande-Bretagne

94 %
des visiteurs estiment que les Live Sites sont indispensables à l'expérience des Jeux

LES CLUBS 2024 DU DIGITAL AU PHYSIQUE

LE CLUB PARIS 2024, UNE PLATEFORME D'ENGAGEMENT DIGITALE

Afin d'inviter les Français qui souhaitent vivre l'aventure des Jeux comme s'ils y étaient, Paris 2024 a créé le Club Paris 2024, une plateforme d'engagement digitale qui offre à ses membres la possibilité de participer à des expériences inédites et entrer dans les coulisses du plus grand évènement au monde.

Aujourd'hui, ce sont 800 000 membres qui reçoivent des informations sur le projet Paris 2024, des avant-premières et des bons plans, et font l'expérience de la promesse que leur fait Paris 2024 : toi aussi, fais les Jeux.

DU CLUB PARIS 2024 AUX CLUBS 2024

En 2024, les Clubs 2024 viendront matérialiser l'action d'engagement du Club Paris 2024 et proposeront partout en France des zones de célébration ouvertes à tous les Français.

Cette traduction physique du Club Paris 2024 offrira à tous l'opportunité de vivre l'émotion des Jeux en coeur de ville.

Les Clubs 2024, c'est l'opportunité d'engager des millions de Français !

Crédit photo : Paris 2024/Boby

Crédit photo : Paris 2024/Boby

CHAPITRE 2

LES CLUBS 2024, LIEUX DE PARTAGE DES JEUX

LES CLUBS 2024, LA CÉLÉBRATION POUR TOUS

Crédit photo : Paris 2024/Raphael Lafargue

L'ambition des célébrations de Paris 2024 est collective. Pour partager l'esprit olympique et paralympique, il convient d'ouvrir les Jeux en grand, de les diffuser partout en France, à la rencontre du plus grand nombre.

Le programme des Clubs 2024 porte cette volonté. Il est **flexible**, afin que les collectivités et leurs acteurs de proximité puissent s'en emparer tout en tenant compte de leurs enjeux respectifs.

Les Jeux de Paris 2024 s'inscrivent dans la continuité de grands évènements sportifs accueillis récemment en France : l'Euro 2016, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019, etc. Pour autant, **il est essentiel de distinguer les Clubs 2024 des traditionnelles « Fan Zones »** organisées dans le cadre d'une compétition de football. Si ces dernières accueillent essentiellement des supporters ne disposant pas de billets et souhaitant regarder le match du jour, les visiteurs des Clubs 2024 recherchent plutôt **une expérience olympique et paralympique complète** avec diffusion des Jeux, animations variées, initiations et démonstrations sportives, offre de restauration, rencontre d'athlètes...

Les Jeux, c'est bien plus qu'une retransmission des compétitions sur écran !

60 %

des visiteurs du Live des Jeux attendent de vivre une expérience mémorable

80 %

des visiteurs du Live des Jeux ont envie de faire du sport après avoir visionné les Jeux en direct

Crédit photo : Paris 2024/Raphael Lafargue

Crédit photo : Ville de Nice

Ainsi, ce guide propose aux collectivités un ensemble de **retours d'expérience et de bonnes pratiques** relatives à la conception et l'exploitation d'un Club 2024, site de célébration des Jeux. Ces conseils sont à adapter en fonction des enjeux, de l'ambition, du budget et des **atouts de chacun des territoires**, afin que la célébration des Jeux s'inscrive durablement dans le cœur de tous les Français.

Les visuels présentés dans la suite de ce document permettront aux collectivités de se projeter dans la mise en place d'un Club 2024 à taille variable et recensent les indispensables d'un site de célébration des Jeux.

L'appellation S/M/L des visuels présentés dans ce guide reste indicative et permet seulement de décrire la taille du dispositif.

Les Français veulent célébrer les Jeux...

Une enquête réalisée lors du Live des Jeux en 2021, évènement national de retransmission des Jeux de Tokyo en France, prouve la forte attente des Français vis-à-vis des sites de célébration en 2024.

97 %

des visiteurs sondés souhaitent se rendre dans un Club 2024

...les internationaux aussi !

79 %

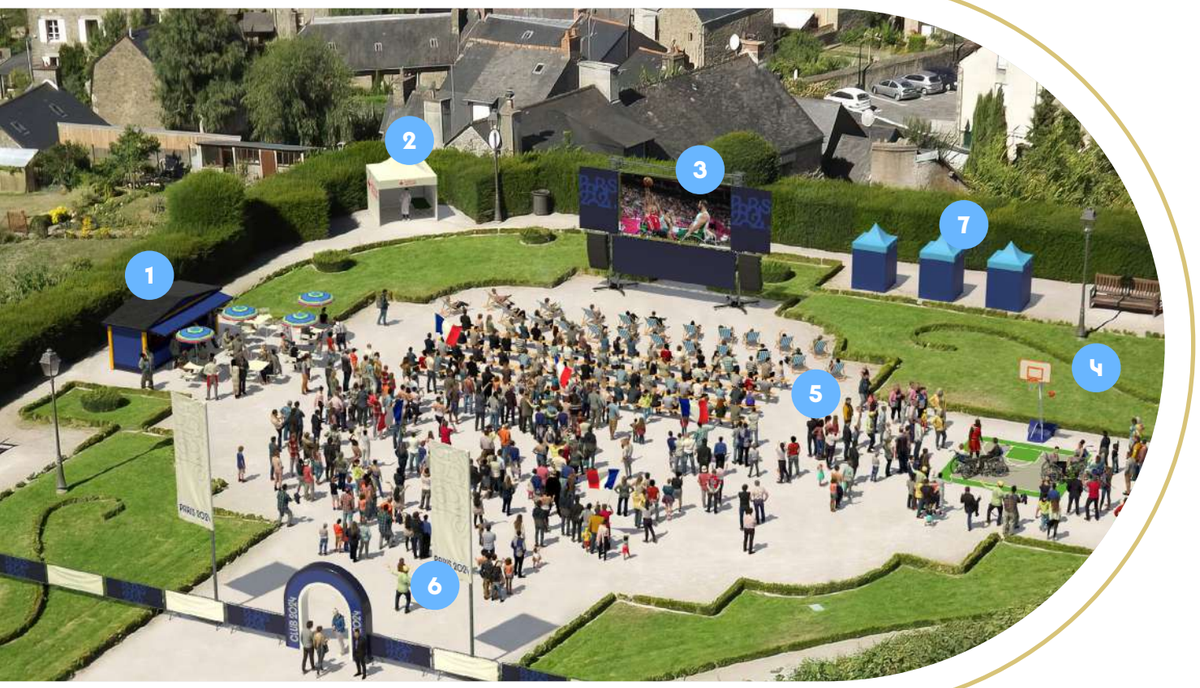
des spectateurs des Jeux considèrent les activités gratuites comme essentielles à leur expérience

(source : Comité d'Organisation des Jeux de Pyeongchang 2018)

REPRÉSENTATION VISUELLE D'UN EXEMPLE DE CLUB 2024

ORGANISÉ DANS UN JARDIN PUBLIC

FORMAT S, CAPACITÉ D'ACCUEIL INSTANTANÉE ESTIMÉE À 500 PERSONNES



1. Point de restauration
2. Poste de secours
3. Système de diffusion des Jeux
4. Animations sportives et para sportives
5. Assises
6. Point d'information
7. Sanitaires

ORGANISÉ DANS UN GYMNASE

FORMAT S, CAPACITÉ D'ACCUEIL INSTANTANÉE ESTIMÉE À 500 PERSONNES

1. Point de restauration
2. Poste de secours
3. Système de diffusion des Jeux
4. Animations sportives et para sportives
5. Assises
6. Point d'information
7. Sanitaires (vestiaires gymnase)

ORGANISÉ SUR UNE PLACE PUBLIQUE

FORMAT M, CAPACITÉ D'ACCUEIL INSTANTANÉE ESTIMÉE À 2 000 PERSONNES

1. Point de restauration
2. Poste de secours
3. Système de diffusion des Jeux
4. Animations sportives et para sportives
5. Assises
6. Point d'information
7. Boutique officielle de Paris 2024 (sous réserve d'accord avec l'opérateur de Paris 2024)
8. Sanitaires

CHAPITRE 2 : LES CLUBS 2024, LIEUX DE PARTAGE DES JEUX

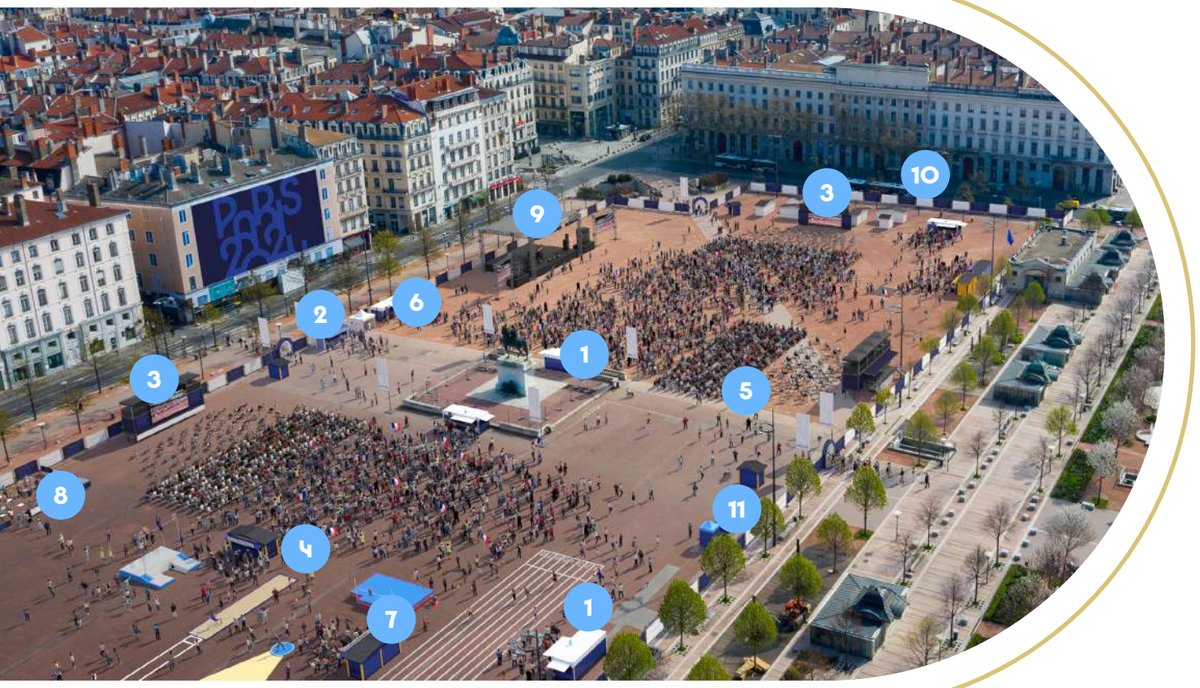
ORGANISÉ DANS UN STADE MUNICIPAL

FORMAT M, CAPACITÉ D'ACCUEIL INSTANTANÉE ESTIMÉE À 2 000 PERSONNES

1. Point de restauration
2. Poste de secours
3. Système de diffusion des Jeux
4. Animations sportives et para sportives
5. Assises
6. Point d'information
7. Boutique officielle de Paris 2024 (sous réserve d'accord avec l'opérateur de Paris 2024)
8. Sanitaires

ORGANISÉ SUR UNE GRANDE PLACE PUBLIQUE

FORMAT L, CAPACITÉ D'ACCUEIL INSTANTANÉE ESTIMÉE À 10 000 PERSONNES



1. Point de restauration
2. Poste de secours
3. Système de diffusion des Jeux
4. Animations sportives et para sportives
5. Assises
6. Point d'information
7. Boutique officielle de Paris 2024 (sous réserve d'accord avec l'opérateur de Paris 2024)
8. Zone réceptive
9. Scène / Espace concerts & programmation culturelle
10. Zone technique / non accessible au public
11. Sanitaires

CHAPITRE 2 : LES CLUBS 2024, LIEUX DE PARTAGE DES JEUX

ORGANISÉ SUR UNE PLACE

FORMAT S, CAPACITÉ D'ACCUEIL INSTANTANÉE ESTIMÉE À 300 PERSONNES

1. Point de restauration
2. Poste de secours
3. Système de diffusion des Jeux
4. Animations sportives et para sportives
5. Assises
6. Point d'information
7. Sanitaires

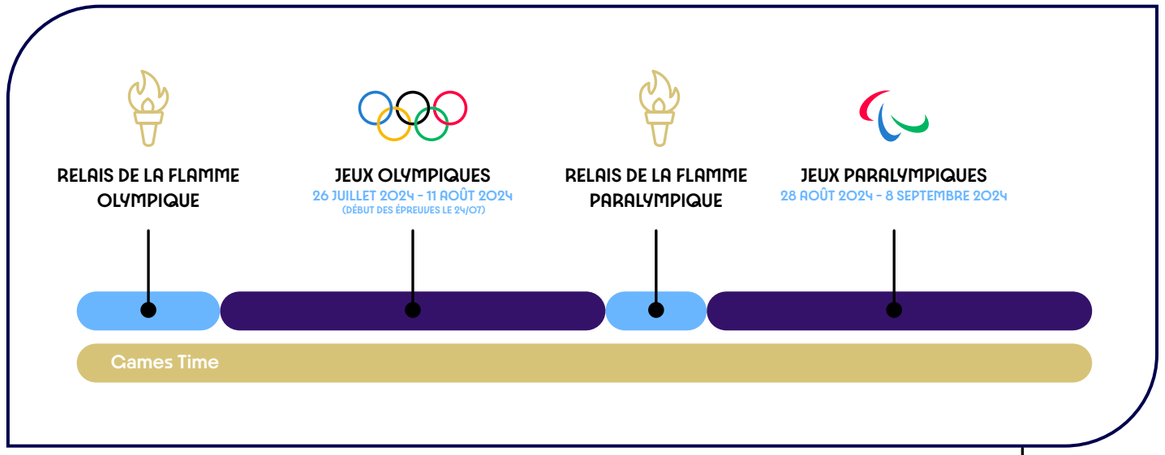
CHAPITRE 3

CONSTRUIRE UN CLUB 2024

CHAPITRE 3 : CONSTRUIRE UN CLUB 2024

LES ÉTAPES DE CONSTRUCTION D'UN CLUB 2024

La frise chronologique ci-dessous détaille les différentes étapes de la construction d'un Club 2024, de la définition de la stratégie à son démontage, ainsi que les différents sujets à prendre en compte. Ces sujets sont détaillés dans le présent document afin de donner un maximum de conseils, d'idées et de bonnes pratiques pour la réalisation d'un Club 2024. Ces informations doivent toutefois être exploitées à titre indicatif et devront être adaptées aux contraintes et réalités de chaque territoire, en termes de temporalité notamment.



M-20 | M-15 | M-12 | M-6 | M-2

Ambition / Stratégie — **Définition du projet** — **Phase opérationnelle et technique** — **Games Time**

1. IDENTIFIER

- Public
- Cible
- Lieu
- Objectif

2. PLANIFIER

- Dates
- Jauge maximum
- Coûts

3. CHOISIR UN MODÈLE DE GESTION

4. BRIEFER L'AGENCE

- Si gestion déléguée

5. CRÉER UNE ÉQUIPE PROJET

En régie, penser l'attribution des missions par pôle d'expertise et analyser la charge de travail à prévoir selon le calendrier évènementiel

6. ÉCHANGER AVEC LES AUTORITÉS LOCALES

- Police Nationale
- Police Municipale
- Préfecture
- DIJOP
- Sûreté Évènementielle
- Gendarmerie
- DDSP
- SDIS
- Circulation
- ...

7. ANALYSER LES BESOINS EN COMMANDE PUBLIQUE

- Appels d'offres
- Procédures d'achat
- Périodicité des marchés
- Unités fonctionnelles
- MAPA
- Allotissement des marchés

8. DÉFINIR LE PLAN DE COMMUNICATION

9. RASSEMBLER LES SERVICES EN INTERNE

- Éducation
- Animation
- Petite enfance
- Culture
- Proximité
- Communication interne
- Espaces verts
- Tourisme
- ...

10. ACTIVER UN PROGRAMME DE BÉNÉVOLES

Selon la taille et les besoins de la collectivité concernée

11. MOBILISER LE TISSU LOCAL & ASSOCIATIF

- Clubs
- Associations
- commerçants
- Office de tourisme
- Hôtels, bars & restaurants
- ...

12. DÉFINIR LE PLAN DE MOBILITÉ

Selon la taille et les besoins de la collectivité concernée (analyse de la flotte disponible, tarification, site de départ des navettes, zone de mobilité, horaires de prise en charge...)

13. DÉPOSER LES DOSSIERS DE SÉCURITÉ EN PRÉFECTURE

Pour les rassemblements d'au moins 2000 personnes en simultanée – à déposer au maximum 2 mois avant

14. INFORMER LES RIVERAINS ET LES ACTEURS DE PROXIMITÉ

15. METTRE EN PLACE LE CLUB 2024

16. DÉMONTER LE CLUB 2024 & FAIRE LE BILAN

Crédit photo : Paris 2024/Baby

CHAPITRE 3.1

SE PRÉPARER

Mettre en place un Club 2024 nécessite de mener une réflexion complète sur les objectifs du projet, le mode de gestion idoine tout en anticipant les délais administratifs et financiers.

Créer un Club 2024 c'est aussi choisir un site stratégique, sécurisé et accessible, considérer les enjeux éco-responsables et déployer un programme de bénévoles adapté au projet.

DÉFINIR LES OBJECTIFS D'UN CLUB 2024

Le Club 2024 sera la déclinaison physique d'un engagement de plusieurs années, c'est un coup de projecteur sur les collectivités.

Ci-dessous quelques pistes pour aider à définir les objectifs, les besoins et la taille du projet :

POURQUOI ?

- **Permettre aux publics n'ayant pas de billets de vivre l'évènement ensemble, dans une ambiance immersive**
- **Valoriser** les actions qui ont rythmé plusieurs années de préparation aux Jeux
- Répondre à la demande d'un tourisme olympique et/ou paralympique, différent d'un tourisme ordinaire, qui souhaite vivre une expérience sportive globale
- **Offrir une expérience attractive** (partage, ferveur populaire)
- Réunir le flux de visiteurs au sein d'une zone sécurisée, éviter les débordements annexes et participer au maintien de l'ordre public

CIBLES ?

- Identifier le public visé selon différents critères : âge, origine géographique, goût pour le sport ou non, publics cibles

PERIODES D'ACTIVATION ?

- Evaluer l'intérêt à ouvrir avant les Jeux pour mutualiser le site avec le relais de la flamme, si la collectivité l'accueille ou avec d'autres évènements organisés par la collectivité
- S'interroger sur la possibilité d'activer en période olympique (26 juillet – 11 août) et/ou en période paralympique (28 août – 8 septembre)
- **Se questionner sur la possibilité ou non d'ouvrir tous les jours et sur quelle amplitude horaire**

La fan zone de l'EURO 2016 à Paris a accueilli

1,2 million de visiteurs

sur les 26 jours d'ouverture avec

92 % de taux de satisfaction

des visiteurs

QUE RETROUVER DANS SON CLUB 2024 ?

- Mettre en valeur son savoir-faire et ses acteurs locaux
- Mener une réflexion sur les disciplines à proposer au sein du Club 2024 et la place réservée à la pratique du handisport
- Organiser un espace réceptif
- Créer de l'héritage matériel ou immatériel

LE PANEL D'ENJEUX EST LARGE, MAIS CETTE PHASE STRATÉGIQUE EST DÉCISIVE POUR FAIRE DES CLUBS 2024 DES ÉVÈNEMENTS UTILES A TOUS ET IMPACTANTS !

#FÉDERER
#PROSPECTIVE
#ÉMOTION
#PARTAGE

CHOISIR LA LOCALISATION

Le choix de l'emplacement du Club 2024 est un élément clé de la réussite de cette activation et est complètement en lien avec les objectifs définis par la collectivité.

Un site de célébration (ici Club 2024) est un lieu de rendez-vous qui se veut convivial et au sein duquel les supporters et visiteurs non-détenteurs de billets se réunissent en nombre afin de partager l'effervescence d'un évènement sportif hors site de compétition.

Son implantation résulte d'une stratégie d'application des politiques publiques locales propre à chaque collectivité et le site sera identifié en fonction de la jauge que la collectivité souhaite pouvoir accueillir.

Il est conseillé de l'implanter sur un site tactique répondant à divers enjeux (sociaux, touristiques, environnementaux, prospective territoriale, etc.) propres aux collectivités et adapté à la programmation envisagée (animations sportives, zones réceptives, espaces de restauration,etc.).

De même, **privilégier un lieu de passage identifié par les habitants et/ou les touristes tout en étant correctement desservi par les transports en commun permettra d'attirer un flux de visiteurs plus important** et réduire l'impact climatique et environnemental de l'évènement.

Il est important de veiller à ce qu'il soit handi-accueillant, accessible, ou doté d'accès permettant le cheminement de personnes en situation de handicap. Si nécessaire, il peut être envisagé d'avoir recours à des installations temporaires.

Il est essentiel de bien choisir la localisation d'un Club 2024 en tenant compte de son écosystème. A titre d'exemple, l'implanter proche des commerces de proximité sera bénéfique à l'économie locale.

Le choix de la localisation est primordial notamment en matière de sécurité. Choisir un site partiellement ou complètement sécurisé, ou a minima facilement sécurisable, permettra de restreindre les risques et les coûts.

Enfin, le site de célébration pourra aussi comprendre des espaces distincts, qui peuvent être activés sur des temporalités différentes.

Crédit photo : Ville de Nice

"L'activation du Jardin Albert 1er est un choix stratégique car situé en cœur de ville, à proximité immédiate des transports en commun, spacieux et accessible. Outre le flux touristique important sur ce site, il est identifié par les Niçois pour sa forte activité évènementielle."

JOSÉ COBOS

Conseiller municipal délégué à l'évènementiel sportif pour la Ville de Nice

#ACCESSIBLE
#SÉCURISÉ
#COEUR DE VILLE
#ANIMATION

RETOUR D'EXPÉRIENCE

La Fan Zone de l'Euro 2016 à Nice était scindée en deux espaces distincts : la zone d'animation sur le bord de mer et à proximité, la zone de diffusion.

Ce choix a permis de cibler une population touristique importante sans lien établi avec l'évènement. Des recettes supplémentaires ont également pu être réalisées, en dehors de la zone de diffusion qui comprenait deux écrans et a été activée plus tardivement.

CHOISIR UN MODE DE GESTION

Différentes motivations conduisent les collectivités à s'engager dans l'organisation d'un Club 2024. Quoi qu'il en soit, afin de répondre au mieux aux enjeux financiers et opérationnels d'un tel évènement, deux modèles de gestion type se distinguent : la régie et l'externalisaton.

EN RÉGIE

- **En ayant recours à la gestion en régie, la collectivité assume seule le statut d'Organisateur et est l'unique opérateur du Club 2024**
- **Elle assure avec son propre personnel l'organisation et la gestion** du Club 2024 (scénographie, logistique, financiers, humains, sécurité, assurance, communication...). Elle devra ainsi mobiliser collaborateurs et services de la collectivité nécessitant des compétences métiers parfois techniques
- **Elle peut faire appel à des prestataires externes pour des besoins spécifiques** qu'elle rémunère directement dans le respect du code de la commande publique (agences de sécurité, location de barrières, d'écrans géants, de tentes, de raccordement électrique…)
- **Elle porte seule toutes les étapes du projet** (choix du lieu, dépôt de dossier technique, organisation des phases de montage, gestion opérationnelle...)
- **Elle assume seule la gestion des risques** et les plans de contingence qui devront être mis en place

AVANTAGES

- Octroie à l'entité publique un pouvoir de décision et d'action plus fort et plus direct
- Implique et sollicite l'expertise des services municipaux compétents, accélérateur d'apprentissage et de changement
- Permet d'opter pour un retroplanning plus serré
- Réduit parfois les coûts de location de matériel

DIFFICULTÉS

- Impose une mobilisation importante des équipes internes, en particulier en été
- Induit un management plus lourd à porter en interne
- Implique que toutes les dépenses engagées soient imputables directement au budget de la collectivité, soit parfois de très nombreuses commandes ou prestataires

Se reporter à la frise chronologique proposée en pages 34 à 35

EXTERNALISÉE

- **En ayant recours à l'externalisation, la collectivité transfère tout ou partie de l'organisation du club 2024 à une entité privée**
- **La collectivité peut déléguer la conception, la planification, la réalisation et/ou l'exploitation du Club 2024 à un organisme tiers**, de type agence évènementielle
- **Elle devra rester en continu au pilotage du délégataire**, aussi bien pour contrôler le respect des règles olympiques et paralympiques que pour conserver un lien fort avec les enjeux locaux
- Elle doit en revanche s'assurer d'être en mesure d'élaborer suffisamment en amont un projet stabilisé, notamment financièrement, et d'exprimer précisément ses besoins afin de définir le périmètre de la mission du délégataire
- Sur la base du projet présenté, elle est tenue de choisir rigoureusement son « délégataire » dans le respect du code des marchés publics
- **Elle reste garante du respect des cahiers des charges de Paris 2024**

AVANTAGES

- Pallie un manque de qualifications spécifiques ou de ressources humaines au sein de la collectivité
- Peut permettre plus de flexibilité car les agences évènementielles sont parfois plus libres dans la contractualisation de certaines prestations et pour le recrutement de personnel
- Délègue la responsabilité de tous les aspects techniques
- Permet de transférer aussi une partie des responsabilités au délégataire

DIFFICULTÉS

- Impose de passer par des procédures relatives au respect de la commande publique et des démarches administratives souvent longues
- Diminue l'autonomie de la collectivité porteuse du projet
- Induit une difficulté accrue pour changer l'ambition ou la taille du projet en cours de réalisation
- Entraine un coût de rémunération important des opérateurs

Se reporter à la frise chronologique proposée en pages 34 à 35

ANTICIPER LES DÉLAIS ET LES PROCÉDURES

Que soit privilégié un modèle de gestion en régie ou un modèle de gestion externalisée, il est impératif de bien anticiper les délais et les procédures difficilement compressibles du développement d'un Club 2024.

Lors de la préparation d'un Club 2024, des achats devront surement être réalisés et des partenaires seront peut-être associés à cette préparation, via le lancement d'appels d'offres et l'ouverture de marchés publics par exemple.

PARIS 2024 ATTIRE L'ATTENTION DES COLLECTIVITÉS SUR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- La passation d'un marché public doit être préparée (sourcing, consultations, choix de la procédure idoine, rédactions des critères, du BPU, connaissance des limites des prestataires...) dans le respect du code de la commande publique et de l'article 4 du décret sur les marchés publics
- **Le renouvellement des marchés doit être anticipé** et les besoins clairement identifiés
- Le plafond des marchés en cours doit être connu et le budget prévisionnel préparé en amont
- Si une période de publicité et de mise en concurrence est nécessaire, et en fonction de la procédure choisie, environ 3 mois de délai sont à prévoir
- Le montage d'une unité fonctionnelle peut permettre d'éviter de multiplier les procédures
- La mobilisation du service juridique et financier de la collectivité permettra de sécuriser les procédures, et de préparer l'imprévu (en rédigeant des clauses d'annulation ou de réexamen par exemple)
- Il est important aujourd'hui d'intégrer des enjeux environnementaux et sociaux à son processus d'achat. La rédaction de critères prenant en compte ces aspects ou de clauses d'insertion et d'engagement environnementaux aident à livrer des Jeux durables et utiles à tous
- Enfin, il convient de prévoir le coût des droits SACEM à régler (collecte et répartition des droits d'auteur pour la diffusion publique de musique)

Crédit photo : Yuichi Yamazaki/Getty Images

POUR ALLER PLUS LOIN

Guide des bonnes pratiques en matière de marchés publics

ÉCRIRE LE PLAN DE SÉCURISATION D'UN CLUB 2024

L'organisateur, en coordination avec les autorités publiques locales, sera responsable du dispositif de sécurisation à l'intérieur du site et à ses abords. La sécurisation à l'extérieur du site sera de la responsabilité des services de l'État qui pourront solliciter l'appui de la police municipale et des agents de sécurité de la collectivité pour, sur décision des maires, participer à un dispositif global, complémentaire et coordonné.

Le plan de sécurité défini par les collectivités territoriales sera systématiquement soumis à la validation du préfet. Les organisateurs devront se conformer à toutes les exigences et recommandations que les autorités de police formuleront en matière de sûreté et de sécurité. Une instruction ministérielle portant prescriptions en matière de sécurisation des Clubs 2024 sera diffusée aux préfets en 2023.

QUELQUES BONNES PRATIQUES À ADOPTER

- **Définir un plan de sécurité adapté et proportionné**, en déclinant les règles en vigueur (réglementation en vigueur, posture vigipirate, contexte sanitaire, canicule, prévention du risque NRBC-E...)
- Privilégier une localisation attractive pour le public, bien desservie par les transports collectifs. Le Club 2024 devra être installé dans une enceinte clôturée et gardiennée en permanence, protégée contre les intrusions. Sa capacité sera adaptée à la jauge maximale attendue pour garantir la fluidité des accès et des mouvements des spectateurs. Un titre d'accès pourra être mis en place s'il facilite l'accueil sur site
- Préparer le déploiement d'un dispositif humain et matériel (vidéoprotection, barrières, signalétique) adapté aux spécificités du site pour assurer l'accueil, l'orientation et la sécurité des visiteurs en adéquation avec l'analyse des risques en matière de sûreté et de sécurité préalablement conduite. Des inspections de sécurité seront réalisées systématiquement en amont de l'ouverture au public
- **Etablir les procédures de coordination avec les autorités publiques** (PC, fiches-réflexe, annuaire des contacts...)
- Mettre en place des contrôles d'accès pour tous les piétons et tous les véhicules, avec le consentement des personnes, incluant les phases de montage et de démontage (accréditation des prestataires, traçabilité des livraisons, palpation de sécurité, inspection des bagages, des coffres des véhicules)
- Etablir un règlement intérieur du site et une liste d'objets interdits affichée visiblement à l'entrée du site de célébration et y compris sur les sites internet faisant la promotion du Club 2024. Un système de consignes devra être mis en place. Les issues de secours seront identifiées et un plan d'évacuation visible de tous
- **La disponibilité réelle d'agents de sécurité privée en nombre suffisant dans une période de très forte sollicitation à l'échelle nationale devra être anticipée et suivie avec vigilance**

Crédit photo : JAN CHANG Getty Images

Tout l'enjeu réside dans la mise en place et l'anticipation d'une planification coordonnée de la gestion des circulations et des flux impliquant services de sécurité, de transports, organisateurs et collectivités pour maîtriser les risques, garantir la sécurité des personnes et optimiser l'expérience qualitative des visiteurs.

Les services de l'Etat ont contribué à l'élaboration de ces principes généraux de sécurité destinés à être adaptés aux pratiques locales, dans le cadre des relations entre les autorités territoriales.

ANTICIPER LES ENJEUX DE SECOURS & DE SANTÉ

- Les organisateurs de manifestations réunissant plus de 1 500 personnes sont tenus d'en faire la déclaration aux autorités compétentes
- L'organisateur, en coordination avec les autorités publiques locales, sera pleinement responsable de l'application de la règlementation (ERP type PA, L, X ou IOP) : accessibilité des PMR, dégagement des issues de secours, respect de la capacité d'accueil avec système de comptage aux entrées, sécurité incendie et prévention des risques de panique, seuils de nuisances sonores
- **Il est important d'évaluer et d'anticiper les risques liés à votre évènement et les vulnérabilités intrinsèques du site choisi**
- Un dispositif prévisionnel de secours (DPS) dimensionné en renseignant la grille d'évaluation du référentiel national assurera les premiers secours au public et devra être assuré, pour le compte de l'organisateur, par une association agréée de sécurité civile (liste disponible sur le site du Ministère de l'Intérieur)
- Il est important de prévoir également les dispositions organisationnelles et matérielles de prévention et de contrôle en cas de situation sanitaire exceptionnelle (pandémie, canicule)
- Le plan de sécurité devra être validé par le préfet qui pourra demander une adaptation de la couverture des risques par les services de secours public et la mise en place d'un dispositif médical préventif. En tout état de cause, il incombe à l'autorité de police compétente de prendre toute disposition en matière de secours à personnes pour assurer la sécurité lors d'un rassemblement de personnes
- **Les fortes sollicitations des services (mairies, préfectures) chargés des instructions réglementaires en amont des Jeux de Paris 2024 pourront générer des délais de traitement allongés, nécessitant d'anticiper localement la constitution des dossiers**

Crédit photo : Ville de Nice

LES QUESTIONS CLÉS À SE POSER :

- Quelle est la jauge de spectateurs attendus ? Quelle configuration (debout, assis, statique....) ?
- Quel est le dispositif de secours prévu pour les acteurs de l'évènement ?
- Quel est l'état de la menace à date (terroriste, NRBC...)
- Quels sont les risques liés à l'évènement et vulnérabilités du site (alcool, blessures sportives, présence d'enfants, temps protocolaires...) ?
- Quelles sont les particularités du site (bâtiment en dur, espaces naturels, accès à l'eau...) ?
- Quel délai d'intervention pour les secours publics ?
- Quels sont les accès réservés aux secours (et difficultés particulières associées) ?

POUR ALLER PLUS LOIN

Références réglementaires :

- Loi n° 2004-811 du 13 août 2004 de modernisation de la sécurité civile

- Articles L.2212-2 et L. 2214-4 du Code Général des Collectivités Territoriales

- Décret n° 2006-237 du 27 février 2006 relatif à la procédure d'agrément de sécurité civile

- Circulaire n° 88-157 du 20 avril 1988 relative à la sécurité des grands rassemblements.

POINT D'ATTENTION

Le critère du nombre de participants n'est pas exclusif. il est essentiel de prendre en compte la sensibilité de l'évènement notamment, les risques ainsi que l'état de la menace.

#PRÉPARER
#ANTICIPER
#ÉVALUER
#MAÎTRISER

CRÉER UN CLUB 2024 RESPONSABLE

Un évènement responsable, pour Paris 2024, c'est un évènement sobre, local, ouvert à tous, et engagé.

La notion de responsabilité englobe dès lors tous les métiers de l'organisation : les déplacements propres, l'accessibilité universelle, la restauration et l'hébergement durables, la réduction des déchets, la gestion des ressources...

Dans ce guide pratique des Clubs 2024 sont disséminés des conseils et des exemples de bonnes pratiques pour faciliter la mise en place d'actions précises pour organiser un site de célébration le plus responsable possible.

> Avec les Jeux, nous avons une occasion unique d'accompagner la transformation notamment alimentaire mais aussi de tous les évènements de manière positive.
>
> Ce n'est pas un cahier des charges que propose Paris 2024, c'est un cahier d'opportunités, et il nous appartient à tous de nous en saisir.

THIERRY MARX

Chef, Membre du comité pour la transformation écologique des Jeux de Paris 2024

Crédit photo : Travelpix Ltd/Getty Images

POUR PASSER À L'ACTION

Nommer **un référent** pour l'ensemble des sujets environnementaux et sociaux. Avec ce guide et celui des évènements responsables de Paris 2024, **pas besoin d'être un expert !**

Cela facilite surtout le suivi des actions à mettre en place.

POUR ALLER PLUS LOIN, LE GUIDE DES ÉVÈNEMENTS RESPONSABLES DE PARIS 2024

Pour permettre à l'ensemble des acteurs qui feront vivre les Jeux partout en France grâce à des évènements en dehors du périmètre de Paris 2024, le Comité d'Organisation a publié un Guide pour des évènements responsables, listant une série d'actions concrètes « à la carte » pour s'adapter à tout type d'évènements.

Grâce à 10 fiches métiers - dont l'une d'entre elles est dédiée à la restauration - ainsi que des exemples concrets, ce guide est partagé avec l'ensemble de l'écosystème de Paris 2024 : collectivités hôtes, collectivités labélisées Terre de Jeux 2024, partenaires, prestataires...

Le guide est accessible **ici**.

DÉFINIR UN PLAN D'ACCESSIBILITÉ ET DE MOBILITÉ

- Prévoir un **point de dépose** et de stationnement **réservé aux PSH** à proximité du site
- S'assurer de la **continuité des cheminements accessibles** comprenant un revêtement au sol dur, homogène et non glissant vers les différentes activités et animations du site de célébration, et ne pas hésiter à installer des rampes ou revêtements temporaires si nécessaire
- Si les conditions d'accès ou les distances à parcourir à l'intérieur du site sont trop importantes (>300m), prévoir **un service d'accompagnement ou support à la mobilité** (prêt de fauteuil roulants, soutien de la réserve communale de sécurité civile, aide personnalisée assurée par des bénévoles ou voiture de type golfette)
- Assurer un **dispositif d'accueil réservé aux personnes en situation d'handicap** au sein du site
- Identifier et communiquer les informations pratiques pour se rendre au site de célébration à l'aide de **modes de transport accessibles et durables** : transports en commun, parkings vélos sécurisés (temporaires si inexistants)...

> Quand je participe à un évènement, j'ai à cœur de vivre l'expérience dans sa totalité avec mes proches, sans déranger ou solliciter de l'aide de leur part. Ainsi, savoir par où arriver, être accueillie par du personnel formé, pouvoir accéder seule aux commodités et partager de façon équitable le spectacle et la diffusion des épreuves sont des facteurs clés de réussite d'une expérience spectateur comme j'ai pu le vivre lors de la Journée Olympique 2022.

LUDIVINE MUNOS

Multi-championne Paralympique

Ancienne capitaine & membre de l'Equipe de France de natation

Responsable de l'Intégration Paralympique de Paris 2024

15%

DE LA POPULATION MONDIALE SE TROUVE EN SITUATION D'HANDICAP

12%

DE LA POPULATION EN FRANCE SE DÉCLARE ÊTRE EN SITUATION D'HANDICAP

L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Paris 2024 veille à l'intégration exemplaire de l'accessibilité universelle afin de gommer toute barrière à l'expérience des Jeux et léguer un héritage matériel et immatériel en faveur des personnes en situation d'handicap.

Ainsi pour Paris 2024, l'accessibilité universelle c'est la prise en compte lors de sa conception de tous les éléments qui permettront d'anticiper et d'éviter aux usagers de se sentir dans une quelconque situation de handicap.

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche action sur l'organisation d'évènements accessibles
Fiche action sur l'accueil des PSH

METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DE BÉNÉVOLES

Crédit photo : Jeff J Mitchell/Getty Images

Les bénévoles sont de véritables ambassadeurs de l'évènement. Ils sont le premier contact du public, le visage du site de célébration et doivent en incarner les valeurs.

Organiser un programme de bénévoles, c'est construire une aventure humaine. Ces personnes offrent leur temps, leurs compétences et sont indispensables au bon déroulement de l'évènement. Il convient de les considérer comme il se doit :

- Faire preuve de clarté et de transparence à toutes les étapes de leur parcours
- Veiller à ce que chaque mission confiée soit bien définie, attractive et correctement calibrée. **Le sentiment d'être utile à l'organisation des Jeux ira de pair avec le niveau d'engagement des bénévoles**

DÉPLOYER UN PROGRAMME DE BÉNÉVOLES NÉCESSITE QUELQUES ACTIONS CLÉS

- S'assurer auprès de la DIRECCTE (ou DREETS) que les missions confiées relèvent bien du bénévolat
- Rédiger une charte qui encadre la relation aux bénévoles
- Souscrire une police d'assurance pour couvrir les bénévoles contre le risque accident pendant leur mission
- Faire le lien avec le programme des volontaires de Paris 2024
- Animer sa communauté de bénévoles (temps conviviaux, expériences de groupe, décoration du lieu de vie, remerciements...)
- Porter la plus grand attention à l'expérience des bénévoles, notamment en ce qui concerne la qualité de la restauration pendant la mission, ou le confort de l'uniforme par exemple
- Communiquer sur le rôle des bénévoles et sur les leviers d'engagement
- Proposer aux bénévoles de se former (PSC1, les bons réflexes relatifs à l'accueil des PSH...) par exemple

En 2024, les Jeux accueilleront 10 500 athlètes et mobiliseront 45 000 volontaires pour Paris 2024 ! Une occasion unique d'acquérir de l'expérience et d'être acteur des Jeux.

"Animer un programme des volontaires, c'est jouer un rôle indispensable à la livraison des opérations, mais surtout, c'est une occasion inédite de réunir et de faire collaborer des personnes qui ne se seraient peut-être jamais rencontrées."

MATHILDE VIGNES

Responsable Programme Volontaires FIFA 2019 site de Paris

Responsable Programme Volontaires Paris Athlé 2020

Manager Workforce Operations Paris 2024

#ENGAGEMENT #EXPERIENCE

ÉTABLIR UN PLAN DE COMMUNICATION

La stratégie doit répondre à deux objectifs :

EN AMONT : FAIRE VENIR | **PENDANT : VALORISER**

Pour répondre à ces deux ambitions, Paris 2024 partage les étapes et actions clés d'un plan de communication :

EN AMONT, L'ANNONCE

- Construire un kit de communication avec un visuel attractif et un programme détaillé et serviciel donnant toutes les informations clés (dates, lieu, temps forts, programme, adresse...)
- Relayer largement ces contenus via les canaux de communication les plus efficaces pour toucher la population locale (magazine, site web, réseaux sociaux...)
- Transmettre au moins un mois avant le début de l'évènement et de manière continue ces contenus pour mobiliser largement les gens
- Mobiliser la presse locale en rédigeant un communiqué de presse reprenant les informations clés (lieu, date, programmation...)
- Maximiser l'affichage de proximité (bus, commerces...)
- Mobiliser des ambassadeurs locaux qui feront la promotion de l'évènement (athlètes locaux, par exemple)
- Mobiliser l'écosystème local (sportif, associatif...) pour relayer largement l'évènement en leur transmettant le kit de communication (visuel et informations clés) à partager avec leurs publics.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Aménager sur le site un espace de travail pour les journalistes qui souhaitent venir faire un reportage (table, eau, wifi)
- Relayer les temps forts du Club 2024 à travers des photos, vidéos, communiqués de presse :
  - Les moments forts de fréquentation
  - La venue d'athlètes ou de personnalités locales

Crédit photo : vgajic/Getty images

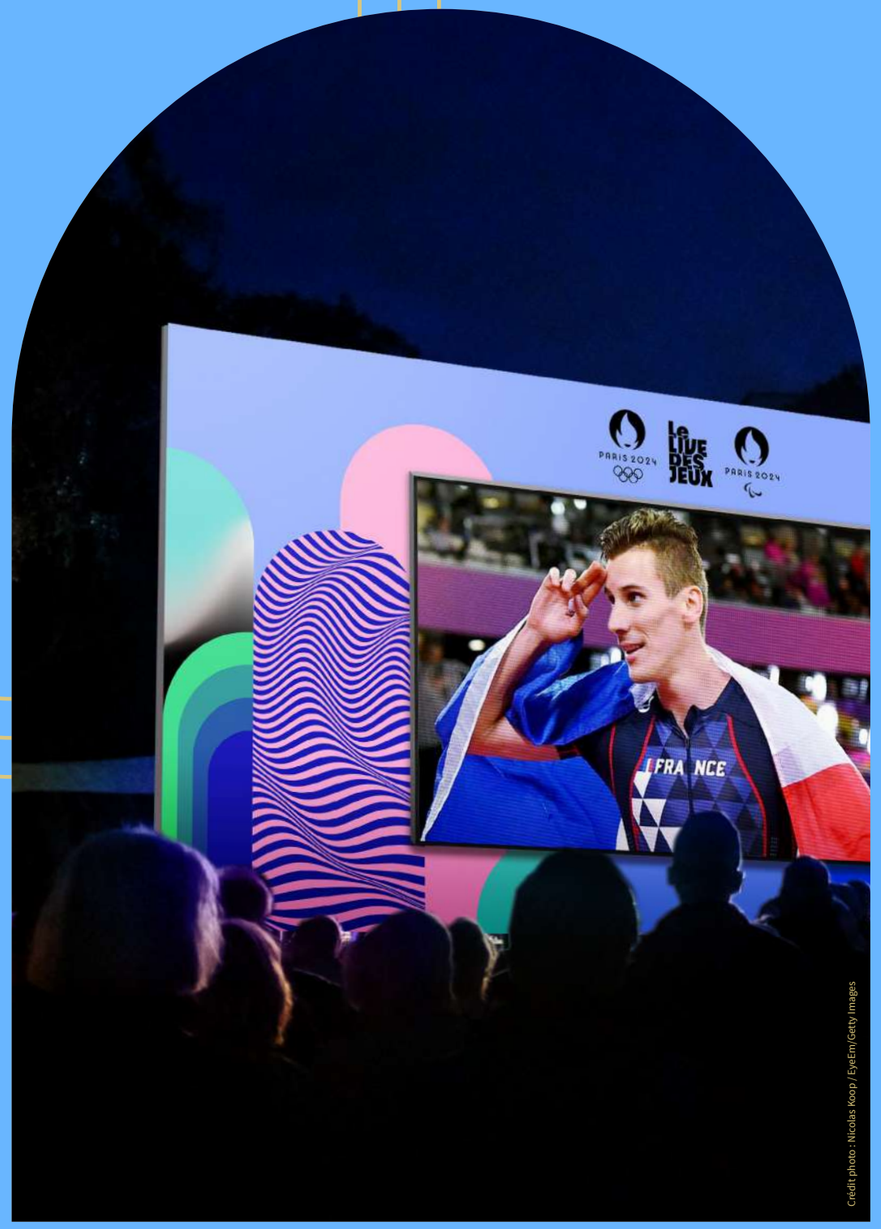
Crédit photo : Akintoye/Getty images

RÉSEAUX SOCIAUX

Le bon réflexe : Il faut penser à ceux qui sont derrière leur écran. Ils doivent se sentir partie de la fête !

NOS CONSEILS

- Privilégier les informations servicielles et les temps forts du programme
- Rattacher les contenus aux actualités et émotions sportives (exemple : la joie de la foule qui vit en direct la première médaille d'or de l'Équipe de France)



Crédit photo : Nicolas Koop / EyeEm/Getty Images

CHAPITRE 3.2

GÉRER ET OPÉRER

Pour offrir une expérience olympique et paralympique complète au grand public, la diffusion des Jeux est proposée aux visiteurs, en étant associée à une offre d'activités qui peut aller d'une mobilisation des athlètes locaux et internationaux, à des d'expériences culturelles et éducatives variées, en passant par des initiations et des démonstrations sportives.

En complément, la propreté du site, une offre de restauration attractive et un site décoré aux couleurs de l'évènement sont autant de facteurs qui participent à une expérience réussie.

DÉVELOPPER UNE FAN EXPÉRIENCE

LES CLÉS DE LA FAN EXPÉRIENCE

Un Club 2024 accueillera des amateurs de sport comme des simples curieux, des personnes venues en famille ou entre amis... **Peu importe qui est le visiteur, il s'attendra à vivre une expérience unique.**

Organiser un Club 2024, c'est donc porter beaucoup d'attention à la « **Fan Expérience** ». Incontournable lorsqu'on parle de spectacle sportif, elle sera le **facteur clé dans la création d'émotions mémorables (bonnes ou mauvaises) pour le visiteur d'un Club 2024.**

Le visiteur des sites de célébration des Jeux recherche historiquement à vivre l'évènement dans **une ambiance conviviale, festive et teintée de l'esprit olympique et paralympique.**

LES BONNES IDÉES

Créer des souvenirs

- Permettre au public de défier un athlète dans le cadre d'une activité physique et sportive
- Introduire des animations sportives novatrices ou en lien avec les nouvelles disciplines olympiques & paralympiques
- Prévoir des animations collectives, festives et ludiques favorisant la rencontre et l'échange
- Proposer des goodies utiles et responsables
- Offrir au public une expérience moderne et innovante (escape game, réalité virtuelle...)
- Proposer des animations culturelles et éducatives mettant en valeur des savoir-faire locaux et/ou communautaires.

Faciliter l'expérience sur site

- Implanter une Fan Embassy au cœur de la zone de célébration, tenue par des bénévoles bilingues ou des acteurs publics, permettant de renseigner les supporters étrangers et touristes dans leur langue
- Produire un guide du supporter avec les informations clés (horaires d'ouverture, contenu du Club 2024, plan de la ville, bonnes adresses, spécialités culinaires, activités touristiques, plan de mobilité, informations et contacts utiles) et le promouvoir au sein du Club 2024
- S'assurer de l'accès aux commodités essentielles et limiter les facteurs annexes irritants (files d'attentes, accès aux sanitaires, mauvaise signalétique, propreté du site, accessibilité...)
- Anticiper les besoins spécifiques d'accessibilité de toute famille de handicap physique, sensoriel ou mental pour garantir la participation de tous

36 %

des visiteurs du Live des Jeux se disent prêts à faire plus d'une heure de trajet pour se rendre dans un Club 2024 si l'expérience proposée en vaut le coup !

HABILLER SON CLUB 2024

L'habillage d'un Club 2024 participe à asseoir l'atmosphère des Jeux et à développer une expérience immersive.

Un site correctement habillé permet de maximiser l'impression de faire partie des Jeux chez le visiteur, et de les vivre au plus près.

Paris 2024 publiera au printemps 2023 un guide du look des célébrations, afin de proposer aux collectivités des outils clés en main pour les Clubs 2024.

ASSURER L'AMBIANCE SONORE DU CLUB 2024

40%

des visiteurs du Live des Jeux implanté au Trocadéro en 2021 n'avaient initialement pas prévu leur passage et indiquent que l'animation sonore a été un facteur clé dans leur découverte du lieu

POUR ALLER PLUS LOIN

Benchmark d'activations évènementielles inspirantes

DIFFUSER LES JEUX

LES DIFFUSEURS DES JEUX EN FRANCE SONT :

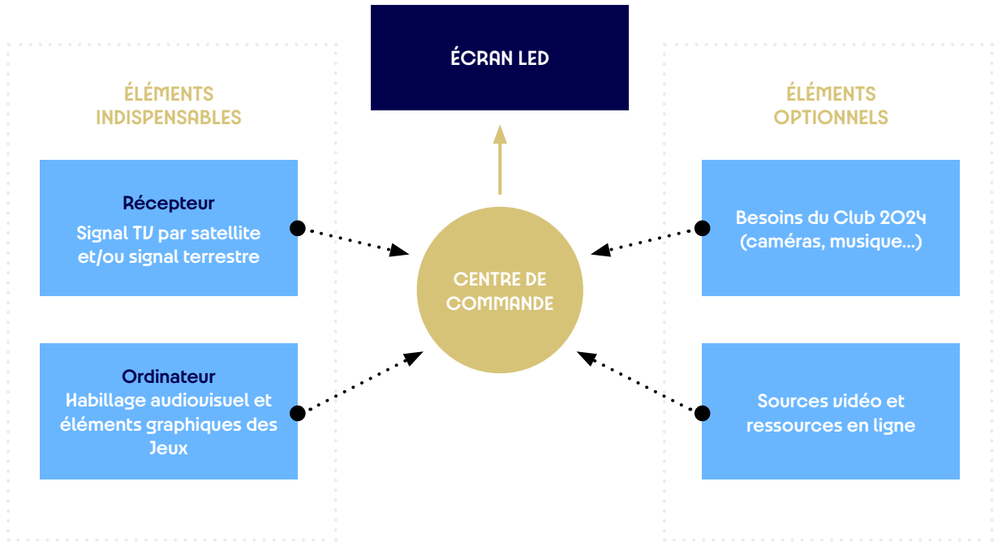
- Discovery (chaînes Eurosport) pour les Jeux Olympiques et,
- France Télévisions pour les Jeux Paralympiques.

Paris 2024 discute avec ces deux partenaires clés des Jeux pour favoriser un accès aussi large que possible pour les collectivités qui voudront diffuser les Jeux sur leur territoire.

En attendant ce mode d'emploi pour les collectivités, quelques bonnes pratiques sont à prendre en compte pour réfléchir au dispositif de diffusion des Jeux :

- Le nombre d'écrans géants disponibles sur le marché étant limité durant une période chargée en grands évènements sportifs, il est essentiel d'anticiper la commande et de calibrer les besoins (un ou plusieurs écrans) selon la dimension du site de célébration et la jauge du dispositif
- Le coût de la location d'un écran varie selon la taille, la prestation et les options souhaitées. Le choix d'un écran LED permettra la diffusion en plein jour tout en réduisant l'impact de l'ensoleillement sur la qualité de l'image
- Pour des questions d'accessibilité, prévoir l'intégration des sous-titrages lors de la projection des séquences vidéo
- La présence d'un ou plusieurs écrans ainsi que d'un système sonore peut également être exploitée par l'organisateur pour diffuser d'autres contenus (films promotionnels du territoire par exemple) tant que le cadre commercial en vigueur est respecté
- Selon les objectifs et la taille du dispositif, il peut être pertinent de prévoir une régie
- Plusieurs solutions existent pour récupérer le signal : camion satellite, box, réseau internet... Si la récupération du signal n'est pas maîtrisée par les équipes de la collectivité, il peut être nécessaire de prendre conseil pour choisir le dispositif adapté

DERRIÈRE L'ÉCRAN



Crédit photo : Paris 2024/Raphael Lafargue

Crédit photo : Paris 2024/Davide Cornina

ANIMER UN CLUB 2024 : INITIATIONS ET DÉMONSTRATIONS SPORTIVES ET PARA SPORTIVES

Les animations sportives et para sportives sont un élément indispensable d'un Club 2024.

Les Clubs 2024 permettent à un public curieux de rencontrer des athlètes et essayer des sports qu'il ne voit souvent que tous les quatre ans à la télévision. Afin de maximiser l'engouement sportif autour des Clubs 2024, il est important de bien penser les initiations et démonstrations proposées.

Crédit photo : Paris 2024/Raphael Lafargue

MOBILISATION DES CLUBS SPORTIFS

- S'appuyer sur les clubs omnisports ou clubs et associations sportives de la collectivité organisatrice (ou des collectivités le cas échéant)
- Contacter les CDOS et CROS locaux pour faciliter la mise en relation

CHOIX DES SPORTS

- Privilégier les sports au programme des Jeux Olympiques et Paralympiques
- Les sports proposés doivent pouvoir être pratiqués dans un contexte le plus proche possible de la réalité : en intérieur, il vaut mieux privilégier des sports d'intérieur (handball, volleyball...) et inversement en extérieur
- Si possible, doubler les activités par une activité para sportive semblable (exemple : football et cécifoot)

Crédit photo : Paris 2024/Nicolas Kovarik

INITIATIONS

- S'assurer que le club du sport retenu possède des équipements et un dispositif adapté à une pratique initiative en plein air, à destination des plus jeunes
- Pour chaque sport retenu : bien dimensionner l'espace, la quantité de matériel et le staff nécessaire pour garantir une pratique fluide (10 min) et un temps d'attente acceptable (moins de 15 min)

DÉMONSTRATION

- Privilégier les sports pratiqués par les athlètes de haut-niveau éventuellement mobilisés sur le Club 2024
- Pour être impactante, la démonstration doit être spectaculaire, visuelle, animée, courte et commentée par un speaker qui connaît la discipline

LOGISTIQUE

- S'assurer d'une bonne répartition des points d'eau (fontaine)
- Prévoir une zone staff, de refuge, à l'ombre, pour les encadrants afin de s'hydrater, de se restaurer et de se reposer

TENUE VESTIMENTAIRE

- Veiller à bien identifier les encadrants par une tenue visible et identifiable (t-shirt, casquette...)

ACCESSIBILITÉ

- S'assurer de l'accessibilité des initiations et démonstrations

Crédit photo : Paris 2024/Boby

Crédit photo : Paris 2024/Raphael Lafargue

LE SPORT CHANGE LES VIES !

98 %

des participants aux animations sportives les classent comme l'élément principal qu'ils garderont en mémoire

80 %

des visiteurs ont envie de faire du sport suite au Live des Jeux

Crédit photo : Paris 2024/Boiby

METTRE EN VALEUR L'ÉQUIPE DE FRANCE ET MOBILISER LES ATHLÈTES

MOBILISATION DES ATHLÈTES

- S'appuyer sur les « teams athlètes » soutenus par les collectivités
- S'appuyer sur les clubs omnisports ou clubs associatifs de la collectivité et/ou des collectivités du département pour faire venir leurs athlètes sur liste ministérielle Senior ou Elite
- Contacter CDOS, CROS locaux et référents territoriaux du CPSF pour faciliter la mise en relation avec les athlètes locaux

EXPÉRIENCE DE L'ATHLÈTE SUR SITE

- Prévoir un programme complet pour l'athlète : démonstration, initiation, prise de parole, échange avec le public

MISE EN VALEUR DE L'ATHLÈTE

- Communiquer en amont sur la présence d'athlètes
- Dédier un temps fort pour la célébration des athlètes (prise de parole, démonstrations, dédicaces)

MÉDIAS

- Si pertinent, prévoir des temps médias dans le programme de l'athlète
- Informer et valider en amont les demandes médias avec l'athlète
- Fournir des éléments de langage

TENUE VESTIMENTAIRE

- Veiller à bien identifier les athlètes par une tenue unique et visible (t-shirt, casquette)

En 2024, les athlètes participants aux Jeux porteront leurs tenues de l'Équipe de France.

Il est important de faire attention à ce que la tenue vestimentaire ne fasse pas la promotion de marques concurrentes des partenaires des Jeux.

CORNER EQUIPE DE FRANCE

- Habiller le stand à la charte Equipe de France
- S'appuyer sur les contenus Equipe de France disponibles pour animer le stand (vidéos, quiz, photo booth virtuel...)
- Prévoir une séance de dédicace lors de la venue d'un athlète

ACCESSIBILITÉ

- S'assurer de l'accessibilité pour les athlètes paralympiques (point de dépose/parking, cheminements, services accessibles, accessibilité de l'estrade, micro cravate ou à la main, hauteur de pupitre...)

"Les Jeux sont la plus belle des compétitions à vivre pour les athlètes. La majorité d'entre eux ne les feront qu'une seule fois...

C'est aussi une fenêtre médiatique et une opportunité de reconnaissance de leur carrière à travers toutes les activations prévues en amont, pendant et après les Jeux.

En tant qu'organisateur de ces séquences, nous devons adopter une démarche « athlete-centric » pour valoriser les athlètes, leurs performances et leurs parcours inspirants."

BRICE GUYART

Escrime, Fleuret,
Double Champion Olympique.

Responsable de la Mobilisation et de l'Expérience des Athlètes pour Paris 2024

Crédit photo : CPSF

"Quand on est athlète, notre temps est rythmé par les entrainements et les compétitions, concentré sur la recherche de la performance.

Tous les temps de valorisation, de rencontres ou d'échanges avec le grand public nourrissent notre préparation. En 2024, avec les Jeux en France, les Clubs 2024 pourront être pour les athlètes des moments de fête qui leur donneront de l'énergie et confirmeront que le sport peut changer les vies."

GILLES DE LA BOURDONNAYE

Pongiste
Médaillé de bronze paralympique Pékin 2008
Médaillé d'argent par équipe Athènes 2004.

Manager tennis de table et para tennis de table – Paris 2024

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Lors de la Journée Olympique 2022, dans une ambiance festive et populaire, chacun a pu profiter d'un avant-goût de la magie olympique en présence de grands champions.

Les athlètes ont participé à des démonstrations de leurs sports, des séances de dédicaces ou des initiations avec le grand public.

Ces moments ont constitué une réelle valeur ajoutée pour le public et ont enchanté les athlètes dont le dévouement sportif était valorisé.

FAIRE VIVRE LA CULTURE DANS LES CLUBS 2024

La culture dans les Clubs 2024 permet de construire une identité unique aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et d'offrir une expérience sportive augmentée et festive.

Paris 2024 invite le monde des arts et de la culture à rejoindre l'élan des Jeux Olympiques et Paralympiques avec son Olympiade Culturelle. Nous encourageons les collectivités à marier l'art et le sport au sein même de la programmation des Clubs 2024.

Pour cela, il est possible, par exemple, de :

- Programmer des propositions nées de l'**Olympiade Culturelle** sur le territoire et ses environs. Ce dispositif, activé dès 2021, recense de nombreuses formes liant art et sport
- Solliciter vos acteurs culturels locaux pour faire des propositions de projets culturels, de formats ou d'idées
- Vous inspirer du **kit d'idées et de contenus mis à disposition par l'équipe Culture de Paris 2024**

> « Nous voulons que l'Olympiade Culturelle soit une fête du sport et des arts, des sens et du sens. »

DOMINIQUE HERVIEU

Directrice de la Culture de Paris 2024
dans Beaux Arts Magazine

LES EXEMPLES SUIVANTS PEUVENT ÊTRE REPRODUITS DANS LES CLUBS 2024 :

- Des animations sportives et culturelles dans des formats d'épreuves des Jeux : un pentathlon des arts, un marathon de la lecture...
- Des modules artistiques qui mêlent art et sport.

Exemple : **la performance de la Compagnie 2R2C où le rugby et la danse se rencontrent**

UN VOLET CULTUREL FÉDÉRATEUR

16 millions

de personnes au Royaume-Uni ont assisté à un évènement de l'Olympiade Culturelle des Jeux de Londres 2012

INITIER AUX VALEURS ÉDUCATIVES DES JEUX

Le sport est un formidable outil pour renforcer l'éducation, l'inclusion, la santé et bien d'autres valeurs auprès d'un public scolaire. Proposer des initiations aux valeurs éducatives des Jeux dans un Club 2024, c'est permettre de diffuser celles-ci et faire de Paris 2024 un évènement transformateur.

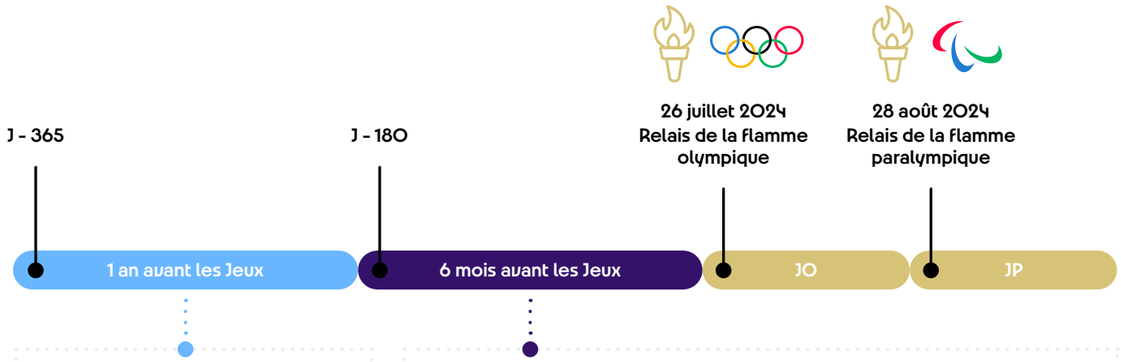
Pour bien préparer son programme éducatif, il est nécessaire de construire en amont ce qui sera activé pendant l'évènement.

UNE MOBILISATION IMPORTANTE DES ACTEURS ÉDUCATIFS

Depuis 2017, la Semaine Olympique et Paralympique c'est :

- Plus de **10 000** écoles et établissements mobilisés **+ 2 millions** d'élèves sensibilisés
- Le Label Génération 2024 réunit lui 6 600 écoles et établissements, ainsi que 100 établissements de l'enseignement supérieur – soit près de 3 millions d'élèves et étudiants*

** chiffres de début 2022*



FAIRE SAVOIR

- Informer les écoles, collèges et lycées, et en particulier les établissements labélisés Génération 2024
- Communiquer de manière récurrente avec les associations sportives et centres de loisirs
- Informer les associations de parents d'élève et les DASEN/Recteurs

FAIRE VENIR

- Constituer un groupe de travail avec l'ensemble des acteurs à impliquer
- Organiser le programme de sorties extérieures des centres aérés autour du Club 2024 (Jeux Olympiques)
- Construire les animations du Club 2024 avec l'USEP, l'UNSS ou l'UGSEL, qui sont directement en lien avec les jeunes scolarisés (Jeux Paralympiques)
- Prévoir des animations et déplacements de classes (Jeux Paralympiques)
- Assurer la mise en place des transports

FAIRE

- Se mettre en relation avec les CROS, CDOS et associations STAPS pour construire les animations des Clubs 2024
- Reprendre les éléments en annexe du cahier des charges quant aux actions possibles
- Suivre l'actualité du site Génération 2024 qui proposera de nouveaux contenus d'ici 2024

POUR ALLER PLUS LOIN

Liste des établissements labelisés Génération 2024
Site Génération 2024

PROPOSER UNE OFFRE DE RESTAURATION ATTRACTIVE

Pour accentuer l'esprit convivial et « guinguette » des sites de célébration, une offre de restauration et de boissons pourra être mise en place dans l'enceinte du site.

COMMENT SE LANCER ?

La restauration fait partie de **l'expérience complète** qui peut être proposée aux visiteurs. Il s'agit soit de s'appuyer sur les **offres de restauration déjà en place** qui peuvent être renforcées ou bien d'installer des **offres temporaires** durant les célébrations.

Le recours à des **propositions clés en main** sous forme par exemple de Food Trucks simplifie la mise en place de l'offre et la gestion pour l'organisateur. C'est l'occasion également de **valoriser des prestataires locaux**. Une redevance d'occupation du domaine public peut être demandée aux prestataires et contribuera en partie au financement de l'évènement.

Faire appel à un **opérateur de restauration collective ou évènementielle** permet d'externaliser la gestion de l'offre de restauration, donc est sûrement la solution la plus simple à mettre en place. De plus, cette externalisation de la gestion ne suppose pas forcément que les souhaits d'une restauration durable de la collectivité ne seront pas respectées. En effet, il est tout à fait possible de demander à l'opérateur d'intégrer dans son dispositif des produits de producteurs locaux : l'avantage du local, sans l'inconvénient d'avoir à gérer des prestataires.

Credit photo : Ihjaaz Manarik/Unsplash

QUELQUES POINTS D'ATTENTION

- Il est intéressant de **diversifier les offres alimentaires** proposées, en limitant la concurrence entre les prestataires sur une même gamme de produits et en veillant à une **homogénéisation des tarifs**
- Les offres doivent rester **accessibles au plus grand nombre** à la fois en termes de prix et d'accessibilité universelle des espaces
- Les services de restauration sont soumis à une **réglementation** notamment pour l'ouverture d'un débit de boissons ou sur **l'hygiène alimentaire**. L'organisateur doit s'assurer de sa mise en conformité ainsi que de celle de ses prestataires
- Dans le cadre des Jeux, les prestataires devront **respecter les droits de fourniture exclusive des Partenaires Marketing** et ne pourront donc pas utiliser des produits de marques concurrentes à celles des partenaires de manière visible sur le site
- Il faut également veiller à **bien définir les responsabilités entre les différents acteurs** en amont de l'évènement, afin de pouvoir corriger tout manquement lors de l'opération (signalétique, raccordement en fluides, allocation des espaces, nettoyage et collecte des déchets...)

CHAPITRE 3 : CONSTRUIRE UN CLUB 2024

6 OPPORTUNITÉS POUR PROPOSER UNE ALIMENTATION PLUS DURABLE

1. Proposer une alimentation bas carbone avec au minimum une offre végétarienne gourmande et de saison (et pourquoi pas plus ?) pour chaque prestataire
2. Valoriser des producteurs et prestataires locaux, avec des spécialités et produits régionaux à faire découvrir au grand public
3. Favoriser des produits labélisés (Bio, Label rouge, Pêche durable...) en fixant un minimum avec les prestataires
4. Limiter au maximum le recours aux contenants et emballages plastiques en favorisant des alternatives réemployables ou recyclables
5. Anticiper la fin de l'évènement, pour prévoir la seconde de vie des équipements déployés ou la redistribution des invendus alimentaires
6. Soutenir l'insertion de personnes éloignées de l'emploi dans les prestations de restauration

> « L'offre de restauration est un vrai plus pour le visiteur. Cela participe à l'esprit festif du lieu, le visiteur prend le temps de s'arrêter, de boire un verre ou de manger avec ceux qui l'accompagnent. »

PHILIPP WÜRZ

Responsable Restauration, Nettoyage et Gestion des déchets de Paris 2024

Credit photo : Unsplash

UNE RESTAURATION SANS PLASTIQUE

Le Live des Jeux à Paris (Trocadéro) en 2021 a proposé une restauration sans bouteille en plastique, avec des bouteilles en verre consignées reversées dans des gobelets consignés sans flocage.

POUR ALLER PLUS LOIN

Paris 2024 a publié **sa Vision pour la restauration** des Jeux qui décline ses engagements pour une alimentation plus durable

ASSURER LA PROPRETÉ ET LA GESTION DES DÉCHETS DU CLUB 2024

Ces deux prestations, qui font partie des compétences habituelles des collectivités, nécessitent d'être adaptées pour répondre à l'afflux inhabituel de public lors de l'évènement et garantir l'image d'une ville propre et impliquée sur le sujet de la prévention et de la valorisation des déchets.

UNE BELLE OPPORTUNITÉ !

La propreté des lieux contribue fortement à l'expérience que vont vivre les visiteurs sur un lieu évènementiel, et à laisser un souvenir positif. Les dispositifs existants devront donc être complétés pour assurer une présence permanente des services d'entretien qui pourront s'assurer de la propreté des espaces, que ce soit en régie ou via une société privée. Les sanitaires étant l'espace le plus regardé par les visiteurs en termes d'hygiène, prioriser leur nettoyage. Pendant l'évènement, il faudra adapter la présence des équipes de nettoyage en fonction des espaces les plus utilisés.

La meilleure gestion des déchets se prépare en amont. En effet, en travaillant avec les différents acteurs, et notamment les restaurateurs, on peut réussir à diminuer la production de déchets à la source (voir « Pour aller plus loin »).

La réglementation en matière de tri des déchets évolue rapidement. Ainsi, les collectivités seront tenues de proposer le tri des déchets dans l'espace public au 1er janvier 2025. **Pourquoi ne pas profiter du Club 2024 pour sensibiliser les visiteurs sur le tri des déchets, à travers un stand dédié par exemple ?** Des associations peuvent accompagner la création d'une communication ludique.

> Heureusement, je ne peux pas donner d'exemples d'expériences négatives de gestion des déchets dans les Live Sites de 2012, car les équipes de Londres 2012 et des villes en charge de ces sujets ont fait un formidable travail.
>
> Cependant, j'ai souvent vu lors de concerts ou d'èvénements publics des sols recouverts de bouteilles plastiques et de restes alimentaires. Il est essentiel de faire attention à ce sujet, car il participe beaucoup à proposer une expérience visiteur réussie. Et lorsqu'on sait que les Live Sites de Londres 2012 étaient le deuxième aspect le plus important de l'expérience des Jeux, après les compétitions sportives, on s'aperçoit à quel point donner une bonne image du pays et de la ville passe par l'activation des Live Sites, ou Clubs 2024 pour les Jeux de Paris.

MIKE GIBBONS

Directeur du programme Live Sites des Jeux de Londres 2012, expert en développement de programmes de sites de célébration depuis 2002 et expert CIO

POUR ALLER PLUS LOIN

Tendre vers un évènement zéro déchet avec le **Guide de Paris 2024 pour des évènements responsables** et la stratégie économie circulaire de Paris 2024 (octobre 2022) et la solution Quitri (Citeo) pour aider à mettre en place le tri sur votre évènement.

ANTICIPER LA LOGISTIQUE

- **Prévoir un système de tri adapté** pour les espaces logistiques (cartons, films plastiques, biodéchets pour les restaurateurs...) et pour les espaces destinés aux visiteurs (tout-venant, emballages recyclables, verre, biodéchets près des zones de restauration)
- **Définir une zone de tri et de stockage temporaire des déchets à l'intérieur du site**, non visible des visiteurs, de manière à pouvoir évacuer les déchets tout au long de la journée
- **Adapter les plannings de collecte** pendant la durée de l'évènement de manière à ne pas se retrouver avec un trop plein de déchets, stocker les déchets trop longtemps et laisser se diffuser ainsi de mauvaises odeurs

POINT D'ATTENTION

La coopération entre les services d'entretien et de collecte des déchets est nécessaire pour assurer le tri tout au long de la chaine. Ainsi, **le système de tri proposé lors de l'évènement devra être connu par tous et les agents d'entretien formés pour garantir le tri de la poubelle jusqu'au point de collecte.**

COMMUNIQUER

Pour les supports d'information et de sensibilisation, la recommandation est de **faire simple !** Utiliser les **couleurs de tri** de votre territoire. Pour les règles de tri à représenter, sélectionner les emballages, papiers et déchets les plus présents sur votre site. Les **photos** sont efficaces pour être comprises par tous. Enfin, un kit de communication clé en main proposé par Paris 2024 et Citeo sera mis à disposition des collectivités courant 2023.

La traçabilité des déchets produit lors de l'évènement est nécessaire pour pouvoir valoriser les actions menées dans le cadre du Club 2024. Ainsi, communiquer après l'évènement sur des actions emblématiques et le taux de recyclage permettront aux habitants de prendre conscience du travail réalisé par la commune.

APPRÉHENDER LE MARKETING SAUVAGE

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le plus grand évènement sportif international : regardés dans le monde entier, ils bénéficient d'une couverture médiatique inédite.

Certains opérateurs, non-partenaires de l'évènement, peuvent alors tenter de se rendre visible essayer d'associer leur image aux Jeux ou, dans le cas d'un Club 2024, à ce dispositif.

Cela est frustrant pour les partenaires des Jeux, qui apportent une contribution pour devenir partenaires de cet évènement, mais représente également un enjeu d'image pour les collectivités, selon les publicités qui pourraient éventuellement parasiter les Clubs 2024.

Le marketing sauvage peut prendre différentes formes : de la publicité sur des panneaux à proximité du Club 2024, une opération sur les réseaux sociaux, l'utilisation de drones publicitaires aux abords de l'évènement, la distribution de goodies à proximité du Club 2024, ou la promotion du Club 2024 sur ses outils de communication…

QUELQUES CONSEILS POUR LUTTER CONTRE L'AMBUSH MARKETING

- Acheter (ou demander un droit de regard sur l'achat) les espaces publicitaires à proximité du Club 2024
- Monter une équipe de contrôle des alentours et de l'intérieur du Club 2024, qui pourra s'assurer qu'aucune pratique d'ambush n'existe (par exemple : les « effaceurs » du Tour de France)
- A l'entrée du site, effectuer un contrôle visuel des individus et de leurs sacs, après avoir pris au préalable des mesures d'interdiction de publicité sur site

Cette liste n'est pas exhaustive, mais a vocation à vous donner quelques idées et bons réflexes pour appréhender le marketing sauvage

Crédit photo : Paris 2024/Geoffroy Van der Hasselt

EXEMPLES MARQUANTS DE MARKETING SAUVAGE

BAVARIA
Coupe du Monde FIFA 2010

Lors d'un match des Pays- Bas, pays dont est originaire la marque, Bavaria a décidé d'habiller 36 femmes d'une robe orange qui permettait de promouvoir la marque via des éléments distinctifs. Filmées par les médias, elles ont permis à Bavaria d'obtenir une audience inattendue gratuitement, au détriment des marques partenaires.

STELLA ARTOIS
US Open 2011

Alors que Heineken était sponsor de l'évènement, Stella Artois a décidé d'acheter des espaces publicitaires dans les stations de métro à proximité du Stade Arthur Ashe. Ces publicités, reprenant des termes du tennis, ont créé la confusion au sein du public, qui a associé la marque à l'évènement.

NIKE
Jeux Olympiques d'Atlanta 1996

Nike n'était pas partenaire des Jeux, et ne pouvait donc pas utiliser les anneaux ou les termes olympiques.

La marque a donc décidé d'acheter tous les espaces de publicité à proximité des sites olympiques, de façon à être visible lors de la diffusion TV. Mais leur coup de maître réside dans l'utilisation d'un parking à la sortie de l'Olympic Park : en y faisant la promotion de leurs chaussures, ils ont éclipsé Reebok, pourtant partenaire officiel des Jeux.

POUR ALLER PLUS LOIN

Guide de la protection de la marque

VÉGÉTALISER ET S'ADAPTER AUX ALÉAS CLIMATIQUES

Dans le contexte climatique actuel, il est impératif pour les évènements d'anticiper les conditions climatiques extrêmes, et particulièrement :

LES FORTES CHALEURS | LES ORAGES | LES PLUIES ABONDANTES | LES PICS DE POLLUTION DE L'AIR

Voici quelques exemples d'initiatives à proposer au sein des Clubs 2024 :

DES INFRASTRUCTURES ÉCO-CONÇUES

- Des infrastructures et revêtements clairs et non réfléchissants avec vitres orientées vers le Nord, et protections solaires pour limiter l'impact du soleil
- Une ventilation naturelle optimisée par le positionnement des ouvertures sur l'axe Ouest-Est, et des matériaux poreux laissant passer la fraîcheur
- Des ombrages issus de l'environnement (bâtis ou végétal) et des protections solaires (horizontale au Sud et verticales à l'Est et à l'ouest)
- Des installations facilement rabattables et suffisamment lestées en cas d'intempéries

DES MESURES D'ADAPTATION

- Des horaires aménagés en fonction des prévisions météorologiques et risques climatiques potentiels
- Suffisamment de fontaines à eau potable gratuite, adaptées aux gourdes
- Des zones ombragées à l'aide de toiles pare soleil claires (en tenant compte de la prise au vent)
- Des îlots de fraicheur végétalisés, des points d'eau et brumisateurs sobres. Ici, il est intéressant de solliciter les équipes dédiées à la gestion des espaces verts

POUR ALLER PLUS LOIN

Vous trouverez **ici** un panel de solutions d'adaptation au changement climatique pour la ville

Crédit photo : Ville de Nice

LES MESURES DU FESTIVAL WE LOVE GREEN

Lutte contre les effets de la chaleur

176 robinets d'eau potable gratuite à disposition, ainsi que 4500 gourdes consignées distribuées

Prévention des risques liés aux orages

Communication en temps réel de la météo (via écrans, sonos, réseaux), permettant l'évacuation de près de 40 000 personnes dans le calme en 45 minutes

Crédit photo : Fa... images

CHAPITRE 3.3

PENSER L'HÉRITAGE

Le Club 2024 est une petite partie du rayonnement d'un évènement sportif international sur un territoire.

Se questionner autour de l'héritage est essentiel pour engager des mesures concrètes, valoriser des projets à impact ou aménager l'espace urbain durablement au service des locaux.

PENSER L'HÉRITAGE DU CLUB 2024

La notion d'héritage des grands évènements sportifs est aujourd'hui devenue centrale.
Il ne faut pas seulement se concentrer sur l'organisation de son Club 2024, mais aussi se poser la question suivante : que restera-t-il sur le territoire une fois l'évènement terminé ?

PRÉPARER

- Impliquer et coordonner l'action de tous les acteurs concernés par l'évènement le plus tôt possible aide à correctement anticiper les actions à déployer et à les mettre en cohérence avec ses enjeux territoriaux
- Bien préparé, un Club 2024 peut être créateur de liens et accélérateurs de projets communs

MESURER

- Afin de valoriser l'héritage, il faut mesurer l'impact social du Club 2024. Pour cela, Paris 2024 fournit aux collectivités des outils et des démarches pour les accompagner dans cette évaluation

VALORISER

- Valoriser l'héritage du Club 2024 est important. Cela permet la mise en lumière des actions déployées ainsi qu'une nouvelle collaboration des parties prenantes mobilisées dans sa livraison, mais également d'identifier les réussites et axes de progression du programme, ainsi que les actions concrètes qui permettront de faire perdurer les actions mises en place

Crédit photo : Paris 2024/Raphael Lafargue

QUELQUES EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES DE VALORISATION :

- Communiquer sur les retombées socio-économiques du Club 2024
- Communiquer sur l'impact pour le mouvement sportif (exemple : nombre de nouvelles licences)
- Laisser en héritage aux écoles et centres de loisirs des dotations en équipements sportifs
- Valoriser la formation des bénévoles et les compétences acquises
- Mettre en avant les initiatives écoresponsables (exemple : redistribution des denrées alimentaires non utilisées, installations relatives à la mobilité douce, gestion des déchets innovante...)
- Présenter l'héritage tangible (ou matériel) de l'évènement (installation d'infrastructures pérennes, réfection de terrains...)
- Valoriser le travail des équipes via un retour d'expérience et un reporting post-évènement

POUR ALLER PLUS LOIN

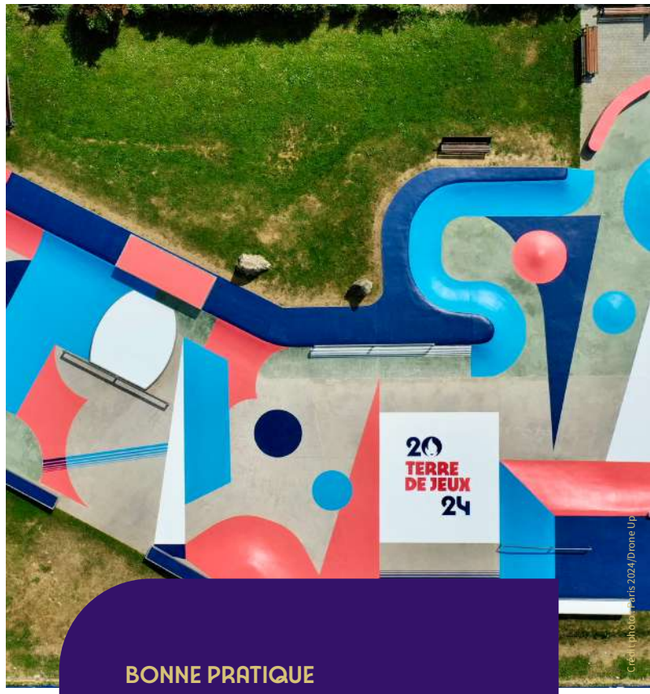
Paris 2024 encourage à évaluer l'impact des Clubs 2024 pour bâtir l'héritage de ce programme.

Ainsi, **la stratégie d'évaluation de Paris 2024** a été rendue publique et est expliquée sur **le site de Paris 2024**.

INTÉGRER DU DESIGN ACTIF DANS UN CLUB 2024

> Le design actif consiste à aménager un espace (intérieur ou extérieur) afin d'inciter l'activité physique et sportive, de manière libre et spontanée. Il s'adresse à tous les publics et notamment aux personnes éloignées de l'activité physique et sportive.

MARIE BARSACQ
Directrice exécutive
Impact et Héritage Paris 2024

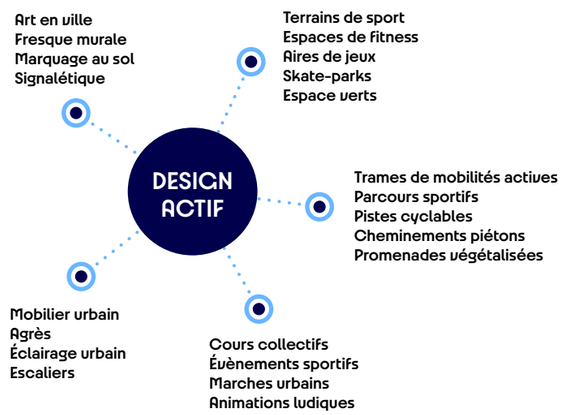


Crédit photo : Paris 2024/Drone Up

BONNE PRATIQUE

Mettre en place des éléments de design actif à laisser en héritage après le Club 2024

UN LARGE CHOIX D'ÉLÉMENTS DE DESIGN ACTIF, À ADAPTER À CHAQUE CLUB 2024



Source : Guide du design actif Terre de Jeux 2024

LES AIDES ET DISPOSITIFS EXISTANTS

- **Le guide du design Actif Terre de Jeux 2024**
- Les principaux financements d'aménagement d'un projet Design Actif : la Dotation de Soutien à l'investissement Local (DSIL), la Dotation d'Equipement des Territoires Ruraux (DETR)
- Le programme d'accompagnement d'Action Coeur de Ville et de la Cité du design de Saint-Etienne (pour les collectivités Action Coeur de Ville)
- **La Banque des territoires** (pour les collectivités Action Coeur de Ville)
- **Le CEREMA**

CHAPITRE 4

MODÉLISATIONS BUDGÉTAIRES DES CLUBS 2024

Afin d'aider au mieux les collectivités dans la mise en place d'un Club 2024, Paris 2024 a souhaité proposer **des représentations visuelles de Clubs 2024 de différentes tailles avec les estimations budgétaires associées.** L'appellation S/M/L reste indicative et permet seulement de décrire la taille du dispositif, afin de donner des ordres de grandeur pour des collectivités qui développeront des projets de Clubs 2024 de toute taille.

Le choix final appartiendra à chaque collectivité et sera conditionné selon les priorités de chaque collectivité, les budgets disponibles ou les enjeux et spécificités propres à chaque écosystème.

L'accompagnement prévu par Paris 2024 sera identique quelque soit la taille du projet.

Les estimations présentées dans les pages suivantes sont issues de tableaux présents en **annexe 1 du dossier des Clubs 2024**.

Il est précisé que ces estimations sont proposées à titre indicatif, et ont été réalisées selon la tarification en vigueur en Ile-de-France en 2022.

Chaque projet de Club 2024 sera bien évidemment soumis à de nombreuses variables (marchés publics et prix unitaires, pénurie de moyens humains et/ou techniques, spécificités de l'économie locale, etc.) qui rendront chaque budget et projet uniques. Elles doivent avant tout être utilisées comme un outil pédagogique qui vise à aiguiller les collectivités dans le développement des projets.

FORMAT S / GYMNASE 500 PERSONNES

Le budget proposé correspond à l'activation d'un Club 2024 format S et ses grands marqueurs que sont : un point de restauration, un poste de secours, un système de diffusion des Jeux et ses assises, des animations sportives, un point d'information et des sanitaires.

PROJECTION BUDGÉTAIRE

1 - CONCEPTION ET COORDINATION DE L'ÉVÈNEMENT Création artistique, suivi et coordination du projet, dispositif opérationnel	**0 €** ●
2 - RÉGIE Personnel technique	**0 €** ●
3 - SÛRETÉ, SÉCURITÉ INCENDIE, GARDIENNAGE ET SURVEILLANCE Chargés de sécurité, DPS, SSIAP, agents de sécurité, gardiennage	**45 808 €**
4 - AMÉNAGEMENTS ET TECHNIQUE Matériel, animations, hospitalité, propreté, prestations RSE, etc.	**58 706 €**
5 – LOGISTIQUE Transport, catering, équipement du personnel	**15 600 €**
TOTAL HT	**120 114 €**

Projection budgétaire proposée pour une exploitation sur site du 26 juillet au 11 août 2024
(Montage - 24 au 26 juillet / Démontage - à partir du 12 août)

● En régie

FORMAT S / JARDIN 500 PERSONNES

Le budget proposé correspond à l'activation, en régie, d'un Club 2024 format S et ses grands marqueurs que sont : un point de restauration, un poste de secours, un système de diffusion des Jeux et ses assises, des animations sportives, un point d'information et des sanitaires.

PROJECTION BUDGÉTAIRE

1 - CONCEPTION ET COORDINATION DE L'ÉVÈNEMENT Création artistique, suivi et coordination du projet, dispositif opérationnel	0 € ●
2 - RÉGIE Personnel technique	0 € ●
3 - SÛRETÉ, SÉCURITÉ INCENDIE, GARDIENNAGE ET SURVEILLANCE Chargés de sécurité, DPS, SSIAP, agents de sécurité, gardiennage	105 336 €
4 - AMÉNAGEMENTS ET TECHNIQUE Matériel, animations, hospitalité, propreté, prestations RSE, etc.	89 232 €
5 – LOGISTIQUE Transport, catering, équipement du personnel	13 620 €
TOTAL HT	**208 188 €**

Projection budgétaire proposée pour une exploitation sur site du 26 juillet au 11 août 2024
(Montage - 24 au 26 juillet / Démontage - à partir du 12 août)

● En régie

FORMAT M / STADE MUNICIPAL 2 000 PERSONNES

Le budget proposé correspond à l'activation, en régie, d'un Club 2024 format M et ses grands marqueurs que sont : un point de restauration, un poste de secours, un système de diffusion des Jeux et ses assises, une boutique officielle Paris 2024, des animations sportives, un point d'information et des sanitaires.

PROJECTION BUDGÉTAIRE

1 - CONCEPTION ET COORDINATION DE L'ÉVÈNEMENT Création artistique, suivi et coordination du projet, dispositif opérationnel	0 € ●
2 - RÉGIE Personnel technique	0 € ●
3 - SÛRETÉ, SÉCURITÉ INCENDIE, GARDIENNAGE ET SURVEILLANCE Chargés de sécurité, DPS, SSIAP, agents de sécurité, gardiennage	123 668 €
4 - AMÉNAGEMENTS ET TECHNIQUE Matériel, animations, hospitalité, propreté, prestations RSE, etc.	163 156 €
5 – LOGISTIQUE Transport, catering, équipement du personnel	67 890 €
TOTAL HT	**354 714 €**

Projection budgétaire proposée pour une exploitation sur site du 26 juillet au 11 août 2024
(Montage - 22 au 26 juillet / Démontage - à partir du 12 août)

● En régie

FORMAT M / PLACE DE VILLAGE 2 000 PERSONNES

Le budget proposé correspond à l'activation d'un Club 2024 format M et ses grands marqueurs que sont : un point de restauration, un poste de secours, un système de diffusion des Jeux et ses assises, une boutique officielle Paris 2024, des animations sportives, un point d'information, et des sanitaires.

PROJECTION BUDGÉTAIRE

1 - CONCEPTION ET COORDINATION DE L'ÉVÈNEMENT Création artistique, suivi et coordination du projet, dispositif opérationnel	**6 000 €**
2 - RÉGIE Personnel technique	**28 750 €**
3 - SÛRETÉ, SÉCURITÉ INCENDIE, GARDIENNAGE ET SURVEILLANCE Chargés de sécurité, DPS, SSIAP, agents de sécurité, gardiennage	**262 378 €**
4 - AMÉNAGEMENTS ET TECHNIQUE Matériel, animations, hospitalité, propreté, prestations RSE, etc.	**416 456 €**
5 – LOGISTIQUE Transport, catering, équipement du personnel	**135 876 €**
TOTAL HT	**849 460 €**

Projection budgétaire proposée pour une exploitation sur site du 26 juillet au 11 août 2024
(Montage - 22 au 26 juillet / Démontage - à partir du 12 août)

FORMAT L / GRANDE PLACE 10 000 PERSONNES

Le budget proposé correspond à l'activation d'un Club 2024 format L sur une grande place avec ses principaux marqueurs que sont : un point de restauration, un poste de secours, un système de diffusion des Jeux et ses assises, une boutique officielle Paris 2024, une scène, une régie technique, des animations sportives, un point d'information, une zone réceptive et des sanitaires. Le tout, activé, **en période olympique et paralympique.**

PROJECTION BUDGÉTAIRE

1 - CONCEPTION ET COORDINATION DE L'ÉVÈNEMENT Création artistique, suivi et coordination du projet, dispositif opérationnel	**365 920 €**
2 - RÉGIE Personnel technique	**251 985 €**
3 - SÛRETÉ, SÉCURITÉ INCENDIE, GARDIENNAGE ET SURVEILLANCE Chargés de sécurité, DPS, SSIAP, agents de sécurité, gardiennage	**573 104 €**
4 - AMÉNAGEMENTS ET TECHNIQUE Matériel, animations, hospitalité, propreté, prestations RSE, etc.	**1 064 970 €**
5 – LOGISTIQUE Transport, catering, équipement du personnel	**616 830 €**
TOTAL HT	**2 872 809 €**

Cette projection budgétaire est proposée pour une activation du site de célébration en période olympique et en période paralympique avec une programmation culturelle choisie par la collectivité, pendant l'entre-Jeux, dans le respect des règles marketing soulevées par Paris 2024.

PERIODE OLYMPIQUE :
Montage - 22 au 26 juillet
Exploitation - 26 juillet au 11 août

ENTRE-JEUX :
Aménagements et remontage - 12 et 13 août
Exploitation - 14 au 25 août

PERIODE PARALYMPIQUE :
Aménagements et remontage - 26 et 27 août
Exploitation - 28 août au 31 août
Démontage complet - à partir du 1er septembre

CHAPITRE 5

CALENDRIER ET DÉMARCHES

LES PREMIERS JALONS DE TRAVAIL COMMUNS

Jusqu'en 2024, la Direction des Célébrations proposera des temps d'accompagnement aux collectivités hôtes et Terre de Jeux 2024 autour de thématiques diverses (par exemple : sécuriser un Club 2024, construire la programmation d'un Club 2024, présentation du Look des Clubs 2024...), qui seront appuyés par l'envoi de documents utiles à la construction d'un Club 2024 et au développement de son concept, ainsi qu'au reporting des actions effectuées au sein du Club 2024.

Voici à titre indicatif les premiers temps importants de validation et d'accompagnement des projets.

Accompagnement

DATES CLÉS

21 septembre 2022

- Webinaire #1 – Présentation des Clubs 2024 aux collectivités Terre de Jeux 2024

6 octobre 2022

- Atelier #1 – Présentation des Clubs 2024 aux collectivités hôtes

Validation

1

DATES CLÉS

1. Manifestation d'intérêt

Octobre– Fin décembre 2022

- Envoi par les collectivités d'une manifestation d'intérêt pour la mise en place d'un Club 2024 sur leur territoire en réponse au questionnaire envoyé par Paris 2024

2

DATES CLÉS

2. Envoi des dossiers des Clubs 2024 pour validation par Paris 2024

Janvier 2023 – Avril 2024

- Envoi par les collectivités des détails de leur Club 2024 : dates d'ouverture, localisation, habillage du site, animations, opérations commerciales, plan de communication...
- Etude du dossier par Paris 2024 sous deux mois à réception de celui-ci
- **Septembre 2023** : Date limite de transmission des dossiers pour mise en relation avec les Partenaires Marketing, la société On Location et/ou avoir accès à d'autres marqueurs des Jeux

CONTACTS

terredejeux2024@paris2024.org
collectivite-hote@paris2024.org

Crédit photo : Paris 2024/Boby

PARIS 2024

PARIS 2024

Paris 2024 remercie ses Partenaires pour leur engagement.

Partenaires Mondiaux

airbnb · Alibaba · Allianz · Atos · Bridgestone · Coca-Cola · 蒙牛 · Deloitte. · intel. · Omega · Panasonic · P&G · Samsung · Toyota · Visa

Partenaires Premium

Groupe BPCE · Carrefour · EDF · orange · sanofi

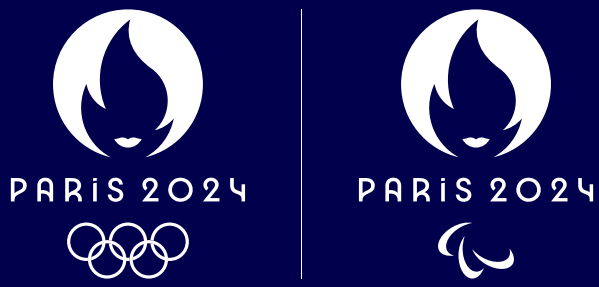
Partenaires Officiels

All (Accor · Live Limitless) · Cisco · Decathlon · FDJ · le coq sportif · pwc

Supporteurs Officiels

DXC Technology · Egis · Enedis · OnePlan · Optic 2000

Ottobock · Randstad · Salesforce · Sodexo Live!



Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 - Tous droits réservés ©2022-P24/CEL/2022/001

www.paris2024.org

Paris2024 | Paris2024 | Paris 2024 | paris2024 | Paris 2024 | paris2024officiel