

*“opinionway* pour



# Les Français et le sport

Mai 2022

**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1057 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 5 mai 2022**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Calif »** *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*





## **Les résultats**





**01**

La perception du sport par les Français

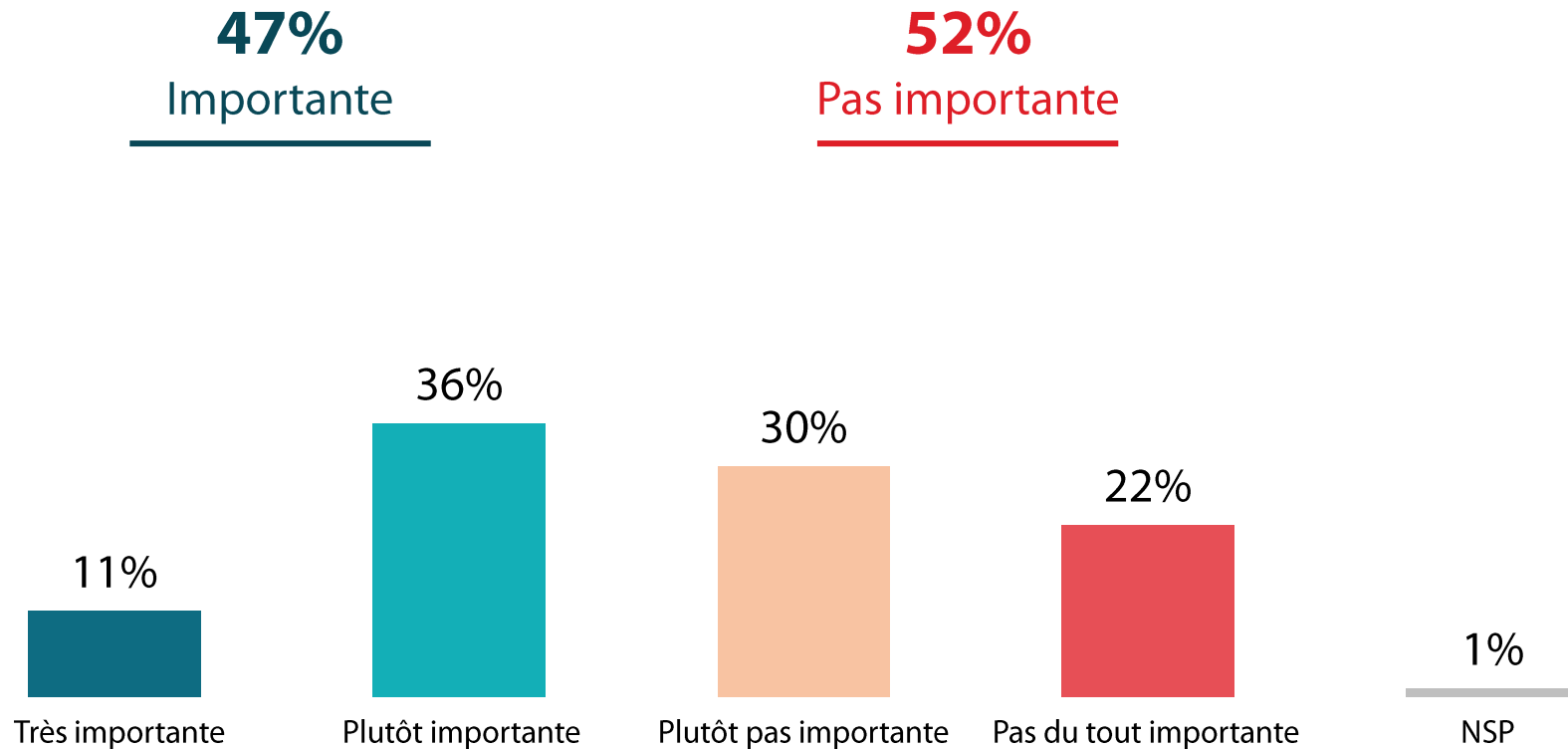


# La place du sport en général



1057 personnes

Q. Pour vous personnellement, direz-vous que le sport a une place importante ou pas ?





# La place du sport en général



Q. Pour vous personnellement, direz-vous que le sport a une place importante ou pas ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Importante</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>41%</b>	<b>58%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>51%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>
Très importante	11%	15%	8%	13%	17%	11%	9%	9%	17%	9%	9%
Plutôt importante	36%	38%	33%	45%	39%	33%	36%	30%	34%	37%	34%
<b>Sous-total Pas important</b>	<b>52%</b>	<b>46%</b>	<b>58%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>	<b>61%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>57%</b>
Plutôt pas importante	30%	27%	33%	27%	27%	31%	30%	32%	30%	30%	31%
Pas du tout importante	22%	19%	25%	14%	15%	24%	23%	29%	17%	23%	26%

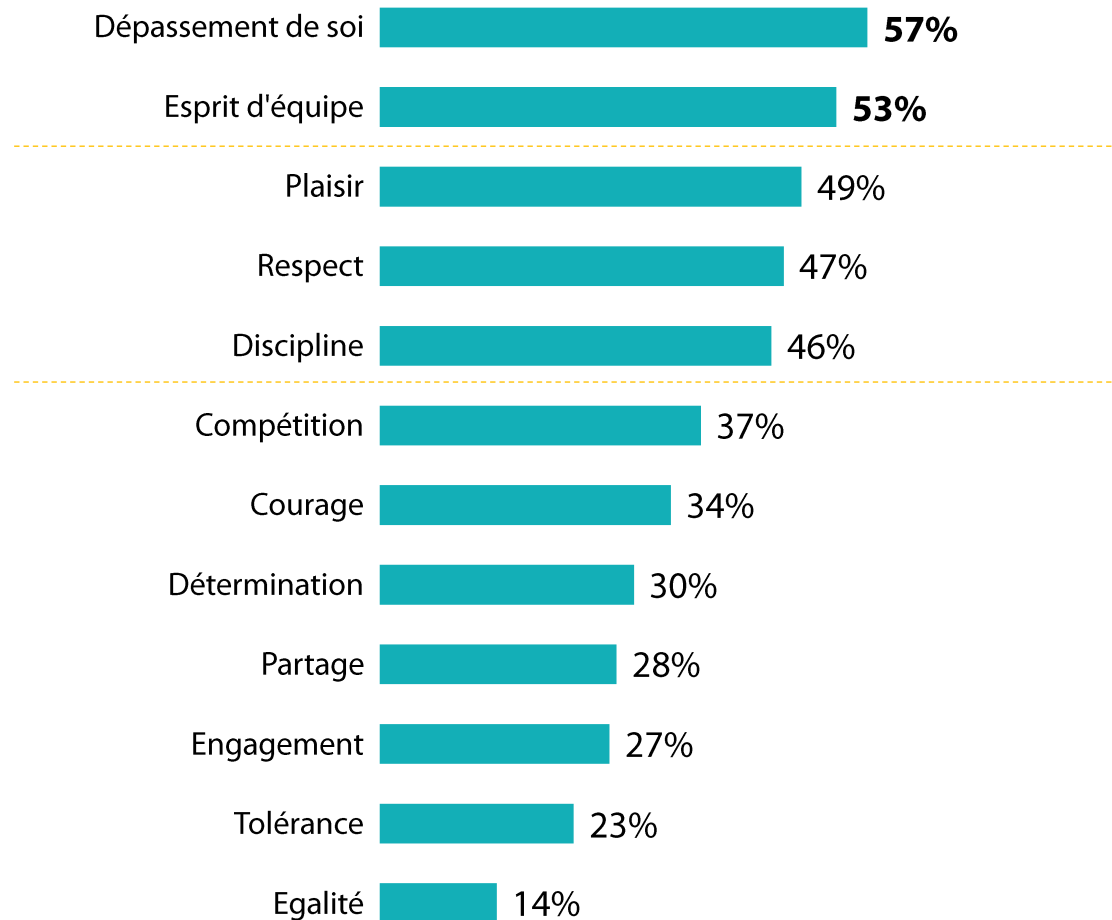


# Les valeurs associées au sport



Q. Parmi les valeurs suivantes, quels sont celles que vous associez le plus au sport ?

*Jusqu'à 5 réponses possibles, total supérieur à 100%*







# Les valeurs associées au sport



1057 personnes

Q. Parmi les valeurs suivantes, quels sont celles que vous associez le plus au sport ?

Jusqu'à 5 réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Dépassement de soi	<b>57%</b>	57%	57%	59%	64%	56%	54%	55%	61%	54%	57%
Esprit d'équipe	<b>53%</b>	54%	52%	60%	44%	53%	49%	62%	45%	49%	61%
Plaisir	<b>49%</b>	52%	47%	51%	50%	47%	52%	47%	47%	50%	50%
Respect	<b>47%</b>	52%	42%	41%	45%	47%	47%	52%	44%	51%	48%
Discipline	<b>46%</b>	44%	47%	28%	46%	44%	45%	55%	43%	45%	49%
Compétition	<b>37%</b>	36%	39%	30%	37%	41%	41%	34%	33%	42%	36%
Courage	<b>34%</b>	31%	36%	34%	34%	30%	33%	39%	32%	32%	37%
Détermination	<b>30%</b>	26%	33%	39%	31%	29%	33%	22%	29%	27%	30%
Partage	<b>28%</b>	26%	29%	38%	29%	25%	26%	26%	25%	32%	28%
Engagement	<b>27%</b>	28%	25%	17%	28%	26%	31%	26%	30%	25%	26%
Tolérance	<b>23%</b>	23%	22%	21%	26%	24%	25%	18%	26%	25%	19%
Egalité	<b>14%</b>	13%	14%	29%	15%	13%	10%	11%	12%	15%	13%



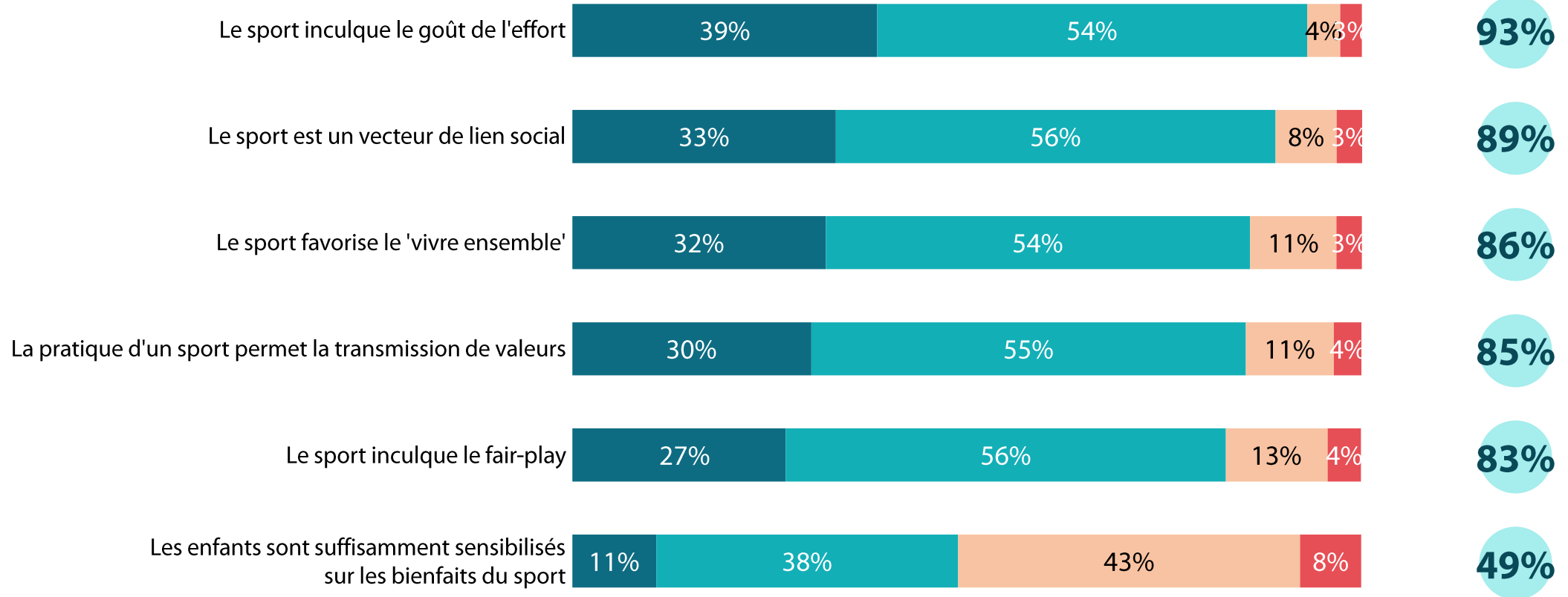
# Les bénéfices du sport



1057 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes :

D'accord



● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP



# Les bénéfices du sport



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes

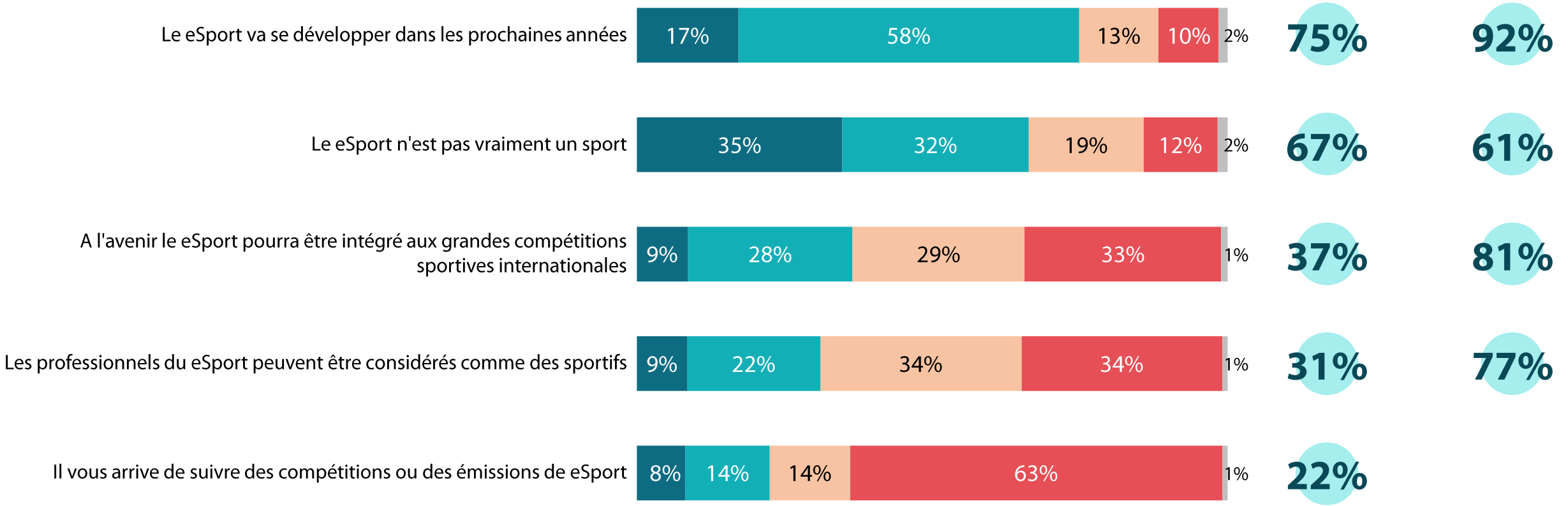
	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le sport inculque le goût de l'effort	<b>93%</b>	93%	94%	95%	89%	94%	92%	94%	93%	91%	94%
Le sport est un vecteur de lien social	<b>89%</b>	87%	90%	90%	95%	88%	84%	90%	90%	89%	89%
Le sport favorise le 'vivre ensemble'	<b>86%</b>	84%	87%	91%	86%	88%	82%	85%	86%	85%	86%
La pratique d'un sport permet la transmission de valeurs	<b>85%</b>	86%	84%	89%	88%	84%	81%	86%	89%	82%	86%
Le sport inculque le fair-play	<b>83%</b>	80%	84%	83%	86%	84%	79%	81%	80%	83%	83%
Les enfants sont suffisamment sensibilisés sur les bienfaits du sport	<b>49%</b>	45%	51%	56%	51%	52%	48%	42%	55%	53%	43%

# “ La perception du eSport

1057 personnes

Q. Nous allons maintenant parler du eSport, la pratique compétitive des jeux vidéo. Diriez-vous que...

Oui **Ceux qui suivent le eSport**



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



# La pratique du eSport



Q. Nous allons maintenant parler du eSport, la pratique compétitive des jeux vidéo. Diriez-vous que...

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le eSport va se développer dans les prochaines années	<b>75%</b>	73%	77%	90%	80%	76%	70%	69%	77%	79%	70%
Le eSport n'est pas vraiment un sport	<b>67%</b>	70%	63%	62%	57%	66%	67%	74%	69%	65%	67%
A l'avenir le eSport pourra être intégré aux grandes compétitions sportives internationales	<b>37%</b>	32%	41%	55%	56%	43%	27%	19%	32%	48%	30%
Les professionnels du eSport peuvent être considérés comme des sportifs	<b>31%</b>	26%	36%	46%	50%	35%	26%	15%	31%	42%	22%
Il vous arrive de suivre des compétitions ou des émissions de eSport	<b>22%</b>	21%	24%	45%	38%	26%	15%	7%	27%	27%	15%



**02**

L'action publique en matière de sport





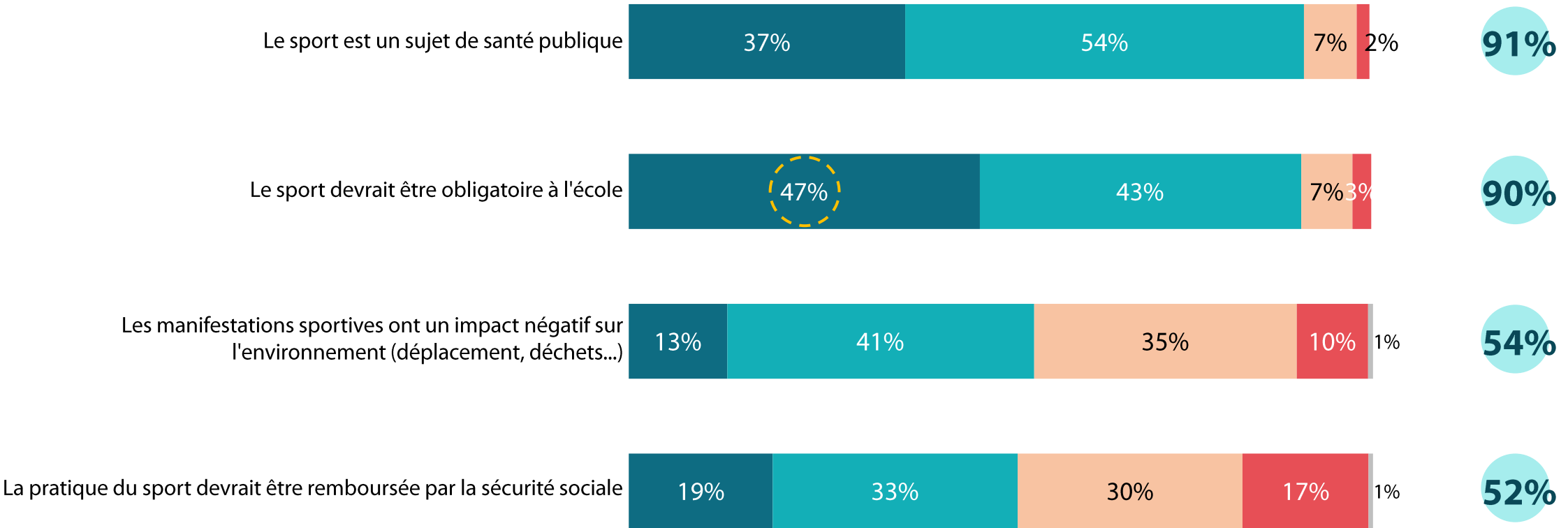
# La place de la pratique du sport dans la société



1057 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes :

D'accord



● Tout à fait d'accord 
 ● Plutôt d'accord 
 ● Plutôt pas d'accord 
 ● Pas du tout d'accord 
 ● NSP



# La place de la pratique du sport dans la société



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le sport est un sujet de santé publique	<b>91%</b>	90%	91%	90%	93%	93%	87%	91%	91%	89%	93%
Le sport devrait être obligatoire à l'école	<b>90%</b>	93%	88%	82%	91%	92%	88%	94%	92%	90%	91%
Les manifestations sportives ont un impact négatif sur l'environnement ( <i>déplacement, déchets...</i> )	<b>54%</b>	54%	55%	60%	63%	57%	49%	49%	58%	57%	52%
La pratique du sport devrait être remboursée par la sécurité sociale	<b>52%</b>	42%	62%	72%	64%	62%	51%	29%	55%	61%	42%



# La place de la pratique du sport dans la société



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes

	% D'accord	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Le sport est un sujet de santé publique	<b>91%</b>	94%	90%	96%	92%	78%	85%	91%
Le sport devrait être obligatoire à l'école	<b>90%</b>	91%	89%	97%	93%	89%	86%	88%
Les manifestations sportives ont un impact négatif sur l'environnement (déplacement, déchets...)	<b>54%</b>	62%	79%	52%	42%	54%	55%	52%
La pratique du sport devrait être remboursée par la sécurité sociale	<b>52%</b>	60%	41%	40%	33%	38%	53%	61%

\*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



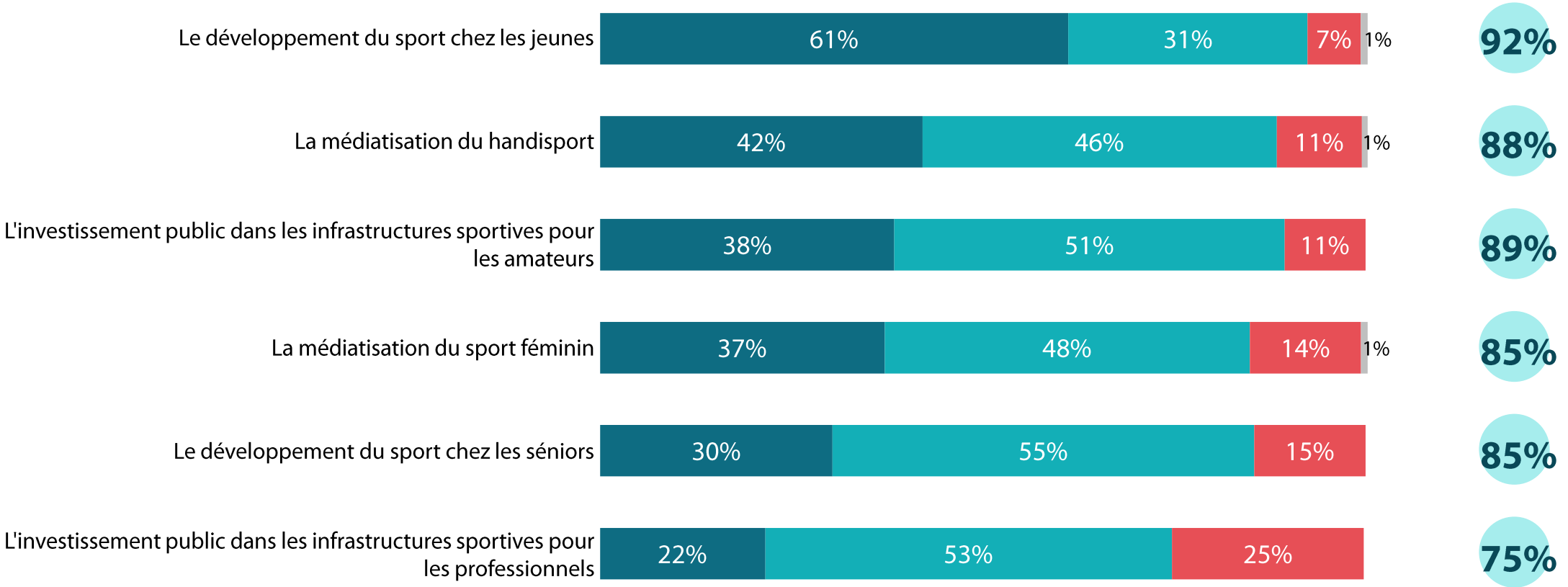
# Les enjeux du sport aujourd'hui



1057 personnes

Q. Pour chacun des sujets suivants, indiquez si selon vous ils sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires...

Prioritaire ou important



● Prioritaire ● Important mais pas prioritaire ● Secondaire ● NSP



# Les enjeux du sport aujourd'hui



Q. Pour chacun des sujets suivants, indiquez si selon vous ils sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires...

	% Prioritaire	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le développement du sport chez les jeunes	<b>61%</b>	65%	58%	58%	57%	58%	61%	67%	64%	57%	64%
La médiatisation du handisport	<b>42%</b>	36%	48%	47%	49%	40%	39%	41%	36%	46%	42%
L'investissement public dans les infrastructures sportives pour les amateurs	<b>38%</b>	43%	34%	31%	34%	38%	38%	44%	38%	38%	39%
La médiatisation du sport féminin	<b>37%</b>	34%	40%	48%	41%	36%	32%	36%	38%	34%	38%
Le développement du sport chez les séniors	<b>30%</b>	26%	34%	35%	32%	29%	35%	24%	33%	32%	26%
L'investissement public dans les infrastructures sportives pour les professionnels	<b>22%</b>	19%	24%	20%	26%	21%	20%	21%	24%	23%	19%



# Les enjeux du sport aujourd'hui



Q. Pour chacun des sujets suivants, indiquez si selon vous ils sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires...

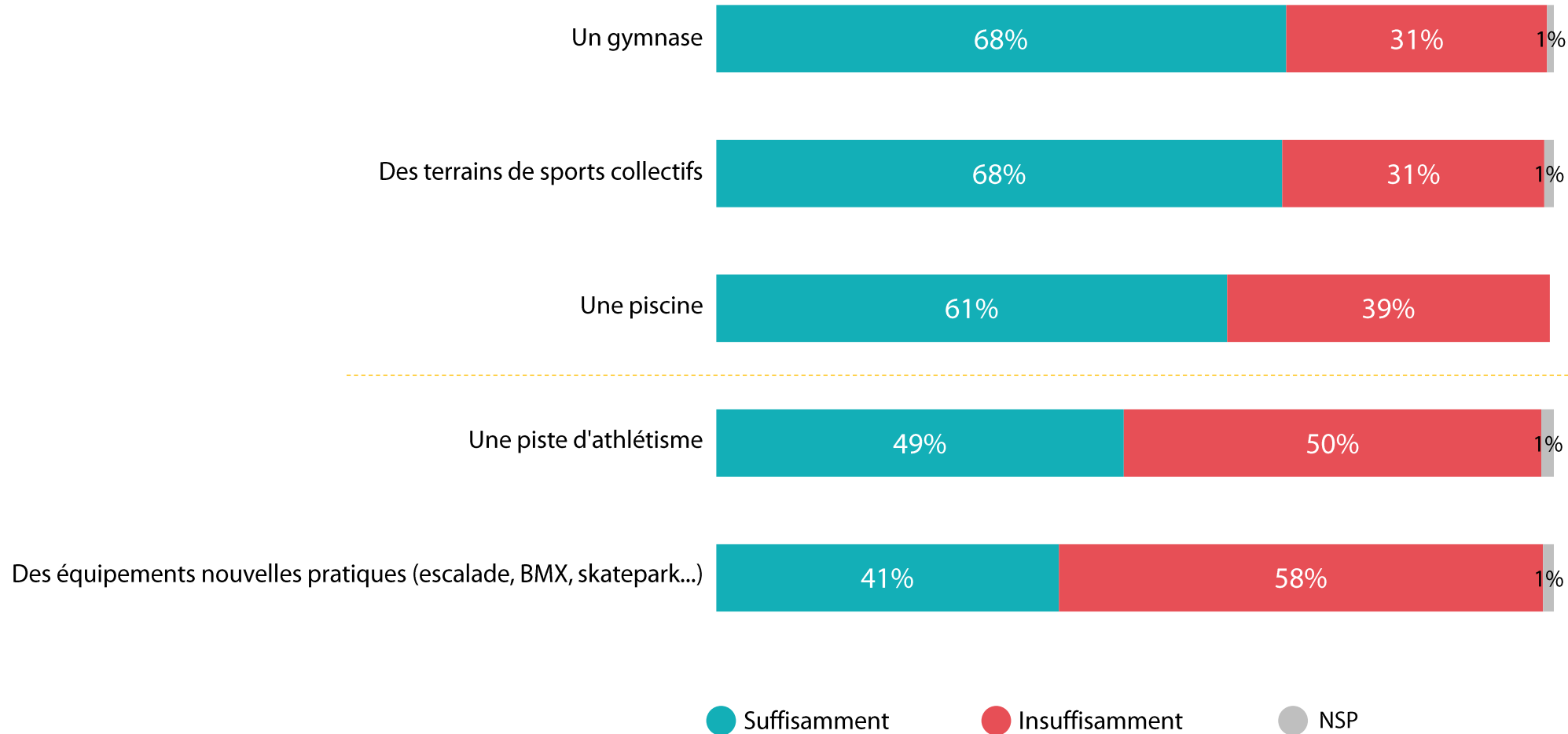
	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							
	% Prioritaire	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Le développement du sport chez les jeunes	<b>61%</b>	62%	57%	68%	74%	50%	53%	59%
La médiatisation du handisport	<b>42%</b>	45%	40%	40%	34%	19%	44%	45%
L'investissement public dans les infrastructures sportives pour les amateurs	<b>38%</b>	48%	42%	40%	55%	27%	35%	30%
La médiatisation du sport féminin	<b>37%</b>	40%	42%	36%	28%	21%	37%	37%
Le développement du sport chez les seniors	<b>30%</b>	39%	27%	30%	30%	26%	28%	26%
L'investissement public dans les infrastructures sportives pour les professionnels	<b>22%</b>	29%	19%	21%	20%	17%	23%	16%



# “ Le développement des infrastructures sportives de proximité



Q. Diriez-vous qu'il y a suffisamment ou insuffisamment d'infrastructures sportives près de chez vous parmi les suivantes ?



# “ Le développement des infrastructures sportives de proximité



Q. Diriez-vous qu'il y a suffisamment ou insuffisamment d'infrastructures sportives près de chez vous parmi les suivantes ?

	% Suffisamment	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Un gymnase	<b>68%</b>	71%	66%	76%	62%	69%	67%	69%	71%	67%	68%
Des terrains de sports collectifs	<b>68%</b>	72%	63%	72%	59%	67%	70%	70%	68%	65%	72%
Une piscine	<b>61%</b>	64%	58%	66%	68%	59%	59%	59%	67%	60%	59%
Une piste d'athlétisme	<b>49%</b>	54%	44%	44%	49%	49%	51%	48%	55%	48%	46%
Des équipements nouvelles pratiques (escalade, BMX, skatepark...)	<b>41%</b>	47%	36%	36%	39%	37%	44%	45%	47%	41%	40%



# Le développement des infrastructures sportives de proximité



Q. Diriez-vous qu'il y a suffisamment ou insuffisamment d'infrastructures sportives près de chez vous parmi les suivantes ?

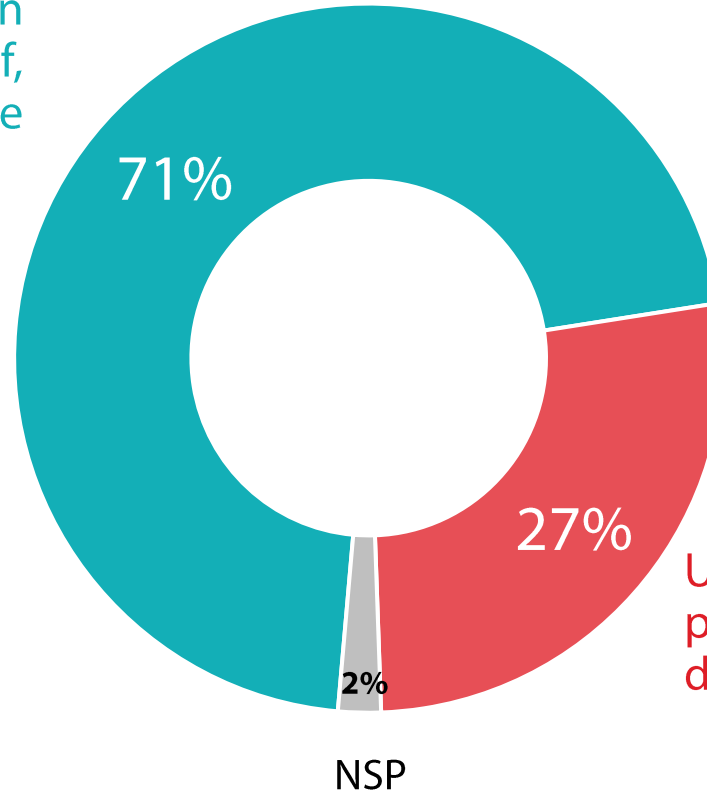
	% Suffisamment	Catégorie d'agglomération					Région				
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Un gymnase	<b>68%</b>	56%	69%	82%	69%	72%	71%	72%	66%	61%	68%
Des terrains de sports collectifs	<b>68%</b>	62%	69%	69%	70%	68%	67%	72%	65%	66%	66%
Une piscine	<b>61%</b>	49%	59%	74%	59%	75%	72%	63%	62%	51%	54%
Une piste d'athlétisme	<b>49%</b>	34%	47%	53%	53%	60%	59%	49%	43%	39%	50%
Des équipements nouvelles pratiques (escalade, BMX, skatepark...)	<b>41%</b>	29%	40%	48%	48%	40%	39%	44%	37%	32%	47%

# “ Le profil idéal pour occuper le poste de ministre des sports



Q. De laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ?

C'est une bonne chose que le ministre en charge des sports soit un ancien sportif, même s'il est novice en politique



Un sportif ne connaît pas assez la politique pour pouvoir être efficace dans la gestion des dossiers et porter des mesures nécessaires

# “ Le profil idéal pour occuper le poste de ministre des sports



Q. De laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
C'est une bonne chose que le ministre en charge des sports soit un ancien sportif, même s'il est novice en politique	<b>71%</b>	67%	74%	66%	79%	73%	69%	69%	72%	72%	68%
Un sportif ne connaît pas assez la politique pour pouvoir être efficace dans la gestion des dossiers et porter des mesures nécessaires	<b>27%</b>	31%	24%	33%	18%	25%	29%	30%	24%	27%	31%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
C'est une bonne chose que le ministre en charge des sports soit un ancien sportif, même s'il est novice en politique	<b>71%</b>	75%	72%	77%	65%	61%	68%	70%
Un sportif ne connaît pas assez la politique pour pouvoir être efficace dans la gestion des dossiers et porter des mesures nécessaires	<b>27%</b>	22%	24%	23%	33%	39%	31%	27%



**03**

Les grands évènements sportifs en France



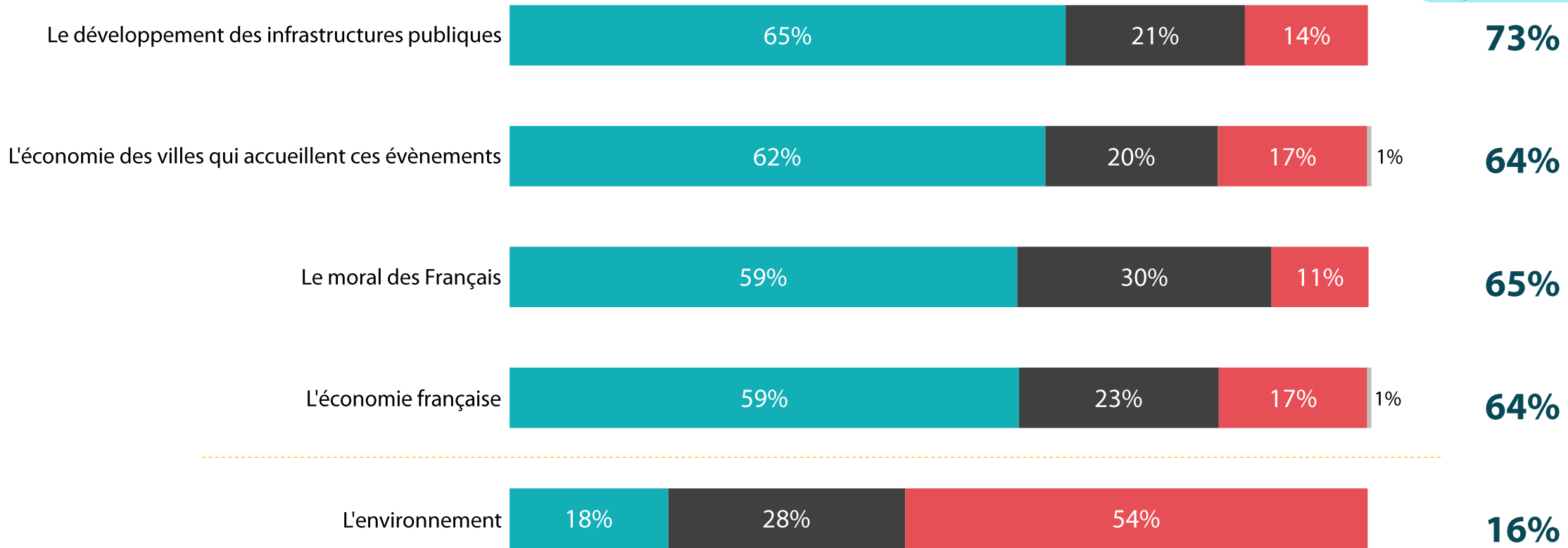


# L'accueil des Jeux Olympiques de 2024 à Paris



Q. En 2024 Paris accueille les Jeux Olympiques. Diriez-vous que c'est une bonne chose ou une mauvaise chose pour... ?

Une bonne chose  
Agglomération parisienne



● Une bonne chose ● Ni une bonne ni une mauvaise chose ● Une mauvaise chose ● NSP



# L'accueil des Jeux Olympiques de 2024 à Paris



Q. En 2024 Paris accueille les Jeux Olympiques. Diriez-vous que c'est une bonne chose ou une mauvaise chose pour... ?

	% Une bonne chose	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le développement des infrastructures publiques	<b>65%</b>	72%	58%	63%	61%	60%	65%	71%	73%	59%	64%
L'économie des villes qui accueillent ces évènements	<b>62%</b>	65%	59%	64%	67%	66%	61%	56%	71%	66%	55%
Le moral des Français	<b>59%</b>	60%	59%	65%	59%	57%	59%	59%	64%	57%	57%
L'économie française	<b>59%</b>	62%	57%	66%	63%	58%	59%	55%	68%	63%	52%
L'environnement	<b>18%</b>	18%	19%	17%	24%	22%	17%	14%	21%	24%	12%



# L'accueil des Jeux Olympiques de 2024 à Paris



Q. En 2024 Paris accueille les Jeux Olympiques. Diriez-vous que c'est une bonne chose ou une mauvaise chose pour... ?

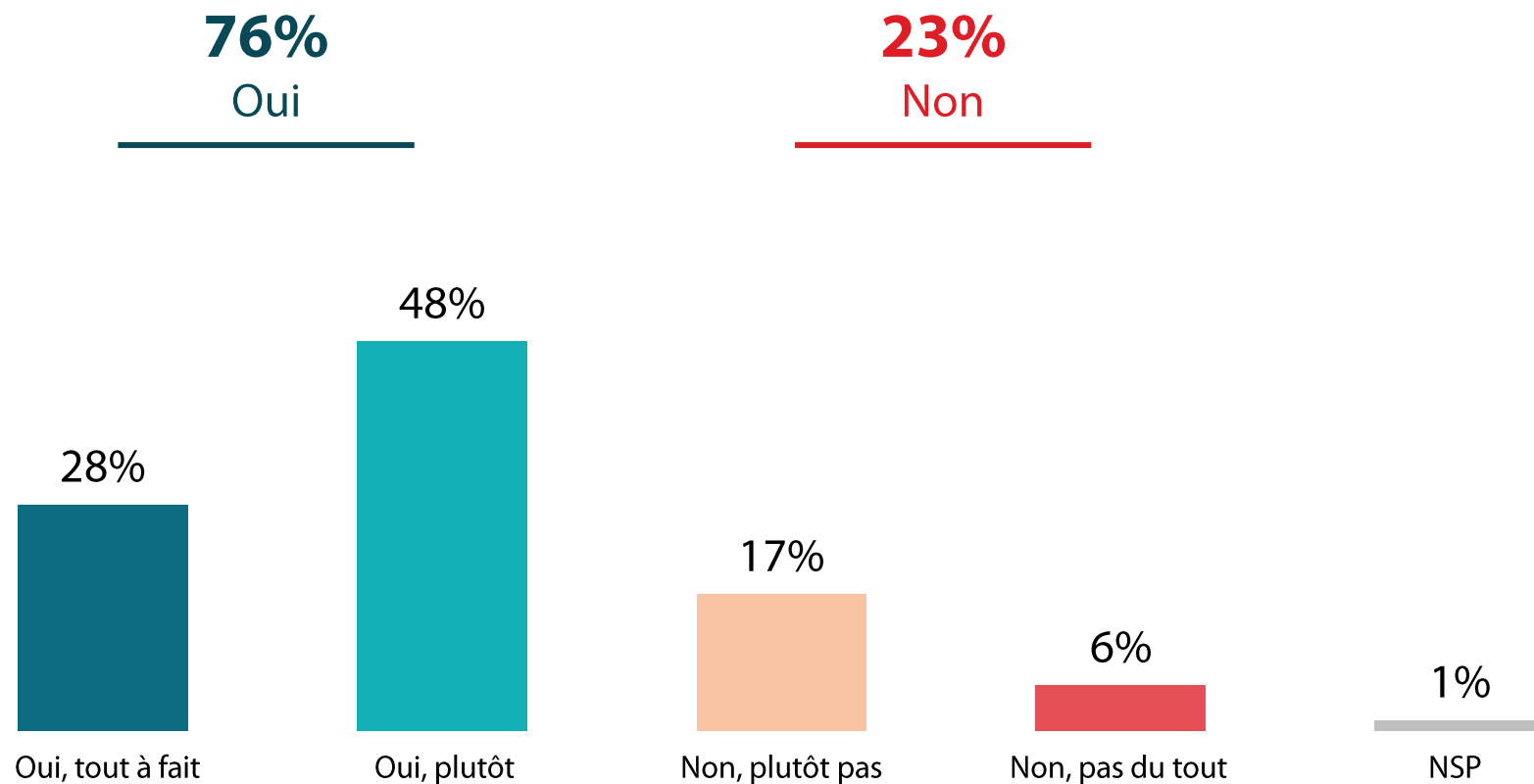
	% Une bonne chose	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Le développement des infrastructures publiques	<b>65%</b>	66%	68%	77%	80%	61%	49%	62%
L'économie des villes qui accueillent ces événements	<b>62%</b>	67%	53%	73%	63%	51%	52%	61%
Le moral des Français	<b>59%</b>	56%	66%	73%	68%	50%	50%	57%
L'économie française	<b>59%</b>	62%	52%	70%	65%	48%	51%	58%
L'environnement	<b>18%</b>	20%	15%	24%	17%	12%	19%	16%

\*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

# “ L'accueil de grands évènements sportifs par la France



Q. Selon vous, la France doit-elle continuer à accueillir des grands évènements sportifs à l'avenir ?



# “ L'accueil de grands évènements sportifs par la France



Q. Selon vous, la France doit-elle continuer à accueillir des grands évènements sportifs à l'avenir ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>76%</b>	<b>77%</b>	<b>75%</b>	<b>83%</b>	<b>83%</b>	<b>75%</b>	<b>73%</b>	<b>73%</b>	<b>80%</b>	<b>78%</b>	<b>73%</b>
Oui, tout à fait	28%	31%	25%	29%	41%	24%	25%	26%	37%	27%	23%
Oui, plutôt	48%	46%	50%	54%	42%	51%	48%	47%	43%	51%	50%
<b>Sous-total Non</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>
Non, plutôt pas	17%	16%	18%	14%	12%	19%	18%	18%	14%	17%	18%
Non, pas du tout	6%	6%	5%	3%	5%	6%	8%	5%	6%	5%	6%

# “ L'accueil de grands évènements sportifs par la France



Q. Selon vous, la France doit-elle continuer à accueillir des grands évènements sportifs à l'avenir ?

	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
<b>Sous-total Oui</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>72%</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>
Oui, tout à fait	28%	24%	25%	41%	39%	16%	24%	25%
Oui, plutôt	48%	56%	47%	45%	43%	54%	46%	47%
<b>Sous-total Non</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>28%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>
Non, plutôt pas	17%	13%	26%	10%	12%	16%	21%	20%
Non, pas du tout	6%	6%	2%	2%	5%	12%	8%	6%

\*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “opinionway

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Bruno Jeanbart**

Vice-président d'OpinionWay

Tel: 01 81 81 83 00

[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)