

Édition
2022

La SporTech en France

Dans les starting blocks pour 2024

Introduction

L'omniprésence du sport dans nos sociétés n'est plus à démontrer : l'actualité reste fortement marquée par les grands événements sportifs et leur retransmission, au premier rang desquels on retrouve bien évidemment les Jeux Olympiques ou encore la Coupe du Monde de football.

Avec un an de retard du fait de la crise sanitaire, 2021 a été une année olympique. La compétition a connu son lot d'exploits et de records, dont certains n'auraient pas pu voir le jour sans la large palette d'innovations technologiques déployées à cette occasion. Ces dernières ont également concerné les infrastructures ainsi que les modes de diffusion, qui ont permis à 3 milliards de téléspectateurs d'assister à ces performances.

Au-delà de ces événements incontournables, on assiste à l'émergence de nouveaux modes de consommation du sport, comme en témoigne le succès des documentaires consacrés à la Formule 1 ou à des illustres footballeurs et basketteurs. Fortes de ce succès, les plateformes de vidéo à la demande ont poursuivi leur incursion dans le domaine du sport. A ce titre, l'acquisition des droits de diffusion de la Ligue 1 par Amazon a été perçue comme un véritable pavé dans la mare.

Toutes ces tendances ont rendu indispensable la structuration des startups françaises du sport au sein d'un collectif à même de défendre leurs intérêts. L'émergence de l'écosystème SporTech a ainsi permis l'éclosion d'accélérateurs tels que le Grand Paris Sport, qui a les JO 2024 en ligne de mire, ou encore Le Tremplin.

Si les entreprises américaines trustent les premières marches du podium de ce secteur, l'Europe et la France en particulier parviennent à tirer leur épingle du jeu. La spectaculaire levée de 600 millions d'euros réalisée par Sorare en fait la tête de pont de cet écosystème, et pourrait créer un effet d'entraînement pour toute la filière.

Au cours de cette étude, nous aborderons dans un premier temps les innovations technologiques entrevues aux Jeux Olympiques de Tokyo, puis les tendances de fond concernant la pratique et la consommation du sport, avant de faire un état des lieux du vibrant écosystème SporTech dans le monde et en particulier en France.

Sommaire

1. Une année olympique

Retour sur les innovations technologiques marquantes en matière de sport 4

Une compétition « augmentée »

Des entraînements sur mesure

Une diffusion immersive

Des infrastructures toujours plus digitalisées...

... et durables

2. Des tendances fortes

Hausse de la pratique et nouvelles façons de vivre le sport 7

Une pratique en hausse malgré la crise sanitaire

Une consommation de sport qui prend de nouvelles formes

Les lames de fond Fantasy Sports et NFT

3. Un écosystème bouillonnant

La France tire son épingle du jeu mais n'a pas encore atteint sa vitesse de croisière 16

La SporTech, un secteur extrêmement prometteur

Un secteur attractif mais encore sous-investi en France

1. Une année olympique

Retour sur les innovations technologiques marquantes en matière de sport

Une compétition « augmentée »

Tout le monde se souvient des combinaisons intégrales revêtues par les nageurs olympiques dans le courant des années 2000, qui ont permis à ces derniers de faire tomber tellement de records qu'elles ont fini par être interdites en 2010. Si ce surcroît de performance avait fait couler beaucoup d'encre, force est de constater que les tenues portées par les sportifs professionnels d'aujourd'hui intègrent de plus en plus d'innovations technologiques.

Au rang des innovations marquantes entraperçues lors de la dernière olympiade, on peut citer les pointes d'athlétisme **Nike Superspike**, alliant rigidité et souplesse pour améliorer la récupération d'énergie. Preuve de leur efficacité, les coureurs qui les portaient ont occupé plus de 60 % des podiums à Tokyo !

On pense également aux équipements conçus par **Anta** pour l'équipe chinoise, comme les chaussures d'haltérophilie intégrant un soutien lombaire, ou les maillots de lutte composés de nanoparticules pour réduire l'adhérence.

Dans ce domaine, la French SporTech n'est pas en reste. Le fabricant **Arioneo** a ainsi conçu le capteur Equimètre qui mesure la fréquence cardiaque, la vitesse et la foulée des chevaux de courses à l'entraînement. L'analyse de ces données par les entraîneurs leur permet d'optimiser le suivi des performances et de la santé de leurs poulains.

Des entraînements sur mesure

Si on en revient aux athlètes humains, on constate que l'analyse de données et la réalité augmentée occupent également une importance croissante dans leurs programmes d'entraînement.

Cela fait plusieurs années que les réalités virtuelle et augmentée ont dépassé les frontières de l'univers vidéoludique pour envahir de nombreux secteurs, et le sport ne fait pas exception.

Les golfeurs professionnels s'entraînent par exemple avec le simulateur TrackMan qui intègre des radars et des caméras de suivi. Les innovations de réalité augmentée vont encore plus loin, ainsi Panasonic a rendu possible la reconstitution virtuelle du Stade Olympique de Tokyo pour des entraînements les plus proches possibles de la réalité.

Les imminents Jeux Olympiques d'Hiver mettront même à l'honneur des tapis de course anti-gravité, qui atténuent le poids du corps et facilitent ainsi la rééducation après une blessure, et les athlètes auront aussi accès à de simulateurs de ski et de bobsleigh.

La France est pionnière dans ce domaine : la startup **RunMotion Coach** propose des plans d'entraînement adaptatifs pour les coureurs, qui prennent en compte son expérience, ses objectifs de performance et ses contraintes de temps et de lieu.

Une diffusion immersive

De par leur rayonnement mondial, les Jeux Olympiques ont toujours donné lieu à des innovations en matière de diffusion. L'édition 1924 à Paris fut la première radiodiffusée en direct, alors que celle de 1936 à Berlin fut le premier événement sportif de cette ampleur à être filmé. Une étape supplémentaire fut franchie en 1964 à l'occasion des jeux de Tokyo, qui furent diffusés par satellite et touchèrent près de 800 millions de téléspectateurs. Quant aux jeux de Tokyo de 2021, la diffusion par le biais du Cloud leur permit d'être vus par 3 milliards de téléspectateurs !

Cette dernière édition a également été marquée par la réalité augmentée, avec notamment des casques permettant une immersion totale dans les épreuves de natation, ou encore une modélisation 3D des athlètes permise par une captation en 4K via de multiples caméras professionnelles.

La diffusion via le Cloud permet également de travailler avec des équipes plus restreintes car les contenus peuvent être édités, distribués et stockés directement. Les débits

« Les startups peuvent proposer spontanément leurs innovations à Paris 2024, surtout que 2022 sera notre année de prototypage, après cela, il sera trop tard car nous serons en mode livraison ! Les thèmes clés sont : l'accessibilité, la durabilité, l'expérience des supporters (à domicile ou dans le stade), l'engagement des fans, l'expérience des athlètes, l'optimisation des processus ou le design actif. »

Omar El Zayat,
Directeur de l'innovation au comité Paris 2024

extrêmement élevés permis par la 5G ont par ailleurs garanti des connexions extrêmement stables sur les sites.

Des infrastructures toujours plus digitalisées...

La robotique a pris une place prépondérante dans le monde du sport, et les JO ne font pas exception. A Tokyo, les visiteurs ont ainsi pu être orientés par des robots d'accueil, et ont assisté à des ballets aériens son et lumière, orchestrés par des drones.

Encore plus haut dans le ciel, les Jeux de Paris de 2024 devraient inaugurer ce qui n'était encore que de la science-fiction il y a quelques années : les premiers taxis volants ou VTOL.

Les robots sont aussi pourvoyeurs d'exploits sportifs : le modèle « CUE3 Basketball AI robot » développé par Toyota a décroché un record du monde de lancers francs consécutifs. La French SporTech a également permis l'émergence d'innovations de ce type : la startup **Goleador** a développé des robots lanceurs de balles qui peuvent être utilisés lors des entraînements ou même à la mi-temps de match de football. Ils constituent par ailleurs une attraction qui attire du public aussi bien dans les stades que dans un cadre urbain.

... et durables

Le critère de réutilisabilité des infrastructures et l'impact social global des Jeux Olympiques revêt une place de plus en plus importante dans le débat public. Après les Jeux d'Athènes de 2004, les autorités grecques avaient dû faire face à de nombreuses critiques car certaines installations étaient rapidement tombées en déshérence. Il en allait de même pour des stades construits spécialement pour la Coupe du monde de football 2016 au Brésil.

Cette prise de conscience s'est par exemple manifestée par la création d'infrastructures plus inclusives dans le cadre du projet Sport City Tokyo, ou par la construction de zones

résidentielles et d'échanges internationaux intégrées au village olympique. Les initiatives éducatives, culturelles et sportives permises par ces infrastructures pourraient expliquer la hausse de la pratique du sport constatée dans la population tokyoïte, de 54 à 60 % de la population entre 2012 et 2020.

Ces préoccupations sont bien évidemment partagées par les organisateurs des JO de Paris 2024. Elles se sont manifestées par la construction à Saint-Denis d'un éco-quartier et d'une piscine olympique, tous deux au bénéfice de la population locale. Dans le même esprit, l'initiative « Terre de Jeux » conduira à la construction de 5 000 structures sportives urbaines comme des stades, des dojos ou encore des terrains de basketball, des courts de tennis et des skateparks.

Là encore, l'écosystème French SporTech a permis de soutenir des startups qui participent de ce mouvement de la société : **la Cyclo Power Factory** conçoit des équipements de fitness écoconçus, 100 % made in France, et qui transforment l'énergie dépensée en électricité renouvelable. Leurs utilisateurs ont accès à une application qui leur fournit une expérience ludique tout en contribuant aux efforts d'économie d'énergie.

« Les Jeux olympiques et paralympiques mettent en lumière des problèmes sociaux et environnementaux sur lesquels il faut travailler. Nous recherchons des solutions innovantes et disponibles sur le marché. Si elles nous semblent pertinentes, nous pouvons faire des preuves de concept et si les résultats correspondent aux attentes, la startup est mise en contact avec le partenaire en charge de cette catégorie ou sera informée de l'appel d'offres public afin de postuler. »

Omar El Zayat,
Directeur de l'innovation au comité Paris 2024

2. Des tendances fortes

Hausse de la pratique et nouvelles façons de vivre le sport

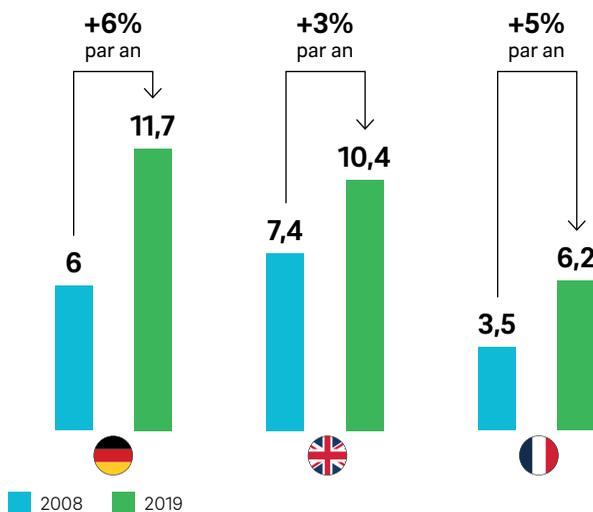
Une pratique en hausse malgré la crise sanitaire

Le nombre d'inscrits dans les clubs de fitness est un bon indicateur du dynamisme de la pratique sportive dans le monde. Le constat est sans appel : en dix ans, ce chiffre est passé de 120 millions à 180 millions dans le monde. En Europe, la progression est tout aussi spectaculaire. → **A**

La prise de conscience croissante des questions de santé mentale et le désir de bien-être sont d'importants facteurs expliquant cet engouement, et se manifestent aussi bien dans la sphère privée que sur le lieu de travail.

Autrefois dévalorisée, la pratique du sport dans un cadre professionnel fait dorénavant l'objet de fortes incitations de la part des pouvoirs publics. Preuve en est l'adoption fin 2020 par l'Assemblée Nationale d'un amendement qui ne considère plus cet accès comme un avantage en nature pour les salariés.

A : Évolution des inscriptions aux clubs de fitness en Europe entre 2008 and 2019 [en millions]



Source : SportsTechX, French SporTech, Roland Berger, The European Health & Fitness Market Report 2020, Reuters, Statista, WHO.

Des bénéfices tangibles

POUR LES SALARIÉS

5 à 7% soit -30 euros

de dépenses de santé en moins par an

+3 ans

d'espérance de vie

POUR LES ENTREPRISES

-30 à -40%

baisse de l'absentéisme

~+12%

gains de productivité

Renforcement de l'esprit d'équipe

(Pour 85% des leaders interrogés)

POUR LA SOCIÉTÉ

300 à 350 euros

d'économies sur les dépenses de santé par an

7 à 10%

d'économies sur le coût de la sécurité sociale



Partant de ce constat, les startups de la French SporTech se sont données pour mission la démocratisation du sport sur le lieu de travail. Voici les plus emblématiques du dynamisme de cet écosystème. → B

La crise sanitaire a certes eu des conséquences importantes sur l'économie du sport en entraînant la fermeture temporaire des salles de sport, mais elle n'a pas entamé la volonté des français de pratiquer une activité qui est devenue plus qu'un passe-temps et s'inscrit dans une vraie démarche de performance ou de bien-être. Les confinements et couvre-feux successifs ont ainsi accéléré une mutation entamée il y a quelques années déjà : la digitalisation des activités de fitness.

Cette tendance s'est manifestée partout dans le monde

105 startups

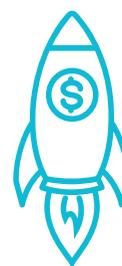
financées en 2021

3,4 milliards de dollars

levés en 2021

40% des levées

de la SporTech en 2021



B : Les startups françaises de Sportech profitent de la promotion du sport au travail pour développer des solutions innovantes

	Description	Fonds levés (M EUR)	CA annuel (>1 M EUR)	Segment
 Gymlib	Gymlib propose un abonnement sport et bien-être pour les employés donnant accès à plus de 4 000 installations.	14	✓	 Amateur
 OLY Bel	Cours de yoga, de pilates ou de méditation.	1,5	✓	 Amateur
 squad easy	Solution d'engagement / pratique sportive des salariés. Propose des défis solidaires pour « reboiser la planète ».	1,2	✓	 Amateur
 sportheroes	Création d'une communauté autour du sport et du bien-être.	12	✓	 Amateur
 AIR FIT	Équipement et demande de coaching sportif gratuit.	0,6	✓	 Amateur
 trainme	Plateforme de cours de sport mettant en relation des professionnels avec des particuliers et des entreprises, pour trouver les cours adaptés à leurs besoins.	1	✓	 Amateur
 CYCLO POWER FACTORY	Cyclo Power Factory propose des séances de fitness collectives et ludiques en associant des enjeux environnementaux et sociaux.	1	✗	 Pro

En France, la startup **Fizz-up** qui propose une application de coaching personnalisé a ainsi vu sa fréquentation multipliée par 20 lors de la première semaine de confinement en 2020 ! On constate que le panel d'innovations françaises est là encore très vaste. → **C**

Une consommation de sport qui prend de nouvelles formes

La hausse généralisée de la pratique du sport constatée ces dernières années se traduit par une hausse continue de la fréquentation des stades des sports les plus populaires. → **D**

C : De nombreuses startups telles que Fizz-up, s'appuient sur la tendance croissante du bien-être pour proposer des solutions innovantes aux membres des clubs de fitness

	Description	Fonds levés (M EUR)	CA annuel (>1 M EUR)	Segment
 Gymlib	Gymlib propose un abonnement sport et bien-être pour les employés donnant accès à plus de 4 000 installations.	14	✓	 Amateur
 sportheroes	Création d'une communauté autour du sport et du bien-être.	12	✓	 Amateur
 OLY Bel	Cours de yoga, de pilates ou de méditation.	1,5	✓	 Amateur
 squad easy	Solution d'engagement / pratique sportive des salariés. Propose des défis solidaires pour « reboiser la planète ».	1,2	✓	 Amateur
 azeoo	Plateforme innovante de gestion du fitness qui permet aux gymnases et aux coachs sportifs de développer et de monétiser leurs services.	1,3	✗	 Pro
 AIR FIT	Équipement et demande de coaching sportif gratuit.	0,6	✓	 Amateur
 trainme	Plateforme de cours de sport mettant en relation des professionnels avec des particuliers et des entreprises, pour trouver les cours adaptés à leurs besoins.	1	✓	 Amateur
 DIAGO	Diago est une solution numérique pour aider les professionnels du sport et de la santé à industrialiser leur coaching.	0,2	✗	 Pro
 FIZZUP	Coaching sportif en ligne.	1,4	✓	 Amateur
 KINVENT	Combine la thérapie physique et les objets connectés. Pour les professionnels du sport et de la rééducation.	2	✓	 Pro

Note: les entreprises absentes ont un chiffre d'affaires et un montant de fonds levés inconnus.

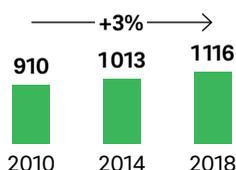
Source: French SporTech, Roland Berger.

D : L'augmentation de l'audience du sport en Europe s'est traduite par une hausse encore plus forte du nombre de spectateurs

FOOTBALL

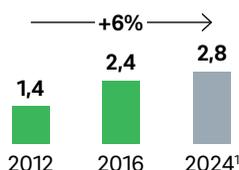
AUDIENCE

Finale de la Coupe du monde de la FIFA
(Monde, millions de spectateurs)



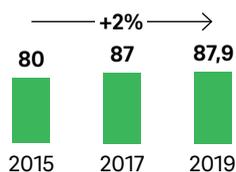
FRÉQUENTATION

Coupe UEFA
(Monde, millions de spectateurs)

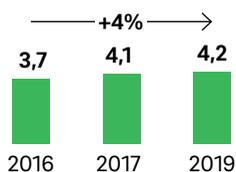


FORMULE 1

Audience moyenne par Grand Prix²
(Monde, millions de spectateurs)

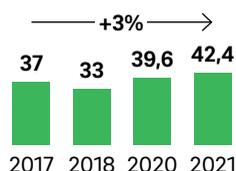


Championnat de Formule 1
(Monde, millions de spectateurs)

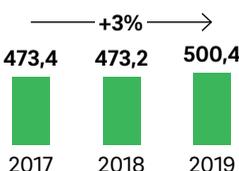


AUTRES

Tour de France
(France, millions de spectateurs regardant plus de 1 minute)



Tournoi de Wimbledon
(Royaume-Uni, milliers de spectateurs)



Cette augmentation s'accompagne d'un engagement croissant des fans de sport sur les réseaux sociaux

100 millions de followers pour le PSG

dont 2,5M en France

117 fan-clubs

répartis dans 30 pays

+36%

croissance annuelle de la F1

+98% de téléspectateurs

pour la F1 Esports Pro Series en 2020

877 millions de followers

du rugby dans le monde

+11 millions de followers

après les JO de Rio, plus que n'importe quel autre sport



¹ Prévisions - source : Rapport d'évaluation - UEFA EURO 2024.

² Démocratisation et intérêt populaire croissant pour la Formule 1 depuis le documentaire de Netflix.

Source : INSEE, Roland Berger.

Participant du même mouvement de fond, la création culturelle autour du sport connaît un franc succès, car elle touche un public qui va au-delà des amateurs de performance sportive pure. Comme le souligne l'économiste du sport Pierre Rondeau : « *Les documentaires sportifs ne sont pas substitutifs*

mais bel et bien complémentaires des programmes sportifs traditionnels ».

Le nombre de docuséries autour du sport mis à disposition sur les principales plateformes de vidéo à la demande est un bon indicateur de cet engouement. → E

E : Docuséries autour du sport réalisés par Netflix et Amazon Prime au cours des cinq dernières années

2017

- Born Strong
- **Icarus**
- Under the Arctic Sky
- The Carter Effect

2018

- Amateur
- First Match
- Le Jour Parfait
- Nuit de la Glisse
- Free Solo
- The Dawn Wall
- Les Bleus 2018 : Au cœur de l'épopée russe
- Eat. Race. Win.

2019

- **SunderLand Till I Die**
- Griezman
- Losers
- Coach Carter
- **Formula 1**
- High Flying Bird
- This is football
- Varane
- El Corazon de Sergio Ramos
- Inside Borussia Dortmund

2020

- **The Last Dance**
- **Athelete A**
- **Cheer**
- The English Game
- Rising phoenix
- Anelka
- Fangio
- Lift like a girl
- Accomplice
- Guillermo Villas
- Fernando
- El Presidente

2021

- **Tiger**
- **Bruno vs Tyson**
- **Bad sport**
- **Naomi Osaka**
- Undrafted
- Country outdoor
- The inside story
- Wicked Tuna 10
- The playbook
- Stone cold
- The day sport stood still
- Quest for the stanly cup
- Never give in
- ...

Les sports les plus populaires ont la part belle parmi les documentaires les plus vus



SUNDERLAND 'TIL I DIE

« *On suit les joueurs tout au long de leur carrière en partageant leurs triomphes et leurs échecs, ce qui les rend très humains.* »¹



FORMULA 1: DRIVE TO SURVIVE

« *Le public va bien au-delà des supporters habituels, et s'intéresse plus à l'histoire racontée qu'à la performance au sens strict.* »



THE LAST DANCE

« *C'est la série sur le sport la plus regardée de l'histoire, avec 24 millions de spectateurs lors des 4 premières semaines de diffusion.* »²

¹ Selon le coréalisateur, interrogé en 2018.

² AFP, 2020.

Les lames de fond Fantasy Sports et NFT

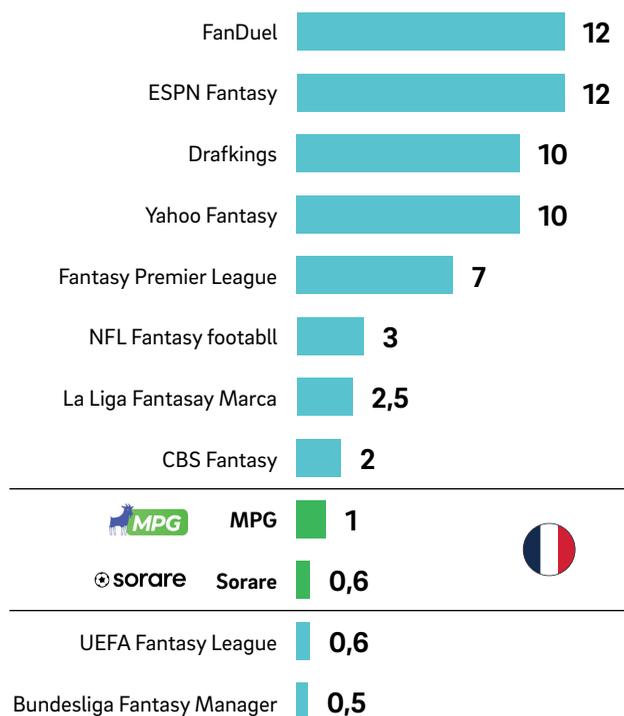
On ne peut faire un état des lieux exhaustif de l'engouement pour le sport sans évoquer le mouvement Fantasy Sports.

Des plateformes proposent ainsi aux joueurs de rejoindre des championnats virtuels, et de se mettre à la place des entraîneurs de leur sport favori. En connectant le monde réel et le virtuel, elles représentent un puissant levier d'engagement et de monétisation.

Aux Etats-Unis, ce phénomène est bien implanté, on compte par exemple plus de 40 millions de joueurs rien que pour le football américain. L'Europe a suivi cette tendance ces dernières années, et des plateformes comme Fantasy Premier League au Royaume-Uni ou MPG en France connaissent un franc succès. → **F**

De nombreuses start up de la French SporTech sont positionnées sur le secteur du fan engagement. → **G**

F : Nombre d'inscrits sur les principales plateformes de Fantasy Sports, en millions



Il s'agit d'un jeu créé par des fans de football pour les fans de football.

Selon le fondateur Martin Jaglin, tout est parti d'une discussion entre amis.

« On était en train de boire une bière, peut-être la bière de trop, et on s'est dit 'allez on y va, on a les compétences en digital, on va faire notre jeu de foot auquel on aimerait bien jouer !' »

Les joueurs peuvent créer des championnats au sein desquels ils construisent leur propre équipe constituée de joueurs réels, avec un budget de 500 millions d'euros. Avec plus d'un million d'utilisateurs, la startup Mon Petit Gazon (MPG) est le leader de ce marché en France.

G : L'écosystème français de l'engagement des fans est très dynamique, avec d'importantes levées de fonds et la première licorne SporTech française

		Fonds levés (M EUR)	CA annuel (>1 M EUR)	Segment
 Spacefoot	Réseaux sociaux sportifs, commerce électronique et publicité.	2	✓	 Amateur
 MPG	MonPetitGazon est un jeu de fantasy football au carrefour du jeu, des paris, des réseaux sociaux et des médias.	1	✓	 Fan
 fanprime	Plateforme permettant aux équipes sportives et d'esport de récompenser leurs fans en fonction de leur niveau d'engagement.	2,1	✗	 Fan
 bFAN SPORTS	Plateforme d'engagement des supporters pré-connectée à l'écosystème du sport numérique.	0,83	✗	 Fan
 sorare	Échange de cartes numériques de joueurs de football via la blockchain.	600	✓	 Fan
 be sport	Réseau social du sport au service des clubs sportifs et de leurs fans.	6	✗	 Fan
 WISSL MEDIA	Solution pour interagir dans un stade sur des écrans géants via votre téléphone.	1,5	✗	 Fan
 arenamatrix	Solution de marketing par les données permettant aux clubs, fédérations et ligues d'agréger toutes leurs données sur les supporters.	2,5	✓	 Fan
 Rematch	Application conçue pour les fans, leur permettant de capturer uniquement les plus belles actions de leurs équipes préférées.	0,55	✗	 Fan
 VOGO	Application dédiée à l'expérience des supporters dans l'arène sportive.	20,3	✓	 Pro
 digifood.	Permet de commander de la nourriture et/ou des boissons directement de sa place dans le stade.	1	✓	 Pro
 immersiv.io	La technologie AR/VR permet aux fans de contrôler totalement leurs expériences de la scène.	0	✓	 Pro

Note : les entreprises absentes ont un chiffre d'affaires et un montant de fonds levés inconnus.

Source : French SporTech, Roland Berger.

Le raz de marée NFT

L'année 2021 a été marquée par le phénomène NFT, qui a touché de nombreux secteurs de l'économie. Les NFT, acronyme de Non-Fungible Tokens, sont des actifs numériques « non-fongibles », donc uniques. Ils sont rattachés à des jetons sur la blockchain Ethereum. Cette technologie ouvre un éventail de possibilités extrêmement larges, notamment en matière d'enchères. Opensea, la plus grosse plateforme de NFT, a ainsi enregistré un montant record de 3 milliards de dollars de ventes en août 2021, essentiellement composées d'œuvres d'art numériques.

Avec le marché de l'art et celui des jeux vidéo, le sport a été à la pointe de l'innovation en matière de NFT, car cette technologie permet aux athlètes de développer leur carrière,

et aux clubs de lever des fonds. En 2021, plus de 2 milliards de dollars ont été levés pour des projets NFT liés au sport. Cette somme a été atteinte grâce à trois mastodontes :



Il faut enfin noter que des avancées technologiques telles qu'Ethereum 2.0, qui promet des transactions plus rapides et moins coûteuses, pourraient contribuer à la démocratisation des NFT au-delà du cercle encore restreint des crypto-enthousiastes.

sorare

Arrêtons-nous sur le cas Sorare, dont l'ascension a été fulgurante. Fondée en 2019, cette plateforme de fantasy football repose sur les NFT. Ses utilisateurs peuvent acheter et vendre des cartes numériques représentant des joueurs de football, mais aussi gérer des équipes qui leurs rapportent des points en fonction des performances réelles des joueurs qui les composent. Elle tire ses revenus des cartes publiées régulièrement sur la plateforme.

Sorare en quelques chiffres :

- 600 000 utilisateurs** enregistrés dont 150 000 actifs tous les mois
- Des ventes multipliées par 50** entre 2020 et 2021
- Des partenariats avec 180 clubs de foot** dont le Real Madrid ou la Juventus de Turin

Une trajectoire météorique, comme en atteste cette série de levées de fonds, conclue en septembre 2021 par la plus grosse levée de l'histoire de la French tech.



Source : Roland Berger.

2. Un écosystème bouillonnant

La France tire son épingle du jeu mais n'a pas encore atteint sa vitesse de croisière

La SporTech, un secteur extrêmement prometteur

2021 est un grand cru pour la SporTech dans le monde, avec un montant record de fonds levés pour un nombre de levées de fonds assez réduit. → H

Les États-Unis caracolent une fois de plus en tête des levées de fonds, en raflant près de 60 % du total des investissements. Si le top 3 n'a pas bougé entre 2017 et 2021, la France s'en approche en s'emparant de la 4ème place cette année. → I

En descendant d'un échelon géographique, on s'aperçoit que les tendances sont similaires. → J

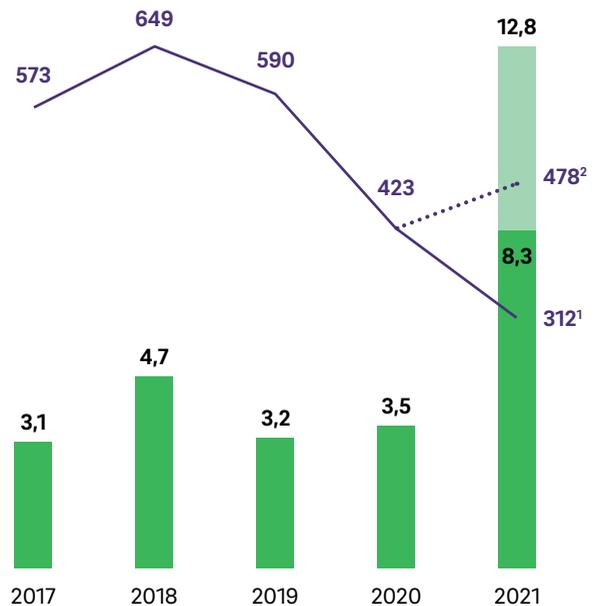
H : La SporTech a changé de ligue en 2021 avec un montant record de fonds levés (+360%) et un montant record d'opérations

Montants des financements et nombre de tours de table de la SporTech dans le monde entre 2017 et 2021

MONTANTS TOTAUX

22,8 MdsUSD¹ / 27,3 Mds USD²

Continent	Montant (Md USD)	%
Nord-Américain	12,69	55,5%
Asie-Pacifique	6,00	26,3%
Europe	3,41	14,9%
Reste du Monde	0,76	3,3%



Taille du ticket	Moyenne (M USD)	7,41	9,37	7,89	10,93	30,97
	Médiane (M USD)	0,86	0,96	0,92	1,10	3,10

¹ Au 1er octobre 2021.

² Estimation de fin d'année

Source : SportsTechX.

■ Montant en Md USD — Tours de levée

I : Suite à la levée de fond massive de Sorare, la France a atteint le top 4 en 2021, mais serait loin de la tête sans cette gigantesque opération

Classement mondial des pays selon leurs levées de fonds dans le secteur de la SporTech

PAYS PAR LEVÉES DE FONDSDANS LA SPORTECH MONDIALE (2017-2021)

	Pays	Montant (M USD)	Classement par nombre de startups
1	0 États-Unis 	11 604,3	1
2	0 Chine 	3 520,6	11
3	0 Inde 	1 938,2	3
4	+4 Canada 	1 061,1	5
5	+1 France 	962,8	7
6	-2 UK 	814,6	2
7	-2 Brésil 	755,4	9
8	-1 Allemagne 	534,9	6
9	+1 Suède 	238,3	12
10	-1 Roumanie 	200,1	58

PAYS PAR LEVÉES DE FONDSDANS LA SPORTECH MONDIALE (2021)

	Pays	Montant (M USD)	Part du marché principal
1	0 États-Unis 	3 782,9	17,1%
2	0 Inde 	951,2	42,1%
3	0 Canada 	797,2	69,6%
4	+4 France 	745,5	97,7%
5	+1 Chine 	676,1	53,2%
6	-2 UK 	364,0	90,7%
7	-2 Allemagne 	252,9	38,3%
8	-1 Brésil 	221,0	99,6%
9	+1 Hong Kong 	138,9	100,0%
10	-1 Finlande 	100,0	100,0%

 Changement de rang par rapport à l'année précédente.

Source : SportsTechX.

J: Classement mondial des villes selon leurs levées de fonds dans le secteur de la SporTech

VILLES PAR LEVÉES DE FONDS DANS LA SPORTECH MONDIALE (2017-2021)

	Villes	Montant (M USD)	Classement par nombre de startups
1	0 New York City 	2 756,4	2
2	- Jacksonville 	2 345,1	218
3	0 San Francisco 	1 400,2	3
4	+5 Bangalore 	950,7	10
5	+15 Paris 	900,0	5
6	-1 Guangzhou 	884,2	130
7	+4 Mumbai 	853,3	20
8	-4 Wuhan 	782,5	187
9	-7 Beijing 	774,0	44
10	-3 Sao Paulo 	754,6	9

VILLES PAR LEVÉES DE FONDS DANS LA SPORTECH MONDIALE (2021)

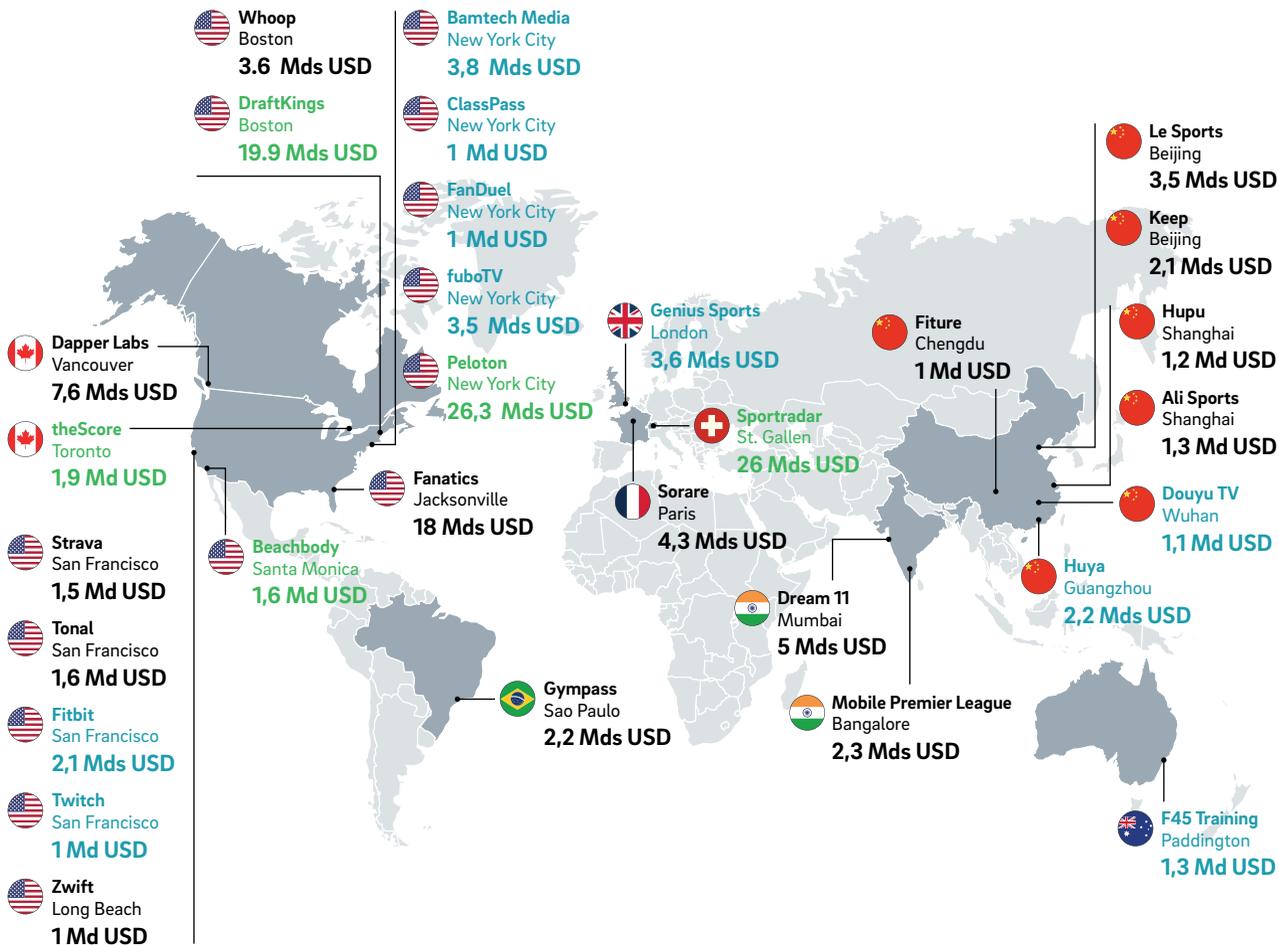
	Villes	Montant (M USD)	Part du marché principal
1	+3 Jacksonville 	995,1	64.82%
2	+26 Paris 	745,5	97.7%
3	-2 New York City 	576,5	19.6%
4	+20 Vancouver 	563,2	98.5%
5	-2 San Francisco 	538,7	46.4%
6	-1 Mumbai 	459,0	87.2%
7	-1 Bangalore 	398,1	61.7%
8	+1 Beijing 	360,0	100.0%
9	+1 London 	346,4	95.3%
10	-5 Santa Monica 	324,2	69.4%

 Changement de rang par rapport à l'année précédente.

Source: SportsTechX.

Paris parvient à grimper sur la deuxième marche du podium grâce à la gigantesque levée réalisée par Sorare, détaillée plus haut.

K : Ces montants records ont donné naissance à 11 nouvelles licornes, qui sont maintenant au nombre de 30, mais seulement 3 en Europe



■ IPO ■ Acquis ■ Aucun

Source : SportsTechX.

Un secteur attractif mais encore sous-investi en France

Ce secteur est extrêmement actif en France, notamment à la suite de sa structuration au sein de la French SporTech. Il est notamment porté par cinq scale ups et une licorne. → **L**
 Pour rappel, Roland Berger a segmenté les acteurs de l'indus-

trie du sport par types d'utilisateurs, en trois catégories : le sport amateur, le sport professionnel, et les fans. Le segment Amateur est de loin le plus dynamique, mais le segment Fan est le seul à compter une licorne.

L'écosystème a par ailleurs fait preuve d'une grande résilience face à la crise sanitaire, en accueillant 21 nouveaux membres et ne comptant que 4 départs en 2021. → **M**

L : Classification des startups¹ de la French SporTech par taille et segment [2021]



FAN



PRO



AMATEUR

	FAN	PRO	AMATEUR
Licorne Chiffre d'affaires > 50 m Levée de fonds > 100 m			
Scale-ups Chiffre d'affaires 5 m à 50 m Levée de fonds 0 m à 100 m	 	 	
Phase de croissance Chiffre d'affaires > 1 m à 5 m ou inconnu Levée de fonds 0 m à 10 m	 	 	
Seed Chiffre d'affaires < 1 m ou inconnu Levée de fonds < 5 m ou inconnu	 	 	

¹ Les entreprises absentes ont un chiffre d'affaires et un montant de fonds levés inconnus.

M : Entrées et sorties du collectif French SporTech depuis 2020



Si on cumule 2020 et 2021, seules 4 entreprises ont levé plus de 5 millions d’euros alors que 39 réalisent des chiffres d’affaire supérieurs à 1 million d’euros. → N

cyclofix La startup, qui propose des services de réparation et de maintenance de vélos et de scooters, a levé 5 millions d’euros auprès de Décathlon et Via ID afin de poursuivre son développement en France et se lancer à l’international. **5 m**

SE SportEasy Cette application vise à fluidifier le fonctionnement des équipes et clubs de sport amateur. Elle compte déjà 1,5 millions d’utilisateurs, et vise les 10 millions d’ici 5 ans. **5 m**

colizey Il s’agit d’une marketplace qui met en relation les marques, les distributeurs et les athlètes. Les fonds Cathay Innovation, Aglaé Ventures, Cassius Family mais aussi les champions Tony Parker et Teddy Riner ont pris part à cette opération, qui démultiplie les ambitions de la startup. **8 m**

sorare Cette plateforme repose sur la collection et l’utilisation de cartes numériques NFT représentant des joueurs de football professionnels. Ce financement à hauteur de 600 millions d’euros valorise la startup à 4,3 milliards de dollars, cette dernière prévoyant un chiffre d’affaires de 100 millions de dollars en 2021. **600 m**

Source : French SporTech, Roland Berger.

N : Startups au chiffres d'affaires supérieur à 1 million d'euros

AMATEUR



 sportheroes  sportihome
 FIZZUP  WeWard  AIR FIT  Anybuddy  cyclofix  njuko.com
 AKEVATU  SE SportEasy  NGTV  OLY Bel
 Gymlib  GR/NTA  trainme
 kinomap  SHAPEHEART
 RUNNIN' CITY  squad easy

PRO



 immersiv.io  easylive.io
 digifood.  MCELLOYD  NATURAL GRASS
 mycoach  PandaScore  SkillCorner
 MOVE 'N SEE  DIGITSOLE  KININVENT
 arenamatrix  VO GO
 assoconnect

FAN



 MPG
 sorare  Virtual Regatta
 ORIGINS DIGITAL

Les membres du collectif French SporTech ambitionnent de lever près de 50 millions d'euros entre 2022 et 2023. → 0

0 : Levées de fonds en cours pour 2022-2023 au sein de le French SporTech

		Levée de fonds en cours (M EUR)	Jusqu'à	Segment
 Gymlib	Gymlib propose un abonnement sport et bien-être pour les employés donnant accès à plus de 4000 installations.	15	2022	 Amateur
 sportheroes	Création d'une communauté autour du sport et du bien-être.	10 - 15	2022	 Amateur
 be sport	Réseau social du sport au service des clubs des sportifs et de leurs fans.	8 - 10	2022	 Fan
 GMP COMYPARTNER <small>Vos achats financent votre sport</small>	Aide les gens à pratiquer le sport de leur choix sans contrainte. Offre de cashback sur les dépenses sportives.	5,5	2022	 Amateur
 sportihome	Plateforme de réservation de voyages sportifs entre particuliers.	Série A	06/2023	 Amateur
 FOOTBAR	Permet aux joueurs de football d'évaluer leurs performances grâce à des capteurs placés sur les jambes des joueurs, reconstitue l'intégralité du jeu.	3	07/2023	 Amateur
 NGTV	Solutions vidéo et statistiques pour le sport professionnel.	2,5	02/2022	 Amateur
 CYCLO POWER FACTORY	Propose des séances de fitness collectives et ludiques en associant des problématiques environnementales et sociales.	2	2022	 Pro
 NeoXperiences	Des aires de jeux immersives et interactives.	1,5	S1 2022	 Amateur
 wyve	Des planches de surf écologiques imprimées en 3D.	1	2022	 Amateur
 RUN MOTION	Coach numérique pour la course à pied.	0,5 - 1	S1 2022	 Amateur

Source : French SporTech, Roland Berger.

Les États-Unis concentrent 60 % des investisseurs dans la SporTech. La Chine et l'Europe sont encore loin car les fonds dédiés à ce secteur sont encore prudents, mais les investisseurs diversifiés ont un rôle important à jouer, comme en atteste la participation de Softbank dans la dernière levée de Sorare. → P

P : Panorama des principaux investisseurs spécialisés dans SporTech dans le monde

AMÉRIQUE DU NORD

ADvantage Sports Tech Fund ADvantage Nassau	Bruin Sports BRUIN White Plains	Causeway Media Partners CAUSEWAY Cambridge	Courtside Ventures COURTSIDE New York City	Elysian Park Ventures ELYSIAN PARK Los Angeles	Jazz Venture Partners JAZZ San Francisco
KB Partners KB Chicago	Konvoy Ventures Konvoy Ventures Denver	Lake Nona Sports & Health Tech Fund LAKELAKE LN Orlando	Lalotte Venturess LALOTTE Montreal	Mark Cuban Companies MCC Dallas	Mindspring Capital MINDSPRING Newport Beach
NEXT VENTURES NEXT VENTURES Austin	Rabil Ventures RABIL San Francisco	RSE Ventures RSE New York City	Rx3 Growth Partners RX3 Newport	Sapphire Sport SAPPHIRE SPORT Palo Alto	SeventySix Capital SEVENTYSIX CAPITAL Conshohocken
Stadia Ventures STADIA VENTURES St. Louis	TiteltownTech TITELTOWNTech Green Bay	WhiteRock Capital WITROCK New York City	Will Ventures WILL VENTURES Boston		
Beyond The Game Network BTG Atlanta	Ludis Capital LUDIS Los Angeles	Oregon Sports Angels OSANGS Portland	Phoenix Sports Partners PHNX Chicago		

ASIE-PACIFIQUE

Dream Sports Investments DREAM SPORTS Mumbai	Lumikai LUMIKAI New Delhi	Kalaari Capital KALAARI Bangalore	VARCIS Capital VARCIS Hong Kong	Fitness Ventures FV Hong Kong	Wilcard Ventures WILCARD VENTURES Melbourne
Athletic Ventures Athletic Ventures Sydney					

EUROPE

ADvantage Sports Tech Fund ADvantage Jérusalem	Aser Ventures ASER Londres	BITKRAFT Esports Ventures BITKRAFT Berlin	Hiro Capital HIRO CAPITAL Londres	Indigo Capital INDIGO Moscou	Remagine Ventures REMAGINE Tel Aviv
Seventure Partners Seventure Paris	Seventure Partners TRUST BORDEAUX Bordeaux	Unbound Unbound Londres			

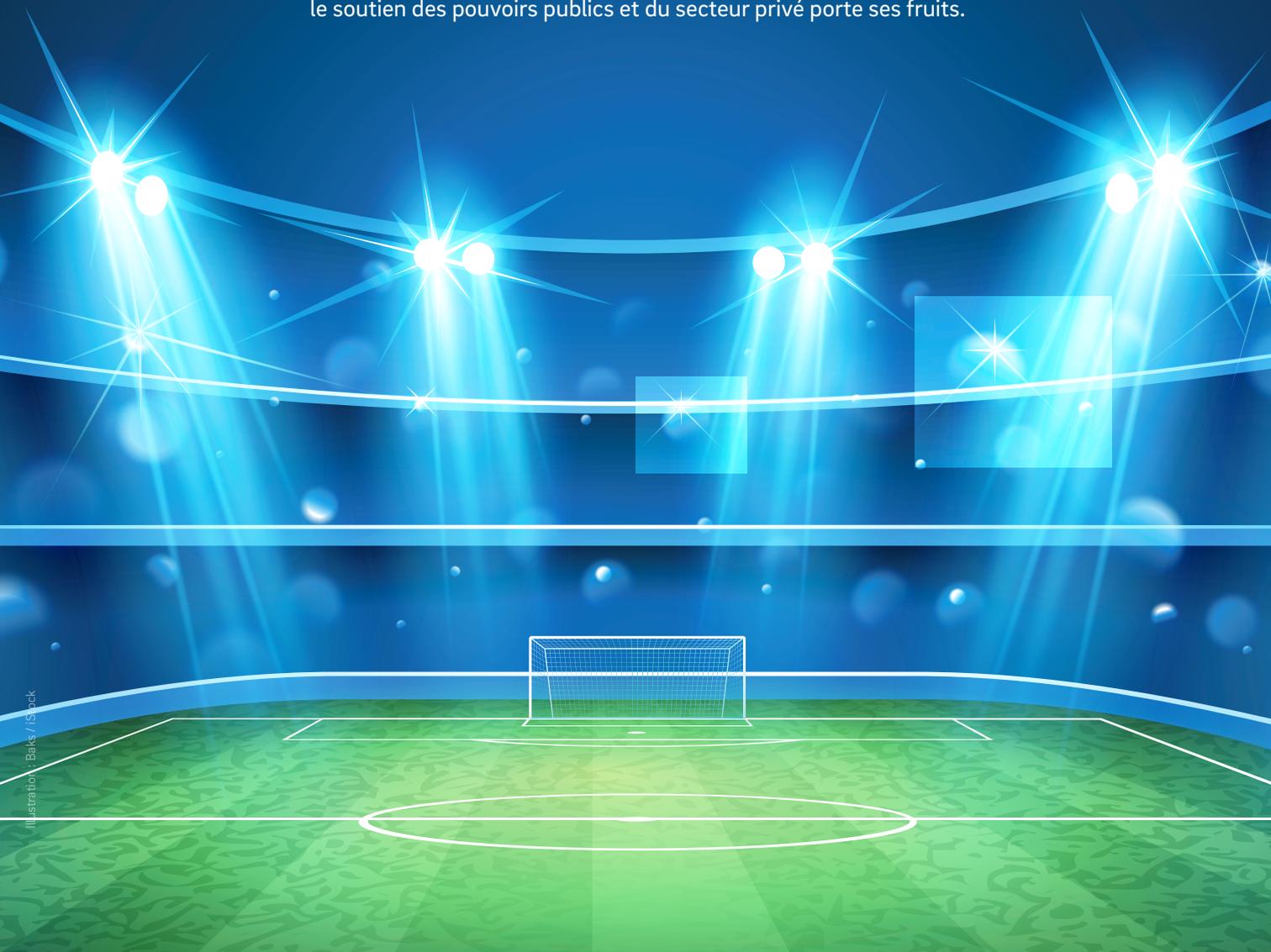
■ Fonds □ Réseaux

Source: SportsTechX.

Conclusion

Forte de sa capacité d'innovation, la French SporTech française impacte le quotidien de millions de français, qu'ils soient sportifs professionnels, amateurs de fitness connecté ou friands de ligues de football virtuelles entre amis. La structuration de la filière commence à porter ses fruits, même si le leader du peloton nord-américain semble difficile à rattraper.

Avec les Jeux Olympiques de Paris en ligne de mire, elle va avoir l'occasion de s'exposer aux visiteurs venus du monde entier, et de montrer que le soutien des pouvoirs publics et du secteur privé porte ses fruits.



Les membres de la French SporTech

MÉTHODOLOGIE DE CLASSEMENT :

Roland Berger a réalisé une segmentation représentative de la diversité de l'écosystème SporTech en se focalisant sur les utilisateurs finaux des produits ou services proposés par les startups de la French SporTech et les a regroupées en trois segments : le sport amateur (la pratique sportive par les particuliers), le sport professionnel et enfin les fans.

Les entreprises de la French SporTech reflètent cette diversité et proposent des produits et des services technologiques pour accompagner ou augmenter la pratique et la consommation du sport. Elles ont trouvé des positionnements innovants en dissociant les payeurs des utilisateurs (approche B2B2C), en mixant média, services et produits, ou en adressant toute la chaîne de valeur (fans, amateurs et professionnels). A des fins de lisibilité, elles ont cependant été positionnées selon leur activité dominante.

[Cliquez sur les logos des startups pour accéder à leur site.](#)





Fitness/running

Créateur de lieux de vie sportifs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
<10



Business model
Vente



Montants levés
(millions d'euros)
0,57



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs
B2C



Nombre
d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Pierre Paquin, Mehdi Ghariani

Contact : mehdi@airfit.co

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Espaces sportifs de cours collectifs interactifs animés par des coaches virtuels



AKEXATU



Surf

Marketplace pour l'achat ou vente de matériel de surf.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
+20



Business model
Intermédiation
- Marketplace



Montants levés
(millions d'euros)
3,5



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs
B2C



Nombre
d'utilisateurs
90 000



Siège
Cap-Ferret



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Julien Martel, Nicolas Drouet,
Henrique Fernandes

Contact : julien@akewatu.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Une plateforme technologique qui permet de connecter les détaillants et marques aux consommateurs du monde entier.



Raquettes/Golf

Application mobile qui permet de réserver en temps réel des terrains disponibles dans les meilleurs clubs autour de soi, sans être membre ni licencié. Ce service présent dans l'ensemble des grandes agglomérations françaises est spécialisé dans les sports de raquette et le golf. Anybuddy collabore avec des clubs associatifs et privés

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-15



Business model
Intermediation
(commission)



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

150 000



Siège
Lille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Martial Guernonprez, Arnaud Tanguy,
Frédéric Fouco

Contact : frederic@anybuddyapp.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Modèle innovant de synchronisations automatiques d'agendas qui permet de faire de la réservation en temps réel avec tous types d'infrastructures sportives.



Multi-sports

Customer Data Platform leader en France sur le marché du sport. La solution accompagne la digitalisation des organisations sportives en leur fournissant des outils pour collecter, centraliser et exploiter leurs données.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model

Saas



Montants levés
(millions d'euros)

2,5



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

420



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Ludovic Bordes, Kévin Vitoz

Contact : pierre.gautier@arenamatrix.com
ludovic.bordes@arenamatrix.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Intégration de flux multi-sources offrant un datalake de données présentées sur un applicatif cloud ;
- Architecture technologique couvrant des fonctionnalités de business intelligence, d'activation multi-canal et de marketing automation.



Equitation

Améliorez le confort et la performance des chevaux grâce à nos technologies dédiées : objets connectés (capteurs connectés) et leurs applications.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

20



Business model
Haas et vente



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

600



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Erwan Mellerio

Contact : erwan@arioneo.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Enregistrement de l'ECG à l'effort (brevet sur les électrodes) / Analyse de la locomotion du cheval.



Multi-sports

Créateur de tableaux digitaux qui embarquent RA, 3D et la traçabilité des œuvres via blockchain.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Vente



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B + B2B2C



Nombre d'utilisateurs

+600 VIP

+40 PAYS



Siège
Nantes



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Cyril Nardon

Contact : Cyril@artdesignstory.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Dépôt de brevet fin 2019 sur le concept de tableau connecté + plateforme MyDesignAdmin.
- FANartZONE : vivez l'EXP-AR-IENCE des room 100% AR.



assoconnect



Multi-sports

AssoConnect est un logiciel de gestion tout-en-un pour les associations. Simple et intuitif, il rassemble sur une plateforme unique tous les outils nécessaires à la gestion quotidienne d'une association : comptabilité, gestion des membres, collecte d'adhésions et de dons, communication.

**Segmentation
Roland Berger**



Fan



Amateur



Pro



**Collaborateurs
(S2 2021)**

78



Business model

Saas



**Montants levés
(millions d'euros)**

9,0



CA > 1M€

oui



**Type
d'utilisateurs**

B2B



**Nombre
d'utilisateurs**

60 000



**Siège
Paris**



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud de La Taille, Sylvain Fabre,
Pierre Grateau

Contact : pierre.grateau@assoconnect.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- La singularité d'AssoConnect réside dans le lien entre les modules qui permet d'automatiser les processus. Par exemple, une adhésion génère automatiquement une entrée dans le CRM, une facture pour l'adhérent et une écriture en comptabilité.



Fitness

Plateforme innovante de gestion du fitness qui permet aux salles de sport et aux coaches sportifs de développer et de monétiser leurs services.

**Segmentation
Roland Berger**



Fan



Amateur



Pro



**Collaborateurs
(S2 2021)**

n.c.



Business model

Saas



**Montants levés
(millions d'euros)**

1,34



CA > 1M€

non



**Type
d'utilisateurs**

B2B



**Nombre
d'utilisateurs**

n.c.



**Siège
Paris**



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Anthony Desbois

Contact : anthony.desbois@azeoo.com



Multi-sports

Be Sport est le réseau social du sport au service des clubs, des sportifs et de leurs fans.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

20-25



Business model
Pub-Data-
Diffusion



Montants levés
(millions d'euros)

6,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B + B2B2C
+ C2C



Nombre
d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Edouard Donnelly, Philippe Robert

Contact : jmgillet@besport.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Phoebe : IA permettant la génération automatique des pages d'événements, le matching de contenus, et les recommandations personnalisées d'événements et de news.
- Ocsigen : Framework de développement front-end/back-end basé sur les familles de langages Reason (Facebook) et Ocaml (Inria).



Multi-sports

Plateforme d'engagement fan pré-connectée à l'écosystème digital du sport, incluant des services de gamification, fidélité, ainsi que des applications mobiles.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)

0,83



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs
B2B



Nombre
d'utilisateurs
300 000
et 70 Clubs clients



Siège
Paris



Software



Hardware



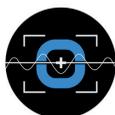
Fondateurs ou dirigeants

Guillaume Fallou

Contact : guillaume@bfansports.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Créé les parcours client fan à haute valeur de demain : Applications natives en marque blanche, plateforme marketing et communication, Gestion identité et omnicanal, Gamification, programme de fidélité et récompenses, intégration billetteries, CRM, eshop...



cambox horse



Equitation

Fabricant de caméras embarquées 100% dédiées aux sports équestres accessible sur une seule et même plateforme.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model

Vente



Montants levés
(millions d'euros)

0,5



CA > 1M€

n.c.



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège

Haute-
Goulaine



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Jean-Marc Piednoir

Contact :

colizey



Multi-sports

Marketplace 100% dédiée au sport qui connecte les sportifs à plus de 500 marques dans 27 disciplines.

Nous rassemblons au même endroit l'offre de différents partenaires (boutiques physiques, e-shops, marques), accessible sur une seule et même plateforme.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25



Business model

Intermédiation
- Marketplace



Montants levés
(millions d'euros)

10,5



CA > 1M€

oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

100 000



Siège

Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud Lanier, Cyril Pascal, Maxime Maffini

Contact : maxime@colizey.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Place de marché permettant à tout acteur du sport d'intégrer son catalogue le plus facilement possible. Ainsi, il devient possible, même pour une boutique physique n'ayant aucune compétence informatique, de commencer à vendre sur Colizey en 48h.



Multi-sports

Création de solutions techniques, innovantes et ludiques pour la gestion, le développement de ressources et de compétences des clubs.

Automatisation de la gestion des adhésions, stages, boutique, sponsoring, intégrant le paiement en ligne.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model

Abonnement
+ Formation



Montants levés
(millions d'euros)

0,0



CA > 1M€

non



Type d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre d'utilisateurs

450 000



Siège

Montpellier



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud Roussel

Contact : arnaud@comiti-sport.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Un diplôme de gestion de club en e-learning avec l'Université de Montpellier ;
- Un module de dropshipping pour les équipementiers des clubs ;
- Un outil de gestion du partenariat privé (mécénat, sponsoring, crowdfunding..)



connected cycle



Cyclisme

Solution de géolocalisation et de gestion de flotte pour vélos et trottinettes.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model

Saas



Montants levés
(millions d'euros)

0,4



CA > 1M€

non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège

Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Jean-Marie Debbasch

Contact : jmd@connectedcycle.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Plateforme cloud de gestion de flotte et d'analyse de comportement des usagers. Boitiers géolocalisation utilisant les 4G ou la solution brevetée en interne de localisation mondiale en WIFI.



Cyclisme

Service de réparation et d'entretien de vélo et trottinette à domicile.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

30



Business model

Vente



Montants levés
(millions d'euros)

6,0



CA > 1M€

oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

400 000



Siège

Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Stéphane Folliet

Contact : stephane@cyclofix.com



Cyclisme

Cyclo Power Factory propose des séances collectives et ludiques du fitness en y associant des enjeux environnementaux et sociaux.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model

Vente
& Prestations



Montants levés
(millions d'euros)

1,0



CA > 1M€

non



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

2 500



Siège

Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Fabrice Vernay

Contact : fabrice.vernay@cyclopowerfactory.com



Multi-sports

Plateforme de Production Vidéo dans le Cloud.
Solution logicielle de Live Streaming: Captation, Régie de Production, Multi-diffusion.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
10-25



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)
0,7



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Rennes



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Thierry Scozzesi, Laurent Cogné

Contact : thierry@dazzl.tv

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Techno permettant de réduire les coûts actuels de la diffusion numérique, augmenter la flexibilité de la production sur tous les sites, équipes et appareils (Smartphones, Caméras, Drones...) et utiliser des données et des applications interactives pour créer une programmation numérique attrayante .



Fitness

Diago (formely uLift) est une solution digitale pour aider les professionnels du sport-santé à industrialiser leur coaching.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
<10



Business model
Vente matériels
et licences



Montants levés
(millions d'euros)
0,2



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Marseille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Patrice Bendahan

Contact : patrice.bendahan@esphi.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Capteurs intégrés sur machines de renforcement musculaire et machines de travail cardio-respiratoire.

digifood.



Multi-sports

Solutions logicielles pour les points de vente dans les stades et aux abords de ces derniers afin d'augmenter le CA le jour de match et améliorer l'expérience des spectateurs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model

Saas



Montants levés
(millions d'euros)

1,0



CA > 1M€

oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Vanves



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Ronald Gautruche

Contact : rgautruche@digifood.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation de service tant côté consommateur (livraison à la place, bornes de commandes, cashless), que l'opérateur de restauration (chiffres en temps réel, traçabilité, gestion stocks temps réel, anti-fraude).



DIGITSOLE*
FOOTWEAR. REINVENTED.



Multi-sports

Semelles connectées qui permettent de déterminer le profil de la marche et de suivre la santé de chaque personne.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25-50



Business model

Vente



Montants levés
(millions d'euros)

9,0



CA > 1M€

oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

2 000



Siège
Nancy



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Karim Oumnia, Christian Dupont

Contact : r.jouvencel@digitsole.com


easylive.io


Multi-sports

Studio cloud tout-en-un dédié à la production de live stream.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Saas, licence



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Bordeaux



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Philippe Laurent, Clément Sanchez,
Nicolas Ehrmann

Contact : alexis@easylive.io

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation d'usage qui remplace la régie vidéo physique.
- Récupération des flux de caméras, ordinateurs et/ou smartphones pour les mixer dans easylive.io, ajouter des habillages (textes, images, vod, etc.) et les diffuser partout simultanément.



Equitation

Première plateforme de réservation en ligne d'hébergements pour chevaux et cavaliers et d'activités équestres partout en Europe. Airbnb du monde équestre.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model
Intermédiation
et publicité



Montants levés
(millions d'euros)

0,5



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

66 000



Siège
Biozat



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Clémence Petit

Contact : clemence.petit@equimov.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Mise en place inédite de la réservation en ligne d'hébergement pour chevaux et cavaliers ainsi que d'activités équestres ;
- Géolocalisation des écuries avec pages dédiées permettant de mettre en avant leurs prestations, installations et équipements mis à disposition des cavaliers.

equiSense



Equitation

Garmin / Strava pour l'équitation. Boîtier de mesure et de contrôle des paramètres de santé du cheval.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

12



Business model

Vente
+ freemium



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€

non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

20 000



Siège

Bidart



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Barbara Sayous

Contact : barbara.sayous@groupevoltaire.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Analyse cardio + locomotion sur un cheval.

fanprime



Multi-sports

Solution innovante de fidélité qui permet de récompenser l'audience pour son temps d'attention et son engagement sur les plateformes sociales et de streaming (eg Twitter, Twitch, Youtube, Facebook, Instagram, etc...).

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

> 10



Business model

SaaS



Montants levés
(millions d'euros)

2,1



CA > 1M€

non



Type
d'utilisateurs

B2B2F



Nombre
d'utilisateurs

5 000



Siège

Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

David Lozano, Jean-Christophe Wantz,
Julien Raoust

Contact : david@fanprime.io

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Fanprime est une solution SaaS en marque blanche qui permet de lancer un programme de fidélité innovant en quelques clics. Cette solution plug & play (prête à l'emploi) s'adresse aux acteurs du sport et du divertissement ainsi qu'aux créateurs de contenu. Fanprime veut être à la fidélité ce que Shopify est au e-commerce.



Fitness

Coach sportif en ligne disponible dans 160 pays en 14 langues et livraison de plats cuisinés sportif à domicile.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

20



Business model
Freemium



Montants levés
(millions d'euros)

1,4



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

10 millions



Siège
Colmar



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Julien Lavault

Contact : julien@fizzup.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Modèle prédictif de capacité à l'effort par approche statistique descriptive.
- IA de correction du mouvement via webcam.



Football

Footbar est une expérience à mi-chemin entre le football et les jeux vidéos. Son intelligence artificielle comprend le football grâce à un capteur placé sur la jambe du joueur. Le Meteor évalue les performances du joueur selon une douzaine de critères pour déterminer son style de jeu et se comparer aux joueurs pros.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Licence



Montants levés
(millions d'euros)

1,0



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C + B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

45 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Loïc Manent, Sylvain Ract, Jacques D'Arrigo

Contact : sylvain@footbar.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- IA entraînée grâce à des dizaines de milliers de tests sur le terrain pour collecter une base de données inédite de statistiques. Une expérience qui s'adapte à tous types d'activités, qu'elles soient de loisirs ou de compétition. Tout le monde est capable d'avoir ses statistiques.

footovision



Football

Solution technologique utilisant l'IA pour collecter des données précises sur les positions et les déplacements des joueurs et des équipes de football.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Vente + licence



Montants levés
(millions d'euros)

1,75



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Mehdi Ennaciri

Contact : mehdi.ennaciri@footovision.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- IA, computer vision et machine learning à des fins de production et d'analyse de données pour faciliter la prise de décisions personnelles et de rentrer dans l'histoire.

GOALTIME®



football

Football

Équipement connecté d'analyse des performances en football, très simple d'utilisation, avec des applications mobiles pour les coaches et pour les joueurs.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

5



Business model
Vente, abonnement



Montants levés
(millions d'euros)

0,3



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Erstein



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Patrick Metzger

Contact : pmetzger@goaltime.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Technologie brevetée permettant la diffusion en temps réel pendant le match des données athlétiques (distances, accélérations, sprints...) et des circuits de passe entre les joueurs, sans ballon connecté et sans IA, pour un prix grand public.



Football

Goleador adresse sur 4 continents des fédérations, des académies, des clubs de football et propose des équipements et des services innovants dédiés à l'entraînement, la formation, la détection, l'évènementiel et le marketing sportif.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model

Vente
& Prestations
récurrentes



Montants levés
(millions d'euros)

0,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

+200



Siège
Perpignan



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Denis Sobra, Pascal Vandromme

Contact : team@goleador.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Le lance-ballons breveté et conçu par Goleador : multiplie par 3 l'efficacité des entraînements, offre des possibilités évènementielles et marketing innovantes
- En 2021 Goleador lance Goleador Academy, un package équipements et méthodologie sans investissement initial dédié aux clubs amateurs et aux entraîneurs indépendants.



GOMYPARTNER

Vos achats financent votre sport



Multi-sports

GoMyPartner aide les Français à payer moins cher leur sport grâce à leurs achats du quotidien effectués dans un réseau d'enseignes partenaires.

A chaque achat effectué, l'utilisateur récolte des euros sur sa cagnotte, lui permettant de les dépenser dans son sport (Licence, équipements, projets sportifs).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model

Affiliation



Montants levés
(millions d'euros)

1,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre d'utilisateurs

100 000



Siège
Lens



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Nicolas Réaud, Sofiane Laurent, Adam Laurent

Contact : sofiane.laurent@gomypartner.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Développement d'une application mobile contenant 5 000 enseignes partenaires à disposition de nos 100 000 utilisateurs.
- Egalement, une intégration avec un back-office est à disposition de nos enseignes partenaires & clubs sportifs afin de leur apporter de la visibilité sur l'application.

GR/NTA



Multi-sports

Solution e-commerce clé en main, dédiée aux clubs amateurs.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Intermediation



Montants levés
(millions d'euros)

2,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre
d'utilisateurs

1 500



Siège
Marseille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Mehdi Lahmam, Mickael Bardes, Kevin Fournier,
Adrien Gontero

Contact : mickael@grinta.eu

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Une solution e-commerce clé en main, qui expose une API « catalogue du club » afin de rendre accessible la boutique du club à tous les environnements SaaS ou réseaux sociaux que le club utilise déjà avec ses licenciés. Grinta représente un nouveau canal direct-to-consumer pour les marques.

Gymlib



Multi-sports

Gymlib accompagne les entreprises en proposant une offre de bien-être et de sport à tous les salariés. Partenaire de plus de 3000 infrastructures sportives. Partenaire de +4000 infrastructures sportives en France et Belgique.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

50-100



Business model
Abo user

+ abo entreprise



Montants levés
(millions d'euros)

14,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

60 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Sébastien Bequart, Mohamed Tazi, Gregoire
Véron

Contact : sebastien@gymlib.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Premier agrégateur d'infrastructures en France et Belgique permettant aux salariés de diversifier leur pratique sportive (lieu, activité) sans aucun engagement.



immersiv.io



Multi-sports

Immersiv réinvente l'expérience fan grâce à la réalité augmentée. Sa solution ARISE permet aux fans qui sont au stade ou à la maison d'afficher des informations live directement sur les joueurs ou sur le terrain, depuis leur Smartphones.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Marque blanche



Montants levés
(millions d'euros)

0,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Emmanuelle Roger

Contact : er@immersiv.io

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Utilisation de technologies propriétaires mixant la réalité augmentée, le traitement d'images et l'intelligence artificielle.



joinly



Multi-sports

Joinly est une solution de gestion et de paiement en ligne pour les Associations Sportives. Joinly digitalise et simplifie la gestion de tout type d'inscription : Adhésions, évènements, Dons, vente d'articles en ligne.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Abonnement +
frais de service



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

700 000 adhérents
8 000 associations



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Jaufray Dunyach, Aurélie Dyèvre

Contact : jdunyach@joinly.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation de service : digitaliser un dossier d'inscription papier, un certificat médical et un chèque en une inscription / paiement en ligne.


kazaden


Multi-sports

Agence de séjours d'aventure (sports de nature).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Intermediation
(commission)



Montants levés
(millions d'euros)

1,5



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

4 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Jérémie Crémer, Maxime Semporé

Contact : jeremie@kazaden.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation sectorielle : seule plateforme proposant une gestion des activités, hébergements, offres et CRM clients pour les professionnels de l'aventure.


kinomap


Fitness/running

Editeur d'applications d'entraînement indoor, interactives et immersives à destination des utilisateurs de home trainers, vélos d'appartement, elliptiques, tapis de courses et rameurs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Licence +
marque blanche



Montants levés
(millions d'euros)

3,5



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

100 000



Siège
Paris, Douai



Software



Hardware



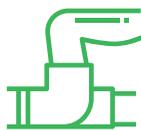
Fondateurs ou dirigeants

Philippe Moity

Contact : sales@kinomap.net

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Kinomap a développé et héberge la plus importante plateforme de vidéos entièrement géolocalisées une sorte de YouTube couplé à Google Maps !

Kiné

Solutions technologiques pour l'évaluation et l'exercice en rééducation et en biomécanique du sport.

**Segmentation
Roland Berger**



Fan



Amateur



Pro



**Collaborateurs
(S2 2021)**

29



Business model
Vente



**Montants levés
(millions d'euros)**

2,0



**CA > 1M€
oui**



**Type
d'utilisateurs**
B2B



**Nombre
d'utilisateurs**
n.c.



Siège
Montpellier



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Athanase Kollias

Contact : athanase.kollias@gmail.com




Football

App mobile pour organiser des sessions de sport avec des amis (foot, tennis, running...).

**Segmentation
Roland Berger**



Fan



Amateur



Pro



**Collaborateurs
(S2 2021)**

<10



Business model
Freemium +
commission +
pub



**Montants levés
(millions d'euros)**

1,5



**CA > 1M€
non**



**Type
d'utilisateurs**
B2C



**Nombre
d'utilisateurs**
20 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Vincent Bucaille

Contact : vbucaille@krank.club

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Un outil pour certifier le niveau de n'importe qui dans n'importe quel sport. L'algorithme croise un grand nombre d'avis subjectifs et il en résulte un classement fiable des sportifs entre eux ;
- Un outil pour organiser des micro-événements (match de foot, session de running...) simplement et sans effort.

LineMeUp

2 1 3



Multi-sports

LineMeUp est une plateforme d'analyse de données dédiée au fantasy sport. Le but de cette plateforme est de permettre aux joueurs de fantasy sport de prendre les meilleures décisions afin de maximiser leur gains.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model
SAAS + Free-
mium



Montants levés
(millions d'euros)

0,0



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs
B2C



Nombre
d'utilisateurs
10 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Mathurin Blouin

Contact : mathurin@linemeup.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- 1ère plateforme d'analyse de données et communauté dédiée au fantasy sport en France.
- Algorithmes d'analyse de données + génération d'équipes optimales.
- Visualisation & affichage d'un fort volume de données sportives.



McLLOYD

ACCURATE OR NOTHING



Multi-sports

Expert des solutions de tracking appliquées au sport (amélioration de la performance et de l'expérience en broadcast).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Vente + location



Montants levés
(millions d'euros)

2,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs
B2B



Nombre
d'utilisateurs
120 clubs



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Pierre-Arnaud Coquelin

Contact : wdien@mclloyd.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Technologie de tracking hybride GNSS/LPS à précision centimétrique.
- Brevet ultra wideband MESH.
- Tracking dual outdoor/indoor.
- Live data transfert en 4G.



Outdoor

Plateforme de réservation en ligne de sports extrêmes et d'activités de plein air.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25-50



Business model
Intermediation
(commission)



Montants levés
(millions d'euros)

3,2



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Denis Fayolle, Lucile Cottard, Maud Mathe, Philippe Bichet

Contact : contact@adrenalinehunter.com

mojjo



Tennis

Solution de courts de tennis connectés, à destination des joueurs, des entraîneurs et des clubs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model

n.c.



Montants levés
(millions d'euros)

0,8



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

26 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Julien Vernay, Charles Chevalier

Contact : contact@mojjo.io

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- mojjo a développé une technologie unique de traitement d'image et d'IA capable d'analyser un match de tennis à la volée.

MOVE 'N SEE



Multi-sports

Inventeur et leader mondial des robots caméramans, nombreux services digitaux pour la vidéo de sport et des speakers.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model

n.c.



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

n.c.



Nombre
d'utilisateurs
>20 000



Siège
Brest



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Eric Willemenot

Contact : eric@movensee.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Positionnement radio indoor et outdoor très précis pour pouvoir braquer une caméra sur un sujet.



Football

MonPetitGazon est jeu de fantasy foot (2M users) à la croisée des chemins entre gaming, betting, réseaux sociaux et média. MonPetitProno jeu de pronostics gratuits lors des grandes compétitions (1,1M users).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model

Pub +
paiement users



Montants levés
(millions d'euros)

1,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

3,1 m



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Benjamin Fouquet, Grégory Rota, Martin Jaglin

Contact : martin@monpetitgazon.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Récupération en temps réel des performances des joueurs professionnels le week-end pour créer des matchs virtuels entre amis.
- Algorithme de notation et de cotation de 4 000 joueurs professionnels chaque week-end.

mycoach



Multi-sports

MyCoach conçoit des applications web et mobile pour accompagner la digitalisation du mouvement sportif et la démocratisation de la pratique. Présentes sur toute la chaîne de valeur, les solutions MyCoach s'adressent aux fans comme aux acteurs du sport (athlètes, entraîneurs, clubs, fédérations).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25-50



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)

9,8



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B2C + B2C
+B2B



Nombre d'utilisateurs
4,3 m



Siège
Nice



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Cédric Messina, Philippe Garcia

Contact : c.messina@mycoachsport.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Socle technologique unique ultra-modulaire au service de chaque acteur du sport.
- Module BI exclusif pour objectiver la donnée, concurrent des moteurs BI les plus puissants du marché.
- Service de gestion du streaming et du live universellement performant.

NATURAL GRASS

THE ART OF THE SURFACE



Plurisport

Natural Grass, leader européen des surfaces sportives de haut niveau.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

50-100



Business model
Conception, Construction, Entretien et consulting



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
+ 50 clubs
(70% de la Ligue 1)



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Bertrand Picard

Contact : marlene.pivard@naturalgrass.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- AirFibr est une technologie brevetée de pelouse hybride. Cette solution permet de démultiplier l'usage de la surface de jeu, tout en diminuant le risque de blessures des joueurs, avec un impact environnemental positif.
- Cette technologie unique a déjà convaincu les plus grandes références (Real Madrid CF, Arsenal, Chelsea, OL, INSEP, FFR...).



Multi-sports

Un espace de jeux innovant, interactif et clé en main, réunissant un large choix d'expériences ludiques et sportives adaptées à tous les publics.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

9



Business model
Presta/ Vente



Montants levés
(millions d'euros)

en cours



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

200 000



Siège
Carpiquet



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Boris Courté

Contact : Bcourte@neoxperiences.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Un système de captation exclusif qui détecte de multiples impacts tactiles ou de nombreux objets (balles, ballons, etc.) sur différentes surfaces (mur et sol)



Multi-sports

Solution vidéo basée sur l'IA permettant aux joueurs amateurs de s'analyser, statistiques et vidéo à l'appui, sur la totalité de leur match.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

30



Business model
SaaS



Montants levés
(millions d'euros)

3,0



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

350 000



Siège
Lyon



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Guillaume Noé, Tristan Vernay

Contact : tristan.vernay@ngtvexperience.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Utilisation d'IA de reconnaissance d'image.



Plateforme de services pour les gamers.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
n.c.



Montants levés
(millions d'euros)
5,0



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Valbonne



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Mike Hessabi, Tristan Bergeruer,
Guillaume Golfieri

Contact :



njuko.com

Multi-sports

Applications à destination des organisateurs d'événements sportifs pour la gestion d'inscriptions et la digitalisation de l'expérience participants.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
25-50



Business model
Frais de service



Montants levés
(millions d'euros)
0,4



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
2 m



Siège
Biarritz



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Pierre Duvelleroy

Contact : Pierre@njuko.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Première plateforme modulaire, ouverte et API-centric ;
- Technologie de personnalisation en temps réel des tunnels d'achat.

OLY Be



Yoga

Créée fin 2015, OLY Be c'est aujourd'hui la communauté #1 du yoga en France avec plus de 60 000 élèves. Notre mission est de rendre le yoga accessible au plus grand nombre. OLY Be créé donc des milliers de cours chaque mois, à la fois en studio et en ligne, à partir de 9€, avec des centaines de professeur, tous reconnus dans leur domaine.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

>20



Business model

Vente



Montants levés
(millions d'euros)

1,5



CA > 1M€

oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

60 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Gaëlle Frizon de Lamotte

Contact : gaelle@olybe.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Lever les freins à la pratique sportive régulière en facilitant par la tech l'accès et la réservation de milliers de cours de yoga et autres pratiques sportives chaque mois.



ORIGINS
DIGITAL



Multi-sports

Agence digitale fournissant des applications multiplateformes aux ligues, fédérations, clubs, stades, événements et diffuseurs : des solutions sur mesure avec le Netco Creative Studio, des produits avec notre plateforme OTT ; notre player enrichi et la Club Experience, un site web et des applications mobiles marque blanche pour les clubs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

80-100



Business model

Vente et licence



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€

oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Remi Chasles

Contact : remi@origins-digital.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Un player enrichi pour le streaming sportif avec synchronisation des datas sportives
- Une plateforme OTT marque blanche pour le sport

PandaScore



e-Sport

PandaScore collecte et fournit des statistiques et des cotes e-sportives en temps réel pour les meilleures compétitions d'esports dans le monde (LoL, Counter Strike, Dota 2 etc.).

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

45



Business model
Enterprise sales



Montants levés
(millions d'euros)

8,4



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Flavien Guillocheau

Contact : flavien@pandascore.co

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Collecte de statistiques à partir de la vidéo en utilisant de l'Intelligence Artificielle (Computer Vision).



Rematch



Multi-sports

Rematch, les vidéos highlights du sport amateur.

Les clubs s'emparent d'un nouveau support innovant qui permet aux annonceurs locaux comme nationaux de s'associer aux valeurs sociétales du sport amateur grâce vidéos vues sur tous les sites et réseaux sociaux des fans, clubs, ligues, fédérations et médias.

Segmentation
Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Sponsoring



Montants levés
(millions d'euros)

0,55



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

150 000



Siège
Bordeaux



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Pierre Husson, Franck Si-Hassen, François Alary

Contact : contact@rematch.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Effet flashback : l'application Rematch immortalise uniquement les highlights sans encombrer la mémoire du téléphone.
- Les highlights sont montés automatiquement et instantanément en mode Saas.

RUN MOTION

COACH



Fitness/running

Application mobile de coaching pour les coureurs à pied des tous niveaux, de débutants à confirmés.

Programme d'entraînement sur-mesure pour objectifs bien-être ou course (route & trail), créé par une intelligence artificielle.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model

Freemium



Montants levés
(millions d'euros)

0,6



CA > 1M€

non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

300 000



Siège

Chambéry



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Guillaume Adam, Romain Adam

Contact : romain@run-motion.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Créée par des coaches et coureurs de haut-niveau, l'expertise de RunMotion Coach repose sur la science et son équipe expérimentée.
- Premier coach virtuel sportif dans le monde sous forme de chatbot.



RUNNIN' CITY



Fitness/running

Appli permettant de découvrir plus de 200 villes dans le monde en courant ou marchant.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

13



Business model

Presta/marque
blanche



Montants levés
(millions d'euros)

1,3



CA > 1M€

oui



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

250 000



Siège

Champagne
au-Mont-d'Or



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Olivier Lebleu, Christophe Minodier

Contact : olivier@runnincity.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Capteur le plus complet du marché: Cardio, locomotion, GPS, sauts et analyse vidéo.



Fitness/running

Running Care, première application de coaching médico-sportif spécifiquement conçue pour éviter blessures.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

8



Business model
Freemium +
B2B2C licensing
+ B2B API



Montants levés
(millions d'euros)

1,15



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

90 000



Siège
Lille



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Jerome Galerne, Geoffrey Wandji

Contact : galerne.jerome@premedit.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Le produit Running Care -> 1ère application certifiée Dispositif Médical pour accompagner les runners sur des thématiques de santé.
- L'entreprise PREMEDIT -> certifiée ISO 13485 pour sa plateforme digitale de médecine du sport et thérapies digitales (DTx).



SE A V E R
BEYOND PERFORMANCE



Equitation

Equipements connectés pour l'équitation.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

14



Business model
Ventes produits +
freemium +
marque blanche



Montants levés
(millions d'euros)

3,5



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

4 000



Siège
Caen



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Zakaria Antar

Contact : zak@seaverhorse.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Capteur le plus complet du marché: Cardio, locomotion, GPS, sauts et analyse vidéo.

S|e|Q|u|E|n|C|i|A



Multi-sports

Sequencia édite et commercialise une solution saas de montage personnalisé et facile de highlights automatiques pour professionnel et grand public à partir d'un moteur de recherche profond à base de mots clés ou de recherche images accessible un simple smartplayer (web et mobile).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

n.c.



Business model
B2B B2B2C



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€

n.c.



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Boris Borzic

Contact : boris.borzic@cyu.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Sequencia consiste à analyser, séquencer et indexer de façon multimodale (texte, image, son, animation gestuelle) des vidéos de tout type pour offrir un moteur de recherche multicritère de sous séquences piloté par une télécommande.



SHAPEHEART



Multi-sports

Solution qui fait du téléphone un véritable accessoire pour la mobilité et le sport, en permettant d'y avoir accès à tout moment pour suivre son itinéraire sur son GPS, changer sa musique, ou consulter son activité grâce aux nombreuses applications de sport.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

5



Business model
Vente



Montants levés
(millions d'euros)

0,3



CA > 1M€

oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

+300,000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Antoine Schwoob, Michael Weisz

Contact : michael@shapeheart.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- L'innovation brevetée de Shapeheart est sont système de pochette magnétique détachable déclinable dans de nombreux domaine d'activité.
- Brassard et Ceinture de sport, Support vélo, trottinettes, moto.



Football

*DeepTech spécialisée en computer vision, SkillCorner est leader mondial de la collecte automatique de data de tracking d'après un flux TV. Après le Fan Engagement en Live et les Paris sportifs, les clubs de foot pros de la planète utilisent aujourd'hui quotidiennement nos données pour le recrutement ou la vente de joueurs.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
 Paiement service



Montants levés
(millions d'euros)

1,5



CA > 1M€
 oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
 Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Charles Montmaneix, Hugo Bordigoni

Contact : charles.montmaneix@skillcorner.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Innovation IA - DeepTech - Computer vision - Sport analytics - Live.



Football

Sorare est un jeu de fantasy football mondial dans lequel les joueurs peuvent s'échanger des cartes de collection numériques officielles.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

45



Business model
 Vente de cartes digitales



Montants levés
(millions d'euros)

600



CA > 1M€
 oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

200 000



Siège
 Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Nicolas Julia, Adrien Montfort

Contact : brian@sorare.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Les cartes Sorare sont uniques (leur rareté digitale est assurée par la blockchain) et utilisables dans un écosystème ouvert de jeux, dont le premier est un Fantasy Mondial (toutes ligues confondues) se jouant à 5.


Spacefoot

Multi-sports

Entreprise à dimension technologique au cœur des enjeux majeurs du sport et du digital : réseaux sociaux, e-commerce et publicité. Des milliers de clubs, toutes les grandes marques et des centaines d'éditeurs et annonceurs font confiance à l'entreprise pour exploiter au mieux le potentiel du digital.

**Segmentation
Roland Berger**


Fan



Amateur



Pro


**Collaborateurs
(S2 2021)**
>100

Business model
 E-commerce et
 publicité

**Montants levés
(millions d'euros)**
2,0

CA > 1M€
oui

**Type
d'utilisateurs**
B2C

**Nombre
d'utilisateurs**
2 m

Siège
Paris


Software



Hardware


Fondateurs ou dirigeants
 Nicolas Bel, Cédric Courteau

Contact : nicolas@spacefoot.com

SPORTALL

Multi-sports

Sportall est une start up française dont la mission est d'aider tout ayant-droit sportif dans sa transformation digitale et particulièrement dans la production, la promotion et la diffusion de ses droits sportifs directement vers ses fans. Elle développe la première plateforme de streaming dédiée au sport.

**Segmentation
Roland Berger**


Fan



Amateur



Pro


**Collaborateurs
(S2 2021)**
n.c.

Business model
 Prestas + Abonne-
 ments, Sponsoring
 et Publicité

**Montants levés
(millions d'euros)**
1,3

CA > 1M€
non

**Type
d'utilisateurs**
B2B2C

**Nombre
d'utilisateurs**
+ 100 000

Siège
Marseille


Software



Hardware


Fondateurs ou dirigeants
 Thierry Boudard, Pierre Debleme

Contact : pierre@sportall.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Gratuite pour les ayants-droits – les fédérations nationales et internationales, les clubs et tous organisateurs d'évènements sportifs – la plateforme Sportall permet de produire, stocker, diffuser ses contenus vidéos, les adapter pour une consommation sur les réseaux sociaux et, bien entendu, les mettre en avant sur l'application Sportall.



Multi-sports

Approche innovante de la nutrition sportive : nos nutritionnistes du sport et nos solutions digitales accompagnent les sportifs, du niveau amateur à professionnel, dans des choix nutritionnels adaptés à leur discipline sportives, leurs objectifs et le calendrier compétitif.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10



Business model
Presta / Saas /
licence



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs

B2B + B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège
Clermont
- Ferrand



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Aurore Vial

Contact : aurorevial@sportdiet.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Le logiciel de Sportdiet permet de concevoir et manager des algorithmes spécifiques à l'accompagnement nutritionnel des sportifs. Nos solutions digitales (en marque propre ou marque blanche) permettent de rendre accessible des programmes nutritionnels pointus à tous les sportifs d'un club, fédération ou centre d'entraînement...



Multi-sports

Application web & mobile qui simplifie la gestion administrative, l'organisation sportive et la communication au sein des équipes et clubs de sport amateur. 1,3 M d'utilisateurs dans le monde (dirigeants, entraîneurs, joueurs et parents).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model
Saas + Pub



Montants levés
(millions d'euros)

7,2



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

1,8 m



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Albin Egasse, Nizar Melki

Contact : nizar@sporteasy.net

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Les équipes et clubs de sport amateur n'ont pas encore fait leur révolution digitale : SportEasy est un écosystème innovant de services numériques qui leur permet de moderniser leur fonctionnement, de faire gagner du temps aux bénévoles et de prolonger l'esprit club hors des terrains.

**sportheroes****Multi-sports**

Editeur d'applications pour se motiver à faire du sport (challenges, courses virtuelles, événements, contenus, récompenses), auprès plus de deux cent entreprises avec United Heroes et auprès du grand public (Running / Cycling / Swimming Heroes, IRONMAN VC, Club Running Paris 2024).

**Segmentation
Roland Berger**

Fan



Amateur



Pro

**Collaborateurs
(S2 2021)****50-100****Business model**Presta/Saas/
licence/marque
blanche/Pub**Montants levés
(millions d'euros)****12****CA > 1M€
oui****Type
d'utilisateurs****B2B + B2C****Nombre
d'utilisateurs****2 m****Siège
Paris**

Software



Hardware

**Fondateurs ou dirigeants**

Paul-Emile Saab

Contact : paul-emile@sportheroes.com**QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?**

- Technologie innovante multisport compatible avec la majorité des montres GPS, applis, podomètres du marché qui permet de créer des challenges sportifs/courses virtuelles pour gagner des lots/récompenses, soutenir des causes, et voir son classement en live, n'importe où dans le monde.

**sportihome****Multi-sports**

Pionier sur le marché de la location de logements entre sportifs.

**Segmentation
Roland Berger**

Fan



Amateur



Pro

**Collaborateurs
(S2 2021)****15****Business model**

Intermédiation

**Montants levés
(millions d'euros)****3,0****CA > 1M€
oui****Type
d'utilisateurs****B2C****Nombre
d'utilisateurs**60 000 membres
10 000 logements**Siège
Montpellier**

Software



Hardware

**Fondateurs ou dirigeants**

Fred Diaw, Sylvain Morel

Contact : contact@sportihome.com**QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?**

- Offre unique 100% sport (spots, matériels, activités, remises, etc.).



Sportiw est une plateforme digitale pour le recrutement sportif. Notre solution intelligente de matching aide les clubs, coaches, sportifs et agents à mieux gérer et réussir le recrutement à tous les niveaux (pros, semi-pros, amateurs et jeunes).

Segmentation Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
10-25



Business model
Freemium / Saas
/ Marketplace / Pub



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B + B2C



Nombre d'utilisateurs
18 000



Siège
Chambéry



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Léa Gaget, Zeljko Kiauta

Contact : lea@sportiw.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Digitalisation du processus de recrutement sportif et aide à l'identification du candidat idéal via des algorithmes.



Dématérialisation des contrats sportifs : de la signature au reporting en passant par la feuille de match et la paie.

Segmentation Roland Berger



Collaborateurs
(S2 2021)
n.c.



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)
0,9



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs
B2B



Nombre d'utilisateurs
n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Thierry Petillat

Contact : thierry.petillat@sports-decisions.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- 100% des bonus prévus dans les contrats modélisables et trackés de manière automatisés.
- Modélisation des contraintes réglementaires légales et financières du sport (Fair-Play financier, Salary cap, régulation des agents, JIFF,...).



SPORTSDYNAMICS
REVEAL THE GAME



Multi-sports

Datas dynamiques et personnalisables de la performance sportive.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10



Business model
Plateforme SaaS



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€

n.c.



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud Santin, Vincent Bacot

Contact : arnaud@sportsdynamics.eu

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Méthodologie brevetée, issue des travaux de recherche au CNRS et à l'Ecole Polytechnique, d'analyse dynamique de la performance.
- Logiciel SaaS de création d'indicateurs personnalisés de la performance sportive.



Multi-sports

Créateur d'engagement en entreprise dans un monde qui change.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

40



Business model

n.c.



Montants levés
(millions d'euros)

1,2



CA > 1M€

oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Brice Chapignac

Contact : contact@squadeasy.com

TONSSER



Football

Première plateforme social media pour les joueurs de football amateur en club. Leur permet de créer leur identité de footballeur, traquer leurs stats, uploader leurs contenus de matchs et postuler à des détections de clubs pour se faire repérer.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25-50



Business model

Pub + service



Montants levés
(millions d'euros)

9,7



CA > 1M€

non (en France)



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

1.2 m



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Alexis Townend, France Project Manager

Contact : alexis@tonsser.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Data base sur le football amateur.

trainme



Multi-sports

Plateforme permettant de flexibiliser la pratique sportive à travers les professionnels du sport.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

10-25



Business model

Commission



Montants levés
(millions d'euros)

1,0



CA > 1M€

oui



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

50 000



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Gatien Letartre

Contact : gatien.letartre@trainme.co

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Plateforme dédiée pour les Coachs (gestion calendrier, facturation, paiement...) et plateforme dédiée aux entreprises pour faciliter la mise en place de programmes sportifs et bien-être.

Virtual Regatta



Voile

Leader mondial des jeux vidéos de voile, eSailing. Partenaire exclusif toutes courses au monde et fédération mondiale.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25-50



Business model

Free2Play +
Offres comm +
Pub



Montants levés
(millions d'euros)

0,3



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2C



Nombre
d'utilisateurs

1,3 m



Siège

Boulogne-
Billancourt



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Philippe Guigné

Contact : pg@virtualregatta.com



Multi-sports

Référence internationale des solutions audio et vidéo Live & Replay à destination des fans et des professionnels dans les enceintes sportives.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

25-50



Business model

Presta + Pub +
Paiement users



Montants levés
(millions d'euros)

20,3



CA > 1M€
oui



Type
d'utilisateurs

B2B2C



Nombre
d'utilisateurs

n.c.



Siège

Montpellier



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Christophe Carniel

Contact : c.carniel@vogo.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Technologie multicast pour la vidéo : fonctionne indépendamment du nombre de personnes connectées. Innovations qualitatives et d'ergonomie pour les systèmes de communication audio.
- Covid-19 : contribution au dispositif numérique du test EasyCov.



WeWard



Bien être

Application qui récompense la marche à pied. Démarche éco-responsable et poursuit 3 objectifs de développement durable (écologie, dynamisme local et santé).

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

20



Business model
Marketplace,
Advertising,
Affiliation



Montants levés
(millions d'euros)

n.c.



CA > 1M€
oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

4 m



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Yves Benchimol

Contact : yves@weward.fr

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Facteurs motivationnels à l'activité physique (science cognitive)
- Ciblage
- Anti-Fraude

WISSL MEDIA



Multi-sports

Développement d'une plateforme permettant de programmer des animations digitales sur écran géant (Stade) ou télé (loges, salons) dans des lieux à forte affluence.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)

<10



Business model
Saas



Montants levés
(millions d'euros)

1,5



CA > 1M€
non



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

n.c.



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants

Emmanuel Gillet

Contact : laurent@wisslmedia.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Synchronisation d'un flux de données (type Opta) en live, avec la possibilité de faire interagir plus dizaines de milliers de personnes, dans la même seconde.



Sports de glisse

Marque qui repense la fabrication des planches de surf pour les rendre plus performantes, personnalisées et durables grâce à une technologie d'impression 3D.

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
<10



Business model
DNVB



Montants levés
(millions d'euros)
0,3



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs
B2C



Nombre
d'utilisateurs
n.c.



Siège
Anglet



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Sylvain Fleury, Léo Bouffier

Contact : sylvain@hexasurfboard.com

QUELLE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ?

- Software de personnalisation de planches de surf en fonction des données du pratiquant et technologie de fabrication additive de planche sur-mesure à partir de matière bio-sourcée.



yoburo

Développement d'activités de sport et bien-être en entreprise.



Yoga

Segmentation Roland Berger



Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
(S2 2021)
<10



Business model
Prestation de
service pour les
entreprises



Montants levés
(millions d'euros)
n.c.



CA > 1M€
non



Type
d'utilisateurs
B2B



Nombre
d'utilisateurs
200



Siège
Paris



Software



Hardware



Fondateurs ou dirigeants
Simon Halperin, Martin Lance

Contact : simon@yoburo.com

Pour en savoir plus

ROLAND BERGER est le seul cabinet de conseil de direction générale d'origine européenne qui ait une présence forte à l'international. En tant que société indépendante, détenue exclusivement par nos partenaires, nous disposons de 50 bureaux sur tous les grands marchés. Nos 2 400 employés offrent une approche unique, combinant analyse et empathie. Animés par nos valeurs d'entrepreneuriat et d'excellence, nous sommes convaincus, chez Roland Berger, que le monde a besoin d'un nouveau paradigme durable, qui prenne en compte l'ensemble du cycle de valeur. Grâce à des équipes diversifiées, avec des compétences pour tous les secteurs d'activité et fonctions, nous sommes en mesure d'apporter la meilleure expertise possible pour relever les profonds défis d'aujourd'hui et de demain.

SPORTECH

Le collectif French SporTech créé en 2019 réunit les plus grandes startups du sport en France répondant à plusieurs critères cumulatifs de CA, levée de fonds, récence et innovation. Il réalise des livrables inédits, tribunes, interviews, podcasts... destinés à mieux faire connaître ce secteur en pleine mutation technologique.

Retrouvez les dernières startups SporTech et leurs actualités.



www.linkedin.com/company/sportechfr

Cette publication a été préparée à titre indicatif seulement. Le lecteur ne doit prendre de décision au regard des informations présentes dans cette publication sans avoir reçu un avis professionnel spécifique.
Roland Berger GmbH ne peut être tenu responsable des dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans cette publication.

© 2022 ROLAND BERGER GMBH. TOUS DROITS RÉSERVÉS.

AUTEURS

ROLAND BERGER

NICOLAS TEISSEYRE

Senior Partner

Nicolas.teisseyre@rolandberger.com

+33 6 60 83 81 97

VICTOR LAGARDE

Project Manager

victor.lagarde@rolandberger.com

+33 6 81 61 71 47

MATHIEU MICHELIN

Content Manager

mathieu.michelin@rolandberger.com

+33 6 87 96 48 15

CONTACT ROLAND BERGER

ANNE CORTEGGIANO

Directrice des Affaires Extérieures et de l'Engagement

Anne.corteggiano@rolandberger.com

+33 6 74 45 74 69

FRENCH SPORTECH

GATIEN LETARTRE

CEO & co founder Trainme

gatien.letartre@trainme.co

+33 6 23 93 80 37

PAUL-ÉMILE SAAB

CEO at Sport Heroes

paul-emile@sportheroes.com

+33 7 58 47 24 01

Éditeur

ROLAND BERGER

62-64, Rue de Lisbonne

75008 Paris

France

+33 1 53670-320