



Fédération Française
des Clubs Omnisports

RÉSULTATS D'ENQUÊTE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CLUBS OMNISPORTS

2021



La F.F. Clubs Omnisports a initié en 2021 une grande enquête nationale afin de **mieux connaître le profil de nos clubs et leurs projets, sur toutes les thématiques du projet fédéral.**

Je tiens à remercier sincèrement les clubs qui ont répondu à cette enquête.

Ces résultats permettent à la fédération d'écrire les feuilles de route pour 2022 et ainsi répondre au mieux à vos besoins.

Cette enquête sera renouvelée chaque année pour ajuster systématiquement l'accompagnement fédéral.

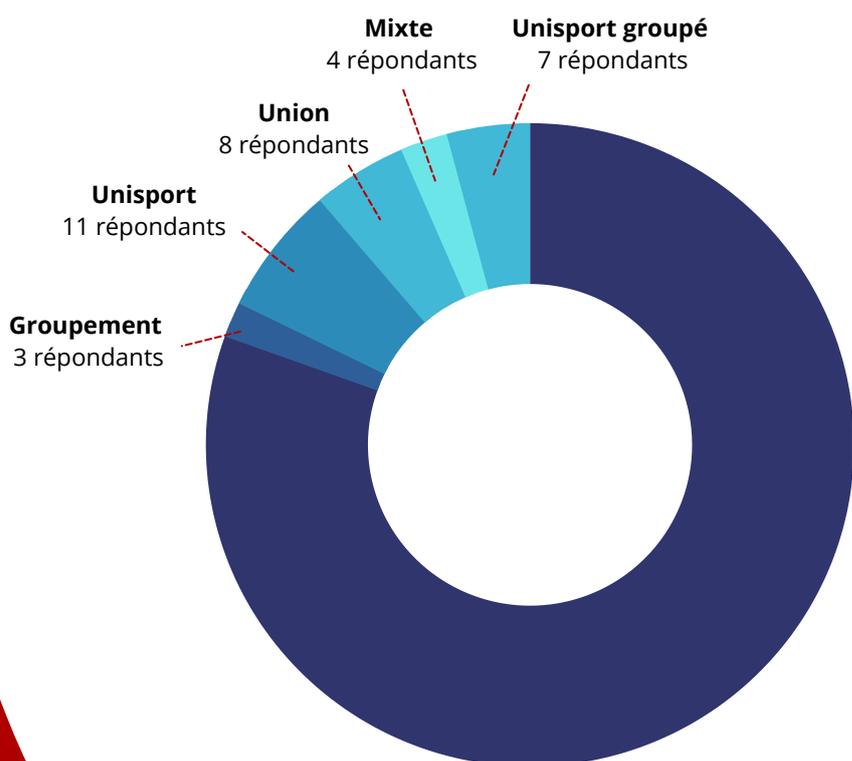
Je vous souhaite de belles actions pour 2022.

Gérard Perreau-Bezouille

169

Clubs ont répondu à
l'enquête nationale

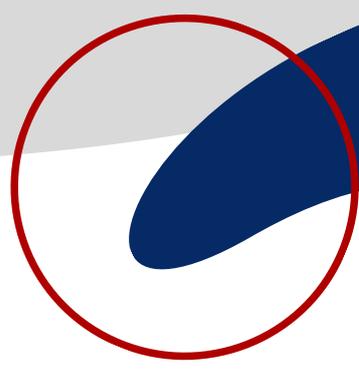
28% du total des clubs affiliés à la F.F. Clubs Omnisports



80%

des réponses sont des
clubs mono-association

Mono-Association
136 répondants



Nombre d'adhérents par club

1698

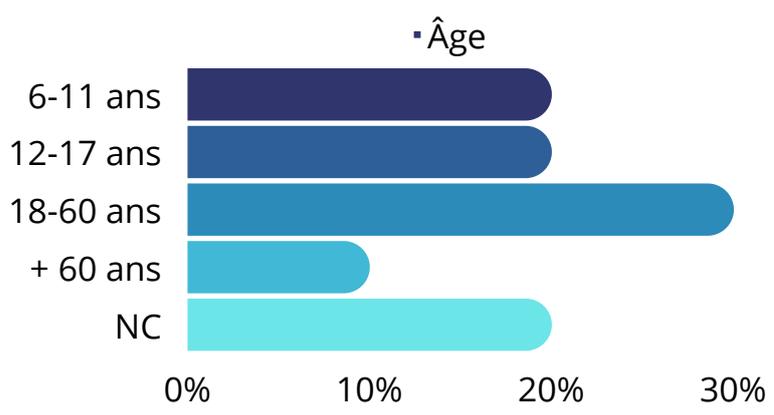
Nombre moyen
d'adhérents par club

15 160

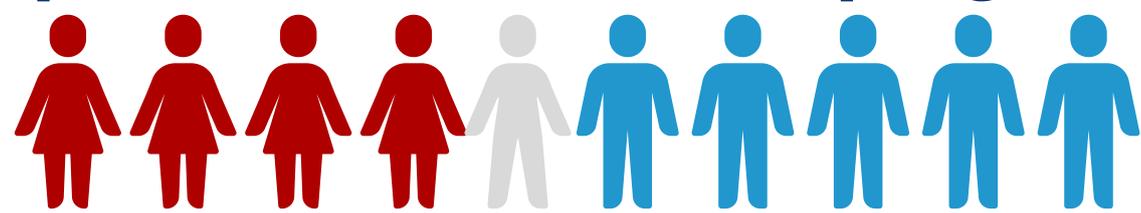
Nombre d'adhérents
du plus grand club

64% des adhérents sont licenciés dans une fédération délégataire

Répartition des adhérents par âge



Répartition des adhérents par genre



50% d'hommes, 40% de femmes, 10% NC

➤ LES RICHESSES HUMAINES



85%
des structures sont
employeuses



586

Volontaires en
service civique

3,5

volontaires en
moyenne/club

62

Clubs ayant répondu à
l'enquête accueillent un
ou plusieurs volontaires

43

ont des volontaires par
l'agrément collectif FFCO

Le budget

856 k€

Budget
moyen
par club

En détails :

- Moins de 5 000 adhérents : 696 000€
budget moyen/club
- Plus de 5 000 adhérents : 4,5 M€
budget moyen/club

37%

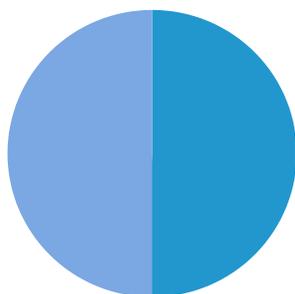
Des clubs
sont en QPV
ou ZRR

15%

Des clubs bénéficient
des contrats de ville
ou PDV

Crédits ANS

Pas de Crédit ANS
50%



Crédit ANS
50%

63%

des clubs n'ayant pas demandé
de crédits ANS par la FFCO ont
moins de 1 000 adhérents

PASS'SPORT

148

PASS'SPORT demandé
en moyenne par club

22 623

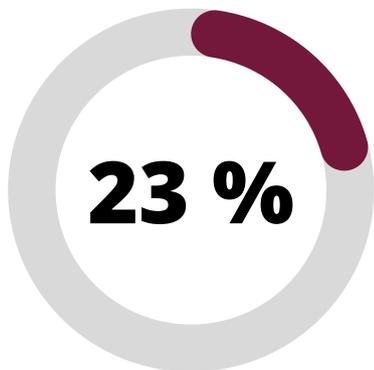
pass'sports saisis en
novembre 2021, avant
la date limite du
deuxième dépôt.

Les freins à la saisie des pass'sport

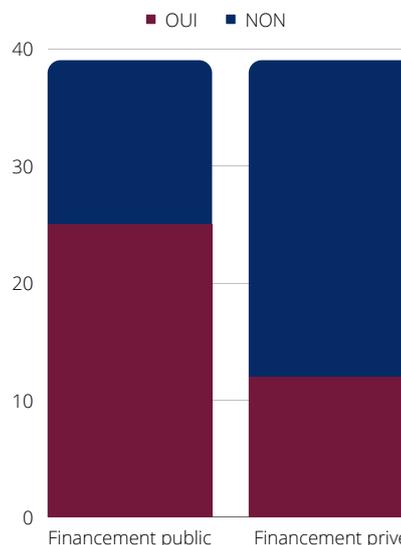
- Manque d'informations sur les dates de paiement
- Lourdeur de traitement incompatible avec les disponibilités des bénévoles
- Manque d'informations (sexe et date de naissance)
- Manque de place pour saisir l'adresse complète sur le compte-asso
- Saisie individuelle de chaque Pass'Sport
- Justificatif unique pour une famille de plusieurs enfants (*nécessité de photocopier le justificatif*)

➤ L'INSERTION PAR LE SPORT

On entend par Intégration socio-professionnelle les dispositifs qui permettent de développer les compétences sociales, de donner des perspectives de qualification et d'emploi à des publics (jeunes, femmes, personnes en situation de handicap...) qui sont en situation de décrochage ou d'exclusion professionnelle



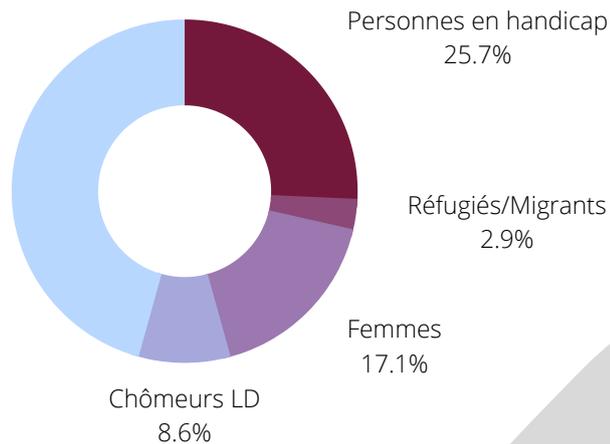
des clubs déclarent être engagés dans des actions d'insertion



Les financements des actions d'insertion sont majoritairement publics.

Les publics cibles

Les jeunes (16-25 ans)
45.7%

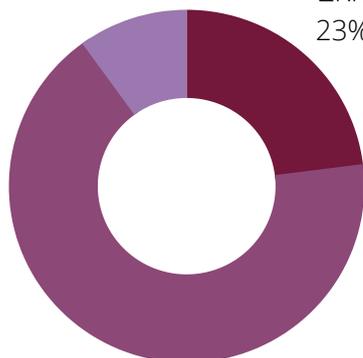


Autres
10%

ZRR
23%

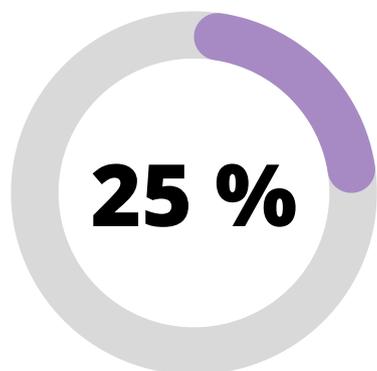
QPV
67%

Les zones d'action des clubs

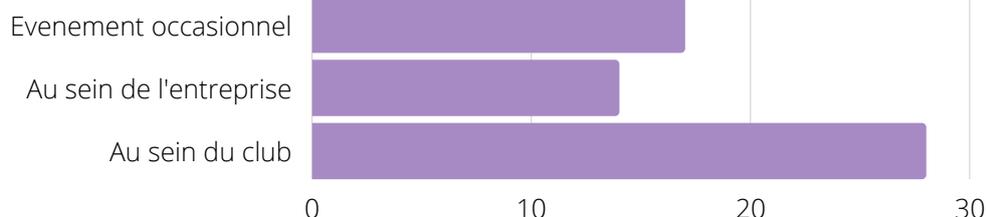


➤ LE SPORT EN ENTREPRISE

On entend par Sport en Entreprise, le sport qui est pratiqué par les salariés dans le cadre de leur entreprise, soit financé (en tout ou partie) par l'employeur pour pratiquer une activité physique et sportive, soit mis en œuvre par l'employeur au sein de l'entreprise pendant ou en dehors du temps de travail. Ce peut être aussi des actions ponctuelles proposées aux entreprises pour leurs salariés



des clubs ont mis en place une offre de sport en entreprise

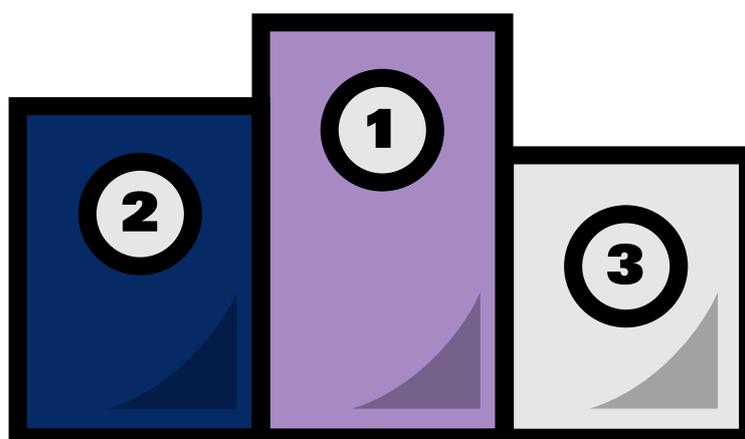


L'offre est très majoritairement activée **au sein du club** avec un accueil des salariés

Les principales motivations pour l'entreprise de développer le sport pour ses salariés :

L'amélioration de la qualité de vie au travail et du bien-être du salarié

Le renforcement de la cohésion et de l'inclusion au sein des équipes



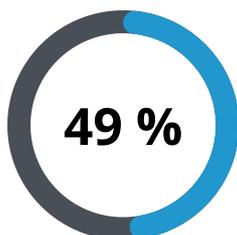
Le développement d'une image positive et de son attractivité



"Nous accueillons des entreprises sur la pause du midi trois fois dans la semaine. Par ailleurs nous allons démarrer des actions de sensibilisation au handicap auprès d'entreprises parisiennes en partenariat avec une structure spécialisée."

CHAMPIONNET SPORTS (75)

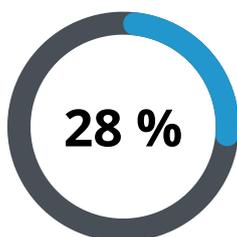
➤ LA TRANSITION NUMÉRIQUE



des associations possèdent un outil de gestion des adhérents



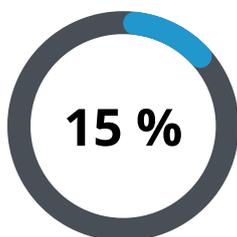
assoconnect est la solution numérique la plus déclarée pour la gestion des adhérents



des associations possèdent un outil de paiement en ligne



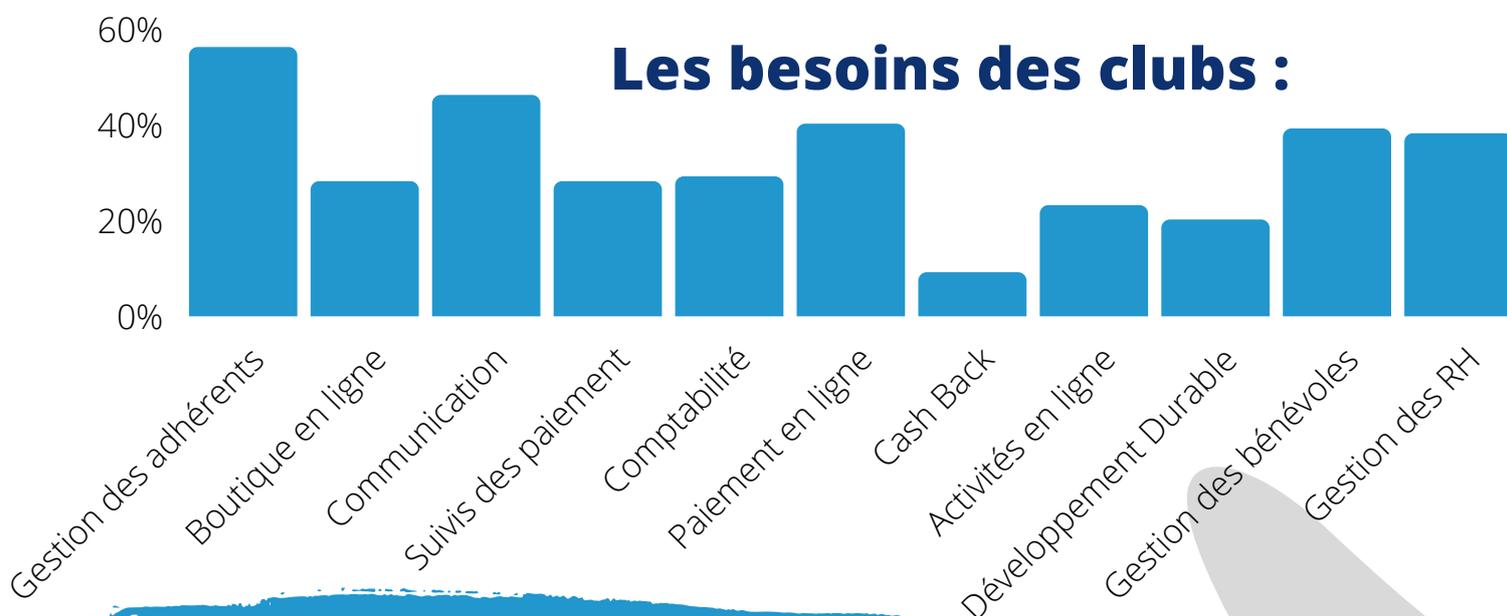
assoconnect et **helloasso** sont les solutions numériques les plus utilisées pour le paiement en ligne



des associations possédant un outil de gestion des RH

85%

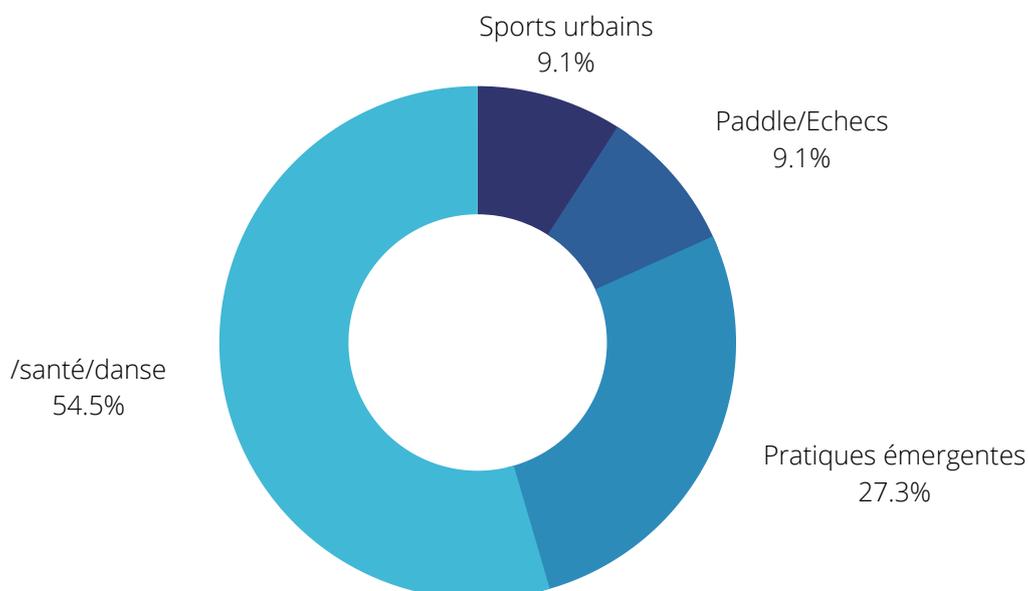
des clubs n'ayant pas d'outil de gestion des RH ont pourtant des salariés



Le 1er outil utilisé par les associations : **EXCEL**

➤ LES NOUVELLES PRATIQUES

On entend par Nouvelles Pratiques, toutes les pratiques physiques et sportives qui sont émergentes sur le marché sportif et qui ne sont pas développées par une fédération délégataire. Ce sont des pratiques qui apportent une offre d'activité supplémentaire, et attirent un nouveau public. D'autre part, on entend par E-Sport la pratique compétitive de jeux-vidéos en ligne ou en réseau local sur consoles ou ordinateurs.



28% des clubs déclarent proposer des « nouvelles pratiques »



des clubs proposent du e-sport



Parmi les clubs ne proposant pas de e-sport, **27%** sont intéressés pour le développer.

"Notre projet est de mettre en place des soirées WII DANCE INTERGENERATIONNELLE. Celle-ci se déroulerait sous forme d'un tournoi." **ACTIV'ATHLON (73)**

➤ LE SPORT SANTÉ

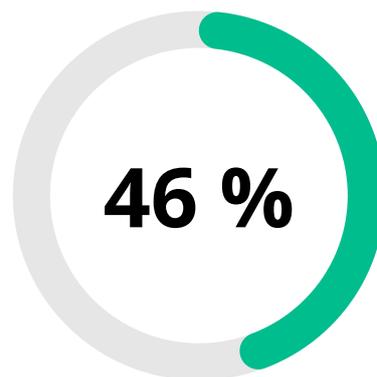
On entend par Sport Santé la pratique d'activités physiques ou sportives qui contribuent au bien-être et à la santé du pratiquant conformément à la définition de la santé par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS): physique, psychologique et sociale. Sont donc à différencier les pratiques Sport santé de bien-être des pratiques Sport santé à visée thérapeutique.

Sport santé thérapeutique



42

Adhérents en moyenne/club



des clubs déclarent faire du sport santé thérapeutique

97%

des éducateurs sont formés dont plus de 50% ont été formés par la formation "**1000 clubs pour le sport et la santé**" de la fédération

Les freins principaux :

- Manque de RH (bénévoles et animateurs compétents)
- Manque de créneaux dans les structures

Sport santé bien-être

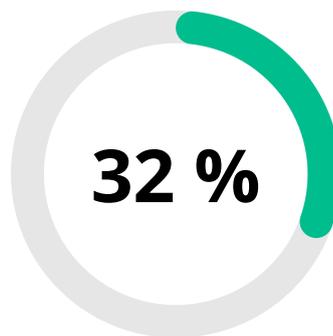
61

Adhérents en moyenne/club



64%

Des clubs déclarent vouloir mettre en place un projet de sport santé bien-être

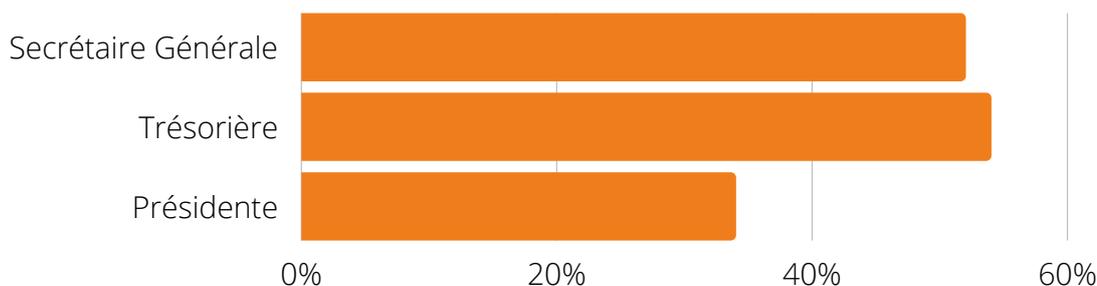


des clubs déclarent faire du sport santé bien-être

➤ FÉMINISATION DU SPORT

On entend par féminisation le fait d'agir pour réduire les inégalités qui se manifestent par une sous-représentation des femmes dans les postes d'encadrement et de gouvernance (conseil d'administration, cadres techniques et sportifs, arbitres...), mais également dans la pratique.

La gouvernance



44%

Des clubs mettent en place des actions pour encourager les femmes à prendre des responsabilités

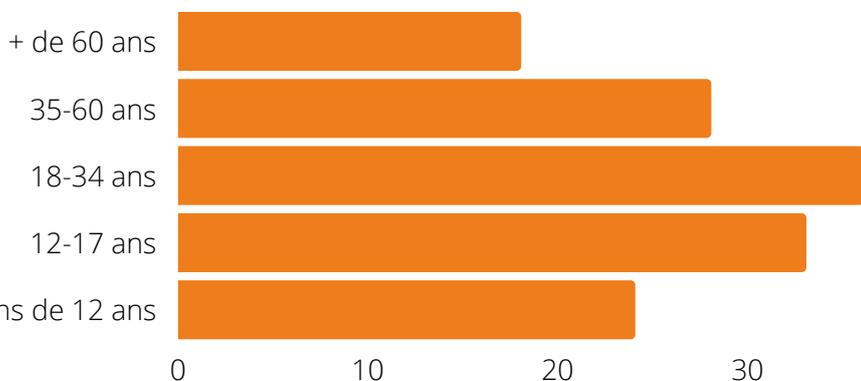
22%

des clubs rencontrent des freins à la prise de responsabilités par des femmes

Des actions en faveur de la féminisation du Conseil d'Administration sont mises en œuvre dans

88% des clubs

La pratique



49%

Des clubs mettent en place des actions pour favoriser la pratique féminine

L'ambition de notre projet est aussi de déceler lors de ces moments d'échange, les femmes qui pourraient s'épanouir et trouver une valorisation dans des fonctions de bénévoles et de bénévoles dirigeantes au sein de notre club ou d'autres structures sportives de la région et de les orienter dans cette démarche.

LILLE UNIVERSITE CLUB (59)



➤ DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Développement Durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Le Développement Durable concilie 3 aspects environnemental, social et économique des activités humaines. Dans cette enquête, on entend par Développement Durable uniquement l'activité "environnementale".

Les principales actions des clubs



33%

Des clubs mettent en place des actions de développement durable au sens « environnemental »



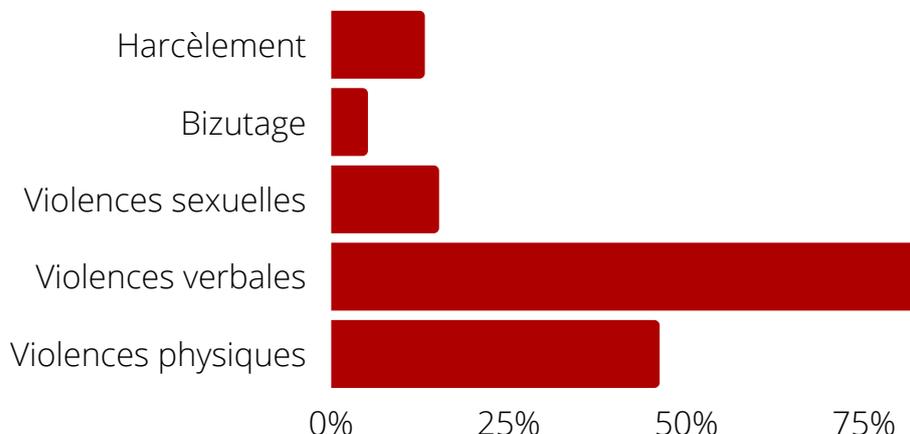
Les freins :

- Manque de bénévoles
- Pas de temps
- Concentration sur les activités sportives du club

➤ PRÉVENTION DES VIOLENCES

23%

Des clubs ont été confrontés à des faits de violences dans le sport



69%

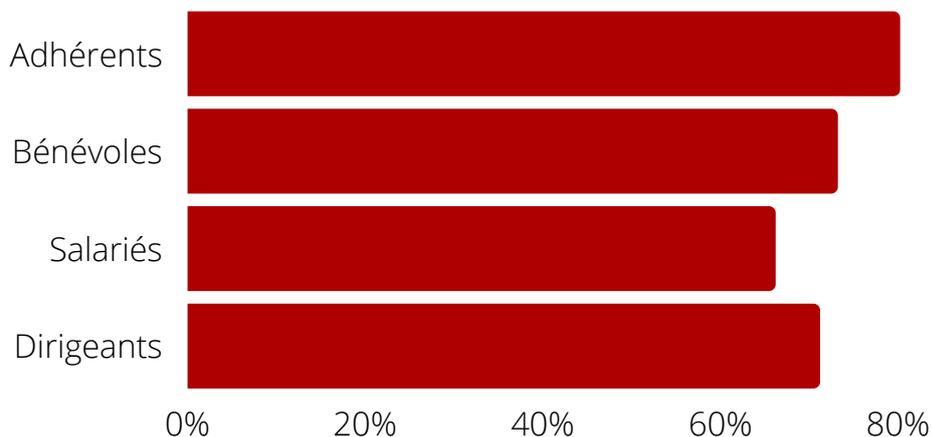
Des clubs connaissent le dispositif fédéral

27% des clubs ont déjà mis en place une action de prévention avec :



62%

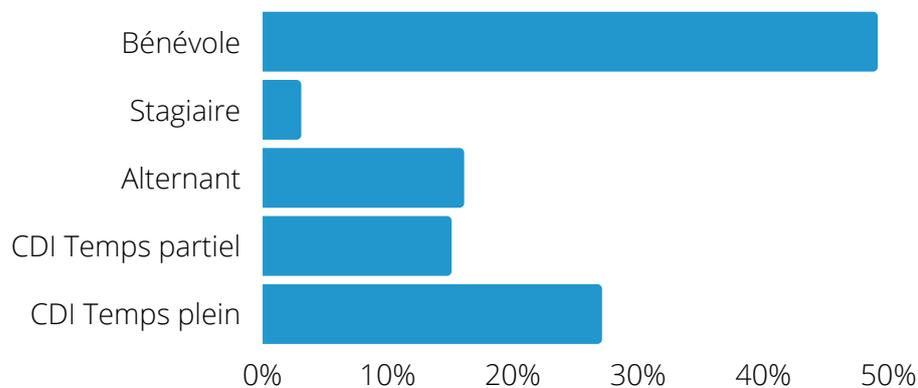
Des clubs seraient intéressés pour mettre en place une action en collaboration avec la fédération, à destination de :



➤ COMMUNICATION

63%

Des clubs ont une personne en charge de la communication



99%



49%



21%



18%



83%

Des clubs possèdent un site Internet

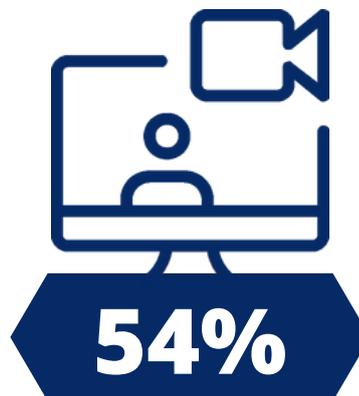
79%

Des clubs déclarent posséder un logo unique dupliqué à l'ensemble des sections

➤ CONSEIL JURIDIQUE

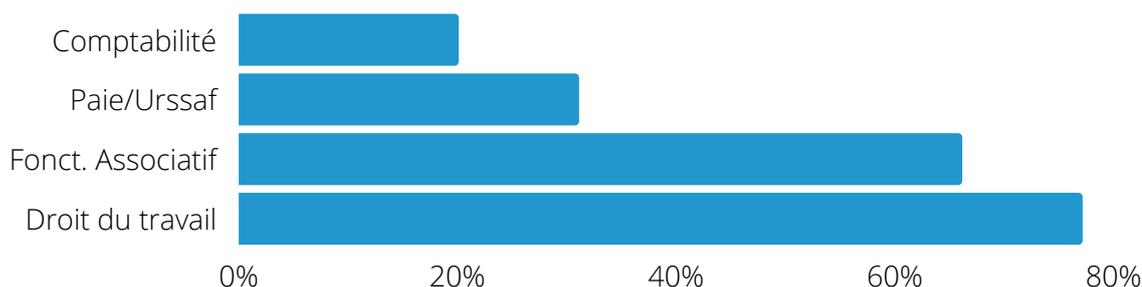


Des clubs ont déjà sollicité le service juridique



Des clubs ont déjà participé à un webinaire juridique

Les besoins des clubs portent sur :



Taux de satisfaction des clubs

"Les fiches sont un excellent support , le service juridique est facilement accessible , ses réponses sont rapides et les écrits très précis. Les conseils sont appréciés" **Union Gymnique Athlétique Péageoise (26)**



16 %

Des clubs ont un Accueil Collectif de Mineurs



21 %

Des clubs ont des athlètes sélectionnés aux JOP Tokyo 2020, ou sélectionnables pour les JOP Paris 2024



21% des clubs participent à la semaine olympique



20 %

Des clubs ont des actions où se mêlent sport et culture
Et **5%** avec la littérature



Fédération Française
des Clubs Omnisports

53, rue Raymond Marcheron
92170 VANVES

ffco@ffco.org - 01.42.53.00.05

www.ffco.org