

“*opinionway*” pour  **factorial**

Les Français et les déplacements pendant la période des Jeux olympiques et paralympiques

Mai 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 056 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 mai 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Factorial »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



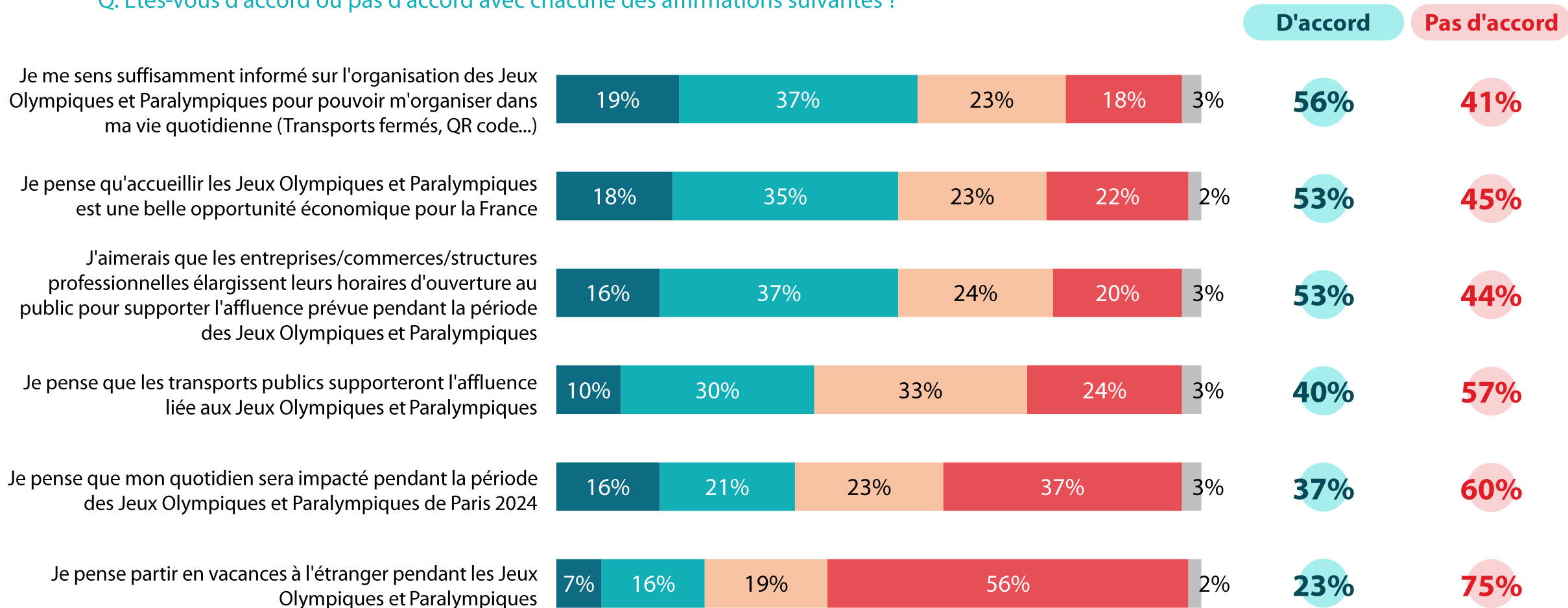
Les résultats



Les perceptions relatives à la vie quotidienne pendant la période des Jeux olympiques et paralympiques



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

Les perceptions relatives à la vie quotidienne pendant la période des Jeux olympiques et paralympiques



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Province
Je me sens suffisamment informé sur l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques pour pouvoir m'organiser dans ma vie quotidienne (Transports fermés, QR code...)	56%	61%	51%	53%	55%	47%	56%	63%	54%	55%	58%	50%	57%
Je pense qu'accueillir les Jeux olympiques et paralympiques est une belle opportunité économique pour la France	53%	58%	49%	55%	57%	48%	51%	57%	57%	52%	52%	55%	53%
J'aimerais que les entreprises/commerces/structures professionnelles élargissent leurs horaires d'ouverture au public pour supporter l'affluence prévue pendant la période des Jeux olympiques et paralympiques	53%	57%	48%	49%	62%	50%	52%	51%	57%	54%	48%	68%	49%
Je pense que les transports publics supporteront l'affluence liée aux Jeux olympiques et paralympiques	40%	44%	37%	39%	41%	37%	41%	43%	42%	39%	40%	44%	39%
Je pense que mon quotidien sera impacté pendant la période des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024	37%	40%	34%	52%	43%	35%	35%	31%	41%	37%	34%	73%	29%
Je pense partir en vacances à l'étranger pendant les Jeux olympiques et paralympiques	23%	23%	22%	30%	31%	29%	17%	16%	32%	24%	17%	35%	20%



Les perceptions relatives à l'organisation dans les entreprises pendant la période des Jeux olympiques et paralympiques

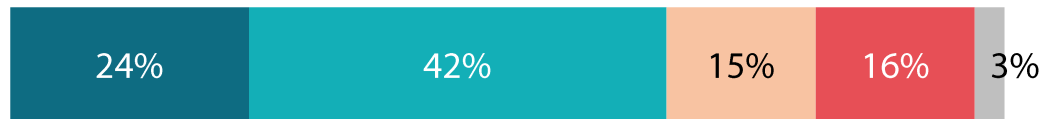


Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord

Pas d'accord

Je pense que le télétravail devrait être la norme pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques afin de réduire l'affluence dans les transports/sur la route



66%

31%

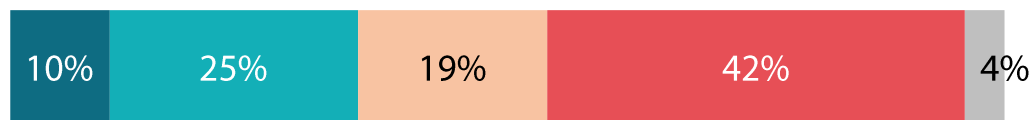
Je pense que les entreprises devraient ajuster leurs politiques de congés payés pendant les Jeux Olympiques afin de permettre aux salariés d'éviter l'affluence pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques



61%

34%

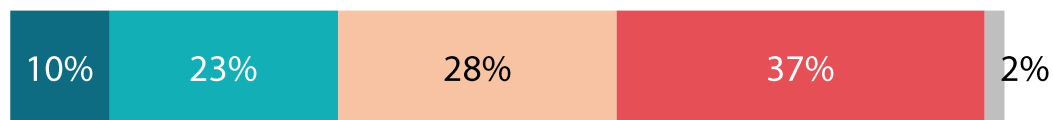
Je pense devoir décaler mes horaires de travail pour éviter les déplacements pendant les heures d'affluence
Item posé uniquement aux actifs. Base : 583 personnes



35%

61%

Je pense que les entreprises devraient permettre aux salariés de regarder les épreuves des Jeux Olympiques et Paralympiques sur leur temps de travail



33%

65%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

Les perceptions relatives à l'organisation dans les entreprises pendant la période des Jeux olympiques et paralympiques



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Province
Je pense que le télétravail devrait être la norme pendant les Jeux olympiques et paralympiques afin de réduire l'affluence dans les transports/sur la route	66%	64%	68%	65%	69%	69%	65%	64%	65%	66%	67%	69%	66%
Je pense que les entreprises devraient ajuster leurs politiques de congés payés pendant les Jeux olympiques afin de permettre aux salariés d'éviter l'affluence pendant les Jeux olympiques et paralympiques	61%	60%	62%	69%	63%	56%	58%	63%	58%	62%	62%	66%	60%
Je pense devoir décaler mes horaires de travail pour éviter les déplacements pendant les heures d'affluence <i>Item posé uniquement aux actifs. Base : 583 personnes</i>	35%	39%	32%	47%*	42%	37%	25%	**	39%	31%	-	51%	30%
Je pense que les entreprises devraient permettre aux salariés de regarder les épreuves des Jeux olympiques et paralympiques sur leur temps de travail	33%	35%	29%	55%	44%	31%	29%	22%	35%	36%	28%	41%	30%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

**En raison d'un nombre insuffisant d'interviews, les résultats ne peuvent pas être présentés.



L'analyse



L’organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 suscite des craintes pour le quotidien des Français

Approchant à grand pas, les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 ne font pas l’unanimité auprès des Français.

- En premier lieu, les Français ne sont pas convaincus des bénéfices de la visibilité et de l’afflux de touristes liés à l’évènement. **Si 53% considèrent qu’il s’agit d’une belle opportunité économique pour la France, ils sont presque autant (45%) à se dire en désaccord avec cette affirmation.**
- De plus, l’organisation de cette olympiade amène son lot de craintes quant aux difficultés quotidiennes. Plus d’un tiers des Français anticipe que son quotidien sera impacté pendant la période (37%). La question des transports en commun est notamment une préoccupation importante. **Seuls 40% prédisent que les transports publics supporteront l’affluence (40%), et près de six sur dix sont convaincus du contraire (57%).**
 - Alors que les travaux dans les transports en commun se multiplient en Ile-de-France et que de nouvelles lignes ont été ouvertes récemment, les Franciliens se montrent un peu plus confiants sur la capacité des transports publics à absorber l’afflux de voyageurs, mais le niveau de confiance reste néanmoins limité. 44% des habitants de la région les jugent aptes à supporter l’affluence, et même 58% des habitants de Paris intra-muros (58%).
- Des craintes qui s’expliquent sans doute - ou sont accrues - par le sentiment d’un manque d’information autour de l’évènement. **Seuls 56% des interviewés se considèrent suffisamment informés sur l’organisation des Jeux** pour pouvoir adapter leur vie quotidienne.
 - Pourtant les premiers concernés, les Franciliens se sentent encore moins informés que les autres (50%), et notamment les Parisiens (46%).
- **Dans ce contexte, une partie des Français préférerait éviter cette période d’affluence pendant l’été** : près d’un quart des interviewés pense partir à l’étranger pendant la période des grands évènements sportifs 2024 (23%).
 - L’été à l’étranger est notamment envisagé par les **sondés âgés de moins de 50 ans (30%) et par les habitants d’Île-de-France (35%)**. **Ces Français font partie de ceux qui craignent le plus fortement que leur quotidien soit impacté durant les Jeux (respectivement 41% et 73%)**.
- Les Français trouveraient pertinent que des mesures soient mises en place pour ceux qui resteront dans le pays. **Plus d’un sur deux (53%) souhaiterait par exemple que les entreprises, les structures professionnelles et commerces élargissent leurs horaires d’ouverture au public** pendant la période des évènements sportifs pour faire face à l’affluence.

L'analyse “*opinionway*”

Pour les Français, le contexte exceptionnel des Jeux doit se traduire par des mesures d'ampleur dans les entreprises.

- **Quatre actifs sur dix estiment que leur quotidien sera impacté pendant la période des Jeux olympiques et paralympiques (39%).** Obligés de se déplacer quotidiennement, ils seront en première ligne face à l'affluence exceptionnelle pendant cette période. De ce fait, un actif sur trois pense devoir **décaler ses horaires de travail** pour éviter les déplacements pendant les heures les plus chargées (35%).
 - Les actifs résidant en Île-de-France (51%) prévoient tout particulièrement de décaler leurs horaires de travail.
- Face à cette situation exceptionnelle, les Français attendent des mesures exceptionnelles. **Pour deux interviewés sur trois, le télétravail devrait être la norme durant la période des Jeux olympiques et paralympiques** (66%, dont 24% *tout à fait d'accord*), et les actifs eux-mêmes en sont tout autant convaincus (66%, dont 27% *tout à fait d'accord*).
- **Autre mesure d'ampleur, l'ajustement des politiques de congés payés – afin de permettre aux salariés d'éviter l'affluence –** est souhaitée par six Français sur dix (61%).
 - Les Franciliens, notamment, soutiennent cette modification des règles en termes de congés (66%), de même que les parents (66%).
- Enfin, les contraintes induites par la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques pourraient être compensées (au moins en partie) par la possibilité pour les salariés de profiter des épreuves, même à distance. Trois Français sur dix considèrent que les entreprises devraient permettre à leurs salariés de regarder les épreuves sur leur temps de travail (33%).
 - Les jeunes notamment, pour près d'un sur deux, sont convaincus que les entreprises devraient permettre à leurs salariés de suivre les épreuves (49%).

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société – Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études – Pôle opinion
jmarius@opinion-way.com